

# Vyrovnaný zájem charakterizoval přenosy prezidentských voleb

Zájmu veřejnosti o to, kdo na Pražském hradu v prezidentské funkci vystřídá Václava Havla, Česká televize vyšla vstříc jak výraznou pozorností, kterou této záležitosti věnovala v pravidelných zpravodajských relacích, tak hlavně přiblížením všech tří voleb a jejich jednotlivých kol prostřednictvím přímých přenosů v úhrnném rozsahu téměř sedmi hodin. Stejně tak zájemcům zprostředkovala akt inaugurace nově zvoleného prezidenta a nabídla jim i první televizní vystoupení Václava Klause coby nové hlavy českého státu.

**Přenosy první volby** vysílané ve středu 15. ledna 2003 v rozsahu 147 minut zajímaly v průměru 811 tisíc, tj. 9,6 % dospělých a 9 tisíc, tzn. 0,7 % dětí ve věku 4 až 14 let. Představovalo to v případě dospělých 51 diváků z každé stovky přítomných u televizorů a v případě dětí každého desátého chlapce či děvče ve společnosti televize.

**Druhou volbu**, jejíž přenosy o celkové stopáži 137 minut byly vysílány v pátek 24. ledna 2003, vidělo v průměru 809 tisíc, tedy 9,6 % dospělých a 24 tisíc, tzn. 1,9 % děvčat a chlapců ve věku 4 až 14 let. Znamenalo to opět 51 z každé stovky dospělých u televizorů a v případě dětí prakticky každého pátého chlapce či děvče u televize.

**Přenosy třetí volby** vysílané v pátek 28. února 2003 v rozsahu 131 minut si nenechalo ujít v průměru 845 tisíc, tj. 10,0 % dospělých a 43 tisíce, tudíž 3,4 % dětí ve věku 4 až 14 let. Představovalo to 53 z každé stovky dospělých u televizorů a 28 z každé stovky děvčat a chlapců věnujících se sledování televize.

**Přenosy přibližující inauguraci prezidenta** o stopáži 42 minuty vyhledalo v pátek 7. března 2003 v průměru 832 tisíce, tj. 9,9 % dospělých a 43 tisíce, tedy 3,4 % 4-14letých. Znamenalo to 44 z každé stovky dospělých u televizorů a v případě dětí každého pátého chlapce či děvče ve společnosti televize.

**První prezidentský projev Václava Klause v televizi**, vysílaný v neděli 9. března 2003 od 20 hodin, zaujal 1,646 miliónu, tedy 19,5 % dospělých a 65 tisíc, tzn. 5,1 % dětí. Představovalo to v případě dospělých 35procentní podíl na publiku a 19procentní podíl na publiku v případě 4.14letých.

Detaily o všech těchto přenosech obsahuje následující tabulka:

Středa 15. 1. 2003 první VOLBA PREZIDENTA ČR											
Odezva:			Dospělí 15+			Muži			Ženy		
K	Začátek	Min	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
			%	tis.	%	%	tis.	%	%	tis.	%
ČT 1	10:00:00	118	10,0	849	62,77	9,2	373	66,76	10,9	476	59,95
ČT 1	14:00:00	11	8,8	745	46,04	8,2	335	54,17	9,4	411	41,02

ČT 1	16:15:16	6	9,1	769	36,39	8,7	354	40,59	9,5	414	33,43
ČT 2	18:00:00	4	6,4	545	16,91	6,2	251	18,43	6,7	294	15,80
ČT 2	19:00:10	8	5,8	490	12,56	5,3	215	12,80	6,3	275	12,37
		<b>147</b>	<b>9,6</b>	<b>811</b>	<b>51,11</b>	<b>8,8</b>	<b>358</b>	<b>54,56</b>	<b>10,3</b>	<b>453</b>	<b>48,68</b>

### Pátek 24. 1. 2003 druhá VOLBA PREZIDENTA ČR

Odezva:			Dospělí 15+			Muži			Ženy		
K	Začátek	Min	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
			%	tis.	%	%	tis.	%	%	tis.	%
ČT 1	10:00:00	106	9,4	796	59,90	8,8	357	61,90	10,0	439	58,37
ČT 1	14:00:00	10	9,7	821	43,87	9,7	394	52,70	9,8	427	37,99
ČT 1	16:00:00	12	11,4	968	40,08	10,7	438	44,64	12,1	530	36,97
ČT 2	18:30:00	9	8,7	736	22,01	8,2	334	23,41	9,2	402	20,97
		<b>137</b>	<b>9,6</b>	<b>809</b>	<b>50,71</b>	<b>9,0</b>	<b>365</b>	<b>53,73</b>	<b>10,1</b>	<b>444</b>	<b>48,47</b>

### Pátek 28. 2. 2003 třetí VOLBA PREZIDENTA ČR

Odezva:			Dospělí 15+			Muži			Ženy		
K	Začátek	Min	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
			%	tis.	%	%	tis.	%	%	tis.	%
ČT 1	10:00:00	88	8,2	697	59,95	7,7	313	63,05	8,8	385	57,64
ČT 1	14:00:00	12	9,1	767	43,41	9,1	371	52,64	9,0	395	37,28
ČT 1	16:00:00	10	8,9	753	35,06	9,7	395	44,74	8,2	358	28,29
ČT 1	17:30:23	1	8,1	681	28,13	7,3	297	28,73	8,8	384	27,69
ČT 1	17:45:57	20	19,0	1609	51,88	17,6	718	53,77	20,4	892	50,46
		<b>131</b>	<b>10,0</b>	<b>845</b>	<b>52,87</b>	<b>9,5</b>	<b>385</b>	<b>56,97</b>	<b>10,5</b>	<b>460</b>	<b>49,87</b>

### Pátek 7. 3. 2003 INAUGURACE PREZIDENTA ČR

Odezva:			Dospělí 15+			Muži			Ženy		
K	Začátek	Min	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
			%	tis.	%	%	tis.	%	%	tis.	%
ČT 1	13:58:00	21	10,5	889	46,98	9,4	381	52,91	11,6	508	43,34
ČT 1	15:28:42	21	9,2	775	40,11	8,0	325	41,82	10,3	450	38,96
		<b>42</b>	<b>9,9</b>	<b>832</b>	<b>43,55</b>	<b>8,7</b>	<b>353</b>	<b>47,37</b>	<b>11,0</b>	<b>479</b>	<b>41,15</b>

### Neděle 9. 3. 2003 TELEVIZNÍ PROJEV PREZIDENTA ČR

Odezva:			Dospělí 15+			Muži			Ženy		
K	Začátek	Min	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
			%	tis.	%	%	tis.	%	%	tis.	%
ČT 1	20:00:00	5	19,5	1646	35,33	19,1	778	36,81	19,8	868	34,11

Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH

Z předchozí tabulky s údaji o diváckém ohlasu na jednotlivé volby, inauguraci a první televizní vystoupení nového prezidenta je zřejmé, že **ženy vykazovaly všeobecně větší sledovanost než muži. Ti však zase dosahovali výraznějšího podílu na publiku než ženy.**

**Co se věku týče, sledovanost i podíl na publiku – jak je patrné z následující tabulky – až na výjimky rostly s vyšším věkem.** Vzhledem k tomu, že přenosy Česká televize nabízela v rozmezí cca 10 až 19 hodin, nepřekvapuje, že největší odezvu projevovali diváci od 55 let

výše. Jejich sledovanost vyjadřují dvě místa před desetinnou čárkou; v případě 55-64letých se pohybuje v rozmezí 14,5 až 16,1 % a u seniorů od 65 let výše pak v rozmezí 25,3 až 29,1 %. Zmínku si u těchto věkových skupin zaslouží i velikost podílu na publiku – v prvním případě se pohybuje v rozmezí 54,57 – 63,75 % a ve druhém případě má hodnoty vesměs větší než 70 %.

<b>Odezva podle věku</b>												
<b>Průměr</b>	<b>4-14letí</b>			<b>15-24letí</b>			<b>25-34letí</b>			<b>35-44letí</b>		
	Sledovanost	Podíl		Sledovanost	Podíl		Sledovanost	Podíl		Sledovanost	Podíl	
	%	tis	%	%	tis	%	%	tis	%	%	tis	%
1. volba prezidenta	0,7	9	9,67	1,7	26	20,23	3,3	51	25,94	5,5	74	38,78
2.volba prezidenta	1,9	24	19,02	2,7	41	28,80	4,9	75	35,07	4,9	66	35,69
3.volba prezidenta	3,4	43	27,75	3,3	50	29,70	5,1	79	35,08	6,0	80	41,45
Inaugurace prezidenta	3,4	43	19,92	3,6	55	28,77	4,7	71	27,11	4,1	55	24,85
Projev prezidenta	5,1	65	18,59	8,0	121	27,35	15,4	236	32,43	17,1	231	34,74
<b>Průměr</b>	<b>45-54letí</b>			<b>55-64letí</b>			<b>65 a víceletí</b>					
	Sledovanost	Podíl		Sledovanost	Podíl		Sledovanost	Podíl				
	%	tis	%	%	tis	%	%	tis	%			
1. volba prezidenta	5,8	91	39,76	14,9	163	56,39	29,1	406	73,57			
2.volba prezidenta	5,9	93	37,95	14,7	161	55,18	26,8	373	72,05			
3.volba prezidenta	6,7	106	41,91	16,1	177	63,75	25,3	353	73,32			
Inaugurace prezidenta	7,7	122	37,89	14,5	159	54,57	26,6	371	64,12			
Projev prezidenta	23,2	367	37,85	26,3	289	37,49	28,9	403	37,13			

Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH

Divácký ohlas podle stupně dosaženého vzdělání byl výrazně rozkolísaný. V případě první a druhé volby prezidenta největší sledovanost zaznamenali diváci se základním vzděláním, její minimum připadlo vyučeným bez maturity. Při třetí volbě, inauguraci a prvním televizním projevu sledovanost rostla s vyšším vzděláním. Přehlédnout nelze s výjimkou prvního projevu nového prezidenta v televizi značný podíl na publiku, a to ve všech vzdělanostních skupinách. Jeho velikost v zásadě rostla s vyšším vzděláním; v případě diváků s úplným středním vzděláním je více než 50procentní a v případě vysokoškolsky vzdělaných osciluje dokonce kolem 70 %.

<b>Odezva podle vzdělání</b>												
<b>Průměr</b>	<b>základní</b>			<b>střední bez maturity</b>			<b>úplné střední</b>			<b>vysokoškolské</b>		
	Sledovanost	Podíl		Sledovanost	Podíl		Sledovanost	Podíl		Sledovanost	Podíl	
	%	tis	%	%	tis	%	%	tis	%	%	tis	%
1. volba prezidenta	12,0	186	48,02	9,1	297	47,18	9,8	228	54,78	10,8	94	73,40
2.volba prezidenta	11,3	176	47,80	9,1	295	46,68	10,5	244	54,87	10,2	89	71,06
3.volba prezidenta	9,7	153	43,59	10,3	334	52,73	10,5	244	56,54	11,2	98	74,15
Inaugurace prezidenta	9,2	146	30,66	10,4	339	43,39	10,5	242	52,33	10,6	92	69,98
Projev prezidenta	16,7	263	29,21	19,4	632	33,21	21,7	504	40,53	26,2	228	45,05

Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH

**Jaká panovala divácká spokojenost při televizním zprostředkování volby nové hlavy státu a její instalace do funkce, ukazuje následující tabulka.**

**Nejvíce spokojenosti** - jak je z ní patrné - **přinesla inaugurace prezidenta**; koeficient z osmičkového pásma představuje špičkovou spokojenost celkově, u žen i u mužů, jejichž spokojenost byla jediné v tomto případě větší než spokojenost žen.

**Ze tří voleb nejmenší spokojenost vyvolala úspěšná třetí volba.** O celkový koeficient velikostně na prahu nadprůměrné spokojenosti se postaraly ženy, protože muži vykazali spokojenost z pásma horšího průměru. Největší celková spokojenost připadla druhé volbě, ovšem rozdíl mezi muži a ženami je výrazný. Nejvyrovnanější spokojenost projevili muži i ženy při první volbě – všichni byli nadprůměrně spokojeni.

**První televizní projev nového prezidenta** byl přijat celkově, u mužů i žen koeficienty z pětikového pásma, což znamená **spokojenost lepšího průměru.**

<b>Divácká spokojenost s vysílanými přenosy z volby prezidenta a jeho inaugurace leden až březen 2003</b>			
<b>Přenos</b>	<b>Dospělí koef. spokojenosti</b>	<b>Muži koef. spokojenosti</b>	<b>Ženy koef. spokojenosti</b>
1. volba prezidenta	6,4	6,3	6,4
2. volba prezidenta	6,7	5,7	7,8
3. volba prezidenta	6,0	4,6	7,1
Inaugurace	8,1	8,2	8,1
Televizní projev	5,6	5,2	5,9

Zdroj: Sociologický výzkum České televize

Z rozsahu vysílací plochy, která patřila volbě nového českého prezidenta a následným krokům, i z ohlasu na tuto programovou nabídku, je zřejmé, že Česká televize dostala své povinnosti sloužit veřejnosti přesvědčivým způsobem.

Karel Zeman  
analytik programu  
Výzkum programu a auditoria  
Česká televize