

OBJEM REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ ZPRAVODAJSKÝCH A PUBLICISTICKÝCH POŘADŮ ČESKÉ TELEVIZE

Podle Zákona č. 39/2001 Sb. ze dne 23. ledna 2001 podle § 3 odstavec 1 bod c) Česká televize naplňuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání mj. tím, že „v oblasti zpravodajských a publicistických pořadů zajišťuje regionální vysílání prostřednictvím televizních studií pro území jejich působnosti... Časový rozvrh regionálního vysílání zpravodajských a publicistických pořadů činí alespoň 25 minut denně.“ Jak Česká televize tento úkol stanovený zákonem plní, ukazuje následující tabulka. Je z ní zřejmé, že v roce 2002 došlo k více než zdvojnásobení faktického rozsahu regionálního vysílání pořadů tohoto typu oproti objemu stanovenému zákonem.

OBJEM REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ ZPRAVODAJSKÝCH A PUBLICISTICKÝCH POŘADŮ ČESKÉ TELEVIZE V LETECH 2001 A 2002 (v minutách)			
Období	Počet kalendářních dnů	Zákonem stanovený objem vysílání v minutách	Skutečný objem vysílání v minutách
I. čtvrtletí	90	2250	2271
II. čtvrtletí	91	2275	2217
III. čtvrtletí	92	2300	2701
IV. čtvrtletí	92	2300	4569
Rok 2001	365	9125	11 758
I. čtvrtletí	90	2250	4647
II. čtvrtletí	91	2275	4617
III. čtvrtletí	92	2300	4629
IV. čtvrtletí	92	2300	5385
Rok 2002	365	9125	19278

Zdroj: Výzkum programu a auditoria