

# RANČ U ZELENÉ SEDMY

## POKRAČUJÍCÍ PODÍVANÁ PRO CELOU RODINU

Nové pokračování komediálního seriálu RANČ U ZELENÉ SEDMY, vysílané v podobě 3. sedmidílné řady na ČT1 od 2. května do 13. června 2005, uvítalo v průměru 1,568.000, tzn. 18,4 % dospělých a 221 tisíc, tj. 18,9 % dětí ve věku 4 až 14 let. Dalším radostem i strastem rodiny Kudrnových dalo přednost před nabídkou ostatních stanic v případě dospělých téměř 38 z každé stovky diváků u televizorů a v případě dětí takřka 55 z každé stovky děvčat a chlapců ve společnosti televize.

Nová třetí řada seriálu více přitahovala ženy (sledovanost 21,2 % při podílu na publiku 40,68 %) než muže (sledovanost 15,3 % při podílu na publiku 34,18 %).

Už první sedmidílná řada RANČE U ZELENÉ SEDMY při svém prvním uvedení v roce 1998 byl vděčně přijímána publikem, které lze označit jako celá rodina. To vedlo k prodloužení seriálu o dalších sedm dílů a jeho vysílání v roce 2000. Naposledy se v programovém menu České televize objevil v prvním čtvrtletí roku 2003 – a znovu potvrdil, že je seriálem pro děti, rodiče i prarodiče. Obě řady, tedy všech 14, částí tehdy vyhledávalo v průměru 1,656.000, tj. 19,6 % dospělých a 276 tisíc, tzn. 21,6 % dětí ve věku 4 až 14 let. V prvním případě to představovalo 36 z každé stovky diváků v pondělí večer u obrazovek, v případě dětí pak dokonce 61 z každé stovky mu dávalo přednost před nabídkou ostatních kanálů.

Z následující tabulky je zřejmé, že zájem publika o třetí řadu seriálu je obdobný jako přízeň, kterou diváci věnovali před dvěma lety novému uvedení prvních dvou řad. O zájmu žen to platí beze zbytku, interest mužů je v obou položkách odezvy poněkud nižší (což se pochopitelně promítá do celkového ohlasu dospělých), mírně nižší je také odezva dětí.

**ODEZVA NA JEDNOTLIVÉ ČÁSTI 3. ŘADY SERIÁLU  
RANČ U ZELENÉ SEDMY**  
premiéra v pondělí večer na ČT1 od 2. května do 13. června 2005  
základní skupiny

Poř	3. řada	Datum	Začátek	Min	Dospělí 15+		Muži 15+			Ženy 15+			Děti 4-14			
					Sled. v %	Podíl v tis v %	Sled v %	Podíl v tis v %	Sled v %	Podíl v tis v %	Sled v %	Podíl v tis v %				
1	Část 1/7	2.5.2005	20:03:41	52	18,3	1562	38,25	14,9	613	34,64	21,5	948	41,01	16,1	188	52,22
2	Část 2/7	9.5.2005	20:05:31	52	19,1	1630	35,52	16,3	669	32,14	21,7	961	38,33	18,5	216	53,89
3	Část 3/7	16.5.2005	20:03:58	52	16,6	1418	33,82	14,0	577	31,12	19,0	841	35,96	17,8	208	50,72
4	Část 4/7	23.5.2005	20:04:38	52	17,5	1498	35,57	13,9	573	31,50	20,9	925	38,66	19,2	225	60,93
5	Část 5/7	30.5.2005	20:05:47	52	18,8	1606	39,14	16,7	687	37,08	20,8	919	40,83	19,8	232	48,03
6	Část 6/7	6.6.2005	20:04:36	52	19,1	1635	39,04	15,8	649	34,03	22,3	985	43,23	20,0	234	60,90
7	Část 7/7	13.6.2005	20:04:37	52	19,1	1630	44,34	15,7	648	39,69	22,2	982	48,06	20,7	243	59,09
	<b>Průměr 3. řady</b>			<b>364</b>	<b>18,4</b>	<b>1568</b>	<b>37,79</b>	<b>15,3</b>	<b>631</b>	<b>34,18</b>	<b>21,2</b>	<b>937</b>	<b>40,68</b>	<b>18,9</b>	<b>221</b>	<b>54,83</b>
	<b>Průměr 2. a 3. řady 1. Q 2003</b>			<b>724</b>	<b>19,6</b>	<b>1656</b>	<b>36,35</b>	<b>17,5</b>	<b>712</b>	<b>35,32</b>	<b>21,5</b>	<b>944</b>	<b>37,16</b>	<b>21,6</b>	<b>276</b>	<b>60,65</b>

Zdroj: ATO - Mediaresearch

**Sled** = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

**Podíl** = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Divácká reakce na 3. řadu RANČE U ZELENÉ SEDMY **podle věku** kolísá, obecně však odezva diváků vykazuje znaky, jaké měl ohlas na 1. a 2. řadu seriálu při vysílání v prvním čtvrtletí roku 2003.

Největší sledovanost i podíl na publiku připadá 10-14letým. Minimální hodnoty ohlasu přísluší 15-24letým. Oproti vysílání v roce 2003 dosáhli lepších výsledků v obou položkách ohlasu 15-24letí, 35-44letí a 55-64letí.

Zlepšení v podílu na publiku zaznamenali 45-54letí. Naopak pokles, a to v obou položkách ohlasu, nastal ve skupinách 10-14letých a 25-34letých.

Detaily ukazuje následující tabulka:

<b>ODEZVA NA SERIÁL RANČ U ZELENÉ SEDMY podle věku</b>														
<b>Věk:</b>	<b>10-14letí</b>		<b>15-24letí</b>		<b>25-34letí</b>		<b>35-44letí</b>		<b>45-54letí</b>		<b>55-64letí</b>		<b>65 a více let</b>	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
<b>3. řada</b>	<b>24,0</b>	<b>54,92</b>	<b>13,6</b>	<b>47,16</b>	<b>17,0</b>	<b>41,00</b>	<b>21,2</b>	<b>45,49</b>	<b>18,7</b>	<b>37,86</b>	<b>20,9</b>	<b>33,93</b>	<b>19,5</b>	<b>29,50</b>
<b>1. a 2. řada 2003</b>	<b>27,2</b>	<b>62,05</b>	<b>12,4</b>	<b>43,76</b>	<b>23,6</b>	<b>49,34</b>	<b>20,8</b>	<b>40,81</b>	<b>19,2</b>	<b>32,90</b>	<b>19,8</b>	<b>29,86</b>	<b>22,1</b>	<b>28,97</b>
<small>Zdroj: ATO - Mediaresearch</small>														

**Sled** = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

**Podíl** = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

**Co se vzdělání týče**, je skutečností, že jak o 3. řadu RANČE U ZELENÉ SEDMY, tak o uvedení jeho 1. a 2. řady v roce 2003 největší zájem projevovali diváci se středním vzděláním (tzn. vyučení bez maturity a s úplným středním vzděláním).

Přehlednout nelze fakt, že oproti situaci před dvěma lety si v obou položkách ohlasu polepšili diváci se základním vzděláním a ve velikosti podílu na publiku při velice obdobné sledovanosti diváci s maturitou. Odezva vyučených bez maturity a vysokoškolsky vzdělaných je tentokrát menší.

Podrobnosti jsou v následující tabulce:

## ODEZVA NA SERIÁL RANČ U ZELENÉ SEDMY podle vzdělání

Vzdělání:	Základní		Vyučení bez maturity		Úplné střední		Vysokoškolské	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
<b>3. řada</b>	<b>17,1</b>	<b>36,26</b>	<b>18,3</b>	<b>35,74</b>	<b>20,1</b>	<b>42,43</b>	<b>16,2</b>	<b>35,20</b>
<b>1. a 2. řada 2003</b>	<b>16,4</b>	<b>33,74</b>	<b>21,2</b>	<b>36,17</b>	<b>20,5</b>	<b>38,57</b>	<b>18,6</b>	<b>36,63</b>

Zdroj: ATO - Mediaresearch

**Sled** = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

**Podíl** = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Pokud jde o **socioekonomické postavení**, divácké přijetí seriálu v roce 2005 a 2003 charakterizuje shodná hodnota sledovanosti ve skupině C a maximální velikost podílu na publiku ve skupině B.

Oproti roku 2003 si v obou složkách diváckého ohlasu polepšila skupina B a ve velikosti podílu na publiku skupiny C a D.

Více konkrétních údajů obsahuje následující tabulka:

## ODEZVA NA SERIÁL RANČ U ZELENÉ SEDMY podle socioekonomického postavení

Skupina:	A		B		C		D		E	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
<b>3. řada</b>	<b>12,0</b>	<b>32,29</b>	<b>21,4</b>	<b>50,86</b>	<b>18,9</b>	<b>43,36</b>	<b>19,0</b>	<b>38,43</b>	<b>18,0</b>	<b>33,17</b>
<b>1. a 2. řada 2003</b>	<b>16,1</b>	<b>39,84</b>	<b>20,0</b>	<b>40,75</b>	<b>18,9</b>	<b>37,41</b>	<b>20,8</b>	<b>36,40</b>	<b>19,7</b>	<b>34,11</b>

Zdroj: ATO - Mediaresearch

**Sled** = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

**Podíl** = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Pokud jde o **velikost místa bydliště**, tak vysílání RANČE U ZELENÉ SEDMY SE jak v roce 2005, tak v roce 2003 setkalo s největší diváckou přízní v sídlech do 5 tisíc obyvatel a s nejmenší pozorností diváků ve městech s 5 až 20 tisíci obyvateli.

Jak je zjevné z přírůstku sledovanosti, 3. řada seriálu zaujala více diváků než uvedení 1. a 2. řady v roce 2003 pouze ve velkoměstech. V těch stejně jako ve městech s 20 až 100 tisíci obyvateli a v sídlech s 1 až 5 tisíci obyvateli narostla rovněž velikost podílu na publiku.

Více údajů nabízí následující tabulka:

## ODEZVA NA SERIÁL RANČ U ZELENÉ SEDMY podle velikosti místa bydliště

Sídlo:	do 1 tis. obyv.		1-5 tis. obyv.		5-20 tis. obyv.		20-100 tis. obyv.		100 a více tisíc	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
<b>3. řada</b>	<b>21,7</b>	<b>43,60</b>	<b>22,0</b>	<b>46,68</b>	<b>13,2</b>	<b>26,07</b>	<b>18,6</b>	<b>37,51</b>	<b>16,4</b>	<b>35,65</b>
<b>1. a 2. řada 2003</b>	<b>23,4</b>	<b>44,09</b>	<b>23,1</b>	<b>42,66</b>	<b>17,4</b>	<b>31,19</b>	<b>19,3</b>	<b>35,09</b>	<b>15,6</b>	<b>30,11</b>

Zdroj: ATO - Mediaresearch

**Sled** = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

**Podíl** = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

**Spokojenost dospělých s jednotlivými částmi třetí řady seriálu RANČ U ZELENÉ SEDMY kolísala v rozpětí od 6,9 do 7,8.** Šest částí získalo sedmičkový koeficient, u zbývajících jedné části je koeficient ze šestkového pásma. Výsledným koeficientem 7,3 se spokojenost dospělých dostala do pásma nadprůměrně velké spokojenosti. O jednu desetinu bodu je tento koeficient větší než při dosud posledním uvedení prvních 14 dílů seriálu v 1. čtvrtletí roku 2003.

**Spokojenost mužů a žen s třetí řadou seriálu se shoduje.** Spokojenost žen však méně kolísá (rozpětí koeficientů 7,1 až 7,5) než spokojenost mužů (rozpětí koeficientů 6,4 až 8,1). Pozoruhodným faktem je

skutečnost, že spokojenost s třetí řadou seriálu je oproti spokojenosti s prvními dvěma uvedenými v roce 2003 v případě mužů o 0,5 bodu větší, kdežto v případě žen je o 0,3 bodu menší.

## SPOKOJENOST S DRAMATICKÝM SERIÁLEM RANČ U ZELENÉ SEDMY

premiérově vysílaným v pondělí večer na ČT1 od 2. 5. do 13. 6. 2005  
základní skupiny

Poř	3. řada	Datum	Začátek	Min	Spokojenost v koeficientech		
					Dospělí 15+	Muži	Ženy
1	Část 1/7	2.5.2005	20:03:41	52	6,9	6,4	7,2
2	Část 2/7	9.5.2005	20:05:31	52	7,2	6,8	7,5
3	Část 3/7	16.5.2005	20:03:58	52	7,1	7,1	7,1
4	Část 4/7	23.5.2005	20:04:38	52	7,3	7,5	7,2
5	Část 5/7	30.5.2005	20:05:47	52	7,1	7,2	7,1
6	Část 6/7	6.6.2005	20:04:36	52	7,6	7,9	7,5
7	Část 7/7	13.6.2005	20:04:37	52	7,8	8,1	7,5
	<b>Průměr</b>			<b>364</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>
	<b>Průměr 1+2/14</b>	<b>1.Q.2003</b>			7,2	6,8	7,6

Zdroj: Sociologický výzkum ČT

Zpracoval: Karel Zeman  
Výzkum programu a auditoria  
ČESKÁ TELEVIZE