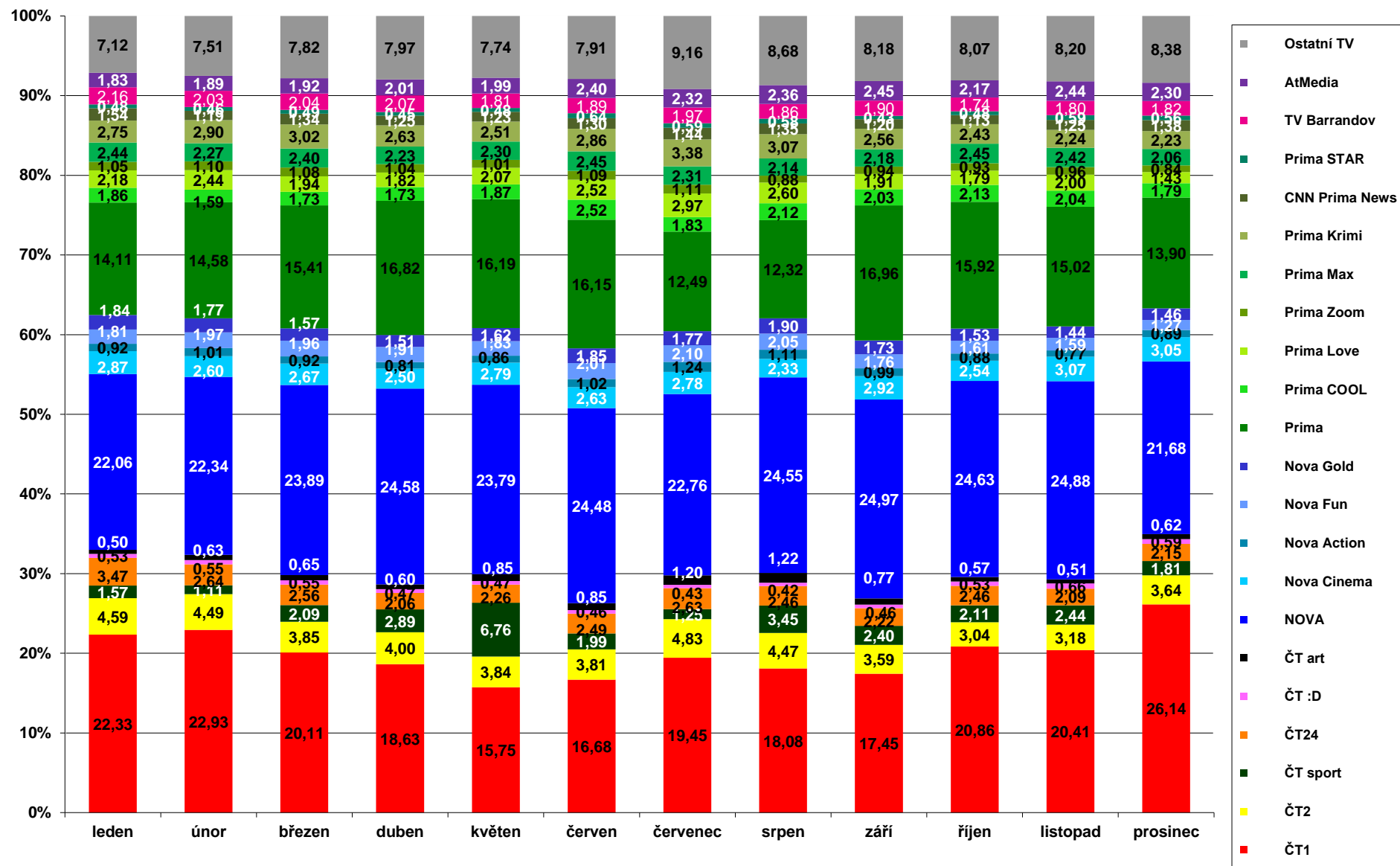


Rok 2023 - po měsících - podíl na publiku 15+ (%) v hlavním vysílacím čase (19:00 - 22:00)



Zdroj: ATO - Nielsen Admosphere, 5. 1. 2024, živá + TS0-3