



JÁ, MATTONI

2. 9. – 18. 11. 2016

Seriál Já, Mattoni je časově zasazen do poloviny devatenáctého století. V rakouském císařství bylo zrušeno poddanství, Darwin dokončil knihu *O původu druhů* a v Plzni vynalezli plzeňské pivo. Česko se pomalu vyvíjí v průmyslově nejvyspělejší část monarchie. A vedle cukrovarnictví či železáren se v jeho západním křídle, v Karlovarském kraji, začíná rozvíjet další, méně nápadné podnikání. Jeho strůjcem se stává Heinrich Mattoni, zdatný byznysmen.

Na pozadí podnikatelských úspěchů a soukromých pochybení Heinricha Mattoniho sledujeme proměnu tehdejší společnosti a jejích možností. Motorem seriálu je celoživotní boj dvou silných individualit, Mattoniho a jeho ženy Míny. Boj vrcholící tím, že starý Mattoni, nemocný a v horečkách, ztrácí vládu nad svým impériem ve prospěch své energické, mocichtivé ženy. Stařec, obklopený vyčkávající rodinou, však bojuje. A nachází překvapivou zbraň – píše pravdu o svém životě, která je pro jeho nejbližší, ale i pro celou tehdejší společnost, nepřijatelná.

V rámci děje, který se odehrává na ploše šedesáti let, se v hlavní roli Heinricha Mattoniho objeví hned tři herci – Alois a David Švehlíkovi a teprve šestnáctiletý Jáchym Novotný. Manželku Heinricha Mattoniho ztvárňují Tatiana Vilhelmová a Taťjana Medvecká. Scénář zpracoval Petr Zikmund a režie se chopil Marek Najbrt.



Sledovanost (15+)

DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)
1.	Láska a intriky	2.9.2016	999	30,90
2.	Vídeňské líbánky	9.9.2016	867	27,76
3.	Dvorní dodavatel	16.9.2016	947	27,89
4.	Bahno	23.9.2016	960	27,24
5.	Nahý muž	30.9.2016	909	26,06
6.	Útěk	7.10.2016	839	23,05
7.	Americký sen	14.10.2016	917	24,43
8.	Císařovna	21.10.2016	932	24,82
9.	Cesta do Londýna	28.10.2016	799	22,04
10.	Hra na štěstí	4.11.2016	894	23,67
11.	Vlast a národ	11.11.2016	830	21,55
12.	Lokomotiva vládního rady	18.11.2016	784	21,24
CELKEM			894	25,13

	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání) TIS., 4+, Zdroj: GemiusStream	SPOKOJENOST	ORIGIN ALITA	ZAUJETÍ
CELKEM	3 507	45	8,5	75 %	78 %

Rating tis. (sledovanost) - průměrný počet osob v tisících z cílové skupiny v populaci, které sledovaly daný pořad

Share % (podíl na publiku) - podíl sledovanosti pořadu vůči vše kanálům.

Reach tis. (zásah) - počet zasažených osob v tisících z cílové skupiny v populaci. Viděli alespoň 3 minuty z celkového objemu vysílání pořadu

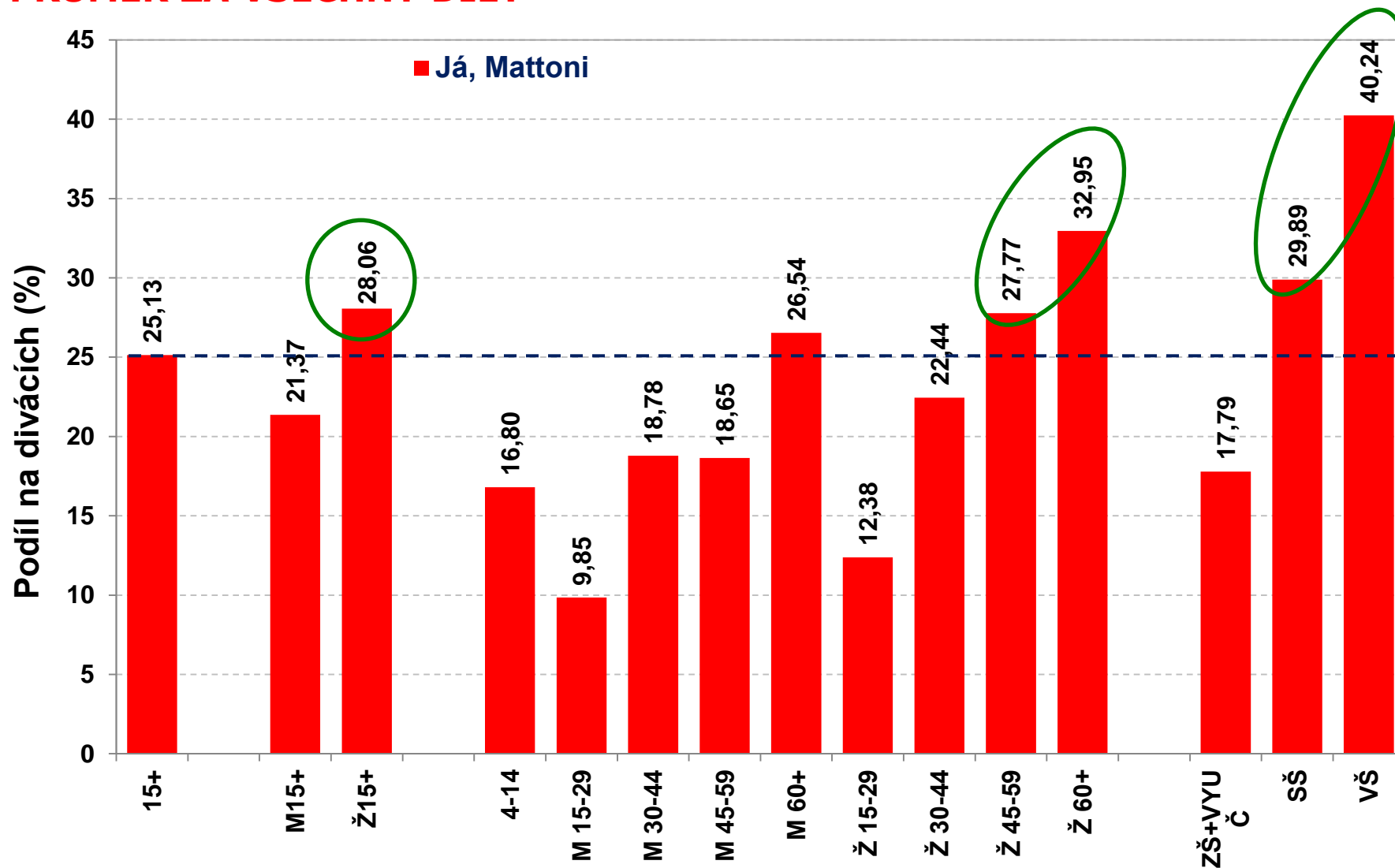
Spokojenost - průměr hodnocení spokojenosti s pořadem na škále 1 - 10 (1=nejméně spokojen, 10=nejvíce spokojen).

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY





Seriál v průměru sledovalo 894 tisíc diváků 15+ při podílu na publiku 25,13 %.

Nejsledovanější byl úvodní díl série s názvem ***Láska a intriky***. V průměru jej vidělo **999 tisíc dospělých**.

Celkový zásah (alespoň třiminutová kontinuální sledovanost) **více než 3,5 milionu dospělých diváků**.

Internet (7 dní po odvysílání) průměrně **45 tisíc diváků 4+**.

Nadprůměrné hodnocení spokojenosti – 8,5. Velmi dobré hodnocení **originality (75 %)** a **zaujetí (78 %)**.

Nadprůměrně **vyhledáván ženami, hlavně ve věku nad 45 let**. Zvýšený zájem u středoškolsky a zejména **vysokoškolsky vzdělaných diváků**.