

## Hraběnky měly průměrně miliónové publikum

Hraběnky je nový sedmnáctidílný seriál České televize z prostředí současné vesnice, který vysílal program ČT1 na podzim 2007 pravidelně každé pondělí od 20 hodin, s výjimkou Štědrého dne, kdy byl zařazen od 21 hodin.

Seriál zachycuje strasti a slasti rodiny farmáře Hraběte, soukromého zemědělce, který podřídil celý svůj život budování rodinné farmy. Scénáře vzešly od autorské dvojice manželů Evy a Iva Pelantových, autorů např. seriálů *Ranč U Zelené sedmy* či *Hop nebo trop*, a proto vyprávění nechybí smysl pro rodinu, venkov i laskavý humor.

Seriálové postavy ztvárnili herci: J. Abrhám, J. Hlaváčová, Z. Bydžovská, L. Vlasáková, A. Elsnerová, V. Dlouhý, V. Chramostová, R. Krajčo, V. Freimanová, M. Stropnický, J. Vinklář, L. Munzar a další. Za kamerou stál P. Kozlovský a režie se ujal J. Brabec.



**Životní příběhy jednotlivých členů rodiny pravidelně sledoval 1 001 000 dospělých diváků, tedy 11,7 %.**

**Z divácké obce v danou dobu u TV obrazovek Hraběnky průměrně vyhledával každý čtvrtý dospělý (podíl na publiku 25,46 %).** Celkem seriál zasáhlo (alespoň jeden díl po dobu minimálně tří minut) 5 327 000 dospělých, tedy 61,93 %. Dětsí diváci ve věku od 4 do 14 let Hraběnky průměrně sledovali v počtu 49 000, tj. 4,5 % při podílu 20,52 % – tedy každý pátý v danou dobu u televizorů.

**Jako většina seriálů i Hraběnky oslovily spíše ženy než muže.** Rodinné vztahy, lásky čtyř dcer pana Hraběte, jejich vítězství i pády sledovalo průměrně 12,6 % diváček při podílu na publiku 25,18 % a 10,6 % mužů při nepatrně vyšším podílu 25,83 %.

Nejsledovanějším dílem Hraběnek byl ten úvodní s názvem *Dům u moře*, který si nenechalo ujít 1 759 000 dospělých diváků, což odpovídá pětině všech dospělých diváků v České republice (20,5 %). Z dospělých, kteří danou chvíli trávili ve společnosti televizní obrazovky, to bylo 45,08 % diváků (podíl na publiku).

Podrobné údaje o sledovanosti v základních cílových skupinách poskytuje následující tabulka.

## HRABĚNKY – divácká odezva v základních cílových skupinách

ČT1, 3. září – 24. prosince 2007, od 20 hodin

díl	epizoda	kanál	datum	začátek	min.	15+			M15+			Ž15+			děti 4 – 14		
						Rating %	Rating tis.	Share %	Rating %	Rating tis.	Share %	Rating %	Rating tis.	Share %	Rating %	Rating tis.	Share %
1	Dům u moře	ČT1	3.9.2007	20:00:20	55	20,5	1759	45,08	17,0	704	43,45	23,8	1055	46,24	6,3	68	28,37
2	Bohatá úroda	ČT1	10.9.2007	20:01:06	54	16,5	1418	37,56	14,6	606	36,57	18,3	813	38,33	6,0	65	26,12
3	Štrúdl	ČT1	17.9.2007	20:00:24	55	14,5	1246	34,06	12,8	532	34,28	16,1	714	33,90	5,6	61	27,77
4	V mezích zákona	ČT1	24.9.2007	20:00:07	55	13,8	1182	31,79	12,4	515	31,50	15,1	667	32,02	6,0	65	26,13
5	Mezinárodní zápas	ČT1	1.10.2007	20:00:29	55	12,5	1077	28,22	11,5	478	28,80	13,5	599	27,78	4,6	51	20,62
6	Záchranáři	ČT1	8.10.2007	20:00:15	55	9,0	775	19,12	8,3	343	20,06	9,7	432	18,43	3,7	41	17,22
7	Kozy	ČT1	15.10.2007	20:00:12	55	9,5	819	20,08	9,5	395	22,10	9,6	424	18,50	4,1	45	16,69
8	Honza a Saša company	ČT1	22.10.2007	20:00:08	55	9,3	802	19,60	9,1	377	21,33	9,6	425	18,28	4,3	47	18,69
9	Čarodějnice	ČT1	29.10.2007	20:00:56	55	9,1	782	18,67	8,8	363	19,53	9,4	419	17,98	3,3	36	14,81
10	Výhodná nabídka	ČT1	5.11.2007	20:00:20	55	8,7	745	18,32	7,6	315	17,86	9,7	430	18,67	2,8	31	12,75
11	Rodinná oslava	ČT1	12.11.2007	20:00:33	54	9,7	836	20,40	9,1	376	21,59	10,4	460	19,52	4,5	49	20,31
12	Dědictví	ČT1	19.11.2007	20:00:13	55	9,3	802	19,33	8,5	355	19,95	10,1	447	18,87	3,1	33	12,57
13	Milionář	ČT1	26.11.2007	20:00:35	55	8,7	743	18,37	7,7	320	18,81	9,5	423	18,05	3,2	35	15,38
14	Nejdelší most světa	ČT1	3.12.2007	20:00:30	55	12,0	1031	27,88	11,1	462	28,26	12,8	570	27,57	4,9	53	25,63
15	Návštěva	ČT1	10.12.2007	20:00:23	55	11,8	1009	27,33	10,5	435	26,98	12,9	574	27,61	4,8	52	25,11
16	Vyrovnané účty	ČT1	17.12.2007	20:01:19	55	11,8	1017	26,82	10,8	450	26,74	12,8	567	26,88	4,1	45	23,44
17	Louky naproti	ČT1	24.12.2007	21:08:05	55	11,3	966	24,18	11,0	456	25,28	11,5	510	23,28	5,5	60	20,58
<b>průměr</b>						<b>11,7</b>	<b>1001</b>	<b>25,46</b>	<b>10,6</b>	<b>440</b>	<b>25,83</b>	<b>12,6</b>	<b>560</b>	<b>25,18</b>	<b>4,5</b>	<b>49</b>	<b>20,52</b>

Rating - Sledovanost - % nebo počet diváků z potenciálního publika v dané cílové skupině

Share - Podíl na publiku - % z diváků konkrétní cílové skupiny v dané době u televizorů.

**Atraktivita seriálu rostla s věkem**, pouze senioři nad 65 let vykázali nižší sledovanost než 55 – 64letí. Nadprůměrná hodnota sledovanosti, tedy vyšší než u dospělých 15+, byla zjištěna u všech cílových skupin nad 35 let. **Druhý a třetí nejvyšší podíl na publiku zaznamenaly věkové skupiny 25 – 34 let (27,81 %) a 35 – 44 let (27,76 %)**, jinak více než čtvrtinový podíl (více než 25,00 %) vykázaly všechny věkové skupiny od 25 do 64 let.

HRABĚNKY – divácká odezva podle věku														
ČT1, 3. září – 24. prosince 2007														
	15+		15–24		25–34		35–44		45–54		55–64		65+	
	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %
<b>průměr</b>	<b>11,7</b>	<b>25,46</b>	<b>3,5</b>	<b>17,55</b>	<b>9,7</b>	<b>27,81</b>	<b>12,3</b>	<b>27,76</b>	<b>12,5</b>	<b>25,23</b>	<b>17,2</b>	<b>29,15</b>	<b>14,8</b>	<b>21,88</b>

Rating - Sledovanost - % nebo počet diváků z potenciálního publika v dané cílové skupině

Share - Podíl na publiku - % z diváků konkrétní cílové skupiny v dané době u televizorů.

**Z cílových skupin podle vzdělání si seriál nejvíce oblíbili absolventi vysokých škol**, kteří ho vyhledávali v počtu 13,4 % při podílu na publiku 31,93 %. Nadprůměrně Hraběnky vyhledávali také středoškolsky vzdělaní bez maturity (sledovanost 12,3 % při podílu 24,81 %) a průměrnou odezvu vykázali diváci s maturitou (sledovanost 11,7 % při podílu 25,64 %).

HRABĚNKY – divácká odezva podle vzdělání								
ČT1, 3. září – 24. prosince 2007								
	ZŠ		Vy		SŠ		VŠ	
	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %
<b>průměr</b>	<b>9,3</b>	<b>23,01</b>	<b>12,3</b>	<b>24,81</b>	<b>11,7</b>	<b>25,64</b>	<b>13,4</b>	<b>31,93</b>

Rating - Sledovanost - % nebo počet diváků z potenciálního publika v dané cílové skupině

Share - Podíl na publiku - % z diváků konkrétní cílové skupiny v dané době u televizorů.

**Největší zájem o téma z venkovského prostředí měli právě diváci z nejmenších obcí, jako byla i ta seriálová.** Diváci z obcí do 999 obyvatel sledovali Hraběnky v počtu 17,0 %, přičemž z každého sta diváků v danou dobu u TV obrazovek jich u Hraběnek byla třetina (podíl na publiku 32,98 %). V obcích od 1 tisíce do 5 tisíc obyvatel seriál našel 12,6 % diváků při podílu 28,90 %.

Množství příznivců seriálu klesal s velikostí místa bydliště až k divákům žijícím v obcích s 20 tisíci až 99 tisíci obyvateli – ty ve sledovanosti předčili diváci z velkoměst.

HRABĚNKY – divácká odezva podle velikosti místa bydliště (VMB)										
ČT1, 3. září – 24. prosince 2007										
	VMB do 999		VMB 1000–4999		VMB 5000–19999		VMB 20000–99999		VMB nad 100000	
	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %
<b>průměr</b>	<b>17,0</b>	<b>32,98</b>	<b>12,6</b>	<b>28,90</b>	<b>11,1</b>	<b>24,54</b>	<b>9,3</b>	<b>19,56</b>	<b>9,6</b>	<b>23,00</b>

Rating - Sledovanost - % nebo počet diváků z potenciálního publika v dané cílové skupině

Share - Podíl na publiku - % z diváků konkrétní cílové skupiny v dané době u televizorů.

**Relativně největší počet diváků Hraběnek vzešel z krajů Jihočeského (15,5 % při podílu 32,07 %), Královéhradeckého (14,7 % při podílu 29,58 %), Pardubického (14,0 % při podílu 29,13 %) a Středočeského (14,0 % při podílu 27,82 %).** Nadprůměrná sledovanost byla také zaznamenána v krajích Olomouckém (12,4 % při podílu 30,11 %) a Karlovarském (12,4 % při podílu 24,89 %).

HRABĚNKY – divácká odezva podle krajů														
ČT1, 3. září – 24. prosince 2007														
	Praha k.		Středočeský k.		Jihočeský k.		Plzeňský k.		Karlovarský k.		Ústecký k.		Liberecký k.	
	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %
<b>průměr</b>	<b>10,5</b>	<b>24,83</b>	<b>14,0</b>	<b>27,82</b>	<b>15,5</b>	<b>32,07</b>	<b>10,6</b>	<b>21,61</b>	<b>12,4</b>	<b>24,89</b>	<b>10,9</b>	<b>23,06</b>	<b>10,2</b>	<b>22,66</b>

	Královéhradecký k.		Pardubický k.		Vysočina k.		Jihomoravský k.		Olomoucký k.		Zlínský k.		Moravskoslezský k.	
	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %	Rating %	Share %
<b>průměr</b>	<b>14,7</b>	<b>29,58</b>	<b>14,0</b>	<b>29,13</b>	<b>10,6</b>	<b>22,82</b>	<b>9,7</b>	<b>22,09</b>	<b>12,8</b>	<b>30,11</b>	<b>8,6</b>	<b>21,62</b>	<b>10,7</b>	<b>24,47</b>

Rating - Sledovanost - % nebo počet diváků z potenciálního publika v dané cílové skupině

Share - Podíl na publiku - % z diváků konkrétní cílové skupiny v dané době u televizorů.