



**AUTO**  
**MOTO SVĚT**



„Jsme rádi že můžeme divákům nabídnout pořad nejen pro motoristické nadšence, ale i pro širokou veřejnost. Auto moto svět se bude zabývat nejenom automobilovými novinkami, ale i bezpečností silničního provozu. Ukáže praktické rady pro motoristy a zbylé účastníky silničního provozu, na své si přijdou fandové veteránů, auto moto kutilové a v neposlední řadě nebudou chybět rozhovory se zajímavými lidmi, kteří mají k těmto tématům co říct.“

Petr Mühl, kreativní producent



**Rady a informace.** To je základní motto nového magazínu o automobilech a světě kolem nich. **Objektivní testy, tipy a triky, pohledy do zákulisí.** Nejen benzínovým nadšencům, ale i vyznavačům moderní palubní elektroniky nabízí pořad vzhled do současnosti motoristického dění, vždy ale z pohledu českého řidiče, jeho potřeb a možností.

Pořad necílí svým obsahem pouze na automobilové nadšence, ale především má zaujmout širokou veřejnost, jako tomu bylo u dříve vysílaného motoristického magazínu České televize. Nebudou chybět podrobné testy nových automobilů, zpravodajství ze světa motorsportu, pohledy do historie automobilů, rady a informace z pohledu obyčejného uživatele, ale ani tipy pro automobilové kutily. Moderátoři neopomenou ani nynější trendy v automobilovém průmyslu. Divákům přehledně vysvětlí technologie, jako například elektrifikaci aut, palubní elektroniku nebo asistenční systémy, a tím představí jejich účel, funkčnost a význam pro provoz nového automobilu. V neposlední řadě se na obrazovky dostanou starší auta včetně oblíbených veteránů a legendárních vozů zdobících ty nejvzácnější sbírky.

**scénář:**  
Ondřej Chamilla, Jakub Rejlek,  
Radek Vrtal

**režie:**  
David Král

**kamera:**  
Martin Římánek, Antonín Pulkrab,  
David Král

**střih:**  
Matěj Beran, Tomáš Ksandr

**dramaturgie:**  
Martin Poláček

**výkonná producentka:**  
Klára Dražanová

**kreativní producent:**  
Petr Mühl

**pořadem provází:**  
Ondřej Chamilla, Jakub Rejlek,  
Radek Vrtal



# Jakub Rejlek

**Motoristickým novinářem je více než dvacet let. V roce 2009 začal se svým kamarádem natáčet první videa, po prvních pokusech, kdy se teprve učil, co je špatně a jak se dobrat té nejlepší formy, spustil o rok později pořad Garáž. U videoformátu zůstal dodnes. Divákům se snaží nabídnout jiný pohled, který odráží zápal a nadšení samotných tvůrců, zároveň ale dokáže předvést zábavný přístup. Motoristickou vášeň přenáší Jakub ale také mimo natáčení, kdy se zajímá o veterány a pořádá kurzy, při nichž se mohou řidiči zdokonalit jak v bezpečné, tak sportovní jízdě.**

7500 RPM

## Co představí nový pořad divákům České televize?

My bychom chtěli navázat na to, co v České televizi velmi dobře fungovalo – tedy pořad Auto Moto Revue. Zejména z období přelomu osmdesátých a devadesátých let, kdy za ním stál Vladimír Dolejš s Tomášem Hrnčířem. I já sám jsem na pořadu vyrostl a doslova jsem ho jako malý hltal, protože jsem z automobilové rodiny. Každý týden jsem se na to těšil a všichni jsme u toho při televizní premiéře seděli. Nadchlo mě to! Bylo to rozmanité, nejen testy nových aut, ale také motorsport nebo všeobecný motorismus. Představení nových vozů mě bavilo, protože jsme na ně tehdy vůbec nemohli dosáhnout, doma jsme měli škodovku. Dodneška si pamatuju, jak Vláďa Dolejš testuje Audi A8 a dává jí co proto. Snili jsme o tom, jak se jednou k rychlým sportákům dostaneme. Rádi bychom podobné emoce do televize vrátili a pokračovali v tom, co započalo před padesáti lety. Budeme rozmanití: testujeme novinky, věnujeme se veteránům, prostor ale dáváme i všeobecným tématům, jako je aktuálně pravidlo pro objížďení cyklistů s odstupem jednoho a půl metru. Chceme mít pohled ze všech možných úhlů – od policistů přes cyklisty po lidi z motoristické branže. V týdeníku se ale budeme věnovat také edukaci, abychom lidem vysvětlili, jaké rozdíly jsou v hybridních autech, jak se dále dělí, pro koho jsou určena a jaké mají klady i zápory. Lidé mají přehršele informací, ale ne vždy se v nich dokážou orientovat. V neposlední řadě ale nesmí zmizet prvek zábavy. Uvedu příklad jedné reportáže: po pětadvaceti letech se vracím do autoškoly, abych se postavil proti osmnáctileté slečně, čerstvé absolventce autoškoly, a musím říct, že nic snadného to nebylo. Vedle zábavy přinese příspěvek také informace o tom, jak si vybrat autoškolu, kolik stojí, co by měla obnášet a na co se mají budoucí řidiči zaměřit.



Kdo bude v autoškole napodruhé úspěšnější - Jakub, nebo čerstvá absolventka?

## Součástí staré verze Auto Moto Revue byla také pravidelná listárna. Psal jste Vy sám do pořadu dopis?

Myslím, že si to nedokážeme představit, ale tehdy chodilo do redakce několik tisíc dopisů. To už dneska nikde nevidíte. Mně bylo tehdy málo, abych sedl a sám něco napsal, takže já nic neposílal. Ale stále mě to fascinuje, protože redaktori tehdy dostávali zpětnou vazbu, co natočili dobře a co se jim třeba nepovedlo. Lidi psali i náměty, což mohou diváci díky e-mailům i dnes. Ale to množství zpráv nebude tak velké, jako když lidé museli najít papír, vytáhnout tužku a dopis ručně napsat. Doufám, že na nás budou lidé reagovat alespoň z poloviční míry, abychom se dozvěděli, co děláme dobře a co špatně, čemu bychom se příště měli věnovat. Reakce diváků je k nezaplacení. Za tím vidím smysluplnost, na kterou jsem u své práce vždycky dbal.

## Budete tedy dávat prostor diváckým reakcím a námětům?

Stoprocentně! Ten začátek je vždycky nejtěžší, protože vám

zpětná vazba zatím chybí. Já ale chci, aby nám lidé psali. Včetně kritiky. Když vás lidé okolo pouze plácají po zádech, tak se nikdy nemůžete zlepšit. Chybí vám důvod se posouvat. Jakmile mi ale někdo pošle chytrou, konstruktivní kritiku, tak mě to žene někam dál, aby to příště mělo větší smysl a kvalitu a divák byl spokojený. Rádi zaujmeme nejen stálé fanoušky, ale i širší skupinu, nejen chlapy, nejen ty, kteří jsou fanoušky motorismu.

## Jaké prostředky k tomu budete využívat?

Do pořadu bychom určitě rádi dostali ženský faktor. Vybíráme moderátorku, který by doplnila náš tým. Abychom například přilákali před obrazovku i partnerky mužů, kteří nás budou sledovat. Co si budeme povídat, o nákupu auta dneska rozhoduje dost často žena, a to nejen z pohledu barvy. Dalším takovým prvkem, který se u nás moc neobjevuje, jsou veteráni. Myslím, že naši diváci jsou přesně tou skupinou, která ráda vzpomíná na mládí.

## Motorismus není jen o autech, budete se věnovat i dalším dopravním prostředkům?

Osobně bych rád do pořadu vnesl téma motorsportu, který se samozřejmě objevuje na ČT sport, ale jde spíš o informační činnost. Také bych rád ukázal možnosti, jak k tomuto odvětví přivést děti, jaké jsou možnosti pro rodiče, kteří si často mylně myslí, že to je drahá záležitost, na kterou nedosáhnou. A ve výsledku řeknu, že se chceme věnovat všem strojům. Rádi bychom na obrazovku dostali kombajn nebo traktor, ve kterých bych se sám rád svezl. Nebo bych rád sedl za volant kamionu a předal tak zážitek z řízení čtyřicetitonového kolosu. Tím bychom mohli odstranit stigma, která se s těmito vozidly a jejich řidiči spojují. Na druhou stranu málokdo ví, že většina technologií se do osobních aut dostává až po ozkoušení v nákladních automobilech. Jako je například navigace, GPS, adaptivní tempomat a další. Přes léto chceme dát prostor motorkám, protože pro stopětadvacítky nepotřebujete dneska už řidičák

skupiny A, ale s klasickým „béčkem“ si můžete sednout na skútr s nějakým výkonnostním omezením a bez problému se přemístit po městě daleko rychleji než v autě.

## Máte se svými kolegy rozhozené role?

Své postavení a zaměření máme s kolegy rozhozené dlouho. Jsme tým, který spolu už nějakou dobu spolupracuje a zná se. Nejenže máme své role, ale disponujeme i specifickými povahovými rysy, které nás odlišují. Já se zajímám o motorsport, miluju rychlá auta a troufnu si říct, že umím slušně řídit, proto bych se chtěl soustředit na adrenalinové věci, ale také na veterány. Radek Vrtal je uvědomělý dospělý chlap, který má svoji výšku předurčující k testování prostoru. Také je to milovník ekonomické jízdy, takže bude testovat spotřebu, ale díky své rodině ho bude zajímat například i velikost a praktičnost zavazadlového prostoru. Třetím členem je Ondra, kterému říkám chodící bedna. Ten ví o autech úplně všechno. Když se zeptáte na konkrétní šestiválec, on

vám vyjmenuje historii motoru, která generace je lepší, na co si dát pozor. Díky tomu se bude více soustřeďovat na techniku, ojetá auta, ale společně se také podíváme na srovnávací jízdy a testy rychlejších aut. Jsem tedy rád, že jsme rozdílní a každý z nás může být na něco odborníkem.

## Budete do pořadu zvát i takzvané VIP, celebrity z řad herců a sportovců, ale třeba i osobností České televize, nebo třeba i běžné řidiče z řad diváků?

V tuto chvíli připravujeme jeden díl s velkou sportovní celebritou. Rádi bychom se s ní utkali v různých disciplínách, nejen na asfaltu, ale třeba i na ledu, jelikož se jedná o hokejistu. Rádi bychom ale využili i další tváře známé z ČT sport. Nejen fotbalisté a hokejisté jsou známí slabostí pro rychlá auta. Také bychom rádi do pořadu pozvali ženy, abychom získali další pohled. A pro testy aut bychom někdy chtěli vybrat i řidiče z řad diváků, kteří přispějí k hodnocení svým laickým pohledem. Kompaktní crossover populární u žen zhodnotíme my po ose motor-podvozek-výkon, ale už nám může chybět adekvátní komentář k uspořádání a vybavení interiéru běžné uživatelky, která vozí své děti ráno do školy. Tohle je ale otázka pozdějších dílů, nejdříve se musíme dobře uvést, pak si s tím budeme moct víc hrát.

## Dnes už se dá za fenomén označit britský Top Gear. Necháváte se v nějakém ohledu inspirovat, snažíte se jít podobnou cestou?

S podobnými dotazy se setkávám téměř celou kariéru. Už jsem dokonce slyšel reakce, že někdo chystá „český Top Gear“, že se někdo stane „českým Jeremy Clarksonem“... Podle mě ale něco takového u nás realizovat nejde hned z několika důvodů. Když se podíváme na pořad v posledních několika řadách, kdy

7500 RPM



už měl vybudováno řádné místo a reputaci, tak se jedná o dílo tvořené obří produkcí s bezmála neomezeným rozpočtem. Můj známý, rumunský novinář, mi vyprávěl, jak natáčeli epizodu ze silnice Transfagaraš. Celý tým čítal sto tři lidí, a to bez ústřední trojice moderátorů, kteří přicestovali svými soukromými letadly. Další překážkou je formát pořadu plný anglického humoru, který se do našeho prostředí nedá přenést. Chceme zůstat u českého pořadu, který nabídne také nějaký druh zábavy, zároveň jsou pro nás ale důležité informace. To souvisí s dalším aspektem, tedy natáčením sezónní záležitosti o nějakých deseti dílech, nebo týdeníku o dvaapadesáti dílech ročně, u kterého musíte vymyslet daleko více témat a nápadů. Top Gear je unikátní, nejde tak lehce zkopírovat, pro nás půjde v první řadě spíš o ty informace a nějakou přidanou hodnotu, až pak můžeme dělat zábavu

inspirovanou špičkováním britských moderátorů.

## Konkurence je dnes v pořadech zaměřených na automobilismus poměrně velká. Proč by se měli lidé dívat na Auto moto svět?

Když se spojí televize s internetem, tak je toho opravdu hodně. A je těžké rozeznat kvalitu a vybrat si jen to, co je potřebné a správné. Při bližším pohledu na internetovou tvorbu je ale evidentní rozdíl. Jde totiž většinou o jednoho moderátora. Kratší celky, zaměření na testy nových aut. Dost často si to člověk točí a střihá sám. Tu kvalitativní technickou úroveň tam někdo i má, ale u nás, obzvláště při práci pro Českou televizi, je to základní nastavení. Proto máme rozsáhlý štáb, silné zázemí a slušné vybavení. Navíc disponujeme rozmanitostí, což se odráží v zařazení témat, jako je autoškola nebo technické parametry hybridů. Toho tolik na internetu není.

## Máte nějaký cíl, kterého byste chtěli s pořadem dosáhnout?

Budu rád, když si na konci roku řekneme, že máme dobrou sledovanost a že jsme si vybuildovali stálou diváckou základnu. Také uvedu příklad – otázka hybridů. Budu rád, když lidem ukážeme a informujeme je, co takové technologie přinášejí, co by si z toho měli vzít, a přistupovali k těmto automobilům objektivně.



Jakub vytáhl ze skříně svoji oblíbenou šustákovku a vyrazil do Tuzexu

# Ondřej Chamilla

**Tento milovník aut je původem z Valašska, což ho svým způsobem charakterizuje. Jak se říká – co je křivé, to je valašské. Ne že by byl Ondřej křivák, ale za dokonalého se nepovažuje. Od toho má své kolegy. Automobilové žurnalistice se věnuje přes deset let. Nejčastěji ho tedy potkáte za volantem. Jelikož má z moderátorské trojice nejvíce znalostí, nejčastěji za ním půjde představování technologických novinek. Jistě ale také usedne za volant veterána nebo youngtimera, aby divákům popsal jízdní vlastnosti a zážitky z jízdy.**

## Na co se v pořadu Auto moto svět těšíte nejvíce?

Těším se na to, jak publiku představíme věci svým způsobem – po česku. Spousta trendů je totiž přejímána ze zahraničí, ale už to dostatečně nereflektuje český trh. Proto budeme divákům pravidelně nabízet veterány známé z domácích sbírek. V první řadě nám ale půjde vždycky o informační servis, aby se mohli lidé pravidelně dozvídat to podstatné, co může na jiných kanálech chybět nebo se ztratit.

## V čem konkrétně se liší zahraniční trh od toho českého?

Každý je jinak zaměřený a klade důraz na auta z daného regionu. Britští novináři budou určitě řešit jiná auta, jiné problémy, jiná témata než my. Chceme sledovat české automobily, nejen aktuální novinky ze Škodovky. Budeme se zajímat o nové zákony a pravidla ovlivňující chod silničního provozu tak, aby si z toho náš divák něco odnesl, měl z toho něco navíc.

## Co Vás osobně na pořadu nejvíc láká?

Je to výzva! I když se v mediálním prostředí pohybují nějakou dobu, tady přicházejí nové věci, které jsem dříve tolik neřešil. Je to o srozumitelnosti reportáží, které v krátkém čase dokážou předat maximum informací a poznatků. Také se těším na spolupráci se svými kolegy, protože vedle praktických rad bychom rádi nabídli také trochu zábavy. Aby

nás to bavilo automobilovým způsobem tak, jak to máme rádi.

## Když o vás kolegové říkají, že jste „bedna“, vyhovuje Vám více křeslo ve studiu, nebo sedačka automobilu?

Rozhodně se lépe cítím za volantem, protože je to moje přirozené prostředí. Miluji řízení auta a rád předávám informace divákům z místa, abych je vtáhl do dění, co právě prožívám a co oni sami mohou po vlastní zkušenosti očekávat a jaké užité vlastnosti jízda autem nabízí.

## Komu bude určen pořad? Třeba i Vaší babičce?

Moje babička už neřídí, nicméně bychom rádi některá témata zaměřili i na starší publikum. I tahle skupina má své specifické požadavky a řeší při koupi nového auta možná něco odlišného než mladší řidiči. Interiér je v moderních autech vybaven ovládáním na dotyk, čemuž nemusí senioři rozumět, proto je potřeba je s tím seznámit.

## Máte nějaký sen, který byste si mohl v pořadu splnit? Existuje například model, do kterého byste rád usedl, nebo už jste řídil všechno?

Přiznám se, řídil jsem toho opravdu hodně. Těch aut už nebudou stovky, ale spíše tisíce. Ale pořad bych našel nějaké mety, kterých bych chtěl dosáhnout. Asi to budou některá ikonická auta, která mě minula. Ať už jde o starší italské sportovní vozy, nebo třeba

i některé ikonické offroady, jako je například první Range Rover.

## Je něco, co Vás odrazuje, z čeho máte strach? Do jaké situace byste se nechtěl dostat?

Za volantem už z ničeho strach nemám. V rámci pořadu jsou ty výzvy ale opravdu veliké. Takže drobný náznak strachu tady je, ale z čeho plyne, nebudu prozrazovat.

## Kdyby mělo dojít na nějaké soupeření – kromě vědomostí –, v čem byste mohl zbylé moderátory předčit?

My mezi sebou rádi soutěžíme, takže nás to určitě nemine ani v tomto pořadu. Víím, že jsou oba v mnoha ohledech velmi silní soupeři. Co se týče jízdy na spotřebu, tam kraluje Radek, co se týče jízdy na čas na okruhu, tam to bude zase těžké s Kubou. Ale pořad myslím, že v rámci výzev pořádaných na okruhu bych mohl uspět. Základním cílem je porazit Jakuba, protože on nerad prohrává. To bych mu alespoň jednou dopřál, ať okusí.

## Když se dostanete s kamerou mimo Prahu a okolí, kde budete z logistických důvodů točit nejčastěji, kam se těšíte? Máte na jízdu oblíbená místa?

Úplně nejraději mám prázdné horské silnice, kde je člověk na jednu stranu obklopen hezkou přírodou, na druhou stranu si ale také užije samotné auto. Takové harmonické souznění mám rád, protože se dobře cítím za volantem, víím, že jízdou nikoho neomezují a neohrožují a auto si můžu příjemně užít. Navíc se takové situace dají zažít i u nás. Máme tu moc hezké silnice. Rozhodně nemusí jít o alpské serpentiny. Někdy je daleko lepší, když jede řidič na místě, kde to zná. Když se na mém rodném Valašsku seberu v neděli ráno, abych se jen tak projel a načerpal o autě nějaké informace na silnicích, které perfektně znám, to je pro mě zážitek k nezaplacení.



Ondřej by chtěl raději sednout za volant, počasí na svetr to ještě není

# Radek Vrtal



235 KW

Auto ho baví celý život. Už jako malý pokukoval po východoněmeckých kárách zaparkovaných na Vranovské přehradě. S nadšením obdivoval tachometry ukazující sto šedesát, nebo dokonce sto osmdesát kilometrů za hodinu a představoval si maximální rychlost nových golfů. Protože se ale potřeboval uživit, dal namísto aut přednost manuální činnosti se dřevem, kterou úspěšně zapomněl, a v současnosti by byl sám sobě spíš nebezpečný. Před sedmnácti lety ale přišla nabídka na výrobu motoristického televizního pořadu. Nadšení z této práce, kterou mnoho kluků považuje za práci snů, ho ale nedávno opustilo. Naštěstí se objevil ve správný čas na správném místě Jakub Rejlek s Ondřejem Chamillou a Radka přesvědčili, že se automobilů nemá vzdávat, a stal se tak třetím mušketýrem.

## Co si slibujete od pořadu Auto Moto Svět?

Podle mě budeme schopni lidem u obrazovek ukazovat auta trochu jinak, než jak jsou zvyklí. A tím mám na mysli i prostředí youtubových kanálů, internetových článků nebo televizní formu. Já v první řadě auta hodnotím jako uživatel. Samozřejmě se podívám na cenu a řeknu si, jestli je to adekvátní výkonu, ale primárně mi jde o to, abych se v autě cítil dobře. Protože mám rodinu, sleduji i reakce svého šestiletého syna, jak se na prostor dívá z pohledu na zadní sedačce. Snažím se zjistit, co dané auto komu nabídne. Lidé budou dneska při koupi prvně řešit design, pak účel, tedy kam s ním budou jezdit, na jaké vzdálenosti, jestli bude dostatečný kufr. Pak je budou zajímat náklady na provoz. Ale jízdní vlastnosti, které se řešily někdy před patnácti lety, budou až někde na čtvrtém pátém místě. Já se budu lidem snažit nabídnout uživatelsky co nejširší pohled na testované auto.

## Jaké bude Vaše zaměření? A co byste uvedl jako svou hlavní přednost?

Mám obrovskou výhodu v tom, že je mi čtyřicet sedm let, svá telecí řidičská léta mám za sebou a řidičský profil se mi přepnul do defenzivního jízdního stylu. Při jízdě se tak snažím dosáhnout co nejnižší spotřeby, ovšem za dodržování normální rychlosti 50–90–130. Snažím se pracovat s kinetickou energií, se setrvačností auta, mapuji si při jízdě trasu očima. To je moje hlavní výhoda, protože ani Jakub, ani Ondra na tohle nemají nervy. Zároveň ale musím dodat, že v motoristické branži v Česku považují oba dva za nejlepší řidiče.

## Co podle Vás naláká diváky před obrazovky?

Už jenom to, že tu bude další pořad, přivítá podle mě spousta lidí. Byť jsme malý stát, jsme automobilová velmoc. Co mám zpětnou vazbu ze svého okolí, je tu pořád silná komunita zajímající se o auta a vyhledávající

informace o nových technologiích. Soudím to ale i podle sebe, protože jsem od přírody lenošivý člověk a nikdy se mi nic nechce číst, nechci nic vyhledávat na internetu, ale miluji moment, kdy si sednu v obýváku k televizi a můžu přísun informací získat jedním stiskem na dálkovém ovladači.

## Auto Moto Svět je sice týdeník, ale má omezenou stopáž. Jak s tím budete pracovat, vejde se Vám do pořadu vše podstatné?

Je to velká výzva. U nových aut je to navíc problém, kdy řešíte, co divákovi nabídnout. Protože novinka ze středního segmentu je pro automobilku zásadní model. A takových novinek je tu najednou spousta. Za těch pět až sedm minut reportáže toho moc říct nestihnete. Aby měla informace hlavu a patu a ne aby se jednalo jen o nudné konstatování technických dat – toho se chceme rozhodně vyvarovat. Vždycky se budeme snažit dostat do příspěvku reálnou osobní zkušenost.



Hodnotit budou redaktoři i luxusní limuzíny

### Co bude rozhodovat o výběru?

Pravidelně vedeme dlouhé a detailní porady, abychom si řekli, které auto v pořadu představit. Myslím, že všichni tři v tomto případě těžíme ze své dlouhé pracovní zkušenosti. Po těch sedmnácti letech už si dokážu představit, kam se bude situace vyvíjet, protože se často jedná o modely, které za sebou mají historii, a já už zažil dvě tři generace. Navíc si vedu v počítači poznámky, takže vnímám, co, kdy a jak daná automobilka udělala a jestli jde správným směrem nebo vybočuje. Tady jsme schopni maximálně využít naši zkušenost. Byť je mezi námi rivalita, v zákulisí se budeme podílet na tvorbě scénáře, aby to mělo drive.

### Dokážete tedy zaujmout i mladé publikum?

Tam jsem asi trochu na pochybách, protože mám pocit, že jsou mladí více na mobilních telefonech než před televizí. Na druhou stranu mohou namísto televize sledovat pořad na iVysílání u sebe v pokojíčku na

tabletu. Také je třeba dokážeme zaujmout pomocí sociálních sítí, kde budeme také aktivní. Co si ale budeme povídat, není to naše cílová skupina.

### Budete se kromě ekonomické jízdy (nejen při testování) zajímat v pořadu i o jiná témata?

Vždycky se zajímám o interiér. Myslím si, že všechno dokonalé a skvělé už tady bylo. Navíc se automobilky zhlédly v kompletně dotykovém ovládní, což je za mě čirý nesmysl. Klasická tlačítka, která byla dříve běžnou součástí palubní desky, je řidič schopný ovládat po paměti. Na rozdíl od dotykového displeje. Na jednu stranu se výrobci snaží cílit na bezpečnost, naproti tomu ale právě takovými prvky bezpečnost snižují. Rozumím argumentaci, že nabývá na kupní síle generace odrostlá na tabletech a mobilech a komunikující výhradně přes telefon a počítač, která to ocení. Ale pořád je to krok na úkor bezpečnosti.

### Budou se na vás dívat i lidi z řad neřidičů?

Jak už jsem zmiňoval, jsme národ autíčkářů, a ať už se jedná o mladého kluka, nebo holku, věřím, že tam něco generačně zůstává a v krvi tenhle pozitivní přístup pořád koluje. Věřím tomu, jinak bychom do toho ani nešli. Navíc pořad bude poskytovat i určitou osvětu, protože některá témata se dotýkají i těch, kteří nejsou motoristy. I chodci jsou součástí silničního provozu.



Je na rodinnou dovolenou vhodnější malá dodávka, obytný vůz z půjčovny, nebo cestování po vzoru Marca Pola?



Podobně zaparkujete, když do vás například zezadu najede autobus rychlostí třiceti kilometrů za hodinu



Důležitá porada přes začátek natáčení



Natáčení motoristického pořadu před sedmatřiceti lety

# Historie Auto Moto Revue

Dodnes zůstává v paměti několika generací řidičů motoristický magazín České televize Auto Moto Revue. Pořad se původně jmenoval Motoristicko Dopravní Revue a vysílal se pod zkráceným názvem MO-DO. Později se pořad přejmenoval na Auto-moto-revue a pod tímto názvem se vysílal i poslední cyklus v letech 2013 až 2016. V archivu ČT se dochovalo několik celých černobílých pořadů, ale vůbec nejstarší je hudební záznam znělky, která pochází z roku 1971. Pro zajímavost, celosvětově známý pořad Top Gear začala BBC vysílat až v roce 1977.

letech a později režíroval Pavel Pospíšil nebo Miroslav Fišera, poslední cyklus v roce 2016 vedl Martin Miler. V produkci se střídali během mnoha let Jan Kutil, později Marie Plocková nebo Jaroslav Petr. Dramaturgy byli Stanislav Cáhel, Dušan Neumann a později šéfredaktor Jiří Nedvěd. Pořad vznikl původně v Hlavní redakci tělovýchovy a sportu, pak přejmenované na Hlavní redakci tělovýchovy a motorismu.

První díly se tehdy natáčely na černobílý film, štáb měl na natáčení pouze dva dny, pak se pořad dotáčel a kompletoval ve studiu. Pamětníci si vzpomenu na bohatou listárnu Vladimíra Dolejše – chodily až tisíce dopisů týdně. Vysílalo se každou sobotu – ve stejný den se navrací na obrazovky Auto moto svět.



Auto Moto Revue v roce 1984



Moderátor Vladimír Dolejš



...a natáčení dnes

Prvními tvářemi pořadu byl Jan Kalina a Luboš Pecháček, který byl prvním šéfredaktorem Motoristické redakce. Nejvíce pořadů ovšem natočil student žurnalistiky a později redaktor pořadu Vladimír Dolejš, po několika letech také Tomáš Hrnčíř a slavný motocyklový závodník František Šťastný. Poslední sezóny moderovali závodníci rallye Josef Kalina a Michaela Maňovská, do posledního dílu v roce 2016 u pořadu zůstal Petr Šimek s Alešem Valentou. V sedmdesátých



Logo pořadu na začátku devadesátých let

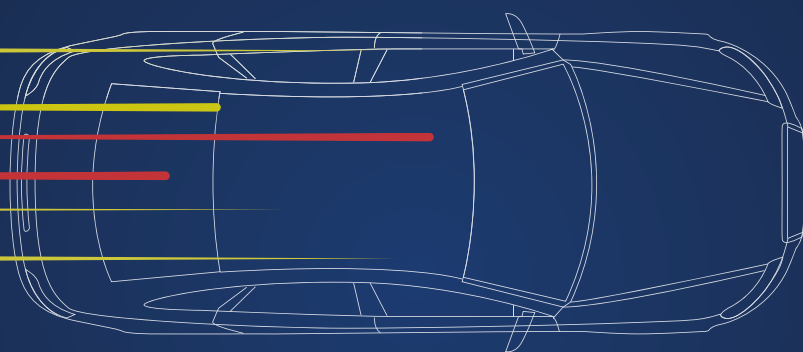
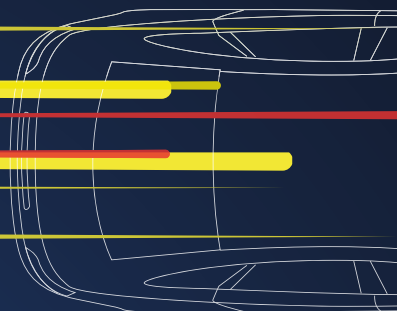


...a logo pořadu o deset let později



MY  
SVE  
2021

AU  
TO



## Kontakt pro média:

Ondřej Bambas  
tel.: (+420) 261 137 527  
mob.: (+420) 724 708 703  
ondrej.bambas@ceskatelevize.cz  
© Česká televize 2021

## Fotografie:

[www.ceskatelevize.cz/ePress](http://www.ceskatelevize.cz/ePress)  
<https://ctcloud1.czech-tv.cz/s/094jj0gXCoELd4C>  
[pavel.kral@ceskatelevize.cz](mailto:pavel.kral@ceskatelevize.cz)

## Sociální sítě:

@automotosvetct  
<https://www.facebook.com/automotosvetct>  
<https://www.instagram.com/automotosvetct>