

Pravidla

předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do Senátu Parlamentu ČR, do zastupitelstev obcí, zastupitelstev městských obvodů a městských částí ve statutárních městech a do zastupitelstva hlavního města Prahy a zastupitelstev jeho městských částí, které se konají ve dnech 23. září a 24. září 2022 (a případné druhé kolo voleb do Senátu 30. září a 1. října 2022)

Preambule

*Prezident republiky rozhodnutím publikovaným ve Sbírce zákonů pod č. 81/2022 Sb. vyhlásil volby do Senátu Parlamentu České republiky, do zastupitelstev obcí a zastupitelstev městských obvodů a městských částí ve statutárních městech a do zastupitelstva hlavního města Prahy a zastupitelstev jeho městských částí. Uvedeným rozhodnutím byly stanoveny **dny konání voleb na pátek 23. září 2022 a sobotu 24. září 2022.***

Česká televize respektuje, že k základním principům politického systému v České republice patří volná soutěž politických stran, přičemž nedílnou součástí této soutěže je i možnost usilovat o hlasy oprávněných voličů. Volební kampaní se rozumí jakákoliv propagace kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta, zejména veřejné oznámení určené na jejich podporu anebo sloužící v jejich prospěch včetně jakékoliv doprovodné akce, za které se poskytne nebo obvykle poskytuje úplata. Za volební kampaň se považuje i sdělení v neprospěch jiné kandidující politické strany, politického hnutí, koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta. Volební kampaň začíná vyhlášením voleb a končí dnem vyhlášení celkových výsledků voleb.

Česká televize jakožto provozovatel televizního vysílání ze zákona, který poskytuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání, věnuje ve svých programech zvláštní pozornost období před volbami do hlavních orgánů zastupitelské demokracie včetně orgánů na úrovni obcí a měst. Česká televize je zdrojem informací, přispívá k vytváření prostoru svobody slova, myšlení a tvorby, v němž může vyrůstat demokracie.

V souladu se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 231/2001 Sb.“), zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 483/1991 Sb.“), v souladu se zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 247/1995 Sb.“), zákonem č. 491/2001 Sb., o volbách do zastupitelstev obcí a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 491/2001 Sb.“) a v souladu s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, stanoví Česká televize níže uvedená pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do Senátu Parlamentu České republiky, do zastupitelstev obcí a zastupitelstev

městských obvodů a městských částí ve statutárních městech a do zastupitelstva hlavního města Prahy a zastupitelstev jeho městských částí, (dále jen do „Senátu“ a „zastupitelstev obcí“), které se konají dne 23. září a 24. října 2022 a případného druhého kola voleb do Senátu dne 30. září a 1. října 2022:

I.

Základní zásady výroby a vysílání zpravodajských pořadů a publicistických pořadů v předvolebním období

- 1) Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a aktuálně publicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů.
- 2) Česká televize samostatně rozhoduje o výrobě a vysílání zpravodajských a publicistických pořadů, včetně toho, v jakém rozsahu bude informovat o kandidátech na funkci zastupitele, senátora, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích a jejich programech. Je však povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. poskytovat **objektivní a vyvážené informace nezbytné pro svobodné vytváření názorů**. Názory nebo hodnotící komentáře musí oddělovat od informací zpravodajského charakteru. Dále je povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. zajistit, že ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bude dbáno zásad objektivity a vyváženosti, zejména že nebude v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě.
- 3) Česká televize je v souladu s ustanovením § 2 odst. 2 písm. a) zák. č. 483/1991 Sb. povinna zajistit poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů. Tuto povinnost plní nejen v televizním vysílání programů, ale i na internetových stránkách České televize a sociálních sítí.
- 4) Při výrobě a vysílání zpravodajských a aktuálně publicistických pořadů bude Česká televize postupovat v souladu s pravidly uvedenými v čl. 5 Kodexu České televize.
- 5) V souladu s čl. 6.1. Kodexu České televize bude Česká televize vytvářet prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů, vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskusních pořadů musí brát na zřetel, že téměř na každý problém mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorový střet. Česká televize dbá na to, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných, v diskusi nezastoupených argumentů. Podle čl. 6.2. Kodexu České televize naplňování čl. 6.1. Kodexu České televize předpokládá také vysílání diskusí politiků v rámci demokratické soutěže politických stran a hnutí. Časový prostor, který je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. **Vyváženost se posuzuje zejména**

podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti, odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je třeba zajistit, aby poměr mezi diskusními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v souhrnu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnaný. Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních stran a hnutí v těchto diskusích.

- 6) V souladu se **zásadou odstupňované rovnosti** bude Česká televize postupovat při určování časové proporce celkového zastoupení kandidujících subjektů ve vysílání zejména zpravodajských pořadů a v publicistických debatách. Postup České televize bude úměrný politickému a společenskému významu jednotlivých kandidujících subjektů. **Česká televize dění nevytváří, ale zprostředkovává věcně správný obraz skutečnosti.**
- 7) Zpravodajské a politicko-publicistické pořady plní úplnou informační úlohu před volbami, během volební kampaně i při volbách samotných. Události spojené s politiky, kandidáty na funkci zastupitele, senátora, politickými stranami, hnutími a jejich koalicemi nelze zamlčovat. Je však třeba zabránit tomu, aby se Česká televize stala nástrojem jednostranné či zkreslující propagace konkrétního kandidáta na funkci zastupitele, senátora nebo politického subjektu nebo uveřejnila neověřené či kompromitující materiály na kandidáta na funkci zastupitele či senátora. Proto je třeba v každém jednotlivém případě pečlivě posoudit relevanci informace nebo prohlášení, o němž má být veřejnost informována, podle kritérií uvedených v odstavci 12.
- 8) Ve všech zpravodajských a politicko-publicistických pořadech a jejich částech, v nichž vystupují představitelé politického života a veřejné správy, bude, pokud možno, uvedena stranická příslušnost takových osob bez ohledu na to, zda kandidují ve volbách či nikoliv.
- 9) Předvolební akce kandidátů na funkci zastupitele, senátora, politických stran, hnutí a jejich koalic (mítinky, zábavné večery apod.) Česká televize monitoruje, avšak informuje o nich pouze tehdy, dojde-li na nich nebo v přímé souvislosti s jejich konáním k událostem veřejného zájmu nebo, je-li dán jiný veřejný zájem; takové rozhodnutí spadá do působnosti ředitele divize Zpravodajství a sport.
- 10) Česká televize přistupuje obezřetně k peticím, demonstracím, shromážděním, iniciativám a dalším podobným akcím a aktivitám, jejichž cílem je jednostranná propagace kandidáta nebo kandidátů na funkci zastupitele či senátora.
- 11) Česká televize přistupuje obezřetně k podávání informací o aktivitách extremistů (pochody městy), protože mohou být součástí předvolební kampaně kandidujících subjektů.
- 12) Kritéria pro rozhodování, zda informaci poskytnout veřejnosti:
 - a) význam události, informace nebo prohlášení v kontextu s aktuálním děním,
 - b) míra, v níž informace nebo prohlášení může reálně ovlivnit život a realitu občanů v České republice,
 - c) dosavadní politický význam politické strany, politického hnutí nebo koalice vzhledem k zastoupení v Parlamentu České republiky a dosavadní působení a činnost ve veřejném životě.

II.

Pravidla pro zveřejňování výsledků předvolebních výzkumů v České televizi ve vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

- 1) Česká televize zásadně nevysílá ve svých programech a neuveřejňuje na svých webových stránkách politicky zaměřené a na politickou objednávku realizované ankety a výzkumy, protože nemají statisticky vypovídací hodnotu a relevanci.
- 2) Česká televize bude pro potřeby vysílání 3 předvolebních debat realizovat předvolební výzkumy ve spolupráci se společnostmi pro výzkum veřejného mínění Kantar CZ a DataCollect. Kantar CZ a DataCollect se zavázaly, že v době nejméně 2 roky před realizací výzkumu nepolupracovaly se žádnou politickou stranou. Výsledky těchto výzkumů poslouží jako klíč pro zvaní hostů do těchto pořadů. Na základě výsledků výzkumů tzv. volebního potenciálu budou do předvolebních debat vysílaných z Ostravy, Brna a Prahy pozváni zástupci politických subjektů, které se v tzv. volebním potenciálu, který bude uzavřen dne 2.9. 2022, umístily na prvních 7 místech.
- 3) V případě prezentace předvolebních výzkumů z veřejně dostupných zdrojů bude Česká televize přebírat pouze výstupy renomovaných společností pro výzkum trhu a veřejného mínění či akademických pracovišť. Společnosti pro výzkum trhu a veřejného mínění musí být členy sdružení SIMAR (sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění); členství v tomto sdružení zaručuje důsledné dodržování všech standardů výzkumu veřejného mínění a kontrolu jejich dodržování.
- 4) Česká televize v souvislosti s uveřejňováním výsledků předvolebních výzkumů:
 - a) bude vždy uvádět názvy agentur, které provedly sběr dat, velikost vzorku, který ve výzkumu odpovídal, a termín sběru dat. Vzorek musí mít vždy minimálně 800 respondentů,
 - b) bude vždy zdrazňovat, že se jedná o rozložení politických sil v období, kdy došlo ke sběru dat, nikoliv o odhad volebních výsledků,
 - c) bude vždy uvádět ve volebním potenciálu jen konkrétní výsledky pro kandidáty, kteří dosáhli hranice alespoň 5 %,
 - d) bude vždy prezentovat výsledky volebního potenciálu z výzkumů realizovaných pro Českou televizi, zaokrouhlené na 0,5 p. b., v případě rovnosti výše potenciálu u kandidujících subjektů, které se umístily na 7. místě, bud potenciál zaokrouhlen na jednu desetinu,
 - e) bude vždy informovat diváky, že se jedná o výsledky zatížené statistickou chybou a o velikosti této statistické chyby informovat,
 - f) nebude používat formulace, které by výsledkům dávaly větší váhu a důvěryhodnost, než jim náleží. Česká televize bude uvádět, že výsledky „odhadují“ či „naznačují“, nikoliv, že „prokazují“ nebo „jsou dokladem“.
- 5) Zveřejňovat výsledky předvolebních výzkumů v jiných pořadech než zpravodajských a politicko-publicistických lze jen s předchozím souhlasem ředitele divize Zpravodajství a sport.

III.

Pravidla pro zvaní hostů do pořadů vysílaných v předvolebním období

- 1) Česká televize nebude rezignovat na povinnost informovat veřejnost prostřednictvím zpravodajských a politicko-publicistických pořadů. V předvolebním období však bude přísně sledovat a posuzovat přístup kandidátů, kteří jsou uvedeni na kandidátních listinách kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí nebo kandidujících jakožto nezávislí, do těchto pořadů. V zájmu vyváženosti pořadu je třeba pečlivě zvažovat i účast osobností veřejného života, které se výrazně a veřejně angažují ve prospěch kandidátů či kandidujících politických stran, hnutí a jejich koalicí.
- 2) Editoři a dramaturgové důsledně dbají na to, aby obsah vysílání pořadů České televize, vztahující se k volbám do zastupitelstev obcí a k volbám do Senátu, byl vyvážený a aby byl vytvořen prostor pro oponentní stanoviska. Toto pravidlo platí i pro zvaní hostů do jednotlivých pořadů.
- 3) Česká televize, pokud je to proveditelné, si vyhrazuje právo nepřipustit do živého vysílání osobu, u které bude důvodný předpoklad, že by se mohla chovat urážlivě, vulgárně nebo je pod vlivem alkoholu či omamných prostředků; takové rozhodnutí spadá u kontinuálního vysílání programu ČT 24, u pořadů „Události, komentáře“, „Interview ČT24“, „90“, „Předvolební debaty“, Superdebaty, a „Volební studio“ do kompetence šéfredaktora redakce zpravodajství; u pořadů „Otázky Václava Moravce“, „Fokus Václava Moravce“ a u pořadu „168 hodin“ do kompetence kreativní producentky a manažerky vývoje, u pořadu „Reportéři ČT“ spadá takové rozhodnutí do kompetence šéfredaktora reportážní publicistiky. Pokud by se v průběhu živého vysílání určitá osoba projevovala tak, že by Česká televize nemohla dostát povinností uloženým zákonem nebo Kodexem České televize, je moderátor živého vysílání oprávněn takovou osobu přerušit, respektive ji odebrat slovo. Jestliže chování nebo projev takové osoby překročí únosnou míru vážně, je povinností moderátora se od chování či výroků takové osoby jménem České televize distancovat. U pořadů, které nespádají do působnosti divize Zpravodajství a sport, pak takové rozhodnutí spadá do působnosti ředitele divize Program.
- 4) Program ČT 24 a zpravodajské a politicko-publicistické pořady na programu ČT 1 a ČT 24, které se budou věnovat volbám:
 - a) **Program ČT 24** – Česká televize bude v předvolebním období i v době voleb plnit zpravodajské a publicistické povinnosti při kontinuálním vysílání uvedeného programu. Bude velmi přísně dbáno zásad objektivit, vyváženosti a nestrannosti při podávání informací. Do vysílání nebudou, pokud možno, zařazovány informace o kandidátech do zastupitelstev obcí a do Senátu, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost. Do kontinuálního vysílání programu ČT 24 však budou mezi 1. a 2. kolem voleb do Senátu (mezi 1. a 2. kolem voleb) zařazovány **duely kandidátů postupujících do druhého kola volby.**

- b) **Předvolební debaty (z metropolí)** – Česká televize odvysílá 3 předvolební debaty, a to z Ostravy, Brna, Prahy. Předvolební debaty budou moderovat moderátoři pořadu Události, komentáře.

Každá z předvolebních debat z Ostravy, Brna, Prahy je určena pro 7 hostů – zástupců politických stran, politických hnutí a koalicí. Klíčem ke zvaní hostů do těchto debat jsou zejména výsledky výzkumu volebního potenciálu, dále též váha kandidujících politických stran, politických hnutí a koalic v hlavních orgánech zastupitelské demokracie. Při posuzování váhy v hlavních orgánech zastupitelské demokracie se bere v úvahu tradice politické strany, politického hnutí nebo koalice, velikost členské základny, významnost zastoupení v některé z komor Parlamentu České republiky. Pokud půjde o subjekt nový, ale podle výzkumů bude mít mimořádně výraznou či mimořádně dynamicky se vyvíjející volební podporu, vezme Česká televize tuto skutečnost rovněž v úvahu. Tyto předvolební debaty se uskuteční bez publika.

Harmonogram vysílání předvolebních debat

12. 9. 2022 Ostrava

14. 9. 2022 Brno

16. 9. 2022 Praha

- c) **Superdebata** – Česká televize odvysílá dne 22. září 2022 ve večerních hodinách na programu ČT 24 a ČT1 pořad Superdebata o vztahu celostátní a regionální politiky. Do Superdebaty bude pozváno 7 zástupců politických stran a hnutí, které jsou zastoupeny v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR.
- d) **Události** – pořad bude jak před volbami, tak v době voleb plnit každodenní zpravodajské povinnosti. Do vysílání nebudou zařazovány informace o kandidátech na zastupitele a senátory, jejich výrazně proklamovaných podporovatelích, kandidujících politických stranách, politických hnutí a koalicí, které nemají významnější dopad na veřejnost. Tím není dotčena povinnost České televize informovat o činnosti moci zákonodárné, výkonné a soudní.
- e) **Události, komentáře** – zásadní zpravodajsko-publicistický profilový pořad České televize zaměřený na analýzu a komentování závažných aktuálních politických, ekonomických a společenských témat a problémů. Tento charakter pořadu zůstane zachován i v předvolebním období. Kandidáti a jejich veřejně deklarovaní podporovatelé budou zváni do pořadu jen v případě, že to bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce, po předchozí konzultaci s vedením redakce zpravodajství. Do vysílání nebudou, pokud možno, zařazeny informace o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- f) **Politické spektrum** – pořad nebude v předvolební době a v době voleb zařazen do vysílání.
- g) **Otázky Václava Moravce** – zásadní politicko-publicistický profilový pořad České televize koncipovaný jako debata o závažných aktuálních politických, ekonomických a společenských tématech a problémech, k nimž se vyjadřuje zpravidla odpovědná osoba moci výkonné,

popř. zákonodárné, a jeho opoziční či stínový protějšek podle relevance (nebo je nahrazen moderátorem). Tento princip zůstane zachován i v předvolebním období. Kandidáti a jejich veřejně deklarování podporovatelé budou zváni do tohoto pořadu jen v případech, že jejich vyjádření je třeba k tématu, které bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce, po předchozí konzultaci s ředitelem divize Zpravodajství a sport. Do pořadu nebudou v uvedené době zařazeny informace o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.

- h) **168 hodin** – uvedený pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kteréhokoliv kandidáta na zastupitele, senátora, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalice. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- i) **Reportéři ČT** – uvedený pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kandidáta na zastupitele, senátora, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalice. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech na zastupitele, senátora, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- j) **Interview ČT24** – profilový pořad ČT 24, jehož hostem je pouze jedna osoba. V předvolebním období se bude věnovat běžné politické, ekonomické a společenské agendě. V pořadu nebudou účinkovat kandidáti do zastupitelstev obcí a do Senátu, ani jejich veřejně deklarování podporovatelé, pokud jejich vystoupení nesouvisí s událostí s významným dopadem na společnost. Moderátor/ka bude korigovat účinkující v pořadu tak, aby se vyvarovali volební agitace.
- k) **Máte slovo** – v předvolebním období nebudou v pořadu účinkovat kandidáti do zastupitelstev obcí a do Senátu, ani jejich veřejně deklarování podporovatelé. Zváni nebudou ani vrcholní představitelé politických stran, hnutí a koalic. Moderátorka bude korigovat účinkující v pořadu tak, aby se vyvarovali volební agitace.
- l) **Pořad „90“** – v tomto interaktivním pořadu je hlavním hostem jedna osoba, která mj. odpovídá na dotazy diváků a další hosté jsou zváni k hlavnímu i dalším tématům. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech na zastupitele, senátora, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost. Moderátor bude korigovat účinkující v pořadu tak, aby se vyvarovali volební agitace.
- m) **Newsroom ČT24** – uvedený pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kteréhokoliv kandidáta na funkci zastupitele, senátora, kandidující politické strany, politického hnutí a koalice.
- n) **Volební studio** – uvedený pořad bude vysílán sobotu 24. září 2022 na programu ČT 24 a v sobotu 1. října 2022 (druhé kolo voleb do Senátu). Základem dramaturgie pořadu je průběh sčítání volebních výsledků, hodnocení výsledků politology a dalšími odborníky a v závěru i

debata s vítězi voleb (při respektování povinností uvedených v článku IV odst. 1, 2, 3 těchto Pravidel).

IV.

Zvláštní povinnost při vysílání bezprostředně před volbami a během voleb - zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů. Natáčení při sčítání hlasů.

- 1) V době počínající třetím dnem přede dnem voleb do zastupitelstev obcí a do Senátu a končící ukončením hlasování nesmějí být žádným způsobem zveřejněny výsledky předvolebních nebo volebních průzkumů.
- 2) Zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů pro volby do zastupitelstev obcí platí **od 20. září (úterý) až do 24. září (sobota) 2022 do 14:00 hodin.**
- 3) Zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů pro volby do Senátu (**1.kolo**) platí **od 20. září 2022 (úterý) až do 24. září 2022 (sobota) do 14:00 hodin** a pro volby do Senátu (**2.kolo**) platí zákaz **od 27. září 2022 (úterý) do 1.října 2022 (sobota) do 14:00 hodin.**
- 4) V místnosti, kde okrsková volební komise sčítá hlasy, mají právo být přítomni zaměstnanci Českého statistického úřadu, kteří mají příslušné pověření, zaměstnanci obce zařazení do pověřeného obecního úřadu, kteří mají osvědčení podle zvláštního předpisu, členové Státní volební komise a jejího sekretariátu, **jakož i osoby, kterým k tomu dala povolení Státní volební komise.**
- 5) V případě zájmu divize Zpravodajství a sport o pořízení obrazového záznamu práce okrskových volebních komisí při sčítání hlasů (včetně vyjmutí obálek s hlasovacími lístky z volebních schránek), **je nutné požádat Státní volební komisi o vydání povolení k přítomnosti ve volební místnosti při sčítání hlasů.** Žádost musí obsahovat jméno a příjmení osob, pro kterou se povolení žádá, název a adresu redakce, telefonní spojení. Žádost by měla obsahovat údaj, jestli se jedná o povolení pořízení záznamu pouze pro jedno kolo voleb nebo i pro případné druhé kolo. O povolení žádá jménem České televize šéfredaktor redakce zpravodajství nebo jiná pověřená osoba České televize. Vydané povolení opravňuje držitele pouze k přítomnosti ve volební místnosti při sčítání hlasů okrskovou volební komisí. Nejedná se tedy o dohled nad sčítáním a není tedy možné, aby držitel povolení jakýmkoliv způsobem zasahoval do činnosti okrskové volební komise v průběhu sčítání hlasů. Držitel povolení pak v místě projedná pořízení záznamu s předsedou okrskové volební komise, který odpovídá podle volebního zákona za pořádek ve volební místnosti a v jeho bezprostředním okolí.

V.

Základní povinnosti redaktorů a dalších osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů a dalších pořadů Znalost a dodržování právních předpisů a Kodexu České televize

- 1) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni se seznámit s právními

předpisy, které se vztahují k vysílání pořadů a dalších částí vysílání České televize, tj. zejména se zákonem č. 231/2001 Sb., zákonem č. 483/1991 Sb., jakož i s dalšími relevantními předpisy, a to hlavně se Statutem České televize a s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, a jsou povinni uvedené právní a vnitřní předpisy nejen znát, ale i dodržovat.

- 2) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání pořadu, reportáže nebo jejich částí, týkající se voleb a politické scény obecně, jsou povinni seznámit se rovněž s právními předpisy, které se vztahují k volbě do obecních zastupitelstev a Senátu, zejména zákonem č. 247/1995 Sb. a zákonem č. 491/2001 Sb. (preambule těchto pravidel).
- 3) Do právních předpisů a ostatních předpisů v úplném znění je možno nahlédnout u šéfredaktora redakce zpravodajství, editorů, ředitele divize Program a v Právním úseku.
- 4) Moderátoři zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni zejména
 - a) uvádět přesné informace,
 - b) nepotlačovat relevantní informace,
 - c) korektně prezentovat a interpretovat výzkumy veřejného mínění,
 - d) nestrannit přímo ani nepřímo kandidátovi na zastupitele, senátora, kandidující politické straně, politickému hnutí a koalici,
 - e) nesnižovat či nezesměšňovat kandidáta na zastupitele, senátora, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalici za použití nekorektních argumentů.
- 5) Za účelem plnění povinností podle těchto pravidel jsou povinni šéfredaktoři, editoři, redaktoři, moderátoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání **všech pořadů** a dalších částí vysílání s dostatečným předstihem zjistit informace o tom, zda konkrétní osoba je kandidátem na funkci senátora či zastupitele, kandidující politickou stranou, politickým hnutím nebo koalicí. Seznamy jsou k nahlédnutí u p. Kamila Švece, dramaturga divize Zpravodajství a sport.
- 6) Šéfredaktoři, editoři, redaktoři, moderátoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání **všech pořadů** a dalších částí vysílání nesmějí po dobu účinnosti těchto Pravidel předvolebního a volebního vysílání ohrožovat nestrannost a důvěryhodnost České televize nebo poškozovat či ohrožovat její dobrou pověst, například vyjadřováním svých osobních názorů na politické záležitosti, na kandidáty na funkci zastupitele, senátora, na politickou stranu, politické hnutí či jejich koalice. Tato povinnost se vztahuje i na sociální sítě a weby jednotlivých pořadů, programů nebo celé České televize, ale i na osobní účty, weby a sociální sítě a média jako taková.

VI.

Střet zájmů redaktorů a jiných osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

- 1) Česká televize si v souladu se zák. č. 483/1991 Sb. a Kodexem České televize zakládá na otevřenosti, nestrannosti, nezávislosti a důvěryhodnosti. Relevantní není pouze to, zda Česká televize je skutečně otevřená, nestranná, nezávislá a důvěryhodná, ale zda se takto jeví i veřejnosti.
- 2) Šéfredaktor, editor, redaktor a moderátor zúčastněný na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů se nesmí aktivně podílet na jakékoliv formě propagace kandidátů na zastupitele, senátora, politických stran, politických hnutí a jejich koalicí. Šéfredaktor, editor, redaktor a moderátor je tedy zejména povinen zdržet se jakýchkoliv vystoupení na podporu či v neprospěch kandidátů, kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí, zejm. ve formě publikování osobních názorů a komentářů v jiných sdělovacích prostředcích, na internetu (včetně blogů) a na sociálních sítích.
- 3) Šéfredaktor, editor, redaktor a rovněž moderátor zúčastněný na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, nesmí pracovat ani být jakkoliv činný ve prospěch kandidáta na zastupitele, senátora nebo kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí, zejm. je zakázáno organizování a moderování akcí, mítinků, zábavných večerů, tiskových konferencí a dalších obdobných akcí spojených s prezentací nebo propagací těchto politických subjektů. Dále je zakázáno poskytovat kandidátům nebo kandidujícím politickým stranám, politickým hnutím a jejich koalicím nebo sdružením podporujícím jednotlivé kandidáty a jejich zástupcům (včetně PR agentur) mediální poradenství, konzultantskou činnost a mediální tréninky jednotlivých kandidátů.
- 4) Šéfredaktor, editor, redaktor ani moderátor nesmějí přijímat finanční ani věcné dary či jiné výhody od kandidujících subjektů či jiných třetích osob, včetně těch, které poskytují některému z kandidátů na funkci zastupitele nebo senátora finanční nebo jinou podporu nebo s ním veřejně sympatizují.
- 5) Šéfredaktor, editor, redaktor, moderátor nebo jiná osoba zúčastněná na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, která má osobní poměr k věci či ke kandidátovi na zastupitele či senátora, případně jeho blízkým osobám, oznámí tuto skutečnost neprodleně šéfredaktorovi redakce zpravodajství. Pokud šéfredaktor redakce zpravodajství dospěje k závěru, že by mohly vzniknout pochybnosti o nepodjatosti redaktora, moderátora či jiné osoby zúčastněné na výrobě a vysílání těchto pořadů, přeřadí jej na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku. Šéfredaktor redakce zpravodajství oznamuje konflikt zájmů řediteli divize Zpravodajství a sport.

VII.

Zařazování jiných než zpravodajských a politicko-publicistických pořadů do vysílání v předvolebním období a v době voleb, upoutávek a dalších částí vysílání

- 1) V době **od účinnosti těchto Pravidel a končící ukončením hlasování** nesmějí být do vysílání programů České televize zařazeny pořady, v nichž účinkují kandidáti na funkci senátora a

kandidáti na funkci zastupitele, zástupci kandidujících politických stran, politických hnutí a koalicí nebo jejich významní podporovatelé, pokud tato Pravidla nestanoví jinak. V uvedeném období rozhoduje v individuálních případech o zařazení takového pořadu do vysílání ředitel divize Program. Návrh na zařazení takového pořadu do vysílání předkládá příslušný dramaturg nebo příslušný editor, výkonný ředitel ČT art, výkonný ředitel ČT: D, výkonný ředitel ČT sport, včetně informace o tom, o jaký pořad, žánr a četnost jde, jméno a příjmení kandidáta a rozsah jeho účinkování v pořadu.

- 2) Při rozhodování podle odstavce 1 věta druhá vezme ředitel divize Programu v úvahu zejména žánr pořadu, četnost jeho vysílání v období počínaje od 16 dnů před volbami, rozsah účinkování kandidáta na funkci senátora nebo zastupitele, zástupce kandidující politické strany, politického hnutí a koalice v pořadu.
- 3) Šíření anonymního oznámením, které se týká voleb, je zakázáno.
- 4) Pravidla pro zařazování pořadů podle odst. 1 věta první se uplatní obdobně i na zařazování **upoutávek** do vysílání, jejichž zařazení se však posuzuje přísněji, a rovněž u dalších částí vysílání.
- 5) Za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 1 věta první a třetí a v odstavci 3 odpovídá příslušný dramaturg a příslušný editor, dále ředitel divize Program, výkonný ředitel ČT art, výkonný ředitel ČT: D, výkonný ředitel ČT sport. Jde-li o upoutávky a jingle odpovídá za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 4 ředitelka divize Marketing. Jde-li o oznámení ve veřejném zájmu nebo ve prospěch obecně prospěšných cílů nebo o upozornění na charitativní akce, odpovídá za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 4 ředitel divize Korporátní vztahy, komunikace a obchod.

VIII.

Přístup zaměstnanců České televize k voleným funkcím a střet zájmů

- 1) Česká televize respektuje právo přístupu zaměstnanců České televize a osob v obdobném právním vztahu k voleným veřejným funkcím do orgánů zastupitelské demokracie. Současně je podle zák. č. 483/1991 Sb. a Kodexu České televize povinna dbát otevřenosti, nestrannosti, nezávislosti a důvěryhodnosti a jevit se takto i veřejnosti. Výkon práce zaměstnance České televize nesmí vést k narušení principů rovné politické soutěže.
- 2) Zaměstnanci České televize jsou v předvolebním období povinni obzvláště pečlivě dbát povinností uvedených v článku 22 Kodexu České televize a důsledně se vyvarovat možného střetu zájmů. Zejména musí vyloučit, aby jejich politické přesvědčení či názory na politickou situaci jakýmkoliv způsobem ovlivnily vysílání nebo nezařazení určitých sdělení či pořadů do vysílání v předvolebním období.
- 3) Zaměstnanec České televize, který by se mohl vystavit pochybám o střetu zájmů (odst. 2), je povinen tuto skutečnost oznámit svému nadřízenému a vyčkat jeho rozhodnutí. Zaměstnanec,

který oznámil skutečnost, že je ve střetu zájmů, nesmí být pro tyto skutečnosti jakkoliv sankcionován.

- 4) Pokud je zjištěn střet zájmů, je Česká televize povinna přijmout vhodná opatření. Přijetím opatření se rozumí zejména dočasné přeřazení zaměstnance České televize na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku, nebo zadání jiného pracovního úkolu v rámci sjednaného druhu práce. Přijetím opatření nesmí dojít ke změně druhu práce, pokud nebude se zaměstnancem dohodnuto jinak. Je nepřipustné, aby přijatá opatření způsobila zaměstnanci České televize finanční újmu. Přijatá opatření mohou trvat nejdéle do ukončení voleb.
- 5) Vedoucí zaměstnanci na prvním, druhém a třetím stupni řízení a dále zaměstnanci, kteří jsou veřejně známými osobami, se chovají a vyjadřují na sociálních sítích v souladu se zák. č. 483/1991 Sb., Kodexem České televize a těmito Pravidly předvolebního a volebního vysílání. Nesmějí ohrožovat nestrannost a důvěryhodnost České televize nebo poškozovat či ohrožovat její dobrou pověst, například vyjadřováním svých osobních názorů na politické záležitosti, kandidáty na funkci poslance. Tato povinnost se vztahuje i na účty a weby jednotlivých pořadů, programů nebo celé České televize, ale i na osobní účty, weby a sociální sítě a média jako taková.
- 6) Pro zaměstnance České televize uvedené v části VI. se uplatní při střetu zájmů přednostně povinnosti uvedené v části VI.
- 7) Žádný zaměstnanec České televize nesmí zneužívat informace, které se v České televizi dozví, ke svému osobnímu prospěchu nebo ku prospěchu kandidujících subjektů či jejich podporovatelů.

IX.

Povinnosti České televize při vysílání obchodních sdělení v televizním vysílání programů

- 1) Česká televize nesmí zařazovat do televizního vysílání programů obchodní sdělení politických stran a hnutí a obchodní sdělení nezávislých kandidátů na senátory nebo členy zastupitelstva územního samosprávného celku. Účelem uvedeného ustanovení je zabránit tomu, aby debatu o věcech veřejných primárně utvářela schopnost kandidujících subjektů a jejich podporovatelů zaplatit vysílací čas ke své prezentaci.
- 2) Obchodním sdělením uvedeným v odstavci 1 se rozumí reklama, teleshopping, sponzorování, umístění produktu nebo jiná obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost, popř. jejího obrazu na veřejnosti, a která doprovází pořad nebo je do pořadu zahrnuta za úplaty nebo obdobnou protihodnotu nebo za účelem vlastní propagace.
- 3) Je zakázáno zařadit do vysílání anonymní oznámení týkající se voleb.
- 4) Zaměstnanci, kteří jsou odpovědní za zařazování obchodních sdělení do pořadů a programů České televize, jsou povinni průběžně kontrolovat a zajistit, aby do vysílání programů České televize

nebyla zařazena obchodní sdělení uvedená v odst. 1 věta první. Za zařazení obchodních sdělení do vysílání v souladu s těmito Pravidly odpovídá výkonný ředitel úseku Obchod.

X.

Povinnosti České televize při poskytování informací a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání na webu České televize

- 1) Při poskytování informací, obchodních sdělení a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání **na webových stránkách České televize** v předvolebním období a v době voleb postupuje Česká televize **obdobně podle těchto Pravidel jako v televizním vysílání.**
- 2) **Část IV.** těchto pravidel se uplatní pro webové stránky České televize **stejným způsobem.**
- 3) Česká televize bude v předvolebním období a v době voleb věnovat zvýšenou pozornost plnění povinností podle zák. č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů, zejm. kontroluje, zda v rámci diskuse (vláken) nejsou zveřejňovány protiprávní informace třetích osob. Pokud se Česká televize dozví, že k uveřejnění protiprávní informace ze strany třetích osob došlo (zejm. k podněcování nenávisti vůči skupině osob nebo k omezování jejich práv a svobod, hanobení skupiny obyvatel pro jejich politické přesvědčení), diskusi bez zbytečného odkladu uzavře.
- 4) Za plnění povinností podle čl. X., týkajících se zpravodajství a publicistiky, které spadají do působnosti divize Zpravodajství a sport, odpovídá ředitel divize Zpravodajství a sport a v ostatních případech ředitel divize Vývoj a nová média.

XI.

Volební panel

- 1) Za účelem aktuálního průběžného vyhodnocování předvolebního vysílání může zřídit generální ředitel České televize Volební panel.
- 2) Volební panel České televize je poradním orgánem generálního ředitele České televize.
- 3) Volební panel tvoří 3 nebo 5 členů, které jmenuje a odvolává generální ředitel, z nichž dva (v případě tříčlenného panelu) nebo tři (v případě pětičlenného panelu) jsou na České televizi nezávislí odborníci.
- 4) Jednání Volebního panelu jsou neveřejná.
- 5) O rozpuštění Volebního panelu rozhoduje generální ředitel České televize.

XII.

Závěrečná ustanovení a účinnost

- 1) Porušení těchto pravidel ze strany zaměstnanců České televize je porušením pracovních povinností.

- 2) Příslušný vedoucí zaměstnanec na prvním stupni řízení seznámí osoby, které jsou v pracovněprávním vztahu a v jiném než v pracovněprávním vztahu k České televizi, s těmito pravidly a průběžně kontroluje jejich dodržování.
- 3) Česká televize si vyhrazuje tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání změnit zejména, pokud v období, na které se vztahují tato pravidla, bude vydán právní předpis nebo opatření obecné povahy k ochraně obyvatelstva, které budou vyžadovat omezující opatření s dopadem na situace uvedené v těchto pravidlech
- 4) Tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání nenahrazují právní předpisy ani Kodex České televize.
- 5) Tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání mohou být měněna a doplněna pouze číslovanými dodatky.
- 6) Tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání budou zveřejněna na webu České televize.
- 7) Tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání nabývají účinnosti dne 23. srpna 2022.

V Praze dne 22. srpna 2022

Petr Dvořák
generální ředitel České televize