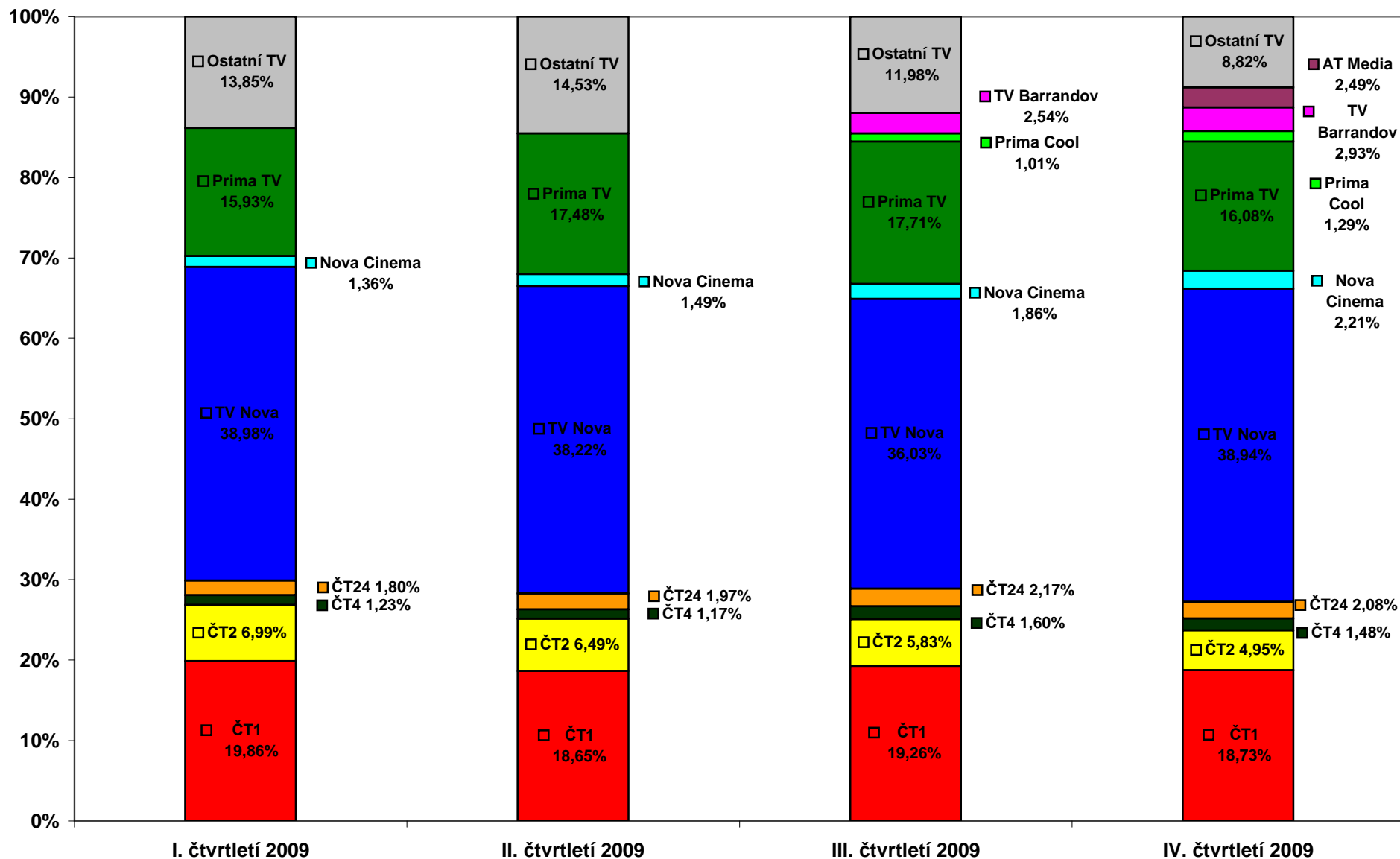


Rok 2009 - po čtvrtletích Celodenní podíl na publiku 15+ (%)



Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH