

ZASTOUPENÍ JEDNOTLIVÝCH PROGRAMOVÝCH TYPŮ - 1999

Pořadí zastoupení jednotlivých programových typů ve vysílání České televize zůstalo v roce 1999 stejné jako v předchozím roce jen na prvních dvou místech: jako první figurují opět **dramatické a literární pořady** (přes pokles o 1,7 % stále blízko ke čtvrtině celkové vysílací plochy) a jako druhá je **publicistika** (její podíl se zvýšil o 1,4 % na 15,5 %).

Na třetí místo se dostalo **zpravodajství** (nárůst o 0,7 % na 12,3 %) a čtvrté místo obsadily **dokumentární pořady** (jejich podíl na vysílání vzrostl o celá 3 % na 12,1 %).

Na pátém místě skončily **pořady informativní**, které v roce 1998 byly na třetí příčce (pokles o 3,4 % na 10,6 %).

Pořadí si vyměnily pořady zábavné se sportovními: **zábava** s podílem ve výši 6,1 % (nárůst o 1,4 %) zaujala šesté místo, kdežto **sport** se dostal na místo deváté poklesem svého objemu o 1,7 % na 5,4 %.

Stejného umístění jako v roce 1998 dosáhly v roce 1999 pořady **hudebně zábavné** (sedmé místo i přes pokles o 0,4 % na 5,5 %) a **pořady vzdělávací a osvětové** (osmé místo při nárůstu o 0,4 % na 5,4 %).

Stejně umístění od desátého do třináctého místa při zhruba stejném podílu na celkové vysílací ploše zaznamenaly v letech 1998 a 1999 **pořady hudební** (desáté místo: pokles o 0,1 % na 2,1 %), **reklamní** (jedenácté místo: nárůst o 0,1 % na 0,9 %), **náboženské** (dvanácté místo: nárůst o 0,1 % na 0,6 %) a **doplňkové** (třinácté místo při stejném podílu v obou letech ve výši 0,4 %).

Srovnání pořadí jednotlivých programových typů ve vysílání České televize v letech 1998 a 1999					
1998 (ČT1 + ČT2)			1999 (ČT1 + ČT2)		
Poř	Programový typ	Podíl na vysílání	Poř	Programový typ	Podíl na vysílání
1	dramatické a literární pořady	24,8 %	1	dramatické a literární pořady	23,1 %
2	publicistika	14,1 %	2	publicistika	15,5 %
3	informativní	14,0 %	3	zpravodajství	12,3 %
4	zpravodajství	11,6 %	4	dokumentární pořady	12,1 %
5	dokumentární pořady	9,1 %	5	informativní	10,6 %
6	sportovní	7,1 %	6	zábavné	6,1 %
7	hudebně zábavné	5,9 %	7	hudebně zábavné	5,5 %
8	vzdělávací a osvětové	5,0 %	8	vzdělávací a osvětové	5,4 %
9	zábavné	4,7 %	9	sportovní	5,4 %
10	hudební	2,2 %	10	hudební	2,1 %

11	reklamní	0,8 %	11	reklamní	0,9 %
12	náboženské	0,5 %	12	náboženské	0,6 %
13	doplňkové	0,4 %	13	doplňkové	0,4 %
Zdroj dat: Analýza programu a auditoria					

Detailní situaci na ČT1 a ČT2 zachycují následující dvě tabulky:

Zastoupení programových typů ve vysílání České televize v roce 1999 (v hodinách a v procentech)						
ČT1	Premiéry		Reprízy		Celkem	
	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %
informativní	764	8,7	673	7,7	1437	16,4
zpravodajské *)	462	5,4	22	0,2	484	5,6
publicistické	619	7,1	899	10,2	1518	17,3
dokumentární	191	2,2	445	5,1	636	7,3
sportovní	13	0,1	91	1,1	104	1,2
vzdělávací	25	0,3	33	0,4	58	0,7
osvětové	11	0,1	78	0,9	89	1,0
zábavné	417	4,8	318	3,6	735	8,4
hudebně zábavné	184	2,1	362	4,1	546	6,2
hudební	6	0,0	57	0,7	63	0,7
dramatické	909	10,4	1954	22,3	2863	32,7
literární	0	0,0	2	0,0	2	0,0
náboženské	37	0,4	0	0,0	37	0,4
doplňkové	4	0,0	31	0,4	35	0,4
reklamní	2	0,0	150	1,7	152	1,7
Celkem	3644	41,6	5115	58,4	8759	100,0
Zdroj dat: Analýza programu a auditoria						

Zastoupení programových typů ve vysílání České televize v roce 1999 (v hodinách a v procentech)						
ČT2	Premiéry		Reprízy		Celkem	
	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %
informativní	99	1,1	312	3,6	411	4,7
zpravodajské *)	1196	13,9	450	5,3	1646	19,2
publicistické	349	4,0	826	9,6	1175	13,6
dokumentární	619	7,2	864	10,0	1483	17,2

sportovní	736	8,5	96	1,1	832	9,6
vzdělávací	85	1,0	390	4,5	475	5,5
osvětové	105	1,2	219	2,5	324	3,7
zábavné	76	0,9	245	2,8	321	3,7
hudebně zábavné	126	1,4	293	3,4	419	4,8
hudební	89	1,0	211	2,5	300	3,5
dramatické	299	3,5	842	9,7	1141	13,2
literární	4	0,1	1	0,0	5	0,1
náboženské	11	0,2	56	0,6	67	0,8
doplňkové	3	0,0	34	0,4	37	0,4
reklamní	0	0,0	2	0,0	2	0,0
Celkem	3797	44,0	4841	56,0	8638	100,0

Zdroj dat: Analýza programu a auditoria