

NÁVES,

SERIÁL S TĚMĚŘ DVOUMILIÓNOVÝM PUBLIKEM

Epizodou Poslední láska skončilo v pondělí 20. března 2006 vysílání premiérového 10dílného seriálu NÁVES natočeného podle scénáře J. Míky režisérem J. Hanušem. Seriál, který Česká televize nabízela v pondělí a ve středu večer na svém prvním programu, vyhledávalo v průměru 1,885.000, tj. 22,0 % dospělých a 57 tisíc, tzn. 5,0 % dětí ve věku od 4 do 14 let. Představovalo to 43 diváků z každé stovky dospělých a 23 z každé stovky dětí v danou dobu ve společnosti televize.

Z jednotlivých dílů se s největší diváckou přízní setkala epizoda Druhá liga (sledovanost 2,123.000, tj. 24,8 % dospělých při 48procentním podílu na publiku a 82 tisíce, tzn. 7,3 % dětí při 33procentním podílu na publiku).

Seriál NÁVES jako celek měl podstatně větší divácké zázemí mezi ženami (průměr sledovanosti 26,5 % při 49procentním podílu na publiku) než mezi muži (průměr sledovanosti 17,2 % při 37procentním podílu na publiku).

Poměrně přitažlivou byla NÁVES i pro děti ve věku 4 až 14 let (průměr sledovanosti 5,0 % při 23procentním podílu na publiku).

Detaily obsahuje následující tabulka:

ODEZVA NA SERIÁL NÁVES,

vysílaný v pondělí a ve středu večer na ČT1 od 15. února do 20. března 2006
základní skupiny

Poř	Název části	Datum	Začátek	Min.	DOSPĚLÍ 15+		MUŽI			ŽENY			DĚTI 4-14			
					Sledovanost v %	Podíl v tis. v %	Sledovanost v %	Podíl v tis. v %	Sledovanost v %	Podíl v tis. v %	Sledovanost v %	Podíl v tis. v %				
1	Blondák	15.2.2006	20:02:37	52	23,8	2039	47,46	17,5	724	37,14	29,7	1315	56,03	6,3	71	35,65
2	Druhá liga	20.2.2006	20:04:29	52	24,8	2123	47,99	19,9	820	41,73	29,4	1303	53,00	7,3	82	32,74
3	Policejní symfonie	22.2.2006	20:04:31	52	24,0	2058	46,66	19,0	783	39,38	28,8	1274	52,65	5,4	61	26,93
4	Ségry	27.2.2006	20:04:24	52	21,7	1856	43,12	15,9	658	35,75	27,0	1198	48,63	6,3	72	29,07
5	Hráč	1.3.2006	20:03:25	52	22,1	1896	43,30	18,8	778	40,15	25,2	1118	45,81	3,5	40	16,50
6	Nepožádáš pastýře svého	6.3.2006	20:04:07	52	19,9	1707	38,46	14,9	617	31,17	24,6	1090	44,32	4,0	45	14,82
7	Třešňové květy	8.3.2006	20:04:25	52	21,9	1872	44,15	17,6	726	37,90	25,9	1147	49,29	4,2	48	19,75
8	Komedianti	13.3.2006	20:04:16	52	21,2	1813	41,12	17,5	724	35,96	24,6	1089	45,46	2,4	27	10,55
9	Šťastná to žena	15.3.2006	20:03:14	52	19,6	1681	37,29	15,7	647	32,47	23,3	1034	41,11	5,6	64	23,45
10	Poslední láska	20.3.2006	20:03:59	52	21,1	1807	42,32	15,4	637	33,53	26,4	1170	49,36	5,5	62	23,89
	Celkový průměr	10x			22,0	1885	43,16	17,2	712	36,52	26,5	1174	48,51	5,0	57	22,88

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % a tisících z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Zájem o seriál NÁVES roste jednoznačně s vyšším věkem. Maximální velikosti diváckého ohlasu dosáhli senioři od 65 let výše: průměr sledovanosti 42,2 % s 55procentním podílem na publiku. Naopak minimální hodnoty divácké odezvy vykazali 15-24letí: průměr sledovanosti 5,4 % s podílem na publiku 22 %.

Více detailů je v následující tabulce.

ODEZVA NA SERIÁL NÁVES podle věku												
VĚK	15-24letí		25-34letí		35-44letí		45-54letí		55-64letí		Senioři 65+	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Průměr	5,4	21,82	14,7	34,84	17,0	36,96	22,6	42,41	31,1	48,61	42,2	55,05
Zdroj: ATO - Mediaresearch												

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Největší pozornosti se NÁVES těšila u diváků se středním vzděláním: vyučení bez maturity – průměr sledovanosti 23,1 % při podílu na publiku 42 % a diváci s maturitou – průměr sledovanosti 23,6 % při podílu na publiku 47 %. Diváci s vysokoškolským diplomem získali 45procentní, tzn. druhý největší podíl na publiku; podařilo se jim to při sledovanosti 21,3 %. Relativně nejméně se o seriál zajímali diváci se základním vzděláním - průměr sledovanosti 18,0 % při podílu na publiku 38 %.

Podrobnosti jsou v následující tabulce:

ODEZVA NA SERIÁL NÁVES podle vzdělání

	Základní		Vyučení bez maturity		Úplné střední		Vysokoškolské	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Průměr	18,0	38,13	23,1	42,23	23,6	46,87	21,3	44,89
Zdroj: ATO - Mediaresearch								

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Co se velikosti místa bydliště týče, NÁVES získávala relativně nejvíc diváků v nejmenších sídlech: ve vesnicích s počtem obyvatel do 1 tisíce (průměr sledovanosti 23,9 % při 45procentním podílu na publiku) a v obcích s počtem obyvatel 1 až 5 tisíc (průměr sledovanosti 23,0 % při 47procentním podílu na publiku). Relativně nejméně diváků se rekrutovalo z bydlících ve velkoměstech (průměr sledovanosti 20,1 %, ovšem při úctyhodně velkém, 41procentním podílu na publiku).

Konkrétní údaje obsahuje následující tabulka:

ODEZVA NA SERIÁL NÁVES podle velikosti místa bydliště

SÍDLO	do 1 tis. obyv.		1-5 tis. obyv.		5-20 tis. obyv.		20-100 tis. obyv.		100 a více tisíc	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Průměr	23,9	45,08	23,0	47,31	20,7	40,24	22,6	42,67	20,1	40,89

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Úroveň celkové divácké spokojenosti se seriálem NÁVES představuje lepší průměr. Až na dva jsou koeficienty jednotlivých dílů ze šestkového pásma.

Jako lepší průměr je třeba označit i spokojenost obou pohlaví. Spokojenost mužů je přitom poměrně vyrovnaná, zatímco ženská spokojenost vykazuje docela velkou rozkolísanost: (rozpětí spokojenosti s jednotlivými částmi seriálu činí dva koeficientní body).

SPOKOJENOST SE SERIÁLEM

NÁVES,

vysílaným na ČT1 od 15. února do 20. března 2006

základní skupiny

Poř	Název epizody:	Spokojenost v koeficientech					
		Dospělí 15+		Muži		Ženy	
		Koef. spokojenosti	Sledovanost	Koef. spokojenosti	Sledovanost	Koef. spokojenosti	Sledovanost
1	Blondák	7,2	23,8	7,2	17,5	7,2	29,7
2	Druhá liga	6,3	24,8	6,4	19,9	6,3	29,4
3	Policejní symfonie	7,4	24,0	6,4	19,0	8,0	28,8
4	Ségry	6,9	21,7	6,4	15,9	6,9	27,0
5	Hráč	6,0	22,1	6,1	18,8	6,0	25,2
6	Nepožádáš pastýře svého	6,4	19,9	6,4	14,9	6,4	24,6
7	Třešňové květy	6,6	21,9	6,9	17,6	6,3	25,9
8	Komedianti	6,2	21,2	6,0	17,5	6,3	24,6
9	Šťastná to žena	6,2	19,6	6,3	15,7	6,1	23,3
10	Poslední láska	6,3	21,1	6,3	15,4	6,2	26,4
	Průměr	6,3	22,0	6,2	17,2	6,4	26,5

Zdroj: Sociologický výzkum ČT + ATO - Mediaresearch

Zpracoval: Karel Zeman
 Výzkum programu a auditoria
 ČESKÁ TELEVIZE