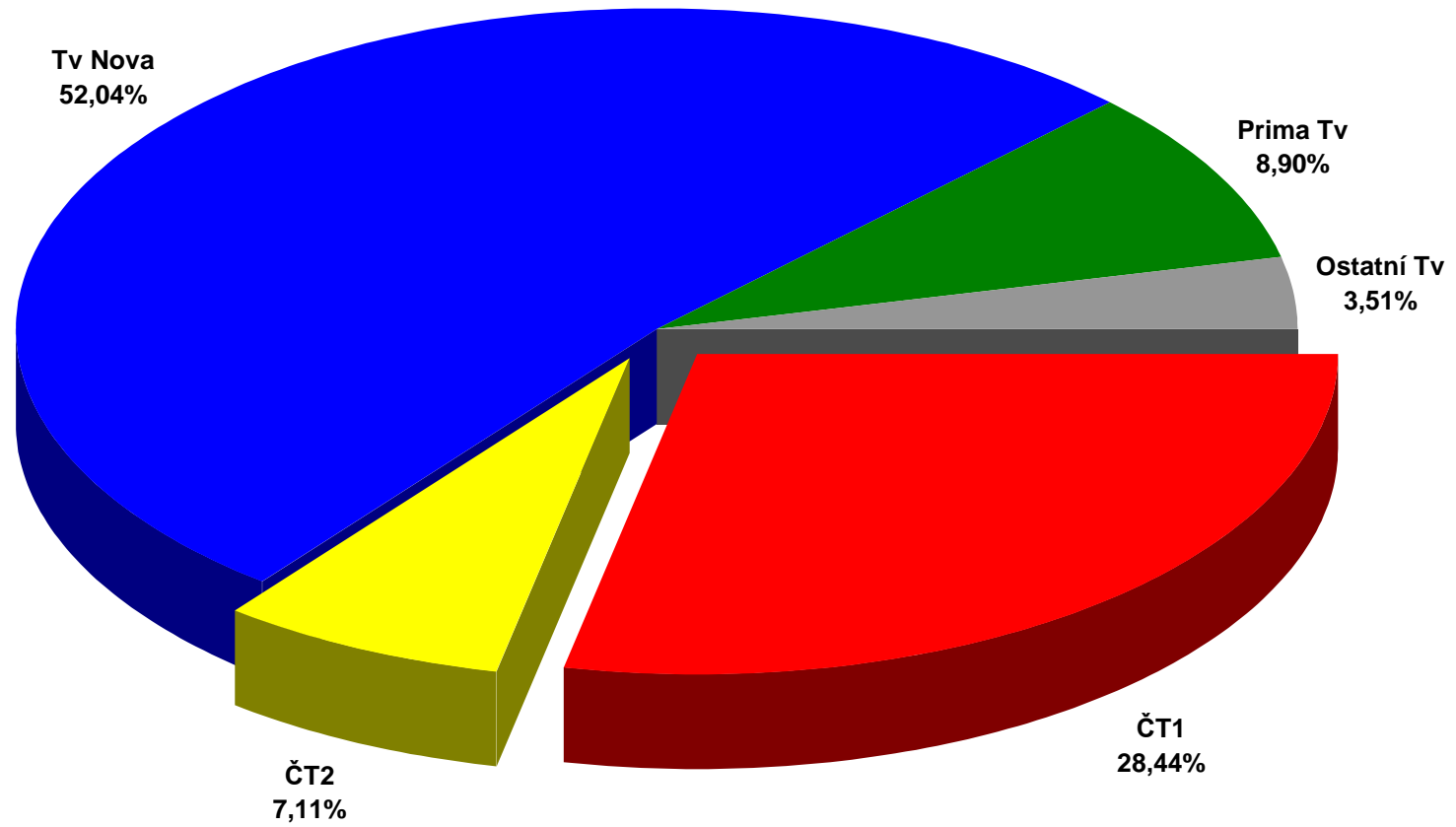


2. pol. roku 1997 - Celodenní podíl na publiku 15+ (%)



Zdroj: ATO - Mediaresearch