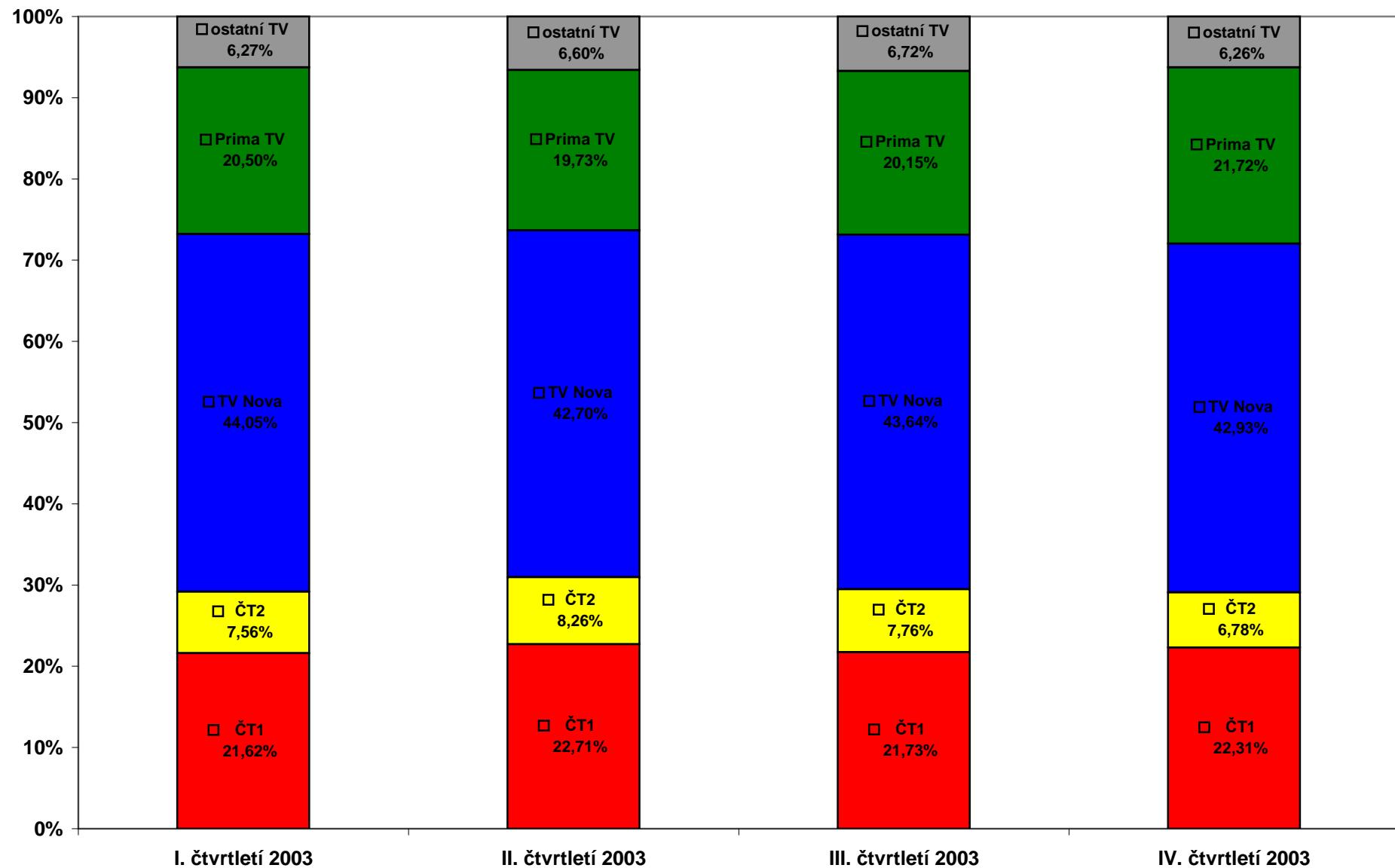


**Rok 2003 - po čtvrtletích**  
**Celodenní podíl na publiku 15+ (%)**



Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH