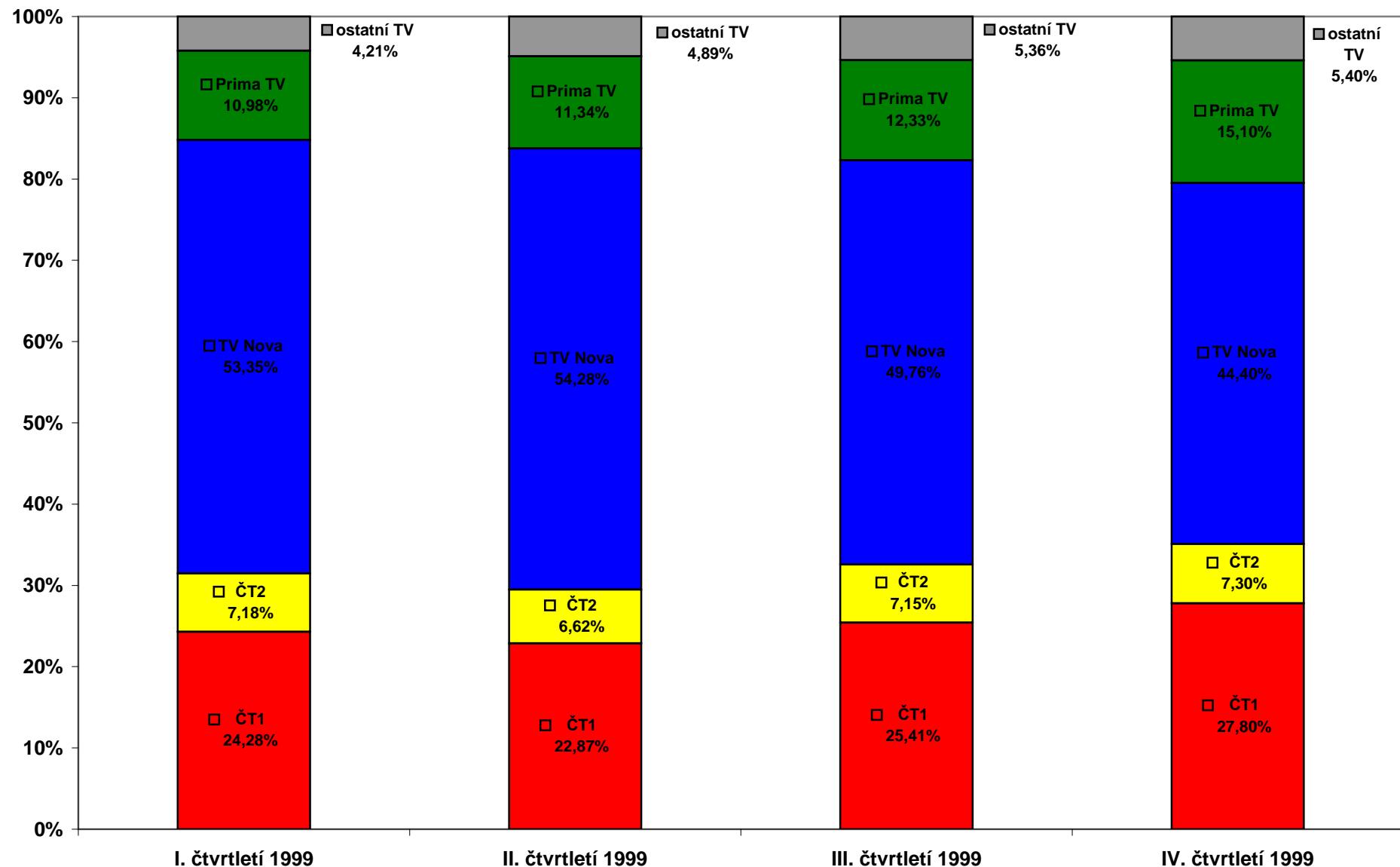


**Rok 1999 - po čtvrtletích**  
**Celodenní podíl na publiku 15+ (%)**



Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH