

ZOH V SALT LAKE CITY * ČESKÁ TELEVIZE * DIVÁCI

XIX. zimní olympijské hry v Salt Lake City, připadající na dny 8. až 24. února 2002, Česká televize zprostředkovala na ploše 263,1 hodiny. Toto vysílání umístěné na ČT2 zvedlo významným způsobem zájem diváků o programovou nabídku tohoto kanálu; stalo se tak – a to je třeba zdůraznit – i přesto, že to znamenalo více ponocovat. Ve srovnání s loňským rokem vyhledávalo 24hodinové vysílání ČT2 během olympiády v Salt Lake City (tj. 8. - 24. února 2002) cca 3,5krát víc dospělých a 2,8krát víc dětí ve věku 4 až 14 let. Mužů v publiku přibylo 3,8krát, žen pak 3,1krát.

V důsledku větší pozornosti, které se menu ČT2 po dobu XIX. zimní olympiády těšilo, vzrostl výrazně i 24hodinový podíl ČT2 na publiku; v případě dospělých to bylo 2,9krát, v případě dětí dokonce 3,1krát.

Následující tabulka zahrnuje dva druhy údajů: v prvním sloupci každé divácké skupiny je velikost sledovanosti daného časového pásma vyjádřenou v tisících, ve druhém sloupci je procento podílu na publiku, které daný čas trávilo u televizorů.

SROVNÁNÍ DIVÁCKÉ ODEZVY NA 24HODINOVÉ VYSÍLÁNÍ ČT2 V ROCE 2001 A BĚHEM XIX. ZIMNÍ OLYMPIÁDY (tj. 8. až 24. 2. 2002)								
Období	Dospělí		Muži		Ženy		Děti	
	Sledovanost v tisících	Podíl na publiku v %	Sledovanost v tisících	Podíl na publiku v %	Sledovanost v tisících	Podíl na publiku v %	Sledovanost v tisících	Podíl na publiku v %
2001 (1. 1. – 31. 12.)	89	7,55	52	9,78	37	5,74	6	4,66
XIX. ZOH (8. – 24. 2)	312	21,63	196	28,41	116	15,43	17	14,24

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO

Obě poslední zimní olympiády se uskutečnily téměř ve stejných dnech února: XIX. hry zimní olympiády v Salt Lake City připadly na 8. až 24. února a XVIII. zimní olympijské hry v Naganu před čtyřmi lety trvaly od 7. do 22. února. Obě olympiády se také konaly v místech vzdálených o osm hodin našemu středoevropskému zimnímu času. V případě Nagana se všechno odehrávalo o 8

hodin dříve (a v důsledku toho olympijské vysílání mělo vyhrazený čas zhruba od půlnoci do 15 hodin), v případě Salt Lake City se olympijský program konal naopak o 8 hodin později (pročež olympijské vysílání probíhalo zhruba od 14 do 6 hodin dalšího dne).

Televizní zprostředkování Nagana nabízela Česká televize převážně na ČT1, celá nabídka ze Salt Lake City byla důsledně uváděna na ČT2; divácký ohlas to zdatelně neovlivnilo, protože dostupnost signálu obou kanálů je prakticky stejná.

Zájem o olympijské menu z Nagana ve srovnání se Salt Lake City byl v denním průměru mezi dospělými zájem mírně větší (cca o 19 tisíc diváků), mezi dětmi představoval zhruba dvojnásobek a byl tudíž výrazný. Podstatně větší podíl na publiku v případě Nagana oproti Salt Lake City jde na vrub skutečnosti, že naganské vysílání se celé odehrávalo ze středoevropského pohledu v okrajových časech, zatímco vysílání z XIX. olympiády zahrnovalo i celý prime-time, kdy programová nabídka televize je celkově nejatraktivnější.

Přísně vzato srovnání divácké odezvy na Nagano s ohlasem na Salt Lake City je korektní pouze v časovém pásmu 24:00 až 06:00 hodin, tedy v jediném časovém rozmezí, kdy se vysílání z obou olympiád krylo. Na první pohled je zřejmé, že v případě Salt Lake City dospělí i dětští diváci byli ochotni dát vysílání ČT2 před spánkem více než před čtyřmi lety, kdy se konala zimní olympiáda v Naganu; z dospělých to platí především o mužích, kterých nespalo téměř 2x více. Rovněž podíl na publiku je ve všech analyzovaných diváckých skupinách lepší, než byl u nočního vysílání z Nagana. Detaily jsou v následující tabulce:

SROVNÁNÍ DIVÁCKÉ ODEZVY NA ZPROSTŘEDKOVÁNÍ ZIMNÍ OLYMPIÁDY V SALT LAKE CITY A NAGANU									
Olympiáda	Časové pásmo	Dospělí		Muži		Ženy		Děti	
		Sledovanost v tisících	Podíl na publiku v %	Sledovanost v tisících	Podíl na publiku v %	Sledovanost v tisících	Podíl na publiku v %	Sledovanost v tisících	Podíl na publiku v %
Salt Lake City	Celé olympijské vysílání 14:00 až 06:00	426	23,54	268	30,61	158	16,90	23	18,55
Nagano	<i>Celé olympijské vysílání 24:00 až 15:00</i>	445	50,19	284	58,63	161	40,03	47	45,05
Salt Lake City	24:00 až 06:00	204	53,12	156	58,68	48	40,55	7	71,40
Nagano	<i>24:00 až 06:00</i>	125	47,08	84	51,48	41	40,05	4	63,18
Salt Lake City	14:00 až 24:00	565	21,09	340	27,16	225	15,77	33	17,09
Nagano	<i>06:00 až 15:00</i>	664	54,68	421	65,87	243	42,25	77	40,01

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO

Na dynamice diváckého ohlasu na televizní přiblížení olympijského dění v Salt Lake City (viz údaje v následující tabulce) je pozoruhodné, že její obraz se shoduje s obecnou charakteristikou diváckého zájmu o televizi v průběhu dne. Také během olympiády panoval nejmenší zájem o televizní vysílání nad ránem (v pásmu 03:00 – 06:00) a naopak největší pozornost připadla na podvečer (17:00 – 20:00) a zejména večer (20:00 – 24:00). Podrobná data v následující tabulce:

DYNAMIKA DIVÁCKÉ ODEZVY NA ZPROSTŘEDKOVÁNÍ ZIMNÍ OLYMPIÁDY V SALT LAKE CITY

Časové pásmo	Dospělí		Muži		Ženy		Děti	
	Sledovanost v tisících	Podíl na publiku v %	Sledovanost v tisících	Podíl na publiku v %	Sledovanost v tisících	Podíl na publiku v %	Sledovanost v tisících	Podíl na publiku v %
14:00 až 17:00	354	24,76	210	32,66	144	18,27	26	14,85
17:00 až 20:00	636	20,72	378	26,86	258	15,51	46	17,39
20:00 až 24:00	671	20,16	409	25,69	262	15,10	30	18,50
24:00 až 03:00	270	47,70	207	53,80	63	34,63	8	64,32
03:00 až 06:00	120	74,68	91	76,40	29	69,48	5	87,37

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO

Zmínku si zaslouží ještě skutečnost, že v průměru celé olympijské vysílání sledovalo 30 tisíc diváků na návštěvě u známých a příbuzných. Vzhledem k tomu, že podstatná část tohoto vysílání se odehrávala v noci a v pozdních večerních časech, je to údaj jistě více než úctyhodný.

Podle věku olympijské vysílání nejvíce přitahovalo diváky ve věku 45-54 let. Relativně nejmenší pozornosti se těšilo mezi nejmladšími dospělými, tzn. u diváků ve věku 15-24 let. Přehlédnout nelze, že ve všech věkových skupinách byl podíl na publiku větší než 30 %, přičemž jeho nejnižší hodnota připadla seniorům od 65 let výše.

15-24letí			25-34letí			35-44letí			45-54letí			55-64letí			Senioři 65 a více let		
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
4,7	72	35,14	6,3	96	36,62	6,9	94	35,31	7,7	124	37,03	6,3	69	31,58	6,5	92	30,45

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO

Podle vzdělání se o zprostředkování olympijského dění relativně nejvíc zajímali diváci s úplným středním vzděláním (největší procento sledovanosti i podílu na publiku). V procentuálním vyjádření sledovanosti byli druzí vyučení bez maturity, ale v podílu na publiku připadlo druhé místo vysokoškolsky graduovaným.

Základní			Vyučení bez maturity			Úplné střední			Vysokoškolské		
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
5,1	77	28,92	6,4	232	32,56	7,0	195	38,64	6,2	44	37,21

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO

Podle socioekonomického postavení se relativně nejvíce zájemců o olympijské vysílání rekrutovalo z dospělých ve skupině B (vyšší střední třídě, tedy z domácností s nadprůměrnými příjmy i nadprůměrnou životní úrovní). Pozoruhodné je, že sledovanost ve zbývajících skupinách je v procentuálním vyjádření téměř stejná a rozlišení se odehrává jen z pohledu velikosti podílu na publiku.

A			B			C			D			E		
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
6,3	34	34,74	7,1	44	37,69	6,2	123	33,54	6,4	115	35,32	6,4	232	33,51

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO

Podle velikosti místa bydliště nejvíce příznivců olympijského vysílání pocházelo ze sídel s 1 až 5 tisíci obyvateli. Naopak nejméně jich bylo v obcích s méně než 1 tisícem obyvatel. V ostatních typech sídel byla odezva obdobná, přičemž podíl na publiku měl hodnotu větší než třetinovou.

Sídla do 1 tis. obyvatel			1 až 5 tis. obyvatel			5 až 20 tis. obyvatel			20 až 100 tis. obyvatel			100 více tisíc obyvatel		
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
5,7	55	29,77	9,5	137	36,24	6,4	100	32,51	6,5	127	35,31	6,6	129	36,18

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO

Z regionálního pohledu olympijská nabídka se relativně největší přízni těšila v severních a východních Čechách, zatímco nejméně pozornosti vyvolávala na jihu, západě a ve středu Čech. Docela pozoruhodné jsou rozdíly v pořadí regionů podle sledovanosti (severní Čechy, východní Čechy, severní Morava, Praha, Jižní Morava) a podle podílu na publiku (východní Čechy, Praha, severní Čechy, severní Morava a jižní Morava).

Praha			Střední Čechy			Jižní Čechy			Západní Čechy		
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
6,6	66	37,62	5,4	50	28,90	4,1	24	24,77	5,1	37	29,60

Severní Čechy			Východní Čechy			Jižní Morava			Severní Morava		
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
8,3	79	36,91	7,7	79	39,78	6,1	104	32,71	6,7	109	36,05

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO

Desítku nejsledovanějších pořadů z olympijské nabídky ukazuje, co český divák považoval z dění v Salt Lake City za nejdůležitější.

V zemi, kde se o prvenství nejpopulárnějších sportů přetahuje hokej s fotbalem o první místo, pochopitelně v centru pozornosti nemohlo být nic jiného než vystoupení české hokejové reprezentace. Logicky nejvýše se dostalo čtvrtfinálové střetnutí

s Ruskem o další bytí či nebytí v olympijském turnaji. Stejně logicky nechybí v desítce ani jeden ze zápasů, které české mužstvo na letošní zimní olympiádě sehrálo.

Unikátní Valentův skok, za nějž si český akrobatický lyžař vydobyl prvenství, se dostal na druhou příčku nejsledovanější desítky. To nepřekvapuje. Překvapivé je, že se tak stalo díky ženám, protože u mužů byl až čtvrtý v pořadí.

Jako třetí se umístilo utkání Švédsko – Bělorusko. Stalo se tak ovšem až v záznamu. Kdo by přece ztrácel čas sledováním utkání, ve kterém měli Švédové vyhrát papírově i podle výkonu předvedeného předtím v Salt Lake City možná dvouciferným skóre. Bělorusové se ale postarali o zázrak, který jsme proto rádi dodatečně zhlédli.

Na čtvrtém místě se dostalo hokejové finále v zámořském obsazení. Co dodat? Snad to, že sledovanost dospělých ve výši 16,3 % notně zaostala za sledovaností naganského finále. Připomínáme, že před čtyřmi roky 1. třetinu (hrála se od půl šesté ráno) vidělo 25,3 % dospělých a 3. třetinu končící před půl osmou ráno si nenechalo ujít plných 52,0 % dospělých. Pokud by i v letošním finále hrálo české mužstvo, nebylo by to nejspíš horší.

Jako pátý skončil přenos běhu žen na 15 km, v němž Kateřina Neumannová vybojovala bronz – naši první a v konečném počtu jednu ze dvou medaili. K páté příčce domohly tomuto přenosu ženy – u nich byl totiž na čtvrtém místě, u mužů se dostal až na místo osmé.

DESET NEJSLEDOVANĚJŠÍCH POŘADŮ V OLYMPIJSKÉM VYSÍLÁNÍ ZE SALT LAKE CITY

Pořadí	Přenos / Záznam	Dospělí		Muži		Ženy		Děti 4 – 14 let	
		Sledovanost v tis.	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Sledovanost v %
1.	Česko – Rusko 1. – 3. tř.	2,960	34,6	1,833	44,4	1,127	25,5	125	9,5
2.	Akrobatické lyžování – skoky finále	1,798	21,0	958	23,2	840	19,0	125	9,5
3.	Švédsko – Bělorusko zkr. záznam	1,656	19,4	1,033	25,0	623	14,1	89	6,8
4.	Kanada – USA finále	1,398	16,3	907	22,0	491	11,1	54	4,2
5.	Běh na lyžích 15 km ženy	1,325	15,5	809	19,6	515	11,6	93	7,1
6.	Česko – Kanada 1. – 3. tř.	1,290	15,1	972	23,6	318	7,2	30	2,2
7.	Česko – Švédsko 1. – 3. tř.	1,207	14,1	912	22,1	295	6,7	40	3,1
8.	Běh na lyžích 5 km kombinace ženy	1,124	13,1	659	16,0	465	10,5	68	5,2
9.	Lyžování sprint finále muži a ženy	1,084	12,7	575	13,9	509	11,5	37	2,8
10.	Česko – Německo 1. – 3. tř.	1,055	12,3	841	20,4	214	4,8	57	4,4

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO

Pokud jde o pětice nejvyhledávanějších sportů v olympijském vysílání, hokej udržel své prvenství, které získal na všech třech předchozích olympiádách.

Na druhé místo se dostalo akrobatické lyžování, ještě v Naganu páté.

Místo třetí připadlo ženským běhům na lyžích (v Naganu čtvrté, v Albertville páté, ale v Lillehammeru chybějící).

Po naganské absenci v pětce nejvyhledávanějších sportů se na čtvrté místo dostalo alpské lyžování v mužském vydání.

Pětici uzavřely skoky na lyžích, které vedle hokeje jako jediné patřily k nejoblíbenějším sportům posledních čtyř olympiád.

Ze sportů oblíbených na předchozích olympiádách, propadlo letos u diváků krasobruslení; pravděpodobně se o to postaral souběh dvou faktorů – přenosy připadly na noční časy a z našich reprezentantů šanci na to dostat do desítky nejlepších měla pouze sportovní dvojice Beránková – Dlabola.

NEJVYHLEDÁVANĚJŠÍ SPORTY V OLYMPIJSKÉM VYSÍLÁNÍ

Pořadí	Salt Lake City	Nagano	Lillehammer	Albertville
1.	Hokej	Hokej	Hokej	Hokej
2.	Akrobatické lyžování	Krasobruslení	Skoky na lyžích	Skoky na lyžích
3.	Běh na lyžích ženy	Skoky na lyžích	Krasobruslení	Krasobruslení
4.	Sjezdové lyžování muži	Běh na lyžích ženy	Boby	Sjezdové lyžování mužů
5.	Skoky na lyžích	Akrobatické lyžování	Sjezdové lyžování mužů	Sjezdové lyžování žen

Zdroj: Analýza programu a auditoria