

Pražské zasedání NATO v nabídce České televize v centru pozornosti

Nejvýznamnější události, kterou se ve 47. kalendářním týdnu (18. – 24. listopadu 2002) stala pražská vrcholná schůzka Severoatlantické aliance, Česká televize věnovala pochopitelně zvýšenou pozornost. Informace o ni přinášely jak pravidelné pořady zpravodajství a aktuální publicistiky, tak rovněž specializované relace.

Od úterka 19. 11. do pátku 22. 11. bylo na ČT1 uvedeno v rozsahu na 720 minut specializovaných pořadů pod názvem STUDIO NATO 2002. Tyto relace, v nichž přímý přenos jednotlivých akcí střídalo komentování ve studiu – jak je zřejmé z následující tabulky - vyhledávalo v průměru 384 tisíce (tj. 4,5 %) dospělých, což představovalo zhruba 27 z každé stovky diváků v danou dobu u televizorů.

Většinu publika STUDIÍ NATO 2002 tvořily ženy – v průměru jich bylo v průměru 211 tisíc (tzn. 4,8 %). Muži (kterých sledovalo tyto relace v průměru 173 tisíce, tj. 4,2 %) vykazovali lepší podíl na publiku – 29 % oproti 25 % v případě žen.

Poř	Pořad	Datum	Den	Začátek	Min	Dospělí 15+		Muži			Ženy			
						Sled v %	v tis	Podíl v %	Sled v %	v tis	Podíl v %	Sled v %	v tis	Podíl v %
1	Studio NATO 2002	19.11.	ÚT	14:00:00	38	3,4	286	27,01	2,9	120	27,22	3,8	166	26,87
2	Studio NATO 2002	20.11.	ST	8:25:30	101	3,7	310	40,32	3,0	124	46,92	4,3	187	36,89
3	Studio NATO 2002	20.11.	ST	12:30:09	39	3,7	314	25,39	3,6	146	33,69	3,8	167	20,89
4	Studio NATO 2002	20.11.	ST	14:32:57	63	3,4	290	23,38	3,3	134	26,16	3,6	157	21,43
5	Studio NATO 2002	20.11.	ST	16:40:00	27	4,6	387	18,73	4,7	191	22,02	4,5	196	16,35
6	Studio NATO 2002	20.11.	ST	19:59:56	38	14,0	1182	26,44	12,8	522	25,99	15,1	660	26,82
7	Studio NATO 2002	21.11.	ČT	8:30:00	133	4,5	378	42,64	4,3	174	49,79	4,6	203	37,97
8	Studio NATO 2002	21.11.	ČT	14:30:00	127	4,6	385	25,44	4,3	175	28,6	4,8	210	23,29
9	Studio NATO 2002	22.11.	PÁ	9:00:00	62	2,3	196	25,59	2,2	89	30,41	2,4	107	22,6
10	Studio NATO 2002	22.11.	PÁ	14:15:03	31	2,6	222	21,58	2,6	105	25,56	2,7	117	18,94
11	Studio NATO 2002	22.11.	PÁ	21:45:00	55	6,0	509	16,08	5,7	234	16,8	6,3	275	15,52
	Průměr				714	4,5	384	26,53	4,2	173	29,05	4,8	212	24,78

Zdroj: Mediaresearch - ATO

Z hlediska věku zájem o zprostředkování summitu a dění kolem něho kolísal. Vzhledem k tomu, že přímé přenosy a komentáře dění se ve vysílání prvního programu České televize objevovaly od ranních do večerních hodin, nepřekvapuje, že v průměru nejčetnějšími diváky relací STUDIO NATO 2002 byli senioři od 55 let výše (průměr sledovanosti 9,0 % při podílu na publiku 36 %). Stejně tak není neočekávanou skutečností, že relativně nejméně diváků bylo z řad nejmladšího publika (15-24letí: průměr sledovanosti 1,8% při podílu na publiku 15 %). Z diváků

v produktivním věku byli nejnáruživějším publikem 25-34letí a 45-54letí (průměr sledovanosti 3,2, respektive 3,3 % při shodném podílu na publiku 22 %).

Poř	4-14letí			15-24letí			25-34letí			35-44letí		
	Sled v %	Sled v tis	Podíl v %	Sled v %	Sled v tis	Podíl v %	Sled v %	Sled v tis	Podíl v %	Sled v %	Sled v tis	Podíl v %
1	1,2	15	11,64	1,6	25	18,01	2,1	33	19,91	1,1	15	15,19
2	1,1	14	17,81	0,5	7	16,74	2,3	35	24,31	2,1	29	27,27
3	1,0	13	15,20	1,4	21	19,42	3,0	46	22,72	1,9	26	18,59
4	1,8	23	14,98	2,2	34	14,72	2,4	36	20,72	1,3	17	10,98
5	3,7	47	21,55	2,2	33	14,21	5,5	85	28,71	2,9	40	16,34
6	2,7	34	10,83	5,2	79	18,20	9,1	139	18,02	8,4	113	19,43
7	1,5	19	25,12	1,7	26	29,91	2,8	43	27,27	2,8	37	31,03
8	2,1	27	14,24	1,9	29	14,78	3,3	50	24,31	2,3	31	16,02
9	1,2	15	18,57	0,7	11	13,46	2,0	30	19,93	0,9	12	11,93
10	1,4	18	12,58	1,3	19	9,88	2,0	30	21,50	1,9	26	20,26
11	1,2	15	9,74	2,9	44	14,81	4,6	70	15,00	3,1	42	8,65
	1,6	21	15,37	1,8	27	16,81	3,2	49	21,5	2,5	33	17,45

Poř	45-54letí			55-64			65 a více let		
	Sled v %	Sled v tis	Podíl v %	Sled v %	Sled v tis	Podíl v %	Sled v %	Sled v tis	Podíl v %
1	2,5	39	23,05	5,5	60	31,71	8,2	115	38,04
2	2,4	38	30,66	7,1	77	56,54	8,9	124	57,34
3	1,3	20	13,12	6,5	71	28,96	9,3	130	33,46
4	2,7	43	18,96	5,4	58	29,28	7,3	102	39,60
5	4,8	76	18,15	6,5	71	20,24	5,9	83	15,71
6	12,1	190	20,64	21,4	233	32,62	30,6	428	40,79
7	2,4	39	35,86	7,0	77	56,25	11,2	156	56,29
8	3,1	48	18,73	6,5	71	29,50	11,1	155	37,22
9	2,0	32	24,92	4,8	52	39,58	4,2	59	33,88
10	2,4	38	21,20	4,2	46	26,21	4,5	64	29,38
11	4,9	77	11,75	8,2	89	17,34	13,4	187	24,98
	3,3	52	20,17	7,2	79	32,91	10,4	145	38,65

Zdroj: Mediaresearch - ATO

Podle dosažené úrovně vzdělání byli v publiku STUDÍ NATO 2002 nejčetněji zastoupeni diváci s úplným středním vzděláním (průměr sledovanosti 5,5 % při podílu na publiku 32 %) a dále s vysokoškolským diplomem (průměr sledovanosti 5,2 %, ale při největším podílu na publiku ve výši 41 %). Více detailů v následující tabulce:

Poř	Základní			Vyučení bez maturity			Úplné střední			Vysokoškolské		
	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl
	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
1	2,9	46	16,26	4,0	122	29,83	3,4	86	32,14	3,5	27	47,33
2	4,4	70	40,21	3,1	95	34,85	4,8	121	45,62	3,0	23	50,92
3	3,9	63	17,95	3,6	111	22,65	4,6	116	36,50	3,0	23	41,77
4	3,5	56	20,25	3,6	111	23,99	4,2	105	28,78	2,1	16	33,67
5	3,5	56	10,94	4,9	151	19,62	5,8	147	24,16	2,9	23	20,91
6	10,6	168	20,14	12,7	392	23,00	15,8	399	29,02	25,8	200	50,65
7	4,0	64	30,37	3,8	117	38,61	5,9	149	52,38	4,5	35	60,33
8	4,0	64	17,80	4,5	140	24,83	5,3	134	31,28	5,0	39	40,17
9	1,3	21	12,57	2,3	72	24,35	3,3	83	33,72	1,9	15	34,63
10	2,1	34	12,50	2,6	79	23,80	3,4	87	28,68	2,2	17	35,55
11	3,7	59	10,15	6,0	185	14,75	6,7	169	17,95	10,6	83	27,77
	4,0	63	19,60	4,3	133	24,56	5,5	140	32,18	5,2	41	41,35

Zdroj: Mediaresearch - ATO

Co se sociálněekonomického statusu týče, je pozoruhodným jevem, že minimální a maximální odezvy bylo dosaženo ve skupinách s nejvyššími příjmy a nejlepší životní úrovní. Dospělí ze skupiny „A“ zaznamenali nejnižší průměr sledovanosti – 3,0 % při podílu na publiku 26 %) a naopak dospělým ze skupiny „B“ připadl nejvyšší průměr sledovanosti – 5,7 % při podílu na publiku 41 %!!!

Poř	A			B			C			D			E		
	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl
	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
1	0,8	4	11,12	4,1	26	50,11	2,9	69	25,64	3,6	79	29,00	3,9	108	25,15
2	1,3	6	27,62	3,3	21	49,34	2,4	55	38,41	4,3	95	40,83	4,9	132	40,52
3	1,3	6	15,11	4,4	29	56,37	3,1	71	28,74	4,5	100	28,27	3,9	108	19,88
4	2,1	11	24,95	3,6	23	33,09	2,5	58	21,39	3,4	76	20,03	4,5	123	25,54
5	2,1	11	12,80	3,1	20	20,58	4,9	115	23,49	4,7	104	18,73	5,0	137	16,35
6	15,8	81	43,00	22,4	146	41,93	12,8	298	26,65	14,8	331	25,15	11,9	325	21,75
7	2,9	15	39,02	5,0	32	65,37	4,3	101	51,5	4,7	105	44,13	4,6	125	34,23
8	2,3	12	20,67	6,5	42	56,82	3,9	93	27,24	4,6	101	23,84	5,1	138	22,27
9	2,7	14	31,49	2,1	13	27,84	2,1	48	28,13	2,0	46	22,39	2,8	75	25,10
10	1,6	8	17,41	2,0	13	25,13	2,9	68	26,23	2,3	52	19,50	3,0	82	20,03
11	5,1	26	17,68	10,2	65	25,19	4,9	114	14,70	6,2	140	16,55	6,0	163	14,39
	3,0	16	26,41	5,7	37	41,36	3,9	92	27,56	4,8	106	26,15	4,9	134	23,86

Zdroj: Mediaresearch - ATO

Pokud jde o velikost místa bydliště, nelze přehlédnout, že zájem o zevrubné zpravodajství o summitu NATO se zvyšoval s větším místem bydliště. Průměr

sledovanosti měl rozpětí od 3,5 % (v obcích do 1 tisíce obyvatel) do 6,5 % (ve velkoměstech nad 100 tisíc obyvatel). Stejně to bylo i s podílem na publiku: od cca 21 do 36 %.

Poř	Sídla: do 1 tis. obyvatel			1 až 5 tis.			5 až 20 tis.			20 až 100 tis.			100 a více tis.		
	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl
	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
1	2,5	36	19,90	3,0	50	28,03	3,3	50	28,56	3,1	63	23,63	4,8	86	33,86
2	2,3	33	28,37	4,0	66	41,79	3,2	49	36,38	3,0	62	36,65	5,6	101	52,46
3	3,2	46	22,18	2,4	41	19,87	4,6	70	26,67	3,3	67	21,75	5,0	90	35,60
4	1,7	24	13,62	2,1	35	17,53	4,7	70	28,12	3,1	64	19,22	5,4	97	34,25
5	4,0	58	17,33	4,7	79	20,03	5,6	85	18,75	3,6	73	14,73	5,2	93	23,66
6	12,3	177	23,73	14,1	234	27,11	11,7	177	21,68	12,1	246	22,62	19,2	347	36,44
7	3,4	49	32,87	3,3	55	45,34	4,0	61	41,57	4,4	91	37,47	6,7	121	53,97
8	3,7	53	21,25	3,2	53	18,57	5,5	83	27,51	4,1	83	22,8	6,3	113	36,17
9	1,8	26	19,01	2,2	36	25,75	1,8	28	24,00	2,0	42	20,76	3,6	65	37,26
10	1,9	27	17,41	3,5	58	32,05	2,3	35	17,52	2,0	41	16,20	3,4	62	25,38
11	4,9	71	13,55	4,4	74	13,45	7,1	107	17,28	5,4	111	13,93	8,1	147	21,59
	3,5	50	21,29	3,9	64	24,79	4,7	71	25,86	4,1	83	22,97	6,5	117	36,37

Zdroj: Mediaresearch - ATO

Z regionálního pohledu nejvíce pozornosti zprostředkování summitu NATO vyvolávalo u diváků v Praze (průměr sledovanosti 8,3 % při podílu na publiku 44 %). Více než pětiprocentní sledovanost byla zaznamenána v krajích Karlovarském (5,9 % při podílu na publiku 29 %), Středočeském (5,5 % při podílu na publiku rovněž 29 %) a Královéhradeckém (5,3 % při podílu na publiku 35 %). S nejmenší odezvou se tyto relace setkaly v krajích Olomouckém (průměr sledovanosti 2,7 % při podílu na publiku 20 %), Vysočina (průměr sledovanosti 2,1 % při podílu na publiku 16 %) a Libereckém (průměr sledovanosti 2,2 % při podílu na publiku 13 %).

Kraj: Praha	Středočeský			Jihočeský			Plzeňský			Karlovarský					
	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl			
	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %			
1	6,2	62	38,60	3,2	29	24,07	1,9	10	21,04	2,5	12	16,18	7,5	18	37,72
2	7,8	78	61,56	4,1	37	48,86	2,0	10	29,96	5,8	27	76,33	3,2	8	53,72
3	6,8	68	41,24	5,1	47	30,85	2,1	11	24,06	2,3	10	13,08	5,2	13	30,46
4	6,6	66	39,35	3,3	30	19,97	1,9	10	19,35	2,0	9	12,80	4,8	12	28,66
5	6,5	66	30,40	2,1	19	9,65	4,2	22	17,40	2,8	13	10,94	6,8	17	29,45
6	20,5	205	39,73	13,2	122	25,24	12,8	66	25,59	19,4	89	33,85	11,4	28	17,48
7	9,3	93	63,96	6,6	60	55,30	3,7	19	40,65	4,8	22	45,41	4,0	10	48,31
8	8,3	83	45,69	5,8	53	27,56	3,0	16	19,26	3,3	15	17,21	9,4	23	34,92
9	5,0	50	44,25	3,5	32	41,18	2,3	12	33,84	1,8	8	22,92	1,1	3	15,75
10	4,6	46	33,63	4,5	42	29,73	2,1	11	16,51	3,1	14	18,13	3,9	10	48,57
11	9,4	94	25,43	7,9	73	18,42	4,7	24	12,96	7,5	35	19,72	10,2	25	18,32
	8,3	83	43,76	5,5	50	29,49	3,4	18	22,92	4,8	22	26,41	5,9	14	29,07

Zdroj: Mediaresearch - ATO

Poř	Kraj: Ústecký			Liberecký			Královéhradecký			Pardubický			Vysočina		
	Sled v %	Sled v tis	Podíl v %	Sled v %	Sled v tis	Podíl v %	Sled v %	Sled v tis	Podíl v %	Sled v %	Sled v tis	Podíl v %	Sled v %	Sled v tis	Podíl v %
1	6,0	40	32,85	1,6	5	15,69	4,2	20	42,11	3,5	15	36,42	2,4	10	34,2
2	2,9	19	30,61	2,4	8	18,96	4,8	23	50,47	4,1	17	37,20	0,8	4	14,00
3	3,2	21	19,06	0,1	0	0,99	5,5	26	38,46	8,0	34	51,75	2,0	8	19,87
4	2,6	17	13,49	0,3	1	2,01	6,2	29	44,62	5,5	24	27,11	1,7	7	18,11
5	7,8	52	22,89	1,9	6	8,34	6,4	30	25,20	8,1	35	34,77	2,3	10	11,15
6	13,5	90	21,74	10,6	35	23,58	14,1	67	26,00	16,1	69	29,46	7,8	33	15,02
7	4,5	30	35,55	1,7	6	14,34	5,7	27	62,79	7,5	33	55,74	1,7	7	24,84
8	4,5	30	18,29	1,8	6	10,22	5,7	27	36,95	7,5	32	42,05	2,2	9	16,30
9	1,5	10	13,11	1,4	5	12,48	0,9	4	14,54	3,3	14	37,12	1,2	5	13,03
10	3,1	21	20,57	2,3	7	23,19	0,7	3	10,26	5,0	21	45,81	0,9	4	12,43
11	4,1	28	8,38	3,7	12	10,48	5,4	25	16,95	8,0	34	17,73	3,2	14	9,64
	4,4	29	20,12	2,2	7	13,17	5,3	25	34,54	6,7	29	35,45	2,1	9	15,58

Zdroj: Mediaresearch - ATO

Poř	Kraj: Jihomoravský			Olomoucký			Zlínský			Moravskoslezský		
	Sled v %	Sled v tis	Podíl v %	Sled v %	Sled v tis	Podíl v %	Sled v %	Sled v tis	Podíl v %	Sled v %	Sled v tis	Podíl v %
1	2,5	24	24,86	1,5	8	17,89	2,8	13	19,11	1,8	19	15,16
2	2,4	22	33,07	1,9	10	29,46	4,4	22	40,53	2,4	25	23,73
3	3,0	28	26,55	2,0	11	16,56	1,7	8	10,60	2,6	27	16,30
4	2,0	18	25,65	2,6	14	21,01	4,1	20	25,90	3,3	33	18,05
5	5,1	47	21,37	3,6	19	16,67	3,8	19	15,20	3,1	32	11,54
6	12,0	112	23,65	11,4	60	23,21	16,5	80	32,69	12,2	124	23,40
7	2,7	25	42,85	1,3	7	19,44	1,3	6	12,07	3,1	32	27,97
8	2,6	24	20,86	2,9	15	19,00	3,9	19	22,27	3,2	32	16,69
9	1,9	18	22,94	1,4	8	20,71	1,2	6	13,49	2,1	21	20,36
10	1,4	13	14,33	1,6	9	15,04	1,4	7	16,13	1,4	14	9,25
11	5,5	52	14,70	4,2	22	14,48	3,8	18	14,43	5,1	53	15,73
	3,3	31	23,46	2,7	14	19,61	3,6	18	22,07	3,4	35	19,14

Zdroj: Mediaresearch - ATO

Z nabídnutých STUDÍ NATO 2002 vyhledalo nejvíc diváků relaci vysílanou ve středu 20. listopadu od 20 hodin. Přímý přenos holdu nejčelnějších představitelů členských států NATO prezidentu Václavu Havlovi vidělo 1,182 miliónu (tj. 14,0 %) dospělých, což představovalo 26 z každé stovky diváků v danou dobu u televizorů. Dále to bylo poslední vydání relace nabídnuté divákům v pátek 22. listopadu kolem 22. hodiny. Relace, která se soustředila na diskusi o výsledcích summitu, zaujala 509 tisíc (tzn. 6,0 %) dospělých, což znamenalo 16procentní podíl na publiku.

V předvečer příjezdu prezidenta USA George W. Bushe do Prahy, v úterý 19. 11., byl s ním na ČT1 uveden krátce po 20. hodině rozhovor. Zaujal 866 tisíc (tj. 10,2 %) dospělých, což představovalo zhruba každého pátého diváka této kategorie v danou dobu u televizorů. Zájem mužů byl větší (sledovanost 10,5 % při podílu na publiku 21 %) než žen (sledovanost 10,0 % při podílu na publiku 18 %).

Vrcholná schůzka NATO se odrážela i ve větším zájmu o pravidelné zpravodajské pořady. Například pět vydání VEČERNÍKŮ ve 47. týdnu sledovalo v průměru 851 tisíc (tj. 10,1 %) dospělých při podílu na publiku 32 %. Pochopitelně největší pozornosti se těšila vydání UDÁLOSTÍ. Jejich sedm vydání ve 47. týdnu vidělo v průměru 1,502 tisíc (tzn. 17,8 %) dospělých, což představovalo podíl na publiku ve výši 37 %.

Značnému zájmu se jako vždy při významných jednáních těší pohledy do zákulisí. Takovou možnost nabídl ve středu 20. listopadu večer téměř hodinový americký dokumentární film AIR FORCE ONE. Možnosti aspoň zprostředkovaně se dostat na palubu „létajícího Bílého domu“, speciálního boeingu amerických prezidentů (kterým mimochodem do Prahy přicestoval G. Bush, jr.) využilo 1,179 miliónu (tzn. 13,9 %) dospělých; představovalo to 31 z každé stovky diváků v danou dobu u televizorů.

ŠPONA, vysílaná v sobotu 23. 11. po poledni - hostem v ní byl předseda Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR Lubomír Zaorálek - představovala tečku za pražským summitem NATO. Vidělo ji 483 tisíce (tj. 5,7 %) dospělých, což představovalo každého čtvrtého diváka v danou dobu u televizorů. Větší pozornost tomuto debatnímu pořadu věnovaly ženy (sledovanost 6,2 % při podílu na publiku téměř 25 %). Mužů bylo o jedno procento méně (sledovanost 5,2 %), ale jejich podíl na publiku (16 %) byl mírně větší.

Karel Zeman
Analýza programu a auditoria
Česká televize