

## ZAHRANIČNÍ POŘADY VE VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE - 2001

V posledních letech se ve vysílání České televize vyhranily tři hlavní zdroje, z nichž Česká televize pro své vysílání získává nejvíce zahraničních pořadů - první USA, druhá Velká Británie, třetí Francie. Na čtvrté místo se v roce 2001 vyhoupllo Německo následované Kanadou, mezinárodním zpravodajstvím Euronews a Slovenskem. Tím výčet teritorií s objemem pořadů ve vysílání větším než sto hodin končí. Největší pokles oproti roku 2000 zaznamenala Austrálie v důsledku toho, že ne každý rok se v Sydney koná letní olympiáda.

### Země původu zahraničních pořadů ve vysílání České televize v letech 2000 a 2001 (abecední řazení)

Země	2000 (ČT1 + ČT2)			2001 (ČT1 + ČT2)		
	Podíl v hodinách	% zahraničních pořadů	% vysílací plochy	Podíl v hodinách	% zahraničních pořadů	% vysílací plochy
<b>Austrálie</b>	344	6,7	2,0	60	1,3	0,3
<b>Čína</b>	9	0,2	0,0	3	0,1	0,0
<b>Francie</b>	413	8,0	2,4	393	8,8	2,2
<b>Itálie</b>	136	2,6	0,8	94	2,1	0,5
<b>Japonsko</b>	15	0,3	0,1	17	0,4	0,1
<b>Kanada</b>	207	4,0	1,2	207	4,6	1,2
<b>Maďarsko</b>	42	0,8	0,2	11	0,2	0,1
<b>Polsko</b>	11	0,2	0,0	31	0,7	0,2
<b>Rakousko</b>	13	0,3	0,1	31	0,7	0,2
<b>Rusko (SNS)</b>	74	1,4	0,4	45	1,0	0,3
<b>Slovensko</b>	130	2,5	0,7	172	3,9	1,0
<b>SRN</b>	304	5,9	1,7	335	7,5	1,9
<b>Španělsko</b>	65	1,3	0,4	45	1,0	0,3
<b>Švédsko</b>	44	0,9	0,3	30	0,7	0,2
<b>USA</b>	1782	34,5	10,1	1727	38,8	9,8
<b>Velká Británie</b>	847	16,4	4,8	814	18,2	4,6
<b>Euronews</b>	405	7,7	2,3	205	4,6	1,2
<b>ostatní</b>	331	6,3	1,9	241	5,4	1,4
<b>Celkem</b>	<b>5172</b>	<b>100,0</b>	<b>29,4</b>	<b>4461</b>	<b>100,0</b>	<b>25,5</b>

Zdroj dat: Analýza programu a auditoria

Objem pořadů ze států Evropské unie ve vysílání České televize v roce 2001 dosáhl úhrnné výše 1908 hodin (což je mimochodem o 181 hodin více, než bylo titulů z USA). Představuje to 10,9 % celkové vysílací plochy a 42,8 % objemu všech zahraničních pořadů.

**Zahraniční pořady  
pocházející ze států Evropské unie  
a vysílané v roce 2001  
(abecední řazení)**

Země	ČT1			ČT2			ČT1 + ČT2		
	Prem. v hod.	Repr. v hod.	P+R v hod.	Prem. v hod.	Repr. v hod.	P+R v hod.	Prem. v hod.	Repr. v hod.	P+R v hod.
<b>Belgie</b>	0	21	21	15	8	23	15	29	44
<b>Dánsko</b>	0	4	4	6	3	9	6	7	13
<b>Finsko</b>	0	1	1	37	18	55	37	19	56
<b>Francie</b>	51	117	168	94	131	225	145	248	393
<b>Irsko</b>	0	2	2	0	6	6	0	8	8
<b>Itálie</b>	33	27	60	22	12	34	55	39	94
<b>Lucembursko</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Nizozemsko</b>	1	6	7	9	6	15	10	12	22
<b>Portugalsko</b>	0	0	0	16	0	16	16	0	16
<b>Rakousko</b>	0	2	2	28	1	29	28	3	31
<b>Řecko</b>	0	0	0	7	0	7	7	0	7
<b>SRN</b>	49	107	156	121	58	179	170	165	335
<b>Španělsko</b>	0	14	14	11	20	31	11	34	45
<b>Švédsko</b>	0	3	3	22	5	27	22	8	30
<b>V. Británie</b>	105	249	354	204	256	460	309	505	814
<b>Celkem</b>	<b>239</b>	<b>553</b>	<b>792</b>	<b>592</b>	<b>524</b>	<b>1116</b>	<b>831</b>	<b>1077</b>	<b>1908</b>

Zdroj dat: Analýza programu a auditoria

Rovněž v roce 2001 mezi zahraničními pořady v programové nabídce České televize převládaly tituly evropské provenience: z celkového počtu 4461 hodin zahraničních pořadů bylo uvedeno 2431 hodin titulů evropského původu. Současně však nelze nevidět skutečnost, že objem evropských a severoamerických pořadů představuje ve svém úhrnu 97,9 % všech zahraničních pořadů, což je o 5,6% více než v roce 2000, kdy bilanci „zbytku světa“ vylepšovaly přenosy letní olympiády konané v australském Sydney.

**Světadíly původu zahraničních pořadů  
vysílaných Českou televizí  
v letech 2000 a 2001**

2000			2001		
Podíl v hod.	% zahranič.	% vysílací	Podíl v hod.	% zahranič.	% vysílací

	pořadů plochy			pořadů plochy		
<b>Evropa</b>	2784	53,8	15,9	2431	54,5	13,9
• z toho státy EU	2054	39,7	11,7	1908	42,8	10,9
<b>Severní Amerika</b>	1990	38,5	11,3	1934	43,4	11,0
<b>Latinská Amerika</b>	4	0,1	0,0	4	0,1	0,0
<b>Asie</b>	38	0,7	0,2	26	0,6	0,2
<b>Austrálie a Oceánie</b>	352	6,8	2,0	64	1,4	0,4
<b>Afrika</b>	4	0,1	0,0	2	0,0	0,0
<b>OSN</b>	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
<b>Celkem</b>	<b>5172</b>	<b>100,0</b>	<b>29,4</b>	<b>4461</b>	<b>100,0</b>	<b>25,5</b>
<b>Zdroj dat: Analýza programu a auditoria</b>						