

Podzim na Děčku



Děčko chce děti hlavně vzdělávat. Přesto je druhé nejoblíbenější v Evropě.

Česká televize spustila svůj dětský kanál před dvěma lety. Dnes je Děčko druhou nejsledovanější veřejnoprávní stanicí zaměřenou na děti v Evropě, zvyšuje podíl vlastní tvorby a jeho webové stránky registrují sedm milionů zobrazení měsíčně. Zároveň je Děčko kanálem, který se podle výzkumů těší vysoké spokojenosti. Dospělí vedle kvality pořadů oceňují zejména bezpečnost vysílání a absenci obchodních sdělení.

„Dnes, kdy dětský kanál vstupuje do třetího roku svého vysílání, mohu říct, že se mu daří naplňovat v podstatě vše, co jsme si při jeho rozjezdu předsevzali. A dokonce něco navíc. Je to bezpečný program, který klade důraz na kvalitu, vzdělávání, inspiraci k dalším aktivitám, rozvíjí tradici původní dětské tvorby a, hlavně, mírou sledovanosti ukazuje, že děti opravdu baví,“ říká generální ředitel České televize **Petr Dvořák** a dodává: „Při vývoji letošního podzimního vysílání jsme mysleli právě na tyto kvality Děčka. Nové pořady tak představují především zábavně-vzdělávací formáty, které se věnují například historii, přírodě, kultuře nebo jazyku.“

Podzim na Děčku

Děčko přichází od září s novými vzdělávacími cykly pro starší i mladší děti. K první skupině patří pořad S Jakubem v přírodě, v němž představuje Jakub Vágner se dvěma dětskými hrdiny výjimečná místa české krajiny. Hned dva nové formáty se pak z různých úhlů věnují české historii. Noc v muzeu s Oldřichem Víznerem a Annou Polívkovou objevuje pro děti exponáty uložené v českých sbírkách a vypráví jejich příběhy. Lovci záhad – země příběhů se zase novou formou snaží připomenout legendy z českých dějin. K současnosti se naopak obrací DVA³. Magazín o tom, jak využít zkušenosti, které si děti osvojují v kreativních počítačových hrách.

Pořady věnované menším dětem se soustředí na rozvoj základních vědomostí a dovedností. Pro Děčko tak vznikla například unikátní dětská animovaná encyklopedie Ty Brdlo, Michalovy barvy s Michalem Nesvadbou nebo Písničkohraní, které zábavnou formou ztvárňuje skladby z dílny renomovaných autorů, jako jsou Jan Vodňanský, Hana Navarová, Lenka Vychodilová a další tvůrci především z divadla Sklep. Novinkou jsou i pohádky čtené Jiřím Lábusem, Václavem Vydrou nebo Matoušem Rumlem. Na Děčku se od září budou objevovat i další oblíbené pořady.

„Mezi nejoblíbenější pořady patří již tradičně Večerníček, výborně si vedou ale i Draci v hrnci, Zprávičky, Planeta Yó nebo Studio Kamarád, které v letošním roce oslaví již pětatřicet let vysílání. Věřím, že podobný úspěch u diváků zaznamenají i naše podzimní novinky,“ říká výkonný ředitel ČT:D **Petr Koliha** a dodává: „Daří se nám meziročně zvyšovat i podíl vlastní tvorby. Naší snahou je navázat na tradici české školy animace a dětské dramatické tvorby.“

Televizní vysílání ČT:D přirozeně rozšiřuje webová platforma Decko.cz. „Webové hřiště Děčka nabízí dětem bezpečný, kultivovaný, a přesto šťavnatý, vtipný a inspirativní prostor bez reklam, kde se děti baví a zároveň vzdělávají, aniž by si to uvědomovaly. Decko.cz dokazuje, že i virtuální webový projekt může být poetický, výtvarně přitažlivý a jazykově i jinak obohacující,“ říká vedoucí dětského portálu České televize **Štěpánka Sunková**. Na podzim tak i Decko.cz přichází s vlastními cross-platformovými vzdělávacími projekty. Duhový institut věd představuje sérii videí vztahujících se k učivu prvního stupně základních škol. Provázet jimi bude Jitka Ježková coby tajná agentka, která motivuje děti, aby jednotlivými videi procházely a zachytily základní informace, jež obsahují. „Snažili jsme se najít způsob, jak dobře zužitkovat ohromný internetový archiv České televize, a věříme, že tímto projektem přinášíme dětem srozumitelně zpracovaný dramaturgický výběr toho nejzajímavějšího napříč všemi lákavými obory,“ komentuje **Štěpánka Sunková**. Dalším vzdělávacím projektem je oblíbený Večerníček Bílá paní na hlídání, který web Decko.cz převádí ve spolupráci s Francouzským institutem do francouzštiny a připravuje k němu sérii výukových doplňků.

Vysokou úroveň dětského webu České televize odráží nejen jeho návštěvnost, která meziročně stoupla na dvojnásobek, ale také řada ocenění odbornou veřejností, například několikanásobná nominace v on-line sekci na Prix Europa, umístění na Prix Jeunesse v Mnichově nebo cena Comenius EduMedia za vynikající přínos digitálních vzdělávacích médií.

50 let Večerníčku

Rok 2015 se nejen na Děčku nese v duchu oslav padesátého výročí Večerníčka, který patří stále mezi nejoblíbenější pořady České televize. Ta uvede v letošním roce na obrazovku třiačtyřicet premiérových děl z celkem šesti večerníčkových cyklů.

Oblíbenost tradičních pohádek na dobrou noc dokládá i návštěvnost výstavy Večerníček slaví 50 let, kterou Česká televize připravila ve spolupráci s Národní galerií a Museem Kampa. „Výstavu ve Valdštejnské jízdárně a Sovových mlýnech do dnešního dne vidělo již téměř sto tisíc lidí. Vzhledem k takovému zájmu jsme se rozhodli výstavu prodloužit až do 27. září, aby ji mohli navštívit všichni ti, kteří to během letních prázdnin ještě nestihli,“ dodává generální ředitel České televize **Petr Dvořák**.

Děčko v číslech

Dětský kanál České televize začal vysílat **31. 8. 2013**.

V roce 2014 byl průměrný podíl Děčka na sledovanosti **23,59 %** v cílové skupině dětí od 4 do 12 let. Po švédském Barnkanalen se tak Děčko stalo druhým nejsledovanějším dětským veřejnoprávním kanálem v Evropě. A to s velkým náskokem před německou stanicí Ki.Ka s podílem 15,4 %. Spokojenost diváků s programem stanice se od začátku pohybuje na hodnotě **8,3**.

Za uplynulé dva roky si uživatelé zobrazili přes **152 milionů** stránek na webu Decko.cz. Web Děčka vytvořil za tuto dobu přes **130 vzdělávacích her**. Téměř **100 000**, taková je prozatímní návštěvnost výstavy Večerníček slaví 50 let.

Alžběta Plívová,
tisková mluvčí České televize

S Jakubem v přírodě neděle

Který z kluků by nechtěl jít lovit ryby se světoznámým sportovním rybářem? Která z dívek by nechtěla jít na výlet v doprovodu dobrodruha, který se prodíral pralesem kolem Amazonky a mrzl v sibiřských závějích?

„Dnešní děti ovládají dokonale počítače, virtuální svět i jiné moderní technologie. Mnozí pak hlasitě tvrdí, že děti nemají zájem o přírodu. S tímto tvrzením nemohu souhlasit. Ba naopak. Je to chyba právě těch, kteří dětem nevěnují v chaotické době dostatečnou pozornost a jejich čas vyplňují tou nejsnadnější cestou. Televize, počítače, videohry...“ říká Jakub Vágner, známý



sportovní rybář a držitel mnoha rekordních úlovků. A tak tentokrát vezme Jakub Vágner na dobrodružnou expedici i děti. Lvíček a Anička projdou s Jakubem nádherná místa české přírody, učí se tu přežít, poznávají krajinu, rostliny i zvířata. Jakub děti zavede i za svými přáteli, každý z nich umí něco zajímavého, co si děti budou moci také vyzkoušet. A samozřejmě také na každém výletě společně uloví rybu.

Námět: Jakub Vágner | **Režie:** Antonín Vomáčka | **Dramaturgie:** Olga Janků
Kreativní producentka: Alena Müllerová

S Jakubem v přírodě je nový seriál, ve kterém kromě vás, světoznámého sportovního rybáře, vystupují také děti – Lvíček a Anička. Jak se vám s nimi natáčelo? Poslouchaly vás?

Správné dítě samozřejmě neposlouchá. Kdyby se mnou někdo točil dětský pořad v době, kdy jsem byl ještě kluk, tak by ho asi v životě nedotočil... Jinak ale myslím, že hravost a neposlušnost k tomu zkrátka patří. Co bych chtěl vyzdvihnout, je to, že se jak z Lvíčka, tak z Aničky staly v průběhu natáčení trošku jiné děti. Často mě pak doopravdy ohromovaly tím, co vědí, jak si postupně ty střípky dávaly do souvislostí. Rozhodně o ně nemám strach. Myslím si, že kdyby se něco stalo, tak obstojí, v přírodě určitě.

Kde všude se natáčelo?

Natáčeli jsme na tolika místech, že nejsem schopný je všechny vyjmenovat. Celé to bylo v České republice, v české přírodě. Potkávali jsme spoustu zajímavých lidí, řadu mých přátel – hrnčičů, včelařů, rybářů samozřejmě, viděli jsme mnoho zajímavých profesí. Bylo to putování přírodou od A až do Z.

Co bylo na natáčení nejobtížnější?

Nejobtížnější bylo asi to, že se nás nikdo neptal, jaké je počasí. To je na natáčení venku nejtěžší, protože to není jako v interiéru, a navíc natáčíte s dětmi. Ty musely být samozřejmě vybrány tak, aby byly schopné odolávat větru, dešti, smrštím... A zvládaly to perfektně. Počasí se v tu dobu tak podivně střídalo. Musím říct, že na to jsme neměli úplně štěstí. Na druhou stranu si ale myslím, že jsme přesně ukázali, že jsme ten čas skutečně strávili v přírodě, se vším, co k tomu patří. Tedy že jsme se k těm dětem nechovali tak, jako by byly květinčky.

Je vaše putování návodem pro ostatní děti, jak strávit čas v přírodě?

Přesně tak. Je o tom, jak trávit čas v přírodě, kde můžeme zažít obrovské dobrodružství, a to nejenom někde hluboko v Amazonii, ale vlastně i kousek za domem. A čím více toho o přírodě víme, tím větší máme šanci si tu přírodu užít. Takže to jsem se vlastně snažil dětem zprostředkovat a ukázat, jaké zážitky přírody a poklady vlastně i ta naše příroda nabízí.

Sám v muzeu

sobota

Originální zábavný formát o zajímavých exponátech z českých muzeí.

Když pan vrátný zavře muzeum a vydá se na obhlídku, potkává nejen prastořekou uklízečku Blaženku, ale i nečekané návštěvníky. Jsou to historické osobnosti spojené s některým vystaveným exponátem, jehož napínavý příběh nám vyličí. Příběh exponátu sledujeme v podobě komiksového dobrodružství a v jednotlivých dílech se tak dozvíme mnoho pozoruhodného třeba o letadle prvního českého letce Jana Kašpara, o vzácném kříži Karla IV. nebo o známé kostře velryby z Národního muzea.



Námět: Milan Šíma | **Scénář:** Miloš Čermák | **Režie:** Jan Sládek
Provází: Oldřich Vízner a Anna Polívková | **Výtvarník:** Jan Bažant
Kamera: Antonín Weiser | **Dramaturgie:** Kateřina Kačerovská
Kreativní producentka: Barbara Johnsonová

Lovci záhad – země příběhů

pondělí

Česká historie v legendách i současná špičková věda a průmysl na světové výstavě Expo 2015 v Miláně.

Marek chatuje na internetu s Nicole z Austrálie – ta ale vůbec neví, kde se nachází Česká republika. Podaří se Markovi postupně vysvětlit, že naše země oplývá legendami, je plná moderní vědy a úspěšného průmyslu? K tomu mu pomohou české stránky Expa 2015, kde Marek narazí na zajímavé příběhy z české historie. Bude to ale stačit?

Námět, scénář a režie: Jan Oraský a Kateřina Oraská Borecká | **Dramaturgie:** Markéta Turnová, Šárka Speváková
Kreativní producent: Petr Kubica

DVA³

pátek

Další rozměr pro tvůj monitor. Magazín o tvořivosti a počítačových hrách.

DVA³ neboli „dva na třetí“ je magazín o kreativním přístupu k počítačovým hrám. Věnuje se těm, které nenechají vaši tvořivost na pokoji a stanou se jí dobrými parťáky. Jako příklad tu může sloužit fenomenální Minecraft, ale DVA³ se věnuje i spoustě jiných her a jejich dalším rozměrům. Co všechno se dá ve hrách vytvořit? Jak to souvisí s reálným světem? Jak mohou děti svoje znalosti využít ve hrách a zkušenosti z her v životě? A jak o tom všem komunikovat s ostatními?



Námět: Filip Kraucher | **Kreativní producent:** Luděk Horký

Michalovy barvy

úterý

Nový cyklus volně navazuje na úspěšné projekty „ÁBÉCÉDÉ S MICHALEM“ a „JEDNA, DVĚ, MICHAL JDE“.

Tentokrát Michal Nesvadba vystupuje jako malíř dětských pokojíčků, který se vždy toužil stát malířem obrazů. Rád si hraje s barvami a zkouší nové věci. Už při prvním malování se seznámí se svým kamarádem Zeleňourem, který ho pak provází ve všech dílech. Jde o z kyblíku „vylítou“ zelenou barvu, která se stává jakými džinem plnicím Michalova přání. Malíř Michal má vždy za úkol vymalovat nějaký pokojíček a při tom nenásilně děti seznamuje s barvami, s mícháním a tvořením



barev, s barvami studenými a teplými a dalšími barevnými zajímavostmi. Hlasem Zeleňoura promlouvá Marek Němec.

Scénář: Michal Nesvadba | **Režie:** Roman Meluzín **Kamera:** Zdeněk Uher | **Dramaturgie:** Markéta Vaněčková **Kreativní producent:** Luděk Horký

Děti jste už naučil písmenka i číslice. Jak je budete učit barvy?

Učit je to bude moje postava, malíř dětských pokojíčků, který touží po tom, stát se malířem malých obrázků, které zdobí dětské pokoje. Jako autor jsem nešel po jednoduchosti sdělení, tohle je červené a to modré. Vystavil jsem groteskní mini příběhy, ve kterých hrají ty nejnámější barvy. Červená jako Červeňour, žlutá jako Žluťoun a zelená jako Zeleňour, který je taky mým hlavním hereckým partnerem.

Jak jste přišel na pomocníka Zeleňoura?

Zeleňour je vlastně „džin“, nikoliv z lahve, ale z kyblíku, který mi splní jakékoliv přání. Objevím ho omylem, neboť v prvním pokojíčku, který jsem přišel vymalovat, překlopím kyblík s barvou na zem a ta se vylije. Jakmile pak v každém dalším díle sundám z kyblíku se zelenou barvou víčko, Zeleňour se nafoukne. Už dlouho jsem nosil v hlavě představu velkých nafukovadel, která nepotřebují žádný zdroj šňůrové energie a mohou se volně pohybovat po prostoru. Ale chyběl námět. Než vznikl první díl seriálu, Zeleňour byl už na světě!

Co všechno Zeleňour umí?

Umí splnit pouze tři přání, ovšem jakákoliv. Ale on sám má často daleko víc přání, které mu musím plnit já. On je kouzelný a já praktický.

Podle čeho vymýšlíte rekvizity?

Jsem zvyklý si rekvizity dělat sám. Na druhé straně jsem šťastný za kolektiv dílen v České televizi, který má velké zkušenosti a je radost s ním pracovat. A i když jsou rekvizity ve skutečnosti často nefunkční, pro objektiv kamer a zvědavá dětská očička jsou vždycky překvapením. Rekvizity, které si sám vyrábím, nosím v hlavě a do 3D podoby je převedou moje ruce. Mluví o rekvizitách, které vyrábím originálně ze samolepicí barevné pásky.

Jak „donutíte“ děti udržet pozornost?

Za víc než čtyřicet let vím, jak na to! A bez rekvizit. Ze zkušenosti vím, že je mi jedno, jestli je přede mnou dítě, které mi nerozumí, protože třeba neumí česky, nebo mě nikdy nevidělo.

Je něco, co učí děti vás?

Hrát si. Mám štěstí, že si s nimi mohu hrát!

Ty Brd'o! úterý

Cyklos pořadů pro nejmenší děti.

Ty Brd'o! hravou formou dětskému divákovi poradí, jak zvládnout a pochopit okolní svět. Bude pro ně bedekrem, který jim přiblíží pro ně zatím neznámé jevy a situace. Vydá se na dobrodružné výpravy do světa přírody, techniky, lidského těla i světa dospělých. Zaměří se na situace, do kterých se dítě v běžném životě dostává, ale ne vždy jim rozumí a umí si s nimi poradit. Pořad má ambice stát se televizní 3D encyklopedií.

Námět: Kamila Teslíková, Jana Strýčková, Vladimír Mráz
Režie: Vladimír Mráz | **Dramaturgie:** Kamila Teslíková, Jana Strýčková | **Kreativní producentka:** Lenka Poláková



Čtení do ouška od pondělí do pátku

Premiérové pohádky na dobrou noc čtené známými herci.

Ezopovy bajky čte Tomáš Töpfer
Psí pohádky čte Jiří Lábus
Koňské pohádky čte Václav Vydra
České pověsti čte Jitka Molavcová
Čertovské pohádky čte Matouš Ruml
Pohádky pana Donutila čte Miroslav Donutil

Námět: David Ziegelbauer | **Scénář:** Alois Mikulka, Ljuba Štíplová, Oldřich Důdek | **Režie:** George Agathonikiadis
Kamera: Petr Příkaský | **Dramaturgie:** Yveta Voráčová
Kreativní producentka: Zuzana Šimečková



Nejmenší slon na světě

Pokračování animovaného večerníčku o maličkém slonovi, který se musí prosadit v obrovském sloním světě. Ale když máte statečné srdce a dobrého kamaráda, můžete dosáhnout téhož co velcí siláci!

Vypráví Jan Vondráček. **Od listopadu**

Námět: Iva Macků, Jiří Tyllér | **Scénář:** Iva Macků
Výtvarník a režie: Libor Pixa | **Hudba:** Jan P. Muchow
Dramaturgie: Kateřina Kačerovská
Kreativní producentka: Barbara Johnsonová

Vynálezce Alva

Šest nových dílů oblíbené pohádky na dobrou noc o brýlatém klukovi toužícím po technických vymoženostech třetího tisíciletí.

Vypráví Petr Rychlý. **Od prosince**

Námět a literární scénář: Klára a Jan Smolíkovi, Jiří Procházka
Výtvarník a režisér: Luděk Bárta | **Hudba:** Jáchym Bašek
Dramaturgie: Miloš Zvěřina | **Kreativní producentka:** Barbara Johnsonová

Děčko na webu

Pro dnešní děti je televizní obrazovka jen jednou z mnoha, denně hledí na obrazovky počítačů, tabletů a chytrých telefonů. Už druhým rokem je proto televizní program ČT :D úzce spjat s webovým portálem Decko.cz. Ten dětem nabízí rozšíření televizního vysílání a přináší možnost viděné pořady aktivně zpracovat a použít, především formou on-line her a interaktivit. Oblíbené jsou i soutěže, ankety, informace o pořadech, bohatý video archiv a celá řada tematických projektů, například populární virtuální Adventní či Velikonoční kalendář.



Písničkohraní pondělí

Hudební grotesky s jemným poučením.

Petr Vacek a Magdalena Reifová zpívají a zábavnou formou ztvárňují oblíbené dětské písničky z dílny renomovaných autorů, jako jsou Jan Vodňanský, Hana Navarová, David Noll, Lenka Vychodilová a další tvůrci především z divadla Sklep.

Námět a scénář: Magdalena Reifová, Petr Vacek | **Režie:** Jaroslav Hanuš | **Dramaturgie:** Markéta Vaněčková
Kreativní producent: Luděk Horký

Velká agentská hra

Koncem září se děti dočkají velké agentské hry. Ta je bude motivovat k tomu, aby se pomocí videí v archivu České televize vzdělávaly a získanými informacemi pomáhaly chránit svět v tajné organizaci, která jej střeží před katastrofami a činí ho lepším místem k životu. Webová hra dětem ukáže, jaké problémy musí lidstvo řešit: co dělat, aby odpadky nezaplavily zemi, proč je důležité pečovat o cenná malířská díla, jak chránit ohrožené živočišné druhy a podobně. Všechny problémy, které budou děti řešit, jsou smyšlené, ale mají reálný základ. Znalosti potřebné k zapojení do hry se obecně kryjí s učivem prvního stupně základní školy.

Učíme se francouzsky s Bílou paní

Česká televize ve spolupráci s Francouzským institutem, Filozofickou fakultou Univerzity Karlovy a Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy připravuje francouzskou verzi oblíbeného večerníčku Bílá paní na hřbitvě, kterou ve francouzštině namluvila herečka Chantal Poullain. Ke každému dílu najdou děti na webovém portálu Decko.cz také slovníček a drobné interaktivní hry, které jim zpříjemní výuku základů francouzštiny.

