

Šípkové Růžence se od diváků dostalo vřelého přijetí

ČESKÁ TELEVIZE

Analýza programu a auditoria

Zpracoval: Karel Zeman

Desetidílnému dramatickému seriálu ŠÍPKOVÁ RŮŽENKA, natočenému režisérem Jaroslavem Hanušem podle scénáře Jana Míky, autory úspěšného Života na zámku, se z dosavadní letošní nabídky původních seriálů dostalo u publika nejpříznivějšího přijetí. Deset dílů této seriálové novinky vidělo úhrnem bezmála 32 miliónů diváků ve věku od čtyř let výše. V žebříčku letos nejsledovanějších seriálů se Šípková Růženka umístila jak před další novinkou v podobě Četnických humoresek, tak rovněž před takovou klasikou, jakou představují Chalupáři.

Nejúspěšnější dramatické seriály ve vysílání ČT v období leden až listopad 2001 (sledovanost 10 a více procent)

Poř.	Seriál	Počet dílů	K	Dny	Začátek	Dospělí			Muži			Ženy		
						Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %
1	Šípková Růženka	10x	1	PO	2004	32,1	2698	57,02	24,4	986	49,44	39,2	1712	62,72
2	Četnické humoresky	13x	1	ČT	2005	26,0	2184	47,65	24,7	997	48,56	27,2	1187	46,97
3	Chalupáři	11x	1	ČT	2003	18,3	1543	43,58	17,9	722	47,25	18,8	821	40,90
4	Milí Bakaláři	6x	1	ST	2020	15,5	1303	31,94	12,7	513	29,54	18,1	790	34,04
5	Malý pitaval z velkého města	9x	1	PO	2004	15,0	1260	34,48	14,8	599	37,22	15,1	661	32,17
6	Dobrá voda	7x	1	ČT	2005	13,7	1152	27,84	11,5	466	26,86	15,7	686	28,41
7	Zdivočelá země	20x	1	PO	2003	13,4	1130	26,39	13,7	554	28,58	13,2	576	24,44
8	Nemocnice na kraji města	20x	1	NE	1100	13,4	1128	54,52	9,7	391	47,02	16,9	737	59,63
9	My všichni školou povinní	9x	1	NE	1058	10,2	855	49,19	7,0	282	41,73	13,1	573	54,33

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO

Jednotlivé díly ŠÍPKOVÉ RŮŽENKY si v průměru nenechávalo ujít 2,698.000 (tj. 32,1 %) dospělých a 187 tisíc (tzn. 13,1 %) dětí ve věku 4 až 14 let. V případě dospělých to představovalo 57 z každé stovky mužů a žen v pondělní večer u televizorů a pokud jde o děti, znamenalo to 48 z každé stovky děvčat a chlapců, kteří pondělní večer trávili ve společnosti televize.

Více příznivců mělo deset dílů Šípkové Růženky mezi ženami: bylo jich totiž 1,7krát více než mužů. Ženy při průměru sledovanosti 39,2 % vykázaly i vyšší podíl na publiku – 63 % (muži: průměr sledovanosti 24,4 % při podílu na publiku 49 %).

Co se sledovanosti jednotlivých dílů týče, její výslednice v základních diváckých skupinách je růstová. Jak v případě dospělých, tak v případě obou pohlaví vykazuje nejnižší hodnoty u prvních dvou dílů, zatímco maxima zaznamenává u závěrečných dvou dílů. Rozpětí sledovanosti představuje zhruba šestinu jejího průměru za celý seriál. Ještě větší vyrovnanost má podíl na publiku – jeho rozpětí činí zhruba desetinu jeho průměru za všech deset dílů.

Jaká byla spokojenost diváků se Šípkovou Růženkou, ukazují údaje získané sociologickým výzkumem ČT, který v panelu respondentů má diváky starší patnácti let. Velikost koeficientů spokojenosti dospělých za celý seriál i za jednotlivé díly (s výjimkou poslední části) je nadprůměrně vysoká. Stalo se tak zásluhou žen, jejichž spokojenost je zřetelně větší než v případě mužů; jejich výsledný koeficient spokojenosti o hodnotě 5,7 je totiž jenom z pásma lepšího průměru.

Odezva na seriál ŠÍPKOVÁ RŮŽENKA základní skupiny

Datum vysílání	Dospělí				Muži				Ženy				Děti 4 –14 let		
	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Spok. v koef	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Spok. v koef	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Spok. v koef	Sledovanost v %	v tis.	v %
10.9.2001	27,6	2319	54	6,6	20,4	826	45	6,1	34,2	1493	60	7,1	10,7	152	38
17.9.2001	29,4	2476	54	6,4	22,2	898	47	5,5	36,2	1579	59	7,1	10,4	148	45
24.9.2001	33,0	2774	60	6,8	25,1	1014	52	5,9	40,3	1760	66	7,4	10,4	149	36
1.10.2001	33,0	2771	57	6,7	24,3	983	48	6,2	40,9	1788	64	7,1	11,3	161	44
8.10.2001	33,0	2774	57	6,4	26,0	1052	51	5,5	39,4	1722	62	7,0	13,9	198	55
15.10.2001	31,0	2608	56	6,4	22,2	899	47	5,6	39,1	1709	61	6,8	14,1	201	51
22.10.2001	32,7	2751	55	6,6	24,9	1007	47	6,0	39,9	1744	62	7,0	13,6	194	51
29.10.2001	31,8	2670	56	6,3	23,9	965	48	5,9	39,0	1705	63	6,6	15,8	225	47
5.11.2001	34,8	2927	61	6,0	26,5	1073	54	5,4	42,5	1854	66	6,5	15,1	216	58
12.11.2001	34,4	2890	60	5,4	27,9	1129	55	4,7	40,3	1761	64	5,8	15,6	223	55
Průměr	32,1	2698	57,02	6,4	24,4	986	49,44	5,7	39,2	1712	62,72	6,8	13,1	187	48,03

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO + Sociologický výzkum České televize

Z hlediska věku se z dospělých o Šípkovou Růženku zajímali nejméně 15-24letí (průměr sledovanosti 19,3 %, ovšem při značném podílu na publiku 59 %). Naopak nejvíce pozornosti seriál vyvolával u seniorů nad 65 let (průměr sledovanosti 39,2 %, ale podíl na publiku „pouze“ 50 %). Největšího podílu na publiku dosáhli 25-34letí: 68 z každé stovky jich v pondělí večer dávalo před ostatní televizní nabídku jednoznačnou přednost novému seriálu České televize.

Co se chování dětí týče: mladší děti sledovaly méně, ale při větším podílu na publiku než děti starší

Odezva na seriál ŠÍPKOVÁ RŮŽENKA podle věku

	4-9 let			10-14 let			15-24 let			25-34 let		
	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
Celkový průměr	9,3	70	49,05	17,5	117	47,16	19,3	329	59,32	34,0	471	68,03
	35-44 let			45-54 let			55-64 let			65 a více let		
	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
Celkový průměr	33,5	482	59,93	32,6	498	55,13	38,5	379	54,22	39,2	538	50,33
Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO												

Pokud jde o vzdělání, relativně nejčtetnější zájemce o Šípkovou Růženku představovali vysokoškolsky graduovaní (průměr sledovanosti 37,9 % při více než pozoruhodném podílu na publiku ve výši 69 %). Relativně nejméně bylo v publiku diváků se základním vzděláním (průměr sledovanosti 29,0 %, ale rovněž při nadpolovičním podílu na publiku, a to v hodnotě 51 %).

Vyučení vykazují vyšší sledovanost než diváci s úplným středním vzděláním, ale ti zase mají větší podíl na publiku než publikum se středním vzděláním bez maturity.

Odezva na seriál ŠÍPKOVÁ RŮŽENKA podle vzdělání

	Základní			Vyučí bez mat.			Úplné střední			Vysokoškolské		
	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
Celkový průměr	29,0	465	50,9	33,1	1128	56,53	31,2	837	58,73	37,9	268	69,42
Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO												

Podle sociálně ekonomického postavení nejpříznivější ohlas zaznamenali diváci z rodin s vysokými příjmy a vysokou životní úrovní (skupina B: průměr sledovanosti 39,8 % a podíl na publiku 72 %, což je u tohoto seriálu vůbec nejvyšší hodnota). Relativně nejméně zájemců se rekrutovalo ze skupiny A (diváci z rodin s nejvyššími příjmy a nejvyšším životním standardem (průměr sledovanosti 23,3 % ovšem při vysokém podílu na publiku ve výši 55 %). Přehlédnout nelze druhou nejlepší odezvu (a to jak ve sledovanosti, tak v podílu na publiku), kterou vykazala skupina E (diváci s nejnižšími příjmy a s podprůměrnou životní úrovní); potvrzuje totiž stále častěji hláсанou tezi, že televize je nejdostupnější zábavou chudých.

Odezva na seriál ŠÍPKOVÁ RŮŽENKA podle sociálně ekonomického postavení

	A			B			C			D			E		
	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
Celkový průměr	23,3	167	55,14	39,8	414	72,02	25,5	629	52,61	26,7	677	53,72	32,5	998	55,93
Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO															

Z hlediska velikosti místa bydliště byly rozdíly v zájmu o Šípkovou Růženku vesměs malé. Z této skutečnosti vybočuje pouze odezva zaznamenaná ve velkoměstech: průměr sledovanosti 26,7 % při podílu na publiku 52 %. Nejlepší sledovanost (31,2 %) patří divákům ze sídel s 1 až 5 tisíci obyvateli, ale nejpříznivější podíl na publiku (58 %) získali diváci z měst s 20 až 100 tisíci obyvateli.

Odezva na seriál ŠÍPKOVÁ RŮŽENKA podle velikosti místa bydliště

	Obec do 1 tis.		1 – 5 tis.		5 – 20 tis.		20 – 100 tis.		100 a více tis.						
	Sledovanost		Sledovanost		Sledovanost		Sledovanost		Sledovanost		Podíl				
	v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis	v %				
Celkový průměr	29,4	485	57,90	31,2	573	57,81	29,1	512	56,92	30,5	704	58,04	26,7	610	51,64
Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO															

Z regionálního pohledu deset dílů seriálu Šípková Růženka relativně nejvíce diváků lákalo na jihu Čech (průměr sledovanosti 39,5 %) a ve východních Čechách (průměr sledovanosti 37,7 %). V těchto regionech byl zaznamenán i nejlepší podíl na publiku o hodnotě vyšší než 63 %; k nim se ještě přiřadily západní Čechy, kde průměr podílu na publiku byl rovněž větší než 63 %.

Poměrně nejméně diváků, kteří seriál vyhledávali, pocházelo z Prahy (průměr sledovanosti 25,4 % při podílu menším než 48 %) a v severních Čechách (průměr sledovanosti 28,5 % s podílem rovněž menším než polovičním – 49 %).

Odezva na seriál ŠÍPKOVÁ RŮŽENKA podle regionů

	Praha			Střední Čechy			Jižní Čechy			Západní Čechy		
	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
Celkový průměr	25,4	256	47,93	32,8	297	53,89	39,5	223	63,81	36,2	253	63,72
	Severní Čechy			Východ. Čechy			Jižní Morava			Severní Morava		
	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
Celkový průměr	28,5	272	49,02	37,7	379	63,53	31,3	523	58,23	30,9	494	58,85
Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO												

ŠÍPKOVÁ RŮŽENKA představovala natolik atraktivní seriálovou novinku, že si jejích deset dílů nenechávalo ujít v průměru 104 tisíce diváků ani během své návštěvy u příbuzných a známých. Bylo to mimochodem 58 z každé stovky dospělých divajících na televizi i na návštěvě.