

## Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (rok 2023)

→ Zpravodajství České televize pokračovalo ve sledování vývoje *rusko-ukrajinského konfliktu*. K tomu nabylo na intenzitě dění na Blízkém východě, což veřejnoprávní televize také reflektovala ve svém vysílání.

→ ČT se vedle pokrývání *ozbrojeného konfliktu* zaměřila na dění v *prezidentských úřadech* a na *soudní spory*.

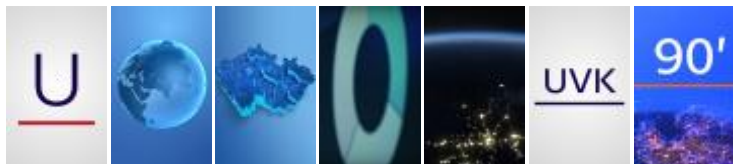
→ Sledované relace ČT24 věnovaly 42 % svého prostoru zpravodajství ze zahraničí. To se týkalo hlavně Ruska, Ukrajiny, a USA. Meziročně narostla mediální pozornost věnovaná Izraeli. Mezi zahraničními tématy převládaly taktéž *ozbrojené konflikty, vztahy mezi zeměmi a mezinárodní humanitární pomoc*.

→ Z politických stran získaly nejvíce prostoru ODS, ANO a KDU-ČSL. Jednoznačně nejčastěji zmiňovaným politikem byl Petr Pavel následovaný Petrem Fialou (ODS) a Andrejem Babišem (ANO). Události byly nejvíce neutrálním pořadem napříč hlavními zpravodajskými relacemi.

→ Události překonaly všechny pořady sledovaných konkurenčních stanic ve všech šesti charakteristikách variability. V oblasti tematické variability udržely nejen prvenství, ale meziročně také vykázaly růst. Meziročně navýšily počet zpravodajsky pokrývaných obcí o deset procent

Analýza celoročně sledovala **15 zpravodajských relací**  
o celkové stopáži **2 243 hodin a 43 minut**.

# ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:

**Česká televize** (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2023: **1 532 hodin a 51 minut v 40 553 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 23, Zprávy ve 12 a 90' ČT24

**TV Nova** (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2023 : **231 hodin a 53 minuty v 8 112 příspěvcích**):  
Televizní noviny

**Prima FTV** (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2023 : **358 hodin a 46 minut v 13 967 příspěvcích**):  
Hlavní zprávy, Krimi Zprávy a ShowTime

**Český rozhlas Radiožurnál** (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2023 : **120 hodin a 12 minut v 3 746 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; o víkendech je relace pouze desetiminutová a obsahuje pouze zpravodajskou část)

**Celková báze analyzovaných relací čítala 66 378 příspěvků o stopáži 2 243 hodin a 43 minut.**



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

## TÉMATA

▪ Všechny sledované zpravodajské relace nejvíce pokrývaly *válku na Ukrajině*. Po říjnovém útoku Hamásu na civilisty výrazně stoupla pozornost věnovaná také *izraelsko-palestinským vztahům*. V souvislosti s tím se nejčastějším tématem na ČT staly *ozbrojené konflikty* a další témata spadající pod *mezinárodní události* - snímky [6](#), [7](#), [8](#), [9](#), [10](#) a [11](#)).

## POLITIKA

▪ Čeští politici se zapojovali do jednání o pomoci Ukrajině a současně řešili domácí ekonomickou situaci. Vláda představila svůj plán na zpomalení zadlužování *státního rozpočtu*, který v sobě zahrnoval i *daňové* a *důchodové reformy*, a přes protesty opozice je schválila. Nejvíce prezentovaným politikem byl nový prezident Petr Pavel za doprovodu premiéra Petra Fialy a Andreje Babiše. Jejich strany ODS a ANO se také dočkaly nejvíce zmínek ve zpravodajství. **Události** vykázaly nejmenší podíl negativních výroků mezi hlavními zpravodajskými relacemi (snímky [21](#), [22](#), [25](#) a [26](#)).

## LOKALITY


▪ Ze zahraničních lokalit obdržely nejvíce prostoru ve zpravodajství **ČT24** Ukrajina, Rusko, země EU a USA, které byly prezentované hlavně v souvislosti s tématy *ozbrojené konflikty*, *vztahy mezi zeměmi* a *mezinárodní humanitární pomoc* (snímek [35](#)). **ČT24** vykázala 42% zastoupení zahraničního zpravodajství (snímek [33](#)).

## PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

▪ Česká pošta byla nejčastěji prezentovanou firmou v relacích **ČT24**. Nejméně příznivý mediální obraz měla ostravská společnost Liberty (snímek [41](#)). Vzhledem k ekonomické situaci se ve zpravodajství ČT hojně promlouvali ekonomové a také zástupci odborových a profesních sdružení (snímek [42](#)).

## VARIABILITA

▪ Mezi hlavními zpravodajskými relacemi dosáhly **Události** nejvyšších hodnot ve všech šesti charakteristikách obsahové variability. V oblasti tematické variability udržely nejen prvenství, ale meziročně také vykázaly růst (snímky [44](#), [45](#) a [46](#)).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata 
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

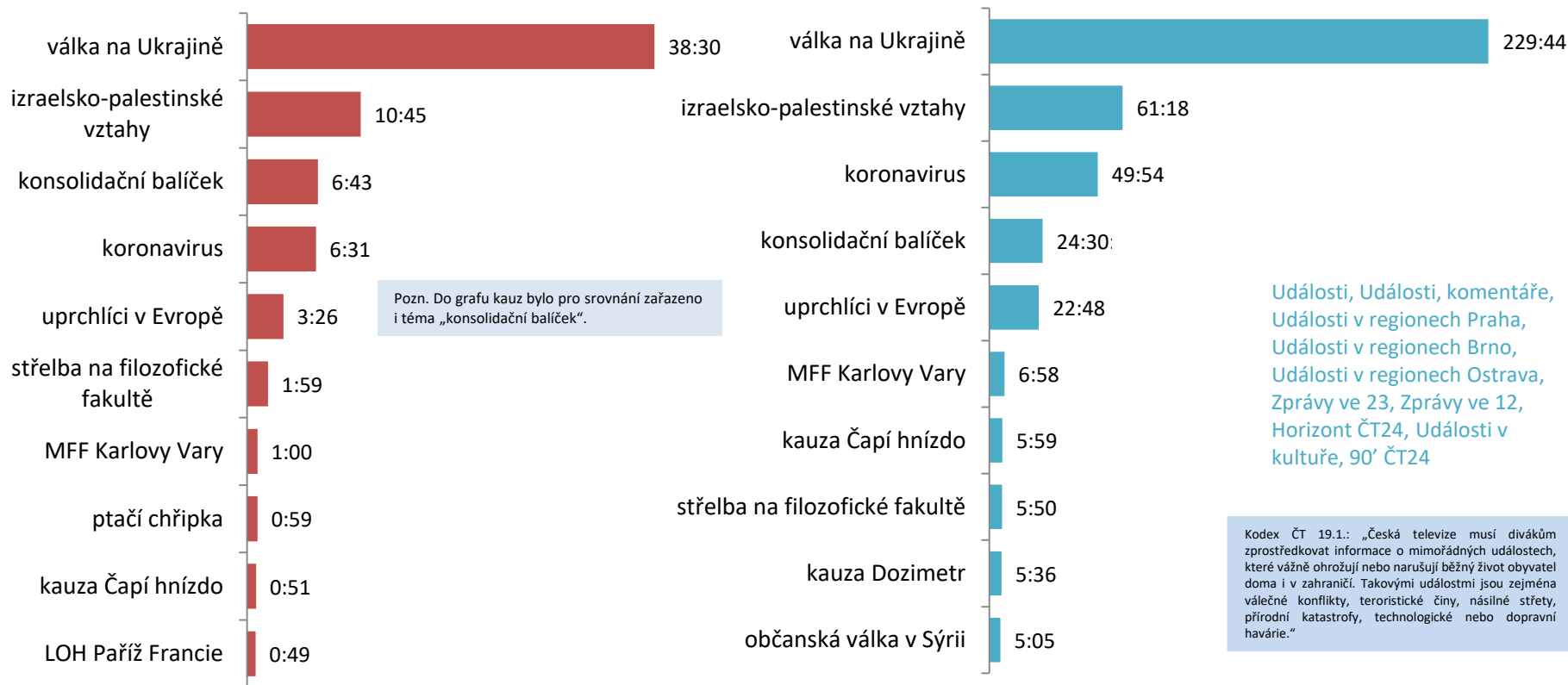
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 12](#), [Zprávy ve 23](#), [Horizont ČT24](#),  
[Události v kultuře](#), [90' ČT24](#)

# MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

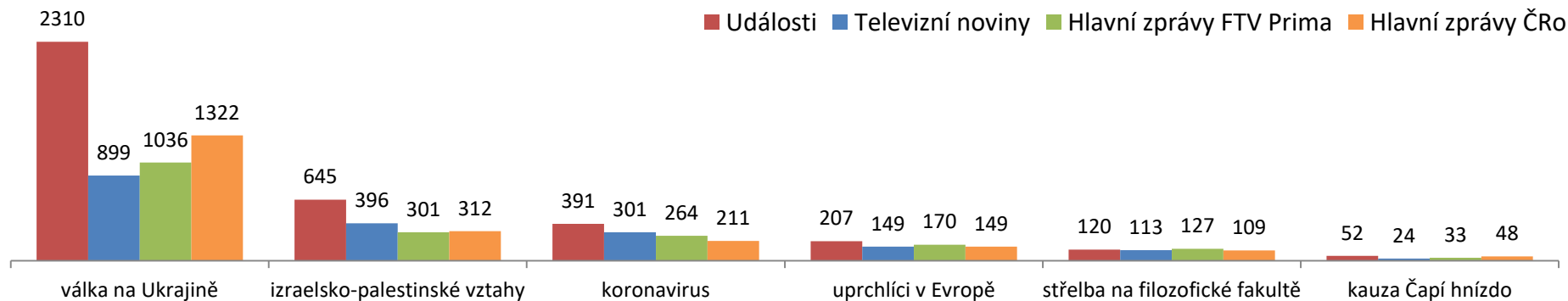
10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): rok 2023, počet hodin a minut



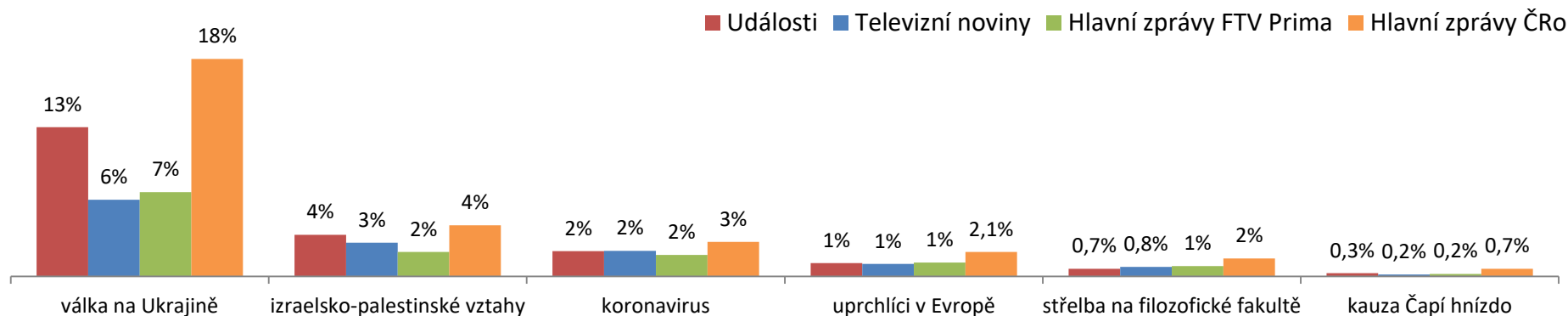
Ani po 22 měsících válka na Ukrajině nebere konce a Česká televize dále informovala své diváky o jejím průběhu. Reportáže se netýkaly jen průběhu samotných bojů a ztrát, byť zdaleka nebyly zanedbány, ale i mezinárodních jednání na pomoc napadané zemi, uvalování dalších sankcí a dodávky materiální pomoci i zbraní. ČT24 této mediální události věnovala v součtu stopáž dosahující téměř deseti dnů. Současně se však v říjnu rozhořel konflikt mezi Izraelem a Hamásem. Přestože izraelsko-palestinské vztahy veřejnoprávní televize dlouhodobě sleduje, v posledním čtvrtletí došlo k rozšíření prostoru, který mu věnovala. Žebříček mediálních kauz bohužel rozšířila i česká tragédie. Krátce před vánočními svátky zasáhla nejen českou veřejnost střelba na filozofické fakultě, která si vyžádala několik nevinných životů a desítky zraněných. Byť se tragédie odehrála v samotném závěru roku, věnovaly jí Události 0,7 procenta své celoroční stopáže a celkem 59 příspěvků.

# MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2023), počet minut



Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2023), podíl na délce pořadu

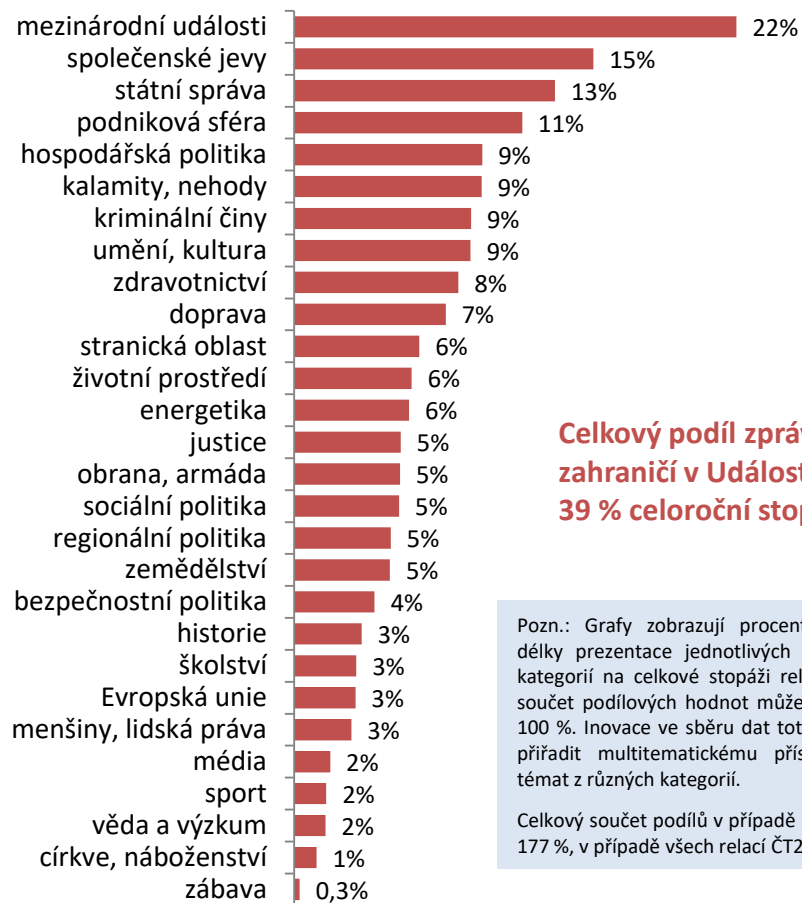


Srovnání hlavních zpravodajských relací ukazuje, že komerční relace postupně upřednostňují jiná témata než ruskou agresi na Ukrajině. Rusko-ukrajinský konflikt Události mapovaly z 226 různých tematických aspektů, Televizní noviny z 148, Hlavní zprávy FTV Prima 168 a Český rozhlas 147. Zájem o ostatní témata je mezi stanicemi srovnatelný.

**Metodická poznámka:** Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou roztrženy do vyššího množství kategorií. Exemplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

# ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Tematické kategorie příspěvků **Událostí** (vlevo) a **všech sledovaných relacích ČT24** (vpravo): rok 2023, podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech: 39 % celoroční stopáže**

Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Celkový součet podílů v případě Událostí činí 177 %, v případě všech relací ČT24 193 %.



Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Zprávy ve 23, Zprávy ve 12, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

**Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích ČT24: 42 %**

**Zejména ozbrojené konflikty, mezinárodní jednání a humanitární pomoc pro jiné státy vynesly i v roce 2023 do popředí témata spadající do kategorie *mezinárodních událostí*, byť se meziročně v Událostech i relacích ČT jejich podíl na stopáži snížil o 10 p.b. Navzdory tomu si Česká televize jako celek dokázala zachovat stejnou míru pestrosti témat. Výrazné bylo i zastoupení *státní správy* a *společenských jevů*. V rámci *státní správy* se televize věnovala hlavně prezidentovi a jeho volbě a dění v Poslanecké sněmovně. *Společenské jevy* zastupovaly především výročí a piety, cestovní ruch a životní úroveň domácností (viz [snímek 10](#)).**

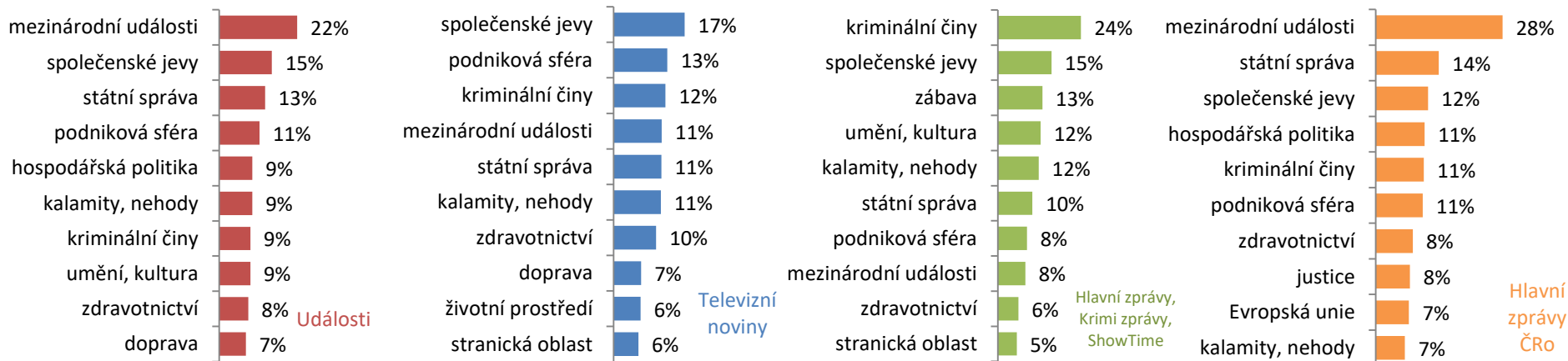


# ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2023, podíl na délce pořadu



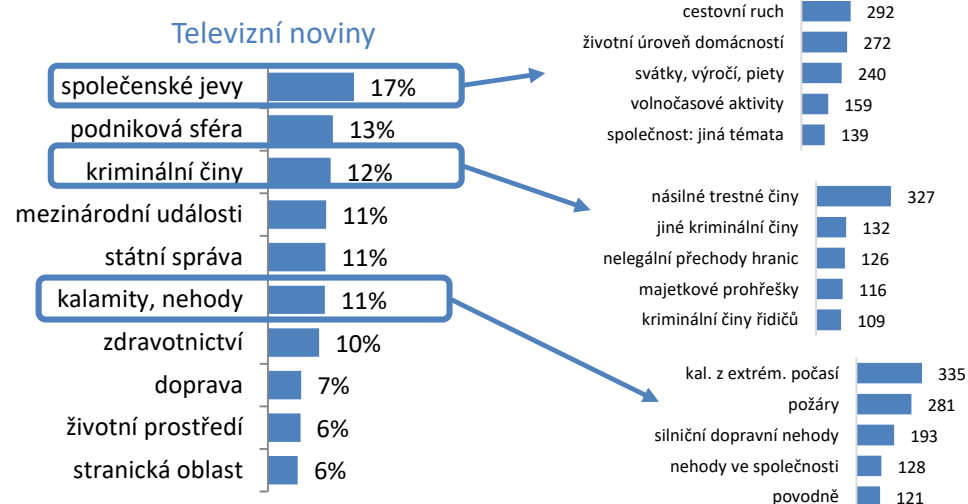
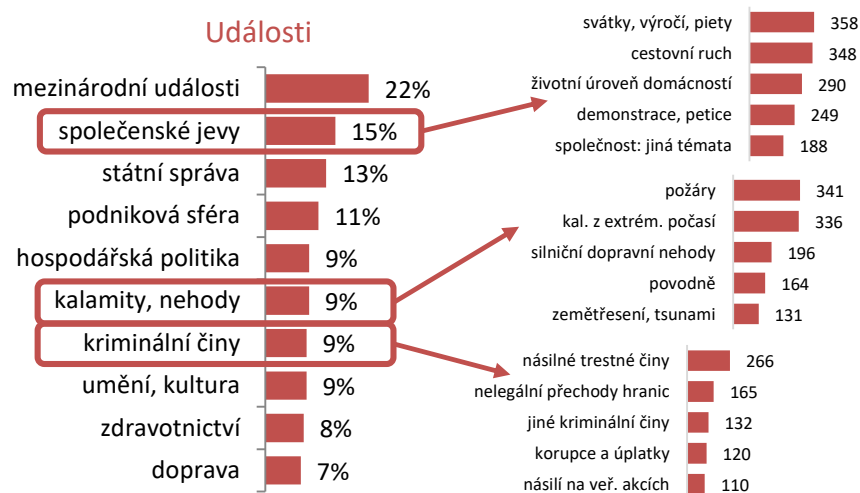
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: rok 2023, podíl na délce pořadu



Srovnání však ukazuje, že v komerčních relacích zájem o *mezinárodní dění* spíše klesá (přibližně poloviční relativní zastoupení ve srovnání s Událostmi), stanice upřednostňují *společenské jevy* a *kriminální činy*. Vzhledem k ekonomické situaci v zemi stoupl zájem o témata spadající pod podnikovou sféru, které se všechny hlavní zpravodajské relace věnovaly relativně stejnou měrou.

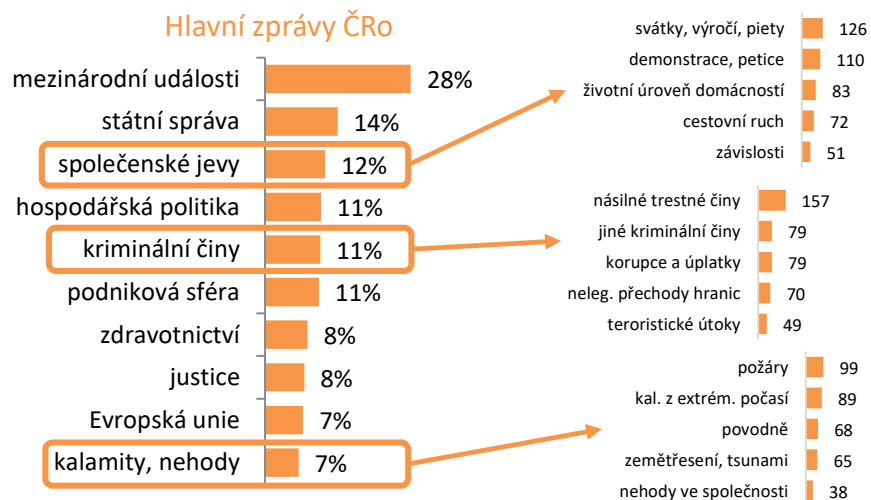
# ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy, společenské jevy a kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2023, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)

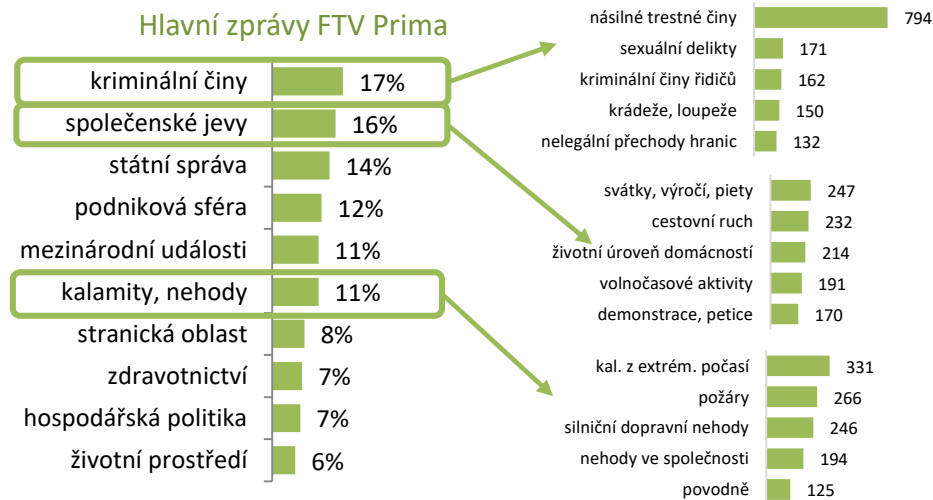


Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

## média veřejné služby



## komerční média



# HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2023, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

## Události



## Televizní noviny



## Hlavní zprávy FTV Prima



## Hlavní zprávy ČRo



Výňatek z Preambule Kodexu ČT: (ČT) Vytváří pluralitní, invenční a rozmanitou programovou nabídku, která splňuje vysoká etická a kvalitativní měřítka, a nepodřizuje snahu o kvalitní výstup tlakům trhu.

Mezi detailními tématy Událostí i všech dalších relací převládaly **ozbrojené konflikty**, druhé místo již ukazovalo rozdíly mezi jednotlivými zpravodajskými pořady. Události a Televizní noviny se soustředily na *informace o politických stranách*, rozhlas na *vztahy mezi zeměmi* a Hlavní zprávy FTV Prima na *násilné trestné činy*. Události se také hojně věnovaly práci hlavy státu, a to nejen českého *prezidenta*, ale také zejména ruského a amerického. Stranou však nezůstalo ani složité jednání o *státním rozpočtu*, jehož dlouhodobý propad chce koalice dle svých slov zvrátit, opozice i odborníci však kritizují některé kroky, kterými toho chce dosáhnout.

# HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): rok 2023, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

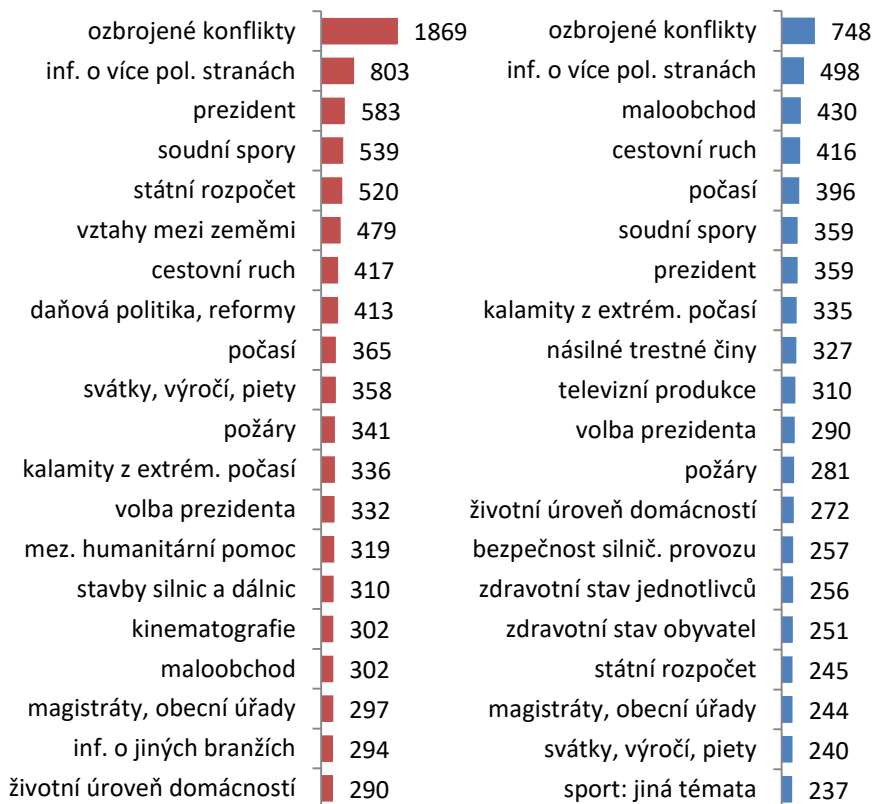
## Česká televize

(19:00 – 19:50)



## TV Nova

(19:30 – 20:15)



## Prima FTV (18:55 – 20:00)

Hlavní zprávy, Krimi zprávy, ShowTime



## ČRo Radiožurnál

(18:00 – 18:30)



Po zohlednění zpravodajské hodiny se odhaluje ještě větší zaměření FTV Prima na odlehčenější témata. Při téměř stejné stopáži věnovala komerční televize výrazně více prostoru *celebritám* než Události *ozbrojeným konfliktům*. Události se více než jiné relace věnovaly také tématu konsolidačního balíčku a *daňové politiky*, které se v komerčních relacích vůbec nedostalo do TOP výběru.

# UDÁLOSTI V REGIONECH – PRAHA, BRNO, OSTRAVA

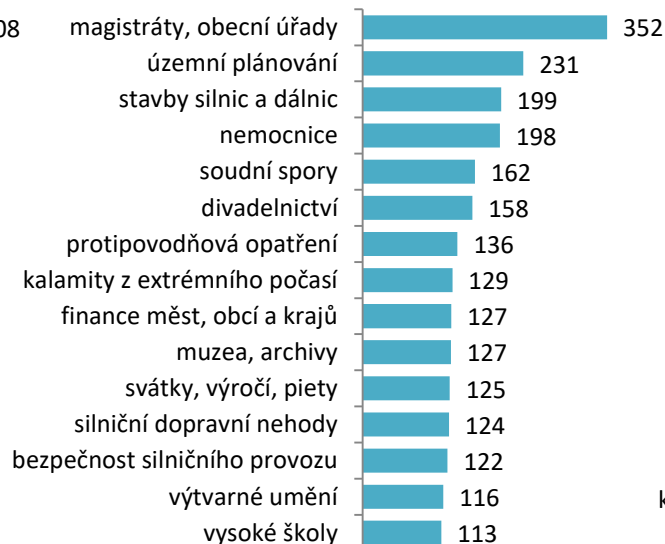
Nejčastější tematické kategorie (nahore) a detailní témata (dole) Událostí v regionech (rok 2023), podíl na délce pořadu a počet minut



## PRAHA



## BRNO



## OSTRAVA



Hlavní tematický námět pořadů zaměřených na regiony představovalo dění na *magistrátech a obecních úřadech*. Celkově však pražské vydání více akcentovalo dopravní témata (*výstavbu silnic a železniční či automobilovou dopravu*). Oproti tomu brněnská a ostravská redakce se zaměřovala hlavně na regionální politiku (vedle dění na magistrátech i *územní plánování a finance*).

# UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů (rok 2023), podíl na délce pořadu



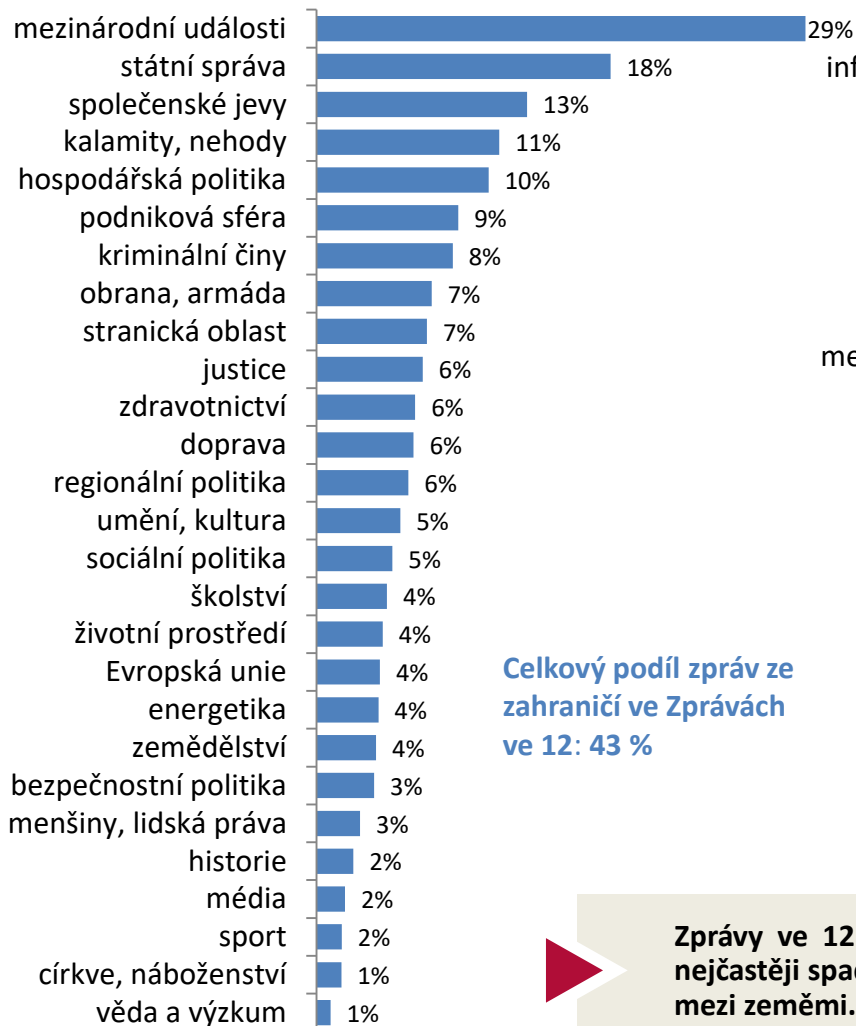
Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (rok 2023), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Události, komentáře se ve svém vysílání soustředily na aktuální česká i světová témata. Jejich hlavní náplň představovaly *mezinárodní události* a *ozbrojené konflikty*. Celkem se ve vysílání moderátoři věnovali alespoň jednou 343 různým tematickým aspektům. Po pořadu Horizont vykázaly Události, komentáře nejvyšší zastoupení zahraničního zpravodajství.

# ZPRÁVY VE 12: tematická struktura

**Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 12**  
(rok 2023), podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 12: 43 %**

**Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 12 (rok 2023), počet minut**  
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 12 činí 178 %.

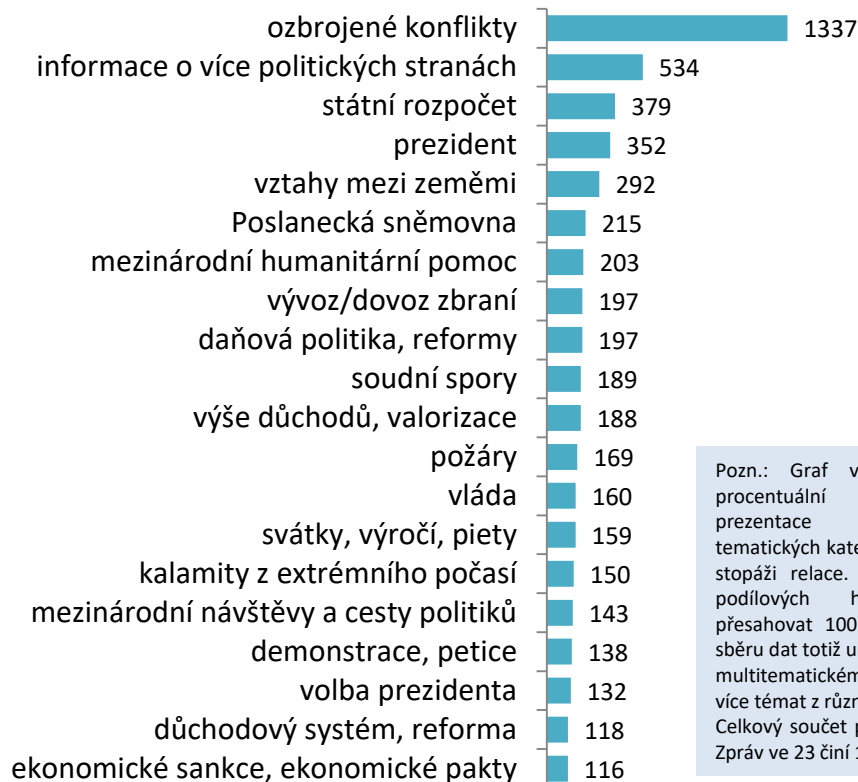
**Zprávy ve 12 se nijak zásadně neodlišovaly od dlouhodobých trendů ČT24. Témata nejčastěji spadala pod mezinárodní události, zejména šlo o ozbrojené konflikty a vztahy mezi zeměmi.**

# ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

**Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23**  
(rok 2023), podíl na délce pořadu



**Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23** (rok 2023), počet minut  
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 186 %.

**Nejpozdější zpravodajská relace nadřadila témata z oblasti *hospodářské politiky* nad *společenské jevy* a *kalamity či nehody*. Každá druhá minuta vysílání Zpráv ve 23 byla věnovaná zahraničnímu zpravodajství.**



# HORIZONT ČT24: tematická struktura

## Tematické kategorie příspěvků Horizontu ČT24

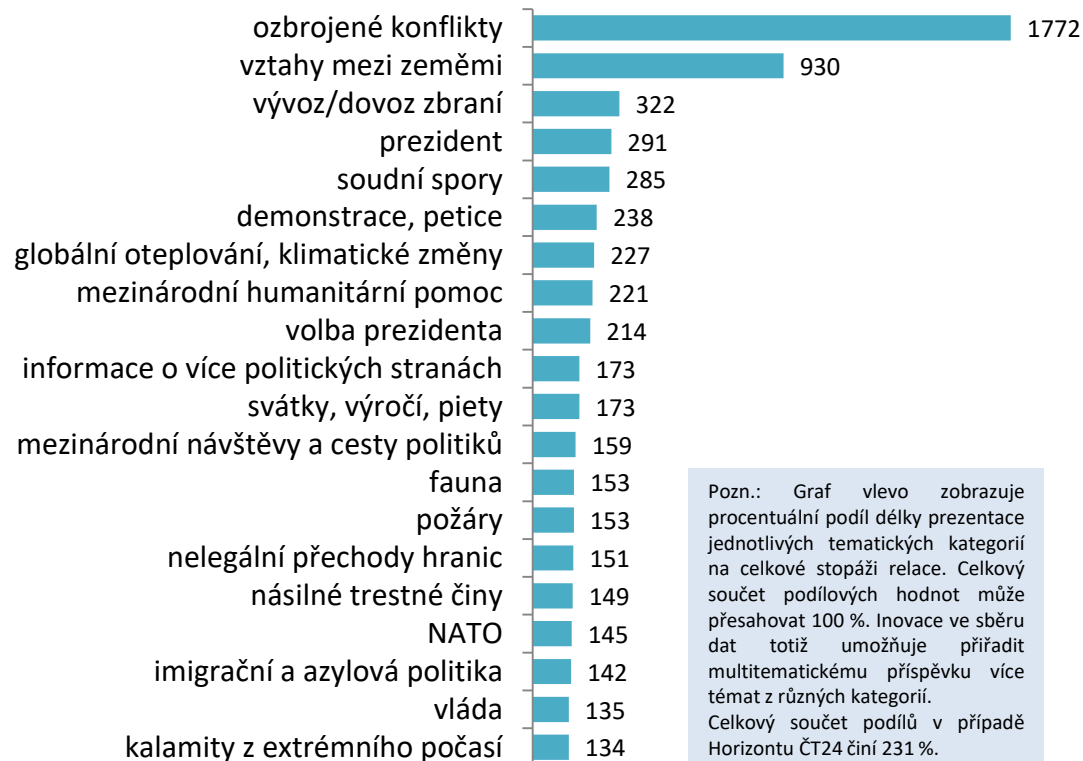
(rok 2023), podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Horizontu ČT24: 100 %**

## Nejčastější témata reportáží Horizontu ČT24

(rok 2023), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Horizontu ČT24 činí 231 %.

**Těžiště zájmu Horizontu ČT24 představovalo pochopitelně *mezinárodní dění*, kterému se věnoval více než ostatní relace. Další výrazný prostor získala témata spadající do *společenských jevů*. Diváci se tak mohli dozvědět zejména o demonstracích a protestech ve Francii, Gruzii nebo Izraeli.**

# 90' ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků 90' ČT24 (rok 2023), podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv ze zahraničí v 90' ČT24: 40 %**

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě 90' ČT24 činí 215 %.

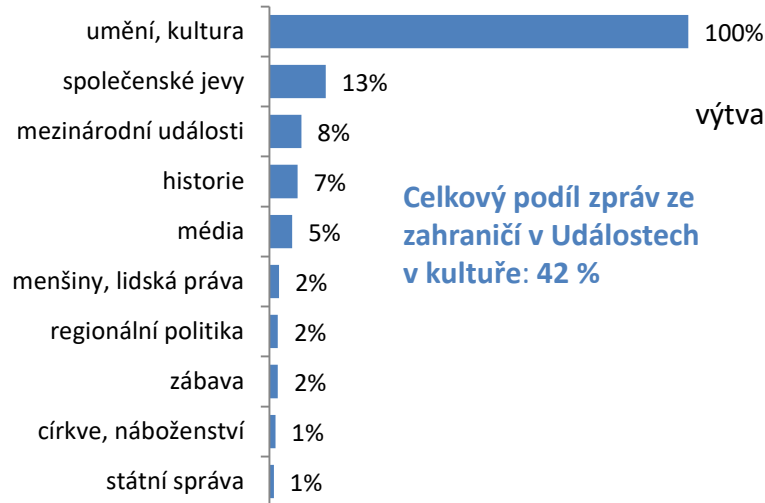
Nejčastější témata reportáží 90' ČT24 (rok 2023), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Devadesátka se tematicky značně odlišovala od ostatních relací České televize, protože upřednostnila **hospodářskou politiku a státní správu**. Byť se hlavním tématem staly opět **ozbrojené konflikty**, velký prostor dostala také témata **státního rozpočtu, daňových reform, reformy důchodového systému a inflace**.

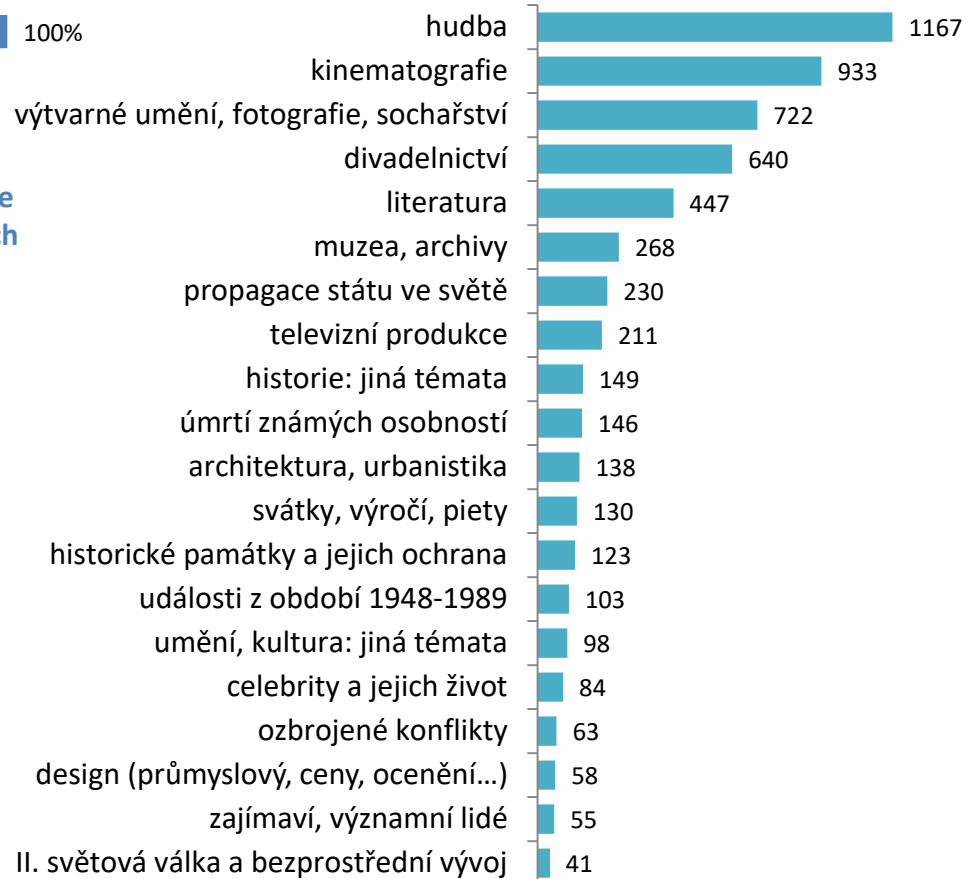
# UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

Nejčastější tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (rok 2023), podíl na délce pořadu



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 149 %.

Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (rok 2023), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Události v kultuře se zaměřovaly na stejná témata jako v předešlém roce, prvních sedm tematických aspektů je shodných s výsledky za rok 2022, byť s jinou stopáží. Loni se však relace více zaměřila na *společenské jevy* než na *mezinárodní události*. Představovaly je informace o *úmrtí významných osobností* a *svátky či výročí*. Navzdory svému úzkému zaměření se Události v kultuře dotkly 162 různých témat.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika 
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

#### Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

#### Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT24](#)

#### Politici

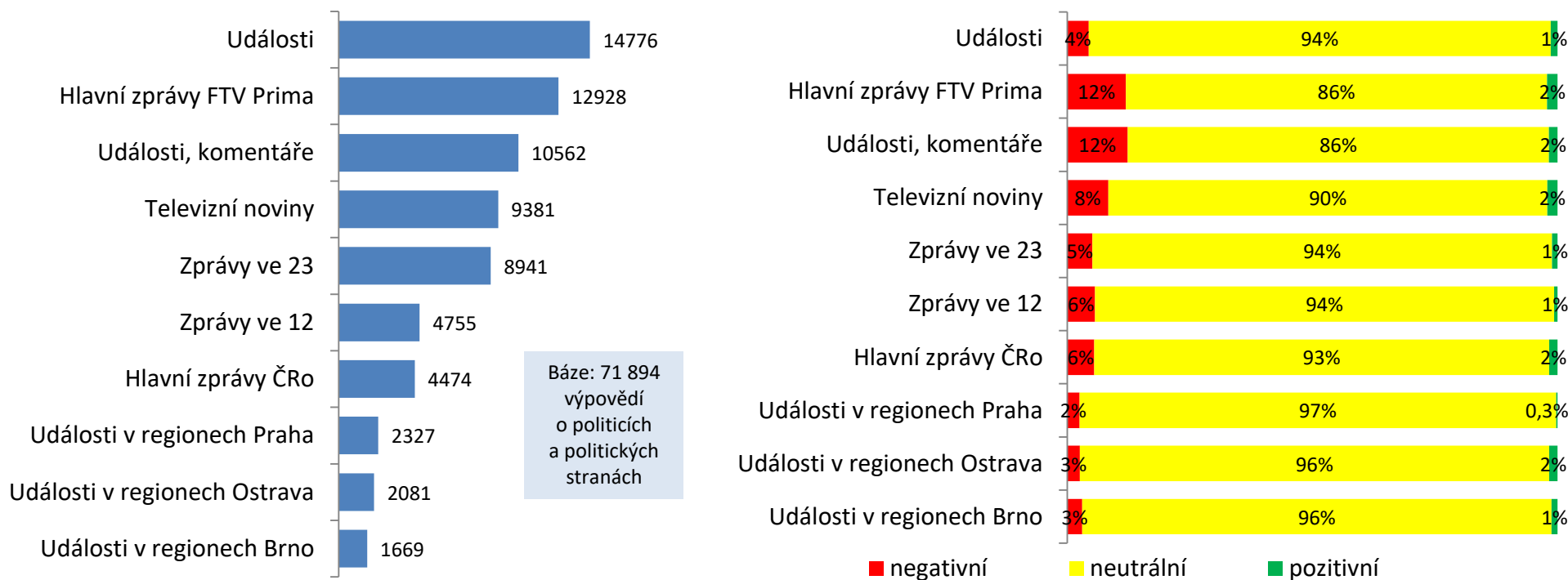
- politici v [Událostech](#) a [zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

#### Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

# SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (rok 2023), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách

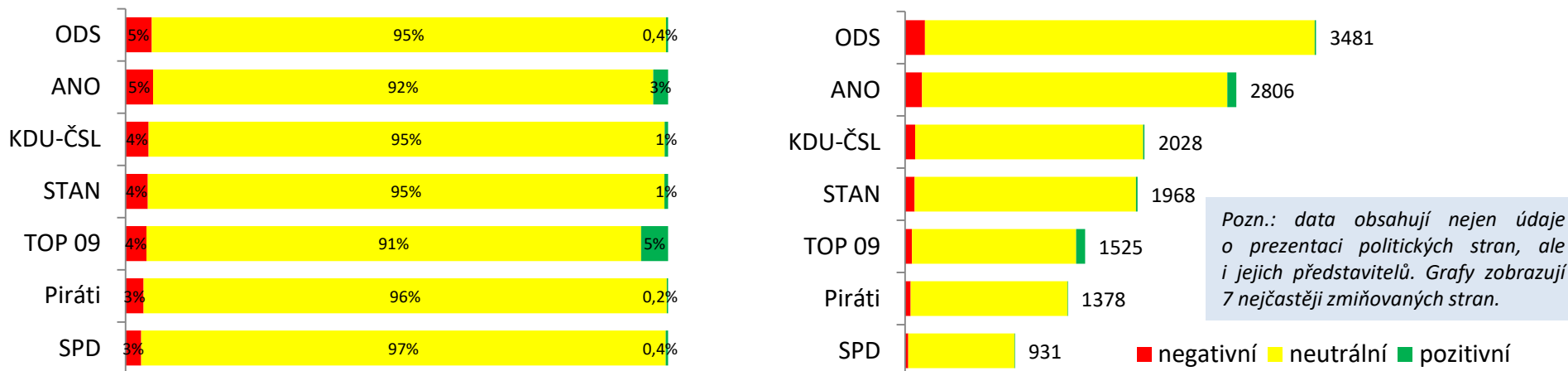


Nejvíce politických výpovědí odvysílaly v loňském roce Události, které také vykázaly nejmenší podíl negativních výroků mezi hlavními zpravodajskými relacemi, ve srovnání s Televizními novinami poloviční a s Hlavními zprávami FTV Prima třetinový. Pořady České televize s výjimkou Událostí, komentářů v politickém zpravodajství přesáhly 90% míru neutrality. Ve výpovědích jsou zahrnuty i promluvy hostů, viz metodická poznámka dole.

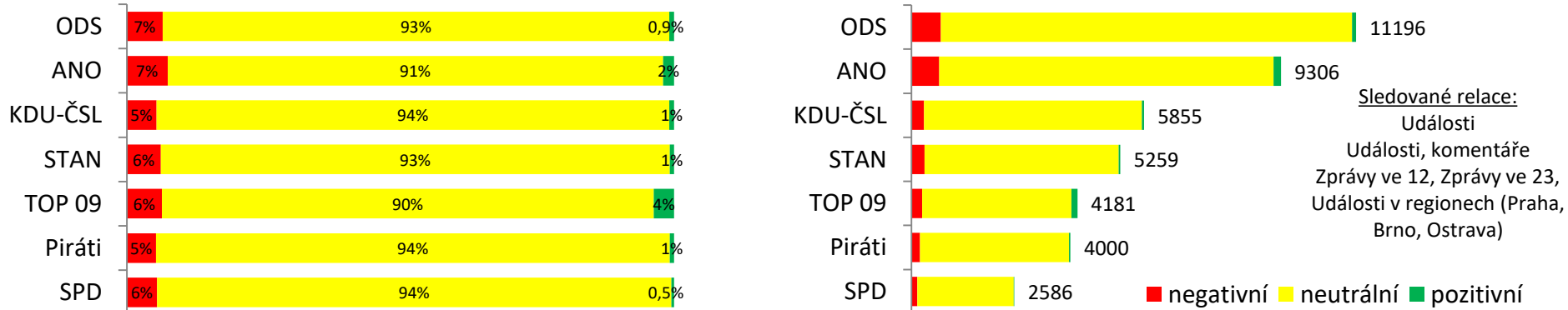
Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

# POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

## Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – rok 2023, počet výpovědí



## Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – rok 2023, počet výpovědí

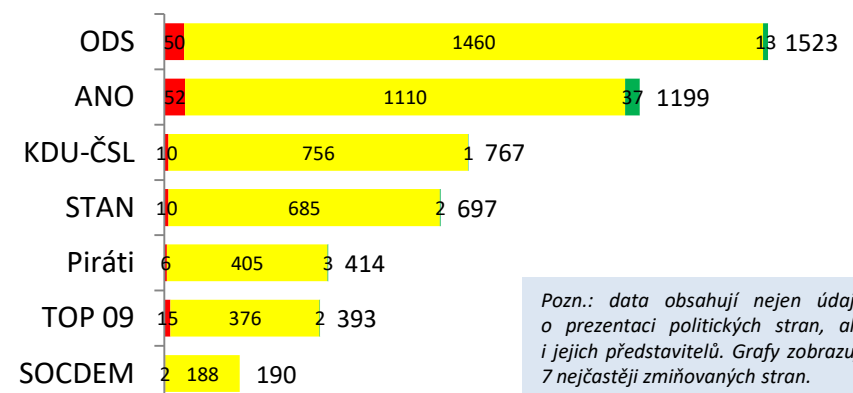
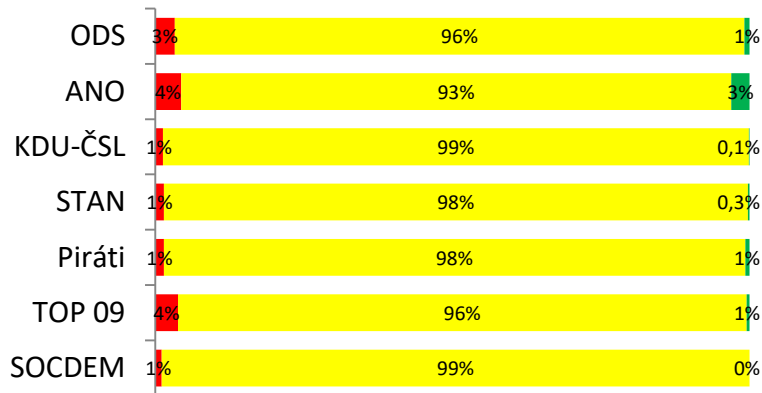


Všechny strany byly ve zpravodajských relacích ČT prezentovány výrazně neutrálně s 90 % mírou neutrality a vyšší. Nejvíce prostoru získala vládní ODS, spojovaná zejména s tématy rozpočtové, zahraniční a daňové politiky. Následovalo hnutí ANO spojované nejvíce s účastí ve volbách, ať už se jednalo o výsledek kandidatury Andreje Babiše na post prezidenta, tak o sestavování kandidátních listin do eurovoleb. Hnutí také coby největší opoziční subjekt často komentovalo kroky vlády.

Jedinou stranou, o které zaznělo více pozitivních než negativních výroků, byla TOP 09, a to hlavně díky vzpomínkám na zesnulého Karla Schwarzenberga. Jeho politický i soukromý život ve vysílání připomínali jiní politici, odborníci i citované články ze zahraničních médií.

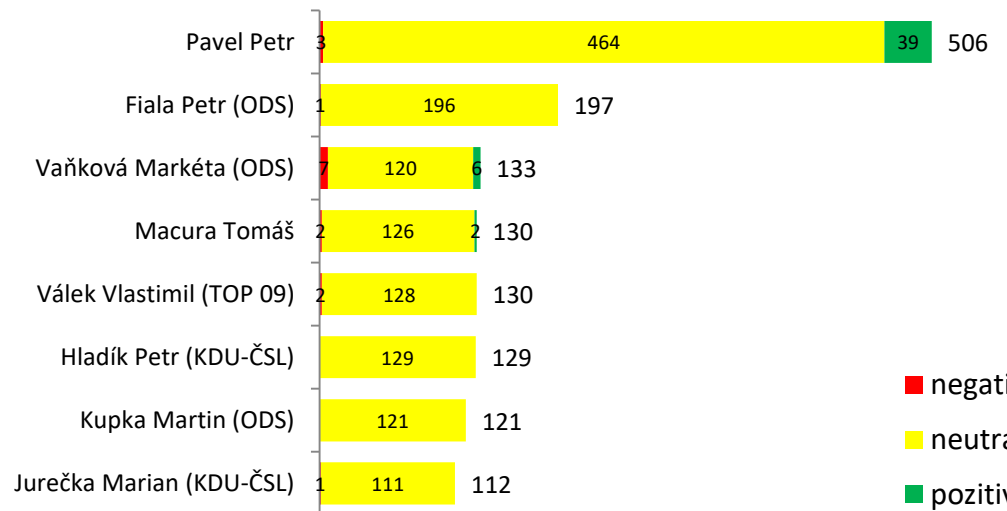
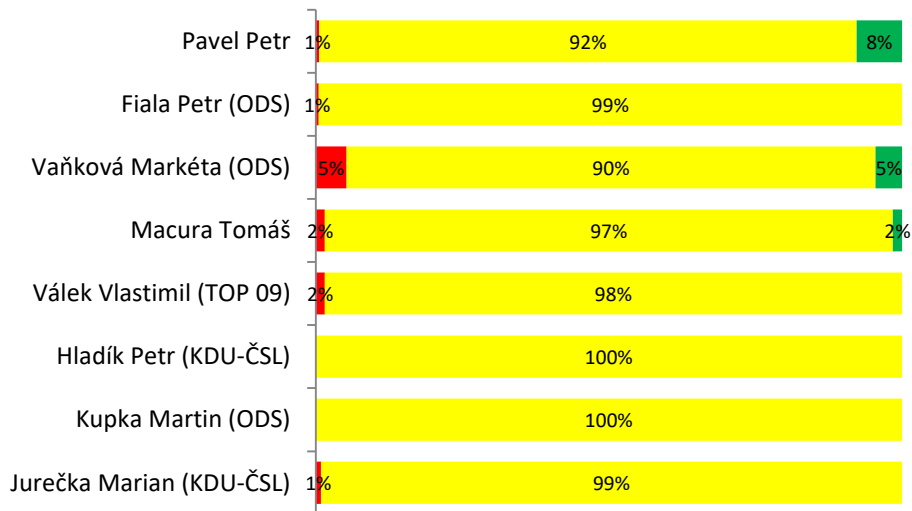
# POLITICKÉ STRANY V UDÁLOSTECH V REGIONECH

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadech UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava) – rok 2023, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 7 nejčastěji zmiňovaných stran.

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava) a tón jejich medializace (rok 2023), počet výpovědí

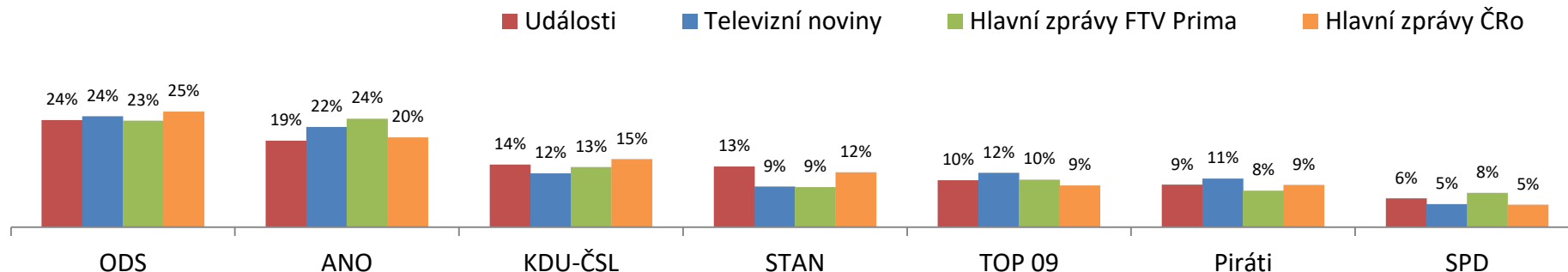


■ negativní  
■ neutrální  
■ pozitivní

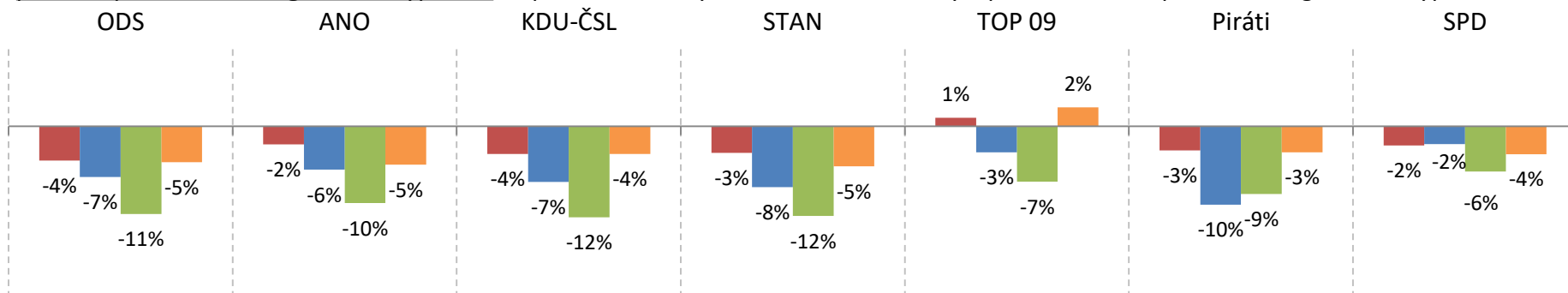
Také v regionálních relacích ČT získaly nejvíce prostoru ODS a ANO. Nejméně příznivý mediální obraz měla TOP 09, zejména kvůli kritice ministra zdravotnictví Vlastimila Válka za vyhrčenou situaci ve sporu s lékaři o přesčasech a také v souvislosti s pokusem o odvolání Jiřího Pospíšila kvůli údajnému zapojení v kauze Dozimetr.

# POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl sedmi nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (rok 2023); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (9 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.



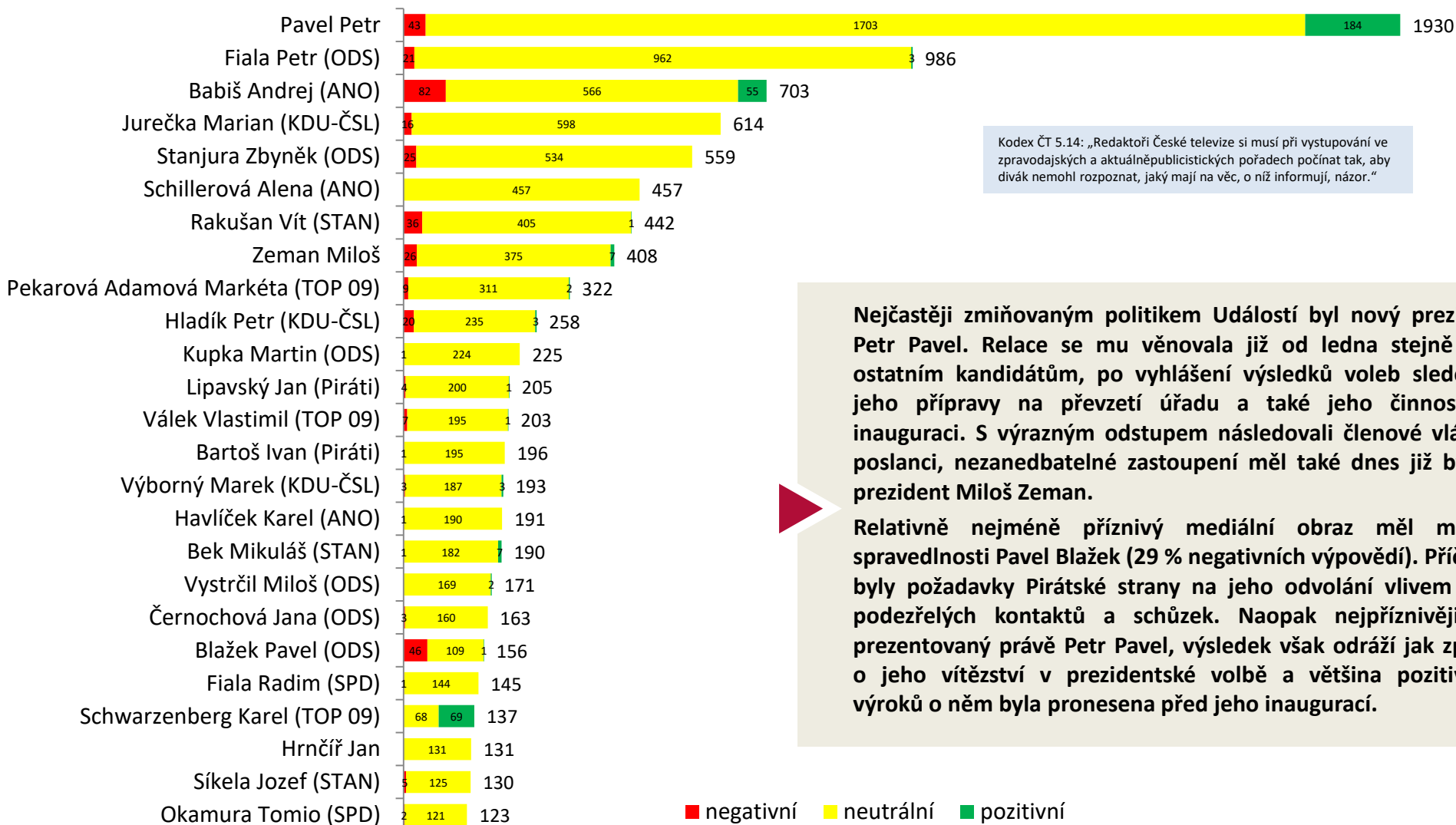
Míra pozornosti upřená na jednotlivé politické subjekty byla napříč sledovanými relacemi vyrovnaná. Jednotlivé pořady se naopak lišily ve způsobu jejich prezentace. V Událostech byl nejvyrovnanější podíl negativních a pozitivních výpovědí. Výrazně negativnější byly komerční stanice, zejména FTV Prima.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.



# ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (rok 2023), počet výpovědí



Kodex ČT 5.14: „Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.“

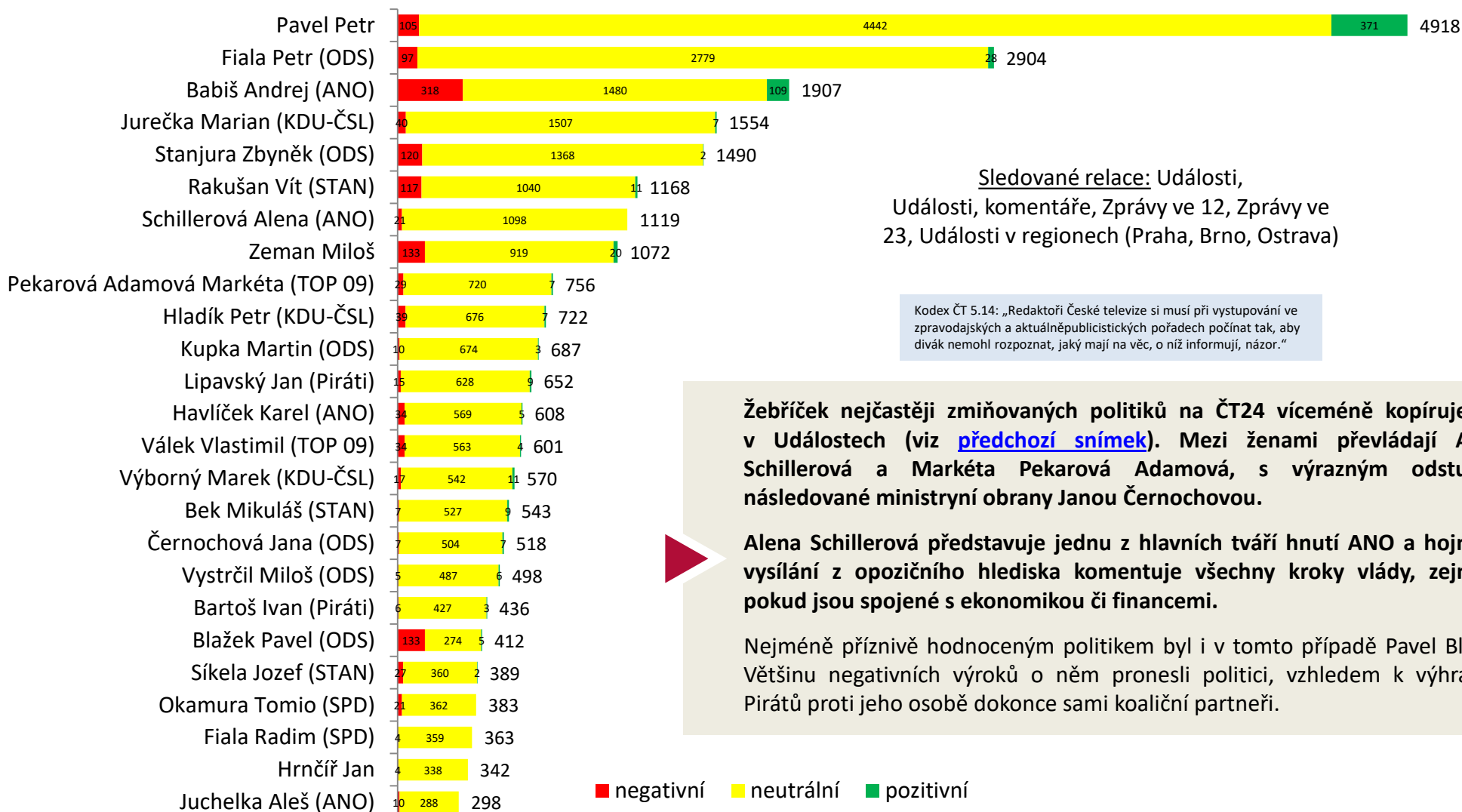
Nejčastěji zmiňovaným politikem Událostí byl nový prezident Petr Pavel. Relace se mu věnovala již od ledna stejně jako ostatním kandidátům, po vyhlášení výsledků voleb sledovala jeho přípravy na převzetí úřadu a také jeho činnost po inauguraci. S výrazným odstupem následovali členové vlády a poslanci, nezanedbatelné zastoupení měl také dnes již bývalý prezident Miloš Zeman.

Relativně nejméně příznivý mediální obraz měl ministr spravedlnosti Pavel Blažek (29 % negativních výpovědí). Příčinou byly požadavky Pirátské strany na jeho odvolání vlivem jeho podezřelých kontaktů a schůzek. Naopak nejpříznivěji byl prezentovaný právě Petr Pavel, výsledek však odráží jak zprávy o jeho vítězství v prezidentské volbě a většina pozitivních výroků o něm byla pronesena před jeho inaugurací.

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

# ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (rok 2023), počet výpovědí



Sledované relace: Události, Události, komentáře, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava)

Kodex ČT 5.14: „Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.“

Žebříček nejčastěji zmiňovaných politiků na ČT24 víceméně kopíruje ten v Událostech (viz [předchozí snímek](#)). Mezi ženami převládají Alena Schillerová a Markéta Pekarová Adamová, s výrazným odstupem následované ministryní obrany Janou Černochovou.

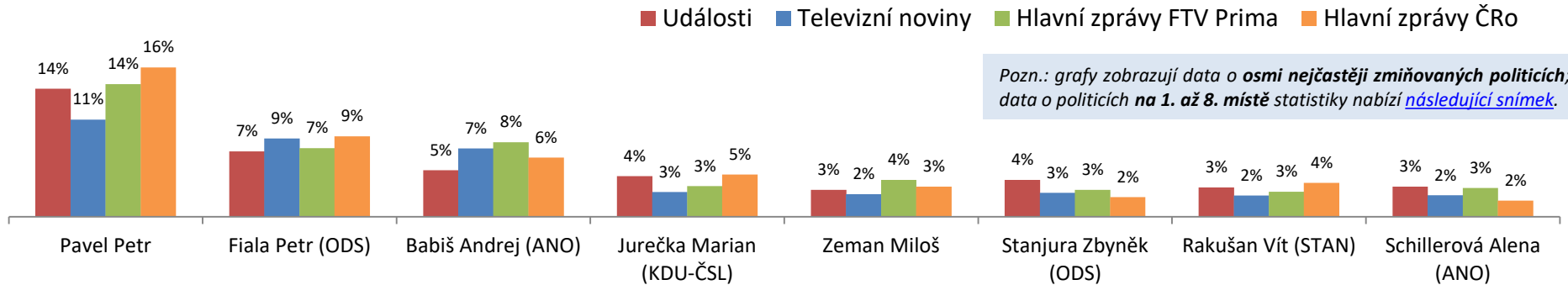
Alena Schillerová představuje jednu z hlavních tváří hnutí ANO a hojně ve vysílání z opozičního hlediska komentuje všechny kroky vlády, zejména pokud jsou spojené s ekonomikou či financemi.

Nejméně příznivě hodnoceným politikem byl i v tomto případě Pavel Blažek. Většinu negativních výroků o něm pronesli politici, vzhledem k výhradám Pirátů proti jeho osobě dokonce sami koaliční partneři.

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

# POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 1/2

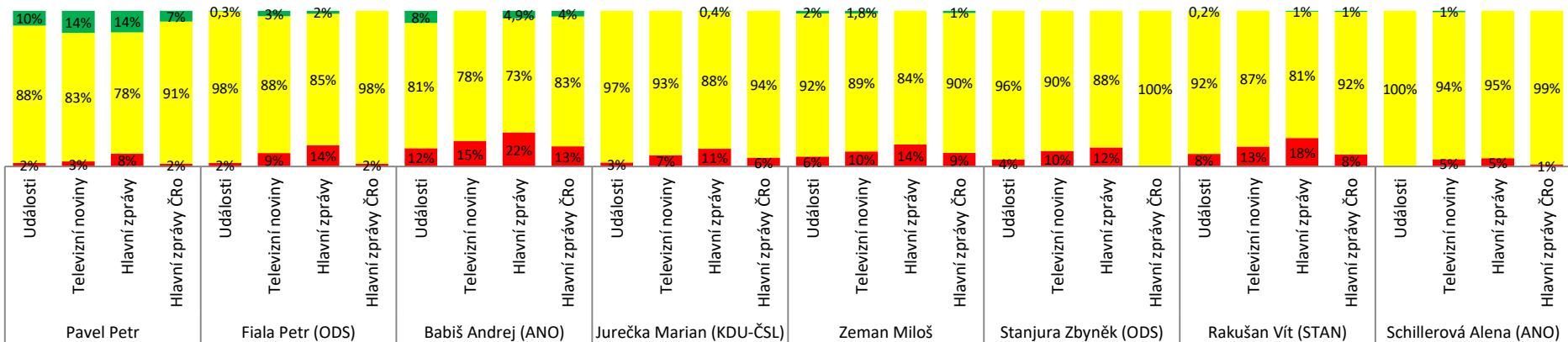
Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1. část; rok 2023) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



Pozn.: grafy zobrazují data o osmi nejčastěji zmiňovaných politikcích; data o politicích na 1. až 8. místě statistiky nabízí [následující snímek](#).

Televizní relace se relativně shodovaly také v míře pozornosti, kterou jednotlivým politickým aktérům věnovaly. Největší rozdíl, a to 5 p.b., byl v četnosti zmínek o Petru Pavlovi mezi Televizními novinami a Hlavními zprávami ČRo. Události žádného politika nereprezentovaly výrazně častěji než ostatní relace.

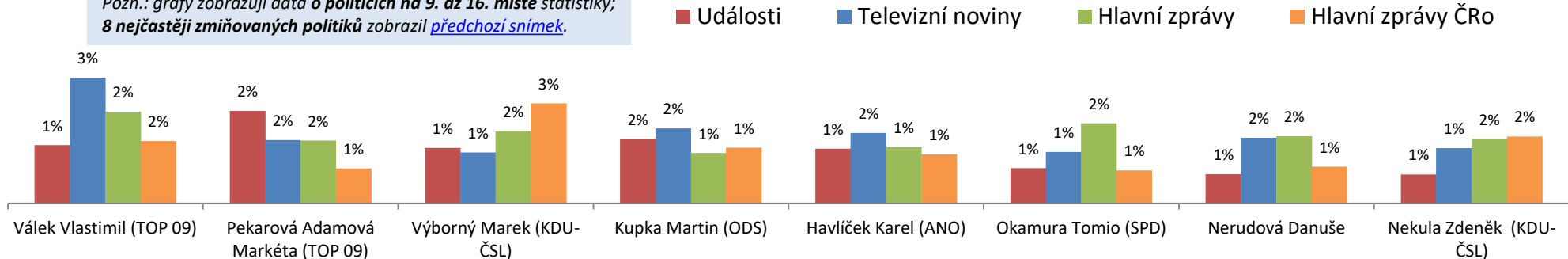
## Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1. část; rok 2023)



# POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 2/2

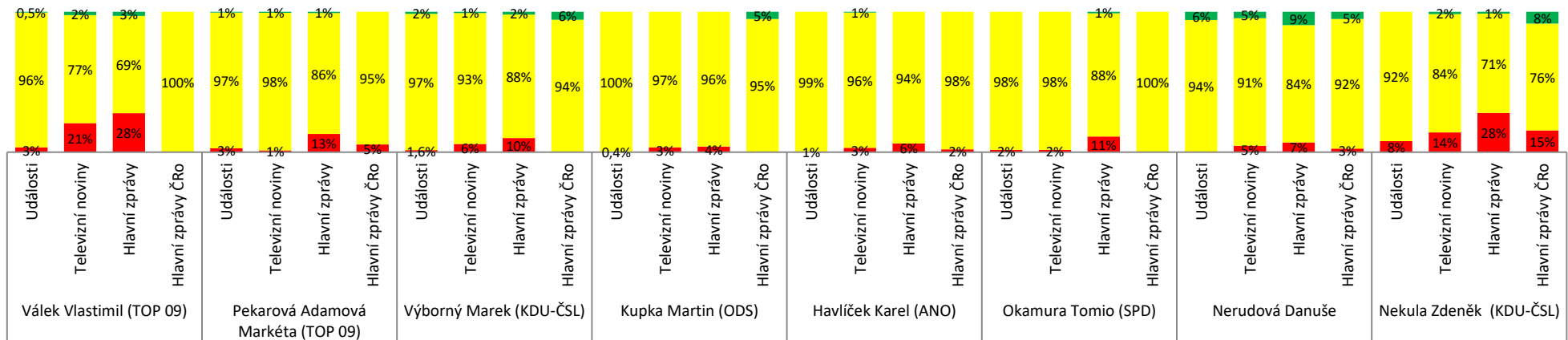
**Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (2. část; rok 2023)** (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

Pozn.: grafy zobrazují data o politicích na 9. až 16. místě statistiky; 8 nejčastěji zmiňovaných politiků zobrazil [předchozí snímek](#).



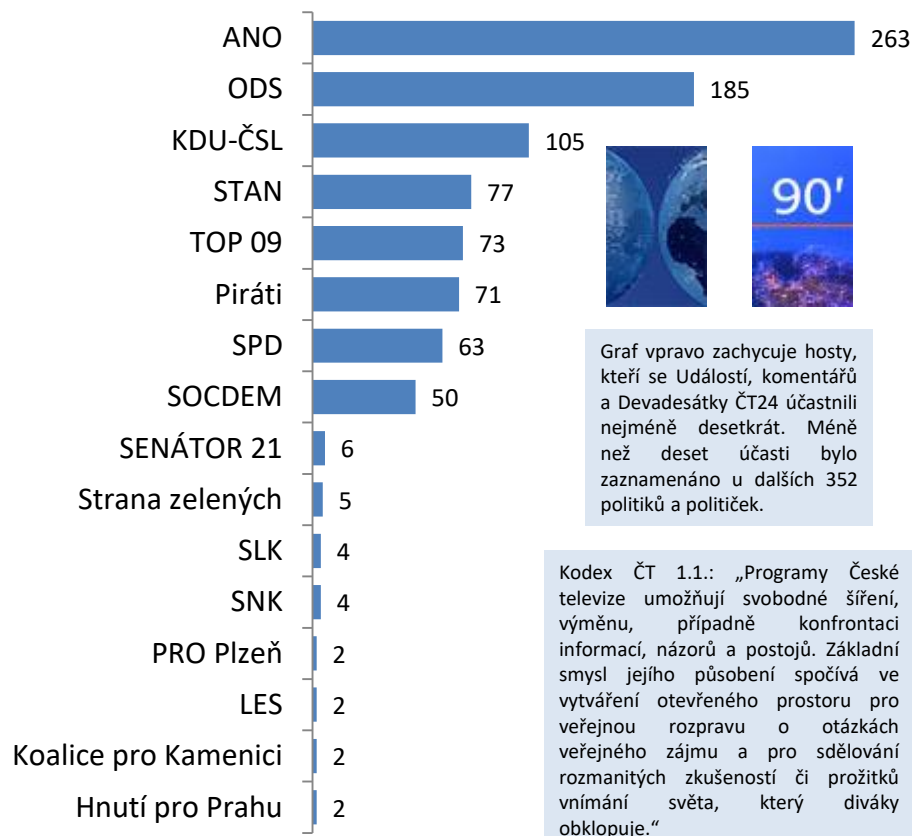
**Události společně s veřejnoprávním rozhlasem dlouhodobě o politicích informují nejvíce neutrálně. Naopak největší míru záporných výroků o politicích slyší diváci Hlavních zpráv na FTV Prima. Nejmarkantnější rozdíl je v případě prezentace Vlastimila Válka, o kterém Události informovaly téměř zcela neutrálně, naopak na Primě vyzněla více jak čtvrtina výroků o něm negativně, v Televizních novinách pak pětina.**

## Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (2. část; rok 2023)

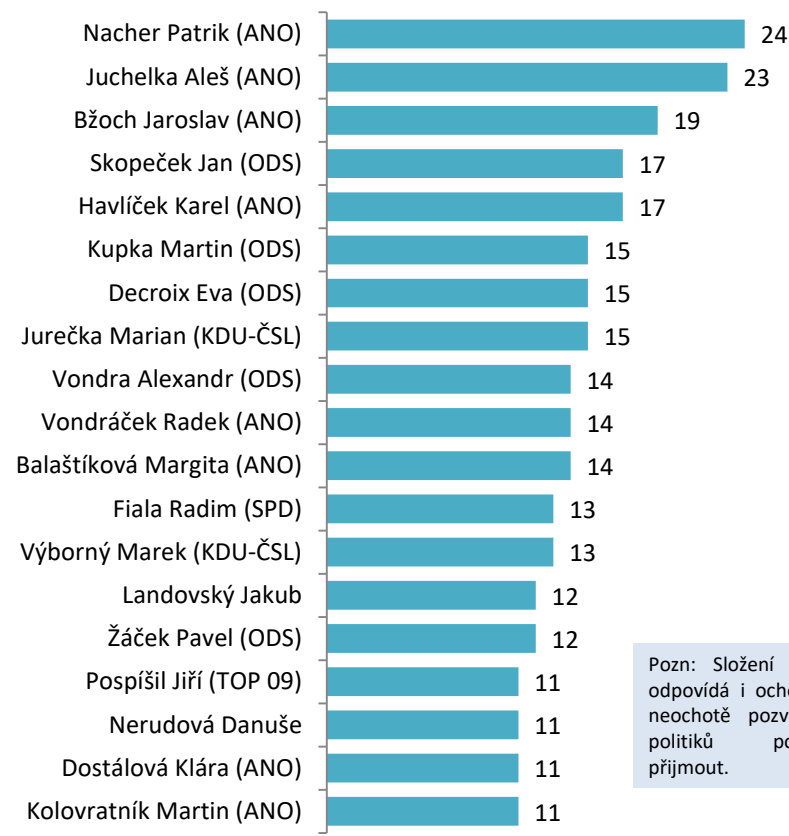


# ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (rok 2023), počet účastí



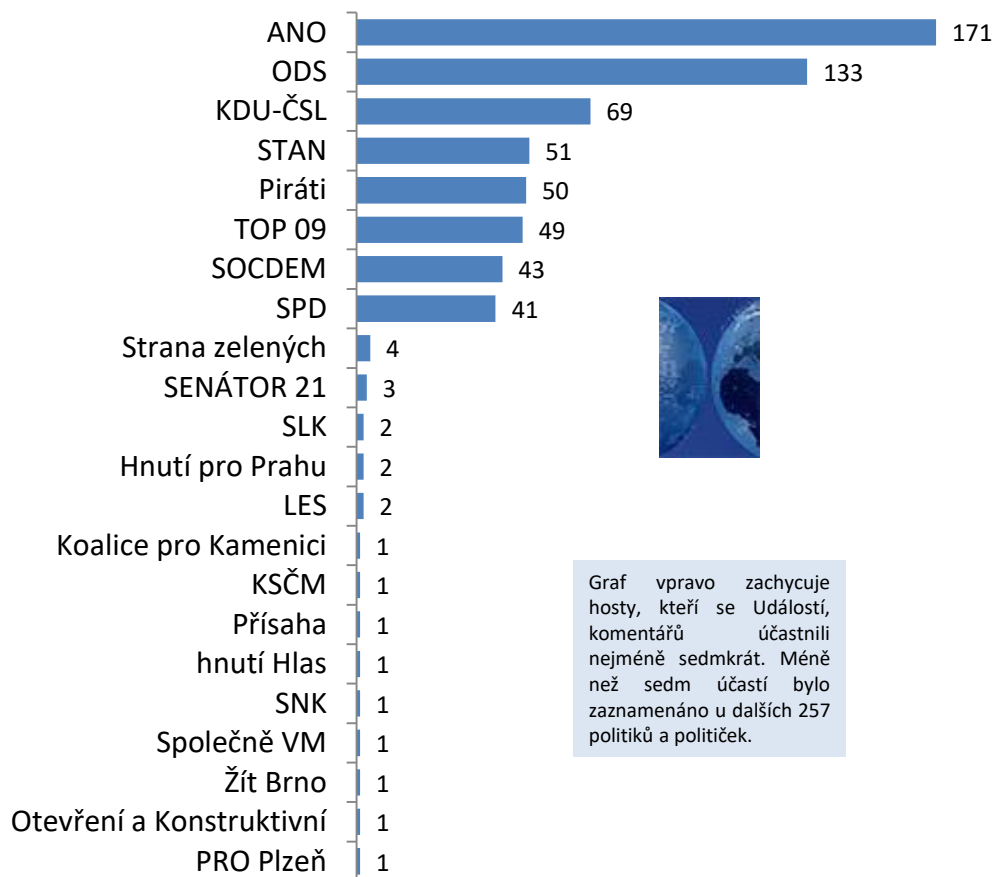
Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (rok 2023), počet účastí



Nejsilnější opoziční strana nejčastěji přijímala pozvání do Událostí, komentářů a Devadesátky. Třemi neaktivnějšími diskutéry byli Patrik Nacher, Aleš Juchelka a Jaroslav Bžoch. Následovala ODS, především místopředseda sněmovny Jan Skopeček. Celkový poměr vládních a opozičních zástupců v obou pořadech byl 54 % pro vládu a 46 % pro opozici, což reflektuje složení Poslanecké sněmovny. Jako názoroví oponenti vládním představitelům vystupovali také experti na probíraná témata a zástupci odborů či profesních komor.

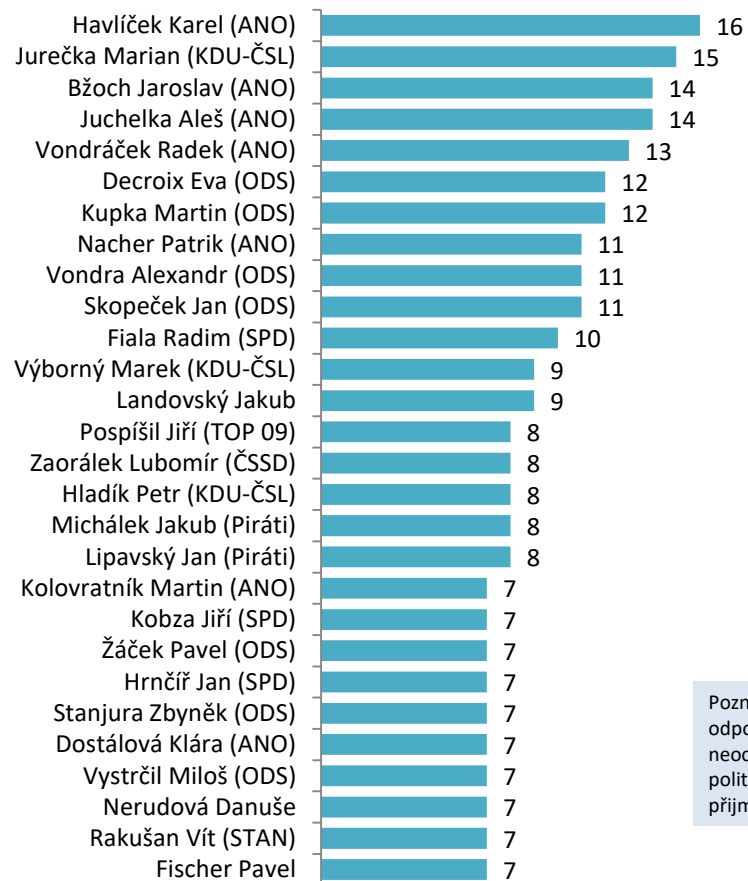
# ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů

## Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích (rok 2023), počet účastí



Graf vpravo zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně sedmkrát. Méně než sedm účastí bylo zaznamenáno u dalších 257 politiků a političek.

## Nejčastější hosté Událostí, komentářů (rok 2023), počet účastí

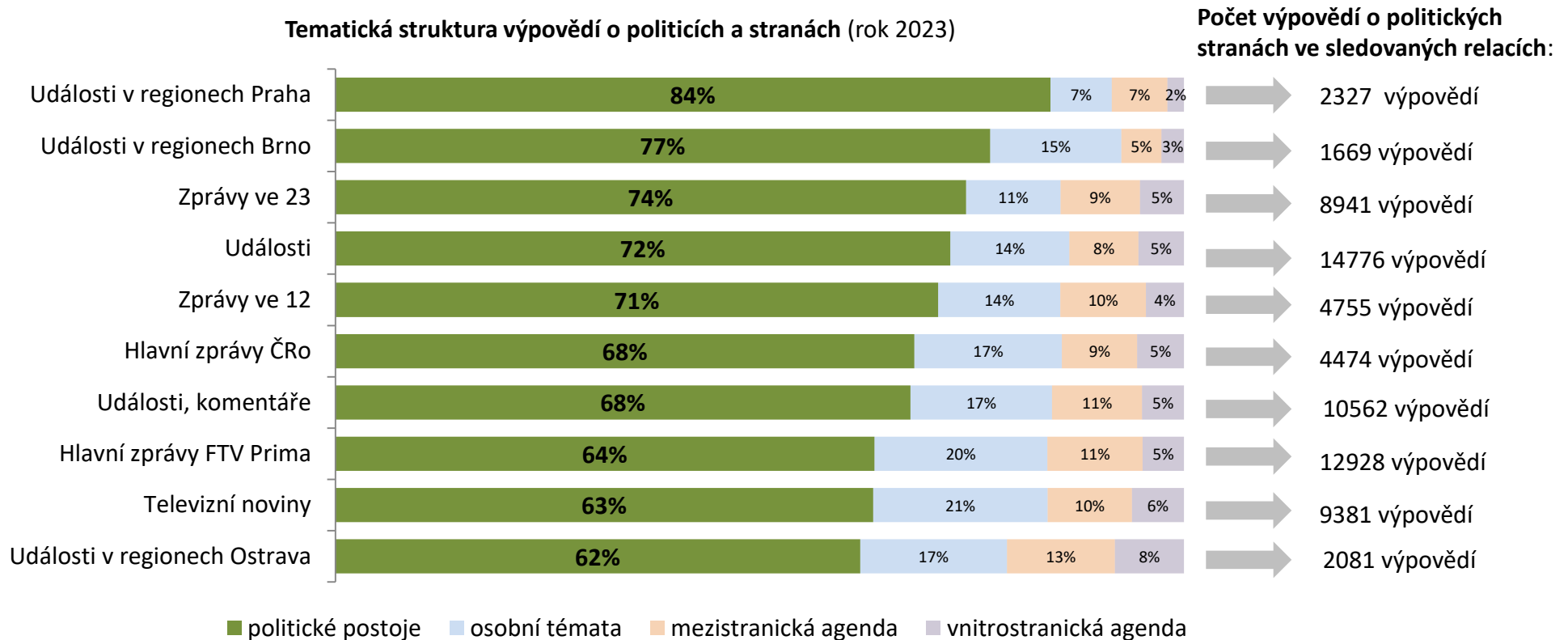


Pozn: Složení hostů odpovídá i ochotě či neochotě pozvaných politiků přijmout.

**Z žen v obou pořadech nejvíce vystupovaly Eva Decroix z ODS, Klára Dostálová a Margita Balaščíková z ANO a Danuše Nerudová.**


# VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ

Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (rok 2023)



**politické postoje:** program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Všechny sledované pořady věnovaly přibližně dvě třetiny či více své stopáže politickým postojům. Ze všech hlavních zpravodajských relací jim největší část svého vysílání věnovaly Události, naopak se nejméně věnovaly osobním tématům a skandálům.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality 
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

#### Zahraniční zpravodajství

- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

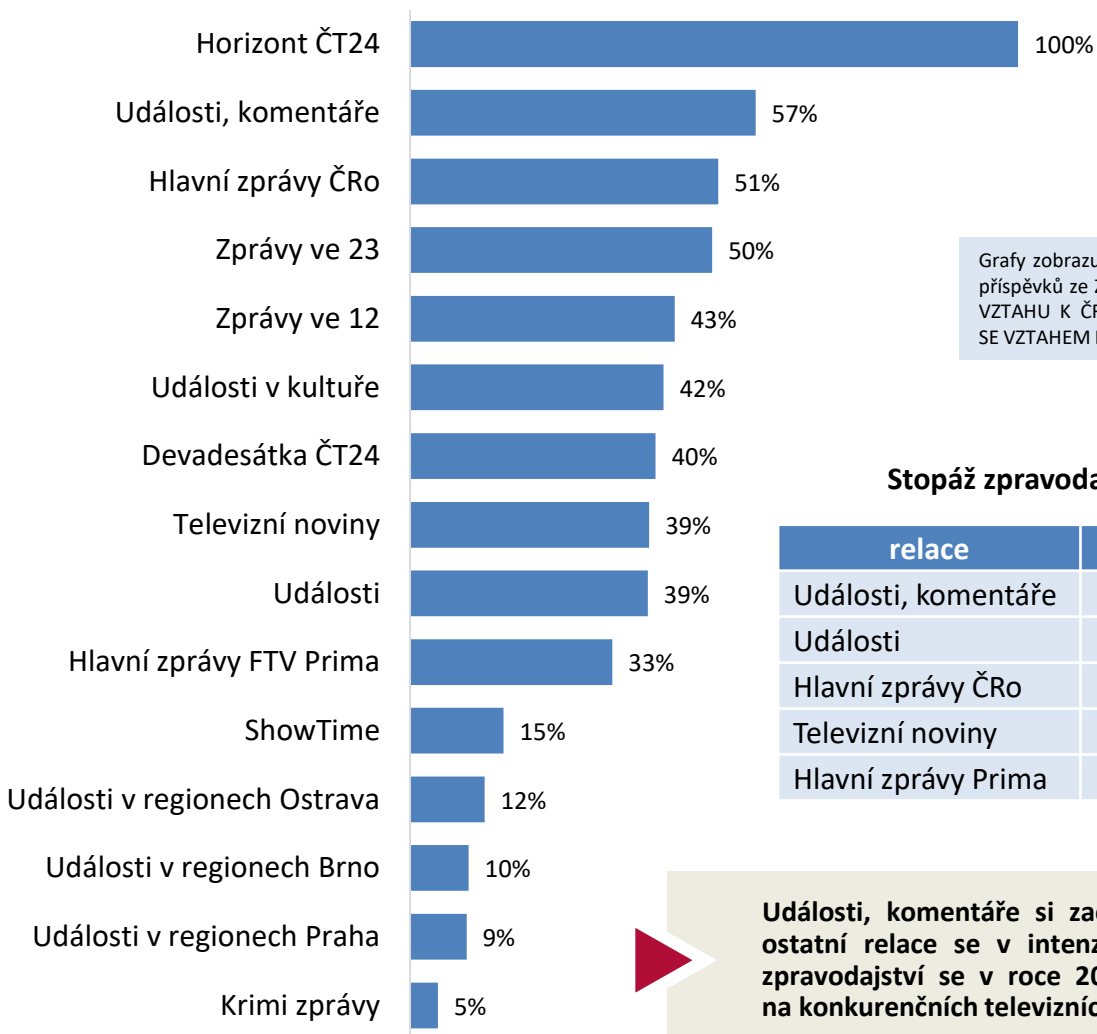
#### Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“



# PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: rok 2023, podíl na stopáži



Grafy zobrazují časový podíl příspěvků ze ZAHRANIČÍ BEZ VZTAHU K ČR a ZAHRANIČÍ SE VZTAHEM K ČR.



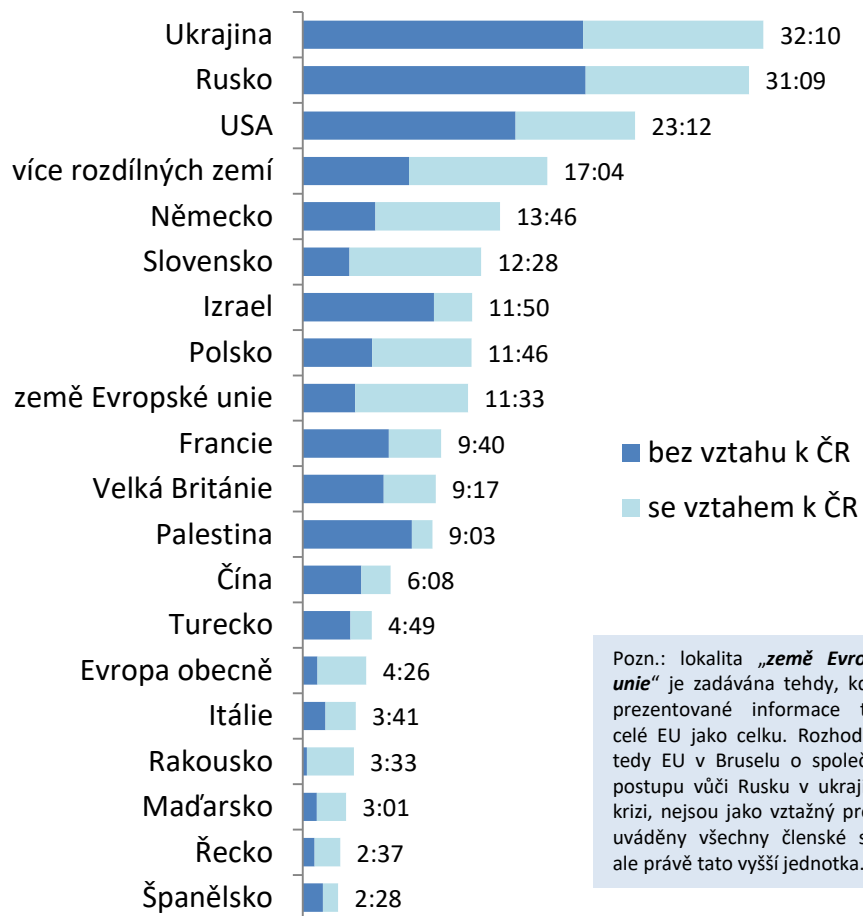
Stopáž zpravodajství o EU (dlouhodobý vývoj; stopáž v hodinách a minutách)

relace	2019	2020	2021	2022	2023
Události, komentáře	36:35	17:29	25:30	58:37	39:11
Události	21:28	11:03	14:14	21:43	12:29
Hlavní zprávy ČRo	17:30	11:09	10:16	16:19	11:57
Televizní noviny	12:11	5:20	9:43	15:54	9:52
Hlavní zprávy Prima	8:11	4:37	4:36	10:00	6:35

Události, komentáře si zachovávají vysokou míru pozornosti k zahraničnímu dění, zatímco ostatní relace se v intenzitě zpráv ze zahraničí vrátili k úrovni roku 2021. Zahraničnímu zpravodajství se v roce 2023 věnovalo celkem 42 % vysílání České televize, tedy více než na konkurenčních televizních stanicích.

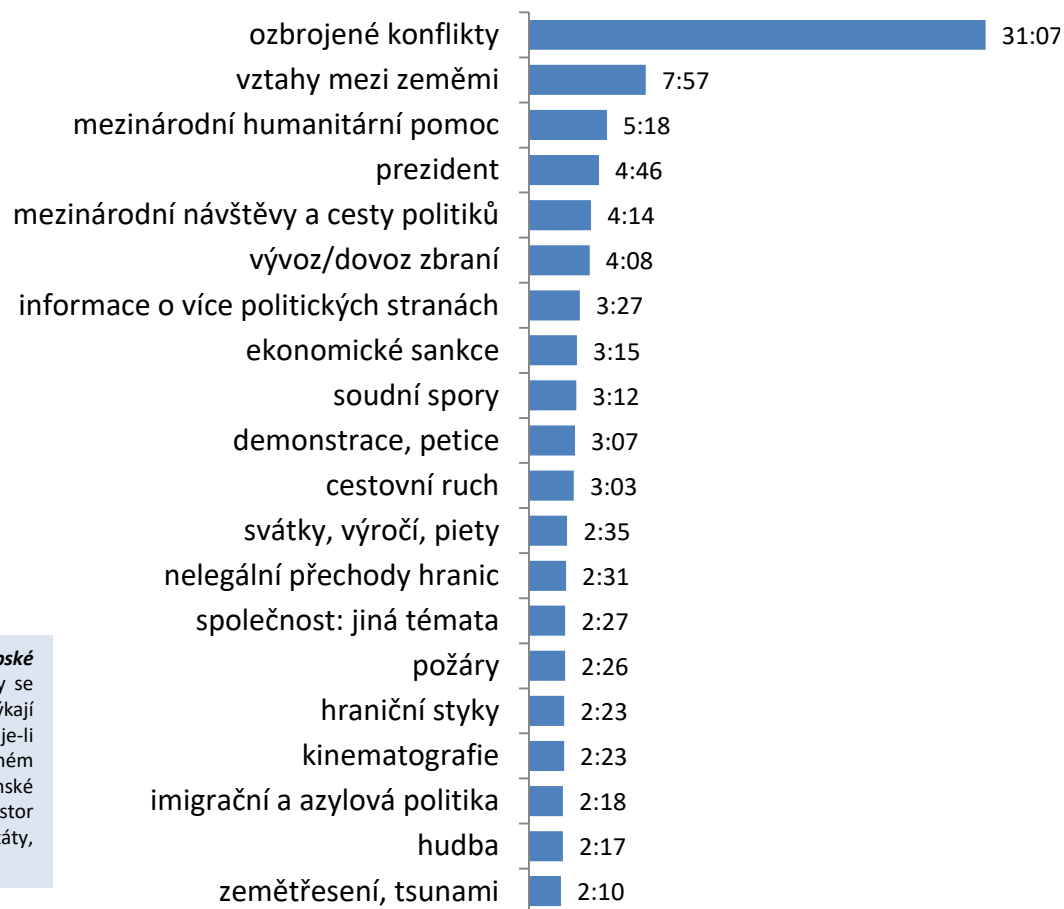
# ZAHRA NIČNÍ LOKALITY V UDÁLOSTECH

## Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství Událostí (rok 2023, stopáž v hodinách a minutách)



Pozn.: lokalita „země Evropské unie“ je zadávána tehdy, kdy se prezentované informace týkají celé EU jako celku. Rozhoduje-li tedy EU v Bruselu o společném postupu vůči Rusku v ukrajinské krizi, nejsou jako vztažný prostor uváděny všechny členské státy, ale právě tato vyšší jednotka.

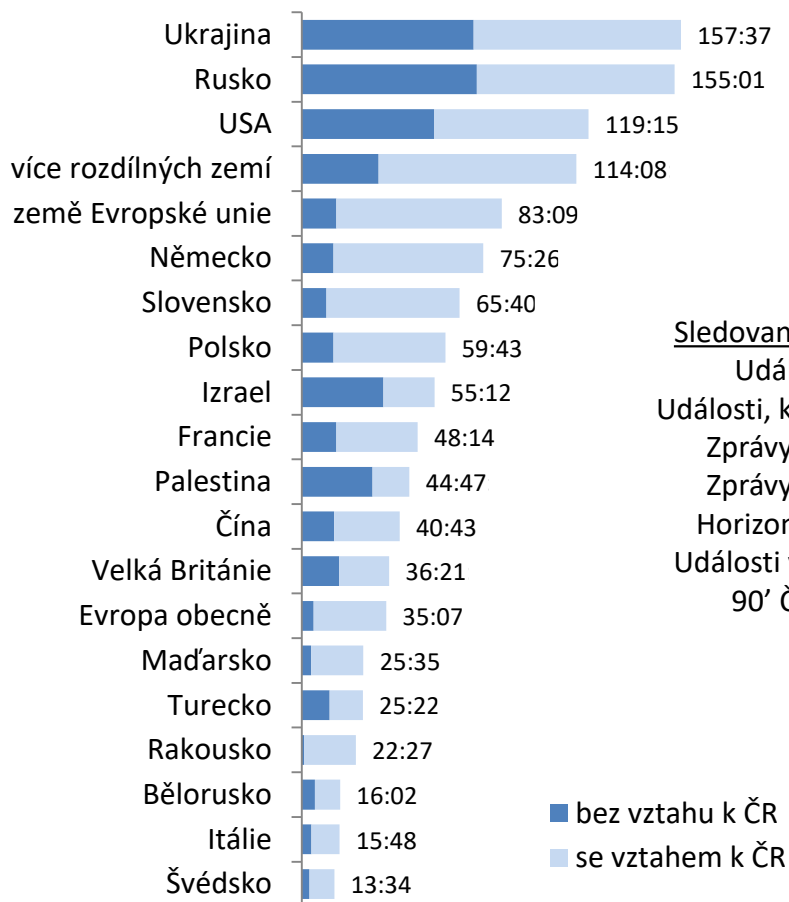
## Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v Událostech (rok 2023, stopáž v hodinách a minutách)



I když klesá míra informování o válce na Ukrajině (viz [snímek 7](#)), Ukrajina a Rusko stále zůstávají nejčastějším dějištěm zahraničního zpravodajství Událostí. Hlavními tématy nadále byly *ozbrojené konflikty*, *vztahy mezi zeměmi* a *mezinárodní humanitární pomoc*, která nejvíce míří právě na Ukrajinu, ale také do pásma Gazy, ale i do zemí zasažených přírodními pohromami, jaké potkaly například Řecko a Slovinsko.

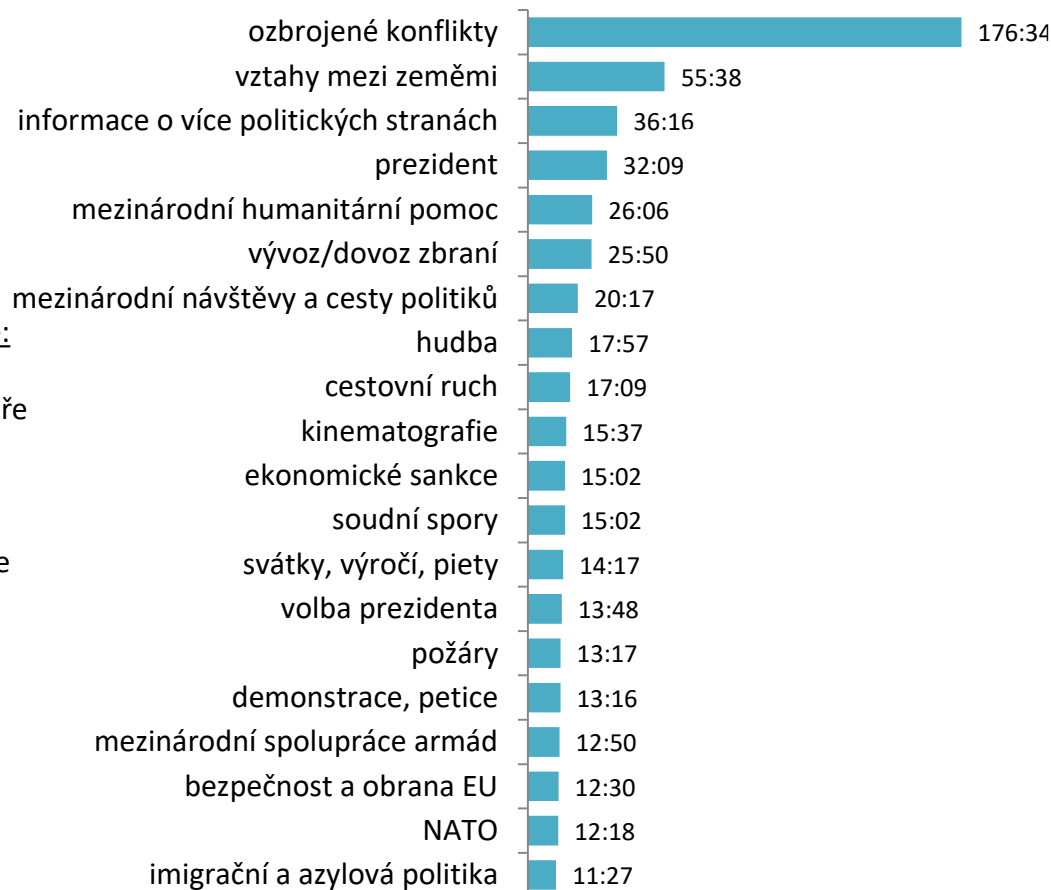
# ZAHRA NIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

## Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (rok 2023, stopáž v hodinách a minutách)



Sledované relace:  
 Události  
 Události, komentáře  
 Zprávy ve 12  
 Zprávy ve 23  
 Horizont ČT24  
 Události v kultuře  
 90' ČT24

## Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (rok 2023, stopáž v hodinách a minutách)



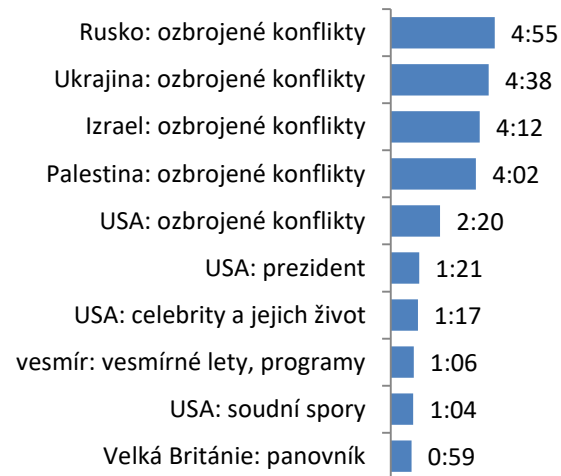
Zahra niční zpravodajství celé České televize se v zásadních bodech nelišilo od Událostí. Rozdíl byl ve větším akcentu na politické dění v zahra ničí, zejména slovenské a polské volby. Stanice se také více zaměřovala na dění v Evropské unii jako celku. Země společně jednaly o ekonomických sankcích, krocích vedoucích ke snížení ekologické stopy, rozšíření o další země nebo o podpoře pro válkou sužované státy.

# TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2023; stopáž v hodinách a minutách)

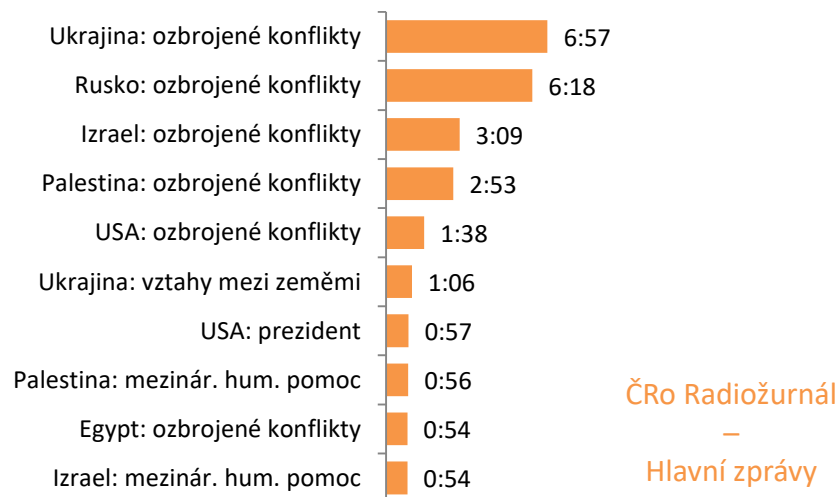


Události

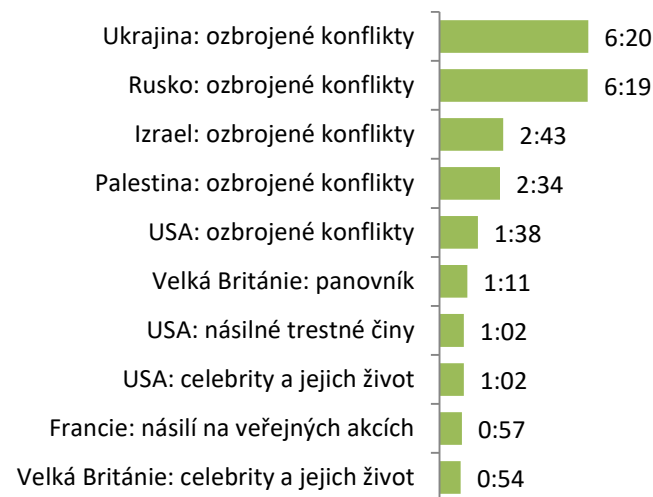


Televizní noviny

Sledované relace reagovaly na dění ve válkou sužených zemích a oblastech – Ukrajině, Rusku, Izraeli, Palestině a Gaze. Veřejnoprávní relace se zaměřovaly také na mezinárodní humanitární pomoc pro Izrael a Gazu.



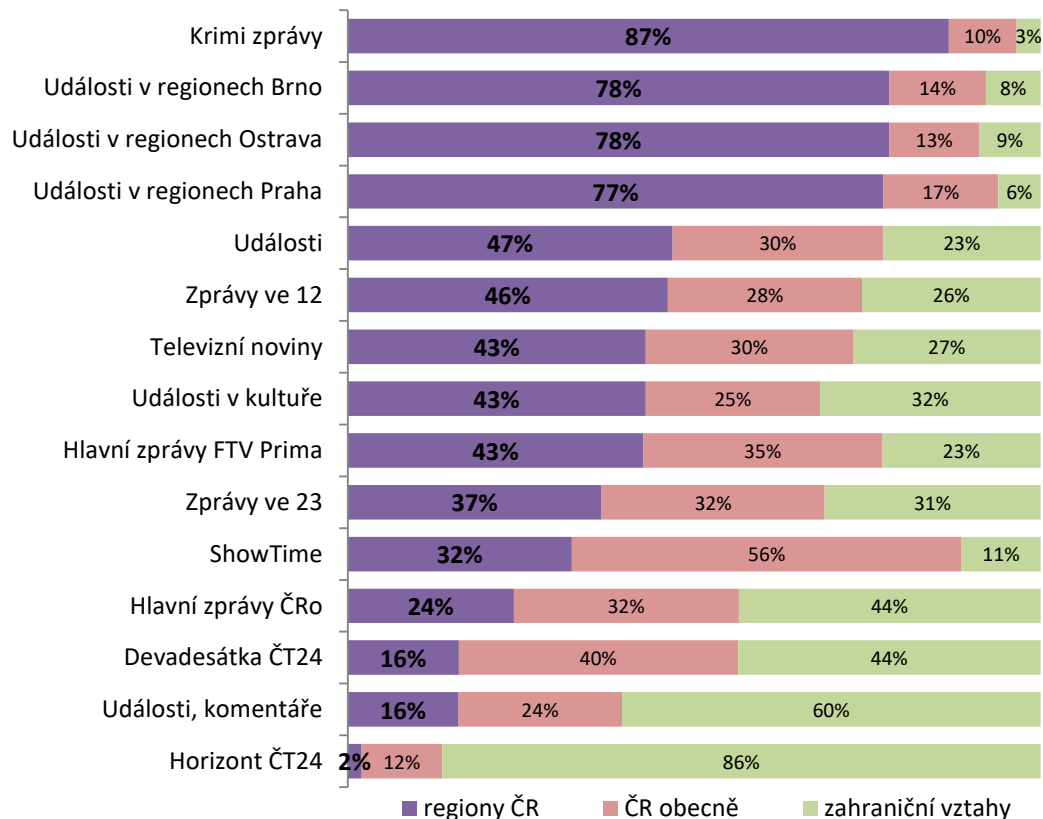
ČRo Radiožurnál  
–  
Hlavní zprávy



Hlavní zprávy

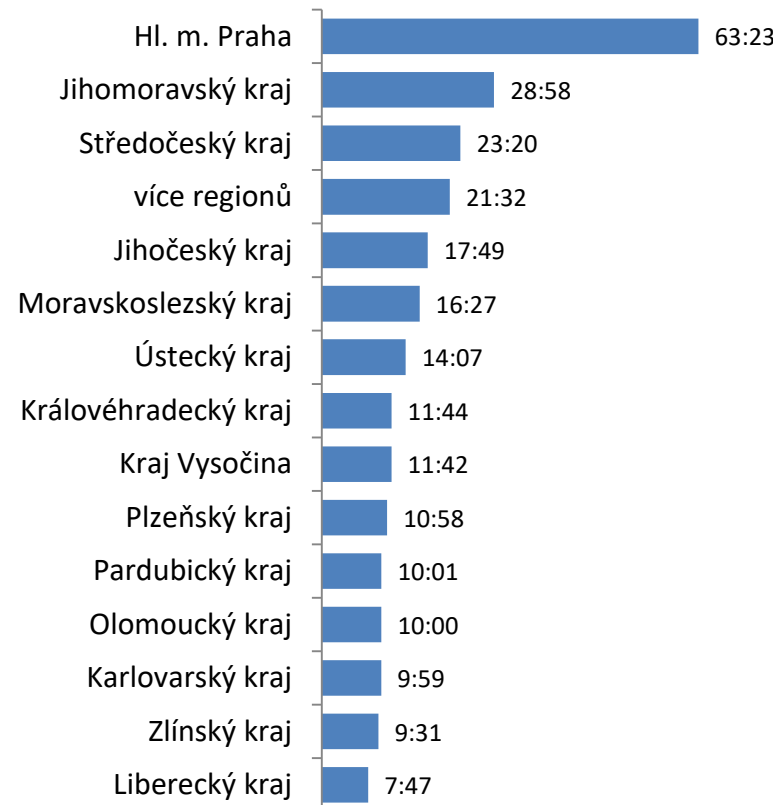
# REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: rok 2023, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

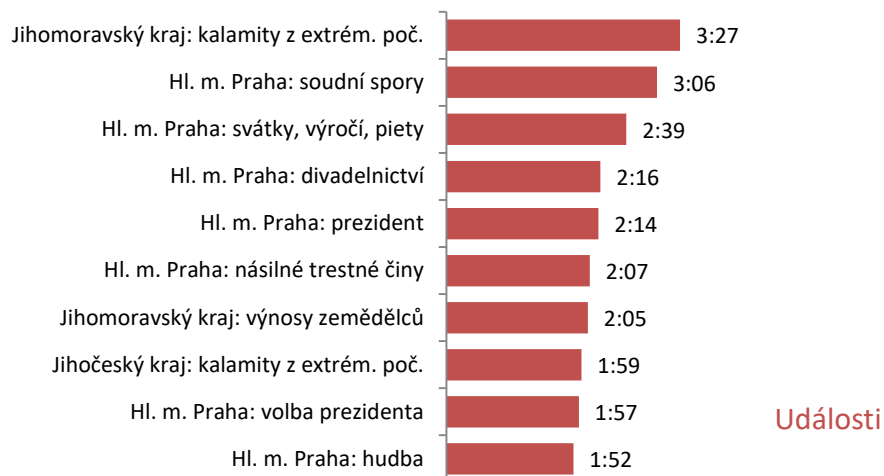
Událostí: rok 2023, stopáž v hodinách a minutách



V hlavních zpravodajských relacích českých televizí převládalo při informování o Česku regionální zpravodajství, nejvýrazněji v Událostech. Nejvíce se jejich reportáže zaměřovaly na dění v hlavním městě, Jihomoravském a Středočeském kraji. Ještě větší zastoupení regionálních zpráv vykázaly regionální pořady České televize, absolutně nejvíce jich přinesly Krimi zprávy FTV Prima, které současně měly nejmenší podíl zahraničních zpráv.

# REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

## Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2023; stopáž v hodinách a minutách)



**Události v loňském roce věnovaly nejdelší stopáž problémům vyvolaných počasím v Jihomoravském kraji, zejména bouřkám a lokálním tornádům. Komerční stanice nejčastěji pokrývaly násilné trestní činy v hlavním městě.**



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství ▶
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

#### Souhrnné ukazatele

- [intenzita a tonalita ekonomického zpravodajství](#)

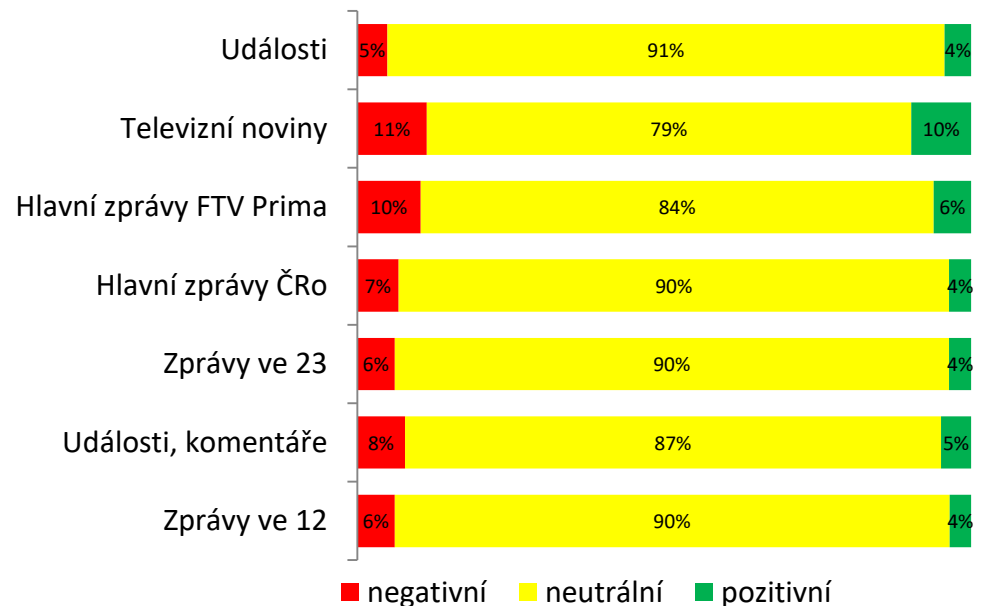
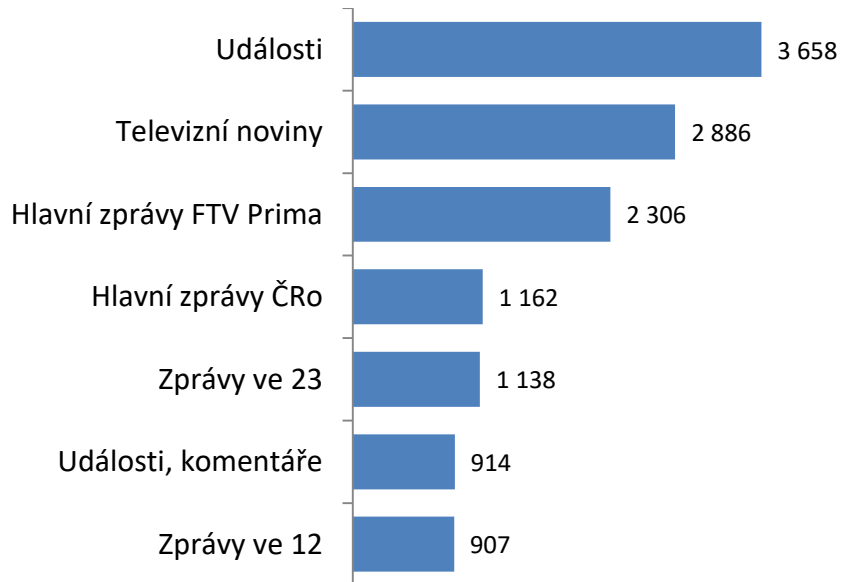
#### Firmy

- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)

- [podniky ve zpravodajských pořadech ČT24](#)

# SOUHRNNÉ UKAZATELE PODNIKOVÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (rok 2023), počet výpovědí o podnicích

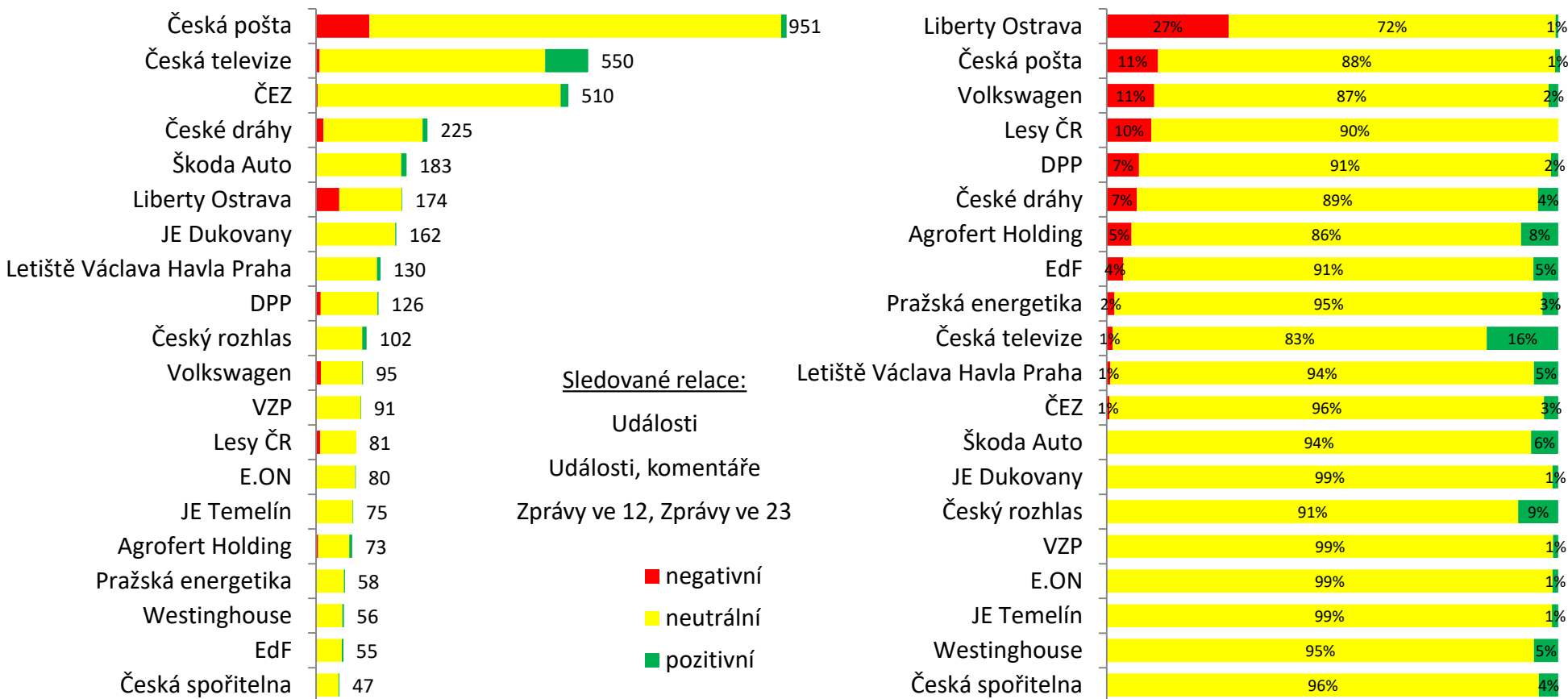


Události přinesly v loňském roce svým divákům nejvíce informací o podnicích napříč sledovanými pořady. V rámci hlavních televizních zpravodajských relací vykázaly nejnižší podíl negativních výroků a nejvyšší míru neutrality. Celkově se ve zpravodajství České televize v loňském roce objevilo 318 různých firem, z nichž 298 dostalo prostor nejen v Událostech.



# FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

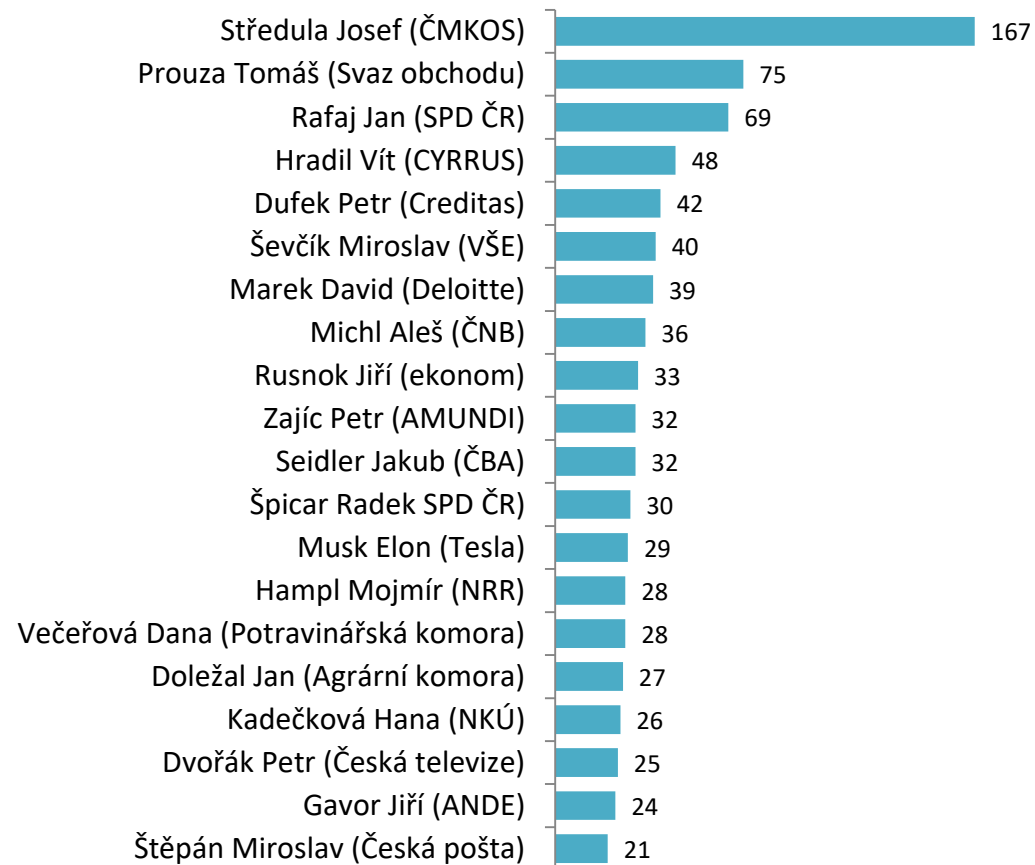
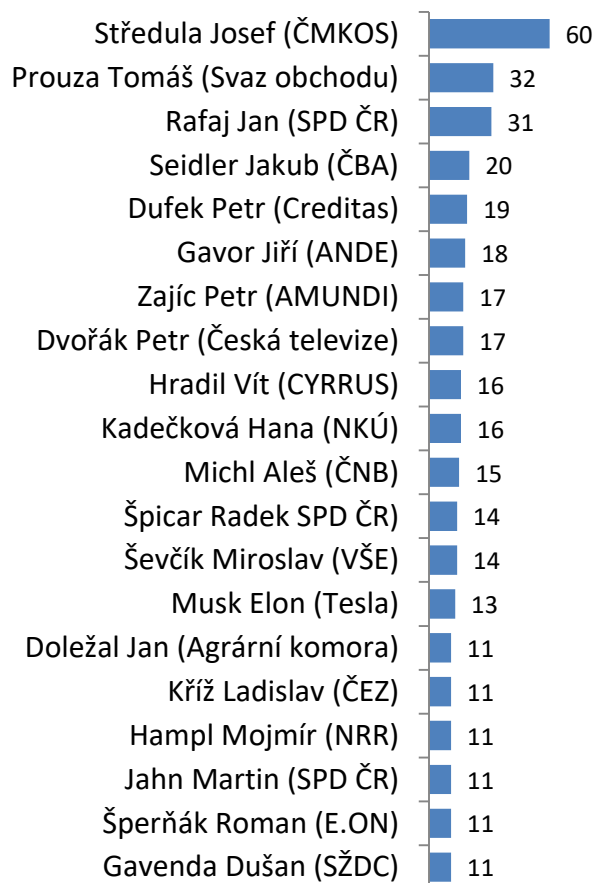
20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (rok 2023), počet výpovědí, tón medializace




Výrazné změny v organizaci České pošty vynesly tento státní podnik do čela žebříčku nejčastěji zmiňovaných firem. Redukce poboček, špatné výsledky hospodaření a problémy s doručováním balíků také zapříčinily, že firma byla prezentovaná spíše negativně než pozitivně. Nejhorší mediální obraz však celkově měla firma Liberty Ostrava. Společnost dluží svým dodavatelům, kteří přestali do ocelárny dodávat energie a firma tak nemohla pokračovat ve výrobě. Česká televize mapovala jak problémy stávajících zaměstnanců, tak i politická jednání o možnostech záchranu podniku.

# MANAŽEŘI VE VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

TOP manažeři, ekonomové a zástupci profesních komor ve vysílání Událostí (vlevo) a ve sledovaných relacích ČT24 (vpravo): rok 2023, počet příspěvků



Vzhledem k ekonomické situaci v Česku i ve světě se ve zpravodajství České televize často objevovali zástupci odborových organizací a profesních komor. V Událostech i na celé ČT24 se nejčastěji objevoval Josef Středula, a to zejména ve vazbě na úsporný balíček a vyhlášenou stávkovou pohotovost. Četně se ve vysílání vyskytovali také ekonomové. Z čistě manažerských pozic se nejvíce objevoval Elon Musk, na počátku roku kvůli startu rakety Space X, později kvůli změnám ve fungování sociální sítě X, které zavedl po její koupi.

- ☑ Základní zjištění
  - ☑ Témata
  - ☑ Politika
  - ☑ Lokality
  - ☑ Podnikové zpravodajství
  - ☑ Variabilita
  - ☑ Metodika
- 

#### Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

#### Politická

- [političtí představitelé](#)
- [politické strany](#)

#### Územní

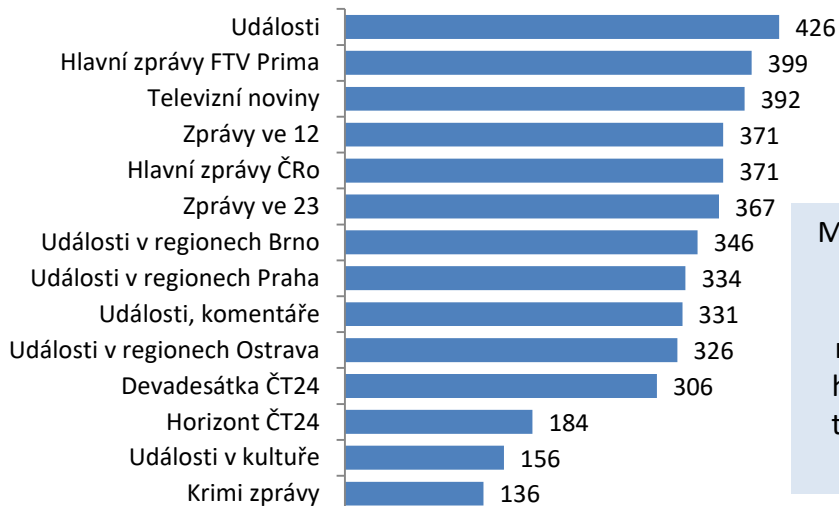
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

#### Genderová

- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

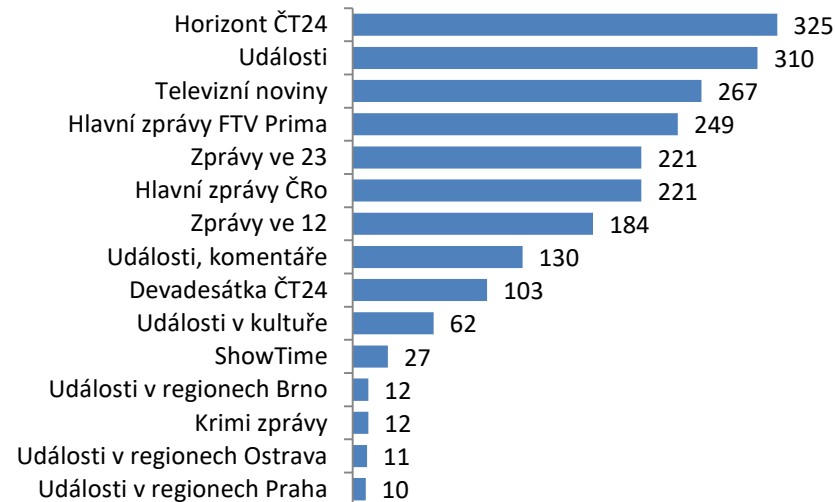
# TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (rok 2023)



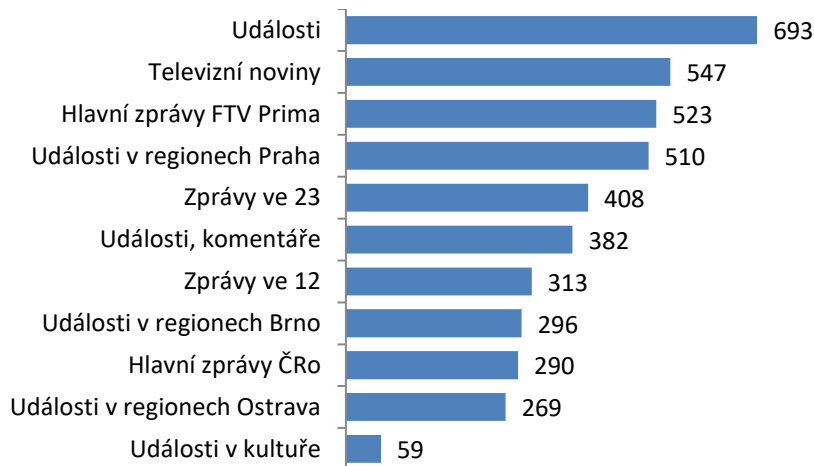
Maximální možný počet různých hlavních témat je **472**.

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (rok 2023)

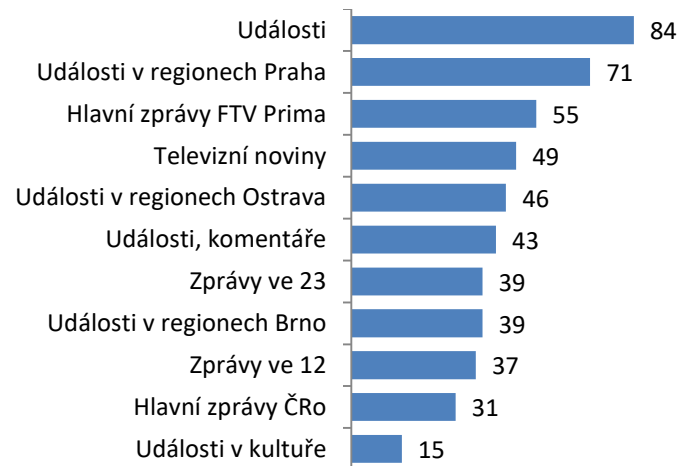


Ve všech šesti charakteristikách variability (snímky [45](#) a [46](#)) dosáhly Události mezi hlavními zpravodajskými relacemi nejvyšší hodnoty, s výjimkou variability témat zahraničního zpravodajství vedou také celkově. V aspektech tematické a územní variability došlo v Událostech k meziročnímu navýšení pestrosti.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (rok 2023)



Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (rok 2023)



# TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR

	2020	2021	2022	2023
Hlavní zprávy ČRo	352	336	364	371
Televizní noviny	377	385	387	392
Události	<b>417</b>	<b>413</b>	<b>424</b>	<b>426</b>
Události, komentáře	355	352	309	331
Hlavní zprávy Prima	389	393	381	399

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR

	2020	2021	2022	2023
Hlavní zprávy ČRo	208	218	214	221
Televizní noviny	229	235	257	267
Události	<b>287</b>	<b>313</b>	<b>298</b>	<b>310</b>
Události, komentáře	179	166	120	130
Hlavní zprávy Prima	247	267	247	249

Události se v konkurenci hlavních zpravodajských relací na českém mediálním trhu drží dlouhodobě v čele žebříčků variability domácích i zahraničních témat, jakož i v různorodosti prezentace politiků a politických stran.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství

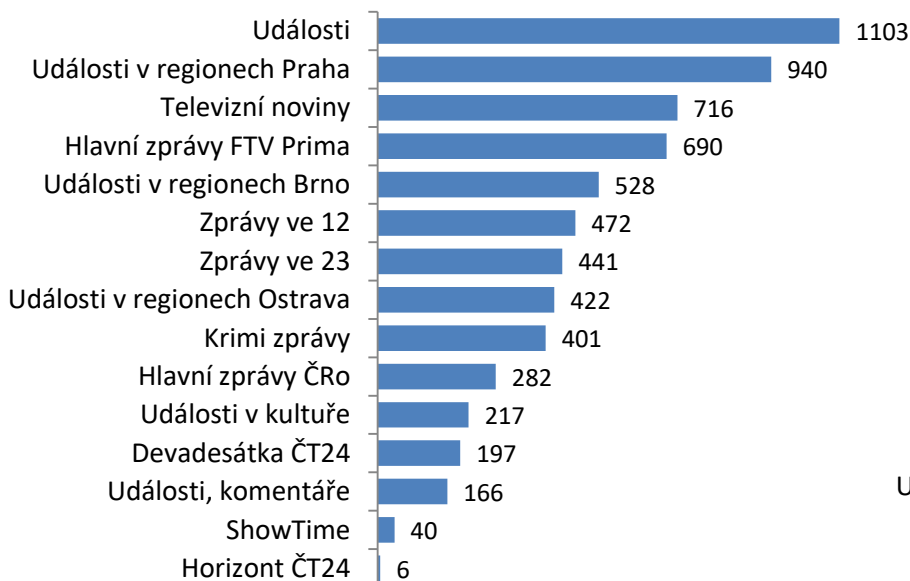
	2020	2021	2022	2023
Hlavní zprávy ČRo	345	295	271	290
Televizní noviny	538	542	589	547
Události	<b>752</b>	<b>681</b>	<b>731</b>	<b>693</b>
Události, komentáře	403	449	332	382
Hlavní zprávy Prima	647	295	556	523

Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství

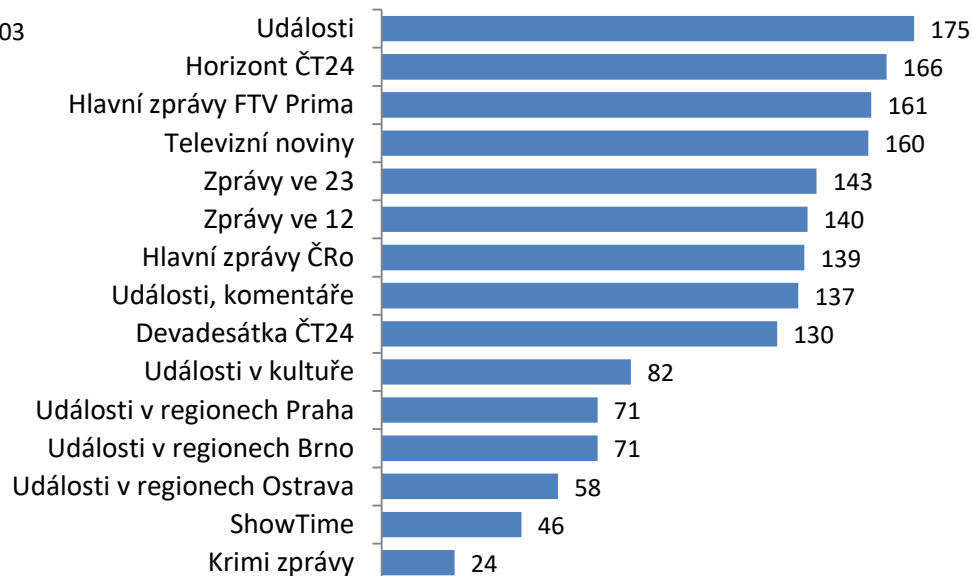
	2020	2021	2022	2023
Hlavní zprávy ČRo	43	31	32	31
Televizní noviny	69	67	82	49
Události	<b>113</b>	<b>83</b>	<b>116</b>	<b>84</b>
Události, komentáře	47	46	34	43
Hlavní zprávy Prima	88	77	58	55

# ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (rok 2023)



Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (rok 2023)



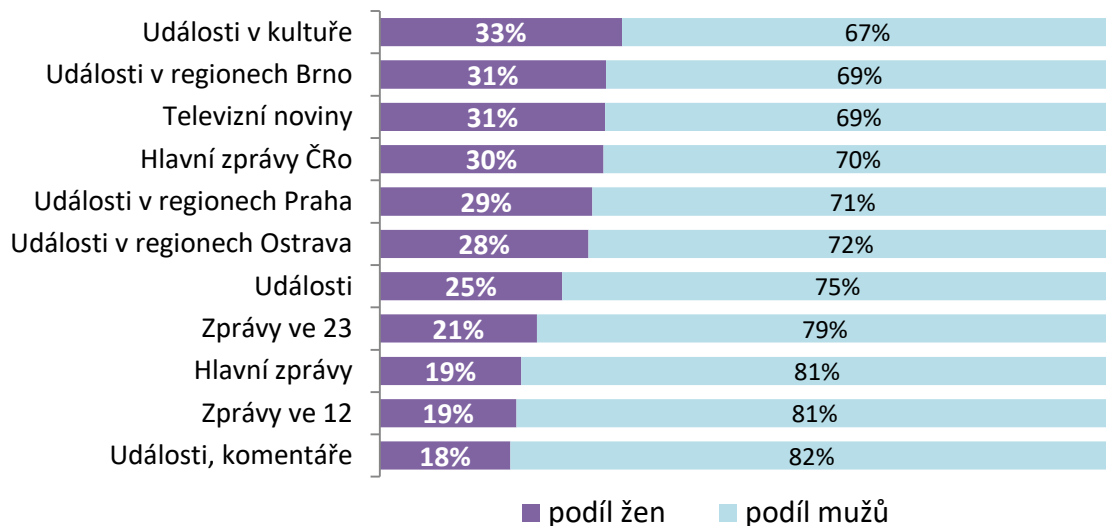
Události ve svém vysílání přinesly reportáže z více než 1100 různých obcí a měst. Meziročně tak navýšily zpravodajské pokrytí ČR o deset procent. U konkurenčních televizních relací nebyl podobně vysoký nárůst zaznamenán, v Televizních novinách došlo dokonce k poklesu.

	2020	2021	2022	2023
Hlavní zprávy ČRo	311	263	240	282
Televizní noviny	836	808	732	716
Události	978	1044	1004	1103
Události, komentáře	315	246	176	166
Hlavní zprávy Prima	790	715	645	690

	2020	2021	2022	2023
Hlavní zprávy ČRo	128	149	132	139
Televizní noviny	168	169	160	160
Události	171	180	170	175
Události, komentáře	132	137	136	137
Hlavní zprávy Prima	160	162	143	161

# GENDEROVÁ VARIABILITA

## Podíl žen a mužů ve zpravodajství (rok 2023)

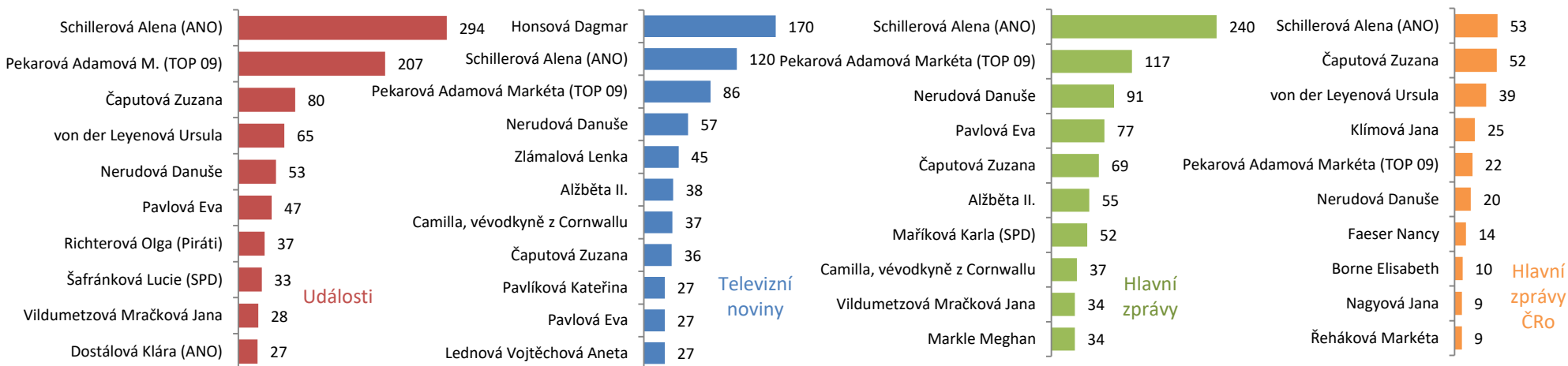


Alena Schillerová je opět nejčastěji zmiňovanou političkou ve zpravodajství všech sledovaných relací. Na předních pozicích se v České televizi umístily také předsedkyně Poslanecké sněmovny, slovenská prezidentka nebo předsedkyně Evropské komise. Ve všech televizích dostala výraznější prostor také manželka nového českého prezidentka, Český rozhlas naopak upřednostnil jeho mluvčí.

Největší zastoupení žen vykázaly Události v kultuře, v tomto pořadu nejvíce prostoru získala režisérka Agnieszka Holland.

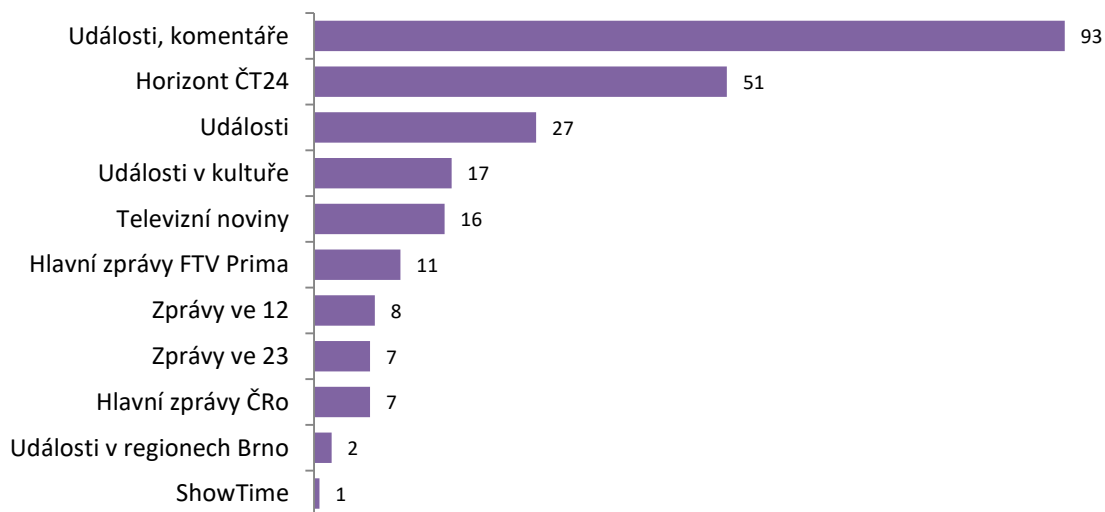
Poznámka: Podíl žen je spoluurčován také jejich zastoupením v manažerských a politických funkcích a také ochotou respondentek a respondentů k vystupování ve vysílání.

## Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (rok 2023), počet reportáží



# GENDEROVÁ VARIABILITA

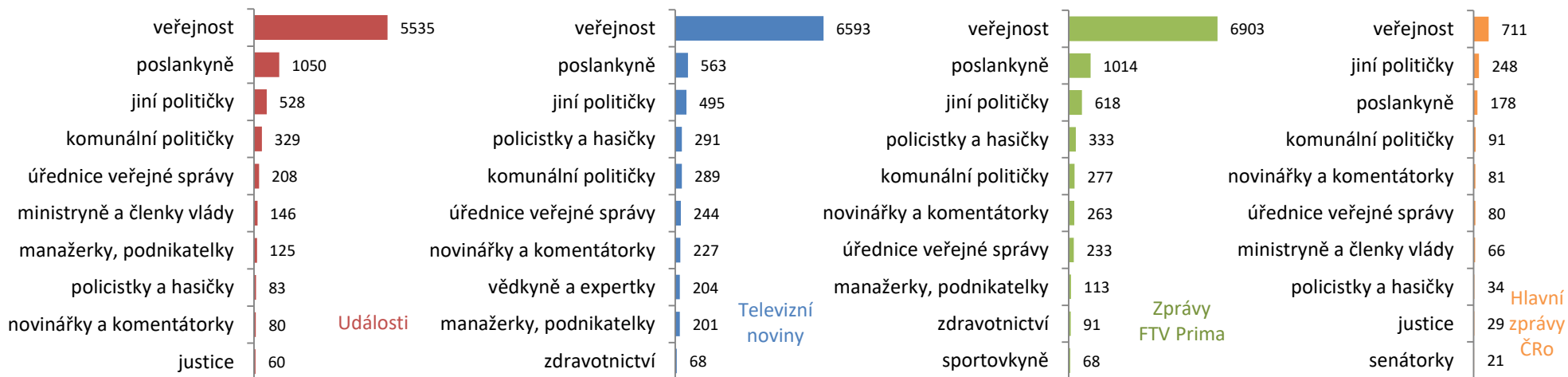
Délka tématu „postavení žen ve společnosti“ ve zpravodajských relacích (rok 2023), minuty



Téma *postavení žen ve společnosti* dostalo největší prostor v Událostech komentářích. Námětem bylo jak zahraniční, tak domácí dění. V rámci českého kontextu se autoři zaměřili na roli nové první dámy Evy Pavlové a otázku přijetí Istanbulské úmluvy.

Ve všech hlavních zpravodajských relacích se nejvíce objevovaly zástupkyně veřejnosti, poslankyně a jiné političky. V komerčních relacích dostaly více prostoru policistky a hasičky, což odráží větší zaměření na krimi zpravodajství.

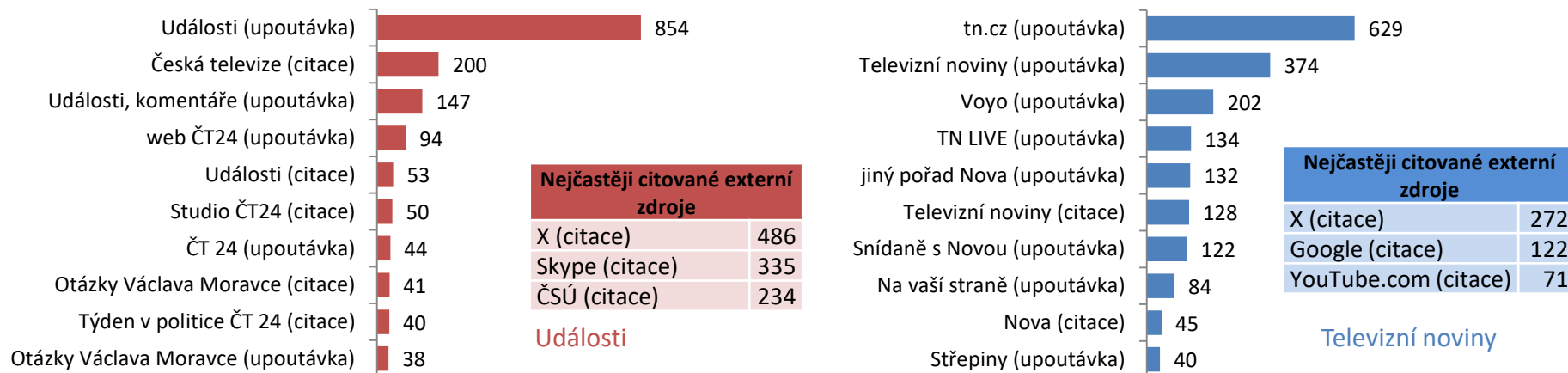
Nejčastěji zmiňované kategorie českých a zahraničních žen v hlavních zpravodajských relacích (rok 2023), počet reportáží



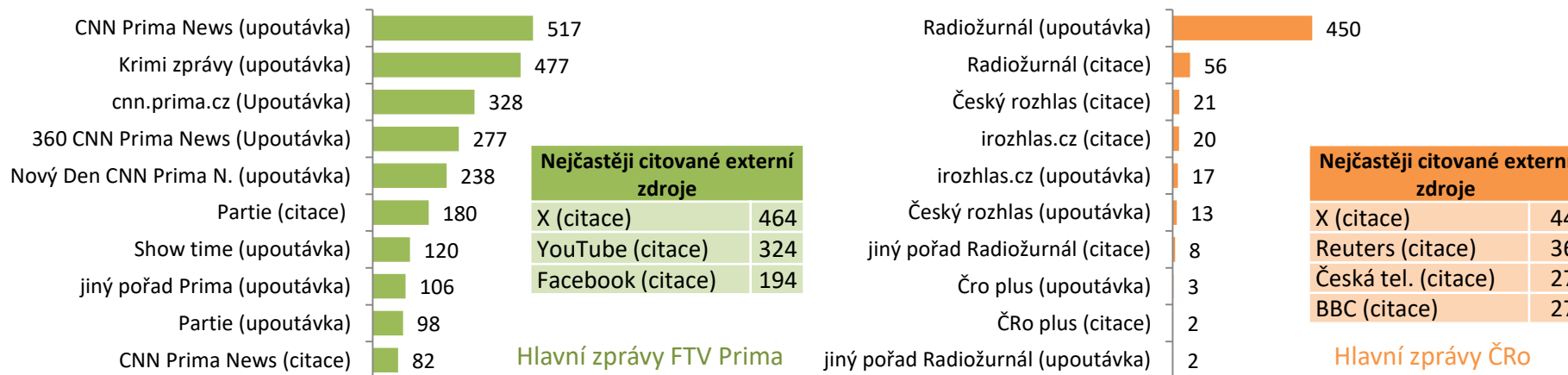


# SEBEPREZENTACE A CITACE: interní a externí zdroje

Nejčastěji citovaná média a pořady v hlavních zpravodajských relacích (rok 2023), počet příspěvků v nichž byla média citována



Všechny hlavní zpravodajské relace nejčastěji odkazovaly na sebe sama, pouze TV Nova výrazně upřednostnila svůj zpravodajský portál. Veřejnoprávní relace měly vyšší podíl citací než komerční pořady, které ve větší míře poutaly své diváky na svůj další program. Mezi externími zdroji se nejvíce vyskytovala sociální síť X (dříve Twitter).



Metodika Media Tenoru umožňuje rozlišování sebeprezenčních interních i externích zdrojů na **upoutávky** a **citace**. **Upoutávkou** je myšlen například předtočený spot, kterým Události pravidelně upoutávají na večerní Události, komentáře, další obsah samotné relace („dále uvidíte“) nebo v živém vstupu či reportáži vyslovený odkaz typu „více se dočtete na serveru tn.cz“. Za **citaci** je pak považován odkaz „podle CNN“, „jak zjistili Reportéři ČT“ nebo audio-vizuální citace jiného média nebo relace. Externí zdroje logicky nemohou být kvalifikovány jako upoutávky, ale pouze jako citace.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. *Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled*. In: *TREND Marketing*. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.

**Báze** - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejdůležitější výsledky – prvních 10 nejčastějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

**Hlavní téma** - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru. Témata, která jsou příspěvkům přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

**Tón medializace** (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

**Příspěvek** - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

**Původce výpovědi** - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

**Subjekt** - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

**Tematizace** výpovědi- jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

**Výpověď** - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

V lednu 2023 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.

Vedoucí projektu: Ing. Pavel Herot, Ph.D.

Analytik: Mgr. Věra Bartalosová, Ph.D.

[pavel.herot@mediatenor.cz](mailto:pavel.herot@mediatenor.cz)

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 596 126 126

Stodolní 9/1428

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.

Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.

Budeme rádi za jakékoliv další náměty.