

Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do zastupitelstev krajů a do Senátu Parlamentu České republiky v roce 2020

Preambule

*Dne 15. dubna 2020 bylo ve Sbírce zákonů publikováno rozhodnutí prezidenta republiky ze dne 9. dubna 2020, o vyhlášení voleb do Senátu Parlamentu České republiky a o vyhlášení voleb do zastupitelstev krajů. Uvedené rozhodnutí bylo publikováno pod č. 61/2020 Sb. Uvedeným rozhodnutím byly stanoveny **dny konání voleb na pátek 2. října 2020 a sobotu 3. října 2020** a případné druhé kolo do Senátu Parlamentu České republiky ve **dnech 9. a 10. října 2020**.*

*Dne 28. srpna 2020 bylo ve Sbírce zákonů publikováno rozhodnutí prezidenta republiky ze dne 25. srpna 2020 o vyhlášení dnů konání hlasování zvláštním způsobem hlasování při volbách do zastupitelstev krajů a do Senátu Parlamentu, které předcházejí prvnímu dni voleb. Uvedené rozhodnutí bylo publikováno pod č. 356/2020 Sb. Uvedeným rozhodnutím byly, v souladu se zák. č. 350/2020 Sb., o zvláštních způsobech hlasování ve volbách do zastupitelstev krajů a do Senátu Parlamentu, stanoveny dny hlasování u volebního stanoviště a dny hlasování pro pobytové zařízení. Dnem hlasování u volebního stanoviště je **den 30. září 2020 (středa)** a pro druhé kolo voleb do Senátu Parlamentu České republiky **den 7. října 2020 (středa)**. Dnem hlasování pro pobytové zařízení je **den 1. října 2020 (čtvrtek)** a pro druhé kolo voleb do Senátu Parlamentu České republiky **den 8. října 2020 (čtvrtek)**.*

Dne 24. srpna 2020 byl ve Sbírce zákonů publikován zákon č. 350/2020 Sb., o zvláštních způsobech hlasování ve volbách do zastupitelstev krajů a do Senátu v roce 2020, který je určen pro osoby, jimž nařídila karanténu nebo izolaci z důvodů onemocnění covid-19 krajská hygienická stanice nebo praktický lékař. Zákon též umožňuje hlasování voličům umístěným v zařízeních, která byla rozhodnutím krajské hygienické stanice uzavřena. Pro tuto skupinu voličů uvedený zákon zavedl tři možnosti způsobu hlasování, a to hlasování z motorového vozidla u volebního stanoviště (tzv. drive-in hlasování), hlasování v pobytovém zařízení sociálních služeb, které bylo uzavřeno, hlasování do zvláštní přenosové schránky.

Česká televize respektuje, že k základním principům politického systému v České republice patří volná soutěž politických stran, přičemž nedílnou součástí této soutěže je i možnost usilovat o hlasy oprávněných voličů. Volební kampaň se rozumí jakákoliv propagace kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta, zejména veřejné oznámení určené na jejich podporu anebo sloužící v jejich prospěch včetně jakékoliv doprovodné akce, za které se poskytne nebo obvykle poskytuje úplata. Za volební kampaň se považuje i sdělení v neprospěch jiné kandidující politické strany, politického hnutí, koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta. Volební kampaň začíná vyhlášením voleb a končí dnem vyhlášení celkových výsledků voleb.

Česká televize jakožto provozovatel televizního vysílání ze zákona, který poskytuje službu veřejnosti v oblasti televizního vysílání, věnuje ve svých programech zvláštní pozornost období před volbami do Senátu Parlamentu a do zastupitelstev krajů. Česká televize je zdrojem informací, přispívá k vytváření prostoru svobody slova, myšlení a tvorby, v němž může vyrůstat demokracie.

V souladu se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 231/2001 Sb.“), zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 483/1991 Sb.“), v souladu se zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění zákona č. 212/1996 Sb., o nálezů Ústavního soudu uveřejněného pod č. 243/1999 Sb., zákonem č. 130/2000 Sb., o volbách do zastupitelstev krajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, v souladu se zákonem č. 350/2020 Sb., o zvláštních způsobech hlasování ve volbách do zastupitelstev krajů a do Senátu v roce 2020 a v souladu s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, stanoví Česká televize níže uvedená pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do zastupitelstev krajů a s volbami do Senátu Parlamentu České republiky v roce 2020.

I.

Základní zásady výroby a vysílání zpravodajských pořadů a publicistických pořadů v předvolebním období

- 1) Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a aktuálně publicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů.
- 2) Česká televize samostatně rozhoduje o výrobě a vysílání zpravodajských a publicistických pořadů, včetně toho, v jakém rozsahu bude informovat o kandidátech na funkci krajského zastupitele nebo senátora, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích a jejich programech. Je však povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. poskytovat objektivní a vyvážené informace, nezbytné pro svobodné vytváření názorů. Názory nebo hodnotící komentáře musí oddělovat od informací zpravodajského charakteru. Dále je povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. zajistit, že ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bude dbáno zásad objektivní a vyváženosti, zejména že nebude v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě.
- 3) Česká televize je v souladu s ustanovením § 2 odst. 2 písm. a) zák. č. 483/1991 Sb. povinna zajistit poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů. Tuto povinnost plní nejen v televizním vysílání programů, ale i na internetových stránkách České televize a sociálních sítích.
- 4) Při výrobě a vysílání zpravodajských a aktuálně publicistických pořadů bude Česká televize postupovat v souladu s pravidly uvedenými v čl. 5 Kodexu České televize.
- 5) V souladu s čl. 6.1. Kodexu České televize bude Česká televize vytvářet prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů, vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskusních pořadů musí brát na zřetel, že téměř na každý problém mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorový střet. Česká televize dbá

na to, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných, v diskusi nezastoupených argumentů. Podle čl. 6.2. Kodexu České televize naplňování čl. 6.1. Kodexu České televize předpokládá také vysílání diskusí politiků v rámci demokratické soutěže politických stran a hnutí. Časový prostor, který je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti, odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je třeba zajistit, aby poměr mezi diskusními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v souhrnu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnaný. Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních stran a hnutí v těchto diskusích.

- 6) V souladu se zásadou odstupňované rovnosti šancí bude Česká televize postupovat při určování časové proporce celkového zastoupení kandidujících subjektů ve vysílání zejména zpravodajských pořadů a publicistických debatách. Postup České televize bude úměrný politickému a společenskému významu jednotlivých kandidujících subjektů. Česká televize dění nevytváří, ale zprostředkovává věcně správný obraz skutečnosti.
- 7) Zpravodajské a politicko-publicistické pořady plní úplnou informační úlohu před volbami, během volební kampaně i při volbách samotných. Události spojené s politiky, kandidáty na funkci senátora či krajského zastupitele, politickými stranami, hnutími a jejich koalicemi nelze zamlčovat. Je však třeba zabránit tomu, aby se Česká televize stala nástrojem jednostranné či zkreslující propagace konkrétního kandidáta na funkci senátora či krajského zastupitele nebo politického subjektu nebo uveřejnila neověřené či kompromitující materiály na kandidáta na funkci senátora či krajského zastupitele. Proto je třeba v každém jednotlivém případě pečlivě posoudit relevanci informace nebo prohlášení, o němž má být veřejnost informována - podle kritérií uvedených v odstavci 12.
- 8) Ve všech zpravodajských a politicko-publicistických pořadech a jejich částech, v nichž vystupují představitelé politického života a veřejné správy, bude uvedena stranická příslušnost takových osob bez ohledu na to, zda kandidují ve volbách či nikoliv.
- 9) Hlavní předvolební akce kandidátů na funkci senátora nebo krajského zastupitele, politických stran, hnutí a jejich koalic (mítinky, zábavné večery apod.) Česká televize monitoruje, avšak informuje o nich pouze tehdy, dojde-li na nich nebo v přímé souvislosti s jejich konáním k událostem veřejného zájmu.
- 10) Česká televize přistupuje obezřetně k peticím, demonstracím, shromážděním, iniciativám a dalším podobným akcím a aktivitám, jejichž cílem je jednostranná podpora propagace kandidáta na funkci senátora či krajského zastupitele.
- 11) Česká televize přistupuje obezřetně k podávání informací o aktivitách extremistů (pochody městy), protože mohou být součástí předvolební kampaně kandidáta na funkci senátora či krajského zastupitele.
- 12) Kritéria pro rozhodování, zda informaci poskytnout veřejnosti:
 - a) význam události, informace nebo prohlášení v kontextu s aktuálním děním,
 - b) míra, v níž informace nebo prohlášení může reálně ovlivnit život a realitu občanů v České republice,

- c) dosavadní politický význam politické strany, politického hnutí nebo koalice vzhledem k zastoupení v Parlamentu České republiky a dosavadní působení a činnost ve veřejném životě.

II.

Pravidla pro zveřejňování výsledků předvolebních průzkumů v České televizi ve vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

- 1) Česká televize zásadně nevysílá ve svých programech a neuveřejňuje na svých webových stránkách a na sociálních sítích politicky zaměřené a na politickou objednávku realizované ankety a výzkumy.
- 2) Česká televize bude pro potřeby vysílání předvolebních debat realizovat předvolební průzkum ve spolupráci se společnostmi pro výzkum veřejného mínění Kantar CZ a Data Collect. Výsledky tohoto průzkumu poslouží jako klíč pro zvaní hostů do těchto pořadů. Spolupracující výzkumné agentury Kantar CZ a Data Collect se zavázaly, že v době nejméně 1 rok před realizací výzkumu nespolupracovaly s žádnou politickou stranou.
- 3) V případě prezentace předvolebních výzkumů z veřejně dostupných zdrojů bude Česká televize přebírat pouze výstupy renomovaných společností pro výzkum trhu a veřejného mínění či akademických pracovišť. Společnosti pro výzkum trhu a veřejného mínění musejí být členy sdružení SIMAR (Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění); členství v tomto sdružení zaručuje důsledné dodržování všech standardů výzkumu veřejného mínění a kontrolu jejich dodržování.
- 4) Česká televize bude vždy v souvislosti s uveřejňováním výsledků předvolebních průzkumů:
 - a) uvádět názvy agentur, které provedly sběr dat, velikost vzorku, který ve výzkumu odpovídal, a termín sběru dat. Vzorek musí mít vždy minimálně 800 respondentů.
 - b) zdůrazňovat, že se jedná o rozložení politických sil v období, kdy došlo ke sběru dat, nikoliv o odhad volebních výsledků,
 - c) uvádět ve volebním potenciálu jen konkrétní výsledky pro strany či seskupení, které dosáhly hranice alespoň 3 %, a to jak pro výzkum realizovaný pro Českou televizi, tak pro výzkumy převzaté z veřejných zdrojů,
 - d) prezentovat výsledky volebního potenciálu a volebního modelu z výzkumů realizovaných pro Českou televizi, zaokrouhlené na 0,5 p. b., v případě rovnosti výše potenciálu u kandidujících subjektů umístěných na 9. místě bude potenciál zaokrouhlen na jednu desetinu p.b.,
 - e) informovat diváky, že se jedná o výsledky zatížené statistickou chybou a o velikosti této statistické chyby informovat,
 - f) nebude používat formulace, které by výsledkům dávaly větší váhu a důvěryhodnost, než jim náleží. Česká televize bude uvádět, že výsledky „odhadují“ či „naznačují“, nikoliv, že „prokazují“ nebo „jsou dokladem“.
- 5) Zveřejňovat výsledky předvolebních výzkumů v jiných pořadech než zpravodajských a politicko-publicistických lze jen s předchozím souhlasem ředitele divize Zpravodajství a sport.

III.

Pravidla pro zvaní hostů do pořadů vysílaných v předvolebním období a v době voleb

- 1) Česká televize nebude rezignovat na povinnosti informovat veřejnost prostřednictvím zpravodajských a politicko-publicistických pořadů. V předvolebním období však bude přísně sledovat a posuzovat přístup kandidátů, kteří jsou uvedeni na kandidátních listinách kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí do těchto pořadů. V zájmu vyváženosti pořadů je třeba pečlivě zvažovat i účast osobností veřejného života, které se výrazně a veřejně angažují ve prospěch kandidátů nebo které jsou uvedeny na kandidátních listinách kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí.
- 2) Editoři a dramaturgové důsledně dbají na to, aby obsah vysílání pořadů České televize, vztahující se k volbám do Senátu Parlamentu a k volbám do zastupitelstev krajů, byl vyvážený a aby byl vytvořen prostor pro oponentní stanoviska. Toto pravidlo platí i pro zvaní hostů do jednotlivých pořadů.
- 3) Česká televize, pokud je to proveditelné, si vyhraduje právo nepřipustit do živého vysílání osobu, u které bude důvodný předpoklad, že by se mohla chovat urážlivě, vulgárně nebo je pod vlivem alkoholu či omamných prostředků; takové rozhodnutí spadá u kontinuálního vysílání a u pořadů Události, „Události, komentáře, „Interview ČT24“, „90“, „Předvolební debaty“, „Superdebata“ a „Volební studio“ do kompetence šéfredaktora redakce zpravodajství; u pořadů „Otázky Václava Moravce“ a „Fokus Václava Moravce“ spadá takové rozhodnutí do kompetence kreativní producentky pro aktuální publicistiku, u pořadu „Máte slovo“ do kompetence kreativního producenta pro aktuální publicistiku, u pořadů „168 hodin“ a „Reportéři ČT“ spadá takové rozhodnutí do kompetence šéfredaktora reportážní publicistiky. U pořadů, jejichž výroba a vysílání nespadá do působnosti divize Zpravodajství a sport, spadá takové rozhodnutí do působnosti ředitele divize Program.
- 4) Pokud by se v průběhu živého vysílání určitá osoba projevovala tak, že by Česká televize nemohla dostát povinností uloženým zákonem nebo Kodexem České televize, je moderátor živého vysílání oprávněn takovou osobu přerušit, respektive ji odebrat slovo. Jestliže chování nebo projev takové osoby překročí únosnou míru vážně, je povinností moderátora se od chování či výroků takové osoby jménem České televize distancovat.
- 5) Program ČT 24 a zpravodajské a politicko-publicistické pořady na programu ČT 1 a ČT 24, které se budou věnovat volbám:
 - a) **Program ČT 24** – Česká televize bude v předvolebním období i v době voleb plnit zpravodajské a publicistické povinnosti při kontinuálním vysílání uvedeného programu. Bude velmi přísně dbáno zásad objektivit, vyváženosti a nestrannosti při podávání informací. Do vysílání nebudou, pokud možno, zařazovány informace o kandidátech na funkci senátora nebo na funkci krajského zastupitele, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.
 - aa)** Do kontinuálního vysílání programu ČT24 však budou mezi prvním a druhým kolem voleb do Senátu, tedy od pondělí 5. října do čtvrtka 8. října 2020 zařazovány duely kandidátů na senátora, kteří postoupili do druhého kola volby do Senátu.
 - bb)** V den konání krajské předvolební debaty budou na programu ČT24, v souladu s principem odstupňované rovnosti – požadavkem minimální šance, představeny subjekty kandidující

v příslušném kraji prostřednictvím lídrů kandidátky, a to formou předtočených anketních rozhovorů. Rozhovory budou umístěny po odvysílání v programu ČT24 na webu České televize.

- b) **Předvolební debaty na programu ČT24** – Česká televize odvysílá 13 předvolebních debat před volbami do zastupitelstev krajů, a to v době od 9. 9. do 25. 9. 2020, každá debata bude trvat cca od 20:00 do 22:00 hodin, uskuteční se ve studiu České televize a bez publika. Česká televize si vyhrazuje změnu termínu těchto debat, pokud by došlo k události mimořádného významu. Předvolební debaty budou vysílány ze studií České televize v Praze, Brně a Ostravě, a to vzestupně podle počtu obyvatel krajů se zástupci kandidujících subjektů. Česká televize pozve do příslušné debaty zástupce kandidujících subjektů, které se umístily v příslušném kraji na prvních devíti místech, a to na základě volebního potenciálu. Pokud se na devátém místě umístí několik kandidujících subjektů se stejným výsledkem, pozve Česká televize do příslušné debaty i zástupce kandidujících subjektů, které se umístily shodně na devátém místě se stejným výsledkem. Klíčem ke zvaní těchto hostů jsou výsledky výzkumu volebního potenciálu, dále též váha kandidujících subjektů v hlavních orgánech zastupitelské demokracie, přičemž při posuzování se bere v úvahu tradice politické strany, hnutí nebo koalice, velikost členské základny, významnost zastoupení v některé z komor Parlamentu ČR. Pokud půjde o subjekt nový, ale podle výzkumů s mimořádně výraznou nebo dynamicky se vyvíjející podporou, Česká televize vezme tuto skutečnost v úvahu.
- c) **Superdebata** - debata o vztahu celostátní a krajské politiky. Česká televize odvysílá tento pořad ve čtvrtek dne 1. října 2020 cca od 20:00 do 22:00 hodin. Pořad bude natáčen v Praze a budou do něj pozváni předsedové politických stran zvolených ve volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR v roce 2017, případně jimi nominovaní zástupci.
- d) **Události** – budou v době předvolební kampaně a voleb plnit každodenní zpravodajské povinnosti. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech na funkci senátora či krajského zastupitele, jejich výrazně proklamovaných podporovatelích, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, pokud nemají významnější dopad na veřejnost.
- e) **Události, komentáře** – zásadní zpravodajsko-publicistický profilový pořad České televize zaměřený na analýzu a komentování závažných aktuálních politických, ekonomických a společenských témat a problémů. Tento charakter pořadu zůstane zachován i v předvolebním období. Kandidáti a jejich veřejně deklarování podporovatelé budou zvaní do pořadu jen v případě, že to bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce, po předchozí konzultaci s vedením zpravodajství. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- f) **Otázky Václava Moravce** – zásadní politicko-publicistický profilový pořad České televize koncipovaný jako debata o závažných aktuálních politických, ekonomických a společenských tématech a problémech, k nimž se vyjadřuje zpravidla odpovědná osoba moci výkonné, popř. zákonodárné, a jeho opoziční či stínový protějšek podle relevance (nebo je nahrazen moderátorem). Tento princip zůstane zachován i v předvolebním období. Kandidáti a jejich veřejně deklarování podporovatelé budou zvaní do tohoto pořadu jen v případě, že jejich vyjádření je třeba k tématu, které bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce, po předchozí konzultaci s ředitelem divize Zpravodajství a sport.

- g) **168 hodin** – pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kteréhokoliv kandidáta na funkci senátora či krajského zastupitele, kandidující politickou stranu, politické hnutí či koalici. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech na funkci senátora či krajského zastupitele, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích které nemají významnější dopad na veřejnost.
- h) **Reportéři ČT** – pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kteréhokoliv kandidáta na funkci senátora či krajského zastupitele, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalici. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech na funkci senátora či krajského zastupitele, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- i) **Interview ČT 24** – profilový pořad ČT 24, jehož hostem je pouze jedna osoba. V předvolebním období se bude věnovat běžné politické, ekonomické a společenské agendě. V pořadu nebudou účinkovat, pokud možno, kandidáti na funkci senátora či krajského zastupitele a jejich výrazně proklamovaní podporovatelé, pokud jejich vystoupení nesouvisí s událostí s významným dopadem na společnost. Moderátor/ka bude korigovat účinkující v pořadu tak, aby se vyvarovali volební agitace.
- j) **90' ČT24** - v tomto interaktivním pořadu České televize je hlavním hostem jedna osoba, která mimo jiné odpovídá na dotazy diváků, a další hosté jsou zváni k hlavnímu i dalším tématům. V předvolebním období nebudou, pokud možno, zváni do pořadu hosté z řad kandidátů na senátory či krajské zastupitele ani jejich veřejní podporovatelé. Moderátoři budou korigovat účinkující tak, aby se vyvarovali volební agitace.
- k) **Newsroom ČT 24** - pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kteréhokoliv kandidáta na funkci senátora či krajského zastupitele, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalici. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech na funkci senátora či krajského zastupitele, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- l) **Volební studio** - základem dramaturgie pořadu je co nejpřehlednější mapování průběhu sčítání volebních výsledků, hodnocení výsledků politiky a dalšími odborníky a také debata nad výsledky voleb.
- m) **Máte slovo** – v předvolebním období bude pořad koncipován tak, že se bude zabývat tématy nesouvisejícími přímo s volbami.

IV.

Zvláštní povinnosti při vysílání bezprostředně před volbami a během voleb – zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů a zákaz poskytování některých informací

- a) V době počínající třetím dnem přede dnem voleb do Senátu a končící ukončením hlasování na území České republiky nesmějí být žádným způsobem zveřejněny výsledky předvolebních nebo volebních průzkumů.
- b) V době počínající třetím dnem přede dnem voleb do krajských zastupitelstev a končící ukončením hlasování na území České republiky nesmějí být žádným způsobem zveřejněny výsledky předvolebních nebo volebních průzkumů.
- c) S odkazem na rozhodnutí prezidenta republiky o vyhlášení voleb a dnech konání voleb do Senátu a krajských zastupitelstev, mohou být předvolební a volební **průzkumy** uveřejněny naposledy dne 28. září 2020 (pondělí) a potom mohou být zveřejněny až po ukončení hlasování. Zákaz zveřejňování výsledků předvolebních průzkumů začíná dne 29.9.2020 (úterý) a končí 3.10. 2020 ve 14:00 hodin (sobota). Pro případné druhé kolo voleb platí zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů od 6.října 2020 (úterý) až do 10.října 2020 (sobota) do 14:00 hodin.
- d) Ve dnech voleb tj. 2.října a 3.října 2020 platí zákaz poskytování **informací** o průběhu a dílčích výsledcích voleb; tento zákaz se nevztahuje na informace o počtu voličů, kteří již hlasovali. Stejná povinnost se vztahuje i na den voleb dne 9. října a 10. října 2020 (2.kolo voleb do Senátu).

V.

Základní povinnosti redaktorů a dalších osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

Znalost a dodržování právních předpisů a Kodexu České televize

- 1) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni se seznámit s právními předpisy, které se vztahují k vysílání pořadů a dalších částí vysílání České televize, tj. zejména se zákonem č. 231/2001 Sb., zákonem č. 483/1991 Sb., jakož i s dalšími relevantními předpisy, a to hlavně se Statutem České televize a s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, a jsou povinni uvedené právní a vnitřní předpisy dodržovat.
- 2) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání pořadů, reportáží nebo jejich částí, týkající se voleb a politické scény obecně, jsou povinni seznámit se rovněž s právními předpisy, které se vztahují k volbě kandidátů do Senátu a do zastupitelstev krajů (preambule těchto pravidel).
- 3) Do právních předpisů a ostatních předpisů v úplném znění je možno nahlédnout u šéfredaktora zpravodajství, editorů, ředitele divize Program a v Právním úseku.
- 4) Moderátoři zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni zejména
 - a) uvádět přesné informace,
 - b) nepotlačovat relevantní informace,
 - c) korektně prezentovat a interpretovat výzkumy veřejného mínění,

- d) nestranit přímo ani nepřímo kandidátovi na funkci senátora nebo krajského zastupitele, kandidující politické straně, politickému hnutí a koalici,
 - e) nesnižovat či zesměšňovat kandidáta na funkci senátora nebo krajského zastupitele, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalici za použití nekorektních argumentů.
- 5) Za účelem plnění povinností podle těchto pravidel jsou povinny osoby zúčastněné na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, dramaturgové ostatních pořadů a dalších částí vysílání s dostatečným předstihem zjistit informace o tom, zda konkrétní osoba je kandidátem na funkci senátora nebo krajského zastupitele nebo zda konkrétní osoba veřejně a výrazně podporuje kandidující politickou stranu, politické hnutí nebo koalici.

VI.

Střet zájmů redaktorů a jiných osob, zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

- 1) Česká televize si v souladu se zák. č. 483/1991 Sb. a Kodexem České televize zakládá na otevřenosti, nestrannosti, nezávislosti a důvěryhodnosti. Relevantní není pouze to, zda Česká televize je skutečně otevřená, nestranná, nezávislá a důvěryhodná, ale zda se takto jeví i veřejnosti.
- 2) Redaktor a rovněž moderátor zúčastněný na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů se nesmí aktivně podílet na jakékoliv formě propagace kandidátů na funkci senátora či krajského zastupitele, politických stran, politických hnutí a jejich koalicí. Redaktor a moderátor je tedy zejména povinen zdržet se jakýchkoliv vystoupení na podporu či v neprospěch kandidátů na funkci senátora či krajského zastupitele, kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí, zejm. ve formě publikování osobních názorů a komentářů v jiných sdělovacích prostředcích, na internetu (včetně blogů) a na sociálních sítích.
- 3) Redaktor a rovněž moderátor zúčastněný na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů nesmí pracovat ani být jakkoliv činný ve prospěch kandidáta na funkci senátora či krajského zastupitele nebo kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí, zejm. je zakázáno organizování a moderování akcí, mítinků, zábavných večerů, tiskových konferencí a dalších obdobných akcí spojených s prezentací nebo propagací těchto politických subjektů. Dále je zakázáno poskytovat kandidátům na funkci senátora či krajského zastupitele nebo kandidujícím politickým stranám, politickým hnutím a jejich koalicím nebo sdružením podporujícím jednotlivé kandidáty a jejich zástupcům (včetně PR agentur) mediální poradenství, konzultantskou činnost a mediální tréninky jednotlivých kandidátů.
- 4) Redaktor ani moderátor nesmí přijímat finanční ani věcné dary či jiné výhody od kandidátů, kandidujících subjektů či jiných třetích osob, včetně těch, které poskytují některému z kandidátů na funkci senátora či krajského zastupitele finanční nebo jinou podporu nebo s ním veřejně sympatizují.
- 5) Redaktor, moderátor nebo jiná osoba, zúčastněná na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, která má osobní poměr k věci či ke kandidátovi na funkci senátora či krajského zastupitele, případně osobám mu blízkým, oznámí tuto skutečnost neprodleně řediteli divize Zpravodajství a sport. Pokud ředitel divize Zpravodajství a sport dospěje k závěru, že by mohly vzniknout pochybnosti o nepodjatosti redaktora, moderátora či jiné osoby zúčastněné na výrobě a vysílání těchto pořadů, přeřadí jej na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku.

- 6) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání pořadů, reportáží nebo jejich částí, týkající se voleb, se chovají a vyjadřují na sociálních sítích v souladu se zák. č. 483/1991 Sb., Kodexem České televize, Opatřením ředitele divize Zpravodajství a sport č. 1/2019 (desatero pro práci novinářů České televize na sociálních sítích) a těmito Pravidly předvolebního a volebního vysílání České televize. Nesmějí ohrožovat nestrannost a důvěryhodnost České televize nebo poškozovat či ohrožovat její dobrou pověst, například vyjadřováním svých osobních názorů na politické záležitosti, kandidáty na funkci senátora či krajského zastupitele, politické strany, hnutí či jejich koalice. Tato povinnost se vztahuje i na účty a weby jednotlivých pořadů, programů nebo celé České televize, ale i na osobní účty, weby a sociální sítě a média jako taková.

VII.

Zařazování jiných než zpravodajských a politicko-publicistických pořadů do vysílání v předvolebním období a v době voleb

- 1) V době od účinnosti těchto Pravidel a končící ukončením hlasování nesmějí být do vysílání programů České televize zařazeny pořady, v nichž účinkují kandidáti na funkci senátora či krajského zastupitele, zástupci kandidujících stran a hnutí a koalicí nebo jejich významní podporovatelé, pokud tato Pravidla nestanoví jinak. Ředitel divize Program, případně generální ředitel České televize rozhoduje v individuálních případech o zařazení takového pořadu do vysílání v uvedeném období.
- 2) Při rozhodování podle odstavce 1 věta druhá vezme ředitel divize Program nebo generální ředitel v úvahu zejména žánr pořadu, četnost jeho vysílání v období 16 dnů před volbami, rozsah účinkování kandidáta na funkci senátora či krajského zastupitele, zástupce kandidující politické strany, politického hnutí a koalice nebo jejich významného podporovatele v pořadu.
- 3) Je zakázáno zařazovat do vysílání anonymní oznámení, týkající se voleb.
- 4) Pravidla pro zařazování pořadů podle odst. 1 věta první a pravidlo uvedené v odstavci 3 se uplatní obdobně i na zařazování upoutávek do vysílání, jingle, dále na oznámení ve veřejném zájmu nebo ve prospěch obecně prospěšných cílů a na upozornění na charitativní akce (ust. § 50 odst. 4 zák. č. 231/2001Sb.)
- 5) Za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 1 věta první a v odstavci 3 odpovídá příslušný dramaturg a příslušný editor, dále ředitel divize Program, výkonný ředitel ČT art, výkonný ředitel ČT:D, výkonný ředitel ČT sport. Jde-li o upoutávky a jingle, odpovídá za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 4 ředitelka divize Marketing a nová média. Jde-li o oznámení ve veřejném zájmu nebo ve prospěch obecně prospěšných cílů nebo o upozornění na charitativní akce, odpovídá za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 4 ředitel divize Korporátní vztahy a komunikace.

VIII.

Přístup zaměstnanců České televize k voleným funkcím a střet zájmů

- 1) Česká televize respektuje právo přístupu zaměstnanců České televize a osob v obdobném právním vztahu k voleným veřejným funkcím. Současně je však v souladu se zák. č. 483/1991 Sb., a Kodexem České televize povinna dbát otevřenosti, nestrannosti, nezávislosti a důvěryhodnosti

a jevit se takto i veřejnosti. Výkon práce zaměstnance České televize nesmí vést k narušení principů rovné politické soutěže.

- 2) Zaměstnanci České televize jsou v předvolebním období povinni obzvláště pečlivě dbát povinností uvedených v článku 22 Kodexu České televize a důsledně se vyvarovat možného střetu zájmů. Zejména musí vyloučit, aby jejich politické přesvědčení či názory na politickou situaci jakýmkoliv způsobem ovlivnily vysílání nebo nezařazení určitých sdělení či pořadů do vysílání v předvolebním období.
- 3) Zaměstnanec České televize, který by se mohl vystavit pochybám o střetu zájmů (odst. 2), je povinen tuto skutečnost oznámit svému nadřízenému a vyčkat jeho rozhodnutí. Zaměstnanec, který oznámil skutečnost, že je ve střetu zájmů, nesmí být pro tyto skutečnosti jakkoliv sankcionován.
- 4) Pokud je zjištěn střet zájmů, je Česká televize povinna přijmout vhodná opatření. Přijetím opatření se rozumí zejména dočasné přeřazení zaměstnance České televize na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku, nebo zadání jiného pracovního úkolu v rámci sjednaného druhu práce. Přijetím opatření nesmí dojít ke změně druhu práce, pokud nebude se zaměstnancem dohodnuto jinak. Je nepřijatelné, aby přijatá opatření způsobila zaměstnanci České televize finanční újmu. Přijatá opatření mohou trvat nejdéle do ukončení voleb.
- 5) Vedoucí zaměstnanci na prvním, druhém a třetím stupni řízení a dále zaměstnanci, kteří jsou veřejně známými osobami, se chovají a vyjadřují na sociálních sítích v souladu se zák. č. 483/1991 Sb., Kodexem České televize a těmito Pravidly předvolebního a volebního vysílání. Nesmějí ohrožovat nestrannost a důvěryhodnost České televize nebo poškozovat či ohrožovat její dobrou pověst, například vyjadřováním svých osobních názorů na politické záležitosti, kandidáty na funkci senátora či krajského zastupitele. Tato povinnost se vztahuje i na účty a weby jednotlivých pořadů, programů nebo celé České televize, ale i na osobní účty, weby a sociální sítě a média jako taková.
- 6) Pro zaměstnance České televize uvedené v části VI. se uplatní při střetu zájmů přednostně povinnosti uvedené v části VI.
- 7) Žádný zaměstnanec České televize nesmí zneužívat informace, které se v České televizi dozví, ke svému osobnímu prospěchu nebo ku prospěchu kandidujících subjektů či jejich podporovatelů.

IX.

Povinnosti České televize při vysílání obchodních sdělení v televizním vysílání programů

- 1) Je zakázáno zařazovat do televizního vysílání programů České televize obchodní sdělení kandidátů na funkci senátora nebo krajského zastupitele, kandidujících politických stran, politických hnutí a koalicí. Smyslem uvedeného ustanovení je zabránit tomu, aby debatu o věcech veřejných primárně utvářela schopnost kandidujících subjektů a jejich podporovatelů zaplatit vysílací čas ke své prezentaci.
- 2) Obchodním sdělením uvedeným v odst. 1 se rozumí podle Stanoviska Rady pro rozhlasové a televizní vysílání ze dne 19. listopadu 2014 vydaného podle ust. § 5 písm. z) zákona č. 231/2001 Sb., takové obchodní sdělení, jehož cílem je propagovat politika; podpořit nebo vytvořit pozitivní image a kredit politika; zvýšit šance politika ve volbách; ovlivnit politické postoje, chování a motivaci občanů/voličů. Není rozhodné, zda k naplnění těchto cílů dojde prostřednictvím propagace politických idejí, záměrů, politického programu a osobností, nebo zda budou využity jiné prostředky. Podstatné není, kdo obchodní sdělení zadal, ale v čí prospěch bylo zadáno, jaký je jeho cíl a kdo jsou jeho adresáti.

- 3) Je zakázáno zařadit do vysílání anonymní oznámení týkající se voleb, a to v době od vyhlášení voleb do ukončení hlasování.
- 4) Obchodním sdělením se rozumí reklama, teleshopping, sponzorování, umístění produktu nebo jiná obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost, popř. jejího obrazu na veřejnosti, a která doprovází pořad nebo je do pořadu zahrnuta za úplatu nebo obdobnou protihodnotu nebo za účelem vlastní propagace.
- 5) Zaměstnanci, kteří jsou odpovědní za zařazování obchodních sdělení do pořadů a programů České televize, jsou povinni průběžně kontrolovat a zajistit, aby do vysílání programů České televize nebyla zařazena obchodní sdělení uvedená v odst. 1 a ani obchodní sdělení, která obsahují anonymní oznámení uvedená v odstavci 3. O zařazování obchodních sdělení do vysílání rozhoduje výkonný ředitel úseku Obchod.

X.

Povinnosti České televize při poskytování informací na webu České televize a sociálních sítích

- 1) Při poskytování informací a obchodních sdělení na webových stránkách České televize a sociálních sítích v předvolebním období a v době voleb postupuje Česká televize obdobně jako ve vysílání.
- 2) Část IV. těchto Pravidel se uplatní pro webové stránky České televize a sociální sítě stejným způsobem.
- 3) Česká televize bude v předvolebním období a v době voleb věnovat zvýšenou pozornost plnění povinností podle zák. č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů, zejm. kontroluje, zda v rámci diskuse (vláken) nejsou zveřejňovány protiprávní informace třetích osob. Pokud se Česká televize dozví, že k uveřejnění protiprávní informace ze strany třetích osob došlo (zejm. k podněcování nenávisti vůči skupině osob nebo k omezování jejich práv a svobod, hanobení skupiny obyvatel pro jejich politické přesvědčení), diskusi bez zbytečného odkladu uzavře nebo odstraní.
- 4) Za plnění povinností podle části X. odpovídá v případech, týkajících se zpravodajství a publicistiky ředitel divize Zpravodajství a sport a v ostatních případech ředitelka divize Marketing a nová média.

XI.

Volební panel

- 1) Za účelem aktuálního průběžného vyhodnocování předvolebního vysílání může generální ředitel České televize zřídit Volební panel.
- 2) Volební panel České televize je poradním orgánem generálního ředitele České televize.
- 3) Volební panel tvoří 3 nebo 5 členů, které jmenuje a odvolává generální ředitel, z nichž dva (v případě tříčlenného panelu) nebo tři (v případě pětičlenného panelu) nejsou zaměstnanci České televize.
- 4) Jednání Volebního panelu jsou neveřejná.
- 5) O rozpuštění Volebního panelu rozhoduje generální ředitel České televize.

**XII.
Závěrečná ustanovení**

- 1) Porušení těchto pravidel ze strany zaměstnanců České televize je porušením pracovních povinností.
- 2) Příslušný vedoucí zaměstnanec na prvním stupni řízení seznámí osoby, které jsou v pracovněprávním vztahu a v jiném než v pracovněprávním vztahu k České televizi, s těmito pravidly a průběžně kontroluje jejich dodržování.
- 3) Česká televize si vyhrazuje tato pravidla změnit, pokud bude vydán v období, na které se vztahují tato pravidla, právní předpis nebo opatření obecné povahy k ochraně obyvatelstva a prevenci nebezpečí vzniku a rozšíření onemocnění COVID-19 způsobené novým koronavirem SARSCoV-2, které budou vyžadovat omezující opatření s dopadem na situace upravené v těchto pravidlech.
- 4) Tato pravidla nenahrazují právní předpisy ani Kodex České televize.
- 5) Tato pravidla mohou být měněna a doplněna pouze číslovanými dodatky.
- 6) Tato pravidla budou zveřejněna na webu České televize.

Tato pravidla nabývají účinnosti dne 3. září 2020

V Praze dne 3. září 2020



Petr Dvořák
generální ředitel České televize