

Pravidla

předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do zastupitelstev obcí a zastupitelstev městských obvodů a městských částí ve statutárních městech a do zastupitelstva hlavního města Prahy a zastupitelstev jeho městských částí a do Senátu Parlamentu České republiky, které se konají ve dnech 5. a 6. října 2018 a druhé kolo voleb do Senátu ve dnech 12. a 13. října 2018

Preambule

Dne 31. května 2018 bylo ve Sbírce zákonů publikováno rozhodnutí prezidenta republiky ze dne 23. května 2018, o vyhlášení voleb do Senátu Parlamentu České republiky, do zastupitelstev obcí a zastupitelstev městských obvodů a městských částí ve statutárních městech a do zastupitelstva hlavního města Prahy a zastupitelstev jeho městských částí. Uvedené rozhodnutí bylo publikováno pod č. 85/2018 Sb. Uvedeným rozhodnutím byly stanoveny dny konání voleb na pátek 5. října 2018 a sobotu 6. října 2018 a druhé kolo voleb do Senátu na pátek 12. října a sobotu 13. října 2018.

Česká televize jakožto provozovatel televizního vysílání ze zákona, který poskytuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání, věnuje ve svých programech zvláštní pozornost obdobím před volbami do zastupitelstev obcí a Senátu Parlamentu ČR. Česká televize je zdrojem informací, přispívá k vytváření prostoru svobody slova, myšlení a tvorby, v němž může vyrůstat demokracie.

V souladu se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 231/2001 Sb.“), zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 483/1991 Sb.“), v souladu se zákonem č. 491/2001 Sb., o volbách do zastupitelstev obcí a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 491/2001 Sb.“), v souladu se zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů („zákon č. 247/1995 Sb.“) a v souladu s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, stanoví Česká televize níže uvedená pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do zastupitelstev obcí a zastupitelstev městských obvodů a městských částí ve statutárních městech a do zastupitelstva hlavního města Prahy a zastupitelstev jeho městských částí a Senátu Parlamentu ČR, které se konají ve dnech 5. a 6. října (12. a 13. října).

I.

Základní zásady výroby a vysílání zpravodajských pořadů a publicistických pořadů v předvolebním období

- 1) Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a aktuálně publicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů.
- 2) Česká televize samostatně rozhoduje o výrobě a vysílání zpravodajských a publicistických pořadů, včetně toho, v jakém rozsahu bude informovat o kandidátech na funkci zastupitele, senátora, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích a jejich programech. Je však povinná v souladu s ustanovením § 31 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. poskytovat objektivní

a vyvážené informace nezbytné pro svobodné vytváření názorů. Názory nebo hodnotící komentáře musí oddělovat od informací zpravodajského charakteru. Dále je povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. zajistit, že ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bude dbáno zásad objektivit a vyváženosti, zejména že nebude v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě.

- 3) Česká televize je v souladu s ustanovením § 2 odst. 2 písm. a) zák. č. 483/1991 Sb. povinna zajistit poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů. Tuto povinnost plní nejen v televizním vysílání programů, ale i na internetových stránkách České televize a sociálních sítích.
- 4) Při výrobě a vysílání zpravodajských a aktuálně publicistických pořadů bude Česká televize postupovat v souladu s pravidly uvedenými v čl. 5 Kodexu České televize.
- 5) V souladu s čl. 6.1. Kodexu České televize bude Česká televize vytvářet prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů, vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskusních pořadů musí brát zřetel na zkušenost, že téměř na každý problém mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorový střet. Česká televize dbá na to, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných, v diskusi nezastoupených argumentů. Podle čl. 6.2. Kodexu České televize naplňování čl. 6.1. Kodexu České televize předpokládá také vysílání diskusí politiků v rámci demokratické soutěže politických stran a hnutí. Časový prostor, který je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti, odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je třeba zajistit, aby poměr mezi diskusními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v souhrnu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnaný. Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních stran a hnutí v těchto diskusích.
- 6) V souladu se zásadou odstupňované rovnosti bude Česká televize postupovat při určování časové proporce celkového zastoupení kandidujících subjektů ve vysílání zejména zpravodajských pořadů a publicistických debatách. Postup České televize bude úměrný politickému a společenskému významu jednotlivých kandidujících subjektů. Česká televize dění nevytváří, ale zprostředkovává věcně správný obraz skutečnosti.
- 7) Zpravodajské a politicko-publicistické pořady plní úplnou informační úlohu před volbami, během volební kampaně i při volbách samotných. Události spojené s politiky, kandidáty na funkci zastupitele, senátora, politickými stranami, hnutími a jejich koalicemi nelze zamlčovat. Je však třeba zabránit tomu, aby se Česká televize stala nástrojem jednostranné či zkreslující propagace konkrétního kandidáta na funkci zastupitele či senátora nebo politického subjektu, nebo uveřejnila neověřené či kompromitující materiály na kandidáta na funkci zastupitele či senátora. Proto je třeba v každém jednotlivém případě posoudit relevanci informace nebo prohlášení, o němž má být veřejnost informována - podle kritérií uvedených v odstavci 12.

- 8) Ve všech zpravodajských a politicko-publicistických pořadech a jejich částech, v nichž vystupují představitelé politického života a veřejné správy, bude uvedena stranická příslušnost takových osob bez ohledu na to, zda kandidují ve volbách či nikoliv.
- 9) Hlavní předvolební akce kandidátů na funkci zastupitele, senátora, politických stran, hnutí a jejich koalic (mítinky, zábavné večery apod.) Česká televize monitoruje, avšak informuje o nich pouze tehdy, dojde-li na nich nebo v přímé souvislosti s jejich konáním k událostem veřejného zájmu.
- 10) Česká televize přistupuje obezřetně k peticím, demonstracím, shromážděním, iniciativám a dalším podobným akcím a aktivitám, jejichž cílem je jednostranná propagace kandidáta nebo kandidátů na funkci zastupitele či senátora.
- 11) Česká televize přistupuje obezřetně k podávání informací o aktivitách extremistů (pochody městy), protože mohou být součástí předvolební kampaně kandidáta a kandidujících subjektů.
- 12) Kritéria pro rozhodování, zda informaci poskytnout veřejnosti:
 - a) význam události, informace nebo prohlášení v kontextu s aktuálním děním,
 - b) míra, v níž informace nebo prohlášení může reálně ovlivnit život a realitu občanů v České republice,
 - c) dosavadní politický význam politické strany, politického hnutí nebo koalice vzhledem k zastoupení v Parlamentu České republiky a dosavadní působení a činnost ve veřejném životě.

II.

Pravidla pro zveřejňování výsledků předvolebních průzkumů v České televizi ve vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

- 1) Česká televize zásadně nevysílá ve svých programech a neuveřejňuje na svých webových stránkách a na sociálních sítích politicky zaměřené a na politickou objednávku realizované ankety a výzkumy.
- 2) Česká televize bude pro potřeby vysílání předvolebních debat realizovat předvolební výzkumy ve spolupráci se společnostmi pro výzkum veřejného mínění Kantar CZ a Median. Výsledky těchto výzkumů poslouží jako klíč pro zvaní hostů do těchto pořadů. Na základě výsledků výzkumu tzv. volebního potenciálu budou pozváni zástupci politických stran či seskupení do předvolebních debat vysílaných z Ostravy, Brna a Prahy. Na základě výsledků trackingového výzkumu Trendy Česka budou zvaní zástupci politických stran a seskupení do pořadu Volební finále.
- 3) V případě prezentace předvolebních výzkumů z veřejně dostupných zdrojů bude Česká televize přebírat pouze výstupy renomovaných společností pro výzkum trhu a veřejného mínění či akademických pracovišť. Společnosti pro výzkum trhu a veřejného mínění musejí být členy sdružení SIMAR (sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění); členství v tomto sdružení zaručuje důsledné dodržování všech standardů výzkumu veřejného mínění a kontrolu jejich dodržování.
- 4) Česká televize v souvislosti s uveřejňováním výsledků předvolebních průzkumů:
 - a) bude uvádět názvy agentur, které provedly sběr dat, velikost vzorku, který ve výzkumu odpovídal, a termín sběru dat. Vzorek musí mít vždy minimálně 1000 respondentů,
 - b) bude vždy zdůrazňovat, že se jedná o rozložení politických sil v období, kdy došlo ke sběru dat, nikoliv o odhad volebních výsledků,

- c) bude vždy uvádět ve volebním potenciálu jen konkrétní výsledky pro subjekty, které dosáhly hranice alespoň 3%, a to jak pro výzkumy realizované pro Českou televizi tak i výzkumy převzaté z veřejných zdrojů
 - d) bude vždy prezentovat výsledky volebního potenciálu z výzkumů realizovaných pro ČT zaokrouhlené na 0,5 p.b.,
 - e) bude vždy informovat diváky, že se jedná o výsledky zatížené statistickou chybou a o velikosti této statistické chyby informovat,
 - f) nebude používat formulace, které by výsledkům dávaly větší váhu a důvěryhodnost, než jim náleží. Česká televize bude uvádět, že výsledky „odhadují“ či „naznačují“, nikoliv, že „prokazují“ nebo „jsou dokladem“.
- 5) Zveřejňovat výsledky předvolebních výzkumů v jiných pořadech než zpravodajských a politicko-publicistických lze jen s předchozím souhlasem ředitele divize Zpravodajství a sport.

III.

Pravidla pro zvaní hostů do pořadů vysílaných v předvolebním období a v době voleb

- 1) Česká televize nebude rezignovat na povinnosti informovat veřejnost prostřednictvím zpravodajských a politicko-publicistických pořadů. V předvolebním období však bude přísně sledovat a posuzovat přístup kandidátů, kteří jsou uvedeni na kandidátních listinách kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí nebo kandidujících jako nezávislí, do těchto pořadů. V zájmu vyváženosti pořadů je třeba pečlivě zvažovat i účast osobností veřejného života, které se výrazně a veřejně angažují ve prospěch kandidátů či kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí.
- 2) Editoři a dramaturgové důsledně dbají na to, aby obsah vysílání pořadů České televize, vztahující se k volbám do zastupitelstev obcí a Senátu, byl vyvážený a aby byl vytvořen prostor pro oponentní stanoviska. Toto pravidlo platí i pro zvaní hostů do jednotlivých pořadů.
- 3) Česká televize, pokud je to proveditelné, si vyhrazuje právo nepřipustit do živého vysílání osobu, u které bude důvodný předpoklad, že by se mohla chovat urážlivě, vulgárně nebo je pod vlivem alkoholu či omamných prostředků; takové rozhodnutí spadá u kontinuálního vysílání ČT24 a u pořadů „Události, komentáře“, „Politické spektrum“, „Interview ČT24“, „90“, „Předvolební debaty“, „Volební finále“ a „Volební studio“ do kompetence šéfredaktora zpravodajství; u pořadů „Otázky Václava Moravce“ a „Fokus Václava Moravce“ spadá takové rozhodnutí do kompetence kreativní producentky pro aktuální publicistiku a u pořadu „168 hodin“ a „Reportéři ČT“ spadá takové rozhodnutí do kompetence šéfredaktora reportážní publicistiky. U pořadů, jejichž výroba a vysílání nespadá do působnosti divize Zpravodajství a sport, spadá takové rozhodnutí do působnosti ředitele divize Program.
- 4) Pokud by se v průběhu živého vysílání konkrétní osoba projevovala tak, že by Česká televize nemohla dostát povinnostem uloženým zákonem nebo Kodexem České televize, je moderátor živého vysílání oprávněn takovou osobu přerušit, respektive ji odebrat slovo. Jestliže chování nebo projev

takové osoby překročí únosnou míru vážně, je povinností moderátora se od chování či výroků takové osoby jménem České televize distancovat.

- 5) Program ČT 24 a zpravodajské a politicko-publicistické pořady na programu ČT 1 a ČT 24, které se budou věnovat volbám:
- a) **Program ČT 24** – Česká televize bude v předvolebním období a v době voleb plnit zpravodajské a publicistické povinnosti při kontinuálním vysílání tohoto programu. Bude velmi přísně dbáno zásad objektivity, vyváženosti a nestrannosti při podávání informací. Do vysílání nebudou, pokud možno, zařazeny informace o kandidátech do zastupitelstev obcí a do Senátu, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost. Do kontinuálního vysílání programu ČT 24 budou mezi 1. a 2. kolem voleb do Senátu zařazovány duely kandidátů postupujících do druhého kola volby.
- b) **Předvolební debaty** – Česká televize odvysílá 6 předvolebních debat, a to z Ostravy, Brna, Prahy, dále z Vesnice roku 2017, z Vesnice roku 2016 a z Vesnice roku 2015. Předvolební debaty budou moderovat moderátoři Událostí a Událostí, komentářů.

ba) Každá z předvolebních debat v centrech Čech, Moravy a Slezska je určena pro 11 hostů - zástupců politických stran, politických hnutí a koalic. Klíčem ke zvaní hostů do těchto debat jsou především výsledky výzkumu volebního potenciálu. Dále též váha kandidujících politických stran, politických hnutí a koalic v hlavních orgánech zastupitelské demokracie, přičemž při posuzování váhy v hlavních orgánech zastupitelské demokracie se bere v úvahu tradice politické strany, politického hnutí nebo koalice, velikost členské základny, významnost zastoupení v některé z komor Parlamentu České republiky. Pokud půjde o subjekt nový, ale podle výzkumů bude mít mimořádně výraznou či mimořádně dynamicky se vyvíjející volební podporu, vezme Česká televize tuto skutečnost rovněž v úvahu. Tyto předvolební debaty se uskuteční bez účasti publika.

bb) Předvolební debaty z Vesnice roku 2017 se uskuteční v Heřmanově na Vysočině, z Vesnice roku 2016 se uskuteční v Kašavě na Zlínsku, z Vesnice roku 2015 se uskuteční v Krásné na Chebsku. Do těchto předvolebních debat budou pozváni starostové a místní zastupitelé, zástupci státní správy, akademické obce, odborníci z praxe a místní obyvatelé. Předvolební debaty z Vesnice roku 2017, z Vesnice roku 2016 a z Vesnice roku 2018 se uskuteční za účasti publika.

Harmonogram vysílání předvolebních debat:

- 11. 9. 2018 Heřmanov - Vysočina
- 13. 9. 2018 Ostrava
- 18. 9. 2018 Kašava - Zlínsko
- 20. 9. 2018 Brno
- 25. 9. 2018 Krásná - Chebsko
- 27. 9. 2018 Praha

Dramaturgie předvolebních debat bude zaměřena na zásadní problémy v metropolích, v obcích pak zejména na možnost řešení lokálních problémů a aktivní úlohu občanů, možnost rozhodovat o kvalitě života prostřednictvím volených zastupitelů.

- c) **Volební finále** – Česká televize odvysílá dne 4. 10. 2018 ve večerních hodinách pořad Volební finále (vztah celostátní a regionální politiky), do kterého bude pozváno 9 zástupců politických stran a hnutí. Kritériem k účasti v tomto pořadu budou především výsledky trackingového výzkumu Trendy Česka, který pravidelně pro Českou televizi realizuje výzkumná agentura Kantar CZ. Dále též váha kandidujících politických stran, politických hnutí a koalicí v hlavních orgánech zastupitelské demokracie, přičemž při posuzování váhy v hlavních orgánech zastupitelské demokracie se bere v úvahu tradice politické strany, politického hnutí nebo koalice, velikost členské základny, významnost zastoupení v některé z komor Parlamentu České republiky. Pokud půjde o subjekt nový, ale podle výzkumů bude mít mimořádně výraznou či mimořádně dynamicky se vyvíjející volební podporu, vezme Česká televize tuto skutečnost rovněž v úvahu. Pořad Volební finále se uskuteční za účasti publika.
- d) **Události** – budou v době předvolební kampaně a voleb plnit každodenní zpravodajské povinnosti. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech na zastupitele a senátory, jejich výrazně proklamovaných podporovatelích, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- e) **Události, komentáře** – zásadní zpravodajsko-publicistický profilový pořad České televize zaměřený na analýzu a komentování závažných aktuálních politických, ekonomických a společenských témat a problémů. Tento charakter zůstane zachován i v předvolebním období. Kandidáti a jejich veřejně deklarování podporovatelé budou zváni do tohoto pořadu jen v případě, že to bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce, po předchozí konzultaci s vedením redakce zpravodajství. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- f) **Politické spektrum** - v uvedeném formátu pořadu dostávají běžně prostor politické strany a hnutí, které nejsou zastoupeny v Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky. Ve volbách do zastupitelstev obcí a Senátu však kandidují stovky místních politických subjektů. Proto budou pořady věnovány vysvětlení volebního systému, způsobu a technologii voleb, jejich významu, porovnání s dalšími druhy voleb, sčítání výsledků atd. Hosty budou politologové a zástupci Ministerstva vnitra a ČSÚ.
- g) **Otázky Václava Moravce** – zásadní politicko-publicistický profilový pořad České televize koncipovaný jako debata o závažných aktuálních politických, ekonomických a společenských tématech a problémech, k nimž se vyjadřuje zpravidla odpovědná osoba moci výkonné, popř. zákonodárné, a jeho opoziční či stínový protějšek podle relevance (nebo je nahrazen moderátorem). Tento princip zůstane zachován i v předvolebním období. Kandidáti a jejich veřejně deklarování podporovatelé budou zváni do tohoto pořadu jen v případě, že to bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce, po předchozí konzultaci s ředitelem zpravodajství.
- h) **168 hodin** – uvedený pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kteréhokoliv kandidáta na zastupitele, senátora, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalice. Do vysílání nebudou

zařazeny informace o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.

- i) **Reportéři ČT** – uvedený pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kandidáta na zastupitele, senátora, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalici. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech na zastupitele, senátora, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- j) **Interview ČT24** – profilový pořad ČT 24, jehož hostem je pouze jedna osoba. V předvolebním období se bude věnovat běžné politické, ekonomické a společenské agendě. V pořadu nebudou účinkovat kandidáti do zastupitelstev obcí a do Senátu, pokud jejich vystoupení nesouvisí s událostí s významným dopadem na společnost. Moderátor/ka bude korigovat účinkující v pořadu tak, aby se vyvarovali volební agitace.
- k) **90'** – v tomto interaktivním pořadu České televize je hlavním hostem jedna osoba, která mimo jiné odpovídá na dotazy diváků a další hosté jsou zváni k hlavnímu i dalším tématům. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech na zastupitele, senátora, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost. Moderátoři budou korigovat účinkující tak, aby se vyvarovali volební agitace.
- l) **Máte slovo** – v tomto pořadu nebudou v předvolebním období účinkovat kandidáti do zastupitelstev obcí a do Senátu, ani jejich veřejně deklarování podporovatelé. Zváni nebudou ani představitelé politických stran, hnutí a koalic. V tomto období se pořad nebude věnovat předvolebním tématům. Moderátorka bude korigovat účinkující tak, aby se vyvarovali volební agitace.
- m) **Volební studio** – pořad bude vysílán sobotu 6. října od 13:30 hodin, tedy půl hodiny před uzavřením volebních místností a bude sledovat průběžné sčítání volebních výsledků voleb do zastupitelstev obcí a jedné třetiny Senátu Parlamentu ČR a jejich zhodnocení. V sobotu 13. října bude vysílán od 13:30 hodin až do skončení sčítání výsledků druhého kola voleb do Senátu Parlamentu ČR a jejich zhodnocení

IV.

Zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů

- 1) V době počínající třetím dnem přede dnem voleb a končící ukončením hlasování nesmějí být žádným způsobem zveřejněny výsledky předvolebních nebo volebních průzkumů.
- 2) Zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů pro volby do zastupitelstev obcí platí od 2. října 2018 (úterý) až do 6. října 2018 (sobota) 2018 do 14:00 hodin.
- 3) Zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů pro volby Senátu Parlamentu ČR (1.kolo) platí od 2. října 2018 (úterý) až do 6. října 2018 (sobota) 2018 do 14:00 hodin a pro volby do Senátu (2.kolo) od 9. října 2018 (úterý) do 13. října 2018 (sobota) do 14:00 hodin.

V.

Základní povinnosti redaktorů a dalších osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

Znalost a dodržování právních předpisů a Kodexu České televize

- 1) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni se seznámit s právními předpisy, které se vztahují k vysílání pořadů a dalších částí vysílání České televize, tj zejména se zákonem č. 231/2001 Sb., zákonem č. 483/1991 Sb., jakož i s dalšími relevantními předpisy, a to hlavně se Statutem České televize a s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, a jsou povinni uvedené právní a vnitřní předpisy dodržovat.
- 2) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání pořadů, reportáží nebo jejich částí, týkající se voleb a politické scény obecně, jsou povinni seznámit se rovněž s právními předpisy, které se vztahují k volbě zastupitelů a senátorů, zejména s ústavním zákonem č. 1/1993 Sb., Ústava České republiky, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, zákonem č. 491/2001 Sb., o volbách do zastupitelstev obcí a o změně některých dalších zákonů.
- 3) Do právních předpisů a ostatních předpisů v úplném znění je možno nahlédnout u šéfredaktora zpravodajství, editorů, ředitele divize Program a v úseku Mediálního práva a smluvních vztahů.
- 4) Moderátoři zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni zejména
 - a) uvádět přesné informace,
 - b) nepotlačovat relevantní informace,
 - c) korektně prezentovat a interpretovat výzkumy veřejného mínění,
 - d) nestranit přímo ani nepřímo kandidátu na zastupitele nebo senátora, kandidující politické straně, politickému hnutí a koalici,
 - e) nesnižovat či nezesměšňovat kandidáta na zastupitele nebo senátora, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalici za použití nekorektních argumentů.
- 5) Za účelem plnění povinností podle těchto pravidel jsou povinny osoby zúčastněné na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, dramaturgové ostatních pořadů a dalších částí vysílání, s dostatečným předstihem zjistit informace o tom, zda konkrétní osoba je kandidátem na zastupitele či senátora nebo veřejně a výrazně podporuje kandidující politickou stranu, hnutí nebo koalici.

VI.

Střet zájmů redaktorů a jiných osob, zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

- 1) Česká televize si v souladu se zák. č. 483/1991 Sb. a Kodexem České televize zakládá na otevřenosti, nestrannosti, nezávislosti a důvěryhodnosti. Relevantní není pouze to, zda Česká televize je skutečně otevřená, nestranná, nezávislá a důvěryhodná, ale zda se takto jeví i veřejnosti.
- 2) Redaktor a rovněž moderátor zúčastněný na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů se nesmí aktivně podílet na jakémkoliv formě propagace kandidátů na zastupitele či senátora, politických stran, politických hnutí a jejich koalicí. Redaktor a moderátor je tedy zejména povinen zdržet se jakýchkoliv vystoupení na podporu či v neprospěch kandidátů na zastupitele či senátora, kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalic, zejm. ve formě

publikování osobních názorů a komentářů v jiných sdělovacích prostředcích, na internetu (včetně blogů) a na sociálních sítích.

- 3) Redaktor a rovněž moderátor zúčastněný na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů nesmí pracovat ani být jakkoliv činný ve prospěch kandidáta na zastupitele či senátora nebo kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí, zejm. je zakázáno organizování a moderování akcí, mítinků, zábavných večerů, tiskových konferencí a dalších obdobných akcí spojených s prezentací nebo propagací těchto politických subjektů. Dále je zakázáno poskytovat kandidátům na zastupitele nebo senátora nebo kandidujícím politickým stranám, politickým hnutím a jejich koalicím nebo sdružením podporujícím jednotlivé kandidáty a jejich zástupcům (včetně PR agentur) mediální poradenství, konzultantskou činnost a mediální tréninky jednotlivých kandidátů.
- 4) Redaktor ani moderátor nesmí přijímat finanční ani věcné dary či jiné výhody od kandidátů, kandidujících subjektů či jiných třetích osob, včetně těch, které poskytují některému z kandidátů finanční nebo jinou podporu nebo s ním veřejně sympatizují.
- 5) Redaktor, moderátor nebo jiná osoba zúčastněná na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, která má osobní poměr k věci či ke kandidátu na zastupitele či senátora, případně osobám mu blízkým, oznámí tuto skutečnost neprodleně řediteli divize Zpravodajství a sportu. Pokud ředitel divize Zpravodajství a sportu dospěje k závěru, že by mohly vzniknout pochybnosti o nepodjatosti redaktora, moderátora či jiné osoby zúčastněné na výrobě a vysílání těchto pořadů, přeřadí jej na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku.
- 6) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání pořadů, reportáží nebo jejich částí, týkající se voleb, se chovají a vyjadřují na sociálních sítích v souladu se zák. č. 483/1991 Sb., Kodexem České televize a těmito Pravidly předvolebního a volebního vysílání. Nesmějí ohrožovat nestrannost a důvěryhodnost České televize nebo poškozovat či ohrožovat její dobrou pověst, například vyjadřováním svých osobních názorů na politické záležitosti, kandidáty na zastupitele či senátory, politické strany, hnutí či jejich koalice. Tato povinnost se vztahuje i na účty a weby jednotlivých pořadů, programů nebo celé České televize, ale i na osobní účty, weby a sociální sítě a média jako taková.

VII.

Zařazování jiných než zpravodajských a politicko-publicistických pořadů do vysílání v předvolebním období a v době voleb

- 1) V době od účinnosti těchto Pravidel a končící ukončením hlasování nesmějí být do vysílání programů České televize zařazeny pořady, v nichž účinkují kandidáti na funkci zastupitele či senátora, zástupci kandidujících stran a hnutí a koalicí nebo jejich významní podporovatelé, pokud tato Pravidla nestanoví jinak. Na žádost dramaturga nebo editora může ředitel divize Program, případně generální ředitel České televize rozhodnout v individuálních případech o zařazení takového pořadu do vysílání v uvedeném období.
- 2) Při rozhodování podle odstavce 1 věta druhá vezme ředitel divize Programu nebo generální ředitel v úvahu zejména žánr pořadu, četnost jeho vysílání v období 16 dnů před volbami, rozsah účinkování kandidáta na funkci zastupitele či senátora, zástupce kandidující politické strany, politického hnutí a koalice nebo jejich významného podporovatele v pořadu.
- 3) Je zakázáno zařazovat do vysílání anonymní oznámení, týkající se voleb.

- 4) Pravidla pro zařazování pořadů podle odst. 1 věta první a pravidlo uvedené v odstavci 3 se uplatní obdobně i na zařazování upoutávek do vysílání, jingle, dále na oznámení ve veřejném zájmu nebo ve prospěch obecně prospěšných cílů a na upozornění na charitativní akce (ust. § 50 odst. 4 zák. č. 231/2001Sb.).
- 5) Za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 1 věta první a v odstavci 3 odpovídá příslušný dramaturg a příslušný editor, dále ředitel divize Program, výkonný ředitel ČT art, výkonný ředitel ČT:D, výkonný ředitel ČT sport. Jde-li o upoutávky a jingle, odpovídá za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 4 ředitelka divize Marketing a nová média. Jde-li o oznámení ve veřejném zájmu nebo ve prospěch obecně prospěšných cílů nebo o upozornění na charitativní akce, odpovídá za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 4 ředitel divize Korporátní vztahy a komunikace.

VIII.

Přístup zaměstnanců České televize k voleným funkcím a střet zájmů

- 1) Česká televize respektuje právo přístupu zaměstnanců České televize a osob v obdobném právním vztahu k voleným veřejným funkcím. Současně je však v souladu se zák. č. 483/1991 Sb., a Kodexem České televize povinna dbát otevřenosti, nestrannosti, nezávislosti a důvěryhodnosti a jevit se takto i veřejnosti. Výkon práce zaměstnance České televize nesmí vést k narušení principů rovné politické soutěže.
- 2) Zaměstnanci České televize jsou v předvolebním období povinni obzvláště pečlivě dbát povinností uvedených v článku 22 Kodexu České televize a důsledně se vyvarovat možného střetu zájmů. Zejména musí vyloučit, aby jejich politické přesvědčení či názory na politickou situaci jakýmkoliv způsobem ovlivnily vysílání nebo nezařazení určitých sdělení či pořadů do vysílání v předvolebním období.
- 3) Zaměstnanec České televize, který by se mohl vystavit pochybám o střetu zájmů (odst. 2), je povinen tuto skutečnost oznámit svému nadřízenému a vyčkat jeho rozhodnutí. Zaměstnanec, který oznámil skutečnost, že je ve střetu zájmů, nesmí být pro tyto skutečnosti jakkoliv sankcionován.
- 4) Pokud je zjištěn střet zájmů, je Česká televize povinna přijmout vhodná opatření. Přijetím opatření se rozumí zejména dočasné přeřazení zaměstnance České televize na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku, nebo zadání jiného pracovního úkolu v rámci sjednaného druhu práce. Přijetím opatření nesmí dojít ke změně druhu práce, pokud nebude se zaměstnancem dohodnuto jinak. Je nepřijatelné, aby přijatá opatření způsobila zaměstnanci České televize finanční újmu. Přijatá opatření mohou trvat nejdéle do ukončení voleb.
- 5) Vedoucí zaměstnanci na prvním, druhém a třetím stupni řízení a dále zaměstnanci, kteří jsou veřejně známými osobami, se chovají a vyjadřují na sociálních sítích v souladu se zák. č. 483/1991 Sb., Kodexem České televize a těmito Pravidly předvolebního a volebního vysílání. Nesmějí ohrožovat nestrannost a důvěryhodnost České televize nebo poškozovat či ohrožovat její dobrou pověst, například vyjadřováním svých osobních názorů na politické záležitosti a kandidáty na zastupitele a senátory. Tato povinnost se vztahuje i na účty a weby jednotlivých pořadů, programů nebo celé České televize, ale i na osobní účty, weby a sociální sítě a média jako taková.
- 6) Pro zaměstnance České televize uvedené v části VI. se uplatní při střetu zájmů přednostně povinnosti uvedené v části VI.

- 7) Žádný zaměstnanec České televize nesmí zneužívat informace, které se v České televizi dozví, ke svému osobnímu prospěchu nebo ku prospěchu kandidujících subjektů či jejich podporovatelů.

IX.

Povinnosti České televize při vysílání obchodních sdělení v televizním vysílání programů

- 1) Je zakázáno zařazovat do televizního vysílání programů České televize obchodní sdělení kandidátů na zastupitele nebo senátora.
- 2) Obchodním sdělením uvedeným v odst. 1 se rozumí podle Stanoviska Rady pro rozhlasové a televizní vysílání ze dne 19. listopadu 2014 vydaného podle ust. § 5 písm. z) zákona č. 231/2001 Sb., takové obchodní sdělení, jehož cílem je propagovat politika; podpořit nebo vytvořit pozitivní image a kredit politika; zvýšit šance politika ve volbách; ovlivnit politické postoje, chování a motivaci občanů/voličů. Není rozhodné, zda k naplnění těchto cílů dojde prostřednictvím propagace politických idejí, záměrů, politického programu a osobností, nebo zda budou využity jiné prostředky. Podstatné není, kdo obchodní sdělení zadal, ale v čí prospěch bylo zadáno, jaký je jeho cíl a kdo jsou jeho adresáti.
- 3) Je zakázáno zařadit do vysílání anonymní oznámení týkající se voleb, a to v době od vyhlášení voleb do ukončení hlasování.
- 4) Obchodním sdělením se rozumí reklama, teleshopping, sponzorování, umístění produktu nebo jiná obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost, popř. jejího obrazu na veřejnosti, a která doprovází pořad nebo je do pořadu zahrnuta za úplaty nebo obdobnou protihodnotu nebo za účelem vlastní propagace.
- 5) Zaměstnanci, kteří jsou odpovědní za zařazování obchodních sdělení do pořadů a programů České televize, jsou povinni průběžně kontrolovat a zajistit, aby do vysílání programů České televize nebyla zařazena obchodní sdělení uvedená v odst. 1 a ani obchodní sdělení, která obsahují anonymní oznámení uvedená v odstavci 3. O zařazování obchodních sdělení do vysílání rozhoduje výkonný ředitel úseku Obchodu.

X.

Povinnosti České televize při poskytování informací na webu České televize a sociálních sítích

- 1) Při poskytování informací a obchodních sdělení na webových stránkách České televize a sociálních sítích v předvolebním období a v době voleb postupuje Česká televize obdobně jako ve vysílání.
- 2) Část IV. těchto pravidel se uplatní pro webové stránky České televize a sociálních sítí stejným způsobem.
- 3) Česká televize bude v předvolebním období a v době voleb věnovat zvýšenou pozornost plnění povinností podle zák. č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů, zejm. kontroluje, zda v rámci diskuse (vláken) nejsou zveřejňovány protiprávní informace třetích osob. Pokud se Česká televize dozví, že k uveřejnění protiprávní informace ze strany třetích osob došlo (zejm. k podněcování nenávisti vůči skupině osob nebo k omezování jejich práv a svobod, hanobení skupiny obyvatel pro jejich politické přesvědčení), diskusi bez zbytečného odkladu uzavře nebo odstraní.

- 4) Za plnění povinnosti podle části X. odpovídá v případech, týkajících se zpravodajství a publicistiky ředitel divize Zpravodajství a sport a v ostatních případech ředitelka divize Marketing a nová média.

XI.

Volební panel

- 1) Za účelem aktuálního průběžného vyhodnocování předvolebního vysílání může generální ředitel České televize zřídit Volební panel.
- 2) Volební panel České televize je poradním orgánem generálního ředitele České televize.
- 3) Volební panel tvoří 3 nebo 5 členů, které jmenuje a odvolává generální ředitel, z nichž dva (v případě tříčlenného panelu) nebo tři (v případě pětičlenného panelu) jsou na České televizi nezávislí odborníci.
- 4) Jednání Volebního panelu jsou neveřejná.
- 5) O rozpuštění Volebního panelu rozhoduje generální ředitel České televize.

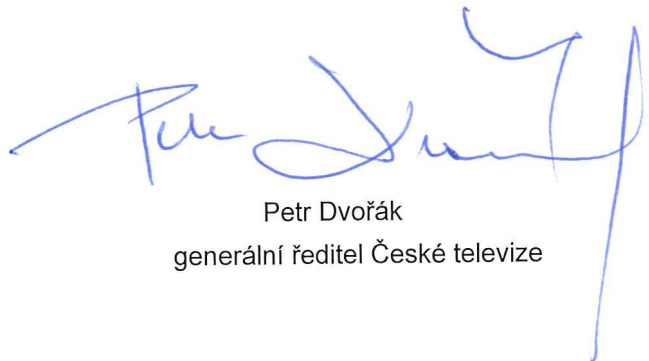
XII.

Závěrečná ustanovení

- 1) Porušení těchto pravidel ze strany zaměstnanců České televize je porušením pracovních povinností.
- 2) Příslušný vedoucí zaměstnanec na prvním stupni řízení seznámí osoby, které jsou v pracovněprávním vztahu a v jiném než v pracovněprávním vztahu k České televizi, s těmito pravidly a průběžně kontroluje jejich dodržování.
- 3) Tato pravidla nenahrazují právní předpisy ani Kodex České televize.
- 4) Tato pravidla mohou být měněna a doplněna pouze číslovanými dodatky.
- 5) Tato pravidla budou zveřejněna na webu České televize.

Tato pravidla nabývají účinnosti dne 7. září 2018

V Praze dne 7. září 2018



Petr Dvořák
generální ředitel České televize