

Volby 2013 v České televizi

1. PŘEDVOLEBNÍ VYSÍLÁNÍ
2. VOLBY 2013 – PŘEDVOLEBNÍ DEBATY Z KRAJŮ
3. PRŮZKUMY PRO PŘEDVOLEBNÍ DEBATY
4. INTERVIEW DANIELY DRTINOVÉ
5. UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE
6. POLITICKÉ SPEKTRUM
7. VOLEBNÍ STUDIO 2013
8. PŘEDVOLEBNÍ KLIPY POLITICKÝCH STRAN

PŘEDVOLEBNÍ VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

Jak Česká televize přizpůsobí své vysílání volbám do Poslanecké sněmovny?

Česká televize vnímá jako svůj stěžejní úkol předkládat občanům co nejširší spektrum informací, názorů a postojů a dávat prostor pro jejich formulaci a konfrontaci. Z tohoto principu bude vycházet také předvolební vysílání, které Česká televize začala připravovat ve chvíli, kdy bylo definitivně rozhodnuto o konání předčasných voleb do Poslanecké sněmovny.

Volbám do dolní komory Parlamentu proto bude věnovat Česká televize zvláštní pozornost v pravidelných zpravodajských a publicistických pořadech a také na svých webových stránkách. Česká televize zároveň připravila mimořádné předvolební speciály a poskytla povinný prostor pro odvysílání spotů jednotlivých kandidujících subjektů.

Jak bude vypadat speciální předvolební vysílání na České televizi?

Vedle stávajících pořadů, které budou zpravodajsky pokrývat aktuální společenské dění, nabídne Česká televize veřejnosti i speciální předvolební vysílání. Jeho součástí se stanou zvláštní vydání pořadů Interview Daniely Drtinové, Události, komentáře a Politické spektrum. Nově se do schématu kanálu ČT24 zařadí také série čtrnácti mimořádných krajských debat, závěrečná debata lídrů a volební studio.

Jakými pravidly se bude Česká televize v době před volbami řídit?

Česká televize se řídí platnou legislativou a Kodexem ČT. Stejně jako již dvakrát předtím letos přijme nad rámec těchto dokumentů pravidla, která přesně definují možnosti a zásady jednotlivých pořadů i celkového pojetí vysílání.

Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do PS PČR budou zveřejněna na internetových stránkách ČT 18. 9., tedy den po uzavření kandidátních listin.

Jak se tato pravidla ve vysílání ČT24 projeví?

Zpravodajství České televize dbá v období před volbami ještě intenzivněji na objektivitu, vyváženost a nestrannost při podávání informací. Tato zásada ovlivní do jisté míry i dramaturgii stávajících zpravodajských a publicistických pořadů, jako jsou Události, Otázky Václava Moravce, Máte slovo a další. Do jejich vysílání v předvolebním období nebudou zařazovány takové informace o kandidátech a kandidujících politických stranách a hnutích, které nemají významnější dopad na veřejné dění.

Otázky Václava Moravce zachovávají i v období před volbami svoji obvyklou dramaturgii. Kandidáti stran a hnutí a jejich veřejně deklarovaní podporovatelé tak budou do pořadu zváni tehdy, pokud jejich zastoupení bude nenahraditelné a bude ve veřejném zájmu.

Do pořadů **Hyde Park ČT24, Před půlnocí a Máte slovo** nebudou v období před volbami zvány jako hlavní hosté osobnosti zařazené na kandidátkách politických subjektů ve volbách do Parlamentu 2013 ani jejich veřejně deklarovaní podporovatelé.

Pořady **Reportéři ČT a 168 hodin** budou koncipovány tak, aby jejich příspěvky byly i nadále objektivní a vyvážené a aby ani v období před volbami nijak nepoškozovaly ani nepodporovaly kandidující subjekty. Do vysílání tak nebudou zařazeny takové informace o nich, které nemají významnější dopad na veřejnost.

Jak bude příprava pořadů zařazených do speciálního předvolebního vysílání probíhat?

Týmy stávajících pořadů a jejich moderátoři budou pracovat ve stejném složení jako doposud, pouze intenzivněji. Každý pořad má svoji tvůrčí autonomii, však celé volební vysílání je standardně koordinováno na úrovni ředitele zpravodajství a jím zmocněných pracovníků.

VOLBY 2013 – PŘEDVOLEBNÍ DEBATY Z KRAJŮ

Během série čtrnácti předvolebních debat nabídne Česká televize voličům možnost seznámit se s lídry kandidátek ve všech krajích České republiky. Jejich cílem je poskytnout prostor pro prezentaci postojů a názorů představitelů jednotlivých kandidujících subjektů.

Kdy a odkud budete předvolební debaty vysílat?

Dvouhodinové diskuse, které budou věnovány každému z krajů České republiky, budou vysílány čtyři dny v týdnu, a to v hlavním vysílacím čase od osmi hodin večer na zpravodajském kanále ČT24. Z důvodu technické náročnosti a extrémně krátkého času na jejich přípravu budou tyto debaty natáčeny ve třech studiích, v Praze, Ostravě a Brně. Diskuse lídrů z českých krajů budou probíhat z pražského studia České televize na Kavčích horách, z Brna budou vysílány diskuse kandidátů ze tří moravských krajů a z Ostravy kandidátů z kraje Moravskoslezského.

Podle čeho bude stanoveno pořadí jednotlivých krajů a kdy budete vysílat první debatu?

Česká televize stanovila pořadí jednotlivých krajů podle modelu, který se osvědčil již u krajských voleb v roce 2012, a to ve vzestupném pořadí podle počtu voličů v daném kraji. Předvolební seriál tak započne ve středu 25. 9., kdy se z Prahy bude vysílat diskuse lídrů z Karlovarského kraje.

Další kraje: 26. 9. čtvrtek Liberecký, Praha; 30. 9. pondělí Pardubický, Praha; 1. 10. úterý Vysočina, Praha; 2. 10. středa Královéhradecký, Praha; 3. 10. čtvrtek Plzeňský, Praha; 7. 10. pondělí Zlínský, Brno; 8. 10. úterý Olomoucký, Brno; 9. 10. středa Jihočeský, Praha; 10. 10. čtvrtek Ústecký, Praha; 14. 10. pondělí Praha, Praha; 15. 10. úterý Jihomoravský, Brno; 16. 10. středa Moravskoslezský, Ostrava; 17. 10. čtvrtek, Středočeský, Praha.

Podle čeho budou vybírání hosté jednotlivých diskusí?

Česká televize chce veřejnosti nabídnout možnost seznámit se s názory lídrů jednotlivých kandidujících subjektů v každém kraji. Protože však není možné pro udržení informační nosnosti diskusí přizvat zástupce všech kandidátních listin, byl po poradě s odborníky zvolen jednotný klíč, na základě kterého budou účastníci na debaty zváni. Klíč bude vycházet z průzkumů volebního potenciálu a do diskuse bude přizváno vždy prvních osm subjektů s nejvyšším volebním potenciálem pro daný kraj. Předpokládáme, že tak voličům představíme lídry všech relevantních politických sil. Všichni lídři všech kandidujících subjektů pak dostanou příležitost v dalších pořadech České televize.

Budou mít prostor v České televizi i ty subjekty, které se do předvolebních debat nedostanou? Jaký?

Kontinuální vysílání zpravodajského kanálu ČT24 bude pokrývat i v předvolebním období veškeré společensky relevantní dění na politické scéně. Prostor dostanou všichni lídři v pořadu Interview Daniely Drtinové, Události, komentáře nebo v Politickém spektru. Také na webovém portálu ČT24 budou zveřejňovány veškeré důležité informace.

Kdy a jakou formou budete zveřejňovat jména hostů?

Jelikož se krajské debaty budou vysílat čtyři dny v týdnu, zveřejní Česká televize jména hostů na následující kolo diskusí vždy po skončení debaty předchozí, a to na svých webových stránkách. Hosté budou o své účasti v pořadu informováni s dostatečným předstihem.

Jakým tématům se budou speciály věnovat?

Debaty budou zaměřeny jak na aktuální události, tak především na témata, která dominují v jednotlivých krajích, ale mají zároveň celospolečenský přesah a jejich řešení bude v kompetenci sněmovny vzešlé z těchto voleb. Voliči tak budou mít možnost posoudit konkrétní kandidáty a jejich představy o společenském, politickém a ekonomickém vývoji země.

Budou témata debat známa dopředu?

Smyslem předvolebních debat není jednotlivé hosty otázkami překvapit, ale umožnit jim, aby prezentovali své názory a programové priority. Hosté budou proto s rámcovými tématy předem seznámeni. Ty budou vycházet ze statistických dat konkrétních krajů. Například, je-li v kraji nejvyšší počet lidí bez práce v České republice, bude tématem zaměstnanost a sociální politika.

Jaký prostor budou jednotliví lídři v debatě mít?

Česká televize vždy dbala na to, aby prostor, který jednotliví lídři v předvolební debatě dostanou, byl vyvážený. Vzhledem ke stopáži pořadu tak každý z hostů bude moci vyplnit zhruba dvanáct minut. Čas jejich promluvy bude měřen. V závěru pořadu pak každý z hostů dostane jednu minutu na vzkaz voličům.

Jakým způsobem budete do speciálů vybírat publikum?

Každému z hostů bude nabídnuto deset míst ve studiu pro podporovatele. Doprovodit je nad to mohou i spolukandidáti. Otázky z publika proto nebudou v předvolebních debatách umožněny.

Přinese vysílání nějaké další novinky oproti předchozím letům?

K debatám věnovaným jednotlivým krajům přibude v předvečer voleb 24. 10., od 20:00 do 22:00, speciální debata s lídry relevantních politických stran, ze kterých se pravděpodobně bude rekrutovat předseda příští vlády České republiky. Debata se bude soustředit na problémy a úkoly, které stojí před příští vládou i nejsilnější parlamentní opozicí.

Budou moci diváci do debat nějak zasahovat?

Dramaturgie předvolebních debat bude čerpat i z podnětů diváků na sociálních sítích České televize. Do samotné diskuse ale diváci zasahovat přímo nebudou.

PRŮZKUMY PRO PŘEDVOLEBNÍ DEBATY

Proč Česká televize zadává vlastní předvolební průzkumy?

Česká televize si jako jediné médium v České republice nechává zpracovávat nezávislé předvolební průzkumy, které slouží jako podklad k vysílání předvolebních debat, a jsou tak součástí veřejnoprávní služby, kterou Česká televize voličům poskytuje. Díky těmto průzkumům mohou předvolební debaty vycházet z nezpochybnitelných dat, která jsou navíc získávána od více agentur a mohou být pro dosažení maximální objektivity vzájemně porovnávána.

Jaký typ výzkumů nechá Česká televize zpracovat?

Česká televize zadá realizaci výzkumů volebního potenciálu v jednotlivých krajích České republiky. Jejich výsledky budou sloužit jako klíč pro zvaní hostů do předvolebních debat. Výzkumy zároveň ukáží na krajově specifické otázky, které se stanou podkladem pro konkrétní diskusi lídrů.

Česká televize zadá rovněž realizaci celostátního trackingu předvolebních preferencí a voličských nálad, který proběhne ve čtyřech vlnách. Jeho výstupem bude volební model a blok specifických otázek postihujících aktuální voličské nálady, hodnocení konkrétních stran a lídrů, rozhodovací mechanismy či ad hoc otázky na aktuální kauzy atp. Výsledky budou mimo jiné sloužit zpravodajství České televize.

Proč jste stanovili jinou hranici pro účast mluvčích než v předchozích letech?

Ukazuje se, že aktuální politická scéna je mnohem pestřejší než při volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2010, jak tomu ostatně nasvědčují již zveřejněné předvolební výzkumy. Česká televize chce na tento stav reagovat tak, aby předvolební debaty co nejvíce odrážely aktuální společenskou situaci, a tedy dává prostor většímu množství kandidujících subjektů.

Proč Česká televize prezentuje data za jednotlivé kraje v hodnotě volebního potenciálu a ne, tak jako doposud, v hodnotě volebního modelu?

Aktuální volební potenciál ukazuje, kolik procent hlasů by strana mohla v současnosti hypoteticky získat, pokud by se k ní přiklonili všichni lidé, kteří její volbu reálně zvažují a zároveň nevyklučují účast u voleb.

Ke změně přistoupila Česká televize na základě zkušeností z minulých výzkumů a na základě doporučení odborné veřejnosti, obzvláště sdružení SIMAR - Sdružení společností pro výzkum trhu a veřejného mínění.

Hlavní výhody volebního potenciálu ve srovnání s volebním modelem:

- Nenutí nerozhodnuté respondenty k výběru jedné strany.
- Nediskriminuje strany, které jsou zvažované, ale nejsou tzv. top-of-mind.
- Zachovává se logika média jako zprostředkovatele volebních argumentů. Mizí paradox, že kritériem výběru pro debatu, která spolurozhoduje o volebním zisku, je samotný ukazatel odhadu zisku v hypotetických volbách (volební model).
- Může neutralizovat sociálně desirabilní odpověď („Styděl bych se říct, že chci volit stranu X, ale mezi dvěma zvažovanými ji uvedu.“)
- Do ukazatele vstupuje více respondentů než v klasickém volebním modelu (i váhající a nejistí voliči), potenciál je tak zatížen menší statistickou chybou než volební model.

Jak budou výzkumy prováděny?

Výzkumy na úrovni krajů budou realizovat dvě renomované společnosti. V každém kraji bude dotazován reprezentativní vzorek dospělé populace daného kraje, a to minimálně tisíc respondentů. Vlastní terénní sběr dat bude probíhat sedm dní, a to vždy v době deseti dnů předcházejících vysílání debaty z daného kraje. Mimo prvních krajů, kde vzhledem k časové tísní bude doba sběru dat kratší. Sběr dat bude prováděn kombinací metod CAPI (osobní dotazování) a CATI (telefonické dotazování), a to v poměru jedna ku jedné. Každá agentura bude sbírat pět set rozhovorů.

Tracking celostátních volebních preferencí a voličských nálad bude probíhat ve čtyřech vlnách, v době po 17. 9., tedy v době po uzavření kandidátek. V každé vlně bude dotazováno dvanáct set respondentů. Sběr dat bude prováděn metodou CATI.

Které agentury Česká televize vybrala a proč?

Česká televize vybrala dodavatele předvolebních průzkumů pro potřeby pořadů a zpravodajství na základě dlouholetých zkušeností, a to na základě kvality výzkumů a nestrannost dodavatelů.

Výzkumy na úrovni krajů budou realizovat dvě renomované společnosti pro výzkum trhu a veřejného mínění – STEM/MARK a MEDIAN.

Hlavními důvody angažování těchto dvou agentur:

- Možnost využít dvě na sobě nezávislé tazatelské sítě v rámci jednoho výzkumu.
- Dlouhodobé zkušenosti s výzkumy podobného typu a předchozí dobrá dlouhodobá spolupráce s Českou televizí.
- Členství ve sdružení SIMAR, které zaručuje kvalitu a nejvyšší odborné standardy v oblasti výzkumu trhu.
- Ani jedna z agentur v poslední době nespolupracovala s žádným politickým subjektem.

Tracking celostátních volebních preferencí a voličských nálad bude realizovat společnost TNS AISA.

Hlavními důvody angažování této agentury:

- Dlouholeté zkušenosti v oblasti výzkumu trhu.
- Členství ve sdružení SIMAR, které zaručuje kvalitu a nejvyšší odborné standardy v oblasti výzkumu trhu.
- V poslední době nespolupracovala s žádným politickým subjektem.
- Dobrá zahraniční zkušenost – dceřiná společnost TNS Infratest v Německu vykazuje dlouholeté zkušenosti s výzkumy předvolebních preferencí realizované pro veřejnoprávní televizi ARD.

Bude Česká televize nějak ověřovat data, která od agentur dostane?

Česká televize bude mít k dispozici všechna data z výzkumu ihned po realizaci terénního sběru. Analytici České televize je tak budou kontrolovat a s agenturami konzultovat výpočet a výsledky.

Česká televize bude mít zároveň u obou výzkumů možnost kontrolovat provedení takřka sta procent rozhovorů.

Přistoupila Česká televize po předchozích zkušenostech s průzkumy k nějakým dalším změnám?

Zásadní změnou je volba volebního potenciálu jako klíče pro výběr hostů do debat a také kombinace metodik sběru dat CAPI a CATI u krajských výzkumů. Dotazování formou CATI umožní pro výzkum získat i jinak těžko dostupné cílové skupiny obyvatel. Umožňuje rovněž pestřejší místní rozložení v rámci kraje než pouze metodologie CAPI.

Jak si vysvětlujete, že loňské průzkumy byly odlišné od skutečných výsledků voleb?

Jak Česká televize opakovaně deklarovala, cílem jí zadávaných předvolebních výzkumů nebyla, není a nebude prognóza výsledku voleb, ale prezentace aktuálního rozložení politických sil v daném kraji v momentu sběru dat.

Budete na průzkumech spolupracovat s veřejnoprávním Českým rozhlasem?

Česká televize vyvinula maximální snahu o navázání spolupráce s Českým rozhlasem. Dramaturgie předvolebního vysílání ČRo je však od záměrů České televize natolik odlišná, že spolupráce obou médií na poli předvolebních výzkumů není možná.

Kdy Česká televize zveřejní kompletní data těchto průzkumů?

Česká televize je jedním z nevýznamnějších zadavatelů průzkumů veřejného mínění v České republice. Vypracovávají je pro ni renomované specializované agentury. Aby předcházela případným spekulacím o povaze takto získaných dat, poskytne jejich kompletní podobu odborníkům ze sociologického ústavu Akademie věd ČR, a to vždy po třech letech od jejich získání. Jako první zveřejnila komplexní průzkumy z období před volbami do Poslanecké sněmovny v roce 2010. Průběžně pak bude Česká televize zveřejňovat i data z aktuálních průzkumů.

INTERVIEW DANIELY DRTINOVÉ**Jak bude uzpůsobena dramaturgie pořadu Interview Daniely Drtinové v předvolebním období?**

Do Interview Daniely Drtinové jakožto profilového pořadu ČT24 budou v období před volbami jednou pozváni zástupci všech kandidujících volebních stran, hnutí či koalic. Interview Daniely Drtinové bude vysíláno ve standardní čas před hlavní zpravodajskou relací Události.

Jací hosté budou do pořadu zváni?

Interview Daniely Drtinové představí v individuálních analytických rozhovorech všechny lídry všech kandidujících subjektů.

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE

Jak bude pořad Události, komentáře zapojen do předvolebního vysílání?

Pořad Události, komentáře využije svého diskusního potenciálu a bude voličům zprostředkovávat debaty mezi čelními představiteli kandidujících subjektů, a to v obvyklém čase 22:00. Vzhledem k možnostem studia Událostí, komentářů budou v jednom vydání vystupovat maximálně tři až čtyři hosté.

Jakým tématům se budou předvolební Události, komentáře věnovat?

Lídři politických stran, hnutí a koalic budou do Událostí, komentářů zváni, aby se vyjadřovali k hlavním tématům sněmovních voleb. Tato témata jsou charakterizována jako řešení hospodářské situace, řešení sociálních a zdravotních problémů a debata o bezpečnostní a zahraničně-politické orientaci České republiky.

Kolik předvolebních Událostí, komentářů bude odvysíláno a kdy?

Přesný počet kandidujících subjektů bude znám až po 17. září, podle obvyklého počtu lze ale usuzovat, že by mohlo být odvysíláno šest až osm dílů předvolebních Událostí, komentářů. Jejich struktura bude vždy stejná. Hosté budou zváni v pořadí vycházejícím z čísel přidělených Státní volební komisí.

POLITICKÉ SPEKTRUM

Pořad Politické spektrum poskytne prostor všem kandidujícím subjektům tak, aby mohlo dojít ke konfrontaci parlamentních i neparlamentních politických stran a hnutí. Bude jim dána možnost představit svá hlavní volební témata. Všechna vydání budou mít stejnou strukturu, počet pořadů bude přizpůsoben počtu kandidujících subjektů.

VOLEBNÍ STUDIO 2013

Kdo bude moderovat volební studio a kdy se bude vysílat?

Česká televize bude divákům nabízet nejaktuálnější informace o průběhu voleb v tradičním volebním studiu v sobotu 26. 10. od 13:30 na ČT24. Studiem bude provázet Václav Moravec a Marcela Augustová.

Proč nebude Česká televize zveřejňovat takzvané Exit Polly?

Česká televize se nebrání zveřejňování Exit Pollů. Vzhledem k tomu, že Český statistický úřad začíná průběžné výsledky zveřejňovat vzápětí po uzavření volebních výsledků, považuje však za nadbytečné tyto průzkumy organizovat a financovat. Exit Poll tak může zastoupit plánovaný a ekonomičtější výzkum, který bude Česká televize realizovat těsně před volbami a v době voleb, tak jak tomu bylo například u lednových prezidentských voleb. Výzkum bude reflektovat aktuální nálady obyvatel, hodnotit jednotlivé osobnosti, strany, varianty koalic a tak podobně a bude sloužit jako podklad pro debaty ve Volebním studiu.

PŘEDVOLEBNÍ KLIPY POLITICKÝCH STRAN

Jaký vysílací čas mají kandidující politické subjekty v České televizi k dispozici?

Kandidující subjekty mají podle zákona v České televizi vyhrazeno minimálně čtrnáct hodin bezplatně poskytnutého vysílacího času, a to v době začínající jedenáct dnů a končící osmačtyřicet hodin před zahájením voleb. Tento čas se mezi ně rozdělí rovným dílem. Maximální délka jednoho spotu bude 30 vteřin a každý kandidující subjekt bude moci České televizi předložit k odvysílání jeho dvě varianty.

Může Česká televize do předvolebních spotů nějak zasahovat?

Do obsahu spotů, které dodají politické subjekty, jejichž kandidátní listina byla zaregistrována, nesmí Česká televize nijak zasahovat.