

## Pravidla

### **předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbou prezidenta republiky, která se koná dne 13. a 14. ledna 2023 (a případné druhé kolo volby 27. a 28. ledna 2023)**

#### Preambule

*Předseda Senátu Parlamentu České republiky vyhlásil volbu prezidenta České republiky (dále jen „prezident republiky“) rozhodnutím publikovaným ve Sbírce zákonů pod č. 207/2022 Sb. Uvedeným rozhodnutím byly stanoveny dny konání voleb na 13. a 14. ledna 2023 (1.kolo) a případné 2.kolo ve dnech 27. a 28. ledna 2023.*

*Česká televize jakožto provozovatel televizního vysílání ze zákona, který poskytuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání, věnuje ve svých programech zvláštní pozornost období před volbou prezidenta České republiky. Česká televize je zdrojem informací, přispívá k vytváření prostoru svobody slova, myšlení a tvorby, v němž může vyrůstat demokracie.*

*V souladu se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 231/2001 Sb.“), zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 483/1991 Sb.“), v souladu se zákonem č. 275/2012 Sb., o volbě prezidenta republiky a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (zákon o volbě prezidenta republiky), vyhláškou č. 294/2012 Sb., o provedení některých ustanovení zákona o volbě prezidenta republiky, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „vyhláška“) a v souladu s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, stanoví Česká televize níže uvedená pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbou prezidenta republiky, která se koná dne 13. a 14. ledna 2023 (1.kolo) a případné 2.kolo ve dnech 27. a 28. ledna 2023:*

#### I.

##### **Základní zásady výroby a vysílání zpravodajských pořadů a publicistických pořadů v předvolebním období**

- 1) Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a aktuálně publicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů.
- 2) Česká televize samostatně rozhoduje o výrobě a vysílání zpravodajských a publicistických pořadů, včetně toho, v jakém rozsahu bude informovat o kandidátech na funkci prezidenta republiky. Je však povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. poskytovat **objektivní**

**a vyvážené informace nezbytné pro svobodné vytváření názorů.** Názory nebo hodnotící komentáře musí oddělovat od informací zpravodajského charakteru. Dále je povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. zajistit, že ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bude dbáno zásad objektivity a vyváženosti, zejména že nebude v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě.

- 3) Česká televize je v souladu s ustanovením § 2 odst. 2 písm. a) zák. č. 483/1991 Sb. povinna zajistit poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů. Tuto povinnost plní nejen v televizním vysílání programů, ale i na internetových stránkách České televize a sociálních sítí.
- 4) Při výrobě a vysílání zpravodajských a aktuálně publicistických pořadů bude Česká televize postupovat v souladu s pravidly uvedenými v čl. 5 Kodexu České televize.
- 5) V souladu s čl. 6.1. Kodexu České televize bude Česká televize vytvářet prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů, vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskusních pořadů musí brát na zřetel, že téměř na každý problém mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorový střet. Česká televize dbá na to, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných, v diskusi nezastoupených argumentů.
- 6) Česká televize bude uplatňovat pravidlo možností rovného přístupu (rovnosti šancí) kandidátů na funkci prezidenta republiky. Kandidátem na funkci prezidenta republiky se rozumí fyzická osoba, která byla v souladu se zákonem č. 275/2012 Sb. zaregistrována Ministerstvem vnitra na funkci prezidenta republiky, a to až do okamžiku zániku kandidatury („kandidát na prezidenta republiky“).
- 7) Česká televize dění nevytváří, ale zprostředkovává věcně správný obraz skutečnosti.
- 8) Zpravodajské a politicko-publicistické pořady plní úplnou informační úlohu před volbami, během volební kampaně i při volbách samotných. Události spojené s politiky, kandidáty na funkci prezidenta republiky, a jejich stranami nelze zamlčovat. Je však třeba zabránit tomu, aby se Česká televize stala nástrojem jednostranné či zkreslující propagace konkrétního kandidáta na funkci prezidenta republiky nebo politického subjektu, jakož i aby uveřejnila neověřené či kompromitující materiály na kandidáta na funkci prezidenta republiky. Proto je třeba v každém jednotlivém případě pečlivě posoudit relevanci informace nebo prohlášení, o němž má být veřejnost informována, podle kritérií uvedených v odstavci 12.
- 9) Předvolební akce kandidátů na funkci prezidenta republiky, politických stran, hnutí a jejich koalic (mítinky, zábavné večery apod.) Česká televize monitoruje, avšak informuje o nich pouze tehdy, dojde-li na nich nebo v přímé souvislosti s jejich konáním k událostem veřejného zájmu nebo, je-li dán jiný veřejný zájem; takové rozhodnutí spadá do působnosti ředitele divize Zpravodajství a sport.

- 10) Česká televize přistupuje obezřetně k peticím, demonstracím, shromážděním, iniciativám a dalším podobným akcím a aktivitám, jejichž cílem je jednostranná propagace kandidáta na funkci prezidenta republiky.
- 11) Česká televize přistupuje obezřetně k podávání informací o aktivitách extremistů (pochody městy), protože mohou být součástí předvolební kampaně kandidáta na funkci prezidenta republiky.
- 12) Kritéria pro rozhodování, zda informaci poskytnout veřejnosti:
  - a) význam události, informace nebo prohlášení v kontextu s aktuálním děním,
  - b) míra, v níž informace nebo prohlášení může reálně ovlivnit život a realitu občanů v České republice,

## II.

### **Pravidla pro zveřejňování výsledků předvolebních výzkumů v České televizi ve vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů**

- 1) Česká televize zásadně nevysílá ve svých programech a neuveřejňuje na svých webových stránkách politicky zaměřené a na politickou objednávku realizované ankety a výzkumy, protože nemají statisticky vypovídací hodnotu a relevanci.
- 2) Česká televize bude pro potřeby vysílání realizovat předvolební výzkumy ve spolupráci se společnostmi pro výzkum veřejného mínění Kantar CZ a DataCollect. Kantar CZ a DataCollect se zavázaly, že v době nejméně 2 roky před realizací výzkumu nepolupracovaly se žádnou politickou stranou.
- 3) V případě prezentace předvolebních výzkumů z veřejně dostupných zdrojů bude Česká televize přebírat pouze výstupy renomovaných společností pro výzkum trhu a veřejného mínění či akademických pracovišť. Společnosti pro výzkum trhu a veřejného mínění musí být členy sdružení SIMAR (sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění); členství v tomto sdružení zaručuje důsledné dodržování všech standardů výzkumu veřejného mínění a kontrolu jejich dodržování.
- 4) Česká televize v souvislosti s uveřejňováním výsledků předvolebních výzkumů:
  - a) bude vždy uvádět názvy agentur, které provedly sběr dat, velikost vzorku, který ve výzkumu odpovídal, a termín sběru dat,
  - b) bude vždy zdůrazňovat, že se jedná o rozložení politických sil v období, kdy došlo ke sběru dat, nikoliv o odhad volebních výsledků,
  - c) bude vždy informovat diváky, že se jedná o výsledky zatížené statistickou chybou a o velikosti statistické chyby informovat,
  - d) bude vždy prezentovat výsledky volebního potenciálu, modelu z výzkumů realizovaných pro Českou televizi, zaokrouhlené na 0,5 p. b.,
  - e) nebude používat formulace, které by výsledkům dávaly větší váhu a důvěryhodnost, než jim náleží. Česká televize bude uvádět, že výsledky „odhadují“ či „naznačují“, nikoliv, že „prokazují“ nebo „jsou dokladem“.

- 5) Zveřejňovat výsledky předvolebních výzkumů v jiných pořadech než zpravodajských a politicko-publicistických lze jen s předchozím souhlasem ředitele divize Zpravodajství a sport.

### III.

#### **Pravidla pro zvaní hostů do pořadů vysílaných v předvolebním období**

- 1) Česká televize nebude rezignovat na povinnost informovat veřejnost prostřednictvím zpravodajských a politicko-publicistických pořadů. V předvolebním období však bude přísně sledovat a posuzovat přístup kandidátů na prezidenta republiky do těchto pořadů. V zájmu vyváženosti pořadu je třeba pečlivě zvažovat i účast osobností veřejného života, které se výrazně a veřejně angažují ve prospěch jednotlivých kandidátů.
- 2) Editoři a dramaturgové důsledně dbají na to, aby obsah vysílání pořadů České televize, vztahující se k volbě prezidenta republiky, byl vyvážený a aby byl vytvořen prostor pro oponentní stanoviska. Toto pravidlo platí i pro zvaní hostů do jednotlivých pořadů.
- 3) Česká televize, pokud je to proveditelné, si vyhrazuje právo nepřipustit do živého vysílání osobu, u které bude důvodný předpoklad, že by se mohla chovat urážlivě, vulgárně nebo je pod vlivem alkoholu či omamných prostředků; takové rozhodnutí spadá u kontinuálního vysílání programu ČT 24, u pořadů „Události, komentáře“, „Interview ČT24“, „90“, „Superdebaty, a „Volební studio“ do kompetence šéfredaktora redakce zpravodajství; u pořadů „Otázky Václava Moravce“, „Fokus Václava Moravce“ a u pořadu „168 hodin“ do kompetence kreativní producentky a manažerky vývoje, u pořadu „Reportéři ČT“ spadá takové rozhodnutí do kompetence šéfredaktora reportážní publicistiky. Pokud by se v průběhu živého vysílání určitá osoba projevovala tak, že by Česká televize nemohla dostát povinností uloženým zákonem nebo Kodexem České televize, je moderátor živého vysílání oprávněn takovou osobu přerušit, respektive ji odebrat slovo. Jestliže chování nebo projev takové osoby překročí únosnou míru vážně, je povinností moderátora se od chování či výroků takové osoby jménem České televize distancovat. U pořadů, které nespádají do působnosti divize Zpravodajství a sport, pak takové rozhodnutí spadá do působnosti ředitele divize Program.
- 4) Program ČT 24 a zpravodajské a politicko-publicistické pořady na programu ČT 1 a ČT 24, které se budou věnovat volbám:
  - a) **Program ČT 24** – Česká televize bude v předvolebním období i v době voleb plnit zpravodajské a publicistické povinnosti při kontinuálním vysílání uvedeného programu. Bude velmi přísně dbáno zásad objektivity, vyváženosti a nestrannosti při podávání informací. Do vysílání nebudou, pokud možno, zařazovány informace o kandidátech na prezidenta republiky, které nemají významnější dopad na veřejnost.

- b) **Prezidentská debata** – Česká televize odvysílá tento pořad dne 12.1. 2023 ve večerních hodinách na programu ČT 24 a ČT1. Do pořadu budou pozváni všichni kandidáti na prezidenta republiky. V případě konání druhého kola prezidentských voleb uspořádá Česká televize dne 26.1. 2023 ve večerních hodinách debatu dvou kandidátů, kteří postoupili do 2. kola volby prezidenta.
- c) **Události** – pořad bude jak před volbami, tak v době voleb plnit každodenní zpravodajské povinnosti. Do vysílání nebudou zařazovány informace o kandidátech na funkci prezidenta republiky, či jejich výrazně proklamovaných podporovatelích, které nemají významnější dopad na veřejnost. Tím není dotčena povinnost České televize informovat o probíhající kampani ani o činnosti moci zákonodárné, výkonné a soudní.
- d) **Devadesátka („90“), případně Devadesátka speciál** – v tomto interaktivním pořadu jsou zváni hosté k hlavnímu a případně k vedlejším politickým, společenským nebo ekonomickým tématům. Součástí pořadu mohou být i odpovědi na otázky diváků. Do vysílání budou zařazeny informace o kandidátech na prezidenta republiky v případě, že mají významnější dopad na veřejnost. Moderátor bude korigovat účinkující v pořadu tak, aby se vyvarovali předvolební agitace.
- e) **Události, komentáře** – zásadní zpravodajsko-publicistický profilový pořad České televize zaměřený na analýzu a komentování závažných aktuálních politických, ekonomických a společenských témat a problémů. Tento charakter pořadu zůstane zachován i v předvolebním období. Kandidáti na funkci prezidenta republiky a jejich veřejně deklarovaní podporovatelé budou pozváni do pořadu jen v případě, že to bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce, po předchozí konzultaci s vedením redakce zpravodajství. Do vysílání nebudou, pokud možno, zařazeny informace o kandidátech na prezidenta republiky, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- f) **Otázky Václava Moravce** – zásadní politicko-publicistický profilový pořad České televize koncipovaný jako debata o závažných aktuálních politických, ekonomických a společenských tématech a problémech, k nimž se vyjadřuje zpravidla odpovědná osoba moci výkonné, popř. zákonodárné, a jeho opoziční či stínový protějšek podle relevance (nebo je nahrazen moderátorem). Tento princip zůstane zachován i v předvolebním období. Kandidáti a jejich veřejně deklarovaní podporovatelé budou zváni do tohoto pořadu jen v případě, že jejich vyjádření je třeba k tématu, které bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce, po předchozí konzultaci s ředitelem divize Zpravodajství a sport. Do pořadu nebudou v uvedené době zařazeny informace o kandidátech na funkci prezidenta republiky, které nemají významnější dopad na veřejnost.

- g) **168 hodin** – pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kteréhokoliv kandidáta na funkci prezidenta republiky. Do pořadu nebudou v uvedené době zařazeny informace o kandidátech na funkci prezidenta republiky, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- h) **Reportéři ČT** – pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kteréhokoliv kandidáta na funkci prezidenta republiky. Do pořadu nebudou v uvedené době zařazeny informace o kandidátech na funkci prezidenta republiky, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- i) **Interview ČT24** – profilový pořad ČT 24, jehož hostem je pouze jedna osoba. V předvolebním období se bude věnovat běžné politické, ekonomické a společenské agendě. Po ukončení série rozhovorů se všemi kandidáty na funkci prezidenta republiky v tomto pořadu (1.12. 2022) nebudou již uvedeni kandidáti, ani jejich veřejně deklarování podporovatelé, účinkovat v tomto pořadu, pokud jejich vystoupení nesouvisí s událostí s významným dopadem na společnost. Moderátor/ka bude korigovat účinkující v pořadu tak, aby se vyvarovali volební agitace. V případě konání druhého kola prezidentských voleb redakce pořadu pozve do Interview speciál oba kandidáty na funkci prezidenta republiky, kteří postoupili do 2. kola volby prezidenta.
- j) **Máte slovo** – v předvolebním období nebudou v pořadu účinkovat kandidáti na funkci prezidenta republiky ani jejich veřejně deklarování podporovatelé. Moderátorka bude korigovat účinkující v pořadu tak, aby se vyvarovali volební agitace.
- k) **Pořad „HydePark s prezidentskými kandidáty“** – v tomto interaktivním pořadu je hlavním hostem jedna osoba, která mj. odpovídá na dotazy diváků. V období od 6.12. 2022 do 22.12. 2022 budou do tohoto pořadu postupně pozváni všichni kandidáti na funkci prezidenta republiky, a to dle abecedního pořadí.
- l) **Newsroom ČT24** – uvedený pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kteréhokoliv kandidáta na funkci prezidenta republiky.
- m) **Volební studio** – uvedený pořad bude vysílán sobotu 14.1. 2023 na programu ČT 24 a v sobotu 28.1. 2023. Základem dramaturgie pořadu je průběh sčítání volebních výsledků, hodnocení výsledků politology a dalšími odborníky a komentáře aktérů prezidentské volby.

#### IV.

##### **Zvláštní povinnost při vysílání bezprostředně před volbami a během voleb - zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů. Natáčení při sčítání hlasů.**

- 1) V době počínající třetím dnem přede dnem voleb a končící ukončením hlasování nesmějí být žádným způsobem zveřejněny výsledky předvolebních nebo volebních průzkumů. Tato povinnost platí pro první i druhé kolo voleb.
- 2) Zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů pro volbu prezidenta 1. kolo platí **od 10. ledna 2023 (úterý) až do 14. ledna 2023 (sobota) do 14:00 hodin.**
- 3) Zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů pro volbu prezidenta **(2.kolo)** platí **od 24. ledna 2023 (úterý) až do 28. ledna 2023 (sobota) do 14:00 hodin.**
- 4) V místnosti, kde okrsková volební komise sčítá hlasy, mají právo být přítomni zaměstnanci Českého statistického úřadu, kteří mají příslušné pověření, zaměstnanci obce zařazení do pověřeného obecního úřadu, kteří mají osvědčení podle zvláštního předpisu, členové Státní volební komise a jejího sekretariátu, **jakož i osoby, kterým k tomu dala povolení Státní volební komise.**
- 5) V případě zájmu divize Zpravodajství a sport o pořízení obrazového záznamu práce okrskových volebních komisí při sčítání hlasů (včetně vyjmutí obálek s hlasovacími lístky z volebních schránek), **je nutné požádat Státní volební komisi o vydání povolení k přítomnosti ve volební místnosti při sčítání hlasů.** Žádost musí obsahovat jméno a příjmení osob, pro kterou se povolení žádá, název a adresu redakce, telefonní spojení. Žádost by měla obsahovat údaj, jestli se jedná o povolení pořízení záznamu pouze pro jedno kolo voleb nebo i pro případné druhé kolo. O povolení žádá jménem České televize šéfredaktor redakce zpravodajství nebo jiná pověřená osoba České televize. Vydané povolení opravňuje držitele pouze k přítomnosti ve volební místnosti při sčítání hlasů okrskovou volební komisí. Nejedná se tedy o dohled nad sčítáním a není tedy možné, aby držitel povolení jakýmkoliv způsobem zasahoval do činnosti okrskové volební komise v průběhu sčítání hlasů. Držitel povolení pak v místě projedná pořízení záznamu s předsedou okrskové volební komise, který odpovídá podle volebního zákona za pořádek ve volební místnosti a v jeho bezprostředním okolí.

#### V.

##### **Základní povinnosti redaktorů a dalších osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů a dalších pořadů Znalost a dodržování právních předpisů a Kodexu České televize**

- 1) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni se seznámit s právními předpisy, které se vztahují k vysílání pořadů a dalších částí vysílání České televize, tj. zejména se zákonem č. 231/2001 Sb., zákonem č. 483/1991 Sb., jakož i s dalšími relevantními předpisy, a to hlavně se Statutem České televize a s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování

veřejné služby v oblasti televizního vysílání, a jsou povinni uvedené právní a vnitřní předpisy nejen znát, ale i dodržovat.

- 2) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání pořadu, reportáže nebo jejich částí, týkající se voleb a politické scény obecně, jsou povinni seznámit se rovněž s právními předpisy, které se vztahují k volbě prezidenta republiky, zejména s ústavním zákonem č. 1/1993 Sb., Ústava České republiky, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 275/2012 Sb., zákon o volbě prezidenta.
- 3) Do právních předpisů a ostatních předpisů v úplném znění je možno nahlédnout u šéfredaktora redakce zpravodajství, editorů a v Právním úseku.
- 4) Moderátoři zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni zejména
  - a) uvádět přesné informace,
  - b) nepotlačovat relevantní informace,
  - c) korektně prezentovat a interpretovat výzkumy veřejného mínění,
  - d) nestrannit přímo ani nepřímo kandidátovi na funkci prezidenta republiky,
  - e) nesnižovat či nezesměšňovat kandidáta na funkci prezidenta republiky za použití nekorektních argumentů.
- 5) Za účelem plnění povinností podle těchto pravidel jsou povinni šéfredaktoři, editoři, redaktoři, moderátoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání **všech pořadů** a dalších částí vysílání s dostatečným předstihem zjistit informace o tom, zda konkrétní osoba je kandidátem na funkci prezidenta republiky nebo jej veřejně a výrazně podporuje. Seznamy jsou k nahlédnutí u p. Kamila Švece, dramaturga divize Zpravodajství a sport.
- 6) Šéfredaktoři, editoři, redaktoři, moderátoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání **všech pořadů** a dalších částí vysílání nesmějí po dobu účinnosti těchto Pravidel předvolebního a volebního vysílání ohrožovat nestrannost a důvěryhodnost České televize nebo poškozovat či ohrožovat její dobrou pověst, například vyjadřováním svých osobních názorů na politické záležitosti, na kandidáty na funkci prezidenta republiky. Tato povinnost se vztahuje i na sociální sítě a weby jednotlivých pořadů, programů nebo celé České televize, ale i na osobní účty, weby a sociální sítě a média jako taková.

## VI.

### **Střet zájmů redaktorů a jiných osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů**

- 1) Česká televize si v souladu se zák. č. 483/1991 Sb. a Kodexem České televize zakládá na otevřenosti, nestrannosti, nezávislosti a důvěryhodnosti. Relevantní není pouze to, zda Česká televize je skutečně otevřená, nestranná, nezávislá a důvěryhodná, ale zda se takto jeví i veřejnosti.



- 2) Šéfredaktor, editor, redaktor a moderátor zúčastněný na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů se nesmí aktivně podílet na jakékoliv formě propagace kandidáta na funkci prezidenta republiky. Šéfredaktor, editor, redaktor a moderátor je tedy zejména povinen zdržet se jakýchkoliv vystoupení na podporu či v neprospěch kandidátů na funkci prezidenta republiky, zejm. ve formě publikování osobních názorů a komentářů v jiných sdělovacích prostředcích, na internetu (včetně blogů) a na sociálních sítích.
- 3) Šéfredaktor, editor, redaktor a rovněž moderátor zúčastněný na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, nesmí pracovat ani být jakkoliv činný ve prospěch kandidáta na funkci prezidenta republiky, zejm. je zakázáno organizování a moderování akcí, mítinků, zábavných večerů, tiskových konferencí a dalších obdobných akcí spojených s prezentací nebo propagací těchto kandidátů. Dále je zakázáno poskytovat kandidátům na funkci prezidenta republiky nebo sdružením podporujícím jednotlivé kandidáty a jejich zástupcům (včetně PR agentur) mediální poradenství, konzultantskou činnost a mediální tréninky jednotlivých kandidátů.
- 4) Šéfredaktor, editor, redaktor ani moderátor nesmějí přijímat finanční ani věcné dary či jiné výhody od kandidátů na funkci prezidenta republiky či jiných třetích osob, včetně těch, které poskytují některému z kandidátů na funkci prezidenta republiky finanční nebo jinou podporu nebo s ním veřejně sympatizují.
- 5) Šéfredaktor, editor, redaktor, moderátor nebo jiná osoba zúčastněná na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, která má osobní poměr k věci či ke kandidátovi na funkci prezidenta republiky, případně jeho blízkým osobám, oznámí tuto skutečnost neprodleně šéfredaktorovi redakce zpravodajství. Pokud šéfredaktor redakce zpravodajství dospěje k závěru, že by mohly vzniknout pochybnosti o nepodjatosti redaktora, moderátora či jiné osoby zúčastněné na výrobě a vysílání těchto pořadů, přeřadí jej na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku. Šéfredaktor redakce zpravodajství oznamuje konflikt zájmů řediteli divize Zpravodajství a sport.

## VII.

### **Zařazování jiných než zpravodajských a politicko-publicistických pořadů do vysílání v předvolebním období a v době voleb, upoutávek a dalších částí vysílání**

- 1) V době **od účinnosti těchto Pravidel a končící ukončením hlasování** nesmějí být do vysílání programů České televize zařazeny pořady, v nichž účinkují kandidáti na funkci prezidenta republiky nebo jejich významní podporovatelé, pokud tato Pravidla nestanoví jinak. V uvedeném období rozhoduje v individuálních případech o zařazení takového pořadu do vysílání ředitel divize Program. Návrh na zařazení takového pořadu do vysílání předkládá příslušný dramaturg nebo příslušný editor, výkonný ředitel ČT art, výkonný ředitel ČT: D, výkonný ředitel ČT sport, včetně informace o tom, o jaký pořad, žánr a četnost jde, jméno a příjmení kandidáta a rozsah jeho účinkování v pořadu.
- 2) Při rozhodování podle odstavce 1 věta druhá vezme ředitel divize Programu v úvahu zejména žánr pořadu, četnost jeho vysílání v období počínaje od 16 dnů před volbami, rozsah účinkování kandidáta na funkci prezidenta republiky nebo jeho významného podporovatele v pořadu.

- 3) Šíření anonymního oznámením, které se týká voleb, je zakázáno.
- 4) Pravidla pro zařazování pořadů podle odst. 1 věta první se uplatní obdobně i na zařazování **upoutávek** do vysílání, jejichž zařazení se však posuzuje přísněji, a rovněž u dalších částí vysílání.
- 5) Za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 1 věta první a třetí a v odstavci 3 odpovídá příslušný dramaturg a příslušný editor, dále ředitel divize Program, výkonný ředitel ČT art, výkonný ředitel ČT: D, výkonný ředitel ČT sport. Jde-li o upoutávky a jingle odpovídá za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 4 ředitelka divize Marketing. Jde-li o oznámení ve veřejném zájmu nebo ve prospěch obecně prospěšných cílů nebo o upozornění na charitativní akce, odpovídá za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 4 ředitel divize Korporátní vztahy, komunikace a obchod.

## VIII.

### **Přístup zaměstnanců České televize k voleným funkcím a střet zájmů**

- 1) Česká televize respektuje právo přístupu zaměstnanců České televize a osob v obdobném právním vztahu k voleným veřejným funkcím. Současně je podle zák. č. 483/1991 Sb. a Kodexu České televize povinna dbát otevřenosti, nestrannosti, nezávislosti a důvěryhodnosti a jevit se takto i veřejnosti. Výkon práce zaměstnance České televize nesmí vést k narušení principů rovné politické soutěže.
- 2) Zaměstnanci České televize jsou v předvolebním období povinni obzvláště pečlivě dbát povinností uvedených v článku 22 Kodexu České televize a důsledně se vyvarovat možného střetu zájmů. Zejména musí vyloučit, aby jejich politické přesvědčení či názory na politickou situaci jakýmkoliv způsobem ovlivnily vysílání nebo nezařazení určitých sdělení či pořadů do vysílání v předvolebním období.
- 3) Zaměstnanec České televize, který by se mohl vystavit pochybám o střetu zájmů (odst. 2), je povinen tuto skutečnost oznámit svému nadřízenému a vyčkat jeho rozhodnutí. Zaměstnanec, **kteřý oznámil** skutečnost, že je ve střetu zájmů, **nesmí být pro tyto skutečnosti jakkoliv sankcionován.**
- 4) Pokud je zjištěn střet zájmů, je Česká televize povinna přijmout vhodná opatření. Přijetím opatření se rozumí zejména dočasné přeřazení zaměstnance České televize na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku, nebo zadání jiného pracovního úkolu v rámci sjednaného druhu práce. Přijetím opatření nesmí dojít ke změně druhu práce, pokud nebude se zaměstnancem dohodnuto jinak. Je nepřípustné, aby přijatá opatření způsobila zaměstnanci České televize finanční újmu. Přijatá opatření mohou trvat nejdéle do ukončení voleb.
- 5) Vedoucí zaměstnanci na prvním, druhém a třetím stupni řízení a dále zaměstnanci, kteří jsou veřejně známými osobami, se chovají a vyjadřují na sociálních sítích v souladu se zák. č. 483/1991 Sb., Kodexem České televize a těmito Pravidly předvolebního a volebního vysílání. Nesmějí ohrožovat nestrannost a důvěryhodnost České televize nebo poškozovat či ohrožovat

její dobrou pověst, například vyjadřováním svých osobních názorů na politické záležitosti, kandidáty na funkci prezidenta republiky. Tato povinnost se vztahuje i na účty a weby jednotlivých pořadů, programů nebo celé České televize, ale i na osobní účty, weby a sociální sítě a média jako taková.

- 6) Pro zaměstnance České televize uvedené v části VI. se uplatní při střetu zájmů přednostně povinnosti uvedené v části VI.
- 7) Žádný zaměstnanec České televize nesmí zneužívat informace, které se v České televizi dozví, ke svému osobnímu prospěchu nebo ku prospěchu kandidujících subjektů či jejich podporovatelů.

## IX.

### **Povinnosti České televize při vysílání obchodních sdělení v televizním vysílání programů**

- 1) Česká televize nesmí zařazovat do televizního vysílání programů obchodní sdělení kandidátů na prezidenta republiky. Účelem uvedeného ustanovení je zabránit tomu, aby debatu o věcech veřejných primárně utvářela schopnost kandidujících subjektů a jejich podporovatelů zaplatit vysílací čas ke své prezentaci.
- 2) Obchodním sdělením uvedeným v odstavci 1 se rozumí reklama, teleshopping, sponzorování, umístění produktu nebo jiná obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost, popř. jejího obrazu na veřejnosti, a která doprovází pořad nebo je do pořadu zahrnuta za úplatu nebo obdobnou protihodnotu nebo za účelem vlastní propagace.
- 3) Je zakázáno zařadit do vysílání anonymní oznámení týkající se voleb.
- 4) Zaměstnanci, kteří jsou odpovědní za zařazování obchodních sdělení do pořadů a programů České televize, jsou povinni průběžně kontrolovat a zajistit, aby do vysílání programů České televize nebyla zařazena obchodní sdělení uvedená v odst. 1 věta první. Za zařazení obchodních sdělení do vysílání v souladu s těmito Pravidly odpovídá výkonný ředitel úseku Obchod.

## X.

### **Povinnosti České televize při poskytování informací a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání na webu České televize**

- 1) Při poskytování informací, obchodních sdělení a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání **na webových stránkách České televize** v předvolebním období a v době voleb postupuje Česká televize **obdobně podle těchto Pravidel jako v televizním vysílání.**
- 2) **Část IV.** těchto pravidel se uplatní pro webové stránky České televize **stejným způsobem.**
- 3) Česká televize bude v předvolebním období a v době voleb věnovat zvýšenou pozornost plnění povinností podle zák. č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně

některých zákonů, zejm. kontroluje, zda v rámci diskuse (vláken) nejsou zveřejňovány protiprávní informace třetích osob. Pokud se Česká televize dozví, že k uveřejnění protiprávní informace ze strany třetích osob došlo (zejm. k podněcování nenávisti vůči skupině osob nebo k omezování jejich práv a svobod, hanobení skupiny obyvatel pro jejich politické přesvědčení), diskusi bez zbytečného odkladu uzavře.

- 4) Za plnění povinnosti podle čl. X., týkajících se zpravodajství a publicistiky, které spadají do působnosti divize Zpravodajství a sport, odpovídá ředitel divize Zpravodajství a sport a v ostatních případech ředitel divize Vývoj a nová média.

## **XI.**

### **Volební panel**

- 1) Za účelem aktuálního průběžného vyhodnocování předvolebního vysílání může zřídit generální ředitel České televize Volební panel.
- 2) Volební panel České televize je poradním orgánem generálního ředitele České televize.
- 3) Volební panel tvoří 3 nebo 5 členů, které jmenuje a odvolává generální ředitel, z nichž dva (v případě tříčlenného panelu) nebo tři (v případě pětičlenného panelu) jsou na České televizi nezávislí odborníci.
- 4) Jednání Volebního panelu jsou neveřejná.
- 5) O rozpuštění Volebního panelu rozhoduje generální ředitel České televize.

## **XII.**

### **Závěrečná ustanovení a účinnost**

- 1) Porušení těchto pravidel ze strany zaměstnanců České televize je porušením pracovních povinností.
- 2) Příslušný vedoucí zaměstnanec na prvním stupni řízení seznámí osoby, které jsou v pracovněprávním vztahu a v jiném než v pracovněprávním vztahu k České televizi, s těmito pravidly a průběžně kontroluje jejich dodržování.
- 3) Česká televize si vyhrazuje tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání změnit zejména, pokud v období, na které se vztahují tato pravidla, bude vydán právní předpis nebo opatření obecné povahy k ochraně obyvatelstva, které budou vyžadovat omezující opatření s dopadem na situace uvedené v těchto pravidlech
- 4) Tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání nenahrazují právní předpisy ani Kodex České televize.

- 5) Tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání mohou být měněna a doplněna pouze číslovanými dodatky.
- 6) Tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání budou zveřejněna na webu České televize.
- 7) Tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání nabývají účinnosti dne 1. prosince 2022.

V Praze dne 1. prosince 2022

Petr Dvořák  
generální ředitel České televize