

Prohlášení o ochraně osobních údajů při digitálním měření Nielsen Admosphere, a.s. realizovaném pro Asociaci televizních organizací

Společnost Nielsen Admosphere, a.s. realizuje v České republice pro Asociaci televizních organizací, IČO: 659 98 090, se sídlem Salmovská 1534/11, Nové Město, 120 00 Praha 1, zapsanou ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spis. zn. L 58631 (dále jako „ATO“) projekt crossplatformního elektronického měření sledovanosti a konzumace obsahu v České republice v období let 2023–2027 (dále jako „Projekt“). Součástí Projektu je také Nielsen měření konzumace video, případně i statického obsahu šířeného prostřednictvím internetových produktů provozovatelů televizního vysílání, kteří jsou členy ATO.

Nielsen měření je provozováno vlastním měřicím software, implementovaným v digitálních produktech (webové stránky, mobilní aplikace, HbbTV aplikace) provozovatelů televizního vysílání, který zajišťuje sběr analytických informací o počtu zobrazení měřeného obsahu (jednotlivých pořadů, živých streamů, videoreklamy, případně webových stránek) a o času stráveném konzumací obsahu. Jako součást tohoto měření může docházet rovněž ke sběru a zpracování osobních údajů, identifikujících zařízení použitým ke konzumaci obsahu. Takovými osobními údaji jsou tzv. jedinečné semiperzistentní identifikátory zařízení, které mohou zahrnovat unikátní síťové identifikátory mobilního zařízení, IP adresu a/nebo identifikátor souboru cookie a používaný operační systém.

Nielsen Admosphere, a.s. a ATO konstatují, že osobní údaje zpracovávají provozovatel televizního vysílání, v jehož digitálních produktech je Nielsen digitální měření implementováno, a dále společnost Nielsen Admosphere, a.s.; oba subjekty dodržují všechny podmínky stanovené k ochraně osobních údajů a nedohodli na žádné odlišné či dělené správě a zpracování osobních údajů, než které vyplývají z obecně závazných právních předpisů, jimiž jsou vázáni; společně s ATO však přispívají k úplné ochraně osobních údajů garantované každému subjektu údajů.

Kontaktními místy pro subjekty ochrany jsou:

- (i) Česká televize, Marek Doležel, tel. +420 261 132 464, email: marek.dolezel@ceskatelevize.cz,
- (ii) TV Nova s.r.o., Martina Chadimová, tel. +420 242 464 476, email: Martina.Chadimova@nova.cz,
- (iii) FTV Prima, spol. s r.o., Věra Prášilová, tel. +420 775 867 300, email: osobni.udaje@prima.cz,
- (iv) Stanice O, a.s., Vladan Rámiš, tel. +420 225 061 234, email: vladan.ramis@mafra.cz,
- (v) Nielsen Admosphere, a.s., Petr Matyáščík, tel. +420 222 717 763, email: optoutcz@nielsen.cz,
- (vi) ATO, Mgr. Michal Jordan, jednatel, tel. +420 222 543 001, email: ato@ato.cz.

Způsob zpracovávání osobních údajů ze strany společnosti Nielsen Admosphere, a.s. při digitálních měřeních je detailně popsán v dokumentu: [Prohlášení o ochraně osobních údajů při digitálním měření](#).