

Nejsledovanější publicistické cykly v roce 1999

(sledovanost 5 a více procent)

Poř	CYKLUS	K	Den	Čas	DOSPĚLÍ		MUŽI		ŽENY		
					Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	
1	Receptář pro dům a zahradu	52x	1	NE	1305	13,9	50,01	12,4	46,21	15,4	53,44
2	Stalo se ...	51x	1	NE	2150	10,9	25,16	10,4	25,28	11,4	25,04
3	Tady a teď plus	32x	1	PO	2140	10,2	24,65	9,4	23,45	10,9	25,60
4	Aréna - speciál	2x	1	ČT	2130	10,0	22,47	9,3	20,67	10,6	25,19
5	Fakta	18x	1	PO	2140	9,1	20,40	8,6	22,35	9,5	18,96
6	Aréna	21x	1	ČT	2130	8,2	20,36	8,0	20,97	8,4	19,84
7	Klekánice	48x	1	ST	2140	8,0	22,62	7,6	21,86	8,4	23,52
8	Přísně veřejné	12x	1	ST	2050	7,7	17,60	6,2	14,60	9,1	20,44
9	Černé ovce	51x	1	ST	1815	7,0	22,17	6,5	31,60	7,5	25,00
10	Ta naše povaha česká	41x	1	ÚT	2230	6,5	20,22	5,8	19,75	7,1	20,93
11	Objektiv	20x	1	NE	1000	6,2	39,10	6,3	44,44	6,2	35,19
12	Hledání ztraceného času	47x	1	NE	1715	6,1	24,44	5,6	25,71	6,6	23,63
13	Nad dopisy diváků	51x	1	SO	1845	6,1	21,00	5,1	20,52	6,9	21,49
14	V pravé poledne	50x	1	NE	1200	5,6	26,99	5,9	27,28	5,3	26,76
15	Setkání s obrazovkou	53x	1	NE	1835	5,3	16,56	4,6	16,47	6,1	17,02

Zdroj: TAYLOR NELSON SOFRES - ATO

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny)

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů)