

Divácká odezva na seriál PŘÍKOPY

Na konci března skončil šestým dílem nový seriál České televize **Příkopy**. Seriál natočený režisérem J. Hanušem podle scénáře J. Míky uváděla Česká televize od 19. února do 26. března 2007 každé pondělí od 20:00 hodin. **Šest dílů seriálu celkem zasáhlo** (alespoň 3 minuty kontinuálně sledovalo) **3 862 000 dospělých, tedy 44,94 % diváků starších 15 let. Průměrná sledovanost činila 1 211 000 dospělých, tj. 14,1 % při podílu na publiku 30,46 % a 35 000 dětí (4 – 14 let), tj. 3,2 % při podílu 13,79 %.**

S největším diváckým ohlasem se setkala první epizoda seriálu s názvem **Stopařka**, kterou vyhledalo 1 517 000 dospělých, tedy 17,7 % při podílu na publiku 36,63 %. Z pohledu dětského publika byl nejsledovanější díl s názvem **Garáž**, který vyhledalo 45 000 děvčat a chlapců ve věku od 4 do 14 let, tj. 4,1 % při podílu 15,44 %.

Podrobné údaje zobrazuje následující tabulka:

Divácká odezva na seriál PŘÍKOPY vysílaný v pondělí od 20 hodin v období 19. 2. – 26. 3. 2007 na ČT1 základní cílové skupiny												
Epizoda	Datum	Den	Začátek	15+		M15+		Ž15+		4–14		
				Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	
1 Stopařka	19.2.07	Po	20:03	17,7	36,63	15,6	36,76	19,6	36,53	4,0	17,18	
2 Dívka s flétnou	26.2.07	Po	20:04	15,4	32,28	13,2	29,98	17,5	34,13	2,9	13,95	
3 Garáž	5.3.07	Po	20:02	15,3	32,74	12,8	30,40	17,6	34,55	4,1	15,44	
4 Růža	12.3.07	Po	20:03	12,7	28,32	9,9	24,75	15,4	31,03	2,0	8,84	
5 Parcela Hrčková	19.3.07	Po	20:01	11,8	25,78	9,2	22,12	14,3	28,62	3,5	15,62	
6 Dělová koule	26.3.07	Po	20:02	11,7	26,42	9,8	24,11	13,4	28,27	2,6	11,45	
[CELKEM]				14,1	30,46	11,8	28,11	16,3	32,29	3,2	13,79	

Sled (%) = Sledovanost v % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny.

Podíl (%) = Podíl na publiku – % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.

Zájem diváků o seriál roste jednoznačně s věkem. Nejvyšší sledovanost vykázali senioři starší 65 let – 27,1 % při podílu 38,33 %. Nejméně příznivců si Příkopy získaly mezi nejmladšími dospělými od 15 do 25 let, jejichž průměrná sledovanost za všech 6 dílů seriálu činila 4,0 % při pětinovém podílu na publiku (19,56 %).

Divácká odezva na seriál PŘÍKOPY vysílaný v pondělí od 20 hodin v období 19. 2. – 26. 3. 2007 na ČT1 podle věku												
Věk	15-24		25-34		35-44		45-54		55-64		65+	
	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %
Průměr	4,0	19,56	8,6	25,39	10,7	25,74	13,9	28,13	20,6	33,14	27,1	38,33

Sled (%) = Sledovanost v % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny.

Podíl (%) = Podíl na publiku - % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.

Podle vzdělání byli nejvěrnějšími diváky seriálu **Příkopy** středoškolsky vzdělaní s maturitou (sledovanost 14,7 při podílu 32,06 %) a diváci bez maturity (sledovanost 14,4 % při podílu 28,75 %). Absolventi vysokých škol vyhledávali seriál v počtu 13,6 % při podílu 32,97 %. Nejméně příznivců si Příkopy našly mezi diváky se základním vzděláním (sledovanost 12,8 % při podílu 27,63 %).

Divácká odezva na seriál PŘÍKOPY vysílaný v pondělí od 20 hodin v období 19. 2. – 26. 3. 2007 na ČT1 podle vzdělání								
Věk	ZŠ		Vy		SŠ		VŠ	
	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %
Průměr	12,8	27,63	14,4	28,75	14,7	32,06	13,6	32,97

Sled (%) = Sledovanost v % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny.

Podíl (%) = Podíl na publiku - % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.

Největší zájem o seriál byl u diváků z malých obcí: u diváků ze sídel o velikosti do 1 tisíce obyvatel (16,7 % při podílu 33,03 %), z velikosti místa bydliště 1 000 – 4 999 (15,8 % při podílu 37,15 %) a v obcích s 5 000 - 19 999 obyvateli (sledovanost 15,7 % při podílu 33,17%). Nejméně diváků seriálu vzešlo z měst nad 100 000 obyvatel (sledovanost 10,8 % při podílu 25,31 %).

Podrobné údaje jsou v následující tabulce:

Divácká odezva na seriál PŘÍKOPY vysílaný v pondělí od 20 hodin v období 19. 2. – 26. 3. 2007 na ČT1 podle velikosti místa bydliště										
Velikost místa bydliště	VMB do 999		VMB 1000-4999		VMB 5000-19999		VMB 20000-99999		VMB nad 100000	
	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %
Průměr	16,7	33,03	15,8	37,15	15,7	33,17	12,5	25,61	10,8	25,31

VMB = velikost místa bydliště

Sled (%) = Sledovanost v % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny.

Podíl (%) = Podíl na publiku – % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.

Z hlediska regionů si **Příkopy** našly nejvíce diváků v Plzeňském (sledovanost 20,5 % při podílu 39,78 %) a Pardubickém (sledovanost 18,7 % při podílu 41,55 %) regionu.

Divácká odezva na seriál PŘÍKOPY vysílaný v pondělí od 20 hodin v období 19. 2. – 26. 3. 2007 na ČT1 podle regionu														
region	Praha k.		Středočeský k.		Jihočeský k.		Plzeňský k.		Karlovarský k.		Ústecký k.		Liberecký k.	
	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %
Průměr	11,8	26,63	17,6	34,63	17,1	36,03	20,5	39,78	14,5	25,40	11,1	23,42	12,7	27,89

region	Královéhradecký k.		Pardubický k.		Vysočina k.		Jihomoravský k.		Olomoucký k.		Zlínský k.		Moravskoslezský k.	
	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %	Sled %	Podíl %
Průměr	15,4	31,16	18,7	41,55	16,4	33,59	11,0	25,92	12,4	29,62	13,3	32,05	11,7	26,42

Sled (%) = Sledovanost v % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny.

Podíl (%) = Podíl na publiku – % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.

Celková divácká spokojenost je vyjádřena koeficientem 5,7; je tedy **na spodní hranici průměrné spokojenosti**. Muži seriál hodnotili podprůměrně (koeficient 5,0), zatímco ženy vyjádřily svou spokojenost jako průměrnou (koeficient 6,3). Nejméně spokojeni byli diváci s dílem **Růža**, jehož celková spokojenost (5,1) je podprůměrná. Naopak nejúspěšnější, z pohledu divácké spokojenosti, byla epizoda s názvem **Parcela Hrčková**, ale i ta si získala pouze průměrné hodnocení.

Název pořadu	Vysílací den	Spokojenost		
		celkem	muži	ženy
Stopařka	19.2.2007	5,6	5,1	5,9
Dívka s flétnou	26.2.2007	5,8	5,2	6,3
Garáž	5.3.2007	5,9	4,7	6,7
Růža	12.3.2007	5,1	4,4	5,6
Parcela Hrčková	19.3.2007	6,4	5,7	6,8
Dělová koule	26.3.2007	5,6	4,6	6,3
Průměrně		5,7	5,0	6,3
Zdroj: Sociologický výzkum ČT				