

# Procenta

1. blok – procenta: úvod
2. blok – užití koeficientu ve výpočtu procent
3. blok – příklady

1% je

18% ze 150 je

10% je

ze základu → základ

30% ze 140 je

15% ze 120 je

45% z 80 je

**Procenta**

**Část**

1%

5%

10%

20%

25%

50%

75%

# Procenta jako koeficienty

37% ze 128

9% ze 47

127% z 240

## **Zdražení / růst o**

1200 Kč zdražíme o 20%

150 Kč zdražíme o 3%

## **Sleva / pokles**

250 Kč zlevníme o 15%

420 Kč zlevníme o 25%

Televize byla nejprve zdražena o 10% a později zlevněna o 10% z nové ceny.  
O kolik procent se změnila její cena?

Byla by výsledná cena jiná, kdybychom nejdříve zlevnili a teprve potom zdražili?



V katalogu je cena výrobku 1000 Kč, ale v prodejně je o 20% nižší. Na internetu je cena výrobku o 52% nižší než v katalogu.

O kolik procent je cena výrobku na internetu nižší než v prodejně?

Jana na lyžařské brýle přispěla 40%, chybějících 900 Kč za lyžařské brýle doplatil strýc. Cena za lyžařské brýle tvořila 60% celé útraty za nákup lyžařských doplňků.

Kolik korun činila celé útrata za nákup lyžařských doplňků.