



**ANALÝZA ZPRAVODAJSTVÍ ČESKÝCH TELEVIZÍ**  
**| 2012/Q1 |**

## OBSAH

<b>I. ÚVOD</b>	<b>3</b>
<b>II. ZÁKLADNÍ ZJIŠTĚNÍ</b>	<b>4</b>
<b>III. TÉMATA</b>	<b>5</b>
1. Hlavní zpravodajské relace	5
2. Regionální zpravodajství	7
3. Komentované zpravodajství	7
<b>IV. POLITIKA</b>	<b>9</b>
1. Souhrnné ukazatele	9
2. Politické strany	9
3. Politici	11
4. Témata	12
<b>V. EKONOMIKA</b>	<b>13</b>
1. Souhrnné ukazatele	13
2. Firmy	14
<b>VI. LOKALITY</b>	<b>16</b>
1. Zahraniční zpravodajství	16
2. Regionální zpravodajství v celostátních relacích	17
3. Regionální zpravodajství v Událostech z regionů	19
<b>VII. VARIABILITA</b>	<b>19</b>
1. Tematická	20
2. Politická	21
3. Územní	23
4. Genderová	24

## V ANALÝZE BYLY POUŽITY PŘÍSPĚVKY TĚCHTO ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍ:



Události, Události komentáře, Polední události,  
Z metropole, Týden v regionech (Brno, Ostrava),  
Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava)



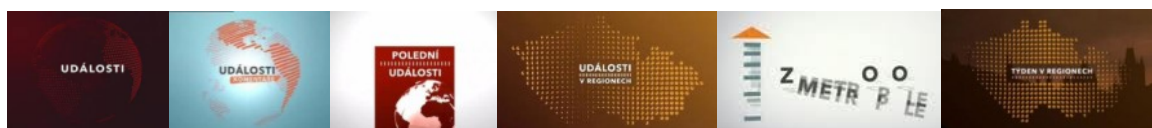
Zprávy o dvanácté, Ozvěny dne 12:08, Zprávy o šesté



Televizní noviny, Odpolední televizní noviny



Zprávy FTV Prima



# I. ÚVOD

Tento dokument byl zpracován na základě požadavku České televize a shrnuje základní zjištění analýzy zpravodajských pořadů vybraných elektronických médií, kterou pro Českou televizi na čtvrtletní bázi zajišťuje společnost Media Tenor. Spolupráce byla zahájena v červenci 2001 a od té doby kontinuálně probíhá.

## KRITÉRIA PRO POSUZOVÁNÍ KVALITY ZPRAVODAJSTVÍ:

VARIABILITA	tematická, regionální, politická, ekonomická, generová Media Tenor: kapitola „variabilita“ v tomto dokumentu
RELEVANCE	relevance témat, média výběrem témat určují agendu Media Tenor: kapitola „témata“ v tomto dokumentu
VYVÁŽENOST, PŘEDPOJATOST	adekvátní prostor pro zainteresované subjekty, vyvážené hodnocení subjektů Media Tenor: analýzy diskusí a publicistiky; lze implementovat i pro zpravodajství
FAKTICKÁ SPRÁVNOST	ověřené zdroje, konkrétnost informací, korektní grafické označení, přehlednost... Media Tenor: pro faktickou správnost nabízí službu tzv. denních evaluací

Analýza zkoumá kvalitu zpravodajství České televize z pohledu variability a relevance. Metodika byla zvolena tak, aby bylo možné posoudit, do jaké míry zpravodajství napomáhá divákům „utvořit si vlastní názor na stav a vývoj společnosti ve všech důležitých oblastech“. S ohledem na toto kritérium je posuzováno domácí, zahraniční, ekonomické i politické zpravodajství. Dokument neposuzuje vyváženost a faktickou správnost jednotlivých příspěvků, kdykoliv však lze i tyto parametry do výzkumu zahrnout.

Jednotlivá zjištění jsou doplněna popisem metodologických východisek tak, aby dokument byl srozumitelný i těm čtenářům, kteří doposud nemají zkušenost s obsahovou analýzou obecně a s její konkrétní aplikací v rámci projektu analýz zpravodajství pro ČT.

## STRUKTURA A KLÍČOVÉ KAPITOLY ANALÝZY:

### TÉMATA

- tematické kategorie, konkrétní témata, úvodní příspěvky (tzv. otvíráky)
- detailní tematická struktura pořadů a jejich tematické srovnání
- čtyři bloky: hlavní zpravodajské relace, regionální pořady, komentované a polední zpravodajství

### POLITIKA

- souhrnné ukazatele politického zpravodajství: intenzita, kontext (míra kritičnosti)
- intenzita a tonalita medializace politických stran, politických představitelů a ústavních orgánů
- tematická struktura politického zpravodajství
- rozdíly v politickém zpravodajství hlavních zpravodajských pořadů ČT, Novy, Primy a ČRo1

### EKONOMIKA

- souhrnné ukazatele ekonomického zpravodajství: intenzita, kontext (míra kritičnosti)
- nejčastěji zmiňované firmy, manažeři a témata + kontext (tonalita) prezentace
- rozdíly v ekonomickém zpravodajství ČT, Novy, Primy a ČRo1

### LOKALITY

- zahraničí: podíl zpravodajství bez vztahu k ČR, nejčastěji zmiňované země, témata, osobnosti
- regiony v hl. zprav. relacích: podíl zpravodajství z regionů, zastoupení krajů, témata
- Události v regionech: zastoupení krajů, nejčastěji prezentované města a obce

### VARIABILITA

- tematická, politická, územní, genderová (podíly a počty žen ve zpravodajství)

## II. ZÁKLADNÍ ZJIŠTĚNÍ

### TÉMATA

- Nejčastěji prezentovanou tematickou kategorií v **Událostech** 1. čtvrtletí byla *bezpečnost, kriminalita*. Zpravodajové se zaměřili na počínání policistů po dopravní nehodě lobbisty Romana Janouška a na soudní proces s uplácejícím Vítem Bártou a úplatek přijímajícím Jaroslavem Škárkou. Tématem, které proces shrnovalo, byla *korupce ve státní správě*. Častěji medializovány byly pouze *dopravní nehody*. Od ledna se hovořilo o tragickém ztroskotání zaoceánské Costa Concordie u břehů italského ostrova Giglio. Tematická kategorie *nehody, kalamity* shrnovala i informace o tuhých mrazech a přívalech sněhu, které ochromily republiku na přelomu ledna a února.
- Oproti dlouhodobým výsledkům došlo v 1. čtvrtletí roku 2012 ke změnám v agendě **Událostí, komentářů**. Po odeznění nepokojů v arabském světě (kromě Sýrie) ustoupily *mezinárodní události* ekonomickým kategoriím *hospodářský život a hospodářská politika*. Častěji než o *ozbrojených konfliktech* se diváci dozvídali o hodnotách cenných papírů na *akciových trzích* a o stavu *hospodářské politiky Evropské unie*.
- **Události v regionech** nadstandardně medializovaly informace z podnikové sféry (tematická kategorie *hospodářský život*). Kvůli mrazem způsobeným haváriím se prosadil obor *vodohospodářství*. Pražské i moravské Události v regionech věnovaly svou pozornost protestům vysokoškolských pedagogů a studentů proti reformám bývalého ministra školství Josefa Dobeše. „Týden neklidu“ se promítl v agendě všech tří regionálních relací.

### POLITIKA

- Nejvíce negativity se v **Událostech** snaželo na hlavy představitelů Věcí veřejných – souzeného Víta Bártu a odstoupivšího Josefa Dobeše. Nepříznivě se na mediálním obraze Pavla Béma projevil únik jeho telefonických rozhovorů s Romanem Janouškem. Kritiky neušetřen byl i ministr práce a sociálních věcí Jaromír Drábek z TOP 09. Důvodem byla (ne)funkčnost nového systému výplaty sociálních dávek.
- **Události, Polední události a Události, komentáře** si oproti dlouhodobým výsledkům poměrně polepšily ve statistice věcnosti politického zpravodajství. Konkrétní politické postoje a programové kroky tvořily jednašedesátiprocentní většinu politického zpravodajství Událostí.

### EKONOMIKA

- **Události** jsou dlouhodobě nejširší platformou pro prezentaci podnikového zpravodajství. Tento prostor se ve sledovaném čtvrtroce ještě zvýšil, když se relace zaměřila na informování o firmách lokálního a regionálního formátu a hlubší analýzy života podniků všeobecně.
- Nejčastěji prezentovaným podnikem v **Událostech** byla sama Česká televize, která se na vrchol žebříčku prosadila informováním o plánovaných programových, obsahových a personálních změnách hlavní zpravodajské relace. Nejméně příznivě byla představována investiční společnost Penta zapletená do slovenské politicko-korupční kauzy Gorila. Zpravodajové upozorňovali i na výsledky auditu ve státním podniku Lesy ČR.

### LOKALITY

- Oproti dlouhodobému standardu se ve prospěch informací z domova a z regionů aktuálně snížil podíl zahraničního zpravodajství **Událostí** o 6 procentních bodů. Informace regionálního charakteru byly v relaci ze 2/3 věnovány mimopražským lokalitám, nejčastěji Jihomoravskému kraji. Středočeský kraj ovšem zůstal značně pod-reprezentován jak v **Událostech**, tak v **Událostech v regionech z Prahy**.
- Po USA, kde probíhala série prezidentských primárek, bylo 2. nejčastěji prezentovanou zemí Slovensko. Tamní politickou sférou otřásla kauza Gorila, nezávisle na ní se konaly předčasné volby, v nichž zvítězila strana SMER a Ivetu Radičovou vystřídal v čele vlády Robert Fico. Vítězství v ruských prezidentských volbách zaznamenal Vladimír Putin.
- Kromě ztroskotání Costa Concordie byla dlouhodoběji medializovanou zahraniční kauzou i střelba a likvidace teroristy Mohammeda Meraha, který ve Francii usmrtil vojáky a židovské studenty a učitele.

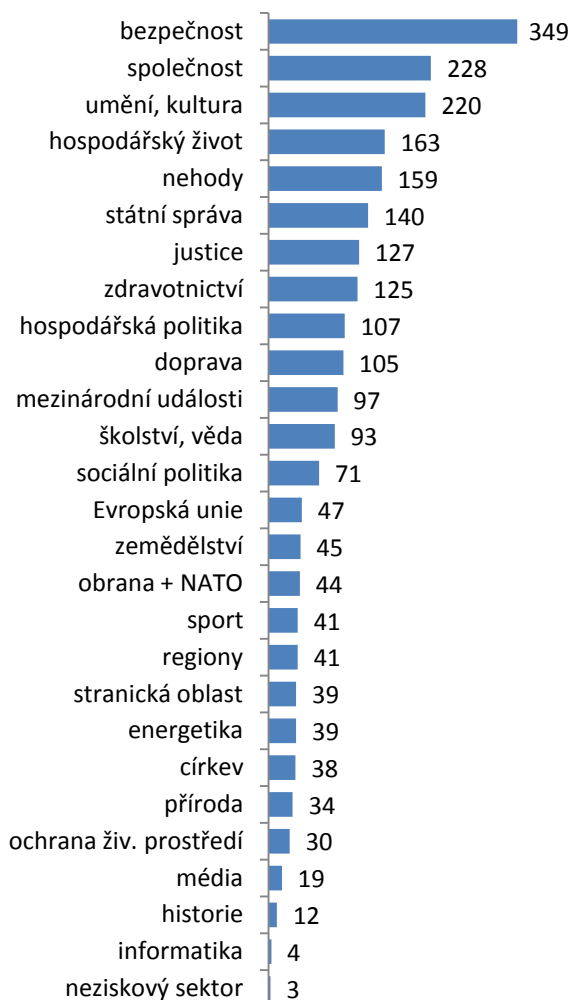
### VARIABILITA

- **Události** informovaly o 350 různých hlavních tématech, což bylo o 100 více než ve stejné statistice druhé Zprávy FTV Prima. Informování o pětici parlamentních stran tvořilo 95 procent politické agendy **Událostí a Poledních událostí**, 98 procent politického prostoru **Událostí, komentářů**.
- **Událostem** se podařilo zmínit 182 různých politiků. Opačná situace nastala v **Událostech v regionech z Brna**, když relace přinesla během tří měsíců informace o pouhých 32 komunálních politicích Jihomoravského kraje a Vysočiny.

### III. TÉMATA

#### 1. Hlavní zpravodajské relace

Graf: Tematická struktura Událostí (1Q 2012), počet reportáží



Obsahem v Událostech nejčastěji prezentované tematické kategorie *bezpečnost* byl mimo jiné ostře sledovaný soudní proces s Vítem Bártoou a Jaroslavem Škárkou. Zatímco nyní již ex-předseda poslaneckého klubu Věcí veřejných byl obviněn z uplácení, jeho bývalý spolustraník naopak z přijetí úplatku. Kauza byla zastoupena zvláště konkrétními tématy *korupce a úplatky politiků, ústavních činitelů a státních úředníků, korupce ve státní správě nebo skandály a trestné činy*.

I když k nehodě lobbisty Romana Janouška došlo až v závěru sledovaného období, jeho vazby na politiku přispěly nejen ke kompromitaci některých politiků, ale i k zaměření zpravodajů na práci policistů a jejich pochybení. I tato kauza se tedy odrazila v tematické kategorii *bezpečnost*.

Komerční Televizní noviny omezují své informování o kulturních a uměleckých akcích téměř výhradně na sebezprezentaci svého podílu při produkci a koprodukcii seriálů, filmů a pěveckých soutěží. Kromě udělování Oscarů a životním příběhu zesnulé zpěvačky Whitney Houston se diváci Novy o kulturním dění v ČR a ve světě prakticky nedozvívali. Události mnohem podrobněji rozebíraly hospodářskou politiku ministra financí a vládou připravované a prosazované reformy. Svým programovým profilem se takzvaná informační hodina na Prima FTV odrazila také ve srovnání tematické skladby Zpráv a Událostí. Převahu *umění a kultury* v Událostech totiž zdůvodňuje existence samostatných VIP Zpráv v komerční televizi. Hlavní relace Prima FTV je orientována zvláště na domácí dění a informace ze zahraničí jsou omezeny na jednu, maximálně dvě reportáže na relaci. Přesto, že „hodinu plnou informací“ tvoří i Krimi Zprávy a Krimi Plus, do Zpráv FTV Prima se prosadilo nezvykle mnoho reportáží o *bezpečnosti a nehodách*. Druhou kategorií (její plný název je *nehody, neštěstí, kalamity*) zastupovala zvláště únorová mrazivá kalamita.

Hlavní rozhlasová relace převyšovala svou televizní obdobu relativní intenzitou prezentace problémů Evropské unie. Finanční a dluhová krize EU a opětovná hrozba státního krachu Řecka se objevila v 60 rozhlasových příspěvcích. Události ovšem 163krát tematizovaly *hospodářský život* podniků.

Graf: 20 nejčastějších témat v reportážích Událostí (1Q 2012), počet reportáží



U břehů italského ostrova Giglio v lednu havarovala luxusní loď Costa Concordia. Samotná havárie, záchrana pasažérů, vyprošťování utonulých i následné vyšetřování nestandardního chování kapitána přispěly k tomu, že téma *dopravní nehody* bylo nejčastěji prezentovaným tématem prvního čtvrtletí roku 2012. Na třetí místo žebříčku se dostala *korupce ve státní správě* spojená s kauzou Škárka vs. Bárta. Nadstandardně byla v prvním kvartále prezentována i mrazivá kalamita (téma *přírodní kalamity*), která sevřela na přelomu ledna a února Českou republiku i celou Evropu. Celoroční průměr prezentace tematického aspektu byl totiž 37 reportáží na čtvrtrok, tedy přesně o 10 méně než v aktuálně sledovaném tříměsíčním období.

Události se o jediný poměrný procentuální bod častěji než Televizní noviny věnovaly přípravám a vyjednávání o přímou *volbu prezidenta*. Poté, co byla přímá volba schválena Poslaneckou sněmovnou i Senátem, ukázalo se, že euforie politiků může narazit u Ústavního soudu. Tento fakt pro Události v interview potvrdil i jeho předseda Pavel Rychetský.

Zprávy FTV Prima nejsou soustředěny na zahraniční dění a například o *ozbrojeném konfliktu* v Sýrii se diváci Primy ani Novy nedozvěděli prakticky nic. Pro Události to bylo naopak jedno z nejdůležitějších zahraničních témat, o němž přinášely novinky téměř denně.

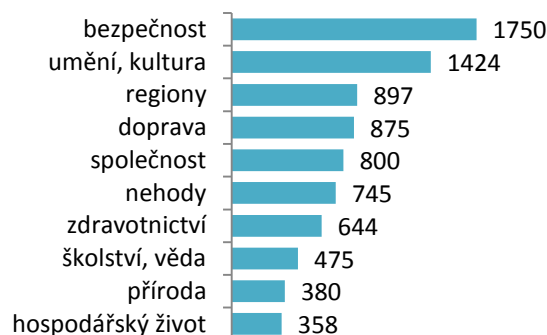
Rozhlasové Zprávy o šesté se soustředily na skutečně věcná a zásadní témata domácího i zahraničního dění. Svědčí o tom procentuální převaha témat jako *hospodářská politika EU*, *státní rozpočet* nebo *prezident, hrad*. Co ovšem mohlo rozhlasovým posluchačům chybět, byly informace ze zdravotnictví, které převažovaly na straně Událostí (*zdraví obyvatel, zdravotnický výzkum*).

## 2. Regionální zpravodajství

**Graf: Top 10 tematických kategorií příspěvků Událostí v regionech** aktuálně (1Q 2012), počet reportáží



**Graf: Top 10 tematických kategorií příspěvků Událostí v regionech** dlouhodobě (posledních 12 měsíců), počet reportáží



Oproti dlouhodobým výsledkům si v regionálních relacích České televize aktuálně polepšila tematická kategorie *hospodářský život*. Dlouhodobý průměr kategorie totiž byl 90 zpravodajských příspěvků na kvartál, tedy přibližně jedna reportáž o životě podniků denně. Z žebříčku konkrétních tematických aspektů do kategorie *hospodářský život* patřilo *vodohospodářství*. Obor byl často medializován v období hlubokých mrazů, kdy praskala potrubí, a vodohospodáři hasili desítky havárií. Studentský „Týden neklidu“ a plánované reformy ministra školství Josefa Dobeše posunuly *vyšší školství* na 8. příčku kvartálního žebříčku nejčastěji prezentovaných témat ve všech mutacích Událostí v regionech.

Tematická kategorie *bezpečnost* tvořila dvě pětiny obsahového složení Odpoledních televizních novin a i v součtu všech tří mutací Událostí v regionech převýšila komerční relace ty veřejnoprávní o 25 procentních bodů. Opačná situace nastala u věcné kategorie *regiony*. Ty tvořily pouze 2 procenta příspěvků v komerční relaci a téměř 8,5 procenta tematické agendy Událostí v regionech. Zásadní tematickou oblastí, kterou veřejnoprávní relace komerční Odpolední televizní noviny v dlouhodobém i krátkodobém měřítku převyšovaly, byly *školství, věda a zdravotnictví* (aktuálně o +2,3 %).

**Graf: Top 15 detailních témat reportáží Událostí v regionech** aktuálně (1Q 2012), počet reportáží



**Graf: Top 15 detailních témat reportáží Událostí v regionech** dlouhodobě (posledních 12 měsíců), počet reportáží



Konkrétní téma *finance regionů* bylo v aktuálním i celoročním poměru prezentováno častěji v Událostech v regionech. Konkrétně to znamenalo, že v OTN se toto téma vyskytovalo opravdu jen výjimečně. V krátkém i dlouhém časovém období zaujímaly *finance regionů* pouze 0,6 procenta tematické skladby Odpoledních televizních novin. Dlouhodobé srovnání vyzdvihlo i relativní převahu prezentace krajských a oblastních nemocnic a *zdravotnických zařízení*.



### 3. Komentované zpravodajství

**Graf: Top 10 tematických kategorií příspěvků Událostí, komentářů** aktuálně (1Q 2012), počet reportáží



**Graf: Top 10 tematických kategorií příspěvků Událostí, komentářů** dlouhodobě (posledních 12 měsíců), počet reportáží



Události, komentáře dlouhodobě vyčnívají nad všemi ostatními sledovanými relacemi důrazem na tematickou kategorii *hospodářský život* firem a do ní spadajícími pohyby cenných papírů na *akciových trzích*. Tento dlouhodobý trend potvrdily i aktuální kvartální výsledky. Komentovaná relace je přitom orientována nejen mikro-, ale i makroekonomicky, protože tradičně vysoko se umístila i kategorie *hospodářská politika* zastřešující téma *zadluženost státu*. V prvním čtvrtletí byla tematizace *Evropské unie* ze dvou třetin spojena s tématem její *hospodářské politiky*. Oproti dlouhodobému průměru (77 příspěvků za kvartál) poklesla medializace *mezinárodních událostí* v Událostech, komentářích bezmála na polovinu.

Televizní komentovaná relace převyšovala svou rozhlasovou obdobu Ozvěny dne ve 12:08 „vizualizovatelnými“ kategoriemi *hospodářský život* (téma *akciové trhy* zobrazované v grafickém provedení) a *umění, kultura* (témata *divadelnictví* a *výtvarné umění*). Komentovaná rozhlasová relace byla procentuálně podrobněji zaměřena na *státní správu* a *zdravotnictví*.

**Graf: 15 nejčastějších témat v reportážích Událostí, komentářů** aktuálně (4Q 2011), počet reportáží



**Graf: 15 nejčastějších témat v reportážích Událostí, komentářů** dlouhodobě (posledních 12 měsíců), počet reportáží





## IV. POLITIKA

Analýza politického zpravodajství je prováděna na úrovni „výpovědí“. Každá jednotlivá výpověď o konkrétním politikovi nebo politické straně je analyzována samostatně. Sledovány jsou přitom následující atributy:

- subjekt (politik nebo strana)
- tematická souvislost (s čím je subjekt spojován)
- kontext výpovědi (jak byl daný subjekt ve výpovědi představen?)
- výslovné hodnocení (jak byl daný subjekt výslovně hodnocen)
- původce výpovědi (kdo je původcem informace, případného hodnocení a kontextu výpovědi o subjektu. Původcem hodnocení přitom nemusí být reportér. Hodnocení může pocházet od politického odpůrce, obyvatel, expertů apod. Například: analytici mohou kritizovat důchodovou reformu připravenou ministrem financí)

V jednom příspěvku tak může být analyzováno více výpovědí o stejném politikovi (nebo politické straně), a to v tom případě, že se některá ze složek výpovědi změní.

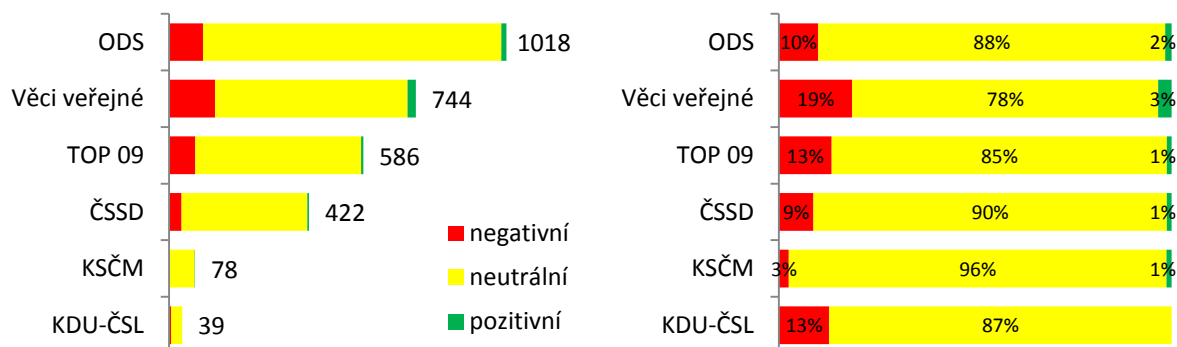
Jednotlivé tematické souvislosti jsou slučovány do nadřazených kategorií:

- informace o programově politických postojích/krocích (například hospodářská politika, zdravotnictví, školství, rodinná politika ...)
- mezistranická témata (informace o vzájemných vztazích, jednáních, střetech s partnery z ostatních politických stran)
- vnitrostranická témata (informace o personálních záležitostech, stranických financích, sjezdech, stranických volbách ...)
- personální témata (pouze v tom případě, je-li subjektem konkrétní politik. Například informace o vzdělání, zdravotním stavu, osobnostních vlastnostech ...)

Politické zpravodajství je senzitivní. Strany se navzájem podezírají z lepšího mediálního obrazu v důsledku nadstandardních vztahů s médii. Současně se samy snaží získat výhodu s cílem vylepšit svůj mediální obraz. Tato snaha je pochopitelně zcela legitimní. Na druhé straně stojí požadavek odstupu a neutrality média od popisovaných skutečností, a tedy i od politiků (platí pro zpravodajství, v publicistických pořadech se naopak očekává vyjádření názoru). To je chápáno jako základní kvalitativní požadavek a současně maxima profesionální žurnalistiky.

### 1. Souhrnné ukazatele

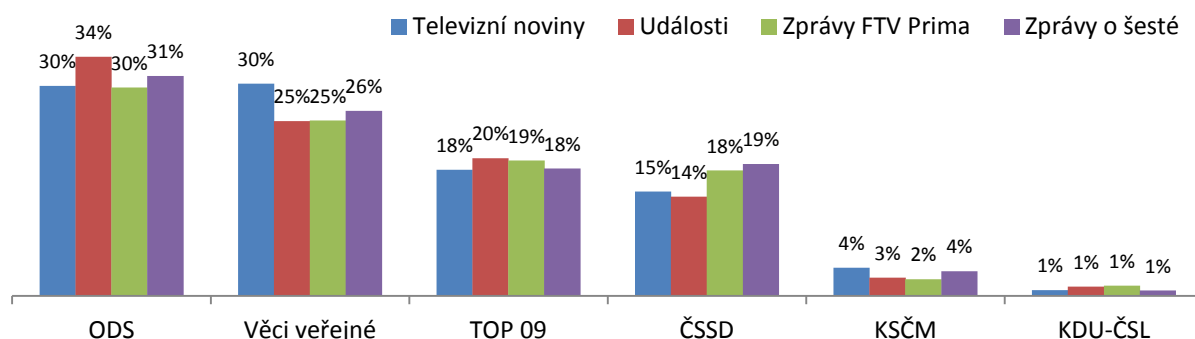
Grafy: Intenzita a kontext medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI (1Q 2012), počet výpovědí



Nejvíce negativity se opět sneslo na hlavy představitelů Věcí veřejných. Jmenovitě zvláště na Josefa Dobeše a souzeného Víta Bárta. Josef Dobeš byl kvůli problémům s čerpáním evropských dotací a nesouhlasem akademické obce s plánovanými reformami, donucen podat demisi na post ministra školství, mládeže a tělovýchovy. Nečinnost členů KSČM dospěla do takového extrému, že medializace parlamentní strany byla nesrovnatelně nižší než v případě ostatních stran zastoupených ve Sněmovně.

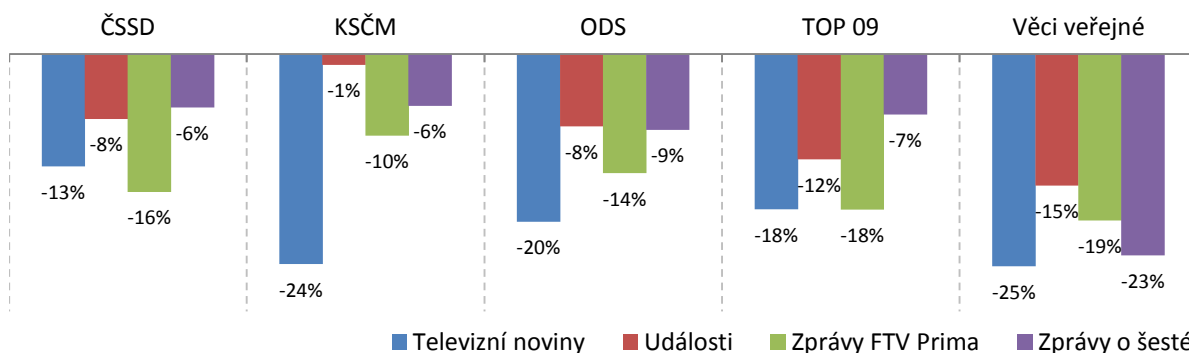
## 2. Politické strany

**Graf: Podíl šesti nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (1Q 2012; hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů)**



Ze srovnání dlouhodobých a aktuálních dat je pozorovatelný typicky komerční jev: zájem o Věci veřejné v Televizních novinách je mnohem vyšší v období, kdy strana čelí skandálu – rezignují její ministři a předseda poslaneckého klubu je souzen pro korumpování bývalých členů strany. V podstatě totéž se týkalo i medializace KSČM ve zpravodajství TV Nova. Reportéři Televizních novin totiž opakovaně upozorňovali na finanční problémy komunistického europoslance Miloslava Ransdorfa, na jehož majetek byla uvalena exekuce. V prvním kvartále byli sociální demokraté a jejich politické kroky v rozhlasových Zprávách o šesté prezentováni relativně častěji než TOP 09. O ČSSD přitom přinášely poměrně nejméně informací Události, které levici věnovaly pouhých 17 procent své politické agendy. Dlouhodobě byla tato hodnota dokonce ještě nižší.

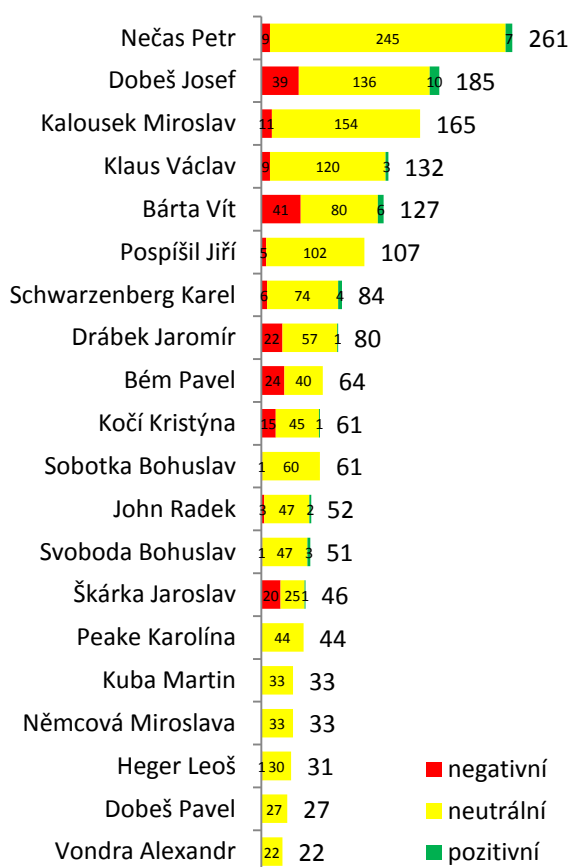
**Graf: Kontext politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (1Q 2012; 5 nejčastěji zmiňovaných politických stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.**



Zmiňované skandalizující zaměření politického zpravodajství TV Nova přesně vykresluje srovnání kontextu prezentace 5 parlamentních politických stran v hlavních relacích. Vedle Ransdorfových existenčních problémů byly opakovaně propírány nahrávky rozhovorů Pavla Béma (ex-ODS) s lobbistou Romanem Janouškem. Podobný trend ovšem nelze přehlédnout i u komerčních Zpráv FTV Prima. Napříč mediálním spektrem neušetřena kritiky byla i TOP 09 a nefungující systém výplaty sociálních dávek neustále obhajovaný ministrem práce a sociálních věcí Jaromírem Drábkem.

### 3. Politici

Graf: Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a kontext jejich prezentace (1Q 2012), počet výpovědí

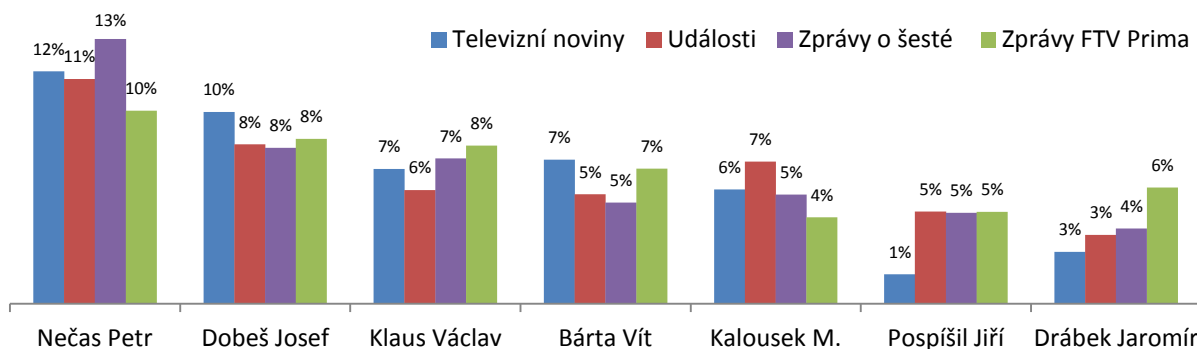


Premiér Petr Nečas byl jako již dříve řešitelem vládních a koaličních sporů. Tentokrát ale trval i na tom, aby jeho spolustraníček Pavel Bém po odhalení úzkých vazeb na lobbistu Janouška, opustil ODS a nevrhal tak stín na premiérovu domovskou stranu. V druhé polovině minulého roku došlo k výměně několika ministrů (Besser, Fuksa, Kocourek), v prvním čtvrtletí roku 2012 je následoval pouze Josef Dobeš. Nedaleko od podání demise byl ovšem i Jaromír Drábek z TOP 09. Odstoupením z funkce vyhrožoval i předseda téže strany Karel Schwarzenberg.

V koaličních a opozičních stranách se postupem času objevili neoficiální tiskoví mluvčí, či styční důstojníci pro komunikaci s médii. Reportéři Událostí se proto pro názor jednotlivých stran na nastalou situaci obraceli na Petra Gazdíka, Karolínu Peake a Bohuslava Sobotku. Snad jen v ODS byla tato funkce rozdělena mezi několik ministrů.

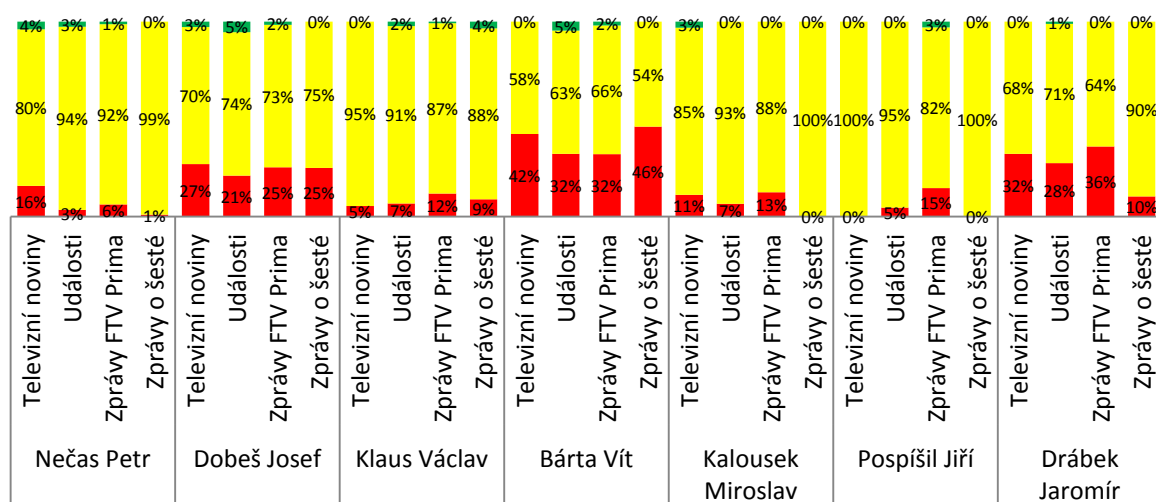
Na úplném dně aktuální statistiky podílu vlastních výroků se ocitl Pavel Bém, který v době, kdy byl nejčastěji a nejméně příznivě zmiňovaným politikem, pobýval v zahraničí a komentář k rozbourané situaci odmítal podat jinak, než osobně po návratu.

Graf: Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1Q 2012; např. hodnota 5% znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadí věnovala tomuto politikovi)



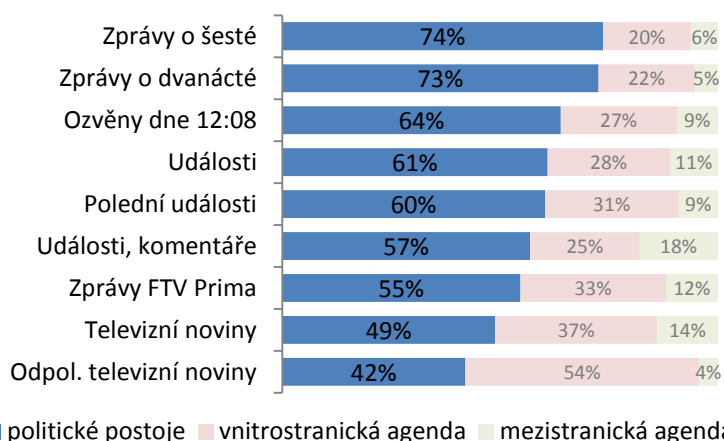
Po zveřejnění nahrávek telefonických rozhovorů Romana Janouška a Pavla Béma se ukázalo, že bývalý primátor Prahy byl ve svém úřadě manipulován ve prospěch lobbistových obchodně-politických záměrů. Nejvíce kritické byly k Bémovi Televizní noviny a překvapivě i rozhlasové Zprávy o šesté, v nichž se vždy tři výpovědi o ex-primátorovi ze čtyř nesly v negativním duchu. Rozhlasová relace relativně předčila ty televizní mírou medializace předsedů nejsilnějších koaličních a opozičních stran Nečase a Sobotky.

Graf: Kontext nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1Q 2012)



#### 4. Témata

Graf: Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (1Q 2012)



**politické postoje:** program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...)  
**mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty  
**vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

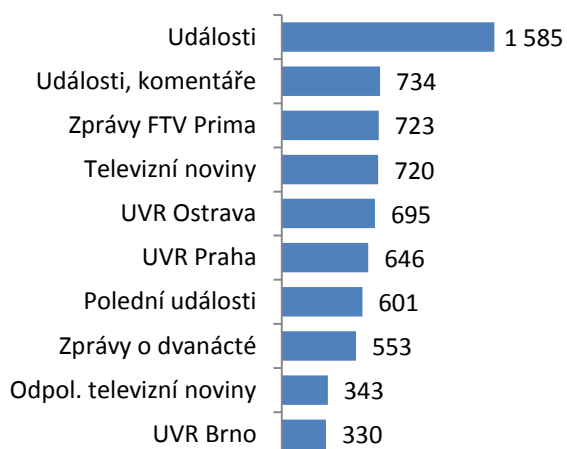
Rozhlasové Zprávy jsou svou stopáží i profilací zaměřeny výrazně na prezentaci věcných politických kroků, jakými byly například Josefem Dobešem prosazované, ale neprosazené, reformy ve vysokém školství. Také Události a Polední události byly téměř ve dvou třetinách případů zaměřeny na faktické programové kroky vlády. Častěji než ve třetině případů řešily Televizní noviny a Zprávy FTV Prima mezistranické spory ODS, TOP 09 a VV. Oproti celoročním výsledkům informovaly Události o 5, Polední události o 7 a Události, komentáře dokonce o 11 procentních bodů častěji o věcných politických postojích.

## V. EKONOMIKA

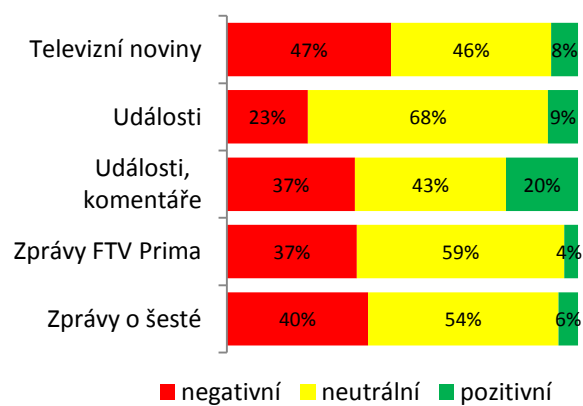
Do ekonomického zpravodajství jsou jednak zahrnovány příspěvky, které se týkají makroekonomické situace České republiky, jednak příspěvky, ve kterých jsou popisovány podniky nebo branže. Není přítomnou podmínkou, aby se celý příspěvek týkal ekonomiky. Rozhodující je přítomnost makro nebo mikroekonomického tématu na prostoru alespoň 5 vteřin.

### 1. Souhrnné ukazatele

**Graf: Intenzita ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (1Q 2012; počet výpovědí o podnicích)**



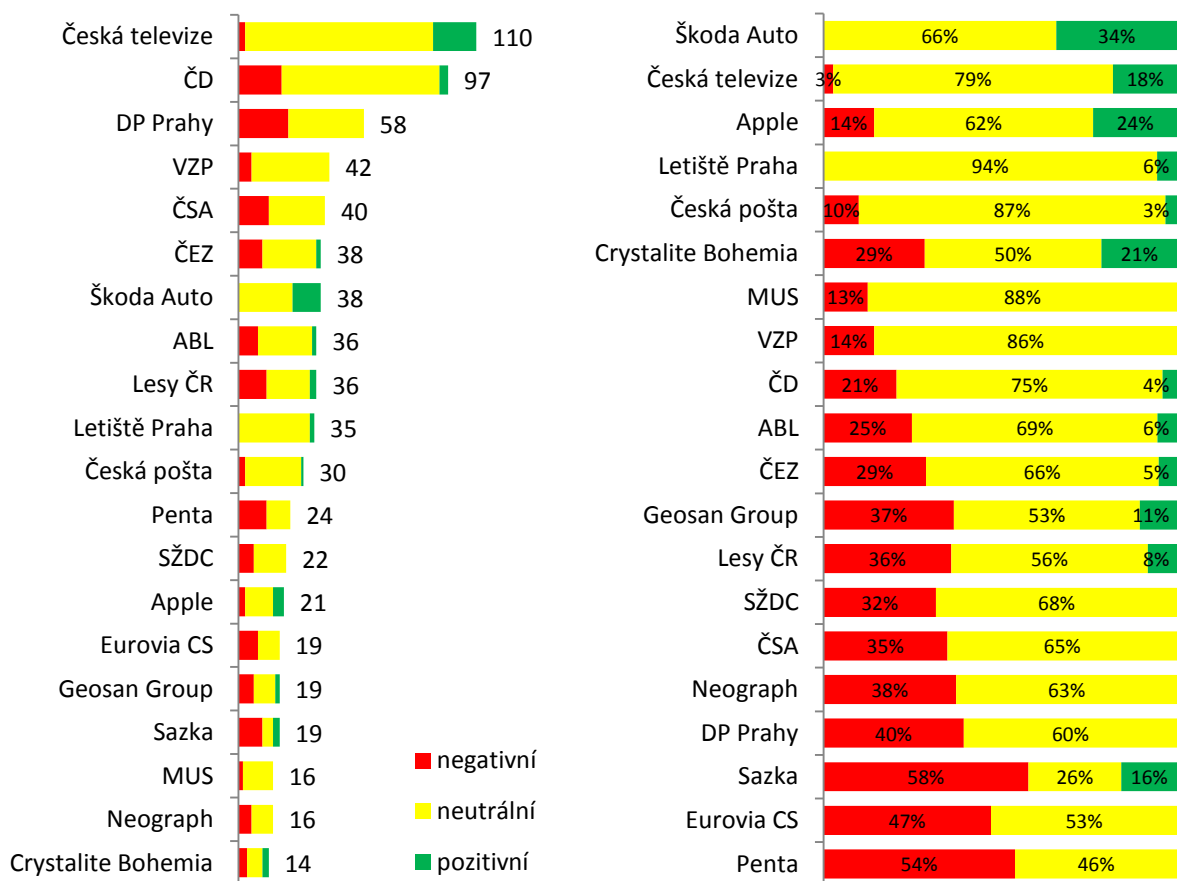
**Graf: Kontext prezentace podniků ve vybraných zpravodajských relacích (1Q 2012)**



Události jsou dlouhodobě s velkou převahou nejširší platformou pro prezentaci ekonomiky a života podnikové sféry. Tato převaha se ale v prvním čtvrtletí ještě zvýšila. Důvodem byla vyšší orientace na informování o regionálních a lokálních podnicích a také podrobné analýzy života firem, které se začaly pravidelně objevovat po Novém roce. Byť je k ekonomickému zpravodajství regionální relace ideálním formátem, Události v regionech z Brna tohoto potenciálu nevyužily. Aktuálně se umístily na 10. pozici žebříčku, dlouhodobě se do TOP10 ani nevešly.

## 2. Firmy

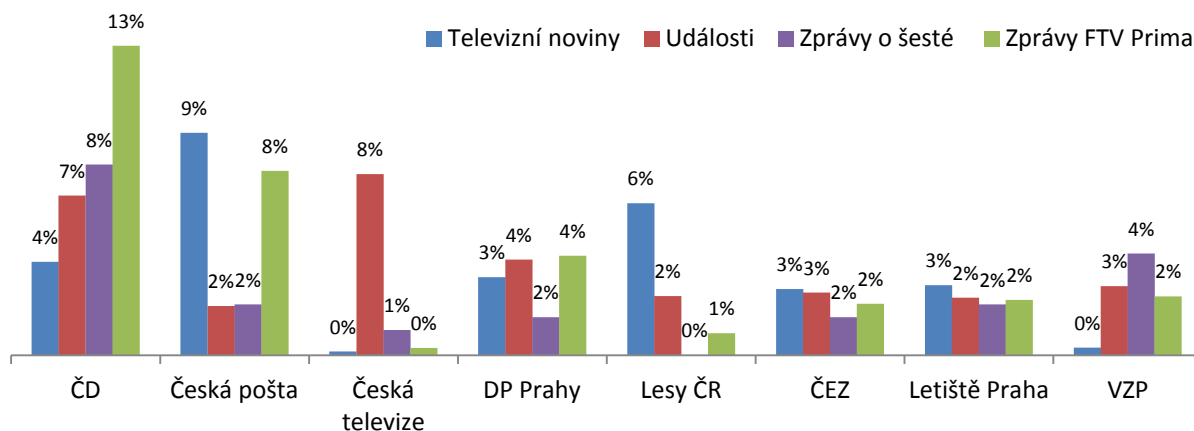
**Grafy: 20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství Událostí (1Q 2012, počet výpovědí, kontext hodnocení)**



V Událostech prvního kvartálu byla nejčastěji prezentovaným podnikem domovská Česká televize. Konkrétně to byly samotné Události, které byly nejčastěji pozitivně zobrazovány jako nový produkt veřejnoprávního média. Ve srovnání s dlouhodobými daty, poklesla negativita spojená s informováním o Českých drahách. Pravděpodobným důvodem není nižší nehodovost nebo zpoždování vlaků, ale spíše nižší pracovní aktivita reportéra Luboše Rosího. Největší podíl negativity byl spojen se společností Penta zapletené do slovenské politické kauzy Gorila.

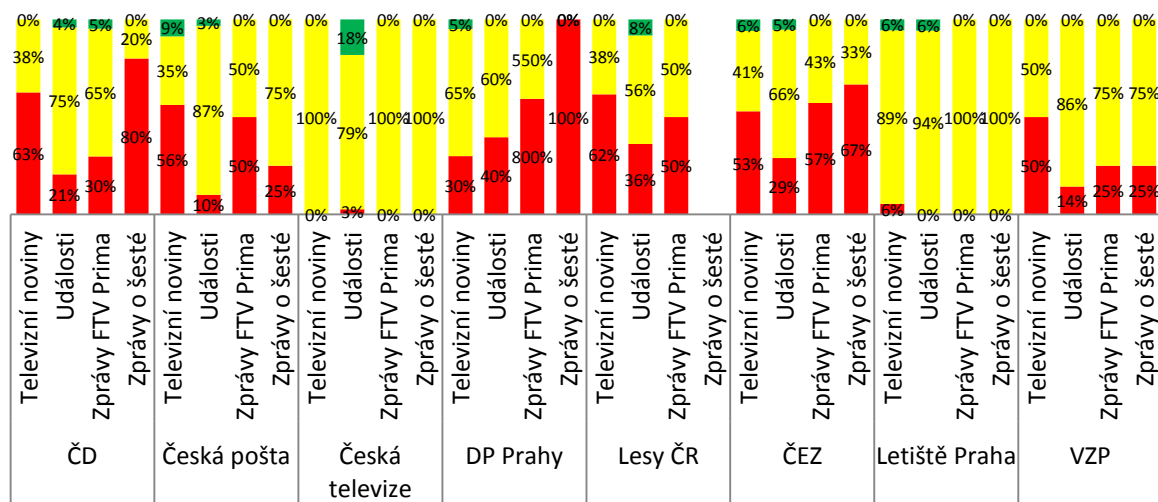
V únoru uplynul rok od ničivého zemětřesení a tsunami, které zničily Japonsko a způsobily exploze a úniky radioaktivity v jaderných komplexech společnosti Tepco. Lesy ČR se v aktuálním kvartále v ne právě příznivém světle vrátily na obrazovky, když se míra jejich medializace zvýšila o polovinu (dlouhodobě 71, aktuálně 36 výpovědí). NKÚ zveřejnil výsledky auditu ve státním podniku, z něž vyplynulo, že hospodaření Lesů je přinejmenším rozchazovačné a investice do marketingu přehnaně vysoké.

**Graf: Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (1Q 2012; např. hodnota 5% znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadu věnovala této firmě)**



V aktuálním kvartále byly České dráhy v Událostech druhou nejčastěji prezentovanou firmou a jejich podíl na ekonomickém zpravodajství veřejnoprávní relace tvořil sedm procent. Zprávy FTV Prima věnovaly Drahám téměř dvojnásobný podíl svého podnikového zpravodajství. Televize Nova v Televizních novinách prezentovala zvláště sama sebe (v pozitivním světle) a podniky v potížích (v nepříznivém světle). Zaměřila se proto na zaměstnance České pošty, kteří nešetrně zacházeli se zásilkami a na ekonomicky problémové státní Lesy ČR.

**Graf: Kontext nejčastěji zmiňovaných firem v hlavních zpravodajských relacích (1Q 2012)**





## VI. LOKALITY

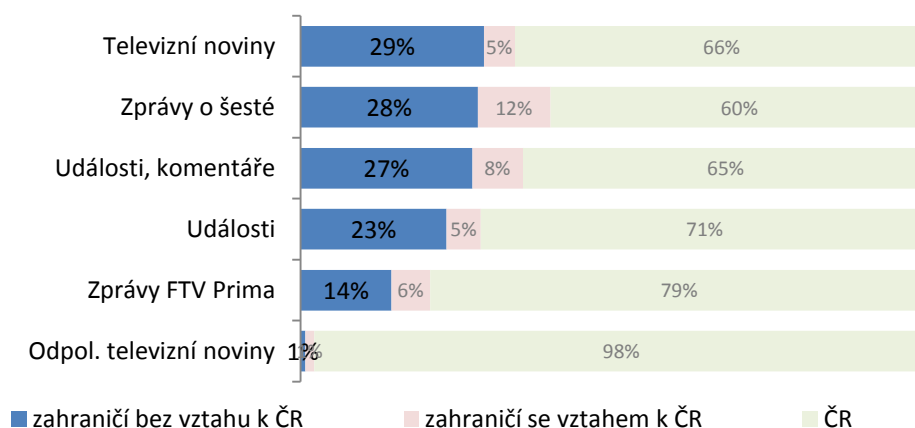
Pro každý jednotlivý příspěvek je zjišťována „vztažná oblast“, tzn., ke které geografické oblasti se příspěvek ve své většině vztahuje. Zahraniční vztažné oblasti jsou sledovány na úrovni zemí, případně větších geopolitických celků. Pro domácí zpravodajství je detailně monitorována vztažná oblast na úrovni obcí, okresů a krajů. Rozhodující pro určení vztažné oblasti je dopad informace. Legislativní proces v českém parlamentu bude klasifikován se vztahem k ČR (zákony platí pro celou populaci), ale omezení dopravy v blízkosti parlamentních budov má vztah pouze k Praze.

Analýza rozděluje každý příspěvek podle toho, zda jsou v něm popisovány skutečnosti spojené s ČR, nebo ne (neznamená to tedy nutně, že obsah příspěvku musí být vztažen k území České republiky), na domácí a zahraniční.

### 1. Zahraniční zpravodajství

Pro posouzení „geografické vyváženosti“ zahraničního zpravodajství je nutný detailnější pohled na zahraniční vztažné oblasti, které byly do vysílání kvůli aktuálnímu místnímu dění zařazovány.

Graf: Podíl zahraničního zpravodajství (1Q 2012)

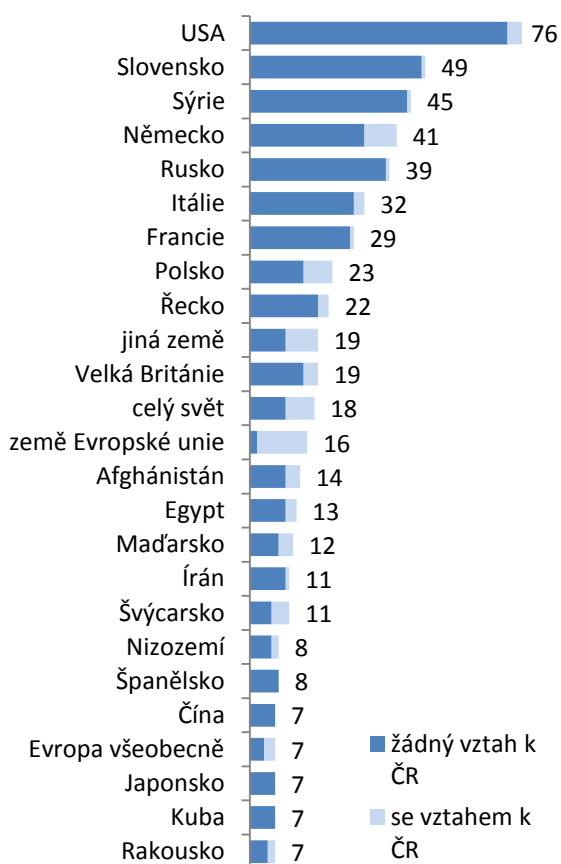


Aktuálně relativně nejvíce zpráv ze zahraničí přinášely rozhlasové Zprávy o šesté. Dvě pětiny příspěvků v relaci tvořily totiž rozhlasové reportáže ze světa (se vztahem i bez vztahu k ČR).

Oproti dlouhodobým zvyklostem snížily Události v prvních třech měsících roku 2012 podíl zahraničních zpráv ve prospěch informací z domova a z regionů. Přitom Události, komentáře pokračovaly v nastaveném trendu a každých 35 příspěvků ze sta se věnovalo dění za hranicemi České republiky.

Relace České televize tematizovaly například potopení Costy Concordie, nehodu belgického autobusu ve Švýcarsku, průběh amerických primárek, terorismus ve francouzském Toulouse nebo nekončící krvavé nepokoje v Sýrii.

**Graf: Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství Událostí (1Q 2012)**



Druhou nejčastěji prezentovanou zahraniční zemí v uplynulém kvartále bylo Slovensko. Tamní politickou scénou otřásla korupční kauza „Gorila“. Slováci také v předčasných volbách volili nástupce Ivety Radičové na postu premiérky. S vysokým náskokem zvítězila levicová strana SMER a její lídr Robert Fico se tak vrátil do pozice předsedy slovenské vlády.

Michal Kubal ze Spojených států dopodrobna informoval o tažení Mitta Romneyho sérií primárek.

Čtveřice nejčastěji zobrazovaných zahraničních osobností (V. Putin, B. Obama, B. Asad, N. Sarkozy) se shodovala v aktuálním i celoročním žebříčku. V prvním kvartále se nejčastěji objevoval Vladimír Putin, který zvítězil v prezidentských volbách a po funkčním období Dmitrije Medveděva se Putin vrací do Kremlu. Medveděv bude pravděpodobně opět premiérem Ruské federace.

V deseti reportážích byly uváděny informace o skandálu a rezignaci německého prezidenta Christiana Wulffa, kterého nahradil Joachim Gauck.

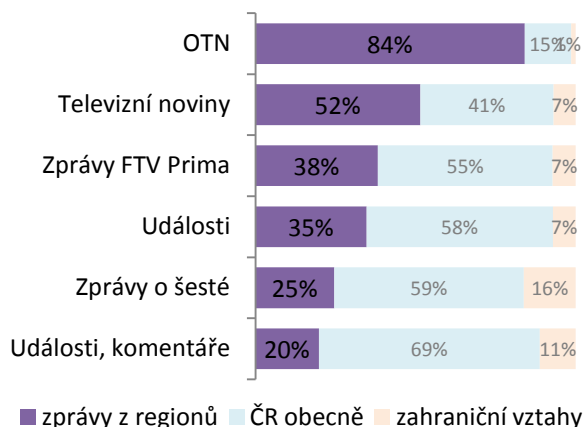
## 2. Regionální zpravodajství v celostátních relacích

Geografickou vyváženost domácího zpravodajství je možné orientačně poměřovat s údaji ČSÚ o podílu obyvatel jednotlivých oblastí na české populaci (obyvatele jednotlivých krajů je možné chápat jako představitele divácké skupiny, kterou zajímá dění v jejím okolí). Toto srovnání indikuje ty oblasti, které jsou zpravodajsky ve sledované relaci bohatě pokryté, a ty, u nichž je podíl příspěvků s ohledem na počet obyvatel dlouhodobě poddimenzován.

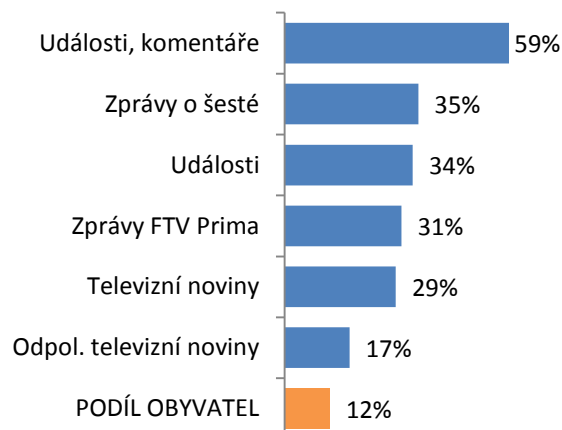
Struktura je stejně jako v případě zahraničního zpravodajství determinována přítomností regionálních zpravodajských týmů a zázemím, které je v daných regionech pro práci zpravodajů vytvořeno. Vyvážení regionálního pokrytí tak může jít v některých případech ruku v ruce jen s organizačními změnami.

Oproti dlouhodobým výsledkům se aktuálně o jeden procentní bod snížil podíl regionálního zpravodajství v Událostech. Současně se ale i o 3 procenta snížil podíl příspěvků o Praze, takže celé dvě třetiny zpráv z regionů byly věnovány informacím z mimopražských lokalit. Události, komentáře byly mezi sledovanými televizními relacemi nejméně regionálně a nejvíce zahraničně orientovaným zpravodajským pořadem. Zprávám ze světa byla v komentované relaci věnována každá desátá reportáž, regionům pak vždy dva příspěvky z deseti.

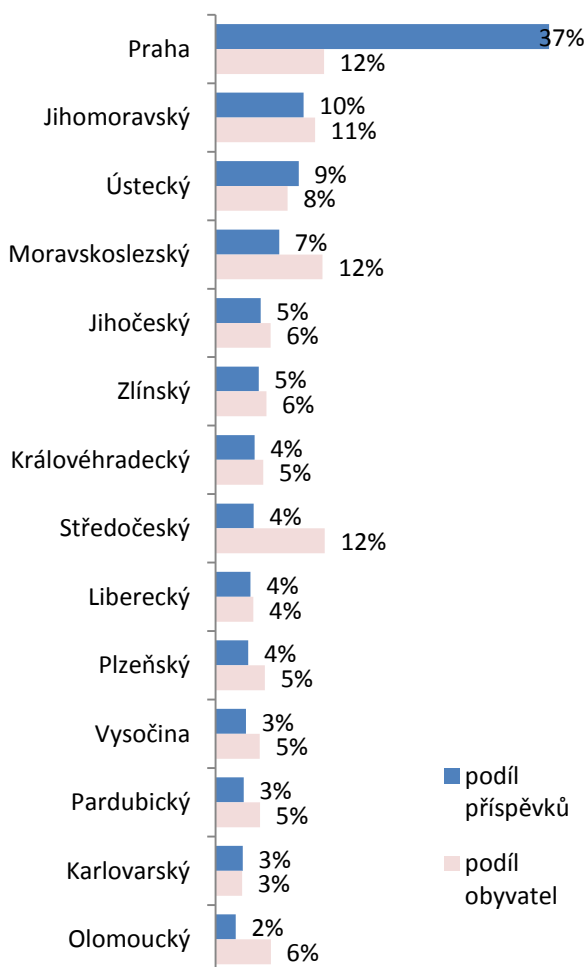
Graf: Struktura zpravodajství o ČR (1Q 2012)



Graf: Podíl příspěvků o Praze na zpravodajství z regionů (1Q 2012)



Graf: Podíl příspěvků z jednotlivých krajů na regionálním zpravodajství Událostí ve srovnání s počtem obyvatel (1Q 2012)



Do zpravodajského prostoru Událostí se v aktuálním kvartále výrazně prosadili reportéři z brněnské redakce, díky nimž byl Jihomoravský kraj druhým nejčastěji medializovaným územím po hlavním městě Praze. Podílem informací z Jihomoravského kraje předčily Události všechny konkurenční relace. Kde naopak Události ztrácely, byl Středočeský kraj, kterému byla věnována pouze 3 procenta zpráv regionálního a komunálního charakteru (oproti 6 procentům v Televizních novinách a Zprávách o šesté, a 7 procentům ve Zprávách FTV Prima).

Informace regionálního charakteru v Událostech často tematizovaly akademický „týden neklidu“ v univerzitních městech České republiky.

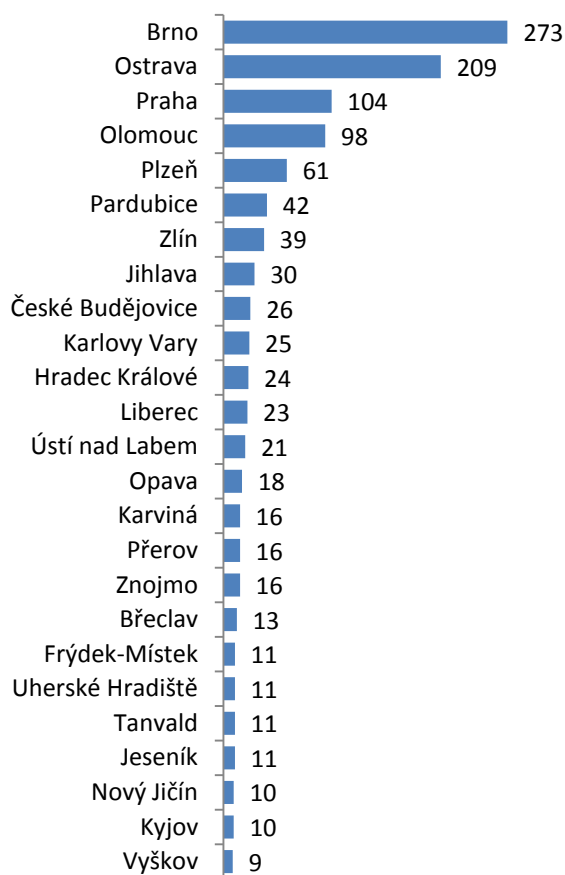
Kromě medializace kriminálních činů a následných rozsudků brněnských soudů, které se diváci Událostí pravidelně dozívají, přispělo k zaměření pozornosti na Jihomoravský kraj například i znovuotevření kompletně zrekonstruované vily Tugendhat.

Informace, které se přímo týkaly obyvatel Olomouckého kraje tvořících šestiprocentní podíl obyvatelstva České republiky, se v Událostech objevovaly pouze ve dvou příspěvcích ze sta. Olomoucký kraj tak byl nejméně často zobrazovanou lokalitou v příspěvcích regionálního a komunálního charakteru v Událostech.

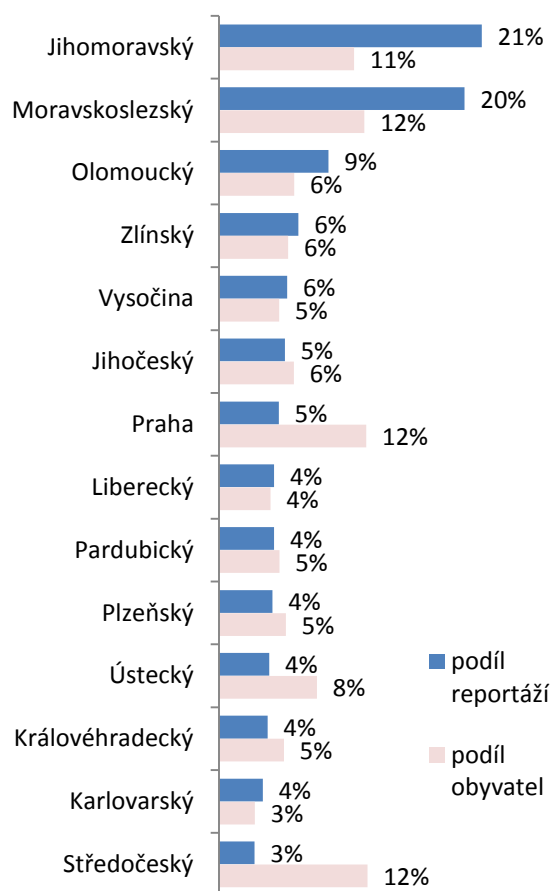
### 3. Regionální zpravodajství v Událostech z regionů

Základní osu regionálního zpravodajství zajišťuje ČT prostřednictvím relací produkovaných a vysílaných v televizních studiích v Praze, Ostravě a Brně. Rozdíly ve struktuře regionálního zpravodajství zařazeného do hlavních celostátních relací byly detailněji popsány výše. Pokrytí jednotlivými redakcemi se přesně nekryje s hranicemi regionů, Na Olomoucku a Zlínsku se setkává vysílání brněnského studia s ostravským, na Vysočině pražského studia s brněnským.

**Graf: 25 nejčastěji zmiňovaných obcí v Událostech v regionech** (souhrn pražského, brněnského a ostravského vydání; 1Q 2012)



**Graf: Regionální struktura zpravodajství Událostí v regionech** (souhrn pražského, brněnského a ostravského vydání; 1Q 2012)



Tematickou skladbu všech tří mutací Událostí v regionech spojovala témata z kategorie *kultura a umění* a také téma *vysoké školství*. Protireformní protesty studentů a pedagogů přispěly k medializaci univerzitních měst Prahy, Brna, Ostravy, Olomouce, Plzně, Opavy a dalších. Do pražských Událostí v regionech se výrazněji prosazují krajské metropole. Moravské mutace mohou svým vykrytím menšího území přinášet informace ze sídel bývalých okresů. Ve 4. kvartále roku 2011 bylo Jihomoravskému kraji v součtu všech mutací Událostí v regionech věnováno celých 25 procent zpravodajského prostoru. O 3 měsíce později se tento poměr snížil o 4 procenta ve prospěch krajů ostatních.

Pražské Události v regionech rozdělily své zpravodajství rovnoměrným dílem mezi kraje Čech a část Vysočiny. Stejně jako v dlouhodobých výsledcích se v nejmenším poměru regionálních zpráv věnovaly Středočeskému kraji. Sníženou mírou prezentace informací o Praze byla částečně kompenzována nad-reprezentovanost metropole v Událostech. Středočeskému kraji se ovšem ve srovnání podílu obyvatel a podílu reportáží nedostávalo ani v relaci celostátní, ani v relaci regionální.

## VII. VARIABILITA

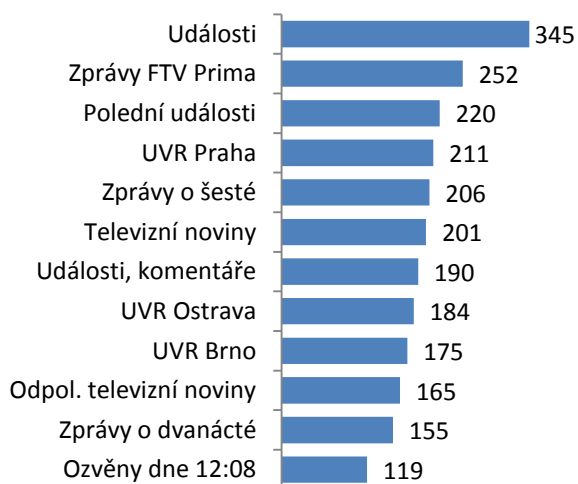
### 1. Tematická

Tematická variabilita posuzuje, jak dalece bylo zpravodajství různorodé. Každému jednotlivému příspěvku je přiřazeno jedno hlavní téma v závislosti na jeho převažujícím obsahu. Témata jsou přitom příspěvkům přiřazována z předem definovaného seznamu, který je průběžně rozšiřován v závislosti na nových aspektech, které s vyšší frekvencí výskytu do zpravodajství pronikají. Seznam sám obsahoval k 1. 1. 2011 přibližně 900 různých tematických aspektů.

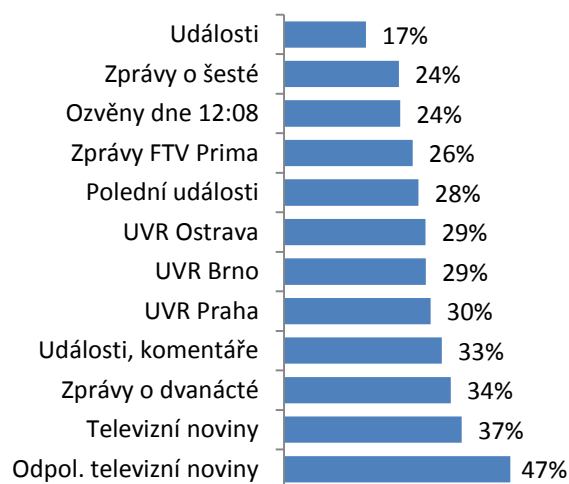
Variabilita sama o sobě ještě nic nevyovídá o tematické struktuře. Z ní je přitom možné usuzovat na **relevanci** příspěvků. Platí, že relevantnější jsou ty příspěvky, které v sobě mají obecně společenský rozměr (tj. mohou sloužit jako hodnotové orientátory), které informují o důležitých aspektech spojených s veřejným zájmem či obecným národně-politickým směřováním (například EU, státní správa, ekonomika, školství apod.). Naopak příspěvky týkající se jednorázových „atraktivních“ témat (jako jsou dopravní či jiné nehody, individuální trestné činy, informace o celebritách, „zvířátkách“ apod.) jsou považovány za méně relevantní.

Média veřejné služby při rozhodování o zařazení či nezařazení příspěvku do vysílání dávají výběrovým kritériím jinou váhu než média soukromá. Hodnota zprávy je přitom určována třemi základními atributy: aktuálností, relevancí a „mírou neobvyklosti“. Zatímco soukromé televize „maximalizují“ hodnotu zprávy zařazením co nejméně obvyklých informací na úkor relevantních zpráv, editoři médií veřejné služby se soustředí na výběr relevantních příspěvků. Rozdíl ve výběru zpráv pak má své důsledky i v míře sledovanosti. Kurióznější, byť méně relevantní, zpravodajství je mezi diváky sledovanější (toto tvrzení platí paušálně, nikoliv pro všechny socio-demografické skupiny).

**Graf: Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (1Q 2012)**

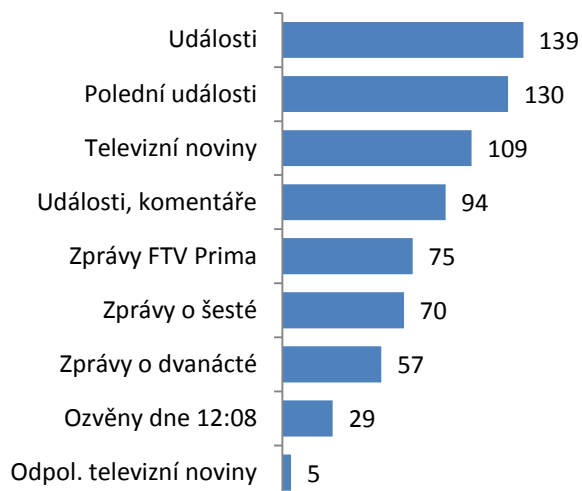


**Graf: Podíl desíti nejčastějších hlavních témat na celkovém počtu příspěvků se vztahem k ČR (1Q 2012)**

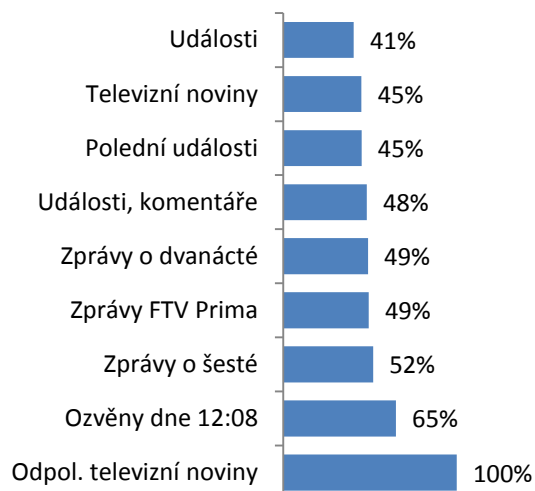


Události byly jednoznačně tematicky nejpestřejší zpravodajskou relací uplynulého kvartálu. Informovaly totiž o bezmála 350 různých hlavních tématech, což bylo o stovku více, než ve statistice druhé Zprávy FTV Prima. Přitom desítkou nejčastěji se opakujících témat se objevila pouze v 17 procentech příspěvků hlavní relace České televize.

**Graf: Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (1Q 2012)**



**Graf: Podíl desíti nejčastějších hlavních témat na celkovém počtu příspěvků bez vztahu k ČR (1Q 2012)**



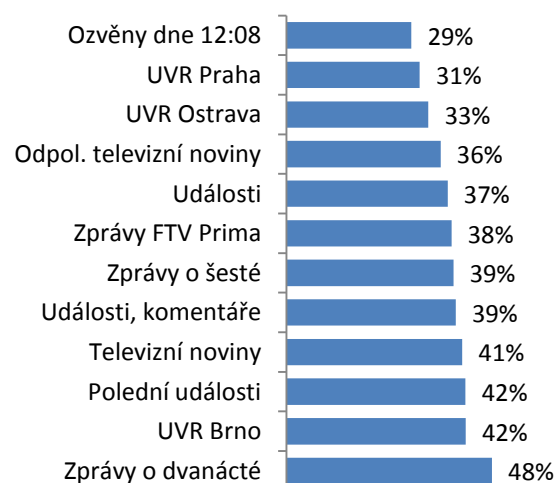
V aktuálně sledovaném období byly Polední události a jejich zahraniční zpravodajství stejně tematicky pestré jako Události. Přitom v dlouhodobém srovnání získaly Události poměrně znatelný náskok, když informovaly o třech stovkách různých hlavních témat zahraničního dění. Srovnání komentovaných relací České televize a Českého rozhlasu jednoznačně hovořilo pro Události, komentáře. Ty v aktuálním kvartále prezentovaly reportáže o zahraničních událostech 94 různých námětů, přičemž deset nejčastějších se objevilo v necelé polovině případů.

## 2. Politická

**Graf: Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (1Q 2012)**



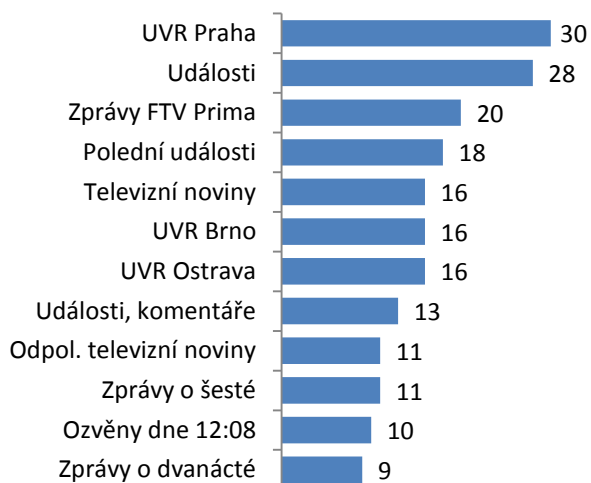
**Graf: Podíl pěti nejčastěji zmiňovaných politiků na všech výpovědích o politických představitelích (1Q 2012)**



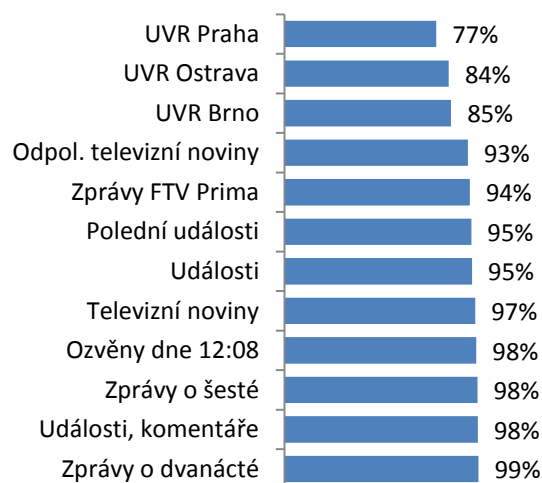
Přesto, že všechny hlavní relace v naprosté většině případů hovořily pouze o stranách vládní koalice a ČSSD, Událostem se podařilo informovat o 182 politicích, čímž překonaly Zprávy FTV Prima o 49 a Televizní noviny dokonce o 79 jmen politické scény.

Na druhé straně počet politiků, které prezentovala regionální relace Události v regionech z Brna, pro niž komunální scéna skýtá velký potenciál, byl přinejmenším slabý (jen zastupitelů samotného města Brna je 55, zastupitelů Jihomoravského kraje 65). Relace si také výrazně pohoršila oproti dlouhodobým výsledkům, podle nichž se pět nejčastěji zmiňovaných politiků objevovalo pouze ve třetině výpovědí o politických představitelích. Aktuální hodnota míry variability narostla o 9 procent téhož podílu.

**Graf: Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (1Q 2012)**

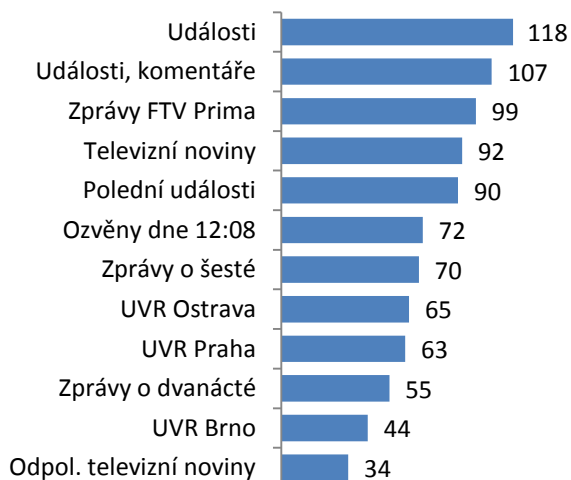


**Graf: Podíl pěti nejčastěji zmiňovaných stran na celém politickém zpravodajství (1Q 2012)**

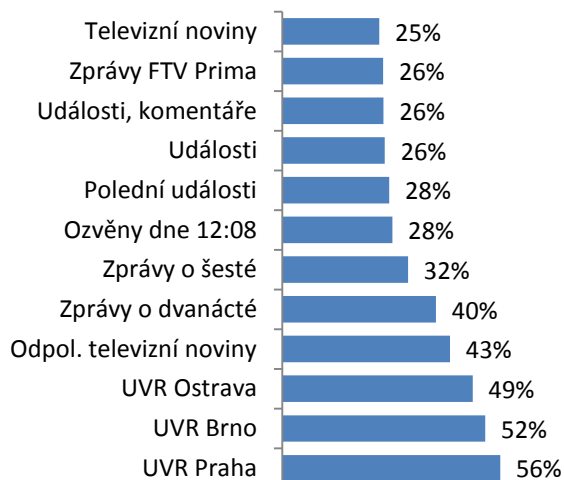


Události v regionech z Prahy a Události byly relacemi, které byly co do počtu zmiňovaných politických subjektů nejpestřejší. Platilo to jak v aktuálním tříměsíčním období, tak i v období o devět měsíců delším. Oba zpravodajské pořady si přitom byly počtem prezentovaných politických stran i náskokem před relacemi ostatními velice podobné. Znatelný rozdíl mezi regionální a celostátní relací se ovšem projevil ve srovnání podílu pěti nejčastěji zmiňovaných stran. Zatímco v Událostech v regionech z Prahy byl tento podíl kvartálně i dlouhodobě okolo 76 procent, Události dosahovaly podílu o 20 procent vyššího, jinými slovy, informace o ODS, TOP 09, VV, ČSSD a KSČM tvořily z 95 procent politickou agendu Událostí.

**Graf: Počet témat zmíněných ve výpovědích o českých politických stranách a politikách (1Q 2012)**



**Graf: Podíl pěti nejčastěji zmiňovaných témat na všech výpovědích o politikách a stranách (1Q 2012)**





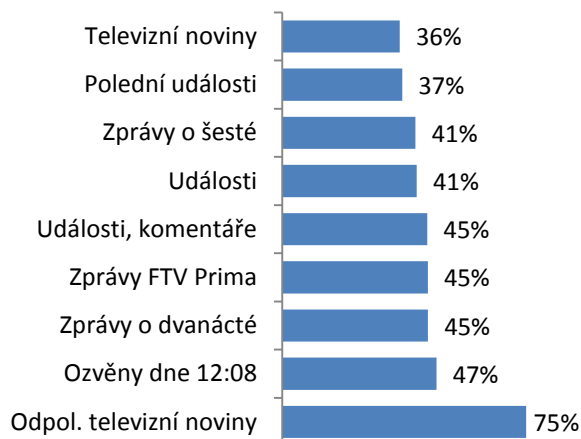
Podílem pěti nejčastěji zmiňovaných témat o politicích a stranách si v aktuálním kvartále sympaticky vedly Televizní noviny, Zprávy FTV Prima, Události, komentáře a Události. Rozdíl byl ovšem v počtu různých témat, která byla v souvislosti s politikou v uvedených relacích zmiňována. Události tematizovaly politické dění ve 118 různých oblastech, což bylo téměř 3,5 krát více než v Odpoledních televizních novinách a 2,6 krát více než v Událostech v regionech z Brna.

### 3. Území

**Graf: Počet různých zemí zmíněných ve zpravodajství bez vztahu k ČR (1Q 2012)**

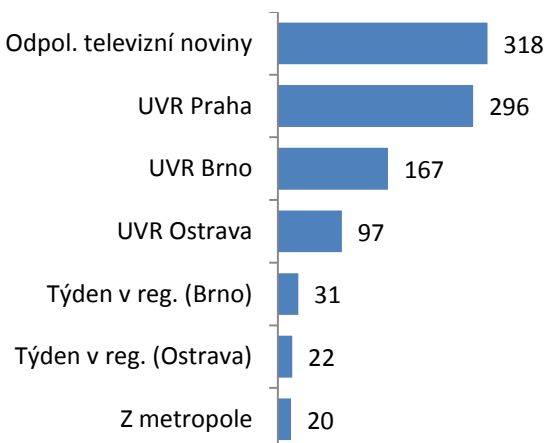


**Graf: Podíl pěti nejčastěji zmiňovaných zemí na celkovém počtu příspěvků bez vztahu k ČR (1Q 2012)**

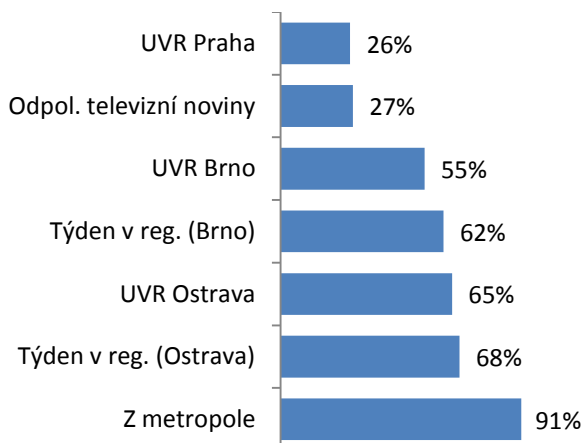


Počtem zmíněných zahraničních zemí byly aktuálně nejvíce rozmanité Polední události, o pět zemí méně prezentovaly Televizní noviny. Obě relace pak vykázaly i nejpříznivějších, tedy nejnižších, hodnot míry variability, když podíl pěti nejčastěji zmíněných zemí omezily do 36, respektive 37 procent všech příspěvků ze světa. V dlouhodobých výsledcích byly počtem zemí obě zmíněné relace těsně předstíženy Událostmi.

**Graf: Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (1Q 2012)**



**Graf: Podíl pěti nejčastěji zmiňovaných měst a obcí na celkovém počtu příspěvků (1Q 2012)**

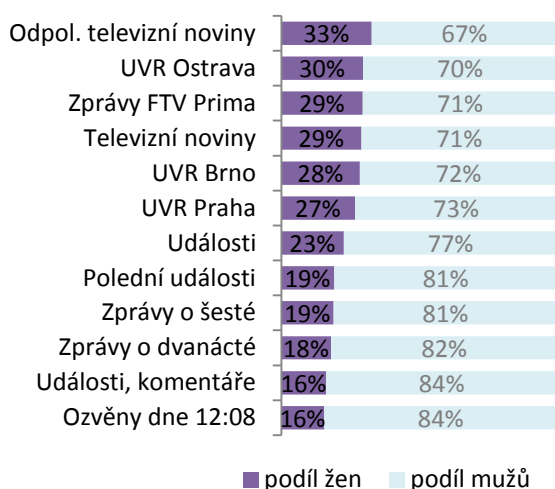


Statistiku počtu zmíněných měst a obcí tradičně ovládají Odpolední televizní noviny, které jsou ovšem „hybridní“ regionální relací vysílanou pro území celé republiky. Události v regionech z Prahy, které jsou určeny třem pětinám obyvatelstva (kraje Čech), medializovaly dění ve srovnatelně vysokém počtu měst a obcí, jako odpolední relace TV Nova. Tato skutečnost platila jak aktuálně, tak dlouhodobě. Nejméně variabilní se ukázaly Události v regionech z Ostravy, kde podíl pěti nejčastěji zmíněných sídel přesáhl dlouhodobých 60 procent a ustálil se na aktuálních 65 procentech.

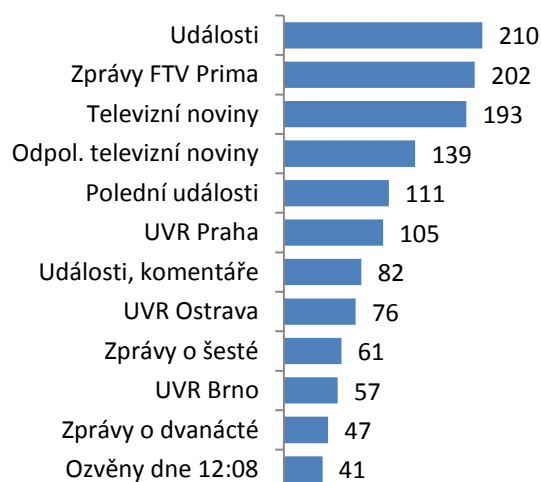
## 4. Genderová

Mediální zpravodajství může podporovat, nebo naopak rozrušovat stereotypy v myšlení majoritní veřejnosti o menšinách (počítejme mezi ně v rámci mediální reality i ženy). Při nezastupitelné roli médií při odstraňování genderových stereotypů, které jsou elementárním faktorem pro nerovnoprávné postavení žen a mužů, z myšlení lidí, lze na základě analyzovaných dat ilustrovat, jak svou funkci média v dané oblasti plní.

Podíly žen a mužů ve zpravodajství (1Q 2012)



Počet žen zmíněných ve zpravodajství (1Q 2012)



Pořadím i hodnotami se aktuální i celoroční statistika podílu žen a mužů ve sledovaných zpravodajských relacích vzácně shodovala. A co se pořadí týká, totožné bylo i ve srovnání počtu žen, které byly v relacích zmiňovány. Nejvýše se přitom umístily tři hlavní celostátní televizní relace, mezi kterými nebyly zásadní rozdíly. Lišila se ovšem skladba prezentovaných žen. Události nejčastěji zobrazovaly a oslovovaly české a zahraniční političky, Zprávy FTV Prima vedle političek zmiňovaly i představitelky ekonomické sféry, v Televizních novinách se ke kriminálním činům a dopravním nehodám vyjadřovaly tiskové mluvčí Policie ČR.

V Událostech a Zprávách FTV Prima byla se znatelným nárůstem před ostatními ženami nejčastěji prezentovanou a zobrazovanou příslušnicí něžného pohlaví místopředsedkyně vlády pro legislativu Karolína Peake. Prosadila se i na druhé místo žebříčků v Televizních novinách a Zprávách o šesté. Před kamerou relace komerční televize se častěji objevovala tisková mluvčí Policie ČR, rozhlasoví posluchači ve dvaapadesáti případech během uplynulého roku slyšeli o německé spolkové kancléřce a autorce evropské unijní politiky Angele Merkelové. Do první desítky nejčastěji zmiňovaných žen na Primě se prosadily dvě příslušnice britské královské rodiny – samotná královna Alžběta II. a manželka jejího vnuka, vévodkyně z Cambridge Catherine (Kate Middleton).

---

V květnu 2012 zpracoval Media Tenor, spol. s r.o.

hotline@mediatenor.cz | <http://www.mediatenor.cz/> | tel./fax +420 596 126 126  
Nádražní 923/118, 702 00 Ostrava, Česká republika

**Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu. Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme vám ji na požádání. Budeme rádi za jakékoliv další náměty.**