

Dramatický seriál ZÁCHRANÁŘI

Seriál ZÁCHRANÁŘI, natočený v prostředí Vysokých Tater režisérem V. Michálkem podle scénáře Jiřího Křižana, Česká televize nabízela na ČT1 po šest pondělních večerů 3. lednem 2005 počínaje. Šest epizod ze zápasu členů Horské služby o záchranu lidských životů našlo příznivce v průměru u 1,340.000, tzn. 15,7 % diváků starších patnácti let (což představovalo 29,39 % dospělých v danou dobu u televizorů) a 61.000, tj. 5,2 % dětí ve věku 4 až 14 let (což znamenalo 19,21 % děvčat a chlapců v dané době ve společnosti televize).

Seriál ZÁCHRANÁŘI zaujal viditelně více ženy než muže. Všechny epizody zaznamenaly v průměru větší sledovanost i podíl na publiku u žen než u mužů.

Při pohledu na odezvu jednotlivých dílů seriálu ZÁCHRANÁŘI je zjevné, že největší ohlas u dospělých vyvolal díl první, u dalších částí průběžně klesal až na minimální úroveň divácké recepce u dílu posledního. Tento průběh jednoznačně způsobil zmenšující se zájem o seriál mezi muži. Oproti tomu přízeň žen měla kolísavý charakter.

Detaily ukazuje následující tabulka:

ODEZVA NA DRAMATICKÝ SERIÁL ZÁCHRANÁŘI

premiérově vysílaný v pondělí večer na ČT1 od 3. 1. do 7. 2. 2005
základní skupiny

Poř	Epizoda	Datum	Začátek	Min	Dospělí 15+		Muži 15+		Ženy 15+		Děti 4-14					
					Sled. v %	Podíl v tis v %	Sled v %	Podíl v tis v %	Sled v %	Podíl v tis v %	Sled v %	Podíl v tis v %				
1	Vidět kamzíky	3.1.2005	20:04:01	51	18,3	1561	32,83	16,2	669	31,64	20,2	892	33,80	6,6	77	20,38
2	Noc na zrcadlové stěně	10.1.2005	20:04:14	51	16,8	1433	31,18	15,0	619	30,98	18,4	814	31,34	6,4	75	21,83
3	Paradoxy	17.1.2005	20:03:44	51	15,3	1303	28,12	14,6	599	28,54	15,9	704	27,77	5,5	64	20,19
4	Ženské spiknutí	24.1.2005	20:04:27	51	15,1	1289	28,77	13,7	564	27,71	16,4	725	29,65	5,7	66	23,77
5	Bílá tma	31.1.2005	20:03:46	51	15,0	1283	29,05	13,3	550	26,94	16,6	733	30,87	3,8	45	16,05
6	Síla k životu	7.2.2005	20:04:16	51	13,7	1171	26,16	12,4	511	24,72	14,9	659	27,40	3,3	38	12,50
	Průměr				15,7	1340	29,39	14,2	585	28,42	17,1	754	30,19	5,2	61	19,21

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Divácká odezva seriálu ZÁCHRANÁŘI v obou svých položkách rostla s vyšším věkem; jedinou výjimku představuje sledovanost 25-34letých. Jak je zřejmé z následující tabulky, úroveň sledovanosti rozděluje šest prezentovaných věkových kategorií do tří skupin: na diváky do 34 let - jejich sledovanost je menší než 10 %, dále na diváky od 35 do 64 let, jejichž sledovanost se pohybuje v pásmu 10 až 20 %, a na diváky od 65 let výše - jejich sledovanost je větší než 20 %, a to při více než třetinovém podílu na publiku:

ODEZVA NA DRAMATICKÝ SERIÁL ZÁCHRANÁŘI podle věku

10-14letí		15-24letí		25-34letí		35-44letí		45-54letí		55-64letí		Senioři 65+	
Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl
v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %
5,2	19,21	6,4	18,27	6,1	21,30	11,8	26,64	14,8	30,30	17,2	30,44	25,0	36,38

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Zájem o seriál ZÁCHRANÁŘI rosti jednoznačně s vyšším vzděláním. Svědčí o tom přímočarý růst jak sledovanosti, tak podílu na publiku. Podrobnosti jsou v následující tabulce:

ODEZVA NA DRAMATICKÝ SERIÁL ZÁCHRANÁŘI podle vzdělání

Základní		Vyučení bez maturity		Úplné střední		Vysokoškolské	
Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl
v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %
11,6	22,48	15,4	27,43	17,8	33,94	19,1	38,46

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Co se velikosti místa bydliště týče, divácký ohlas seriálu ZÁCHRANÁŘI kolísal, a to v obou položkách. Největší sledovanosti dosáhli dospělí v největších a nejmenších sídlech. Přitom maximum sledovanosti bylo pouze u diváků z velkoměst doprovázeno více než 30procentním podílem na publiku. Druhý tak velký podíl na publiku se váže až k sledovanosti v pořadí třetí velikosti, zaznamenané mezi dospělými v sídlech s 1 až 5 tisíci obyvateli.

ODEZVA NA DRAMATICKÝ SERIÁL ZÁCHRANÁŘI podle velikosti místa bydliště

Do 1 tis. obyv.		1-5 tis. obyv.		5-20 tis. obyv.		20-100 tis. obyv.		100 a více tisíc	
Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl
v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %
16,1	28,62	15,4	31,07	14,9	27,04	15,1	27,84	17,0	32,50

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Spokojenost dospělých s jednotlivými částmi seriálu ZÁCHRANÁŘI kolísala v rozpětí od 6,2 do 6,8. Výsledným koeficientem 6,5 se spokojenost dospělých dostala do pásma lepšího průměru.

Spokojenost mužů a žen se liší nepatrně – o 0,2 koeficientního bodu ve prospěch žen. Koeficienty mužů jsou ze dvou pásem šestkového a pětkového; rozdíl mezi největším a nejmenším koeficientem činí 0,9 koeficientního bodu. Oproti tomu všechny ženské koeficienty jsou z jednoho - šestkového pásma a rozdíl mezi maximálním a minimálním koeficientem je 0,7 koeficientního bodu, tedy menší než u mužů.

SPOKOJENOST S DRAMATICKÝM SERIÁLEM ZÁCHRANÁŘI

premiérově vysílaným v pondělí večer na ČT1
od 3. 1. do 7. 2. 2005
základní skupiny

Poř	Epizoda	Datum	Začátek	Min	Spokojenost v koeficientech		
					Dospělí 15+	Muži	Ženy
1	Vidět kamzíky	3.1.2005	20:04:01	51	6,2	6,2	6,2
2	Noc na zrcadlové stěně	10.1.2005	20:04:14	51	6,8	6,5	6,9
3	Paradoxy	17.1.2005	20:03:44	51	6,8	6,8	6,8
4	Ženské spiknutí	24.1.2005	20:04:27	51	6,4	5,9	6,9
5	Bílá tma	31.1.2005	20:03:46	51	6,4	6,4	6,5
6	Síla k životu	7.2.2005	20:04:16	51	6,6	6,7	6,5
	Průměr				6,5	6,4	6,6

Zdroj: Sociologický výzkum ČT

Zpracoval: Karel Zeman

Výzkum programu a auditoria
ČESKÁ TELEVIZE