



Divácká odezva na seriál PROČ BYCHOM SE NETOPILI

S koncem března skončil také další z pondělních seriálů z dílny České televize. Nový premiérový seriál režiséra Petra Nikolaeva měli diváci na svých televizorech možnost ladit od 26.01.2009 každé pondělí od 20:00 hod. na ČT1 a po deset následujících večerů se tak mohli nechat unášet příběhy party mladých vodáků. **Všech deset dílů seriálu** podle knižní předlohy Zdeňka Šmída **průměrně zhlédl 1 milion 444 tis. dospělých diváků (tj. 16,5% při podílu na publiku 34,49%) a 69 tis. dětí ve věku 4-14 let (tj. 6,7% při podílu na publiku 27,78%).**

S největším diváckým ohlasem z hlediska sledovanosti se setkala hned úvodní epizoda s příznačným názvem **Vyplouváme!**, kterou vyhledal 1 mil. 601 tis. dospělých (tj. 18,3% při podílu na publiku 37,56%). Dětský divák nejvíce vyhledával díl v pořadí čtvrtý **Anděl na vodě**, který nepromeškalo 80 tis. dívek a chlapců ve věku 4-14 let (tj. 7,7% při podílu na publiku 30,69%).

Detailnější pohled ukazuje následující tabulka:

PROČ BYCHOM SE NETOPILI													
ČT1 20:00 hod - po 26.01.-30.03.2009													
divácká odezva v základních cílových skupinách						15+		M15+		Ž15+		děti 4-14	
	epizoda	datum	den	začátek	konec	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %
1	Vyplouváme	26.01.09	po	20:03	20:54	18,3	37,56	16,3	37,54	20,1	37,58	5,4	23,75
2	Maruška	02.02.09	po	20:02	20:55	17,4	35,51	16,2	36,10	18,6	35,04	7,2	31,47
3	Tajemná žebročka	09.02.09	po	20:03	20:56	17,4	36,17	16,3	36,33	18,4	36,04	6,8	29,61
4	Anděl na vodě	16.02.09	po	20:03	20:55	16,6	34,11	16,2	35,43	17,0	33,01	7,7	30,69
5	Vzpouza háčků	23.02.09	po	20:03	20:55	16,2	34,12	15,0	34,07	17,3	34,15	7,6	35,05
6	Vodácký ráj	02.03.09	po	20:03	20:55	16,1	33,91	15,3	35,15	16,9	32,93	6,1	24,99
7	Vodácká svatba	09.03.09	po	20:03	20:56	15,6	33,18	14,5	32,99	16,6	33,34	6,3	26,37
8	Křižákův návrat	16.03.09	po	20:02	20:54	15,5	33,41	14,7	33,97	16,2	32,94	6,4	24,23
9	Návrat háčků	23.03.09	po	20:03	20:55	16,4	33,96	15,5	34,44	17,3	33,56	6,4	28,53
10	Poslední plavba	30.03.09	po	20:04	20:55	15,2	32,79	13,9	33,00	16,3	32,63	6,9	24,62
průměr						16,5	34,49	15,4	34,91	17,5	34,15	6,7	27,78

rating % (sledovanost) = % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny

share % (podíl na publiku) = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době přítomné u televizorů

Sledovanost nového seriálu rostla s věkem (průměr 65+: 20,6% při podílu na publiku 29,65%), **v nadprůměrné míře ho však vyhledávali zejména diváci ve věku 35-44 let** (průměrná sledovanost 19,2% při významně vysokém podílu na publiku 43,50%!).

PROČ BYCHOM SE NETOPILI														
ČT1 20:00 hod - po 26.01.-30.03.2009														
věk	15+		15-24		25-34		35-44		45-54		55-64		65+	
	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %
průměr	16,5	34,49	6,3	26,61	15,2	41,31	19,2	43,50	18,6	35,62	18,4	30,64	20,6	29,65

rating % (sledovanost) = % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny

share % (podíl na publiku) = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době přítomné u televizorů

Podle dosaženého vzdělání byli z hlediska sledovanosti nejsilnější středoškoláci (17,9% při podílu na publiku 37,63%), z hlediska podílu na publiku těsně zvítězili vysokoškoláci (37,69%) před absolventy středních škol (37,63%).

PROČ BYCHOM SE NETOPILI								
ČT1 20:00 hod - po 26.01.-30.03.2009								
vzdělání	15+		ZŠ+Vy		SŠ		VŠ	
	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %
průměr	16,5	34,49	15,8	32,07	17,9	37,63	15,5	37,69

rating % (sledovanost) = % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny

share % (podíl na publiku) = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době přítomné u televizorů

Největší zájem o seriál **Proč bychom se netopili** byl mezi diváky z malých obcí: u diváků ze sídel o velikosti do 999 obyvatel sledovanost kulminovala na průměru 20,2% (při podílu na publiku 39,24%), na druhou příčku dosáhly obce do 4999 obyvatel (sledovanost 17,8% při podílu na publiku 37,50%). Nejméně diváků se naopak rekrutovalo z měst o velikosti 20000-99999 obyvatel (sledovanost 14,4% při podílu na publiku 30,44%).

PROČ BYCHOM SE NETOPILI												
ČT1 20:00 hod - po 26.01.-30.03.2009												
velikost místa bydliště	15+		VMB do 999		VMB 1000-4999		VMB 5000-19999		VMB 20000-99999		VMB nad 100000	
	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %
průměr	16,5	34,49	20,2	39,24	17,8	37,50	16,0	32,99	14,4	30,44	14,9	33,22

rating % (sledovanost) = % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny

share % (podíl na publiku) = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době přítomné u televizorů

Z hlediska regionů si seriál získal příznivce zejména z kraje Středočeského (sledovanost 19,9% při podílu na publiku 38,63%) a Plzeňského (sledovanost 19,6% při podílu na publiku 35,56%), ale také z Vysočiny (sledovanost 19,4% při podílu na publiku 40,67%) a jižních Čech (sledovanost 19,4% při podílu na publiku 39,15%). Naopak nejméně zaujal v Libereckém kraji (sledovanost 12,3% při podílu na publiku 26,02%).

PROČ BYCHOM SE NETOPILI																
ČT1 20:00 hod - po 26.01.-30.03.2009																
kraj	15+		Praha		Středočeský		Jihočeský		Plzeňský		Karlovarský		Ústecký		Liberecký	
	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %
průměr	16,5	34,49	14,9	34,58	19,9	38,63	19,4	39,15	19,6	35,56	15,9	29,53	16,0	31,91	12,3	26,02
kraj	15+		Královéhradecký		Pardubický		Vysočina		Jihomoravský		Olomoucký		Zlínský		Moravskoslezský	
	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %	rating %	share %
průměr	16,5	34,49	18,3	35,28	15,5	33,17	19,4	40,67	14,5	32,40	16,7	35,48	17,9	40,44	13,4	29,48

rating % (sledovanost) = % z potenciačního publika dané sociodemografické skupiny

share % (podíl na publiku) = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době přítomné u televizorů

Průměrná spokojenost dospělých diváků se seriálem **Proč bychom se netopili** dosáhla hodnoty 6,2 (což je horší průměr). Hned úvodní díl s názvem **Vyplováme** získal vůbec nejnižší koeficient spokojenosti (5,1), s vývojem seriálu se však hodnocení postupně zlepšovalo (nejlépe hodnocenými díly byly **Vzpoura háčků** a **Návrat háčků** s koeficienty 6,8). Mezi muži a ženami výraznější rozdíly v hodnocení nebyly, mírně spokojenější byly v průměru ženy (6,3).

PROČ BYCHOM SE NETOPILI								
ČT1 20:00 hod - po 26.01.-30.03.2009								
SPOKOJENOST						15+	M15+	Ž15+
	epizoda	datum	den	začátek	konec	koeficient	koeficient	koeficient
1	Vyplováme	26.01.09	po	20:03	20:54	5,1	4,5	5,5
2	Maruška	02.02.09	po	20:02	20:55	6,2	6,0	6,4
3	Tajemná žebrovka	09.02.09	po	20:03	20:56	6,3	6,2	6,4
4	Anděl na vodě	16.02.09	po	20:03	20:55	6,3	6,3	6,3
5	Vzpoura háčků	23.02.09	po	20:03	20:55	6,8	6,9	6,7
6	Vodácký ráj	02.03.09	po	20:03	20:55	6,0	6,6	5,5
7	Vodácká svatba	09.03.09	po	20:03	20:56	6,2	6,0	6,3
8	Křížákův návrat	16.03.09	po	20:02	20:54	5,9	5,9	5,9
9	Návrat háčků	23.03.09	po	20:03	20:55	6,8	6,4	7,1
10	Poslední plavba	30.03.09	po	20:04	20:55	6,7	6,6	6,8
průměr						6,2	6,1	6,3

zdroj: DKV ČT