

REFERENDUM O EVROPĚ

Referendum, v němž v pátek 13. června a v sobotu 14. června roku 2003 měli čeští občané starší osmnácti let možnost odpovědět na otázku *Souhlasíte s tím, aby se Česká republika stala podle smlouvy o přistoupení České republiky k Evropské unii členským státem Evropské unie?* a problematika Evropské unie patřily po celé první pololetí roku ve vysílání České televize k programovým prioritám.

Předním úkolem bylo v měsících před vlastním referendem poskytovat divákům zevrubné informace o Evropské unii a jejích členských zemích, o obsahu dojednané přístupové smlouvy i o celé šíři názorů na to, jaké klady i zápory eventuální vstup Česka do EU nám přinese. Tato problematika nacházela své pravidelné a výrazné místo prakticky ve všech stávajících zpravodajských pořadech, zejména pak v Událostech, Událostech, komentářích, Večernících, apod. Kromě toho byla obohacena nabídka zpravodajských i publicistických pořadů o nové cykly:

- **EVROPSKÉ UDÁLOSTI**, týdenní zpravodajský souhrn toho nejdůležitějšího, co se odehrálo jak ve strukturách EU, tak v jednotlivých členských zemích (na ČT1 ve čtvrtek cca 21:30 hodin),
- **U NÁS V EVROPĚ**, reportážní týdeník ukazující životní a pracovní podmínky osob různých zaměstnání i postavení v Česku a jejich protějšků v zemích EU, moderátorka Zuzana Šimůnková (na ČT1 ve čtvrtek cca 21:40 hodin),
- **EVROPA EUGENA BRIKCIUSE**, 15dílná desetiminutovka, jejíž autor odlehčeně, nicméně fundovaně přibližoval evropské kraje a jejich kolikrát jiné mravy (ČT1 v sobotu v 18:45 hodin),
- **NA ROZCESTÍ**, týdeník, v němž za průvodcovství herce Pavla Kříže na otázky nejčastěji pokládané v souvislosti s naším vstupem do EU odpovídali odborníci (na ČT1 v sobotu cca 13:10 hodin),
- **EVROPSKÉ REFERENDUM**, cyklus odpovědí na otázky, které si kolem našeho vstupu do EU klade běžný občan a které pomáhali prostředkovat herci Jana Boušková a Václav Vydra (na ČT1 od pondělí do pátku v 17:40 hodin),
- **MINUTA O EU** (cyklus o vstupu ČR do EU viděný špičkovými osobnostmi ze všech společenských a profesních oblastí s výjimkou politiky, uváděný na obou programech během dne od pondělí do neděle),
- **EVROPSKÉ FÓRUM**, diskusní měsíčník o aktuálních problémech EU, moderovaný Zdeňkem Velíškem (na ČT2 v úterý kolem 22:30 hodin),
- **EVROPA DNES**, převzatý cyklus pořadů WDR, reflektujících současné problémy Evropy (na ČT2 ve středu kolem 16:30 hodin),
- **EVROPSKÁ UNIE: ANO – NE**, tři půlhodinové sociologické pohledy na obavy a naděje spojované se vstupem naší země do EU (na ČT2 ve čtvrtek ve 20:00 hodin),

S jakou odezvou se uvedené cykly setkaly u diváků, ukazuje následující tabulka s daty o ohlasu dosaženém v období 1. 1. až 13. 6. 2003:

OHLAS NA CYKLY VĚNOVANÉ TEMATICE EU

základní divácké skupiny

Poř	Cyklus	K	Den	Začátek	Celkem minut	Dospělí			
						Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	
1	Evropské události	25x	ČT1	ČT	2130	245	521	6,2	14,00
2	U nás v Evropě	22x	ČT1	ČT	2140	605	470	5,6	14,63
3	Evropa Eugena Brikciuse	15x	ČT1	SO	1845	150	299	3,5	16,56
4	Na rozcestí	9x	ČT1	SO	1310	90	161	1,9	13,58
5	Evropské referendum	101x	ČT1	PO-PÁ	1740	323	296	3,5	13,94
6	Minuta o Evropské unii	342x	ČT1	PO-NE	různě	342	302	3,6	14,17
7	Minuta o Evropské unii	221x	ČT2	PO-NE	různě	221	96	1,1	3,79
8	Evropské fórum	5x	ČT2	ÚT	2230	237	99	1,2	6,02
9	Evropa dnes	14x	ČT2	ST	1630	353	95	1,1	5,97
10	Evropská unie: ano - ne	3x	ČT2	ČT	2000	84	113	1,3	3,19

Poř	Cyklus	K	Muži			Ženy			
			Sledovanost v tis.	v %	Podíl v tis.	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v tis.	
1	Evropské události	25x	ČT1	249	6,1	15,79	272	6,2	12,69
2	U nás v Evropě	22x	ČT1	216	5,3	15,66	254	5,8	13,87
3	Evropa Eugena Brikciuse	15x	ČT1	131	3,2	16,6	169	3,9	16,54
4	Na rozcestí	9x	ČT1	74	1,8	14,54	87	2,0	12,87
5	Evropské referendum	101x	ČT1	123	3,0	13,41	173	3,9	14,47
6	Minuta o Evropské unii	342x	ČT1	128	3,1	13,52	173	4,0	14,68
7	Minuta o Evropské unii	221x	ČT2	49	1,2	4,36	47	1,1	3,34
8	Evropské fórum	5x	ČT2	55	1,3	7,07	44	1,0	5,09
9	Evropa dnes	14x	ČT2	54	1,3	8,51	41	0,9	4,28
10	Evropská unie: ano - ne	3x	ČT2	56	1,4	3,57	56	1,3	2,88

Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH

Uvedené pořady nebyly pochopitelně jedinými tituly, v nichž se tematika Evropské unie pravidelně objevovala. Za všechny lze uvést **AZ-KVÍZ**, který od ledna obsahoval vždy jednu otázku o problematice EU. Takto modifikovaných 115 premiér vidělo v průměru 5,8 % dospělých při podílu na publiku 24,37 %. Pro zajímavost v publiku bylo více žen (průměr sledovanosti 6,5 % při podílu na publiku 24,46 %) než mužů (průměr sledovanosti 5,0 % při podílu na publiku 24,24 %).

*** *** ***

Ve čtvrtek 12. června, tedy v předvečer vlastního referenda předseda vlády Vladimír Špidla oslovil na ČT1 ve 20 hodin krátkým proslovem potenciální účastníky referenda. O jeho vystoupení se zajímalo 12,7 %, tj. 1,077 miliónu diváků starších patnácti let, což představovalo zhruba 39 z každé stovky dospělých v danou dobu u obrazovky.

Z hlediska vzdělání bylo v publiku relativně nejvíc diváků s úplným středním a vysokoškolským vzděláním, zatímco nejméně zastoupeni byli vyučení bez maturity.

Co se věku týče, sledovanost premiérového vystoupení rostla s věkem, ale největšího podílu na publiku dosáhli 15-24letí a 35-44letí.

Podle socioekonomického postavení, nejpříznivější ohlas zaznamenala skupina A čili dospělí z rodin s největšími výděly a nejvyšší životní úrovní; nejnižší

sledovanost vykázala skupina C (průměrné výdělky i životní úroveň) a nejmenší podíl na publiku měla skupina E (nejnižší výdělky a životní úroveň).

Pokud jde o velikost místa bydliště, největšímu zájmu se premiérovou vystoupení těšilo ve velkoměstech, zatímco nejnižší pozornosti se mu dostalo v obcích do 1 tisíce obyvatel (sledovanost 10,5 %) a v sídlech s 5 až 20 tisíci obyvatel (podíl na publiku 35,25 %).

Detailní data obsahuje následující tabulka:

PREMIÉROVO VYSTOUPENÍ V PŘEDVEČER REFERENDA											
Dospělí			Muži				Ženy				
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl			
v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %			
1077	12,7	38,73	467	11,5	36,87	610	13,9	40,28			
PODLE VZDĚLÁNÍ											
Základní			Vyučení bez maturity			Úplné střední			Vysokoškolské		
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %
189	12,1	39,36	354	10,9	33,38	352	15,2	41,53	167	19,2	48,63
PODLE VĚKU											
15-24letí			25-34letí			35-44letí					
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl			
v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %			
98	6,5	43,21	152	9,9	35,47	160	11,9	40,30			
45-54letí			55-64letí			65 a víceletí					
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl			
v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %			
188	11,9	36,45	182	16,6	38,52	296	21,2	40,11			
PODLE SOCIOEKONOMICKÉHO POSTAVENÍ											
A		B		C		D		E			
Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %		
17,3	50,68	16,8	43,18	11,2	40,95	14,0	38,55	11,4	34,54		
PODLE VELIKOSTI MÍSTA BYDLIŠTĚ											
Obce do 1 tis.		1 – 5 tis.		5 – 20 tis.		20-100 tis.		100 a více tis.			
Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %		
10,5	36,05	11,8	42,86	11,5	35,25	13,6	37,02	15,4	42,12		
Zdroj: ATO - Mediaresearch											

Od poledne v pátek 13. června do večera v neděli 15. června Česká televize zprostředkovala poslední přípravy na referendum, jeho vlastní průběh i domácí a zahraniční odezvu na jeho výsledky ve zpravodajských pořadech – jak pravidelných, tak zvláště připravovaných a vysílaných pod názvem REFERENDUM 2003.

Pro zevrubné informování o referendu Česká televize obdobně jako při volbách do zákonodárných sborů objednala u agentury STEM bleskový průzkum

Zpracoval
Výzkum programu a auditoria
Karel Zeman

toho, jak dalece je česká veřejnost odhodlána účastnit se hlasování, a dále zaangažovala společnost SC&C, aby ve vybraných volebních okrscích sbírala údaje pro odhady výsledků referenda. Jednalo se o tzv. Exit Poll, který metodou dobrovolného anonymního dotazníku zjišťuje u voličů, jak v referendu hlasovali; dotazovaní při tom zároveň vyplňovali údaje o svém pohlaví, věku, vzdělání, socioekonomickém postavení, apod. Mimochodem z těchto údajů čerpala pro své zpravodajství i řada dalších českých médií, některá ale z velkorysosti jim vlastní opomněla uvést, že jde o data pořízená na objednávku ČT.

V době od 12 hodin v pátek 13. 6. do 22 hodin v neděli 15. 6. Česká televize vysílala tři typy zpravodajských pořadů:

- hlavní zpravodajství dne **UDÁLOSTI**,
- ostatní pravidelné zpravodajské relace (**ZPRÁVY, VEČERNÍKY a UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE**),
- mimořádné relace s názvem **REFERENDUM 2003**

Pochopitelně nejvíce diváckého zájmu sklidily UDÁLOSTI, zejména pak jejich páteční a hlavně nedělní vydání. Na ohlasu ostatního zpravodajství se podepsal víkend s letním počasím. Už proto o vztahu divácké obce k jednotlivým titulům zpravodajství více vypovídá úroveň podílu na publiku než vlastní sledovanost.

Pokud jde o **UDÁLOSTI**, je třeba říci, že celková hodnota pátečního a nedělního podílu na publiku je letos u pátečních a nedělních vydání zatím největší (v pátek je nad letošním průměrem o 9 % větší, v neděli pak dokonce o 13 %). Jak je zřejmé z následující tabulky, v pátek se o celkovou velikost podílu na publiku postarali především muži, v neděli se o totéž zasloužily naopak ženy. Sobotní vydání má z víkendové trojice Událostí nejmenší ohlas, nicméně jeho celkový podíl na publiku je o 1 % větší, než je sobotní průměr od začátku roku. Na nejmenší odezvě se jistě podepsala skutečnost, že zájem o to, jak referendum dopadlo, saturovaly už ZPRÁVY v 18:00, které poprvé zveřejnily konečné výsledky referenda a navíc v přímém přenosu zařadily tiskovou konferenci čelních představitelů koaličních stran a reprezentantů Evropské unie.

Přehlédnout nelze, že obě složky ohlasu na UDÁLOSTI rostly s věkem i s vyšším vzděláním. Z hlediska socioekonomického postavení sledovanost hlavního zpravodajského pořadu dne kolísala, avšak podíl na publiku se zvětšoval s vyšším postavením. Co se velikosti místa bydliště týče, obě složky ohlasu vykazovaly kolísavé hodnoty, přičemž nejpříznivější hodnotu měly jako obvykle v sídlech s 1 až 5 tisíci obyvateli a zejména pak ve velkoměstech.

UDÁLOSTI 13. – 15. 6. 2003										
Pořad	Celkem minut	Dospělí			Muži			Ženy		
		Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %
Události 13. 6.	24	1130	13,4	49,85	575	14,1	53,90	554	12,7	46,25
Události 14. 6.	24	970	11,5	43,56	471	11,6	45,45	499	11,4	41,92
Události 15. 6.	17	1291	15,3	51,52	572	14,0	46,21	719	16,4	56,70
Události – prům. PÁ-NE	65	1114	13,2	48,09	536	13,2	48,65	578	13,2	47,58

PODLE VZDĚLÁNÍ												
Základní			Vyučení bez maturity			Úplné střední			Vysokoškolské			
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	
v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	
181	11,6	40,58	390	12,0	44,43	365	15,7	57,40	176	20,2	69,25	
154	9,9	33,52	356	10,9	40,56	307	13,2	49,79	145	16,7	63,98	
232	14,9	48,47	475	14,6	47,02	391	16,9	56,99	174	20,0	65,92	
184	11,8	40,15	400	12,3	43,81	351	15,1	54,58	164	18,9	66,51	
PODLE VĚKU												
15-24letí			25-34letí			35-44letí						
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	
v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	
77	5,1	44,17	133	8,7	45,12	167	12,4	49,59				
59	3,9	34,52	89	5,8	34,14	117	8,7	37,44				
83	5,5	36,64	132	8,6	37,03	147	10,9	41,81				
72	4,8	38,47	116	7,6	38,99	143	10,7	43,16				
45-54letí			55-64letí			65 a víceletí						
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	
v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	
175	11,1	42,94	187	17,1	50,86	390	28,0	57,03				
177	11,2	42,45	169	15,4	44,22	359	25,7	52,56				
271	17,1	49,95	231	21,0	60,34	428	30,7	66,05				
201	12,7	45,04	192	17,5	50,92	389	27,9	57,66				
PODLE SOCIOEKONOMICKÉHO POSTAVENÍ												
A		B		C		D		E				
Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	
v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	
15,8	73,73	12,5	61,30	12,1	56,24	14,5	47,06	13,2	44,33			
16,1	65,07	15,0	64,03	9,6	45,06	12,1	42,80	10,9	37,06			
15,0	68,88	13,0	47,63	15,5	58,37	16,6	49,32	14,6	47,81			
15,7	69,02	13,6	58,06	12,1	53,02	14,2	46,26	12,8	42,62			
PODLE VELIKOSTI MÍSTA BYDLIŠTĚ												
Obce do 1 tis.		1 – 5 tis.		5 – 20 tis.		20-100 tis.		100 a více tis.				
Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	
v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	
11,6	42,68	13,6	54,47	12,2	46,67	13,0	45,81	16,0	59,05			
10,7	42,41	10,1	45,82	13,6	41,58	10,1	39,78	13,2	48,79			
14,0	54,90	14,6	50,20	16,6	52,98	15,4	48,26	15,8	53,07			
11,9	45,76	12,5	50,33	13,9	46,37	12,6	44,53	14,9	53,65			
Zdroj: ATO - Mediaresearch												

Ostatní pravidelné zpravodajské relace vysílané na ČT1 od pátečního poledne do nedělního večera trvaly úhrnem 123 minuty. Divácký zájem o ně byl kolísavý. Tradičně nejvíce diváků získaly **VEČERNÍKY**. Letos třetí největší páteční podíl na publiku zaznamenaly **UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE**. Pokud jde o **ZPRÁVY**,

Zpracoval
Výzkum programu a auditoria
Karel Zeman

jejich ohlas kolísal. Za povšimnutí stojí skutečnost, že sobotní ZPRÁVY v 18:00 hodin o stopáži 52 minuty (zahrnující tiskovou konferenci předsedů koaličních stran, velvyslance Evropské komise v ČR a pražského velvyslance Řecka jakožto země v současné době předsedající EU) vyhledal každý třetí divák v danou dobu u televizorů.

Více detailů obsahuje následující tabulka:

OSTATNÍ PRAVIDELNÉ RELACE											
Pořad	Celkem minut	Dospělí			Muži			Ženy			
		Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	
Večerníky 13.6.	20	545	6,4	39,22	251	6,2	40,95	294	6,7	37,85	
Události, komentáře 13.6.	11	439	5,2	26,84	235	5,8	30,07	204	4,7	23,89	
Zprávy PÁ 12:00	9	306	3,6	39,84	137	3,4	45,57	169	3,9	36,16	
Zprávy PÁ 16:00	6	162	1,9	12,06	108	2,6	21,49	54	1,2	6,45	
Zprávy SO 12:00	7	366	4,3	39,42	189	4,6	42,79	177	4,0	36,36	
Zprávy SO 18:00	52	395	4,7	32,67	180	4,4	32,73	215	4,9	32,61	
Zprávy SO 22:05	7	650	7,7	23,60	269	6,6	21,75	381	8,7	25,10	
Zprávy NE 18:00	6	492	5,8	32,26	189	4,6	26,87	303	6,9	36,88	
Zprávy NE 21:40	5	441	5,2	12,19	210	5,1	12,93	231	5,3	11,59	
Zprávy - průměr	92	398	4,7	27,73	181	4,4	28,30	217	4,9	27,28	
PODLE VZDĚLÁNÍ											
Základní			Vyučení bez maturity			Úplné střední			Vysokoškolské		
Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %
102	6,5	35,64	230	7,1	41,86	143	6,2	37,31	58	6,6	47,17
48	3,1	20,29	144	4,4	21,46	173	7,5	34,74	67	7,7	40,94
63	4,0	30,15	124	3,8	39,33	106	4,6	55,32	11	1,3	58,95
26	1,6	8,17	66	2,0	11,64	42	1,8	13,44	15	1,7	26,47
82	5,3	41,72	158	4,8	40,89	78	3,4	32,18	31	3,6	51,62
75	4,8	28,93	153	4,7	30,97	124	5,3	37,99	41	4,7	42,91
104	6,7	21,69	240	7,4	21,30	202	8,7	25,43	101	11,6	37,15
106	6,8	31,81	182	5,6	28,83	145	6,3	36,40	47	5,4	41,47
68	4,4	10,05	160	4,9	10,44	119	5,1	12,03	88	10,1	27,45
75	4,8	25,05	154	4,7	26,01	120	5,2	31,27	44	5,0	39,25
Zdroj: ATO - Mediaresearch											

V průběhu sobotního odpoledne Česká televize do svého vysílání na prvním programu nabízela odhady výsledků referenda i jejich předběžnou podobu. Tato nabídka obohacovala pravidelné zpravodajské relace a navíc si vyžádala vznik tří speciálních relací vysílaných pod názvem **REFERENDUM 2003**. První z těchto speciálních relací byla vysílána v době, kdy referendum končilo a hlasovací místnosti se zavíraly.

Největší pozornosti diváků se těšila relace vysílaná od 15:45 hodin.

Zájem mužů a žen o tuto nabídku byl vyrovnaný.

Zpracoval
Výzkum programu a auditoria
Karel Zeman

Relativně nejvíc diváků bylo v populaci s úplným středním a vysokoškolským vzděláním.

Diváků přibývalo s věkem, nejvíce jich bylo od 45 let výše.

Zájem rostl i s větší velikostí místa bydliště.

Pokud jde o sociálně ekonomické postavení, tak sledovanost kolísala, ale podíl na publiku byl největší ve skupinách A a B, tedy mezi diváky z rodin s největšími příjmy a nejvyšší životní úrovní.

REFERENDUM 2003											
Pořad	Celkem minut	Dospělí			Muži			Ženy			
		Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	
SO 13:55	19	361	4,3	32,28	166	4,1	32,43	195	4,4	32,15	
SO 15:45	11	427	5,1	42,72	198	4,9	44,51	230	5,2	41,29	
SO 16:54	12	317	3,8	32,14	148	3,6	33,90	169	3,9	30,73	
Referendum - průměr	42	365	4,3	34,84	169	4,2	35,81	196	4,5	34,05	
PODLE VZDĚLÁNÍ											
Základní			Vyučení bez maturity			Úplné střední			Vysokoškolské		
Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %
70	4,5	27,32	98	3,0	23,02	118	5	40,27	63	7,3	57,80
73	4,7	35,34	134	4,1	34,38	156	7	52,75	55	6,3	68,96
49	3,1	25,27	132	4,0	34,24	108	5	38,55	27	3,1	37,66
65	4,2	28,73	118	3,6	29,03	125	5,4	43,12	50	5,8	55,64
PODLE VĚKU											
15-24letí			25-34letí			35-44letí					
Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %			
42	2,8	32,20	49	3,2	26,79	40	3,0	25,66			
49	3,2	39,57	48	3,1	31,79	41	3,1	33,87			
12	0,8	10,78	39	2,6	27,94	34	2,5	22,04			
35	2,3	28,23	46	3,0	28,31	39	2,9	26,32			
45-54letí			55-64letí			65 a víceletí					
Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	v %	Podíl v %			
80	5,1	33,53	47	4,3	27,94	103	7,4	42,56			
75	4,8	38,05	68	6,2	44,52	146	10,5	57,57			
49	3,1	28,74	69	6,3	42,36	114	8,2	46,35			
69	4,4	33,50	59	5,4	36,27	118	8,4	47,73			
PODLE SOCIOEKONOMICKÉHO POSTAVENÍ											
A		B		C		D		E			
Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %		
5,3	57,08	7,9	60,65	3,2	31,94	5,0	36,62	3,6	22,37		
5,8	73,73	3,5	42,68	5,5	48,46	4,9	43,82	5,1	35,96		
1,1	15,44	0,8	12,02	3,6	33,99	5,1	39,09	3,9	29,35		
4,2	51,07	4,7	46,81	3,9	37,14	5,0	39,01	4,0	27,66		

Zpracoval

Výzkum programu a auditoria
Karel Zeman

PODLE VELIKOSTI MÍSTA BYDLIŠTĚ									
Obce do 1 tis.		1 – 5 tis.		5 – 20 tis.		20-100 tis.		100 a více tis.	
Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
2,5	17,63	2,5	23,79	3,9	30,32	4,8	33,63	7,0	49,92
3,4	31,34	5,4	46,88	5,2	37,60	4,3	39,18	6,8	55,49
4,0	32,36	2,1	25,52	3,8	24,64	3,6	34,19	5,1	42,28
3,2	24,91	3,2	31,07	4,2	30,33	4,3	35,05	6,4	49,21
Zdroj: ATO - Mediaresearch									

Během referendového víkendu Česká televize uvedla dva diskusní pořady bezprostředně spjaté s konaným hlasováním. V sobotu šlo o obvyklou ŠPONU, ve které moderátor Jakub Železný přivítal Ramira Cibriána, velvyslance Evropské komise v ČR, politologa Jacquese Rupnicka a Petra Macha, ředitele Centra pro ekonomiku a politiku.

V neděli v poledne se jednalo o mimořádnou besedu s názvem ZNOVU V EVROPĚ?, na níž se sešli předsedové pěti parlamentních stran (Vladimír Špidla za ČSSD, Mirek Topolánek za ODS, Miroslav Grebeníček za KSČM, Cyril Svoboda za KDU-ČSL a Petr Mareš za US-DEU), aby v součinnosti s moderátorkami Marcelou Augustovou a Jolanou Voldánovou diskutovali o budoucnosti ČR.

DISKUSNÍ POŘADY											
Pořad	Dospělí			Muži			Ženy				
	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Podíl v %		
Špona	349	4,1	34,05	167	4,1	35,31	182	4,2	32,97		
Znovu v Evropě?	481	5,7	27,37	254	6,2	31,03	227	5,2	24,19		
PODLE VZDĚLÁNÍ											
Základní			Vyučení bez maturity			Úplné střední			Vysokoškolské		
Sledovanost v tis.	Podíl v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Podíl v %
78	5,0	35,71	102	3,1	24,21	131	5,6	43,43	37	4,3	60,92
61	3,9	16,10	200	6,1	28,17	142	6,1	29,83	68	7,8	49,41
PODLE VĚKU											
15-24letí			25-34letí			35-44letí					
Sledovanost v tis.	Podíl v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Podíl v %			
16	1,1	16,59	51	3,3	30,06	32	2,3	21,08			
35	2,3	17,96	68	4,4	25,82	46	3,4	18,57			
45-54letí			55-64letí			65 a víceletí					
Sledovanost v tis.	Podíl v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Podíl v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Podíl v %			
42	2,6	19,38	61	5,6	42,33	147	10,6	59,44			
75	4,7	22,20	72	6,6	29,35	185	13,3	39,46			

PODLE SOCIOEKONOMICKÉHO POSTAVENÍ										
A		B		C		D		E		
Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	
1,4	29,84	3,5	41,03	2,5	27,26	5,8	39,62	4,7	32,31	
6,3	49,82	5,7	42,19	4,0	25,21	7,0	31,72	5,8	22,31	
PODLE VELIKOSTI MÍSTA BYDLIŠTĚ										
Obce do 1 tis.		1 – 5 tis.		5 – 20 tis.		20-100 tis.		100 a více tis.		
Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	
3,5	26,77	3,6	36,48	5,2	39,39	2,4	19,52	6,2	49,80	
6,4	27,28	5,7	29,69	6,5	28,70	4,3	21,77	5,9	30,55	
Zdroj: ATO - Mediaresearch										

K oslavě úspěšného referenda se Česká televize rozhodla přispět uspořádáním dvouhodinového koncertu na Hradčanském náměstí v Praze a jeho přímým přenosem pod názvem **REFERENDUM V SRDCI EVROPY** aneb **TA NAŠE EVROPA ČESKÁ** na prvním programu. Koncert, v němž se představilo na šest desítek účinkujících, udělal dobře 899 tisícům, tj. 10,6 % diváků od patnácti let výše, což představovalo 29 z každé stovky dospělých v danou dobu u televizorů. Více údajů obsahuje následující tabulka:

REFERENDUM V SRDCI EVROPY aneb TA NAŠE EVROPA ČESKÁ											
Dospělí			Muži				Ženy				
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		
v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	
899	10,6	29,25	355	8,7	26,98	544	12,4	30,96			
PODLE VZDĚLÁNÍ											
Základní			Vyučení bez maturity			Úplné střední			Vysokoškolské		
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		
v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	
144	9,3	24,17	344	10,6	27,64	279	12,0	32,54	116	13,4	
PODLE VĚKU											
15-24letí			25-34letí			35-44letí					
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		
v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	
61	4,1	26,36	139	9,1	36,07	124	9,2	29,92			
45-54letí			55-64letí			65 a víceletí					
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		
v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	
165	10,4	26,22	147	13,4	28,04	263	18,9	29,60			

PODLE SOCIOEKONOMICKÉHO POSTAVENÍ									
A		B		C		D		E	
Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
10,9	40,77	11,5	34,40	10,3	33,50	11,3	28,37	10,2	25,35
PODLE VELIKOSTI MÍSTA BYDLIŠTĚ									
Obce do 1 tis.		1 – 5 tis.		5 – 20 tis.		20-100 tis.		100 a více tis.	
Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
9,9	27,44	9,8	28,01	12,6	31,23	11,1	30,80	9,9	28,18
Zdroj: ATO - Mediaresearch									

Zpracoval
Výzkum programu a auditoria
Karel Zeman