

# **VOLBY 2002**

## **DO SENÁTU PARLAMENTU ČR**

**Řádné volby do Senátu Parlamentu České republiky, byly vypsaný prezidentem republiky pro třetinu (tzn. 27) volebních obvodů a jejich první kolo připadlo na pátek 25. a sobotu 26. října a druhému kolu byly vyhrazeny pátek 1. a sobota 2. listopadu; v termínu 2. kola se zároveň konaly komunální volby.**

**Konkrétně se volby do Senátu uskutečnily v těchto obvodech:**

<b>Číslo obvodu</b>	<b>Název obvodu</b>	<b>Číslo obvodu</b>	<b>Název obvodu</b>
3	Cheb	45	Hradec Králové
6	Louny	48	Rychnov nad Kněžnou
9	Plzeň	51	Žďár nad Sázavou
12	Strakonice	54	Znojmo
15	Pelhřimov	57	Vyškov
18	Příbram	60	Brno – město
21	Praha 5	63	Přerov
24	Praha 9	66	Olomouc
27	Praha 1	69	Frýdek – Místek
30	Kladno	72	Ostrava – město
33	Děčín	75	Karviná
36	Česká Lípa	78	Zlín
39	Trutnov	81	Uherské Hradiště
42	Kolín		

**Vedle běžných zpravodajských relací Česká televize k senátním volbám 2002 odvysílala řadu relací speciálně věnovaných této tematice. Šlo o pořady v rozsahu celkem 7,6 hodiny.**

**O velikosti diváckého zájmu o volební informace vypovídají následující tabulky s diváckou odezvou na zpravodajství a aktuální publicistiku, jež byly vysílány v souvislosti s 1. a 2. kolem senátních voleb i s volbami komunálními.**

# VEČERNÍKY

Ve všech třech regionálních vydáních VEČERNÍKŮ byli od úterka 15. 10. do úterka 22. 10. na úhrnné ploše 90 minut představováni kandidáti v senátních volbách. S jejich programovými záměry se tak mohlo seznámit v průměru 708 tisíc (tzn. 8,4 %) diváků starších patnácti let. Této příležitosti - jak je vidět z následující tabulky – ženy využívaly více než muži.

<b>VEČERNÍKY</b>													
<b>představující kandidáty do Senátu</b>													
<b>ČT1 15. – 22.října</b>													
Pořad	Datum	Den	Začátek	Min	Dospělí			Muži			Ženy+		
					Sledov %	Podíl %	tis	Sledov %	Podíl %	tis	Sledov %	Podíl %	tis
Večerníky	15.10.	Úterý	17:50:01	20	8,4	713	29,38	7,6	309	31,48	9,2	405	27,96
Večerníky	16.10.	Středa	17:49:52	20	8,9	756	29,35	6,9	281	21,82	10,8	475	36,87
Večerníky	17.10.	Čtvrtek	17:49:55	20	9,4	794	32,80	9,2	374	35,55	9,6	420	30,70
Večerníky	18.10.	Pátek	17:49:52	20	8,3	699	31,04	6,7	273	30,82	9,7	427	31,20
Večerníky	21.10.	Pondělí	17:49:50	20	9,3	789	32,38	9,6	389	34,76	9,1	399	30,36
Večerníky	22.10.	Úterý	17:49:50	20	8,7	732	30,41	8,3	336	33,16	9,0	396	28,41
<b>Průměr</b>					<b>8,4</b>	<b>708</b>	<b>29,63</b>	<b>7,6</b>	<b>307</b>	<b>29,49</b>	<b>9,1</b>	<b>401</b>	<b>29,74</b>

Zdroj: Mediaresearch - ATO

Pro druhý den obou kol senátních voleb Česká televize připravila speciální relace STUDIO VOLBY 2002, v nichž zveřejňovala povolební prognózy, odhady a průběžně upřesňované dílčí volební výsledky doprovázené komentáři sociologů, politologů a komentátorů. Jakou pozornost tyto pořady vyvolaly, ukazují následující tabulky; první zachycuje situaci 1. kola, druhá se týká 2. kola. Jak je patrné, o vydání Studia Volby 2002 bylo v průměru více zájemců v 1. než ve 2. kole a v publiku po obě soboty převažovaly ženy nad muži.

<b>Studio Volby 2002 – 1. kolo</b>													
<b>ČT1 sobota 26. října</b>													
Pořad	Datum	Den	Začátek	Min	Dospělí			Muži			Ženy+		
					Sledov %	Podíl %	tis	Sledov %	Podíl %	tis	Sledov %	Podíl %	tis
Studio Volby 2002	26.10.	Sobota	13:58:55	17	3,4	291	17,31	3,4	137	19,04	3,5	154	16,01
Studio Volby 2002	26.10.	Sobota	16:45:16	16	6,4	545	26,2	5,5	224	24,95	7,3	321	27,13
Studio Volby 2002	26.10.	Sobota	17:59:33	6	8,6	730	29,32	7,9	322	29,34	9,3	408	29,29
Studio Volby 2002	26.10.	Sobota	18:05:43	17	8,8	747	28,59	8,2	335	28,42	9,4	412	28,73
Studio Volby 2002	26.10.	Sobota	22:59:33	12	6,5	548	19,27	6,7	272	19,98	6,3	277	18,62
<b>Průměr</b>					<b>6,7</b>	<b>572</b>	<b>24,14</b>	<b>6,3</b>	<b>258</b>	<b>24,35</b>	<b>7,2</b>	<b>314</b>	<b>23,97</b>

Zdroj: Mediaresearch - ATO

## Studio Volby 2002 – 2. kolo ČT1 sobota 2. listopadu

Pořad	Datum	Den	Začátek	Min	Dospělí			Muži			Ženy+		
					Sledov %	Podíl %	Sledov tis	Sledov %	Podíl %	Sledov tis	Sledov %	Podíl %	Sledov tis
Studio Volby 2002	2.11.	Sobota	14:00:00	17	5,5	461	23,40	4,6	186	22,03	6,3	275	24,43
Studio Volby 2002	2.11.	Sobota	17:10:00	32	6,9	581	21,92	6,1	249	21,27	7,6	331	22,44
Studio Volby 2002	2.11.	Sobota	23:59:02	10	3,0	256	16,41	3,0	122	14,78	3,1	134	18,24
<b>Průměr</b>					<b>5,1</b>	<b>433</b>	<b>20,58</b>	<b>4,6</b>	<b>186</b>	<b>19,36</b>	<b>5,7</b>	<b>247</b>	<b>21,70</b>

Zdroj: Mediaresearch - ATO

Po obou volebních kolech Česká televize vysílala besedy. Jak je zřejmé z následujících tabulek, diváky více přitahovala podvečerní beseda v sobotu 26. října než dopolední beseda v neděli 3. listopadu; přehlédnout nelze, že o první besedu se více zajímaly ženy, zatímco v publiku druhé dominovali muži:

## Beseda Volby 2002 – 1. kolo ČT1 sobota 26. října

Pořad	Datum	Den	Začátek	Min	Dospělí			Muži			Ženy+		
					Sledov %	Podíl %	Sledov tis	Sledov %	Podíl %	Sledov tis	Sledov %	Podíl %	Sledov tis
Beseda	26.10.	Sobota	18:24:11	29	8,5	718	25,69	8,1	332	26,66	8,8	386	24,90

Zdroj: Mediaresearch - ATO

## Beseda Kdo se stane prezidentem ČT1 neděle 3. listopadu

Pořad	Datum	Den	Začátek	Min	Dospělí			Muži			Ženy+		
					Sledov %	Podíl %	Sledov tis	Sledov %	Podíl %	Sledov tis	Sledov %	Podíl %	Sledov tis
Beseda	03.11.	Neděle	11:00:06	57	7,2	610	29,11	7,5	304	32,61	7,0	306	26,31

Zdroj: Mediaresearch - ATO

Speciálně volební tematikou se zabývaly také tři diskusní pořady vysílané na druhém programu České televize. Nejvíce diváků získala beseda Zvolte si primátora.

## DISKUSNÍ POŘADY

věnované otázkám voleb  
ČT2 úterý 22. 10., čtvrtek 24. 10. a úterý 29.10.

Pořad	Datum	Den	Začátek	Min	Dospělí			Muži			Ženy+		
					Sledov %	Podíl %	Sledov tis	Sledov %	Podíl %	Sledov tis	Sledov %	Podíl %	Sledov tis
Na hraně	22.10.	Úterý	22:03:41	47	1,5	128	4,77	1,7	67	5,44	1,4	61	4,19
Zvolte si primátora!	24.10.	Čtvrtek	20:00:00	58	2,3	192	4,54	2,3	95	5,05	2,2	97	4,14
Senátorský duel	29.10.	Úterý	22:01:18	47	1,9	159	6,19	2,0	82	7,46	1,8	77	5,23

Zdroj: Mediaresearch - ATO

Pořady specializované na tematiku voleb zajímaly v průměru 623 tisíce (tj. 7,4 %) dospělých; před ostatní programovou nabídkou jim v danou dobu dávalo přednost 26 z každé stovky diváků od patnácti let výše.

V publiku těchto pořadů převažovaly ženy (průměr sledovanosti 7,9 %) nad muži (průměr sledovanosti 6,8 %). Zmínku si zaslouží fakt, že obě skupiny při tom zaznamenaly podíl na publiku ve výši 26 %.

Z hlediska věku nejmenší zájem o volební pořady projevili 15-24letí (průměr sledovanosti 3,4 % při podílu na publiku 20 %), zatímco největší pozornosti se těšily u seniorů od 65 let výše (průměr sledovanosti 13,0 % při podílu na publiku 34 %). U diváků ve věku 25 až 64 let měla sledovanost rozpětí 5,3 až 10,7 % a podíl na publiku se pohyboval od 22 do 30 %.

Pozornost věnovaná volebním pořadům rostla s vyšším vzděláním: diváci základního vzdělání vykazovali sledovanost 6,4 % při podílu na publiku 22 %, kdežto vysokoškolsky graduovaní zaznamenali průměr sledovanosti 9,0 % při podílu na publiku 41 %.

Podle velikosti místa bydliště sledovanost pořadů specializovaných na volební tematiku kolísala v rozpětí 7,1 – 7,7% a velikost podílu na publiku se pohybovala od 24 do 29 %. Nejnižší sledovanost (7,1 %) panovala ve velkoměstech nad 100 tisíc obyvatel a zároveň v obcích s 1 až 5 tisíci obyvatel, kde však byly zaznamenány největší hodnoty podílu na publiku (27 a 29 %). Další paradox: největší sledovanost ve výši 7,7 % dosažená ve městech s 5 až 20 tisíci obyvateli byla spojena s nejnižší úrovní podílu na publiku (24 %).

Z regionálního pohledu je třeba říci, že ohlas na speciálně volební pořady v jednotlivých krajích byl natolik proměnlivý: sledovanost měla rozpětí 4,4 až 9,7 % a podíl na publiku se pohyboval v rozmezí 18 až 36 %. Relativně nejpříznivější odezva byla dosažena v Jihočeském kraji (průměr sledovanosti 9,7 % při podílu na publiku 36 %), v Královéhradeckém kraji (průměr sledovanosti 9,0 % při podílu na publiku 29 %) a v Ústeckém kraji (průměr sledovanosti 8,6 % při podílu na publiku 25 %). Naopak nejmenší ohlas byl vykázan v kraji Vysočina (průměr sledovanosti 4,4 % při podílu na publiku 18 %), v Libereckém kraji (průměr sledovanosti 5,1 % při podílu na publiku 20 %) a ve Zlínském kraji (průměr sledovanosti 5,1 % při podílu na publiku 21 %).

Informace o průběhu a výsledcích voleb měly pochopitelně přední místo také ve všech vydáních pravidelných zpravodajských cyklů. V první řadě to platí o UDÁLOSTECH jako hlavním zpravodajském pořadu dne. V početném publiku (ve čtyřech ze sedmi analyzovaných vydání byl podíl na publiku větší než 40 %) připadlo dominantní postavení ženám. Další detaily obsahuje následující tabulka:

## UDÁLOSTI během volebních dnů (25. – 28. 10. a 1. – 3. 11.)

Pořad	Datum	Den	Začátek	Min	Dospělí			Muži			Ženy+		
					Sledov		Podíl	Sledov		Podíl	Sledov		Podíl
					%	tis	%	%	tis	%	%	tis	%
Události	25.10.	Pátek	19:14:50	23	16,1	1358	38,16	14,8	602	39,73	17,2	755	37,00
Události	26.10.	Sobota	19:14:50	22	18,4	1557	43,20	18,4	747	45,60	18,5	810	41,21
Události	27.10.	Neděle	19:14:50	19	20,0	1688	42,24	19,2	782	43,47	20,7	906	41,23
Události	28.10.	Pondělí	19:14:50	21	19,4	1641	36,57	18,6	756	37,09	20,2	885	36,14
Události	1.11.	Pátek	19:14:50	23	15,5	1309	36,25	14,7	600	37,80	16,2	709	35,04
Události	2.11.	Sobota	19:14:50	22	20,8	1755	44,60	20,2	821	46,13	21,3	935	43,34
Události	3.11.	Neděle	19:14:50	18	22,2	1873	43,04	21,7	883	45,05	22,6	990	41,39

Zdroj: Mediaresearch - ATO

Pro úplnou představu o diváckém zájmu je třeba uvést také ohlas na 5-10minutové relace ZPRÁV, vysílané v průběhu volebních dnů:

## ZPRÁVY během volebních dnů (25. – 27. 10. a 1. – 3. 11.)

Pořad	Datum	Den	Začátek	Min	Dospělí			Muži			Ženy+		
					Sledov		Podíl	Sledov		Podíl	Sledov		Podíl
					%	tis	%	%	tis	%	%	tis	%
Zprávy	25.10.	Pátek	9:00:00	5	1,3	109	20,74	1,2	49	25,50	1,4	60	18,02
Zprávy	25.10.	Pátek	12:00:00	9	3,5	300	34,30	3,3	134	40,88	3,8	166	30,37
Zprávy	25.10.	Pátek	16:00:00	5	2,2	183	13,82	2,4	96	18,89	2,0	87	10,66
Zprávy	25.10.	Pátek	21:59:50	5	4,2	355	10,87	4,2	172	12,40	4,2	183	9,75
Zprávy	26.10.	Sobota	10:20:35	8	5,6	475	41,49	6,3	257	47,05	5,0	218	36,42
Zprávy	26.10.	Sobota	12:00:00	10	5,7	480	29,60	5,5	222	31,70	5,9	258	28,00
Zprávy	26.10.	Sobota	13:55:24	4	2,8	237	13,47	2,6	104	14,14	3,0	133	12,98
Zprávy	26.10.	Sobota	16:42:02	3	8,1	681	33,61	6,5	266	30,90	9,5	415	35,62
Zprávy	27.10.	Neděle	12:00:00	5	10,5	890	41,68	10,0	405	43,03	11,1	484	40,61
Zprávy	27.10.	Neděle	17:59:53	5	11,5	970	30,65	11,3	460	33,91	11,6	510	28,20
Zprávy	27.10.	Neděle	22:20:08	5	3,4	284	9,05	3,1	126	8,78	3,6	157	9,26
Zprávy	1.11.	Pátek	9:00:00	5	1,4	119	20,59	1,4	55	25,18	1,5	64	17,81
Zprávy	1.11.	Pátek	12:00:00	9	2,6	221	25,45	2,5	102	29,15	2,7	119	22,92
Zprávy	1.11.	Pátek	16:00:00	5	2,5	209	15,59	2,4	97	19,48	2,6	112	13,28
Zprávy	2.11.	Sobota	12:00:00	5	4,5	379	19,64	4,1	168	20,68	4,8	212	18,90
Zprávy	2.11.	Sobota	17:59:49	16	10,3	873	28,17	9,6	391	27,96	11,0	482	28,33
Zprávy	2.11.	Sobota	23:07:39	13	8,4	706	27,45	8,7	353	28,93	8,1	353	26,11
Zprávy	3.11.	Neděle	12:00:00	5	7,3	621	27,48	7,4	300	28,46	7,3	321	26,61
Zprávy	3.11.	Neděle	17:59:52	5	9,1	771	22,82	8,9	361	24,02	9,4	411	21,86
Zprávy	3.11.	Neděle	22:22:25	5	2,3	196	6,40	2,2	91	6,41	2,4	105	6,40

Zdroj: Mediaresearch - ATO

Karel Zeman  
Analýza programu a auditoria  
ČESKÁ TELEVIZE