

*** 2004 ***

DIVÁCKÝ OHLAS NA XXVIII. LETNÍ OLYMPIJSKÉ HRY VE ZPROSTŘEDKOVÁNÍ ČESKOU TELEVIZÍ

Průběh XXVIII. letních olympijských her v Aténách, uspořádaných od pátku 13. srpna do neděle 29. srpna roku 2004, Česká televize zpřístupnila na svém druhém programu na ploše cca 385 hodin.

Olympijské vysílání vyhledávalo v celodenním průměru 268 tisíc, tj. 3,2 % dospělých a 22 tisíce, tzn. 1,8 % dětí. V případě dospělých to bylo více než 22 z každé stovky diváků během 24hodinového vysílání u televizorů a z dětí ve společnosti televize každé páté dávalo přednost olympijskému vysílání před ostatní programovou nabídkou.

Počet diváků, kteří alespoň jednou po tři minuty nepřetržitě sledovali olympijské vysílání se od prvního do posledního dne olympiády zvyšoval. Zatímco toto vysílání v první den Her – mimochodem sestávající především z přímého přenosu slavnostního zahájení – zasáhlo cca 33 % všech dospělých (z toho 35 % mužů a necelých 32 % žen) a přes 16 % dětí ve věku 4 až 14 let, v poslední den Her jím bylo zasaženo více než 86 % dospělých a téměř 78 % 4-14letých děvčat a chlapců; zásah mužů byl takřka 89procentní, zatímco zásah žen mírně převyšoval 84 %.

Hry v Aténách byly čtvrtou letní olympiádou v existenci České televize. Jejich **385hodinové zprostředkování představuje při stávající délce olympiády prakticky největší možný rozsah vysílání**; oproti olympiádě v Barceloně - konané rovněž v Evropě, a proto plně srovnatelné s Aténami - jde téměř o dvojnásobný objem vysílání přibližujícího největší události světového sportu.

OBJEM VYSÍLÁNÍ Z LETNÍCH OLYMPIJSKÝCH HER V ÉŘE ČESKÉ TELEVIZE

Rok	Letní olympijské hry	Úhrnem	
		hodin	%
1992	XXV. LOH - Barcelona	199,8	100,0
1996	XXVI. LOH - Atlanta	244,2	122,2
2000	XXVII. LOH - Sydney	373,1	186,7
2004	XXVIII. LOH - Atény	385,3	192,8

Zdroj: Výzkum programu a auditoria

Elektronické měření divácké odezvy na televizní zprostředkování letní olympiády **umožňuje srovnat velikost zásahu (anglicky reach) diváků olympijským vysíláním z Atén a nabídkou ze Sydney**. Podle mezinárodních zvyklostí se za zasaženého diváka považuje každý, kdo alespoň jednou nepřetržitě po dobu minimálně tří minut sleduje analyzovaný druh vysílání. Údaje o takto definovaném zásahu za každý den olympiády obsahuje následující tabulka.

Větší procento zásahu v případě Atén již v prvním dni je dáno skutečností, že sledování přímých přenosů nebyl na překážku časový posun jako v případě Sydney. To se odráží i v dynamice růstu zásahu v jednotlivých dnech olympiády v Aténách a v Sydney.

Nejvýznamnější výpověď o divácké recepci olympijského vysílání obsahuje poslední sloupec. Pozoruhodnou skutečností je, že **celková velikost zásahu dospělých je v případě Atén i Sydney velice obdobná**. Vypovídá o tom, že zájem veřejnosti

o olympijské dění na obrazovce je z dlouhodobějšího pohledu stále intenzivní. Jde-li o stabilitu opravdu trvalou, ukáže ohlas na vysílání z příštích letních olympijských her.

Přehlédnout nelze fakt, že zásah dětí vysíláním z Atén byl zřetelně menší než při vysílání ze Sydney. Vysvětlení je nasnadě: většina nejpozoruhodnějšího klání se v Aténách odehrávala ve večerních hodinách a Česká televize je zprostředkovala přímými přenosy a opakovaně pak v noci či brzo ráno, tedy v době, kdy zejména mladší děti jsou uloženy ke spánku.

POROVNÁNÍ POKRYTÍ PUBLIKA OLYMPIJSKÝM VYSÍLÁNÍM V JEDNOTLIVÝCH DNECH HER ATÉNY (13. – 29. 8. 2004) A SYDNEY (15. 9. – 1. 10. 2000)

Den:		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.
Dospělí	2004	33,1	50,3	60,6	65,5	68,9	71,1	72,8	74,4	76,2	78,7	80,5	82,4	83,2	83,9	84,4	85,3	86,4
	v % 2000	26,7	47,6	60,9	66,8	70,7	73,8	76,2	77,8	79,9	81,6	82,3	83,3	84,3	85,1	85,5	86,0	86,7
Muži	2004	34,8	55,7	65,4	70,8	74,4	76,2	77,3	78,5	80,1	82,4	83,9	85,6	86,3	87,2	87,4	88,1	88,6
	v % 2000	30,0	53,1	66,9	73,5	77,1	79,3	81,6	82,3	83,7	85,3	85,9	86,6	87,7	88,3	89,0	89,2	89,8
Ženy	2004	31,6	45,3	56,0	60,5	63,8	66,4	68,6	70,6	72,6	75,3	77,2	79,5	80,2	80,9	81,6	82,7	84,4
	v % 2000	23,7	42,5	55,3	60,6	64,8	68,6	71,2	73,5	76,4	78,1	79,0	80,2	81,2	82,1	82,4	83,1	83,9
Děti 4-14 let	2004	16,4	32,9	41,1	47,9	50,8	53,7	54,8	57,0	58,8	62,3	67,1	69,6	70,4	71,7	72,9	75,3	77,6
	v % 2000	20,5	42,0	52,3	57,0	62,0	65,0	68,5	69,9	72,1	72,8	73,5	75,8	76,7	78,6	80,4	82,6	83,6

Zdroj: TN SOFRES - ATO - Mediaresearch

Olympijské vysílání ovlivnilo objem času tráveného v 24hodinovém průměru u televizorů. Jak tento objem (anglickou zkratkou ATS) ve dnech 13. až 29. srpna roku 2004 narostl ve srovnání se stejným obdobím loňského roku u všech základních sociodemografických skupin, vystihuje následující tabulka. Už na první pohled je zřejmé, že čas trávený u televizorů nejvíce narostl u mužů - o 33 minut, což je 0,55 hodiny, zatímco u žen o 20 minut čili o 0,33 hodiny a že nejmenší nárůst zaznamenaly děti - o 15 minut, tedy o 0,25 hodiny.

POROVNÁNÍ OBJEMU ČASU TRÁVENÉHO U TELEVIZORŮ V OBDOBÍCH 13. AŽ 29. SRPNA LET 2003 A 2004

Období	Dospělí 15+		Muži		Ženy		Děti 4-14	
	hodin	minut	hodin	minut	hodin	minut	hodin	minut
13.-29.8.2004	3,29	197	3,19	191	3,39	203	2,19	128
13.-29.8.2003	2,85	171	2,63	158	3,05	183	1,88	113

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Během olympijských soutěží, konaných ve 37 sportovních odvětvích po šestnáct dnů od soboty 14. do neděle 29. srpna, Česká televize nabízela na svém druhém programu nepřetržitý 24hodinový proud olympijského vysílání. Střídaly se v něm přímé přenosy, záznamy a sestřihy se vstupy s informacemi o podobě další nabídky a zpravodajskými přehledy z olympijského studia v Praze a s rozhovory s úspěšnými českými olympioniky ze studia zřízeného po dobu olympiády přímo v Aténách.

Při takto rozsáhlé nabídce zájem diváků v průběhu dne kolísal, a to jak vlivem životních zvyklostí, tak rovněž z jistoty, že žádný moment z olympijského dění jim neunikne, protože v dohledné době bude zopakován.

Největší pozornost ze strany dospělých patřila nabídce olympijského vysílání od 18 do 24 hodin s vrcholem mezi 20. až 22. hodinou. Nejmenší zájem dospělých patřil vysílání mezi 2. až 6. hodinou. Zdůraznit je třeba skutečnost, že v kterémkoliv dvouhodinovém pásmu – jak je zjevné z následující tabulky – zájem mužů o olympijské vysílání byl evidentně větší než zájem žen.

Zájem dětí o olympijské vysílání v průběhu dne ani v jednom z dvouhodinových časových pásem nepřevýšil pozornost věnovanou olympiádě na obrazovce dospělými. Děvčata a chlapci sice stejně jako dospělí nejmasověji sledovali olympijskou nabídku v době od 20 do 22 hodin a nejméně v době od 2 do 6 hodin, ale v těchto časech měla jejich sledovanost hodnoty ani ne z poloviny velké jako sledovanost dospělých. Zato v době od 8 do 14 hodin se relativně nejvíce blížila velikosti zájmu dospělých.

POROVNÁNÍ DIVÁCKÉ ODEZVY NA OLYMPIJSKÉ VYSÍLÁNÍ V PRŮBĚHU OLYMPIÁDY V ATÉNÁCH A SYDNEY

Časové pásmo	Rok	Dospělí 15			Muži 15 +			Ženy 15+			Děti 4 – 14 let		
		Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %
06:00–08:00	2004	0,8	69	29,17	1,1	45	36,71	0,5	24	21,03	0,6	7	14,82
	2000	1,4	120	50,26	2,0	82	61,07	0,9	39	36,54	0,9	13	17,63
08:00–10:00	2004	2,6	218	31,72	3,4	139	41,93	1,8	79	22,24	2,5	30	15,93
	2000	2,7	227	41,34	3,6	147	52,40	1,8	80	29,84	1,5	22	9,52
10:00–12:00	2004	2,9	249	26,79	3,9	159	38,65	2,0	90	17,39	2,8	34	24,64
	2000	4,6	390	43,47	6,1	246	59,26	3,3	144	29,84	2,1	30	22,05
12:00–14:00	2004	3,3	283	23,70	4,4	180	34,40	2,3	103	15,33	2,8	34	23,02
	2000	5,4	453	38,56	7,2	292	53,42	3,7	161	25,61	2,4	34	29,36
14:00–16:00	2004	2,9	247	21,42	3,9	161	29,12	1,9	86	14,32	1,6	20	13,27
	2000	3,2	272	26,40	4,2	171	37,18	2,3	101	17,68	1,9	27	16,31
16:00–18:00	2004	3,8	325	22,31	5,2	214	32,12	2,5	111	14,06	2,1	25	21,74
	2000	3,3	277	20,81	4,3	174	29,20	2,4	103	14,01	1,7	25	17,58
18:00–20:00	2004	4,5	380	15,82	5,7	231	20,85	3,4	149	11,51	2,2	27	16,18
	2000	3,8	317	11,28	4,9	197	16,46	2,7	120	7,43	2,1	30	10,18
20:00–22:00	2004	9,0	762	22,26	10,6	431	27,57	7,5	331	17,79	4,2	51	21,84
	2000	3,7	311	7,80	4,8	195	10,96	2,7	116	5,26	1,6	23	7,56
22:00–24:00	2004	4,8	405	21,93	5,9	241	26,65	3,7	164	17,40	1,5	18	22,11
	2000	2,7	228	11,49	3,7	150	15,42	1,8	78	7,72	0,6	8	14,57
24:00–02:00	2004	0,8	72	16,03	1,2	49	20,47	0,5	23	11,01	0,1	1	6,67
	2000	1,4	120	24,80	2,2	89	28,97	0,7	31	17,65	0,2	3	48,37
02:00–04:00	2004	0,2	20	19,25	0,4	14	24,34	0,1	5	12,24	0	0	6,23
	2000	0,6	49	41,59	1,1	43	47,08	0,1	6	20,98	0,1	1	42,93
04:00–06:00	2004	0,2	18	25,40	0,3	13	33,52	0,1	5	16,11	0	1	30,08
	2000	0,6	50	61,17	1,2	44	67,97	0,2	6	35,86	0,1	1	58,31
24hodinový průměr	2004	3,2	268	22,27	4,0	165	29,28	2,3	103	16,08	1,8	22	19,77
	2000	2,8	234	19,16	3,8	152	26,74	1,9	82	12,55	1,3	18	14,25

Zdroj: TN SOFRES - ATO - Mediaresearch

Sledovanost uvedena v % a tisících z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny.
Podíl = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.

Z olympijského dění se už tradičně největší pozornosti diváků těší slavnostní ceremoniály, jimiž každá olympiáda začíná a také končí. Svědčí o tom počty diváků, jež tyto ceremoniály na obrazovce při zprostředkování posledních čtyř letních olympiád zaujaly. Zpravidla více zájmu vyvolávají slavnostní zahájení, která hostitelské země využívají i k svému představení světové veřejnosti. Právě tyto části zahrnující nějaké překvapení (v Aténách to bylo proměnění plochy stadionu ve vodní hladinu symbolizující moře) přitahují diváky více než následující defilé olympioniků zúčastněných států.

POČTY DOSPĚLÝCH DIVÁKŮ SLEDUJÍCÍCH SLAVNOSTNÍ CEREMONIÁLY NA LETNÍCH OLYMPIÁDÁCH V LETECH 1992, 1996, 2000 A 2004

		Atény 2004	Sydney 2000	Atlanta 1996	Barcelona 1992
Zahájení	živě	1,370.000	349.000	320.000	3,800.000
	záznam	67.000	1,762.000	2,560.000	-
Zakončení	živě	945.000	295.000	160.000	2,080.000
	záznam	-	1,003.000	2,000.000	-

Zdroj: sociologický výzkum ČT + TN Sofres - ATO - Mediaresearch

Poznámka: Zakončení olympiády v Aténách bylo vysíláno pouze živě, nikoliv také ze záznamu. Oba ceremoniály v Barceloně byly vysílány jenom živě.

ATÉNY 2004 DIVÁCKÁ ODEZVA NA SLAVNOSTNÍ CEREMONIÁLY ZÁKLADNÍ DIVÁCKÉ SKUPINY

		Dospělí 15			Muži 15 +			Ženy 15+			Děti 4 – 14 let		
		Sledovanost v %	Podíl v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Podíl v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Podíl v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Podíl v tis.	Podíl v %
Zahájení	živě	16,2	1,370	44,15	16,6	677	48,31	15,8	693	40,71	7,2	87	37,37
	záznam	0,8	67	38,31	1,1	46	47,04	0,5	21	27,03	0,2	2	4,65
Zakončení	živě	11,1	945	23,88	11,5	472	26,03	10,8	473	22,06	6,5	79	30,91
	záznam	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Přímý přenos zahajovacího ceremoniálu olympiády v Aténách Česká televize uváděla 13. srpna v době 20:05 až 23:15 hodin a slavnostní zakončení Her vysílala 29. srpna v době 22:14 až 22:01. **Ze čtvrt hodinového vývoje sledovanosti obou těchto událostí jsou zřejmé proměny v zájmu o jednotlivé části těchto přenosů.**

Co se týče slavnostního zahájení, je patrný nepřetržitý růst počtu dospělých diváků vrcholící v čase 21:15-21:30 hodin (tedy zhruba v polovině přenosu), pak přichází 66tisícový pokles, který vystřídá v příští čtvrt hodině zhruba 20tisícový vzestup a po něm následuje setrvalý pokles. Konec přenosu zajímá o 230 tisíc méně dospělých než jeho začátek.

Pokud jde o slavnostní zakončení olympiády, zájem dospělých charakterizují dva vrcholy; první se odehrává ve třetí čtvrt hodině přenosu, druhý přichází po třech čtvrt hodinách postupného poklesu na závěrečných patnáct minut přenosu. Závěr sleduje téměř 400 tisíc víc dospělých než začátek přenosu.

ČTVRTHODINOVÝ VÝVOJ SLEDOVANOSTI (v tisících) 13. SRPNA (zahájení) A 29. SRPNA (ukončení olympiády)

	Pásmo:	20:00- 20:15	20:15- 20:30	20:30- 20:45	20:45- 21:00	21:00- 21:15	21:15- 21:30	21:30- 21:45	21:45- 22:00	22:00- 22:15	22:15- 22:30	22:30- 22:45	22:45- 23:00	23:00- 23:15
13.8.2004	Dospělí	1170	1222	1401	1528	1580	1623	1557	1576	1463	1427	1183	1114	940
	Muži	571	580	685	743	786	801	768	769	716	709	598	565	493
	Ženy	598	642	715	785	794	822	789	807	747	718	585	549	447
	Děti 4-14	71	80	113	116	118	116	106	109	100	69	51	42	32
29.8.2004	Dospělí	-	711	860	1027	951	987	994	1110	-	-	-	-	-
	Muži	-	358	418	527	485	495	500	534	-	-	-	-	-
	Ženy	-	354	442	500	466	492	494	576	-	-	-	-	-
	Děti 4-14	-	67	78	90	84	88	76	74	-	-	-	-	-

Zdroj: ATO - Mediaresearch

O jednotlivé dny olympijského vysílání projevovali diváci různě silný zájem. Největší sledovanost prvního dne je dána skutečností, že nabídka sestávala z valné části z přenosu slavnostního zahájení (vůbec nejsledovanější části vysílání z XXVIII. LOH), sledovanost 12. olympijského dne souvisí se soutěžemi druhého dne desetiboje a olympijským vítězstvím Romana Šebrleho, na sledovanosti 10. olympijského dne se příznivě odrazila stříbrná bitva párové čtyřky. Více detailů obsahuje následující tabulka:

ATÉNY 2004
ROZLOŽENÍ
DIVÁCKÉHO OHLASU NA OLYMPIJSKÉ VYSÍLÁNÍ
V JEDNOTLIVÝCH DNECH
ZÁKLADNÍ DIVÁCKÉ SKUPINY

Olympijský den			Dospělí 15			Muži 15 +			Ženy 15+			Děti 4 – 14 let		
Poř	Datum	Den	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
			v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
1.	13.08.	PÁ	13,5	1149	37,80	13,9	570	41,78	13,2	579	34,57	6,0	73	32,26
2.	14.08.	SO	3,1	266	20,85	4,3	176	27,99	2,0	90	13,92	2,0	24	20,53
3.	15.08.	NE	3,0	257	19,88	3,9	161	25,10	2,2	96	14,73	1,6	19	17,56
4.	16.08.	PO	2,1	179	17,72	2,8	115	24,07	1,5	65	12,07	1,5	19	20,51
5.	17.08.	ÚT	2,3	193	19,10	3,1	125	27,20	1,6	68	12,34	1,5	18	20,58
6.	18.08.	ST	2,8	236	23,59	3,6	147	30,44	2,0	89	17,21	2,0	24	25,40
7.	19.08.	ČT	2,5	213	21,11	3,3	135	30,01	1,8	77	13,89	1,6	19	22,29
8.	20.08.	PÁ	2,9	248	21,84	3,8	155	31,21	2,1	93	14,53	2,0	24	20,56
9.	21.08.	SO	2,9	247	19,48	3,9	159	26,46	2,0	88	13,19	1,4	17	13,99
10.	22.08.	NE	4,0	338	22,62	5,2	214	29,17	2,8	125	16,35	1,8	21	16,94
11.	23.08.	PO	3,3	281	25,99	4,0	162	33,11	2,7	120	20,14	1,8	22	21,67
12.	24.08.	ÚT	5,1	435	34,12	6,3	258	43,29	4,0	176	26,03	3,1	38	32,49
13.	25.08.	ST	2,8	241	22,12	3,6	146	29,52	2,2	95	15,93	1,4	17	16,38
14.	26.08.	ČT	3,0	251	22,45	3,8	155	30,61	2,2	96	15,71	1,5	18	18,52
15.	27.08.	PÁ	2,8	238	21,53	3,6	148	28,26	2,1	91	15,52	1,9	23	19,57
16.	28.08.	SO	2,6	218	19,16	3,5	141	25,98	1,8	77	12,92	1,3	16	13,41
17.	29.08.	NE	3,7	312	17,08	4,5	185	21,47	2,9	127	13,15	2,0	24	14,02
	Průměr		3,2	268	22,27	4,0	165	29,28	2,3	103	16,08	1,8	22	19,77

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sledovanost uvedena v % a tisících z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny.

Podíl = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.

Olympijské vysílání z Atén přitahovalo diváky více než zprostředkování olympiády v Sydney. V 24hodinovém průměru tento větší zájem představoval více o 34 tisíce dospělých (z toho o 13 tisíc mužů a 21 tisíc žen) a o 4 tisíce dětí ve věku 4 až 14 let. Příčinou je skutečnost, že aténské přímé přenosy, které se při sportovních událostech těší u diváků zpravidla největší pozornosti, mohly být vysílány v časech z hlediska životních zvyklostí u nás přijatelnějších, než tomu bylo před čtyřmi roky.

Z nabídky přibližující dění v Aténách diváky nejvíce lákalo živé vysílání, dále stručné zpravodajství v podobě Rychlých přehledů a informace o Programu OS. Naopak nejméně vyhledávanou byla noční část programového menu.

Muži se věnovali sledování olympijského vysílání zřetelně více než ženy. Jejich zájem byl silnější v poměru 1,76 : 1. Mužský zájem o všechny složky olympijského vysílání převyšoval zájem žen.

Odezva na zprostředkování XXVIII. letních olympijských her ZÁKLADNÍ DIVÁCKÉ SKUPINY

	Dospělí 15			Muži 15 +			Ženy 15+			Děti 4 – 14 let		
	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %
Olympijské vysílání celkem	3,2	268	22,27	4,0	165	29,28	2,3	103	16,08	1,8	22	19,77
Živě z Atén	3,9	328	22,36	4,9	202	29,43	2,9	126	16,16	2,2	27	19,84
Návraty k medailím	0,3	25	18,31	0,4	18	23,68	0,2	8	11,94	0	0	10,64
Míčové hry	2,7	228	17,28	3,6	145	21,47	1,9	83	12,87	0,7	8	16,49
Olympijský ring	1,4	116	15,77	2,0	80	20,60	0,8	36	10,41	0,1	2	7,16
Rychlý přehled	3,2	272	21,71	4,2	170	28,82	2,3	102	15,39	1,7	21	18,62
Program OS	3,0	255	22,55	3,8	156	29,21	2,3	99	16,58	1,7	20	18,97
Češi v akci	2,9	248	22,87	3,7	151	27,60	2,2	97	18,05	1,1	13	21,80
Atény z antény	2,2	187	18,06	2,9	119	23,53	1,5	67	12,80	1,1	13	15,30

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sledovanost uvedena v % a tisících z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny.

Podíl = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.

Podle věku celková odezva na olympijské vysílání kolísala. Relativně nejvíce diváků se nacházelo v řadách 55-64letých a naopak nejméně zájemců se rekrutovalo mezi 15-24letými, ačkoliv ti celkově vykazovali po 35-44letých druhý největší podíl na publiku. Nejmenší hodnota podílu na publiku připadla seniorům od 65 let výše.

Všechny věkové skupiny největší zájem projevovaly o přímé přenosy a zpravodajské Rychlé přehledy.

Odezva na zprostředkování XXVIII. letních olympijských her PODLE VĚKU

Věk:	15-24letí			25-34letí			35-44letí			45-54letí			55-64letí			65 a víceletí		
	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %
Olympijské vysílání celkem	2,2	31	24,39	3,0	48	25,31	3,4	44	24,30	3,4	53	22,48	3,6	44	20,89	3,4	48	18,50
Živě z Atén	2,7	39	24,62	3,6	58	25,45	4,1	54	24,44	4,2	64	22,61	4,4	54	20,99	4,2	59	18,49
Návraty k medailím	0,2	2	14,71	0,4	6	20,67	0,4	5	19,35	0,4	6	18,17	0,3	3	16,22	0,2	2	19,03
Míčové hry	1,7	24	17,35	3,0	48	20,84	3,6	48	18,34	3,0	45	15,17	2,8	34	14,92	2,0	28	17,63
Olympijský ring	0,8	12	13,47	1,4	23	16,62	1,9	25	16,84	1,5	23	14,10	1,7	21	16,39	0,9	13	17,50
Rychlý přehled	2,1	30	22,06	3,0	48	23,84	3,6	47	23,46	3,5	54	21,81	3,7	45	20,84	3,4	47	19,03
Program OS	2,0	29	22,35	2,6	42	22,50	3,2	42	23,35	3,1	48	21,50	3,6	44	22,99	3,6	50	22,70
Češi v akci	1,9	27	25,11	3,0	48	25,78	3,5	47	23,45	3,5	53	21,92	3,0	37	20,16	2,5	36	21,79
Atény z antény	1,4	20	19,26	2,2	35	20,56	2,6	34	19,57	2,4	37	17,15	2,5	31	17,55	2,2	30	15,39

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sledovanost uvedena v % a tisících z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny.

Podíl = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.

Ani z hlediska vzdělání nepřipadly největší hodnoty obou základních složek odezvy na olympijské vysílání jedné sociodemografické skupině. Zatímco relativně nejvyšší sledovanost vykázali diváci s úplným středním vzděláním, největší podíl na publiku získali vysokoškolsky vzdělaní. Nejmenší sledovanost i podíl na publiku zaznamenali diváci se základním vzděláním.

Pozoruhodný je fakt, že rozdíly v celkové sledovanosti vyučených bez maturity, diváků s úplným středním a vysokoškolským vzděláním nepřesáhly 0,3 % a že sledovanost diváků se základním vzděláním – vyjádřená v procentech – byla jen zhruba dvoutřetinová oproti vyučeným, jejichž sledovanost měla druhou nejmenší hodnotu.

Všechny vzdělanostní skupiny si z olympijského vysílání vybíraly nejvíce přímé přenosy.

Odezva na zprostředkování XXVIII. letních olympijských her PODLE VZDĚLÁNÍ

Vzdělání:	Základní			Vyučení bez maturity			Úplné střední			Vysokoškolské		
	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %
Olympijské vysílání celkem	2,2	41	15,84	3,3	105	21,19	3,6	95	26,45	3,4	27	30,08
Živě z Atén	2,7	51	15,87	4,0	128	21,26	4,5	116	26,61	4,2	34	30,18
Návraty k medailím	0,2	4	14,34	0,4	11	18,32	0,3	8	19,73	0,2	2	24,42
Míčové hry	1,7	32	12,91	2,8	90	15,83	3,0	78	19,73	3,6	29	25,32
Olympijský ring	1,0	18	12,22	1,6	52	16,31	1,3	33	15,19	1,7	14	24,23
Rychlý přehled	2,3	42	15,29	3,3	107	20,73	3,7	96	25,81	3,4	27	30,00
Program OS	2,2	41	16,65	3,1	100	21,52	3,3	87	26,00	3,3	27	31,78
Češi v akci	1,9	34	17,76	2,9	95	20,87	3,3	86	25,70	4,0	32	32,36
Atény z antény	1,5	28	13,16	2,4	77	17,59	2,4	64	20,83	2,3	18	22,90

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sledovanost uvedena v % a tisících z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny.

Podíl = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.

Podle socioekonomického postavení odezva kolísá. Olympijské vysílání nejméně oslovovalo diváky skupiny E – jejich odezva je v obou položkách odezvy nejnižší (celková sledovanost nedosahuje tří procent a podíl na publiku zůstává pod dvaceti procenty). O maximální hodnoty ohlasu se dělí skupina A (největší podíl na publiku) se skupinou D (nejvyšší sledovanost).

Všechny socioekonomické skupiny z obsáhlé nabídky olympijského vysílání vyhledávaly nejvíce přímé přenosy. Jedinou výjimku z tohoto chování představuje skupina A, která cyklus Češi v akci sledovala o 0,1 % více než přenosy.

Odezva na zprostředkování XXVIII. letních olympijských her PODLE SOCIOEKONOMICKÉHO POSTAVENÍ															
Skupina:	„A“			„B“			„C“			„D“			„E“		
	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %
Olympijské vysílání celkem	3,3	16	30,54	3,2	19	28,86	3,3	75	25,48	3,4	73	23,53	2,9	86	17,73
Živě z Atén	4,0	20	30,69	3,9	23	28,84	4,0	91	25,55	4,2	89	23,69	3,5	105	17,81
Návraty k medailím	0,2	1	21,31	0,3	2	29,83	0,4	10	23,16	0,2	5	15,47	0,3	8	14,25
Míčové hry	3,1	15	24,23	3,0	18	19,80	2,9	66	18,58	2,6	55	18,08	2,5	75	14,60
Olympijský ring	1,1	6	19,97	1,3	8	17,33	1,4	31	15,41	1,3	28	16,86	1,5	43	14,77
Rychlý přehled	3,2	15	29,93	3,2	19	27,35	3,3	76	24,71	3,5	74	23,35	2,9	87	17,26
Program OS	3,3	16	31,58	3,2	19	32,35	2,9	67	24,12	3,1	66	23,10	2,9	87	18,96
Češi v akci	4,1	20	35,21	3,3	20	26,64	3,1	71	24,79	2,9	62	24,17	2,5	74	18,27
Atény z antény	2,1	10	22,97	2,1	13	21,68	2,3	54	20,62	2,3	49	18,89	2,1	61	14,88
Zdroj: ATO - Mediaresearch															

Sledovanost uvedena v % a tisících z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny.

Podíl = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.

„A“ = dospělí z domácností s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti, daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

„B“ = dospělí vyšší střední třídy z domácností, jejichž hlavou jsou působilci ve středním nebo vyšším managementu či ve skupinách vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

„C“ = dospělí střední třídy z domácností s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy.

„D“ = dospělí nižší střední třídy z domácností s mírně podprůměrným životním standardem.

„E“ = dospělí z domácností, jejichž hlavy nejsou ekonomicky aktivní (důchodci, nezaměstnaní, nekvalifikovaní).

Podle velikosti místa bydliště odezva na olympijské vysílání kolísá. Až na nejmenší obce se ve všech sídlech celková sledovanost pohybuje těsně nad třemi procenty a podíl na publiku je větší než dvacet, ale ani v jednom případě nepřesáhne úroveň pětadvaceti procent.

Relativně nejvíce olympijské vysílání sledovali diváci z obcí s 1 až 5 tisíci a s 5 až 20 tisíci obyvateli; maximální sledovanost v obcích s 1 až 5 tisíci obyvateli doprovázel druhý největší podíl na publiku. Jeho maximum připadlo divákům z velkoměst.

Ve všech sídlech se největší divácké přízvi těšily přímé přenosy.

Odezva na zprostředkování XXVIII. letních olympijských her PODLE VELIKOSTI MÍSTA BYDLIŠTĚ

Sídlo:	do 1 tis. obyvatel			1 – 5 tis. obyvatel			5 – 20 tis. obyvatel			20 – 100 tis. obyv.			100 a více tis. obyv.		
	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %
Olympijské vysílání celkem	2,8	40	18,85	3,3	56	24,15	3,3	51	21,24	3,2	65	22,49	3,1	56	24,35
Živě z Atén	3,4	49	18,97	4,0	68	24,09	4,1	63	21,28	4,0	80	22,71	3,8	68	24,48
Návraty k medailím	0,2	3	13,87	0,5	8	26,27	0,2	4	19,23	0,2	4	13,12	0,3	5	19,00
Míčové hry	2,4	35	14,83	3,0	50	19,60	2,9	45	17,67	2,5	51	16,24	2,6	47	18,06
Olympijský ring	1,3	19	14,28	1,4	24	16,43	1,3	20	15,49	1,4	29	15,7	1,4	25	16,79
Rychlý přehled	2,9	42	18,71	3,4	56	23,51	3,4	53	20,98	3,3	66	21,91	3,0	55	23,26
Program OS	2,7	39	19,21	3,2	54	24,51	3,4	52	22,52	2,9	58	21,82	2,9	53	24,57
Češi v akci	2,3	33	17,48	3,3	55	26,29	3,1	47	22,42	3,0	61	23,49	2,8	51	23,88
Atény z antény	2,0	29	16,01	2,2	37	19,38	2,3	36	17,64	2,3	47	18,59	2,1	38	18,43

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sledovanost uvedena v % a tisících z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny.

Podíl = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.

Z regionálního pohledu byla celková sledovanost olympijského vysílání vyšší než 3 % v deseti krajích a podíl na publiku byl větší než 20 % ve dvanácti krajích.

Největší sledovanost byla zaznamenána v krajích Středočeském a Pardubickém, její minima patří krajům Jihočeskému a Zlínskému. Ty vykázaly i nejmenší podíl na publiku; jeho největší hodnotu získaly kraje Pardubický a Karlovarský.

Ve všech krajích diváci z rozsáhlé olympijské nabídky vyhledávali nejvíce přímé přenosy.

Odezva na zprostředkování XXVIII. letních olympijských her PODLE KRAJŮ

Kraj:	Praha		Středočeský		Jihočeský		Plzeňský		Karlovarský		Ústecký		Liberecký	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Olympij. vysílání celkem	3,0	24,46	3,9	24,93	2,4	19,28	3,2	21,23	3,6	25,31	3,6	20,33	3,2	21,81
Živě z Atén	3,6	24,53	4,8	25,12	2,9	19,36	4,0	21,37	4,4	25,63	4,4	20,49	3,9	21,87
Návraty k medailím	0,4	22,26	0,3	16,92	0,2	15,93	0,2	14,52	0,2	10,93	0,3	13,71	0,4	19,84
Míčové hry	2,5	17,01	3,9	24,86	2,2	15,17	2,9	17,84	3,2	22,26	2,4	12,5	4,5	22,12
Olympijský ring	1,4	16,76	1,5	17,31	1,4	16,59	1,2	15,69	2,0	24,39	1,4	13,22	2,8	21,52
Rychlý přehled	2,9	23,30	4,2	25,77	2,3	18,37	3,4	21,36	4,0	28,73	3,6	19,26	3,3	21,21
Program OS	3,1	26,44	3,9	26,03	2,3	20,23	3,2	22,99	3,3	25,04	3,4	20,83	3,2	21,55
Češi v akci	2,7	22,9	3,6	29,39	2,4	20,95	2,8	21,29	3,7	27,77	2,8	18,51	3,6	24,11
Atény z antény	2,1	18,27	2,7	21,16	1,8	17,02	1,9	15,38	2,7	23,29	2,6	16,31	2,5	17,42
Kraj:	Králové- hradecký		Pardubický		Vysočina		Jihomoravský		Olomoucký		Zlínský		Moravsko- slezský	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Olympij. vysílání celkem	3,1	21,03	3,7	26,32	2,8	22,36	3,2	24,72	3,2	20,79	2,5	18,44	2,8	20,08
Živě z Atén	3,7	20,91	4,5	26,37	3,4	22,44	4,0	24,86	3,9	20,88	3,1	18,28	3,4	20,18
Návraty k medailím	0,5	25,82	0,3	23,86	0,2	17,96	0,2	16,93	0,4	17,65	0,4	25,42	0,2	14,56
Míčové hry	1,9	13,92	3,8	25,92	2,4	19,69	2,6	17,07	1,8	9,90	2,1	14,05	2,3	15,54
Olympijský ring	0,7	9,69	1,9	22,85	0,9	14,15	1,3	16,08	0,9	8,08	1,3	14,84	1,3	15,46
Rychlý přehled	3,1	21,54	3,8	26,65	2,5	20,87	3,2	23,48	3,3	19,55	2,7	18,96	2,6	18,10
Program OS	2,8	21,03	3,4	26,19	2,4	20,58	2,8	23,69	2,9	20,00	2,6	20,23	2,5	19,13
Češi v akci	2,7	21,71	3,1	26,67	3,1	29,17	3,0	24,37	2,3	16,42	2,1	18,24	2,6	21,49
Atény z antény	2,2	19,33	2,9	24,15	1,7	16,70	2,1	18,99	2,2	16,50	1,6	14,39	1,9	16,43

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sledovanost uvedena v % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny.

Podíl = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.

Z 37 sportovních odvětví, v nichž se v Aténách soutěžilo, jich Česká televize nabídla 35 v podobě přenosu či záznamu. Zbývající dvě odvětví - pozemní hokej a vodní pólo – byly zařazovány jen do stříhového cyklu Míčové hry.

Největší vysílací plocha patřila **basketbalu mužů i žen**; způsobila to účast českého družstva žen, jež skončilo v aténském turnaji čtvrté. Druhé místo co do objemu vysílání zaujala **atletika**, která se stala celkově nejsledovanějším sportem.

Třetí a čtvrté místo podle rozsahu vysílání připadlo **plavání** a **sportovní gymnastice**, jež se stala druhým nejsledovanějším sportem.

O třetí místo mezi nejsledovanějšími sporty se podělily **tenis** se **skoky do vody**.

Více detailů obsahuje následující přehled:

ATÉNY 2004													
ODEZVA NA PŘENOSY A ZÁZNAMY JEDNOTLIVÝCH SPORTŮ													
(abecední řazení)													
ZÁKLADNÍ DIVÁCKÉ SKUPINY													
Přenos / záznam sportu	Celková stopáž v min.	Dospělí 15			Muži 15 +			Ženy 15+			Děti 4 – 14 let		
		Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %
Atletika	959	6,4	542	22,6	8,1	329	30,02	4,8	213	16,35	3,2	39	20,01
Badminton	192	3,1	266	24,64	4,6	190	40,87	1,7	76	12,38	1,7	21	20,78
Baseball	110	1,9	161	18,00	2,5	103	29,05	1,3	58	10,76	2,6	32	20,44
Basketbal	1487	3,2	273	21,07	4,4	179	30,00	2,1	93	13,39	2,0	25	17,54
Box	41	2,4	203	15,43	3,8	155	22,07	1,1	48	7,81	1,4	17	11,04
Cyklistika dráhová	310	4,4	376	21,88	6,0	244	31,81	3,0	132	13,86	2,3	28	20,70
Cyklistika silniční	589	4,0	337	25,91	5,5	225	34,15	2,6	113	17,50	2,4	29	23,72
Fotbal	155	4,1	351	26,36	6,1	249	37,88	2,3	102	15,16	2,2	26	17,11
Gymnastika moderní	157	3,4	286	16,58	3,8	156	20,13	3,0	130	13,69	2,2	26	19,16
Gymnastika sportovní	787	6,1	520	18,51	7,0	287	22,10	5,3	233	15,42	3,2	38	21,25

Pokračování na další straně

Pokračování z předchozí strany

Přenos / záznam sportu	Celková stopáž v min.	Dospělí 15			Muži 15 +			Ženy 15+			Děti 4 – 14 let		
		Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %
Házená	675	2,9	248	19,35	4,0	163	27,81	1,9	84	12,17	2,4	29	17,11
Horská kola	156	2,8	238	21,25	4,0	165	32,54	1,7	74	11,99	2,4	29	19,47
Jachtink	204	3,9	333	19,49	5,3	219	27,08	2,6	115	12,71	1,8	22	15,03
Jezdectví	195	3,0	253	21,25	3,8	155	27,40	2,2	98	15,68	1,8	22	21,38
Judo	121	3,8	325	18,51	5,2	213	25,84	2,5	111	11,99	1,7	20	17,48
Kanoistika	171	2,9	247	35,82	3,9	161	48,69	2,0	86	23,92	2,2	27	15,24
Lukostřelba	42	3,3	278	22,91	4,8	197	34,44	1,8	81	12,64	1,4	17	14,93
Moderní pětiboj	404	3,2	275	23,99	4,2	173	34,73	2,3	102	15,76	2,3	28	19,84
Plavání	794	4,1	352	15,92	5,3	216	21,12	3,1	136	11,44	2,7	32	19,89
Plavání synchronizované	7	3,4	285	37,90	3,4	137	43,45	3,4	148	33,88	7,0	84	58,02
Plážový volejbal	503	3,6	304	21,15	4,8	195	28,21	2,5	109	14,61	2,1	26	19,59
Skoky do vody	101	5,2	440	37,93	6,0	245	44,49	4,5	196	32,03	4,9	60	32,67
Skoky na trampolíně	21	4,9	415	19,25	5,9	240	23,93	4,0	175	15,19	1,6	19	13,46
Stolní tenis	443	3,3	279	24,38	4,5	183	34,94	2,2	96	15,49	2,7	33	20,72
Střelectví	519	3,9	329	27,02	5,4	219	37,33	2,5	110	17,43	3,2	39	26,82
Šerm	16	2,8	239	23,79	4,2	171	32,27	1,5	67	14,25	2,3	28	17,63
Taekwondo	131	2,9	250	12,87	3,8	157	17,56	2,1	93	8,85	1,9	23	14,38
Tenis	390	5,2	437	19,82	6,8	277	27,00	3,7	161	13,59	2,8	33	22,61
Triatlon	273	2,4	199	31,80	3,1	127	49,10	1,7	73	19,68	2,7	32	19,62
Veslování	224	3,8	323	32,46	5,2	212	42,77	2,5	111	22,20	2,4	29	13,93
Vodní slalom	548	3,0	253	31,63	3,9	158	47,27	2,1	94	20,34	3,2	39	28,31
Volejbal	632	2,9	242	18,6	3,8	157	25,43	1,9	85	12,42	1,6	20	13,40
Vzpírání	16	2,0	170	21,32	2,8	114	28,69	1,3	57	14,06	0,2	3	8,05
Zápas	143	3,3	281	18,06	4,1	166	24,14	2,6	115	13,24	2,6	32	20,06

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sledovanost uvedena v % a tisících z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny.

Podíl = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.

Celková spokojenost dospělých s olympijským vysíláním je koeficientem 8,0 na prahu špičkové úrovně. Významný je rozdíl ve spokojenosti mužů a žen: mužský koeficient spokojenosti o hodnotě 7,7 je z pásma nadprůměrně velké spokojenosti, avšak ženský koeficient spokojenosti o hodnotě 8,6 se nachází uprostřed pásma špičkové spokojenosti.

V průběhu dne spokojenost s olympijským vysíláním kolísala. Celkově byla největší v podvečer a večer, tedy v době od 17 do 22 hodin. Nejmenší byla ráno a během dopoledne. **Spokojenost v průběhu dne kolísala také z pohledu pohlaví.** Muži s nabídkou olympijského vysílání byli nejvíce spokojeni od podvečera do noci, nejméně pak dopoledne. Ženy byly s aténskou nabídkou nejspokojenější dopoledne a podvečer, nejméně pak dopoledne a v noci.

ATÉNY 2004 ROZLOŽENÍ DIVÁCKÉ SPOKOJENOSTI S OLYMPIJSKÝM VYSÍLÁNÍM V PRŮBĚHU DNE DOSPĚLÍ, MUŽI, ŽENY

Část dne	Dospělí 15			Muži 15 +			Ženy 15+		
	Spokojenost v koef.	Sledovanost v %	Podíl na publiku v %	Spokojenost v koef.	Sledovanost v %	Podíl na publiku v %	Spokojenost v koef.	Sledovanost v %	Podíl na publiku v %
RÁNO (4:00 -7:00)	7,7	0,3	24,33	7,4	0,5	31,39	8,5	0,1	15,98
DOPOLEDNE (07:00 – 13:00)	7,7	2,6	27,42	7,4	3,4	38,19	8,3	1,8	18,30
ODPOLEDNE (13:00 – 17:00)	7,8	3,2	22,63	7,3	4,3	32,11	8,8	2,2	14,60
PODVEČER (17:00 – 20:00)	8,1	4,3	17,34	7,7	5,6	23,27	8,7	3,2	12,21
VEČER (20:00 – 22:00)	8,0	9,0	22,26	7,7	10,6	27,57	8,4	7,5	17,79
NOC (22:00 – 04:00)	7,9	2,0	20,72	7,7	2,5	25,32	8,3	1,5	16,10
Denní průměr	8,0	3,2	22,27	7,7	4,0	29,28	8,6	2,3	16,08

Zdroj: Sociologický výzkum ČT + ATO - Mediaresearch

Spokojenost uvedena v koeficientech majících rozpětí od – 10,0 do + 10,0.

Sledovanost uvedena v % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny.

Podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.

Jednotlivé složky olympijského vysílání vyvolávaly u diváků různě velkou spokojenost. Celkově byli dospělí nejvíce spokojeni se zpravodajskými a informativními rubrikami typu Rychlý přehled, Program OS a Češi v akci a přímými přenosy. Nejmenší spokojenost jim přinášely noční Návraty a oba stříhové pořady – Míčové hry a zejména Olympijský ring.

Muži byli nejspokojenější s rubrikou Češi v akci a přímými přenosy a nejméně je uspokojovaly Atény z antény a zejména Olympijský ring (které však špičkově uspokojoval ženy). **Ženám největší spokojenost přinášely stručné zpravodajské a informativní rubriky a bloky přenosů.** Relativně nejméně, ale stále na špičkové úrovni byly spokojeny s nočními Návraty.

ATÉNY 2004									
DIVÁCKÁ SPOKOJENOST S OLYMPIJSKÝM VYSÍLÁNÍM									
ZÁKLADNÍ DIVÁCKÉ SKUPINY									
	Dospělí 15			Muži 15 +			Ženy 15+		
	Spokojenost v koef.	Sledovanost v %	Podíl na publiku v %	Spokojenost v koef.	Sledovanost v %	Podíl na publiku v %	Spokojenost v koef.	Sledovanost v %	Podíl na publiku v %
Olympijské vysílání celkem	8,0	3,2	22,27	7,7	4,0	29,28	8,6	2,3	16,08
Živě z Atén	8,0	3,9	22,36	7,8	4,9	29,43	8,6	2,9	16,16
Návraty k medailím	7,9	0,3	18,31	7,7	0,4	23,68	8,3	0,2	11,94
Míčové hry	7,8	2,7	17,28	7,4	3,6	21,47	8,4	1,9	12,87
Olympijský ring	7,4	1,4	15,77	6,8	2,0	20,60	8,5	0,8	10,41
Rychlý přehled	8,2	3,2	21,71	7,6	4,2	28,82	8,9	2,3	15,39
Program OS	8,2	3,0	22,55	7,8	3,8	29,21	8,8	2,3	16,58
Češi v akci	8,1	2,9	22,87	7,9	3,7	27,60	8,5	2,2	18,05
Atény z antény	7,9	2,2	18,06	7,2	2,9	23,53	8,7	1,5	12,80
Zdroj: Sociologický výzkum ČT + ATO - Mediaresearch									

Spokojenost uvedena v koeficientech majících rozpětí od – 10,0 do + 10,0.

Sledovanost uvedena v % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny.

Podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.

V Aténách se soutěžilo v 37 sportovních odvětvích a 35 z nich Česká televize ve svém olympijském vysílání představila živě. **Divácký zájem o nabídku olympijských sportů byl různý** už z toho důvodu, že stejně jako kdekoliv ve světě i u nás jsou jednotlivé sporty různě populární. Navíc česká reprezentace neměla v Aténách ve všech sportovních odvětvích své zástupce a tito zástupci byli na Hrách také různě úspěšní. Minimálně tyto vyjmenované skutečnosti ovlivňovaly úroveň diváckého chování, míru sledovanosti i spokojenosti. Následující tabulka proto nabízí srovnání desítky sportů, které čeští diváci nejvíce vyhledávali v nabídce jak z Atén, tak z předchozí olympiády v Sydney, a desítky sportů, které publikum z olympijského vysílání České televize přijímalo nejpříznivěji:

DESÍTKA OLYMPIJSKÝCH SPORTŮ				
S NEJVĚTŠÍ SLEDOVANOSTÍ		Pořadí	S NEJVĚTŠÍ SPOKOJENOSTÍ	
ATÉNY	SYDNEY		ATÉNY	SYDNEY
Atletika	Atletika	1.	Atletika	Kanoistika
Sportovní gymnastika	Sportovní gymnastika	2.	Střelectví	Atletika
Skoky do vody	Plavání	3.	Jachting	Vodní slalom
Tenis	Plážový volejbal	4.	Basketbal	Tenis
Dráhová cyklistika	Fotbal	5.	Moderní pětiboj	Basketbal
Fotbal	Vodní slalom	6.	Vodní slalom	Fotbal
Silniční cyklistika	Dráhová cyklistika	7.	Sportovní gymnastika	Stolní tenis
Jachtink	Box	8.	Stolní tenis	Moderní gymnastika
Střelectví	Házená	9.	Veslování	Synchronizované plavání
Veslování	Judo	10.	Tenis	Sportovní gymnastika

Zdroj: Taylor Nelson Sofres - ATO - Mediaresearch + Sociologický výzkum ČT

Poznámka:

Pořadí s největší sledovaností je dáno největším násobkem stopáže a průměru sledovanosti

Pořadí s největší spokojeností je dáno největším násobkem stopáže a koeficientu spokojenosti

V aténské desítce sportů s největší sledovaností si ve srovnání se Sydney udržely stejná pořadí pouze atletika (první místo) **a sportovní gymnastika** (druhé místo) a v desítce nejsledovanějších zůstaly další dva sporty - dráhová cyklistika (postoupila ze sedmého na páté místo) a fotbal (klesl z pátého na šesté místo). Zbývajících šest sportů se v aténské desítce objevuje nově. S výjimkou moderního pětiboje a vodního slalomu jsou v žebříčku všechny sporty, v nichž česká reprezentace zaznamenala medailové zisky.

V aténské desítce sportů s největší diváckou spokojeností nechybí ani jedno odvětví, v němž čeští reprezentanti dosáhli na medaile. Dokonce atletika a střelctví, v nichž naše národní barvy vybojovaly nejvíc medailí, jsou na prvních dvou místech. Oproti předchozí olympiádě z aténské desítky vypadly kanoistika, fotbal, moderní gymnastika a synchronizované plavání. Nahradily je střelctví (stříbrná a bronzová medaile), jachting (stříbro), moderní pětiboj (bronz) a veslování (stříbro).

Sledovanost sportovního zpravodajství v podobě Branek, bodů, vteřin vysílaných na ČT1 byla u obou jejich vydání v průběhu XXVIII. olympijských her nižší než její průměr ve druhém čtvrtletí roku 2004. S velkou pravděpodobností jde o svědectví toho, že vlastní zprostředkování Her nepřetržitým proudem olympijského vysílání na ČT2 ve značné míře příznivcům sportu postačovalo. Naznačuje to i mírně nižší velikost podílu na dospělém publiku.

**Porovnání odezvy
na BRANKY, BODY, VTEŘINY
ve II. čtvrtletí roku 2004 (1. 4. až 30. 6.)
a během LOH (pátek 13. 8. až neděle 29. 8. 2004)
ZÁKLADNÍ DIVÁCKÉ SKUPINY**

Období	Dospělí 15			Muži 15 +			Ženy 15+			Děti 4 – 14 let			
	Sledovanost v %	Podíl v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Podíl v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Podíl v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Podíl v tis.	Podíl v %	
BBV I	II. Q	8,3	706	20,31	9,7	398	24,19	7,0	308	16,83	3,7	45	15,27
	LOH	6,6	560	17,56	7,7	316	20,95	5,5	244	14,51	2,8	34	16,91
BBV II	II. Q	2,5	212	12,79	3,0	122	14,88	2,1	90	10,76	0,3	3	9,65
	LOH	2,4	202	11,45	2,8	115	13,20	2,0	87	9,74	0,4	5	7,24

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Zpracoval: Karel Zeman
analytik programu a auditoria
ČESKÁ TELEVIZE