

## ZASTOUPENÍ PROGRAMOVÝCH TYPŮ V ROCE 2006

Čtveřice programových typů nejvíce zastoupených ve vysílání České televize zůstává v posledních letech stejná. V roce 2006 jsou opět na prvním místě žebříčku dramatické pořady, na druhém zpravodajství, na třetím dokumentaristika a na čtvrtém publicistika. Páté místo připadlo v r. 2006 sportovním pořadům.

Porovnáním skladby **programových typů** vysílaných v r. 2006 byl proti předcházejícímu roku patrný pokles podílu dokumentárních, dramatických a zpravodajských pořadů (vždy o 1 %), a to ve prospěch pořadů zábavných (o 1 %) a především sportovních (o 2,5 % za celou ČT, na ČT2 dokonce o 4,6 %).

<b>Zastoupení programových typů ve vysílání České televize v roce 2006</b>						
<b>Programový typ</b>	<b>ČT1</b>		<b>ČT2</b>		<b>ČT1 a ČT2</b>	
	<b>Objem v hod.</b>	<b>% vysílací plochy</b>	<b>Objem v hod.</b>	<b>% vysílací plochy</b>	<b>Objem v hod.</b>	<b>% vysílací plochy</b>
<b>ZPRAVODAJSTVÍ</b>	<b>1446,9</b>	<b>16,5</b>	<b>2092,8</b>	<b>23,9</b>	<b>3539,7</b>	<b>20,2</b>
hlavní zpravodajský pořad	134,7	1,5	0,0	0,0	134,7	0,8
zprávy	207,1	2,4	15,1	0,2	222,2	1,3
mimořádné relace	28,5	0,3	5,5	0,1	34,0	0,2
aktuální politický přenos či záznam	0,6	0,0	298,0	3,4	298,6	1,7
regionální zpravodajství	814,2	9,3	951,7	10,9	1765,9	10,1
zahraniční zpravodajské relace *)	0,0	0,0	522,8	6,0	522,8	3,0
počasí	46,2	0,5	226,5	2,6	272,7	1,6
zpravodajský magazín	205,9	2,4	23,5	0,3	229,4	1,3
ostatní	9,7	0,1	49,8	0,6	59,5	0,3
<b>PUBLICISTIKA</b>	<b>1430,3</b>	<b>16,3</b>	<b>623,2</b>	<b>7,1</b>	<b>2053,5</b>	<b>11,7</b>
všeobecná, aktuální	93,9	1,1	90,9	1,0	184,8	1,1
volný čas, životní styl	703,1	8,0	93,3	1,1	796,4	4,5
diskuse, beseda, rozhovory	305,8	3,5	94,4	1,1	400,2	2,3
publicistický magazín	327,5	3,7	344,6	3,9	672,1	3,8
ostatní	<b>1430,3</b>	<b>16,3</b>	<b>623,2</b>	<b>7,1</b>	<b>2053,5</b>	<b>11,7</b>
<b>DOKUMENTARISTIKA</b>	<b>760,3</b>	<b>8,7</b>	<b>1400,6</b>	<b>16,0</b>	<b>2161,0</b>	<b>12,4</b>
Umění a média	134,7	1,5	297,9	3,4	432,6	2,5
Historie, literatura, jazyky	40,6	0,5	118,3	1,4	159,0	0,9
Věda	46,0	0,5	61,2	0,7	107,2	0,6
Medailon	179,2	2,0	173,5	2,0	352,7	2,0
Cestopisné a přírodopisné tituly	203,3	2,3	264,1	3,0	467,4	2,7
Ostatní	156,5	1,8	485,6	5,5	642,1	3,7
<b>VZDĚLÁVACÍ POŘADY</b>	<b>276,4</b>	<b>3,2</b>	<b>426,7</b>	<b>4,9</b>	<b>703,1</b>	<b>4,0</b>
Pro školy	88,4	1,0	47,4	0,5	135,8	0,8
Vzdělávání dospělých	188,0	2,1	379,3	4,3	567,3	3,2
Ostatní	-	-	-	-	-	-

<b>NÁBOŽENSKÉ POŘADY</b>	<b>43,7</b>	<b>0,5</b>	<b>65,1</b>	<b>0,7</b>	<b>108,8</b>	<b>0,6</b>
bohoslužby	4,2	0,0	22,6	0,3	26,8	0,2
magazín	31,0	0,4	31,6	0,4	62,6	0,4
ostatní	8,5	0,1	10,9	0,1	19,4	0,1
<b>SPORTOVNÍ POŘADY</b>	<b>120,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1439,5</b>	<b>16,4</b>	<b>1559,6</b>	<b>8,9</b>
přenos, záznam, sestřih	9,6	0,1	1035,2	11,8	1044,9	6,0
sportovní studio	0,1	0,0	121,3	1,4	121,4	0,7
magazín	1,3	0,0	215,9	2,5	217,2	1,2
sportovní zpravodajství	87,1	1,0	45,4	0,5	132,4	0,8
ostatní	22,0	0,3	21,7	0,2	43,7	0,2
<b>DRAMATICKÉ POŘADY</b>	<b>2641,8</b>	<b>30,2</b>	<b>1117,5</b>	<b>12,8</b>	<b>3759,3</b>	<b>21,5</b>
seriály	1576,0	18,0	289,3	3,3	1865,3	10,6
jednotlivé hry	233,5	2,7	175,4	2,0	408,9	2,3
film	832,3	9,5	649,8	7,4	1482,1	8,5
ostatní	0,0	0,0	3,0	0,0	3,0	0,0
<b>HUDEBNÍ POŘADY</b>	<b>270,9</b>	<b>3,1</b>	<b>796,8</b>	<b>9,1</b>	<b>1067,7</b>	<b>6,1</b>
opera	0,0	0,1	20,8	0,2	20,8	0,1
opereta, muzikál	4,9	1,4	14,3	0,2	19,2	0,1
vážná hudba	14,2	1,0	168,2	1,9	182,4	1,0
balet, současný tanec	0,7	0,2	8,2	0,1	8,9	0,1
lidová hudba a tanec	119,3	0,0	39,5	0,5	158,8	0,9
pop, rock	87,6	0,1	279,7	3,2	367,3	2,1
hudební klip	4,6	0,3	235,8	2,7	240,4	1,4
hitparáda	24,1	0,3	20,2	0,2	44,3	0,3
ostatní	15,5	0,2	10,1	0,1	25,6	0,1
<b>ZÁBAVNÉ POŘADY</b>	<b>1046,8</b>	<b>11,9</b>	<b>419,1</b>	<b>4,8</b>	<b>1465,9</b>	<b>8,4</b>
hra, losování	38,3	0,4	0,0	0,0	38,3	0,2
kvíz	253,7	2,9	90,7	1,0	344,4	2,0
talk show	339,6	3,9	135,6	1,5	475,2	2,7
zábavné vystoupení	198,0	2,3	108,6	1,2	306,6	1,8
skrytá kamera	51,2	0,6	5,6	0,1	56,8	0,3
skeč	14,4	0,2	20,8	0,2	35,2	0,2
soutěž	70,5	0,8	38,7	0,4	109,2	0,6
kabaret, varieté	5,7	0,1	4,0	0,0	9,7	0,1
ostatní	75,4	0,9	15,1	0,2	90,5	0,5
<b>ÚČELOVÉ POŘADY</b>	<b>378,5</b>	<b>4,2</b>	<b>242,2</b>	<b>2,8</b>	<b>620,0</b>	<b>3,4</b>
znělky, upoutávky, hlasatelské vstupy	277,5	3,2	206,7	2,4	484,2	2,8
nadace	10,8	0,1	4,6	0,1	15,4	0,1
charita	0,9	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
doplňkový pořad	4,3	0,0	3,0	0,0	7,3	0,0
pořady o televizi	18,9	0,2	5,8	0,1	24,7	0,1
ostatní	66,1	0,6	22,1	0,3	87,5	0,5
<b>Teleshopping</b>	<b>179,7</b>	<b>2,1</b>	<b>129,5</b>	<b>1,5</b>	<b>309,2</b>	<b>1,8</b>
<b>Reklama</b>	<b>164,6</b>	<b>1,9</b>	<b>7,0</b>	<b>0,1</b>	<b>171,6</b>	<b>1,0</b>
<b>ÚHRNEM</b>	<b>8760</b>	<b>100,0</b>	<b>8760</b>	<b>100,0</b>	<b>17520</b>	<b>100,0</b>

Zdroj: Analýza programu a auditoria

\*) Euronews, Správy STV, Worldnet, Newshour with Jim Lehrer