



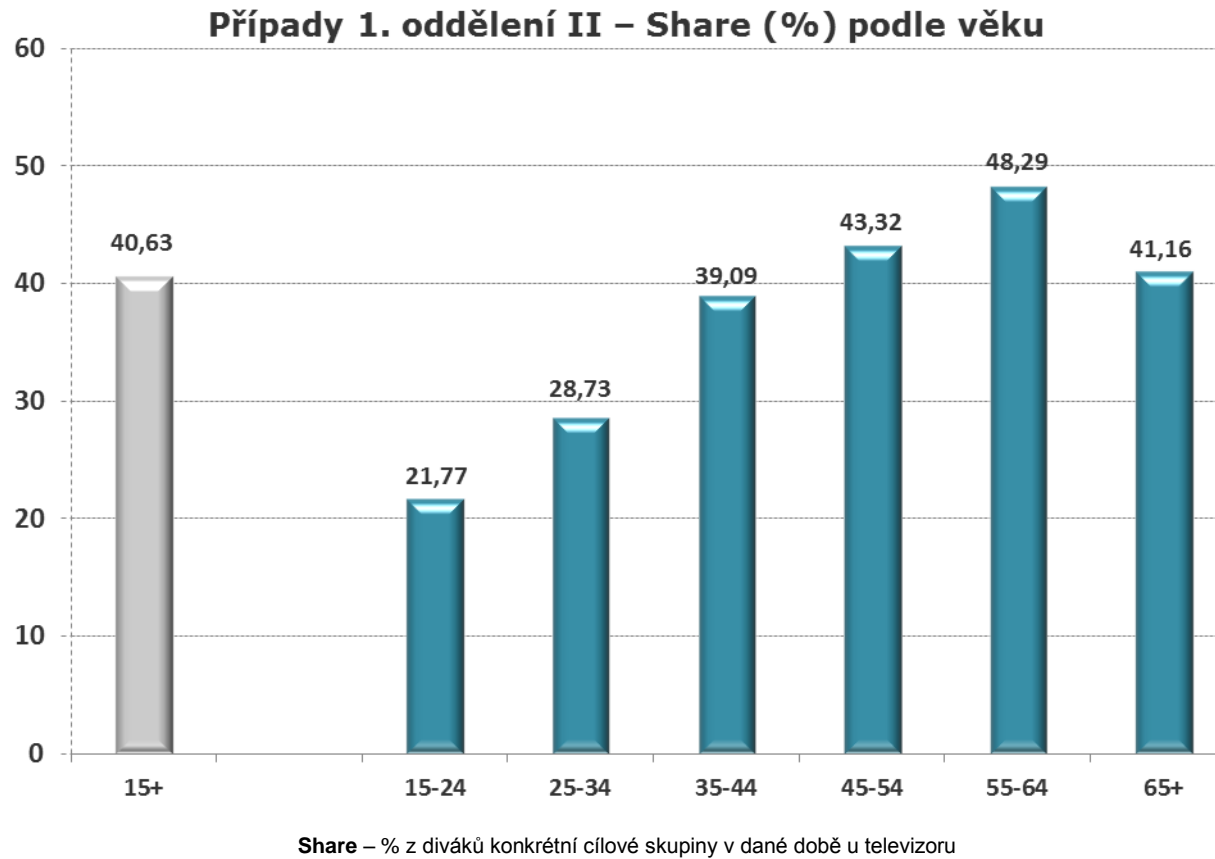
V lednu 2016 odvysílala Česká televize na svém prvním programu pokračování úspěšného seriálu **Případy 1. oddělení**. Kriminalisté z pražské „mordparty“ v něm řešili osm nových případů, vražd i kriminálních deliktů, ve srovnání s první řadou zpravidla mediálně známějších, o to však komplikovanějších. Scénáriste Jan Malinda a Josef Mareš se navíc rozhodli klást větší důraz na práci policistů z obvodního oddělení a také na vztahy na pracovišti. Hlavní role opět ztvárnili Ondřej Vetchý, Boleslav Polívka, Miroslav Hanuš, Petr Stach, Miroslav Vladyka a Filip Blažek, k nimž se nově přidal Igor Chmela.

Všech osm částí zhlédlo v průměru 1 milion 783 tisíc diváků starších 15 let při podílu na publiku 40,63 % a 39 tisíc dětí ve věku 4–14 let při podílu na publiku 17,82 %. Seriál sledovali v téměř totožné míře jak ženy (share 40,85 %), tak i muži (share 40,37 %). Nejsledovanější byl osmý díl *Poslední případ*, který si pustilo v průměru 1 milion 894 tisíc dospělých při podílu na publiku 42,61 %. II. řada seriálu dokázala oslovit v průměru o 267 tisíc dospělých diváků více než I. řada v roce 2014.

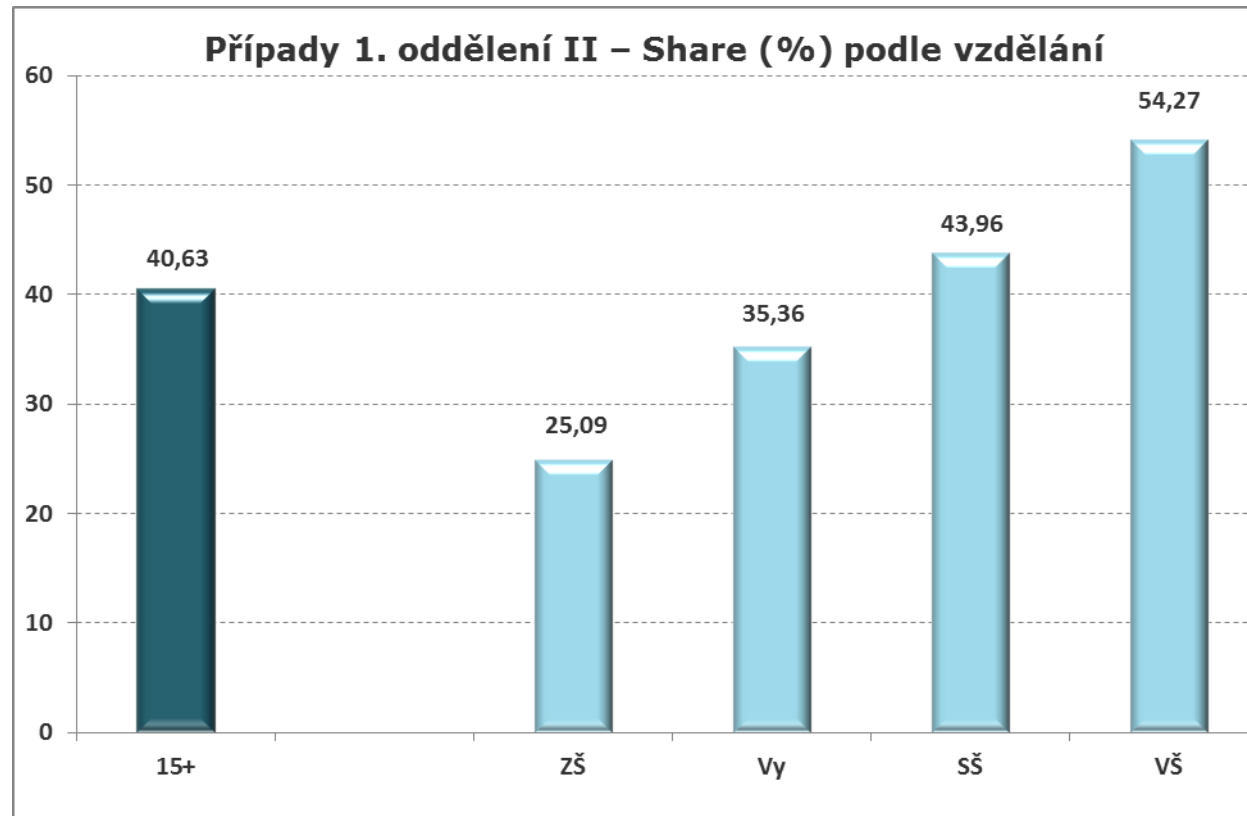
	Datum	Začátek	Délka	Název	Spokojenost	15+			M15+			Ž15+			4-14		
						Rat %	Rat. tis.	Share %	Rat %	Rat. tis.	Share %	Rat %	Rat. tis.	Share %	Rat %	Rat. tis.	Share %
1	04.01.16	20:03:45	1:03:39	Slepý svědek	8,7	19,2	1654	38,10	17,7	740	37,25	20,6	914	38,82	3,1	36	16,73
2	11.01.16	20:04:51	1:03:00	Informátor	8,6	20,0	1724	39,20	18,4	773	38,77	21,4	951	39,56	2,9	34	13,61
3	18.01.16	20:03:45	1:01:38	Súdánský student	8,5	20,1	1735	39,36	18,9	794	39,88	21,2	941	38,94	1,7	19	10,10
4	25.01.16	20:04:45	1:01:41	Děti na odpis	8,8	21,4	1843	41,31	19,5	815	40,55	23,2	1028	41,93	4,8	56	21,91
5	01.02.16	20:05:27	1:01:35	Tělo	8,8	21,9	1886	43,23	19,7	826	42,20	23,9	1060	44,07	2,8	32	15,05
6	08.02.16	20:03:23	1:02:42	Olizovač	8,6	20,8	1792	40,91	19,4	812	40,98	22,1	980	40,85	3,5	40	20,06
7	15.02.16	20:03:56	1:04:27	Krádež století	8,7	20,1	1736	40,34	18,6	779	40,57	21,6	958	40,15	4,1	47	23,07
8	22.02.16	20:06:20	1:04:20	Poslední případ	8,8	22,0	1894	42,61	20,5	857	42,74	23,4	1037	42,49	3,9	45	21,36
Případy 1. oddělení průměr II. řady (8x)					8,7	20,7	1783	40,63	19,1	800	40,37	22,2	983	40,85	3,3	39	17,82
Případy 1. oddělení průměr I. řady 2014 (14x)					8,8	17,4	1516	34,33	16,9	713	36,76	18,0	804	32,43	3,6	41	19,72

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere

Divácká odezva – věk



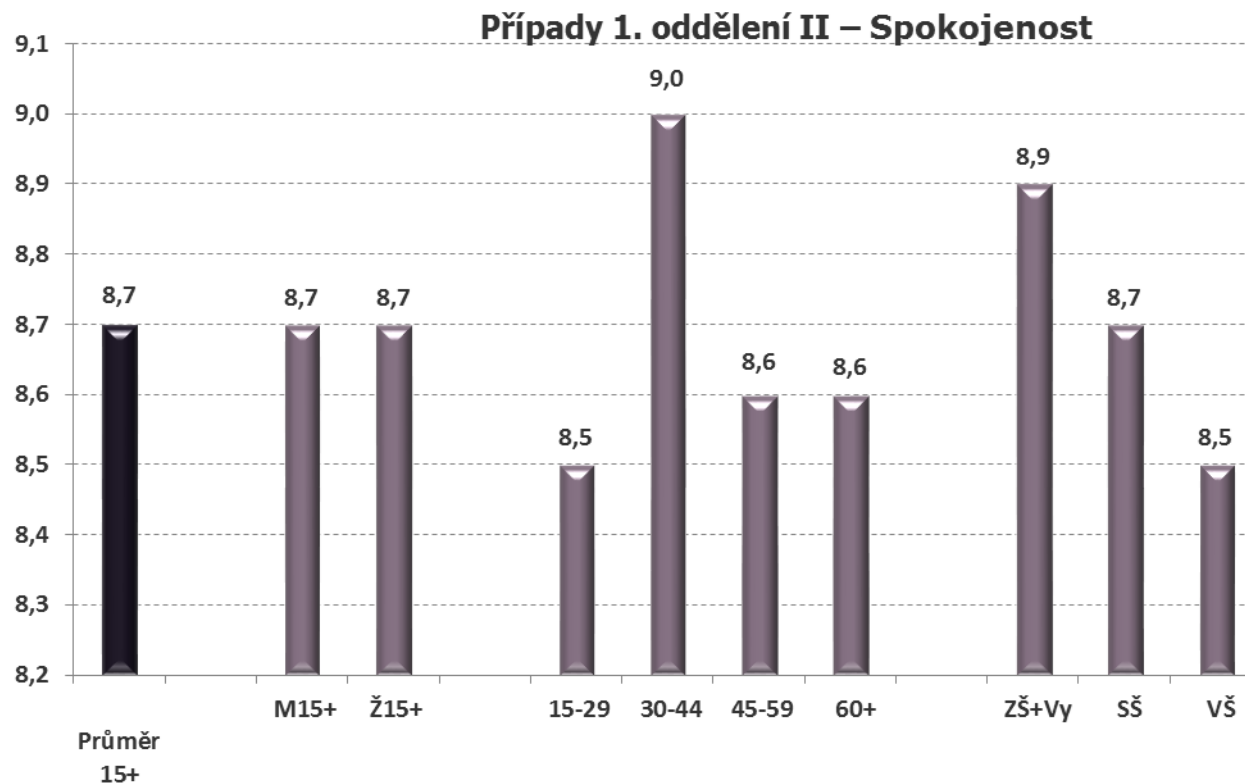
Nadprůměrný zájem o seriál **Případy 1. oddělení II** projevili zejména diváci starší 45 let, u nichž podíl na publiku překročil 40 procent.

Divácká odezva – vzdělání (share v %)

Share – % z diváků konkrétní cílové skupiny v dané době u televizoru

Z hlediska míry dosaženého vzdělání seriál nadprůměrně sledovali středoškoláci a zejména pak vysokoškoláci, kterých se u obrazovek v průměru sešlo (SŠ + VŠ) 1064 tisíc a tvořili tak téměř 60 % publika seriálu **Případy 1. oddělení II**.

Spokojenost diváků



Divácká spokojenost se seriálem byla z hlediska ČT s koeficientem spokojenosti 8,7 (průměr ČT 8,2) silně nadprůměrná. A ve srovnání s průměrem ČT hodnotily seriál nadprůměrně všechny sledované skupiny. Nejvyšší známku spokojenosti (9,0) získal seriál od diváků ve věku 30–44 let a dále od lidí se základním vzděláním (8,9). Z hlediska pohlaví nebyl v hodnocení seriálu rozdíl (muži i ženy 8,7). Vliv na míru spokojenosti mělo i dosažené vzdělání, přičemž spokojenost s rostoucím vzděláním klesala.

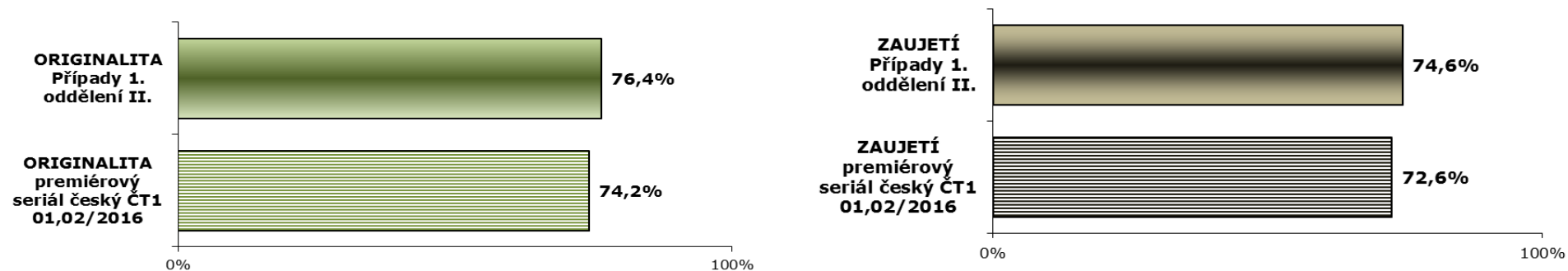
Originalita a zaujetí

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď – ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď – ano / ne)

Srovnání s premiérovými seriály vlastní výroby ČT leden–únor 2016

Seriál **Případy 1. oddělení II.** diváci nadprůměrně hodnotili jak z hlediska originality námětu a zpracování, tak i z hlediska zaujetí.



Web

Druhá řada seriálu Případy 1. oddělení zaznamenala na webu ČT velmi vysokou odezvu. Videá jednotlivých dílů si v následujících 30ti dnech po odvysílání průměrně přehrál 92 tisíc osob 4+.

Stránka tohoto pořadu byla v období vysílání této řady nejzobrazovanější pořadovou stránkou na webu ČT. (Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere; Gemius Stream; Google analytics)