

2005

SLEDOVANOST HLAVNÍCH PUBLICISTICKÝCH CYKLŮ NA ČT1

(Premiérové uvedení se sledovaností 3 a více procent.)

Poř.	Pořad	K	Den	Začátek	Dospělí		Muži		Ženy		
					TVR	Share	TVR	Share	TVR	Share	
1	Vypadáš skvěle	42x	ČT 1	ST	21:05	10,7	22,81	7,6	17,90	13,6	26,60
2	Černé ovce	51x	ČT 1	ÚT	18:30	8,6	29,72	7,8	29,75	9,3	29,70
3	Reportéři ČT	50x	ČT 1	PO	21:30	8,6	23,47	8,3	24,51	8,8	22,61
4	Objektiv	50x	ČT 1	NE	10:30	7,6	37,26	7,8	39,87	7,4	35,01
5	Pod pokličkou	50x	ČT 1	ST	18:30	7,4	25,86	6,1	23,29	8,6	27,89
6	Bez obalu	46x	ČT 1	NE	21:40	7,4	17,09	7,4	18,00	7,5	16,35
7	Bydlení je hra	42x	ČT 1	ČT	18:30	7,1	24,39	5,5	21,20	8,5	26,82
8	Toulavá kamera	50x	ČT 1	NE	10:00	6,8	34,96	7,0	37,29	6,6	32,94
9	Otázky Václava Moravce	39x	ČT 1	NE	12:00	6,4	24,82	6,9	26,64	5,9	23,09
10	Česká hlava	146x	ČT 1	PO-PÁ	18:25	6,1	24,38	5,3	23,43	6,9	25,11
11	Stalo se	5x	ČT 1	PO	22:15	5,6	20,09	5,2	19,58	6,0	20,53
12	Na stopě	34x	ČT 1	ÚT	21:40	5,0	14,41	4,5	13,94	5,4	14,80
13	Kluci v akci	16x	ČT 1	PO	17:00	4,8	23,42	3,6	18,09	5,9	28,10
14	Hledání ztraceného času	25x	ČT 1	NE	16:20	4,2	17,77	4,3	18,00	4,0	17,54
15	Otázky ČT	5x	ČT 1	NE	12:00	4,2	19,93	4,8	22,89	3,6	17,13
16	Zahrada je hra	15x	ČT 1	ČT	17:05	3,8	18,91	3,4	19,77	4,2	18,31
17	REG - Týden v regionech	50x	ČT 1	SO	12:06	3,5	20,84	3,6	23,10	3,4	19,00
18	Auto Moto Revue	37x	ČT 1	SO	12:35	3,1	18,14	4,0	23,90	2,3	13,03

Zdroj: ATO - Mediaresearch

TVR = sledovanost = % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny

Share = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů

2005
**SLEDOVANOST HLAVNÍCH PUBLICISTICKÝCH CYKLŮ
 NA ČT2**

(Premiérová uvedení se sledovaností 1 a více procent.)

Poř.	Cyklus	Počet částí	K	Den	Začátek	Dospělí		Muži		Ženy	
						TVR	Share	TVR	Share	TVR	Share
1	Za zdí	34x	ČT 2	PO	21:00	3,6	7,81	3,4	8,06	3,8	7,61
2	Domácí štěstí	16x	ČT 2	NE	18:30	3,3	10,93	2,8	9,92	3,8	11,75
3	Případ pro ombudsmana	11x	ČT 2	ÚT	21:20	3,2	7,51	3,2	8,63	3,2	6,71
4	Na plovárně	38x	ČT 2	ÚT	21:00	3,1	6,50	3,3	8,20	2,8	5,29
5	Mezi póly	7x	ČT 2	NE	18:50	2,7	6,15	2,6	6,13	2,8	6,17
6	Krásný ztráty	42x	ČT 2	PÁ	20:50	2,6	6,04	2,4	6,13	2,8	5,98
7	Ta naše povaha česká	17x	ČT 2	PO	18:20	2,4	7,95	2,4	8,62	2,4	7,4
8	Vojenské příběhy	13x	ČT 2	PO	17:20	2,0	7,58	2,5	10,13	1,6	5,55
9	Infiltrace	3x	ČT 2	PÁ	21:20	2,0	4,89	2,1	5,89	1,9	4,14
10	Legato	8x	ČT 2	ST	22:20	1,6	5,57	1,5	5,53	1,7	5,59
11	Podnikatelský servis	27x	ČT 2	PO	21:00	1,6	3,62	1,8	4,83	1,4	2,76
12	Náš venkov	23x	ČT 2	SO	11:00	1,3	10,41	1,5	13,65	1,2	8,05
13	NA VĚTVI - Nedej se	42x	ČT 2	ÚT	17:40	1,2	6,84	1,6	10,38	0,9	4,35
14	Velký vůz	29x	ČT 2	ST	17:20	1,2	5,55	1,3	6,86	1,1	4,56
15	NEWrope - více radostněji	6x	ČT 2	NE	18:20	1,2	5,16	1,3	5,68	1,2	4,73
16	NA VĚTVI - Hádání o přírodě	41x	ČT 2	ÚT	17:05	1,1	6,86	1,3	9,65	0,9	4,94
17	City Folk	14x	ČT 2	PÁ	17:10	1,1	5,13	1,2	6,35	1,1	4,29
18	Třistatřicetři	12x	ČT 2	PÁ	18:00	1,1	3,65	1,1	4,01	1,0	3,36
19	Nemám práci	16x	ČT 2	PO	18:40	1,1	3,82	1,2	4,2	1,1	3,52
20	Kosmopolis	11x	ČT 2	ST	17:30	1,0	4,04	1,1	5,25	0,8	3,12
21	Kultura.cz	48x	ČT 2	ČT	18:00	1,0	3,29	1,1	3,81	0,9	2,86

Zdroj: ATO - Mediaresearch

TVR = sledovanost = % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny.

Share = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů