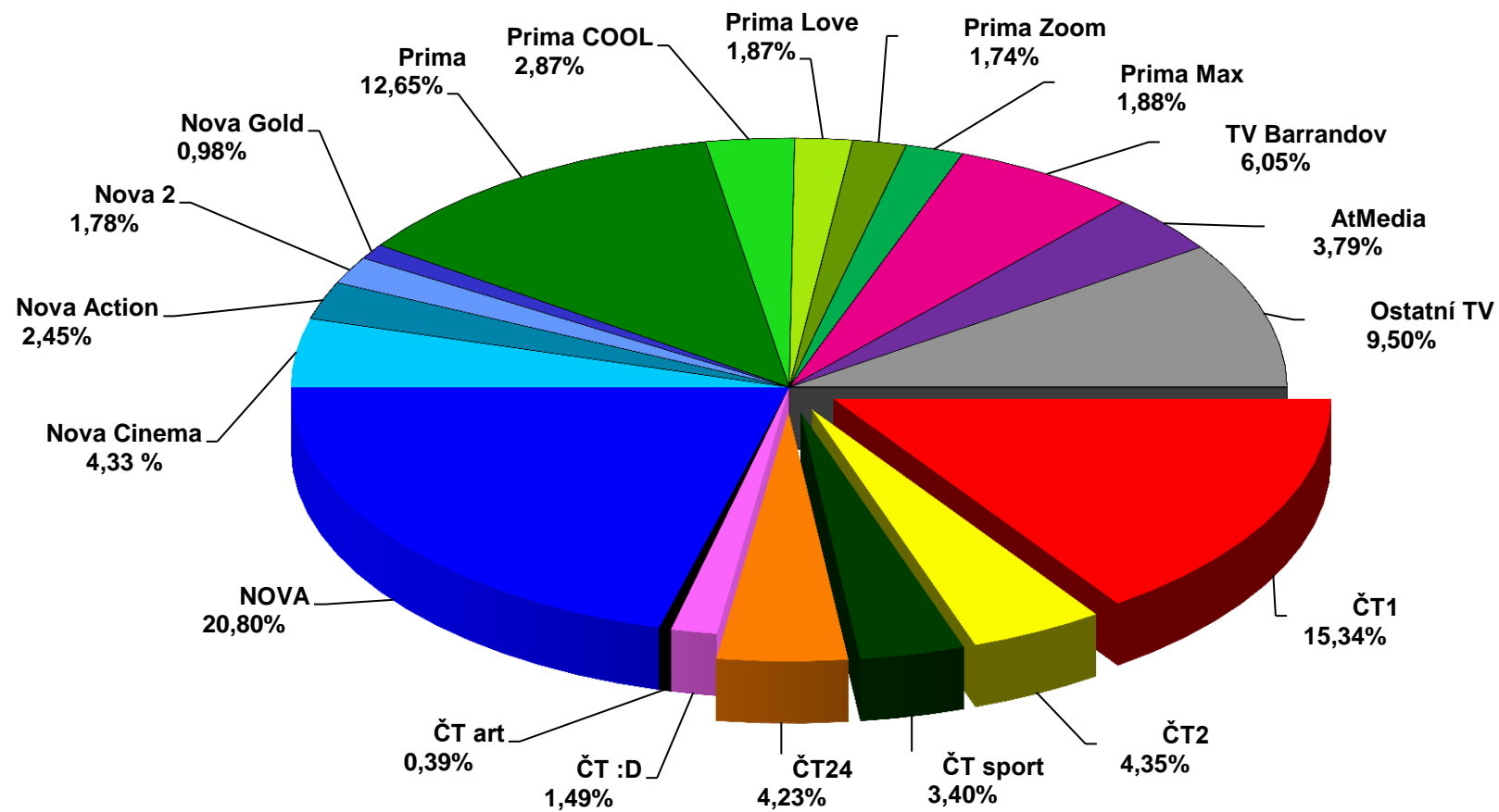


Rok 2017 - Celodenní podíl na publiku 15+ (%)



Zdroj: ATO - Nielsen Admosphere