

JOSEF A LY

SERIÁL K RODINNÉMU SLEDOVÁNÍ

Novinka seriálové dramatiky vysílaná na ČT1 v pondělní večer od 15. listopadu do 27. prosince 2004 pod názvem JOSEF A LY v sedmi dílech na ploše 364 minuty rozehrála příběh o vztazích českých dětí s vietnamskou vrstevnicí, která se narodila v Česku a jejíž rodina žije v naší zemi. Seriál natočený režisérkou Z. Zemanovou vyhledávalo v průměru 1,374.000, tzn. 16,2 % diváků starších patnácti let (což znamenalo 31,60 % dospělých v danou dobu ve společnosti televize) a 200 tisíc, tzn. 16,6 dětí ve věku 4 až 14 let (což představovalo 44,47 děvčat a chlapců u televizorů).

Seriál JOSEF A LY jako většina titulů seriálové dramaticky **oslovoval zřetelně více ženy než muže**. Krize Josefovy rodiny a jeho přátelství s vietnamskou dívkou zajímaly v průměru 840 tisíc, tj. 19,1 % žen a 534 tisíce, tzn. 13,1 %. Ženy také vykazovaly v průměru jednoznačně větší podíl na publiku – téměř 35 % než muži – poněkud více než 27 %.

Jaké divácké pozornosti se těšily jednotlivé části seriálu JOSEF A LY, ukazuje následující tabulka:

ODEZVA NA DRAMATICKÝ SERIÁL JOSEF A LY

premiérově vysílaný v pondělí večer na ČT1 od 15. listopadu do 27. prosince
2004

základní skupiny

Poř	Epizoda	Datum	Začátek	Min	Dospělí 15+			Muži 15+			Ženy 15+			Děti 4-14		
					Sled. v %	Sled. v tis	Podíl v %	Sled. v %	Sled. v tis	Podíl v %	Sled. v %	Sled. v tis	Podíl v %	Sled. v %	Sled. v tis	Podíl v %
1	Helena B.	15.11.2004	20:05:00	52	20,2	1709	38,52	16,0	655	33,59	24,0	1054	42,37	14,1	170	35,97
2	Ly	22.11.2004	20:04:03	52	18,8	1594	36,56	15,7	643	33,46	21,6	951	39,01	16,2	196	45,46
3	Tygří drápy	29.11.2004	20:04:47	52	15,1	1280	30,22	11,0	449	24,49	18,9	831	34,59	16,2	196	39,99
4	Máma	6.12.2004	20:05:30	52	15,1	1280	29,76	11,4	466	23,97	18,5	814	34,53	16,4	198	44,18
5	Mikuláš	13.12.2004	20:04:22	52	14,1	1198	27,72	11,6	474	24,13	16,5	724	30,72	19,3	233	48,12
6	Vánoce	20.12.2004	20:04:15	52	14,5	1226	28,48	12,4	508	25,71	16,3	718	30,83	17,1	207	49,23
7	Banh chung	27.12.2004	20:04:08	52	15,7	1330	29,69	13,2	541	26,94	18,0	789	31,93	16,8	203	49,79
	Průměr				16,2	1374	31,60	13,1	534	27,49	19,1	840	34,92	16,6	200	44,47

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

JOSEF A LY jako seriál, v němž hlavními hrdiny jsou děti, měl silné zázemí právě v populaci od 4 do 14 let. Pozoruhodný je i pohled na rozdělení zájmu o seriál mezi mladší a starší děti, i když přináší celkem logický

výsledek. Pokud jde o sledovanost 3 z každých 5 diváků se rekrutovali z 10-14letých děvčat a chlapců. Co se týče podílu na publiku, vykazují jeho větší hodnotu mladší děti.

ODEZVA NA SERIÁL JOSEF A LY dětské skupiny					
4-9leté děti			10-14leté děti		
Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
13,8	80	46,84	19,2	120	43,02
Zdroj: ATO - Mediaresearch					

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Sledovanost seriálu JOSEF A LY se zvětšovala v zásadě s věkem. Pouze senioři od 65 let výše oproti 55-64letým vykázali mírný pokles. Seniorům připadl nejmenší podíl na publiku. Jeho maximální hodnota patří 15-24letým, kteří ho dosáhli navzdory nejmenšímu průměru sledovanosti.

ODEZVA NA DRAMATICKÝ SERIÁL JOSEF A LY

**premiérově vysílaný v pondělí večer na ČT1 od 15. 11. do 27. 12. 2004
podle věku**

15-24letí			25-34letí			35-44letí			45-54letí			55-64letí			65 a víceletí+		
Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl
v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
11,1	157	38,52	13,8	221	33,28	15,8	207	33,27	18,2	279	33,83	19,6	239	29,53	19,4	271	26,57

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Podle vzdělání byli relativně nejčetnější skupinou diváci s úplným středním vzděláním (průměr sledovanosti 18,2 % při podílu na publiku téměř 36 %). Nejméně zájmu sklídil seriál u diváků se základním vzděláním (průměr sledovanosti 14,0 % při podílu na publiku cca 28 %). Přízeň vysokoškolsky vzdělaných byla ve sledovanosti větší než u vyučených bez maturity a v podílu na publiku byla vůbec největší ze všech vzdělanostních skupin.

ODEZVA NA SERIÁL JOSEF A LY

premiérově vysílaný v pondělí večer na ČT1
od 15. 11. do 27. 12. 2004

podle vzdělání

Základní			Vyučení bez maturity			Úplné střední			Vysokoškolské		
Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl
v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
14,0	258	28,11	15,7	505	29,2	18,2	476	35,69	16,8	135	36,60

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Pokud jde o velikost místa bydliště, relativně nejvíce pozornosti seriál vyvolával u diváků ze sídel s 1 až 5 tisíci obyvateli (průměr sledovanosti 17,9 % při podílu na publiku téměř 36 %) a u publika z měst s 20 až 100 tisíci obyvateli (průměr sledovanosti 18,0 % při podílu na publiku mírně přes 33 %). Naopak seriál relativně nejméně oslovoval diváky z měst s 5 až 20 tisíci obyvateli (průměr sledovanosti 14,2 % při podílu na publiku mírně nad 27 %).

ODEZVA NA SERIÁL JOSEF A LY

premiérově vysílaný v pondělí večer na ČT1
od 15. 11. do 27. 12. 2004

podle velikosti místa bydliště

Do 1 tis. obyv.			1-5 tis. obyv.			5-20 tis. obyv.			20-100 tis. obyv.			100 a více tis.		
Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl
v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
16,4	237	30,99	17,9	301	35,75	14,2	219	27,49	18,0	364	33,46	14,1	254	29,55
Zdroj: ATO - Mediaresearch														

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Spokojenost dospělých s jednotlivými díly JOSEFA A LY kolísala v rozpětí od 5,3 do 6,8. Tři díly ze sedmi získaly pětkový koeficient, u čtyř se koeficient pohybuje v šestkovém pásmu. Výsledným koeficientem 6,1 se spokojenost dospělých dostala do pásma lepšího průměru.

Spokojenost mužů a žen se liší pouze mírně – o 0,1 koeficientního bodu. Obě pohlaví mají tři pětkové koeficienty a u mužů zbývající čtyři jsou všechny ze šestkového pásma, zatímco v případě žen jsou tři šestkové a jeden sedmičkový. koefje rovněž rozkolísaná a oproti spokojenosti žen je menší.

SPOKOJENOST S DRAMATICKÝM SERIÁLEM

JOSEF A LY

premiérově vysílaný v pondělí večer na ČT1

od 15. 11. do 27. 12. 2004

základní skupiny

Poř	Epizoda	Datum	Začátek	Min	Spokojenost v koeficientech		
					Dospělí 15+	Muži	Ženy
1	Helena B.	6.9.2004	20:03:16	52	5,3	5,5	5,2
2	Ly	13.9.2004	20:05:06	52	5,4	5,1	5,5
3	Tygří drápy	20.9.2004	20:04:50	52	5,9	6,0	5,8
4	Máma	27.9.2004	20:04:47	52	6,3	6,7	6,0
5	Mikuláš	4.10.2004	20:03:38	52	6,7	6,1	7,0
6	Vánoce	11.10.2004	20:04:04	52	6,8	6,9	6,7
7	Banh chung	18.10.2004	20:04:54	52	6,0	5,8	6,2
	Průměr	25.10.2004	20:04:23	52	6,1	6,0	6,1

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Zpracoval: **Karel Zeman**

Výzkum programu a auditoria

ČESKÁ TELEVIZE