

SVĚT OČIMA HANZELKY A ZIKMUNDA A JEHO DIVÁCKÁ ODEZVA

SVĚT OČIMA HANZELKY A ZIKMUNDA, vysílaný na ČT1 v neděli v podvečer od 23. ledna do 16. dubna roku 2000, získal v průměru pro každou ze svých třinácti částí 590 000 (tj. 7,0 %) dospělých a 28 000 (tzn. 2,0 %) dětských diváků, což mu vyneslo podíl na publiku ve výši bezmála 26 % v případě dospělých a 14 % v případě chlapců a děvčat ve věku 4 až 14 let. S jakou odezvou u diváků se setkaly jednotlivé části tohoto 13dílného dokumentárního cyklu, ukazuje následující tabulka:

SVĚT OČIMA H + Z - základní divácké skupiny											
Část	Datum vysílání	Jednotlivci 4+		Dospělí 15+		Muži 15+		Ženy 15+		Dě 4-14	
		TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share
1	23.1.2000	9,8	32	10,7	33	10,9	38	10,5	29	4,7	23
2	30.1.2000	7,4	27	8,4	28	8,9	30	8,0	26	1,4	10
3	6.2.2000	6,1	22	6,8	23	5,9	22	7,6	24	2,1	15
4	13.2.2000	8,3	28	9,2	29	8,1	30	10,2	29	2,7	19
5	20.2.2000	7,0	23	7,8	24	8,5	29	7,2	20	2,4	13
6	27.2.2000	6,7	28	7,4	28	7,4	32	7,4	25	2,4	25
7	5.3.2000	7,1	27	7,7	27	7,2	31	8,2	25	3,5	20
8	12.3.2000	6,4	26	7,2	28	6,6	30	7,8	26	1,7	9
9	19.3.2000	6,3	20	7,3	22	6,9	21	7,7	22	0,6	4
10	26.3.2000	5,1	24	5,7	24	5,6	27	5,8	22	1,6	16
11	2.4.2000	3,9	19	4,3	20	3,7	16	4,9	24	1,5	12
12	9.4.2000	3,1	15	3,6	16	2,7	12	4,4	19	0,4	4
13	16.4.2000	4,5	30	5,2	32	4,0	28	6,2	35	0,4	6
Průměr		6,3	24,70	7,0	25,69	6,6	26,62	7,4	25,08	2,0	13,55
Zdroj: TAYLOR NELSON SOFRES - ATO											

TVR = TV rating = sledovanost (v tabulkách je uváděna v % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny)

Share = Audience share = podíl na publiku (v tabulkách uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny, v daném čase u televizorů)

Přitažlivost SVĚTA OČIMA HANZELKY A ZIKMUNDA v zásadě rostla s věkem. Jedinou výjimkou je skupina 25-34letých, jejíž sledovanost je vyšší než u následující skupiny 35-44letých. Naprostá většina diváků se rekrutovala z generací od 45 let výše. Pozoruhodná je úroveň podílu na publiku ve skupině seniorů.

SVĚT OČIMA H + Z - odezva věkových skupin

Průměr za 13 dílů	15-24 let		25-34		35-44		45-54		55 a více let	
	TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share
	1,4	8,25	4,6	20,56	4,2	16,62	6,8	24,54	14,4	37,29
Zdroj: TAYLOR NELSON SOFRES - ATO										

TVR = sledovanost (v tabulkách je uváděna v % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny)

Share = podíl na publiku (v tabulkách uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny, v daném čase u televizorů)

Zájem o SVĚT OČIMA HANZELKY A ZIKMUNDA rostl s vyšším vzděláním. Diváky z řad vyučených bez maturity a z řad s úplným středním vzděláním rozlišuje při stejné sledovanosti podíl na publiku, který je větší u středoškolsky vzdělaných s maturitou. Vysokoškolsky graduovaní zaznamenali nejen nejvyšší sledovanost, ale i největší podíl na publiku, jehož hodnota je ze všech sociodemografických skupin nejvyšší.

SVĚT OČIMA H + Z - odezva podle vzdělání

Průměr za 13 dílů	Základní škola		Vyučení bez maturity		Střední škola s maturitou		Vysoká škola	
	TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share
	5,7	18,76	7,2	24,53	7,2	29,02	8,3	38,83
Zdroj: TAYLOR NELSON SOFRES - ATO								

TVR = sledovanost (v tabulkách je uváděna v % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny)

Share = podíl na publiku (v tabulkách uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny, v daném čase u televizorů)

Divácký ohlas podle velikosti místa bydliště byl v případě SVĚTA OČIMA H + Z kolísavý. Z následující tabulky je zřejmé, že největší sledovanost byl zaznamenána v sídlech s 5 až 20 tisíci obyvateli, zatímco největší podíl na publiku připadl na velkoměsta.

SVĚT OČIMA H + Z - odezva podle velikosti místa bydliště

Sídlo	do 1 tis. obyv		1 až 5 tis.		5 až 20 tis.		20 až 100 tis.		100 a více tis.	
	TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share
Průměr za 13 dílů	7,4	26,91	7,3	23,00	8,0	26,47	5,6	20,60	7,2	32,11

Zdroj: TAYLOR NELSON SOFRES - ATO

TVR = sledovanost (v tabulkách je uváděna v % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny)

Share = podíl na publiku (v tabulkách uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny, v daném čase u televizorů)

Ani z regionálního pohledu nebylo rozpětí maximální a minimální sledovanosti SVĚTA OČIMA HANZELKY A ZIKMUNDA nebylo nijak zvlášť velké (2,8 %). Výraznější podobu mělo toto rozpětí u podílu na publiku (13,83 %). Zatímco nejvyšší průměr sledovanosti byl zaznamenán ve středních Čechách, primát ve velikosti podílu na publiku připadl Praze.

SVĚT OČIMA H + Z - odezva podle regionů

Průměr za 13 dílů	Praha		střední Čechy		jižní Čechy		západní Čechy	
	TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share
	7,7	34,50	8,3	27,53	5,5	20,67	8,2	29,46

Průměr za 13 dílů	severní Čechy		vých. Čechy		jižní Morava		severní Morava	
	TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share
	6,5	22,99	5,9	23,80	7,6	27,46	6,3	20,24

Zdroj: TAYLOR NELSON SOFRES - ATO

TVR = sledovanost (v tabulkách je uváděna v % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny)

Share = podíl na publiku (v tabulkách uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny, v daném čase u televizorů)

Z předchozích údajů je zřejmé, že dokumentární seriál SVĚT OČIMA HANZELKY A ZIKMUNDA nejvíce preferovali diváci od 55 let výše, publikum s nejvyšším vzděláním, dospělí žijících ve velkoměstech a jmenovitě v Praze; v uvedených čtyřech sociodemografických skupinách byl zaznamenán podíl na publiku větší než 30 %.

Karel Zeman
Analýza programu a auditoria
Česká televize