



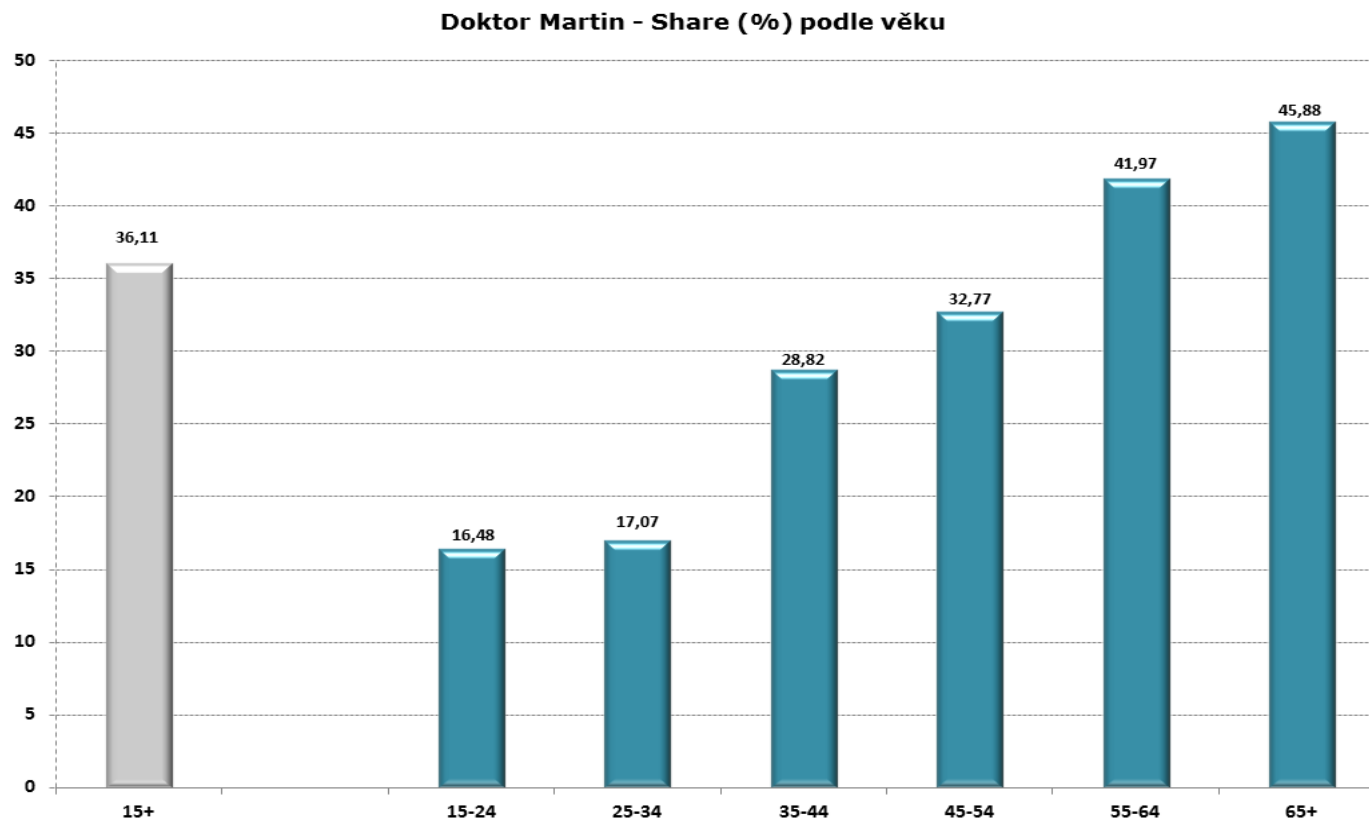
Diváci České televize měli možnost vydávat se každý podzimní pátek roku 2015 do Protějova, Beskydské vsi obývané svéráznými obyvateli. Ještě svéráznějším se však ukázal být jejich nový obvodní lékař, **doktor Martin** Elinger (Miroslav Donutil), který svými profesními kvalitami a komunikační nešikovností uvádí v úžas i rozpaky Janu Štěpánkovou, Jitku Čvančarovou, Norberta Lichého, Tomáše Měcháčka nebo Roberta Mikluše. Seriál vznikl v koprodukcí s RTVS, mnoho rolí hlavních i epizodních proto ztvárnili i slovenští herci: namátkou Gabriela Marcinková, Lukáš Latinák, Milan Kňazko a Emília Vášáryová.

**Všech patnáct částí zhlédlo v průměru 1 milion 357 tisíc diváků starších 15 let při podílu na publiku 36,1 % a 47 tisíc dětí ve věku 4-14 let při podílu na publiku 17,51 %.** Seriál si získal spíše ženy (share 38,33 %), ačkoliv ani podíl mužského publika výrazně nezaostával (share 33,27 %). Nejsledovanější byl úvodní dvoj díl *Pražák a vyhazov*, který sledovalo v průměru 1 milion 512 tisíc dospělých při vysokém podílu na publiku 43,59 %.

	Datum	Začátek	Délka	Název	Spokojenost	15+			M15+			Ž15+			4-14		
						Rat %	Rat. tis.	Share %	Rat %	Rat. tis.	Share %	Rat %	Rat. tis.	Share %	Rat %	Rat. tis.	Share %
1	04.09.15	20:03:32	1:45:00	Pražák a vyhazov	7,8	17,5	1512	43,59	15,0	629	42,12	19,8	883	44,69	4,1	47	21,54
2	11.09.15	20:04:24	0:50:57	Na vodě	7,6	15,5	1343	40,06	12,8	536	37,33	18,1	807	42,11	4,6	53	23,75
3	18.09.15	20:06:12	0:52:12	Beskydské šelmy	7,4	15,5	1344	36,99	13,5	566	34,66	17,5	778	38,89	3,4	39	17,48
4	25.09.15	20:05:27	0:51:29	Zlomená srdce	7,9	15,3	1324	35,60	12,5	525	31,60	18,0	800	38,84	4,5	51	18,04
5	02.10.15	20:05:43	0:52:32	Hemofobie	7,9	15,5	1343	36,15	12,5	523	33,06	18,4	819	38,45	4,7	53	19,16
6	09.10.15	20:06:17	0:52:47	Zkratky	7,8	15,1	1308	34,80	12,3	515	31,77	17,8	793	37,09	3,7	43	16,93
7	16.10.15	20:06:35	0:51:34	Výběrové řízení	7,7	15,5	1340	35,49	13,1	550	32,11	17,7	790	38,30	4,3	50	19,20
8	23.10.15	20:09:03	0:51:56	Pokrevní vztahy	7,6	15,8	1368	36,54	12,9	542	32,87	18,6	826	39,43	5,4	61	26,53
9	30.10.15	20:08:41	0:52:07	Aromaterapie	7,8	15,5	1338	34,00	13,9	581	32,41	17,0	757	35,33	3,4	39	15,32
10	06.11.15	20:08:46	0:52:09	Láska až na krev	7,8	14,8	1280	32,94	12,6	527	31,17	16,9	754	34,30	2,6	30	13,51
11	13.11.15	20:10:32	0:52:06	V lese	7,6	14,6	1262	32,72	11,8	493	29,36	17,3	769	35,31	4,3	50	17,15
12	20.11.15	20:07:29	0:51:45	Rodina	7,9	15,2	1315	34,57	12,4	520	31,33	17,9	795	37,08	4,4	51	19,71
13	27.11.15	20:09:16	0:52:55	Erotománie	8,1	15,8	1368	32,95	13,1	549	29,73	18,4	818	35,52	4,1	47	14,50
14	04.12.15	20:07:31	0:51:25	Ohrožený druh	7,7	16,4	1419	35,68	13,4	562	31,61	19,2	857	38,98	4,7	54	15,35
15	11.12.15	20:08:22	0:51:57	Konec doktorů v Beskydech	8,0	15,4	1329	34,38	13,2	553	32,13	17,4	775	36,20	2,9	33	8,71
Průměr 15x					7,8	15,7	1357	36,11	13,1	550	33,27	18,1	807	38,33	4,1	47	17,51

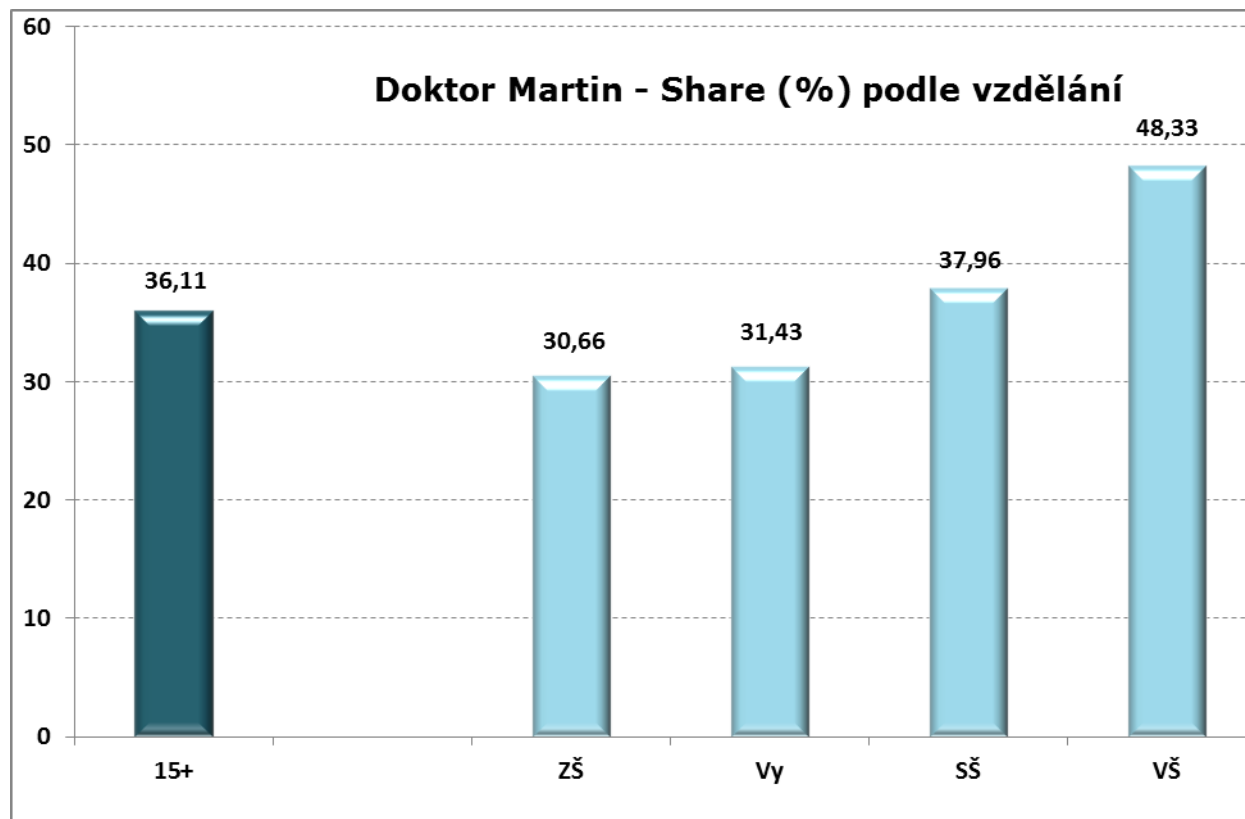
Zdroj: ATO - Nielsen Admosphere

## Divácká odezva – věk



Share - % z diváků konkrétní cílové skupiny v dané době u televizoru

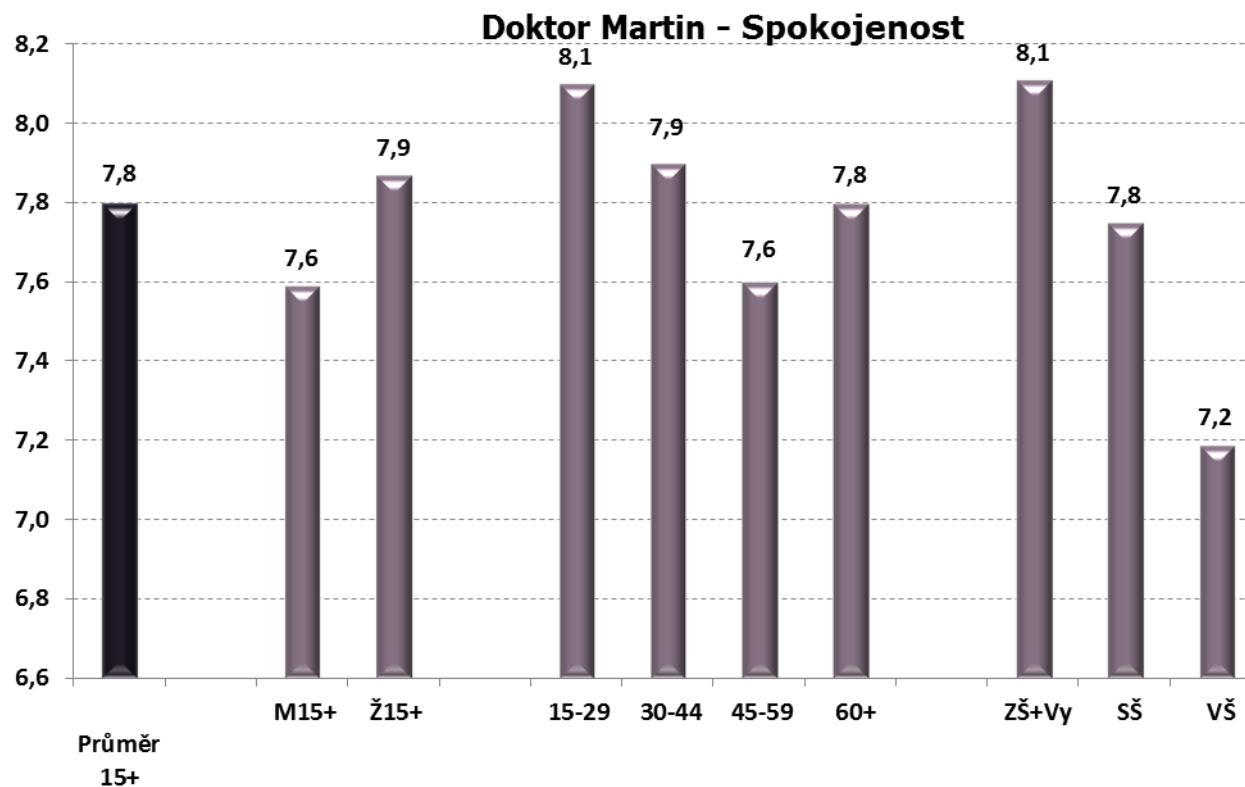
Zájem o seriál rostl s věkem. Již u skupiny diváků mezi 45 a 54 lety dosáhl podíl na publiku téměř 33 procent, z diváků starších 65 let si doktora Martina pustil každý páteční večer takřka každý druhý.

**Divácká odezva – vzdělání (share v %)**

Share - % z diváků konkrétní cílové skupiny v dané době u televizoru

Z hlediska míry dosaženého vzdělání seriál nadprůměrně sledovali středoškoláci a zejména pak vysokoškoláci, kterých se u obrazovek v průměru sešlo (SŠ + VŠ) 732 tisíc a tvořili tak většinu publika seriálu **Doktor Martin**.

## Spokojenost diváků



Divácká spokojenost se seriálem byla z hlediska ČT s koeficientem spokojenosti 7,8 (průměr ČT 8,2) spíše podprůměrná. Nejvyšší známku spokojenosti (8,1) získal seriál od diváků ve věku 15–29 let. Lépe hodnotily seriál ženy (7,9) než muži (7,6) a diváci s nižším dosaženým vzděláním (ZŠ+vyučení 8,5). „Nejhorší“ hodnocení dostal seriál od vysokoškolsky vzdělaných diváků (7,2).

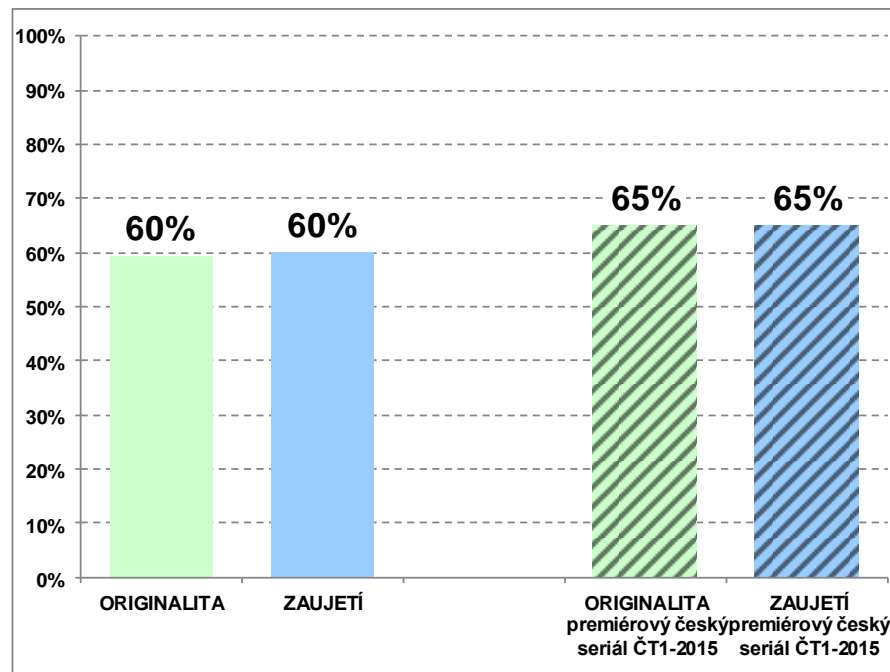
## Originalita a zaujetí

**Originalita:** „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“  
(odpověď - ano / ne)

**Zaujetí:** „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

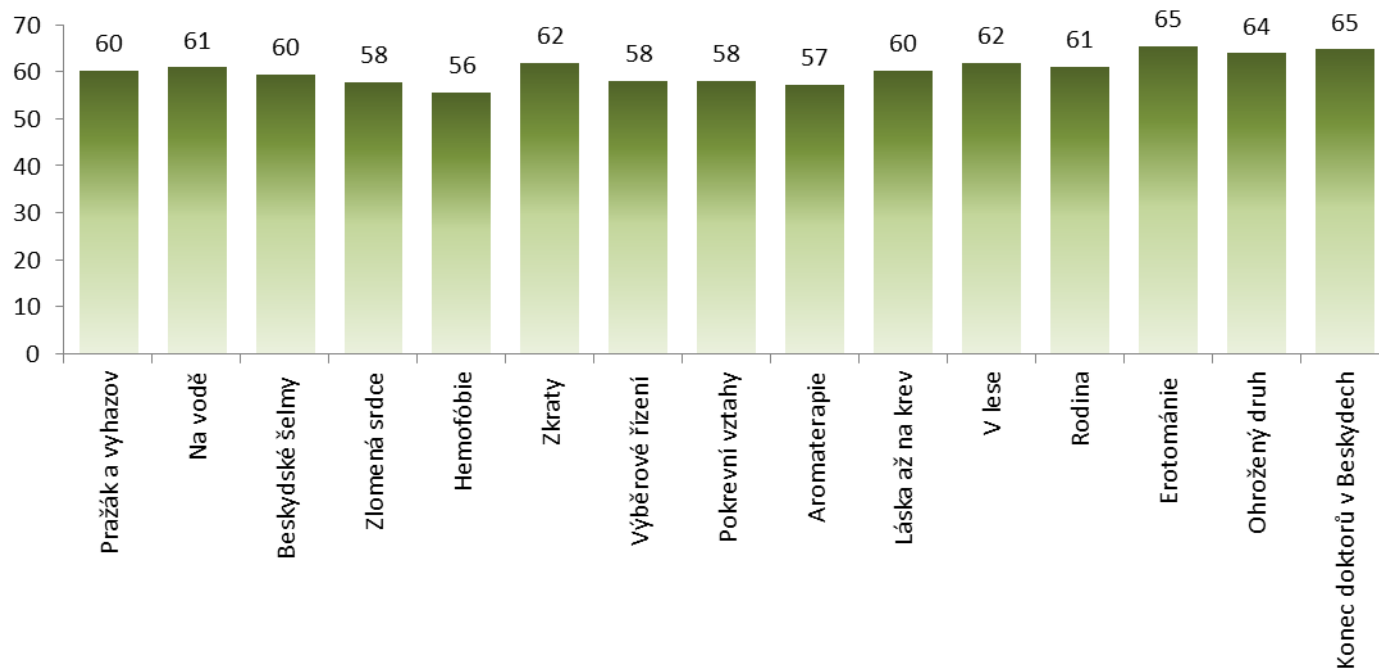
Srovnání s premiérovými seriály vlastní výroby ČT leden – březen 2015

Seriál **Doktor Martin** diváci hodnotili jak z hlediska originality námětu a zpracování, tak i z hlediska zaujetí ve srovnání s česko-televizním průměrem premiérových českých seriálů mírně podprůměrně.



## Web

Seriál **Doktor Martin** zaznamenal na webu ČT vysokou odezvu – po dobu 30 dní po odvysílání si každý díl průměrně přehrálo 61 tisíc osob 4+, nejvíce pak díly Erotománie a Konec doktorů v Beskydech – 65 tisíc osob 4+.



(Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere; Gemius Stream)

Stránka pořadu Doktor Martin patřila v období vysílání seriálu k nejzobrazovanějším stránkám na webu České televize, konkrétně 3. nejzobrazovanější stránka vůbec (2,6 miliónu zobrazení) – Zdroj: Google analytics