

NAVŽDY SVOJI



Česká televize uvedla od 19. května do 13. června 2013 vždy v neděli od 20 hodin na kanálu ČT2 premiérový dokumentární seriál o tom, jak a proč vstupují dnešní páry do manželství s názvem **Navždy svoji**. Šestidílná série zachytila svatební přípravy a svatby třech velmi odlišných párů. V závěrečném šestém díle pak podkryla i atmosféru života novomanželů po svatbě.

Během šesti neděl měli diváci možnost blíže poznat „venkovský“ pár - prodavačku Bělu se zedníkem Jaroslavem, pár žijící ze dne na den - fotomodelku Isabelu s Lukášem a katolický pár – studentku Zdeňku a programátora Ondřeje.

Celý cyklus režijně vedla Erika Hníková dle námětu scenáristky Ireny Hejdové.

Jednotlivé příběhy seriálu *Navždy svoji* vidělo na kanále ČT2 v průměru 321 tisíc dospělých diváků (sledovanost 3,7 % při podílu na publiku 8,38 %).

Navždy svoji - přehled sledovanosti jednotlivých epizod v základních cílových skupinách															
pořadí	datum	začátek	délka (min)	15+			M15+			Ž15+			Děti 4-14		
				Rating (%)	Rating (000)	Share (%)	Rating (%)	Rating (000)	Share (%)	Rating (%)	Rating (000)	Share (%)	Rating (%)	Rating (000)	Share (%)
1	19.05.2013	20:04:05	44:34	3,0	260	7,02	2,3	96	5,75	3,7	165	8,05	0,7	8	4,28
2	26.05.2013	20:03:56	44:30	3,4	296	7,01	2,8	120	6,58	3,9	176	7,34	2,0	22	9,28
3	02.06.2013	20:02:19	45:10	4,2	367	8,49	3,2	136	7,11	5,1	231	9,58	0,5	5	2,33
4	09.06.2013	20:02:38	44:33	3,9	340	8,88	3,1	133	7,71	4,6	208	9,82	0,5	5	2,29
5	16.06.2013	20:00:47	44:31	3,9	337	9,95	3,0	128	8,65	4,7	209	10,95	0,5	5	2,55
6	23.06.2013	20:00:15	45:10	3,7	324	9,25	2,8	119	7,76	4,6	205	10,42	2,5	27	12,45
průměr				3,7	321	8,38	2,9	122	7,22	4,4	199	9,29	1,1	12	5,62

Rating % (sledovanost) = % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny

Rating 000 = počet diváků z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny

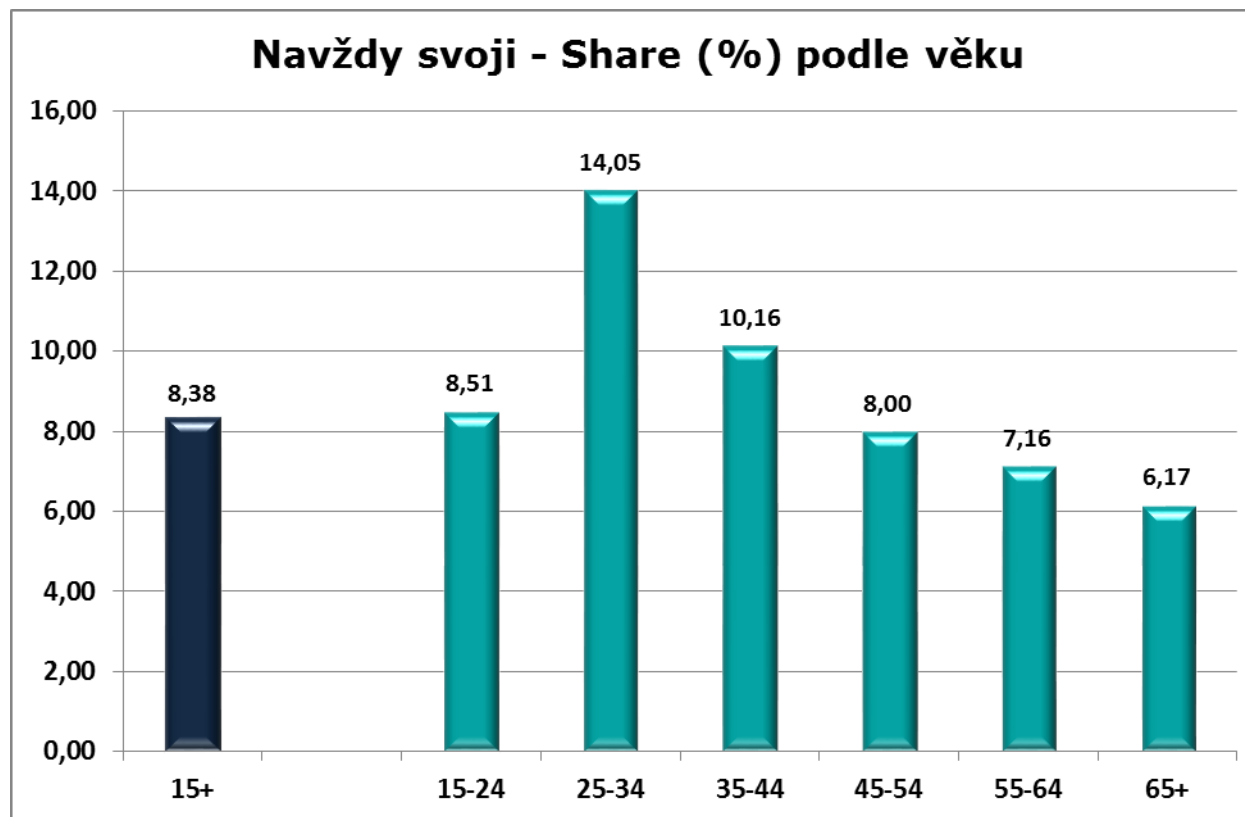
Share % (podíl na publiku) = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době přítomné u televizorů

Nejvíce diváky zaujal **3. díl**, který si 2. 6. 2013 **průměrně pustilo 367 tisíc diváků** starších 15 let (sledovanost 4,2 % při podílu na publiku 8,49 %), nejméně pak 1. díl, který v neděli 19. 5. 2013 od 20:00 hodin v průměru zhlédlo 260 tisíc diváků (sledovanost 3,0 % při podílu na publiku 7,02 %).

Seriál se těšil větší oblibě u žen. Průměrně jej vidělo 199 tisíc dospělých žen (sledovanost 4,4 % při podílu na publiku 9,29 %) a 122 tisíc dospělých mužů (sledovanost 2,9 % při podílu na publiku 7,22 %).

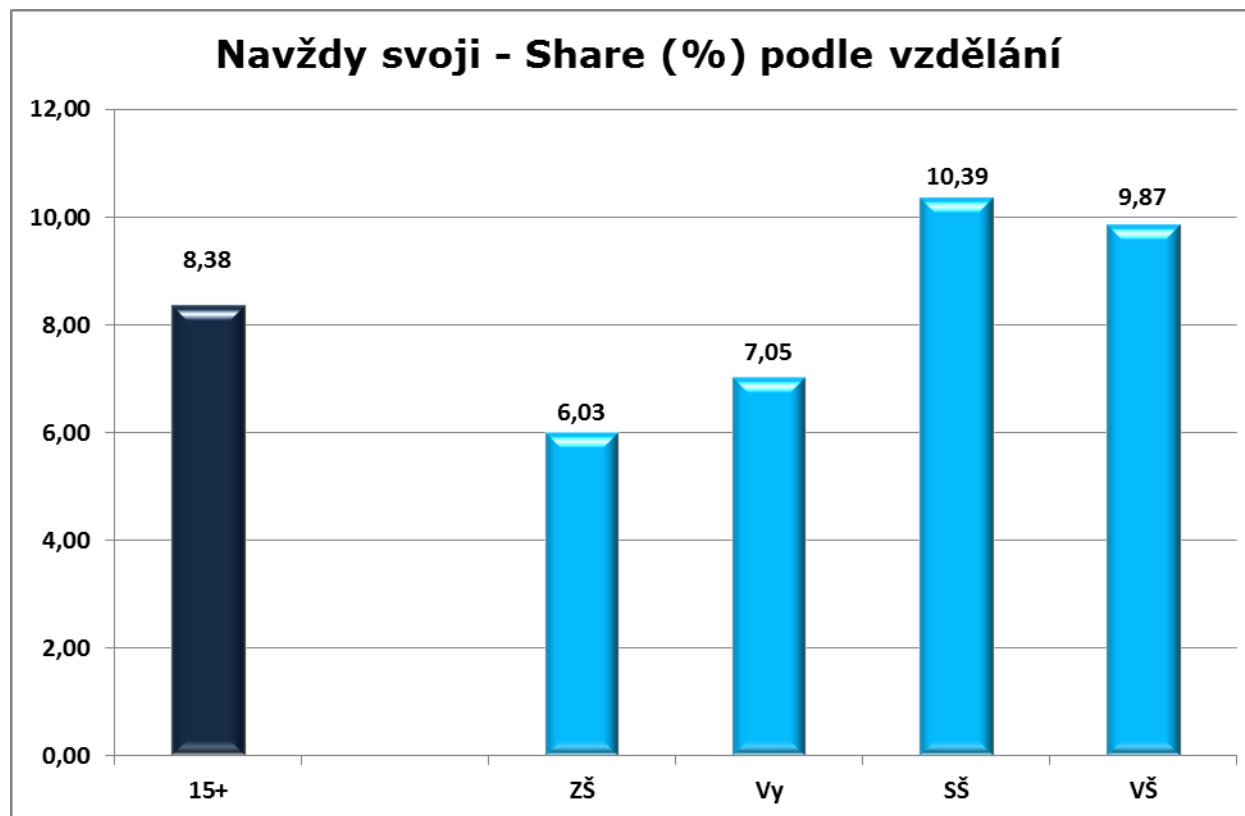
Věk

Dokumentární seriál Navždy svoji **zaujal zejména mladší diváky do 45 let**, zejména pak diváky ve věku 25 – 34 let, kdy se jich dívalo 14,05 % v danou dobu přítomných u TV.



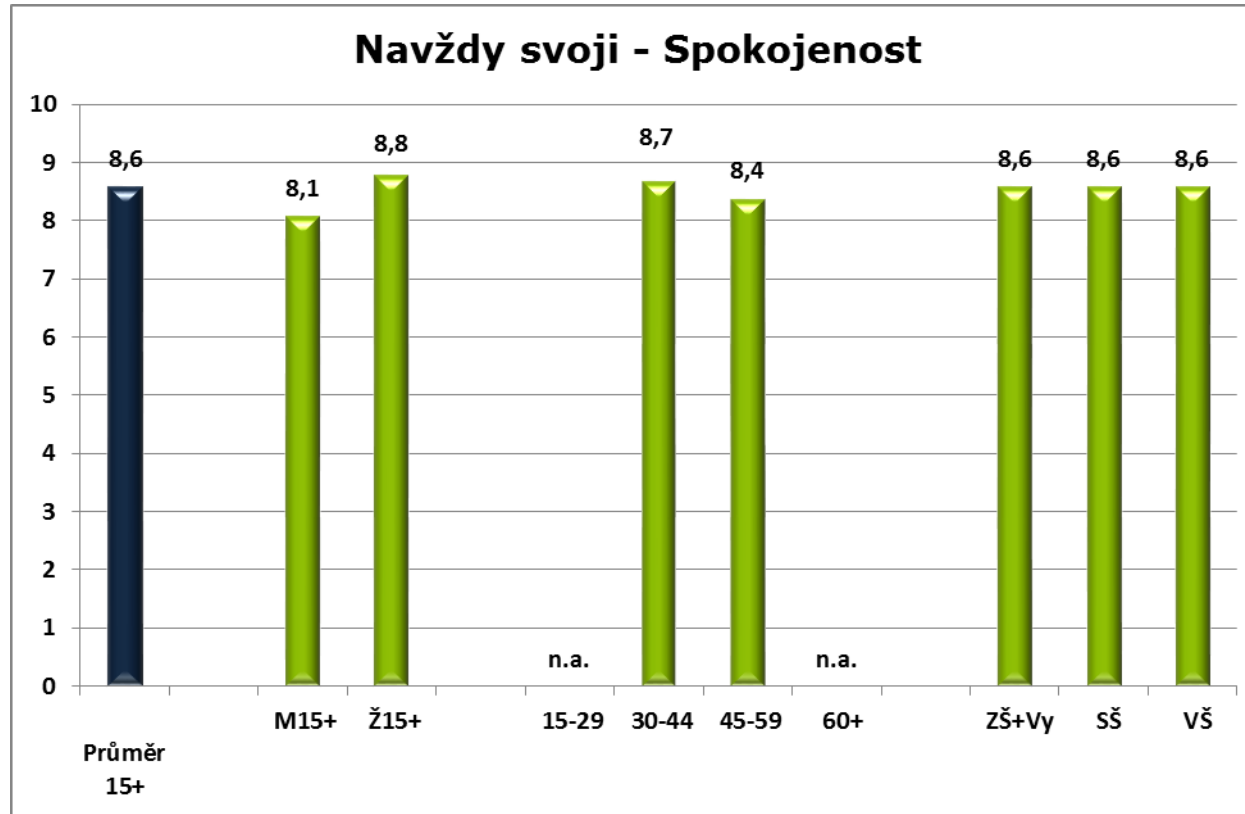
Vzdělání

Podle dosaženého vzdělání získal seriál **Navždy svoji** největší oblibu u středoškoláků a vysokoškoláků, kteří jej průměrně sledovali v počtu 181 tisíc (share SŠ 10,39 % a VŠ 9,87 %).



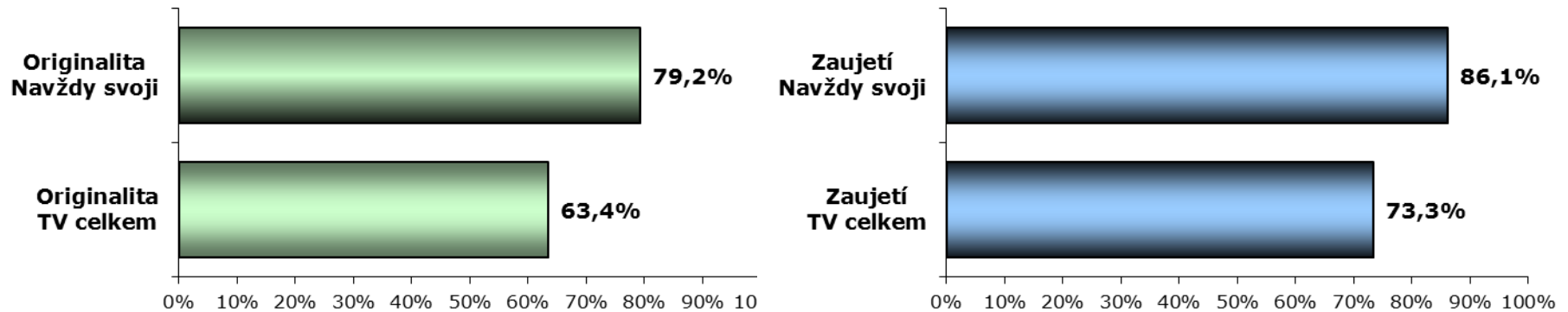
Spokojenost

Cyklus Navždy svoji byl diváky ohodnocen průměrnou známkou 8,6, která značí pásmo nadprůměrné spokojenosti. Nejvíce spokojeni se seriálem byli ženy (koeficient 8,8) a diváci ve věku 30 – 44 let (koeficient 8,7). Z hlediska vzdělání pak seriál ve všech kategoriích získal naprosto stejné známky – koeficient 8,6.



Údaje o **divácké spokojenosti** získává Česká televize díky vlastnímu [sociologickému výzkumu](#). Od 1. 1. 2013 přidělují nově respondenti pořadům, které v daném týdnu zhlédli, známku 1 až 10, kdy: 1 = nejhorší hodnocení, 10 = nejlepší hodnocení. Tedy pro každý pořad má respondent k dispozici maximálně 10 bodů, které může dle své spokojenosti přidělit. Na základě přidělených známek jsou vypočítávány koeficienty spokojenosti, které charakterizují míru uspokojení diváckého očekávání. Průměrná spokojenost se dlouhodobě pohybuje kolem hodnoty 8,2. Tyto koeficienty nelze srovnávat s koeficienty spokojenosti, které vznikaly do roku 2012.

Originalita a zaujetí



Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Internet

Cyklus „Navždy svoji“ zaznamenal velký zájem návštěvníků webových stránek ČT.

Stránka pořadu s charakteristikami protagonistů, obsahy dílů, video bonusy, diskusí apod. zaznamenala v době od 15. 5. do 30. 6. 2013 1 milion 423 tisíc zobrazení unikát (Zdroj: Google analytics)

Jednotlivé díly byly hojně sledovány v našem i-vysílání. Týden po odvysílání každého dílu to bylo vždy cca 70 tisíc zobrazení unikát. Tato čísla rostla od prvního do šestého dílu, přičemž ten poslední byl rekordní – cca 91 tisíc zobrazení unikát. (Zdroj: Interní statistiky ČT)
Jelikož jsou všechny díly i nadále volně k dispozici v našem archivu, tato čísla i nadále rostou.