

## TOULAVÁ KAMERA OCHUTNÁVÁ ČESKO



Toulavá kamera, úspěšný cestovatelský pořad České televize, se o prázdninách vydal ochutnávat Česko. Moderátoři Iveta Toušlová a Josef Maršál se rozjeli po krajích, aby ochutnali tamní speciality. V pořadu objevovali pestrost tradiční české gastronomie nebo nahlíželi do výroben s vyhlášenými potravinářskými produkty, jakými jsou například hořické trubičky nebo olomoucké tvarůžky. Nový pořad, který vznikl ve spolupráci s agenturou CzechTourism, odvysílala ČT poprvé 7.7. 2010 a pak každou středu od 21:00 na ČT1.

### Odezva - pohlaví

Česká televize během letních prázdnin odvysílala celkem osm dílů, které průměrně sledovalo **684 tisíc dospělých diváků** (průměrná sledovanost 7,7% při podílu na publiku 21,96%). Cyklus byl oblíbenější u žen, sledovalo jej průměrně 399 tisíc žen starších 15ti let a 285 tisíc dospělých mužů. Největší zájem diváků si získal druhý díl „Český ráj a Střední Morava“, který si nenechalo ujít v průměru 723 tisíc dospělých (sledovanost 8,2% při podílu na publiku 27,32%), nejméně lidí pak sledovalo díl pátý „Severní Morava a Šumava“, kdy se dívalo 639 tisíc diváků starších 15-ti let (sledovanost 7,2% při podílu na publiku 20,09%). U žen zvítězil hned první díl „Západočeské lázně a Východní Čechy“, který sledovalo průměrně 430 tisíc žen (sledovanost 9,5% při podílu na publiku 25,94%), muži nejvíce ocenili čtvrtý díl „Jižní Čechy a Vysočina“, když ho sledovali v průměrném počtu 321 tisíc (sledovanost 7,4% při podílu na publiku 22,63%).

Toulavá kamera ochutnává Česko - ČT1 středa 21:00													
pořadí	epizoda	datum	začátek	délka (min)	15+			M15+			Ž15+		
					Rating (%)	Rating tisíce	Share (%)	Rating (%)	Rating tisíce	Share (%)	Rating (%)	Rating tisíce	Share (%)
1.	Západočeské lázně a Východní Čechy	07.07.2010	21:00:41	28:23	7,7	680	21,24	5,8	250	16,20	9,5	430	25,94
2.	Český ráj a Střední Morava	14.07.2010	20:50:15	28:23	8,2	723	27,32	7,4	318	28,12	8,9	405	26,72
3.	Plzeňsko a Východní Morava	21.07.2010	21:01:43	28:25	8,0	705	23,82	7,1	306	22,44	8,8	399	25,00
4.	Jižní Čechy a Vysočina	28.07.2010	21:00:20	28:06	8,0	709	22,91	7,4	321	22,63	8,6	389	23,15
5.	Severní Morava a Šumava	04.08.2010	21:00:43	28:03	7,2	639	20,09	5,8	252	18,05	8,5	388	21,68
6.	Sever Čech a Praha	11.08.2010	21:05:03	28:04	7,2	640	19,28	6,0	259	18,01	8,4	381	20,25
7.	Jižní Morava a Krkonoše	18.08.2010	21:11:47	27:57	7,8	686	20,99	6,5	280	20,24	8,9	406	21,55
8.	Okolí Prahy a Severozápadní Čechy	25.08.2010	21:15:34	27:56	7,8	689	21,19	6,8	294	20,07	8,7	396	22,10
<b>průměr</b>					<b>7,7</b>	<b>684</b>	<b>21,96</b>	<b>6,6</b>	<b>285</b>	<b>20,47</b>	<b>8,8</b>	<b>399</b>	<b>23,16</b>

**Odezva – věk, vzdělání**

Zájem o pořad Toulavá kamera ochutnává Česko rostl s věkem i se vzděláním diváků. Nadprůměrně pořad sledovali diváci starší 55ti let a zejména pak diváci starší 65ti let (průměrná sledovanost 18,5% při podílu na publiku 34,46%). Podle vzdělání se v nadprůměrném počtu dívali diváci se středoškolským, vysokoškolským vzděláním.

Toulavá kamera ochutnává Česko - Věk			
	Rating		Share
	%	tisíce	%
15+	<b>7,7</b>	<b>684</b>	<b>21,96</b>
15-24	<b>0,9</b>	<b>12</b>	<b>6,02</b>
25-34	<b>3,0</b>	<b>52</b>	<b>12,72</b>
35-44	<b>4,6</b>	<b>67</b>	<b>15,34</b>
45-54	<b>7,0</b>	<b>96</b>	<b>17,65</b>
55-64	<b>12,0</b>	<b>174</b>	<b>24,53</b>
65+	<b>18,5</b>	<b>284</b>	<b>34,46</b>

Toulavá kamera ochutnává Česko - Vzdělání			
	Rating		Share
	%	tisíce	%
15+	<b>7,7</b>	<b>684</b>	<b>21,96</b>
ZŠ	<b>6,2</b>	<b>100</b>	<b>18,91</b>
Vy	<b>7,8</b>	<b>244</b>	<b>20,45</b>
SŠ	<b>8,2</b>	<b>245</b>	<b>23,04</b>
VŠ	<b>8,6</b>	<b>95</b>	<b>28,93</b>

Toulavá kamera ochutnává Česko - spokojenost	
<b>Průměr 15+</b>	<b>9,0</b>
SpoKoeff M15+	8,6
SpoKoeff Ž15+	9,3
SpoKoeff 15-24	9,4
SpoKoeff 25-34	9,4
SpoKoeff 35-44	9,5
SpoKoeff 45-54	8,7
SpoKoeff 55+	9,0
SpoKoeff ZŠ+Vy	9,0
SpoKoeff SŠ	9,0
SpoKoeff VŠ	8,7

**Odezva – spokojenost**

Z hlediska spokojenosti byl cyklus Toulavá kamera ochutnává Česko ceněn vysoko, průměrná známka **9,0** značí špičkovou diváckou spokojenost. Nejvíce byli s pořadem spokojeni diváci ve věku 35-44 let (průměrná známka spokojenosti 9,5).