

Bylo nás přes 1,5 miliónu, kteří jsme sledovali seriál **BYLO NÁS PĚT**

V pondělí 9. ledna 2006 epizodou s názvem Cesta do Indie a zpět skončilo celkově již šesté uvedení (premiéra v lednu 1995) šestidílného seriálu BYLO NÁS PĚT. Také toto zatím poslední vysílání kongeniální adaptace nesmrtelné humoristické knížky Karla Poláčka, natočené režisérem Karlem Smyczkem, získalo mnohé diváky. V průměru šlo o 1,360.000, tj. 15,9 % dospělých a o 159 tisíc, tzn. 13,8 % dětí ve věku 4 až 14 let. Představovalo to 32 z každé stovky dospělých a 47 z každé stovky děvčat a chlapců v dané době ve společnosti televize.

V dospělém publiku převažovaly ženy (průměr sledovanosti 16,2 % při podílu na publiku 20,52 %). Muži je však předčili v podílu na publiku (33,14 % při sledovanosti 15,6 %).

Seriál BYLO NÁS PĚT má prostě před sebou dobrou budoucnost. Ukazuje to následující tabulka, která obsahuje detaily.

ODEZVA NA SERIÁL BYLO NÁS PĚT,

vysílaný v pondělí a ve středu večer na ČT1 od 14. prosince 2005 do 9. ledna 2006
základní skupiny

Poř	Název části	Datum	Začátek	Min.	DOSPĚLÍ 15+		MUŽI		ŽENY		DĚTI 4-14					
					Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %			
1	Pěkné vysvědčení	14.12.2005	20:05:57	60	17,7	1508	36,43	17,7	728	38,73	17,7	780	34,51	13,1	153	47,90
2	Andělíček policajt	21.12.2005	20:05:04	60	15,9	1357	34,24	15,8	649	35,29	16,0	708	33,34	16,8	197	46,08
3	Vypouštění draka	28.12.2005	20:04:38	59	16,1	1372	34,20	15,3	631	35,93	16,8	741	32,85	11,3	132	33,94
4	Pokoj lidem dobré vůle	2.1.2006	20:04:47	60	16,0	1370	29,37	15,4	634	30,03	16,6	735	28,82	10,7	122	40,22
5	Cirkus Svět	4.1.2006	20:04:48	60	14,8	1267	28,43	14,2	588	28,57	15,3	679	28,30	17,0	192	63,48
6	Cesta do Indie a zpět	9.1.2006	20:08:34	60	15,1	1289	28,58	15,3	634	31,42	14,8	655	26,28	13,8	157	50,95
	Celkový průměr	6x			15,9	1360	31,71	15,6	644	33,14	16,2	716	30,52	13,8	159	46,59

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % a tisících z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Smyczkův seriál má postaráno o dorost. Zájem dětí o jeho vysílání byl enormní, jak ukazuje odezva dětí mladších, 4-9letých (průměr sledovanosti 11,3 % při podílu na publiku 52 %) i děvčat a chlapců odrostlejších, 10-14letých (průměr sledovanosti 16,0 % při podílu na publiku 44 %).

ODEZVA DĚTÍ NA SERIÁL BYLO NÁS PĚT

	Děti 4 až 14 let		4 až 9 let		10 až 14 let	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Průměr	13,8	46,59	11,3	51,70	16,0	43,86

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Zájem o BYLO NÁS PĚT rostl do 44 let, ve věkové skupině 45-54let poklesl, ale od 55 let výše se průběžně zvyšoval.

Seriál má zázemí mezi pamětníky prvních vydání Poláčkovy knížky. Senioři od 65 let výše totiž zaznamenali ze všech věkových kategorií nejvyšší průměr sledovanosti – 20,4 % (při podílu na publiku 28 %).

Seriál má však příznivce i v řadách mladších dospělých. Dokazuje to velikost podílu na publiku: 39 % u 15-24letých (při sledovanosti 9,6 %) a 25-34letých (při sledovanosti 16,0 %) či 38 % u 35-44letých (při sledovanosti 17,2 %).

Více detailů obsahuje následující tabulka.

ODEZVA NA SERIÁL BYLO NÁS PĚT

podle věku

VĚK	15-24letí		25-34letí		35-44letí		45-54letí		55-64letí		Senioři 65+	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Průměr	9,6	39,01	16,0	38,81	17,2	37,31	14,6	27,83	17,8	27,09	20,4	28,01

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Zájem o seriál BYLO NÁS PĚT i při jeho již šestém uvedení stoupal s vyšším vzděláním.

Nicméně úroveň ohlasu jednotlivých vzdělanostních skupin vypovídá o tom, že se mu stále daří oslovovat diváky všech stupňů vzdělání. Nejvíce v tomto směru uspěl u vysokoškolsky vzdělaných (průměr sledovanosti 19,0 % při podílu na publiku 40 %).

Podrobnosti jsou v následující tabulce:

ODEZVA NA SERIÁL BYLO NÁS PĚT

podle vzdělání

	Základní		Vyučení bez maturity		Úplné střední		Vysokoškolské	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Průměr	12,5	26,15	16,0	30,03	17,2	34,87	19,0	40,23
Zdroj: ATO - Mediaresearch								

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Co se velikosti místa bydliště týče, největší divácké přízně se seriálu BYLO NÁS PĚT dostávalo v sídlech do 5 tisíc obyvatel a dále ve velkoměstech.

Nejvíce pozornosti seriál vyvolal v sídlech s počtem do 1 tisíce obyvatel (průměr sledovanosti 18,8 % při 36procentním podílu na publiku). V závěsu za tímto ohlasem se drží diváci z obcí s 1 až 5 tisíci obyvateli (průměr sledovanosti 17,6 % při 35procentním podílu na publiku).

Pokud jde o odezvu vyvolanou ve velkoměstech, tak významněji se jeví 33procentní podíl na publiku než sledovanost, jejíž výše 15,0 % zůstává o 0,9 % pod celkovým průměrem.

Konkrétní údaje obsahuje následující tabulka:

ODEZVA NA SERIÁL BYLO NÁS PĚT podle velikosti místa bydliště

SÍDLO	do 1 tis. obyv.		1-5 tis. obyv.		5-20 tis. obyv.		20-100 tis. obyv.		100 a více tisíc	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Průměr	18,8	35,84	17,6	35,43	14,0	26,98	14,7	28,38	15,0	32,95

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Málokdy se stává, že větší sledovanost pořadů je doprovázena velkou spokojeností diváků. Šesté uvedení seriálu BYLO NÁS PĚT je v tomto směru tak trochu výjimkou.

Celkový koeficient spokojenosti o hodnotě 8,0 je na prahu pásma špičkové spokojenosti. V něm se nachází i výsledný koeficient žen (8,3). Podtrhnout je třeba skutečnost, že ženy ho zaznamenaly při vyšší sledovanosti, než dosáhli muži. Ovšem jejich výsledný koeficient 7,5 je z pásma nadprůměrně velké divácké spokojenosti.

Další detaily jsou v následující tabulce.

SPOKOJENOST SE SERIÁLEM BYLO NÁS PĚT

základní skupiny

Poř	Název epizody:	Spokojenost v koeficientech					
		Dospělí 15+		Muži		Ženy	
		Koef. spokojenosti	Sledovanost	Koef. spokojenosti	Sledovanost	Koef. spokojenosti	Sledovanost
1	Pěkné vysvědčení	7,9	17,7	7,2	17,7	8,5	17,7
2	Andělíček policajt	8,0	15,9	7,5	15,8	8,4	16,0
3	Vypouštění draka	7,9	16,1	7,4	15,3	8,3	16,8
4	Pokoj lidem dobré vůle	8,2	16,0	7,8	15,4	8,4	16,6
5	Cirkus Svět	8,1	14,8	7,6	14,2	8,4	15,3
6	Cesta do Indie a zpět	7,8	15,1	7,7	15,3	7,9	14,8
	Průměr	8,0	15,9	7,5	15,6	8,3	16,2

Zdroj: Sociologický výzkum ČT

Zpracoval: Karel Zeman
 Výzkum programu a auditoria
 ČESKÁ TELEVIZE