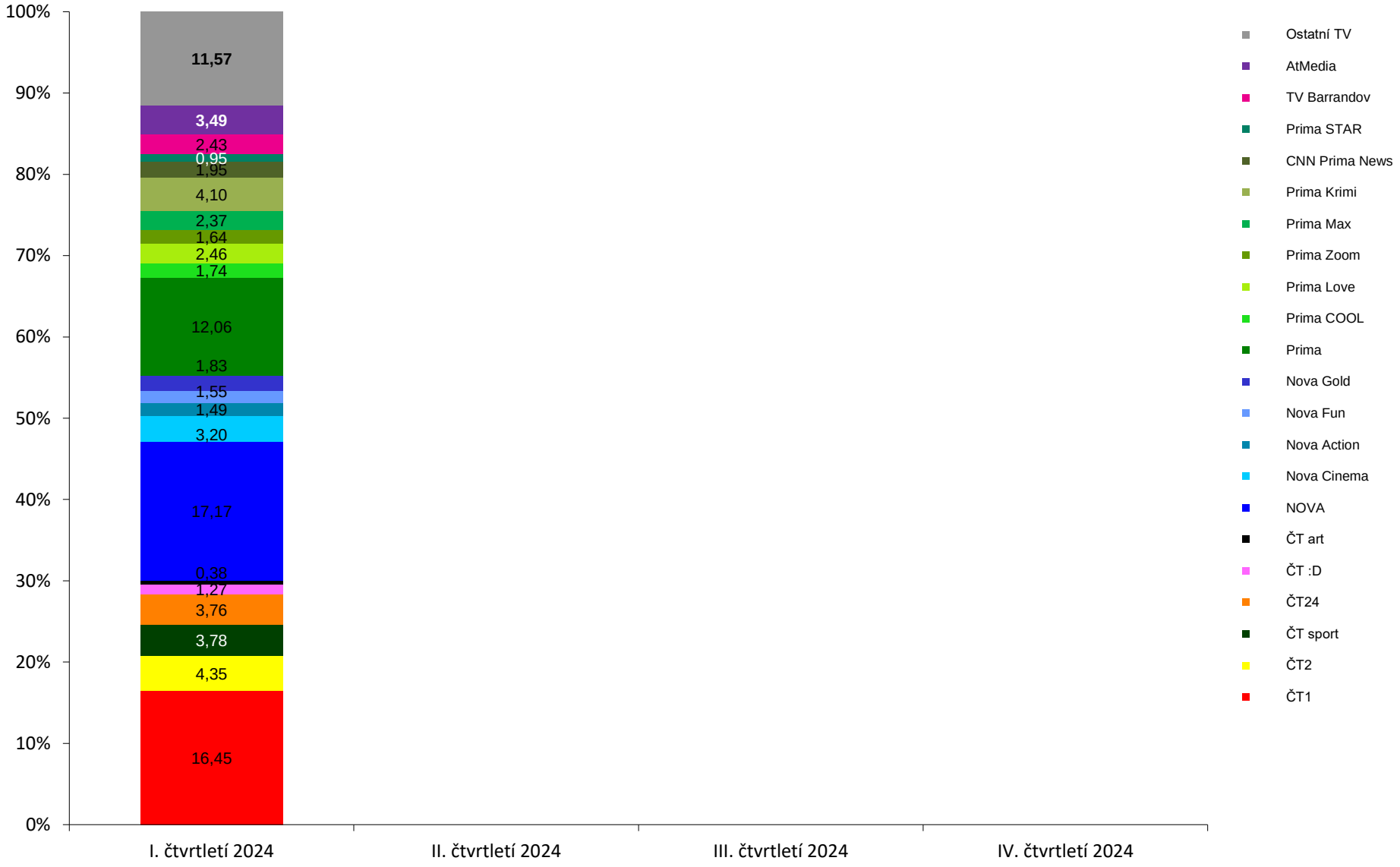
Rok 2024 - po čtvrtletích - celodenní podíl na publiku 15+ (%)



Zdroj: ATO - Nielsen Admosphere, 9.4.2024, živá + TS0-3