

DRAMATICKÝ SERIÁL MÍSTO NAHOŘE V POPŘEDÍ DIVÁCKÉ PŘÍZNĚ

Novinka seriálové dramatiky vysílaná na ČT1 v pondělní večer pod názvem MÍSTO NAHOŘE se stala jedním z nejúspěšnějších titulů tohoto žánru v nabídce České televize. Třináct dílů „seriálu o tom, že místo nahoře je pro každého někde jinde“, natočil režisér Karel Smyczek a vidělo je v průměru 1,750.000, tzn. 20,6 % dospělých, což znamenalo 41 z každé stovky diváků v danou dobu ve společnosti televize.

Z jednotlivých částí MÍSTO NAHOŘE se největší přízvi těšil poslední díl s příslovečným názvem Všechno je jinak: ujít si ho nenechalo 2,001.000, tzn. 23,6 % starších patnácti let, což představovalo preference od každého druhého dospělého u obrazovek večer v pondělí 28. června. Naopak nejmenší divácký zájem podnítila v pořadí pátá epizoda s názvem Kozácká vodka: vyhledalo ji 1,226.000, tj. 14,5 % při podílu na publiku pouhých 29 %.

Příběh sociálně slabší rodiny, která si díky výhodné nabídce pořídí vilku v satelitním městečku, poskytl řadu dramatických i humorných situací a umožnil nahlédnout do životů více rodin. **Pestrá mozaika** praktik dravých podnikatelů, ale i lidí bojujících s finanční tísní a nezaměstnaností, rozehrávaná na ploše 678 minut, **přitahovala zřetelně více ženy než muže**. Osudy soudobých lidí na obrazovce lákaly v průměru 1,054.000, tedy 24,0 % žen, zatímco mužů bylo v publiku 696.000, tzn. 17,0 %. Ženy také vykazovaly v průměru větší podíl na publiku – 44 % než muži – 37 %.

ODEZVA NA DRAMATICKÝ SERIÁL MÍSTO NAHOŘE

premiérově vysílaný v pondělí večer na ČT1 od 5. dubna do 28. června 2004
základní skupiny

Poř	Epizoda	Datum	Začátek	Min	Dospělí 15+		Muži 15+			Ženy 15+			Děti 4-4			
					Sled. v %	Podíl v tis v %	Sled v %	Podíl v tis v %	Sled v %	Podíl v tis v %	Sled v %	Podíl v tis v %				
1	Příjezd	5.4.2004	20:05:22	52	21,9	1862	42,67	19,5	797	41,21	24,2	1065	43,84	6,7	81	28,95
2	Dům	12.4.2004	20:04:54	52	21,2	1797	36,80	18,0	734	32,92	24,2	1063	40,07	2,5	30	5,73
3	Odjezd	19.4.2004	20:05:14	51	22,1	1879	42,39	19,9	812	42,16	24,3	1067	42,56	8,7	105	35,54
4	Maturita	26.4.2004	20:02:24	52	17,0	1442	32,77	13,4	546	26,08	20,4	896	38,84	6,7	81	25,88
5	Kozácká vodka	3.5.2004	20:01:07	52	14,5	1226	28,68	10,9	445	22,01	17,8	781	34,68	5,8	70	20,30
6	Koncert	10.5.2004	20:04:51	53	21,7	1837	42,86	17,9	731	39,84	25,2	1107	45,12	8,0	97	35,23
7	Lom	17.5.2004	20:05:10	52	20,8	1764	41,02	17,4	711	38,60	23,9	1052	42,83	7,5	90	35,67
8	Studio	24.5.2004	20:05:17	53	20,9	1773	40,45	17,7	723	37,08	23,9	1051	43,14	7,7	94	33,25
9	Veselka	31.5.2004	20:04:38	52	20,9	1774	43,46	16,6	679	38,66	24,9	1095	47,09	11,2	136	45,58
10	Nehoda	7.6.2004	20:06:04	53	19,7	1673	42,17	14,9	609	36,00	24,2	1064	46,76	10,1	122	39,36
11	Poslední cesta	14.6.2004	20:04:00	51	21,1	1787	45,42	17,8	726	42,67	24,1	1061	47,51	9,8	119	47,32
12	Konec světa	21.6.2004	20:04:05	52	22,7	1922	46,43	18,4	750	41,47	26,7	1172	50,29	9,0	109	36,74
13	Všechno je jinak	28.6.2004	20:04:20	53	23,6	2001	49,94	19,0	778	45,60	27,8	1222	53,15	11,1	134	43,60
	Průměr				20,6	1750	41,03	17,0	696	36,93	24,0	1054	44,27	8,1	98	31,46

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Z hlediska věku byla odezva seriálu **MÍSTO NAHOŘE** rozkolísaná. Poměrně nejčetnější diváky představovali 45-54letí průměrem sledovanosti 24,0 % při podílu na publiku 44 %. Relativně nejméně seriál vyhledávali 15-24letí (průměr sledovanosti 11,5 %, ale při znamenitém podílu na publiku 43 %). Největší podíl na publiku ve výši 52 % získali 25-34letí, a to při sledovanosti 22,5 %. O nejmenší hodnoty podílu na publiku v rozmezí 34 až 35 % se podělili diváci od 55 let výše. Podařilo se jim to ale při průměru sledovanosti 22,2 % u 55-64letých a 23,7 % u seniorů od 65 let výše.

ODEZVA NA DRAMATICKÝ SERIÁL MÍSTO NAHOŘE

premiérově vysílaný v pondělí večer na ČT1 od 5. 4. do 28. 6. 2004
podle věku

15-24letí			25-34letí			35-44letí			45-54letí			55-64letí			65 a víceletí+		
Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl
v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
11,5	163	42,56	22,5	361	51,85	19,6	258	42,92	24,0	367	44,10	22,2	270	35,05	23,7	330	33,66

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Podle vzdělání byli relativně nejčetnější diváci s úplným středním vzděláním (průměr sledovanosti 24,9 % při podílu na publiku 49 %). Nejméně zájmu sklidilo MÍSTO NAHOŘE u diváků se základním vzděláním (průměr sledovanosti 15,2 % při podílu na publiku 33 %). Pozornost si zaslouží ohlas vysokoškolsky vzdělaných: při sledovanosti 22,5 % podíl na publiku větší než 46 %.

ODEZVA NA SERIÁL MÍSTO NAHOŘE

vysílaný v pondělí na ČT1 od 5. 4. do 28. 6. 2004
podle vzdělání

Základní			Vyučení bez maturity			Úplné střední			Vysokoškolské		
Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl
v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
15,2	281	33,26	19,8	636	37,65	24,9	651	48,59	22,5	182	46,47
Zdroj: ATO - Mediaresearch											

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Podle socioekonomického postavení MÍSTO NAHOŘE nejvíce přitahovalo diváky ze skupiny B (průměr sledovanosti 23,5 % při podílu na publiku 53 %) a diváky ze skupiny A (průměr sledovanosti 22,5 % a stejná velikost podílu na publiku 53 %). Oproti tomuto relativně nejsilnějšímu zázemí mezi diváky z rodin s největšími příjmy a nejvyšší životní úrovní seriál nejméně zajímal diváky nejchudší - ze skupiny E (průměr sledovanosti 18,3 % při podílu na publiku 34 %).

ODEZVA NA SERIÁL MÍSTO NAHOŘE

**vysílaný v pondělí na ČT1 od 5. 4. do 28. 6. 2004
podle socioekonomického postavení**

„A“		„B“		„C“		„D“		„E“						
Sled		Sled		Sled		Sled		Sled						
v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis					
22,5	100	53,36	23,5	140	53,14	22,0	527	45,96	21,0	468	40,84	18,3	515	33,83
Podíl		Podíl		Podíl		Podíl		Podíl						
v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %					

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Co se velikosti místa bydliště týče, Místo nahoře nejvíce bodovalo u diváků z měst s 20 až 100 tisíci obyvateli (průměr sledovanosti 23,1 % při podílu na publiku 44 %) a u diváků ze sídel s 1 až 5 tisíci obyvateli (průměr sledovanosti 22,2 %, ale lepší podíl na publiku 46 %). Seriál oslovoval diváky nejméně v obcích do jednoho tisíce obyvatel (průměr sledovanosti 18,8 % při podílu na publiku 38 %).

ODEZVA NA SERIÁL MÍSTO NAHOŘE

vysílaný v pondělí na ČT1 od 5. 4. do 28. 6. 2004
podle velikosti místa bydliště

Do 1 tis. obyv.		1-5 tis. obyv.		5-20 tis. obyv.		20-100 tis. obyv.		100 a více tis.						
Sled		Podíl		Sled		Podíl		Sled		Podíl				
v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis	v %				
18,8	272	37,87	22,2	374	46,22	17,9	275	35,61	23,1	467	44,27	20,1	361	39,73

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Spokojenost dospělých s jednotlivými díly MÍSTA NAHOŘE kolísala v rozpětí od 6,1 do 7,6. Pět dílů z prvních sedmi získalo šestkový koeficient, kdežto pět posledních z 13 dílů dosáhlo sedmičkových koeficientů. Výsledným koeficientem 7,0 se spokojenost dospělých se seriálem dostala na práh pásma nadprůměrně vysoké úrovně.

Spokojenost mužů je rovněž rozkolísaná a oproti spokojenosti žen je menší. Rozdíl mezi největším a nejmenším koeficientem jednotlivých dílů činí 1,6 koeficientního bodu. Rozpětím koeficientů od 5,7 do 7,3 se spokojenost mužů pohybuje ve třech pásmech – v pásmu průměru (3 pětkové koeficienty), lepšího průměru (7 šestkových koeficientů) a nadprůměru (3 sedmičkové koeficienty). Výsledný koeficient o hodnotě 6,5 znamená umístění uprostřed pásma lepšího průměru a oproti výslednému koeficientu spokojenosti žen je menší o 0,9 koeficientního bodu.

Spokojenost žen je ve srovnání s muži větší a zároveň také nepatrně rozkolísanější. Výsledný koeficient o velikosti 7,4 zařazuje spokojenost žen do prostředku pásma nadprůměru. Rozdíl mezi největším a nejmenším koeficientem jednotlivých dílů činí 1,8 koeficientního bodu. Rozpětím od 6,4 do 8,2 se spokojenost

žen pohybuje ve třech pásmech – v pásmu lepšího průměru (2 šestkové koeficienty), nadprůměru (10 sedmičkových koeficientů) a špičkové spokojenosti (1 osmičkový koeficient).

SPOKOJENOST S DRAMATICKÝM SERIÁLEM MÍSTO NAHOŘE

při premiérovém uvedení na ČT1 od 5. dubna do 28. června 2004
základní skupiny

Poř	Epizoda	Datum	Začátek	Min	Spokojenost v koeficientech		
					Dospělí 15+	Muži	Ženy
1	Příjezd	5.4.2004	20:05:22	52	6,1	5,7	6,4
2	Dům	12.4.2004	20:04:54	52	6,7	6,2	7,1
3	Odjezd	19.4.2004	20:05:14	51	6,4	5,7	6,9
4	Maturita	26.4.2004	20:02:24	52	7,1	6,6	7,3
5	Kozácká vodka	3.5.2004	20:01:07	52	7,0	6,7	7,1
6	Koncert	10.5.2004	20:04:51	53	6,8	6,3	7,1
7	Lom	17.5.2004	20:05:10	52	6,6	5,9	7,2
8	Studio	24.5.2004	20:05:17	53	7,4	7,3	7,5
9	Veselka	31.5.2004	20:04:38	52	7,3	6,7	7,8
10	Nehoda	7.6.2004	20:06:04	53	7,4	7,0	7,8
11	Poslední cesta	14.6.2004	20:04:00	51	7,5	7,0	7,9
12	Konec světa	21.6.2004	20:04:05	52	7,6	6,9	8,2
13	Všechno je jinak	28.6.2004	20:04:20	53	7,1	6,9	7,3
	Průměr				7,0	6,5	7,4

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Zpracoval: **Karel Zeman**
Výzkum programu a auditoria
ČESKÁ TELEVIZE