

*Výroční zpráva
o činnosti České televize
v roce 2003*

1. Úvod

1.1.	O struktuře výroční zprávy.....	4
1.2.	Česká televize v roce 2003 – chronologický přehled událostí (kalendárium)	5
1.3.	Právní rámec působení České televize a jeho změny v roce 2003	15
1.4.	Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.....	16
1.5.	Vývoj české mediální krajiny v roce 2003 se zvláštním zřetelem k činnosti plnoformátových celoplošných televizních stanic.....	17

2. Činnost České televize v roce 2003

2.1.	Česká televize jako instituce v roce 2003.....	18
2.1.1.	Organizace řízení České televize a její změny v roce 2003.....	18
2.1.2.	Vývoj počtu zaměstnanců v roce 2003.....	19
2.1.3.	Složení poradních orgánů generálního ředitele České televize v roce 2003	20
2.2.	Služba České televize veřejnosti.....	22
2.2.1.	Obraz vysílání České televize v roce 2003: základní statistické údaje.....	22
2.2.2.	Podstatné programové změny ve vysílání České televize v roce 2003.....	27
2.3.	Česká televize na internetu v roce 2003.....	29
2.4.	Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2003.....	30
2.5.	Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2003.....	31
2.6.	Účast České televize v soudních a správních řízeních v roce 2003.....	32
2.7.	Hlavní rysy hospodaření České televize v roce 2003.....	35
2.8.	Příprava České televize k přechodu na pozemní digitální televizní vysílání v systému DVB-T v roce 2003.....	36

3. Hlavní závěry Rady České televize o činnosti České televize v roce 2003.....

3.1.	Činnost České televize v roce 2003 z pohledu zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů	37
3.1.1.	§ 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.....	38
3.1.1.1.	§2 odst. 1.....	38
3.1.1.2.	§2 odst. 2.....	38
3.1.2.	§ 3 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.....	42
3.1.2.1.	§ 3 odst. 1.....	42
3.1.2.2.	§3 odst. 3.....	45
3.1.3.	§ 8 odst. 1d) a g) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů – Kodex České televize.....	45
3.1.4.	§ 12 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.....	46

3.2.	Činnost České televize v roce 2003 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.....	47
3.2.1.	K § 31 - Obsah programů.....	47
3.2.2.	K § 32 - Základní povinnosti provozovatelů vysílání a provozovatelů převzatého vysílání.....	47
3.2.3.	K §§ 42, 43 a 44 Podpora evropské tvorby a evropské současné a nezávislé tvorby	47
3.2.4.	K § 48 Povinnosti provozovatelů vysílání při vysílání reklamy a teleshoppingu..	48
3.2.5.	K § 50 Časový rozsah reklamy a teleshoppingu v televizním vysílání	48
4.	Vlastní činnost Rady České televize v roce 2003.....	49
4.1.	Složení Rady České televize v roce 2003.....	49
4.2.	Složení Dozorčí komise Rady České televize v roce 2003.....	51
4.3.	Agenda Rady České televize v roce 2003.....	52
4.3.1.	Charakteristika agendy Rady České televize	52
4.3.2.	Stížnosti.....	52
4.3.3.	Restrukturalizace.....	54
4.3.4.	Rozpočet a hospodaření České televize.....	55
4.3.5.	Personální záležitosti.....	58
4.3.6.	Majetkové záležitosti.....	59
4.4.	Výběrová řízení na generálního ředitele České televize v roce 2003...60	
4.5.	Činnost Dozorčí komise Rady České televize v roce 2003.....	64
5.	Přílohy.....	68
5.1.	Přehled správních řízení, které s Českou televizí vedla Rada pro rozhlasové a televizní vysílání v roce 2003.....	69
5.2.	Téma menšin ve vysílání České televize.....	71
5.3.	Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2003.....	78
5.4.	Kodex České televize.....	79
5.5.	Statut České televize.....	113
5.6.	Zadávací dokumentace výběrového řízení na generálního ředitele České televize.....	117
5.7.	Stanovisko České televize k návrhu na zařazení programů ČT1 a ČT2 do dvou digitálních multiplexů DVB-T.....	120
5.8.	Grafy.....	123

1. Úvod

1.1. O struktuře výroční zprávy

Ve smyslu ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o České televizi), předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Výroční zprávu o činnosti České televize v roce 2003. Snahou rady je podat účelně strukturovaný, informačně bohatý a přitom přehledný obraz o činnosti České televize v roce 2003 v relevantních souvislostech. Důraz přitom klade na způsob, jímž Česká televize v roce 2003 naplňovala povinnosti, které jí vyplývají ze zákona o České televizi, a zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání).

První a druhá část Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2003 je strukturována způsobem prakticky shodným s Výroční zprávou o činnosti České televize v roce 2002. Tato shoda je záměrná a jejím cílem je usnadnit porovnání základních statistických údajů o činnosti České televize v meziročních krocích a posoudit změny, k nimž v činnosti České televize v roce 2003 došlo. Rada České televize usiluje o to, aby struktura výročních zpráv byla v těchto částech standardní a neměnná.

Zásadním způsobem rada naopak změnila strukturu 3. části výroční zprávy, nazvané Hlavní závěry Rady České televize o činnosti České televize v roce 2003. Touto částí výroční zprávy naplňuje rada požadavek stálé komise pro sdělovací prostředky Poslanecké sněmovny ze dne 24. dubna 2003, aby zprávu tvořila přesným výčtem povinností, které České televizi vyplývají ze zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání a zákona o České televizi, a způsobu jejich dodržování včetně konkrétních závěrů. Struktura této části výroční zprávy je proto dána členěním příslušných ustanovení obou citovaných zákonů.

Poslední, čtvrtá část Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2003 shrnuje činnost a přijatá rozhodnutí Rady České televize v roce 2003.

1.2. Česká televize v roce 2003 – chronologický přehled událostí

1. ledna

vedla ČT1 film režiséra Jana Svěráka Tmavomodrý svět, nominovaný na Oscara.

1. ledna

Uvedla ČT2 Křížovou cestu Vladimíra Komárka, poslední rozhovor s malířem o jeho životě a díle.

2. ledna

vedla ČT2 první vydání populárně vědecké magazínu Popularis.

2. ledna

vedla ČT2 první díl sedmidílného cyklu Ztracená duše národa, analyzující hlavní druhy komunistických represí po roce 1948.

4. ledna

vedla ČT1 benefiční koncert pro Ústav sociální péče Mačkov, nazvaný Děti na prvním místě.

5. ledna

vedla ČT1 první díl cyklu Paměť stromů; pořadem prováděl a diváky s památnými stromy ve všech České republiky seznamoval Luděk Munzar.

5. ledna

vedla ČT2 večer na téma Deset let po rozvodu, věnovaný desátému výročí rozpadu Československa.

5. ledna

vedla ČT2 první díl dvacetidílného dokumentu Po Karlově mostě s prof. Františkem Dvořákem.

9. ledna

vedla ČT1 první vydání Evropských událostí a magazínu U nás v Evropě.

11. ledna

vedla ČT2 pod názvem Khamoro 2002 záznam z průběhu Světového romského festivalu.

15. ledna

odvolala Rada České televize na návrh prozatímního ředitele České televize Petra Klimeše ředitele Televizního studia Brno Zdeňka Drahoše, který byl ve funkci od 1. 8. 1992. Do jmenování nového ředitele si řízení brněnského studia ponechal prozatímní ředitel.

15. ledna

při uzávěrce přihlášek Rada České televize konstatovala, že ve výběrovém řízení na generálního ředitele ČT se přihlásilo 51 uchazečů, z nichž 11 vyřadila pro nesplnění stanovených podmínek.

19. ledna

vedla ČT1 v archivu nalezený filmový esej Jan 69, který o pohřbu Jana Palacha natočili Stanislav Milota, Jaromír Kalista a Vlastimil Harnach.

23. ledna

pověřil prozatímní ředitel České televize Petr Klimeš zastupováním při řízení Televizního studia Brno Radomíra Kose. Pověření Radomíra Kose řízením studia zůstalo v platnosti až do jmenování ředitele TS Brno 1. prosince 2003.

23. ledna

zahájila Česká televize ve spolupráci s odborným serverem Peníze.cz na internetové adrese www.penize.czech-tv.cz vlastní internetový ekonomický informační servis pod názvem Peníze.ČT.

27. ledna

vedla ČT2 první díl patnáctidílného dokumentárního cyklu Samizdat, zabývajícího se historií a osobnostmi československého samizdatu od 50. do 80. let minulého století.

28. ledna

vedla ČT2 první vydání měsíčníku Vertikála, věnovaného civilizačním, etickým a náboženským otázkám.

29. ledna

v prvním kole výběrového řízení, vypsaného Radou České televize na obsazení pozice generálního ředitele České televize uspělo šest kandidátů: Jiří Franc, Vlastimil Ježek, Jana Kasalová, Otakar Kosek, Michal Prokop a Jan Štern.

29. ledna

schválila Rada České televize návrh Kodexu České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, a pověřila svého předsedu, aby návrh Kodexu České televize předložil ke schválení Poslanecké sněmovně.

6. února

vedla ČT1 první vydání publicistického týdeníku Bez obalu, moderovaného Milanem Šímou.

6. února

vedla ČT2 dokument Domov můj... o turné divadla bezdomovců, kteří na podzim roku 2002 hráli „bezdomovcům povodňovým“.

10. února

Poslanecká sněmovna vydala souhlas k ratifikaci Evropské úmluvy o přeshraniční televizi Rady Evropy (číslo 132), sjednané ve Štrasburku dne 5. května 1989, ve znění Protokolu pozměňujícího Evropskou úmluvu o přeshraniční televizi ze dne 9. září 1998, která byla za Českou republiku podepsána v Budapešti dne 7. května 1999.

11. února

byla zveřejněna analýza Media Tenor publicistických a diskusních pořadů České televize, Novy a Primy, kterou provedla společnost InnoVatio. Závěrem analýzy bylo konstatování, že diskusní pořady České televize v roce 2002 neadekvátněji reflektovaly preferenční zájem české veřejnosti o jednotlivá stranická uskupení na české politické scéně.

15. února

vedla ČT2 v rámci cyklu Zveme vás do divadla inscenaci Babylon, biblický příběh v muzikálové podobě v nastudování Městského divadla v Brně.

16. února

vedla ČT2 večer na téma Hvězdy a hvězdáři.

19. února

na základě rozhodnutí Rady České televize a se souhlasem všech kandidátů na funkci generálního ředitele byly zveřejněny projekty kandidátů, předložené ve výběrovém řízení, na internetové stránce Rady České televize www.czech-tv.cz/radact/

26. února

v závěrečné fázi výběrového řízení se Radě České televize ve dvou kolech tajného hlasování nepodařilo kvalifikovanou většinou deseti hlasů zvolit nového generálního ředitele České televize; v reakci na neúspěch výběrového řízení rezignovali na členství v Radě České televize Lucie Weisssová a Milan Knížák.

1. března

získal film Petra Zelenky Rok d'ábla, který vznikl v koprodukcí s Českou televizí, šest Českých lvů, udělovaných Českou filmovou a televizní akademií, včetně Českého lva za nejlepší český film roku 2002. ČT1 uvedla ceremoniál předávání cen Český lev v přímém přenosu.

5. března

zvolila Poslanecká sněmovna Alenu Svobodovou členkou Rady České televize.

8. března

uvedla ČT2 v rámci cyklu Zveme vás do divadla záznam inscenace F. M. Dostojevského Bratři Karamazovi z Divadla Na zábradlí v Praze.

12. března

si výbor pro vědu, vzdělání, kulturu, mládež a tělovýchovu Poslanecké sněmovny vyžádal od Rady České televize v termínu do 15. května 2003 doplnění Kodexu České televize podle svých připomínek.

14. března

rozhodl tříčlenný mezinárodní arbitrážní tribunál ve Stockholmu o výši náhrady, kterou je povinna Česká republika zaplatit společnosti CME za neochránění její investice do TV Nova; odvolací soud pro střední Švédsko ve Stockholmu potvrdil platnost závěru arbitrážního řízení mezi nizozemskou společností CME Czech Republic B. V. a Českou republikou dne 15. května 2003.

14. března

konstatovala stálá komise pro sdělovací prostředky Poslanecké sněmovny ve svém usnesení, že Rada České televize porušila při volbě generálního ředitele ČT povinnost uloženou zákonem o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a požádala Radu České televize, aby co nejdříve výběrové řízení dokončila a v souladu s ustanovením zákona jmenovala nového generálního ředitele České televize.

Od 19. března do 9. dubna

připravila Česká televize v rámci dosud nejrozsáhlejšího zpravodajství ze zahraničí celkem čtyřicet tři mimořádných zpravodajských relací z války v Iráku.

26. března

uvedla ČT1 první vydání relace Pozdrav z fronty, v níž vystupovali příslušníci Armády České republiky působící v Iráku s pozdravy svým příbuzným a známým.

3. dubna

uvedla ČT1 první díl nové třináctidílné řady seriálu Četnické humoresky, natočeného režisérem Antonínem Moskalykem v Televizním studiu Brno.

9. dubna

prozatímní ředitel České televize Petr Klimeš informoval Radu České televize o propadu očekávaných příjmů České televize z prodeje reklamy od začátku roku 2003; tento propad neodpovídal vývoji podílu České televize na publiku, který naopak stoupal.

18. dubna

vedla ČT2 skladbu Césara Francka Sedm slov Kristových na kříži, přímý přenos koncertu z Velikonočního festivalu duchovní hudby 2003 z katedrály sv. Petra a Pavla v Brně.

21. dubna

vedla ČT1 zábavný pořad Pomozte dětem! na podporu pátého ročníku stejnojmenné charitativní veřejné sbírky.

24. dubna

vedla ČT2 dokument Tankisté, usilující zachytit prostřednictvím unikátních osobních svědectví průběh Ostravské operace, nejrozsáhlejšího válečného střetu na území České republiky v době II. světové války.

25. dubna

stálá komise pro sdělovací prostředky Poslanecké sněmovny projednala Výroční zprávu o činnosti České televize v roce 2002 a vyžádala si od Rady České televize její doplnění podle struktury povinností, které České televizi vyplývají ze zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, a zákona o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.

28. dubna

vedla ČT1 první díl pětidílného televizního seriálu Útěk do Budína, natočeného podle stejnojmenného románu Vladislava Vančury v česko-slovenské koprodukcí režisérem Miloslavem Lutherem.

1. května

vedla ČT2 Teleautomat aneb Padesát televizních let, projekt, který od 8:00 do 24:00 připomínal prostřednictvím hodinových bloků vzpomínky na pořady a události, spojené s televizním vysíláním v Československu v letech 1953 až 1989.

1. května

zahájila Česká televize standardní odbavování programů ČT1 a ČT2 ve zvukovém formátu STEREO, což přineslo radikální rozšíření plochy stereofonního a do budoucna i vícekanalového zvukového doprovodu.

1. května

po roční přípravě odstartovala nová podoba internetových stránek České televize v přehlednější struktuře a novém designu.

1. května

připomněla Česká televize 15. výročí zahájení teletextového vysílání v České republice.

4. května

vedla ČT1 snímek Viktora Polesného Hodina tance a lásky, natočený podle stejnojmenného románu Pavla Kohouta.

8. května

vedla ČT2 přímý přenos koncertu, kterým byl ve Smetanově síni Obecního domu v Praze zahájen 40. ročník Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha.

Od 8. do 12. května

proběhl v pražském Obecním domě 40. ročník Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha, věnovaného hudebním a baletním pořadům a pořádaného Českou televizí; hlavní cenu získal pořad „Le Balcon“ netradičně zpracovávající soudobé operní dílo, vyrobený společností France 3 – French Polynesia v koprodukcí s Bel Air Media.

15. května
vydal prozatímní ředitel České televize Petr Klimeš nový Organizační řád České televize.

15. května
vedla ČT2 dokument Ploština – Krvavá paseka, založený na osobních svědectvích o tom, jak to bylo s vypálením legendární partyzánské obce.

17. května
proběhl ve studiích České televize v Praze, v Brně a v Ostravě Den otevřených dveří. Zákulisí České televize si prohlédlo přibližně sedmnáct tisíc návštěvníků, z toho v Praze 10500, v Brně 2900 a v Ostravě 3500.

21. května
oznámily Nadace rozvoje občanské společnosti a Česká televize celkový výtěžek 5. ročníku sbírky Pomozte dětem!, kterou spolupořádaly, ve výši 13.133.819 Kč a vyhlásily na celou sumu veřejné výběrové řízení pro nestátní neziskové organizace o nadační příspěvky ve prospěch znevýhodněných a ohrožených dětí v České republice.

22. května
vedla ČT2 první z cyklu pořadů Evropská unie: ano – ne, poskytující divákům informace o pozitivních i negativních stránkách přistoupení České republiky k Evropské unii.

25. května
skončilo funkční období členů Rady České televize Zdeňka Formana, Petra Kučery a Pavla Žáčka.

28. května
zvolila Poslanecká sněmovna Milana Badala, Ivana Binara, Dobromila Dvořáka, Petra Uhla a Jiřího Voráče.

28. května
prozatímní ředitel České televize Petr Klimeš rozhodl o organizačních změnách k 1. červnu 2003, kterými bylo mj. zřízeno obchodní ředitelství v přímé podřízenosti generálního ředitele České televize.

28. května
vedla ČT2 přímý přenos finálového utkání Ligy mistrů mezi Juventusem Turín a AC Milán, a vyhlášení výsledků ankety Český fotbalista desetiletí.

2. června
vedla ČT1 první díl reprízové řady seriálu Jaroslava Dietla Nemocnice na kraji města.

4. června
se nově doplněná Rada České televize sešla ke svému prvnímu zasedání, na němž si zvolila předsedu (opětovně Jana Mrzenu) a dva místopředsedy (Milana Badala a Bohumila Fantu); Rada České televize zrušila bezvýsledné výběrové řízení na generálního ředitele, které probíhalo od 11. prosince 2002 do 26. února 2003.

4. června
výbor pro vědu, vzdělání, kulturu, mládež a tělovýchovu Poslanecké sněmovny projednal Výroční zprávu o činnosti České televize v roce 2002 a doplněný návrh Kodexu České televize a doporučil Poslanecké sněmovně, aby se zněním obou dokumentů předložených Radou České televize vyslovila souhlas.

7. června
ČT2 v rámci cyklu Zveme vás do divadla vedla záznam představení Divadla Járy da Cimrmana Hospoda na mýtince.

11. června

vyhlásila Rada České televize nové výběrové řízení na generálního ředitele České televize; v určeném termínu do 23. června se přihlásilo 34 uchazečů, z nichž čtyři Rada České televize vyřadila pro nesplnění stanovených podmínek.

14. června

během dne ČT1 zprostředkovala průběh a výsledky referenda o přistoupení České republiky k Evropské unii a večer přímý přenos slavnostního večera Referendum v srdci Evropy aneb Ta naše Evropa česká.

2. července

vyšlovl Poslanecká sněmovna souhlas s Kodexem České televize, stanovujícím zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání.

2. července

vyšlovl Poslanecká sněmovna souhlas s Výroční zprávou o činnosti České televize v roce 2002.

4. července

vedla ČT1 první z osmi vydání Festivalových vteřin z Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech.

10. července

vedla ČT2 dokument Národopisné dny v jižních Čechách, mapující současný stav původního folklóru v Čechách a na Moravě.

12. července

vedla ČT1 v přímém přenosu slavnostní zakončení Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech, spojené s předáváním cen vítězům v jednotlivých kategoriích.

16. července

po veřejných prezentacích sedmi kandidátů zvolila Rada České televize ve dvou kolech tajného hlasování generálním ředitelem České televize Jiřího Janečka, dosavadního ředitele zpravodajství České televize.

19. července

se nový generální ředitel České televize Jiří Janeček ujal funkce.

21. července

generální ředitel České televize Jiří Janeček pověřil výkonem funkce ředitele zpravodajství, kterou dosud sám zastával, Otakara Černého, šéfredaktora redakce sportu, na dobu do jmenování nového ředitele zpravodajství.

24. července

vedla ČT2 první díl dokumentární trilogie Přerušené jaro.

25. července

rozhodl generální ředitel České televize Jiří Janeček o organizačních změnách: s účinností od 1. srpna 2003 byla zřízena funkce vrchního ředitele České televize a do jeho přímé podřízenosti byl převeden Útvar strategického rozvoje, Útvar kontroly a vnitřního auditu, Projektová kancelář (pro řízení změn v České televizi) a část činností Útvaru informačních technologií.

1. srpna

nastoupil do nově zřízené funkce vrchního ředitele České televize František Lambert.

4. srpna

jmenoval generální ředitel České televize do funkce ředitele zpravodajství České televize Zdeňka Šámala, který v České televizi již v letech 1998–2000 působil jako šéfredaktor zpravodajství.

10. srpna

vedla ČT1 filmové ztvárnění melodramatické pohádky Radúz a Mahulena.

14. srpna

vedla ČT2 dokument Velká voda, jímž připomněla katastrofální záplavy ze srpna 2002.

21. srpna

vedla ČT2 blok čtyř dokumentů o událostech z 21. srpna 1968 pod souborným názvem Kapitoly z okupace.

27. srpna

schválila Rada České televize závěrečný účet České televize za rok 2002 s konstatováním provozní ztráty 398.784,- tis. Kč a jejím pokrytím z rezervního fondu a snížením kmenového jmění. Rada České televize schválila Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2002 a nový Statut České televize, předložený generálním ředitelem České televize Jiřím Janečkem.

31. srpna

po vzájemné dohodě generální ředitel ČT Jiří Janeček odvolal Petra Klimeše z funkce finančního ředitele České televize. Řízení finančního úseku prozatímně převzal vrchní ředitel František Lambert.

1. září

připravila Česká televize pro lepší orientaci diváků v nabízených programech novou grafickou podobu autopropagačních prvků ve vysílání ČT1 i ČT2.

2. září

požádal generální ředitel České televize Jiří Janeček Radu České televize, aby pozastavila projednávání dlouhodobých plánů strategického rozvoje, předložených jí předchozím vedením České televize.

4. září

zařadilo Televizní studio Ostrava poprvé do svého regionálního vysílání pětiminutové zpravodajství z regionu v polském jazyce. Souvislý samostatný blok moderovaný v polštině, týdně (ve čtvrtek) uzavírá regionální večerník Report.

13. září

vedla ČT2 v rámci cyklu Zveme vás do divadla záznam inscenace Král Lear z nádvoří Nejvyššího purkrabství Pražského hradu s Janem Třískou v titulní roli.

16. září

generální ředitel České televize Jiří Janeček stanovil nové zásady sponzorování pořadů a následujícího dne také zásady uzavírání smluv o koprodukcii, zakázce a o společné výrobě pořadu.

18. září

vedla ČT2 první ze sedmi dílů dokumentárního cyklu Česká himalájská dobrodružství.

23. září

vedla ČT1 Dobročinnou akademii aneb Paraple 2003, desátý ročník akce na pomoc paraplegikům.

28. září

ukončila Sazka a.s. po více než 20 letech sázkovou hru „5 ze 40“, jejíž losování vysílala Česká televize, a od 7. 10. zahájila na TV Prima novou hru Euromiliony.

30. září

po vzájemné dohodě odvolal generální ředitel České televize z funkce ředitele sekretariátu generálního ředitele České televize Jiří Kučeru a tuto funkci zrušil. Od 1. října 2003 přešel sekretariát generálního ředitele do jeho přímé podřízenosti, Personální útvar a Útvar informačních technologií byly převedeny do přímé podřízenosti vrchního ředitele České televize.

1. října

generální ředitel jmenoval do funkce ředitelky programu ČT Markétu Luhanovou, která byla výkonem této funkce pověřena v prosinci 2002.

1. října

internetové stránky České televize výrazně rozšířily své služby týkající se prezentace programu České televize, v nichž byly nově uplatněny široké možnosti vyhledávání a interaktivní prvky.

3. října

doporučila stálá komise pro sdělovací prostředky Poslanecké sněmovně vzít na vědomí Výroční zprávu o hospodaření České televize za rok 2002. Téhož dne generální ředitel Jiří Janeček představil této komisi svůj plán na zefektivnění práce České televize.

8. října

společnost PPF, která drží kontrolní podíl ve společnosti provozující TV Nova, a společnost CME, která ztratila vliv v TV Nova a vedla spory o své investice, podepsaly vzájemnou dohodu.

12. října

vedla ČT1 přímý přenos 113. ročníku nejtěžšího překážkového dostihu na evropském kontinentu Velká pardubická.

20. října

vedla ČT1 první díl třináctidílného seriálu Nemocnice na kraji města po dvaceti letech, natočeného režisérem Hynkem Bočanem.

20. října

vedla ČT1 publicistický pořad Fakta s dvojicí kontroverzních reportáží. První, o Matce Tereze, obsahovala polemiku s tím, jaký význam je přikládán její osobnosti, a druhá, nazvaná Termiti, v rozvinuté satirické paralele přirovnávala členy Parlamentu České republiky k termitům.

23. října

oznámila Česká televize svůj záměr vysílat přímým přenosem 30. a 31. října odvolací řízení v kauze Karla Srby. Záměrem ČT bylo vysílat jednání v soudní síni bez komentářů a přenos doplnit před začátkem odvolacího řízení a v jeho přestávkách rozhovory a diskusí ve studiu s odborníky, plnicími pouze osvětovou funkcí a nekomentujícími obsah jednání.

24. října

uspořádala Česká televize spolu s Asociací organizací neslyšících, nedoslýchavých a jejich přátel odborný seminář specialistů, zajišťujících komunikaci televize s neslyšícími spoluobčany – zpracovatelů skrytých titulků, tlumočnicků znakové řeči a dalších, se zástupci organizací sluchově postižených občanů.

28. října

vedla ČT1 přímý přenos ze slavnostního večera ke státnímu svátku České republiky.

5. listopadu

přerušil výbor pro vědu, vzdělání, kulturu, mládež a tělovýchovu Poslanecké sněmovny do ledna 2004 projednávání vládního návrhu změny zákona o rozhlasovém a televizním poplatku, doporučil Poslanecké sněmovně zamítnout vládní návrh novely zákona o České televizi a doporučil Poslanecké

sněmovně schválit s pozměňovacími návrhy vládní návrh zákona, kterým se mění zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání (č. 231/2001 Sb.) a další zákony.

8. listopadu

vedla ČT2 v rámci cyklu Zveme vás do divadla inscenaci hry Ireny Douskové Hrdý Budžes, pohled na léta normalizace očima osmileté školačky.

13. listopadu

vedla ČT2 pořad ... A pravdy každému přejte, zamyšlení spisovatele, historika a diplomata Jiřího Gruši nad českými dějinami.

14. listopadu

se v areálu České televize v Praze na Kavčích horách uskutečnilo zasedání stálé komise pro sdělovací prostředky Poslanecké sněmovny. Stálá komise pro sdělovací prostředky Poslanecké sněmovny přerušila do ledna 2004 projednávání vládních návrhů mediálních zákonů - zákona o České televizi a zákona o rozhlasových a televizních poplatcích.

15. listopadu

vedla ČT1 pořad Atlet roku 2003, spojený s vyhlášením vítězů stejnojmenné ankety v jednotlivých kategoriích.

22. listopadu

vedla ČT1 slavnostní večer Slavní slavným aneb Česká hlava, spojený s předáváním cen za největší české vědecké objevy a vynálezy roku 2002.

26. listopadu

stálá komise pro sdělovací prostředky Poslanecké sněmovny doporučila Poslanecké sněmovně schválit s pozměňovacími návrhy vládní návrh zákona, kterým se mění zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání (č. 231/2001 Sb.) a další zákony.

26. listopadu

oznámil tiskový mluvčí prezidenta republiky Petr Hájek, že novoroční projev prezidenta Václava Klause bude vysílat nejen Česká televize a Český rozhlas, ale i TV Nova a česká pobočka britské rozhlasové stanice BBC.

28. listopadu

zveřejnila Česká televize zprovoznění internetových stránek vzdělávacího cyklu Popularis, jejichž prostřednictvím je možné prohlížet jednotlivé odvysílané příspěvky magazínu, členěné podle vědních oborů. S výjimkou zpravodajství to byla první možnost sledovat některý pořad České televize na internetu.

2. prosince

oznámila Česká televize, že ve výběrovém řízení koprodukčních projektů pro výrobu celovečerních distribučních filmů a pohádek pro rok 2004 bylo v řádném termínu předloženo celkem 21 projektů. S ohledem na ekonomickou situaci České televize rozhodla výběrová komise vyhlásit počátkem roku 2004 další kolo výběrového řízení, do kterého všechny předložené projekty postoupily.

5. prosince

vedla ČT2 hudební dokument Mezi nebem a zemí, věnovaný novému šéfdirigentovi České filharmonie Zdeňku Mácalovi.

12. prosince

jmenovala Rada České televize na návrh generálního ředitele České televize Jiřího Janečka ředitelem Televizního studia Brno Mariána Kleise, režiséra a bývalého ředitele košického studia Slovenské televize.

16. prosince

odvolala Poslanecká sněmovna na návrh poslance Petra Plevy Ivana Binara z funkce člena Rady České televize, protože jako předseda Obce spisovatelů nesplňoval předpoklady pro výkon funkce člena Rady České televize stanovené zákonem o České televizi.

17. prosince

představila Česká televize vysílací schéma na rok 2004 a zveřejnila souhrnné informace o zásadních úsporných opatřeních v provozu i výrobě pořadů, která si vyžádalo sestavení vyrovnaného rozpočtu České televize na rok 2004

20. prosince

vedla ČT1 pořad Sportovní hvězdy roku 2003, přímý přenos galavečera s vyhlášením výsledků anket Sportovec roku 2003 a Sportovní hvězda České televize.

24. prosince

vedla ČT1 kromě tří dalších pohádek v hlavním vysílacím čase premiéru nové pohádky O svatební kraje.

25. prosince

nabídla ČT1 divákům vánoční poselství papeže Urbi et orbi.

31. prosince

vedla ČT1 mj. Silvestrovský koktejl Miroslava Donutila a Silvestrovskou manéž Bolka Polívky.

31. prosince

vedla ČT2 šestihodinový hudební blok Deset let bez sebe aneb Česko, Slovensko, Československo – pořad stejný blázinec.

1.3. Právní rámec působení České televize a jeho změny v roce 2003

Česká televize „poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů na celém území České republiky“¹ na základě zákona o České televizi. Jako na „provozovatele vysílání, který toto vysílání provozuje na základě zvláštních právních předpisů“², se na ni vztahuje jako obecná právní norma zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Její financování z televizních poplatků upravuje zákon č. 252/1994 Sb. o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů.

Zákonné povinnosti uložené České televizi byly dále rozšířeny 4. března 2003 zákonem č. 62/2003 Sb., o volbách do Evropského parlamentu. Ustanovení § 59 odst. 4 citovaného zákona zní: „Pro volby do Evropského parlamentu mají v době počínající 16 dnů a končící 48 hodin před zahájením voleb kandidující politické strany, politická hnutí a koalice, jejichž kandidátní listina byla zaregistrována, vyhrazeno v Českém rozhlase celkem 14 hodin a v České televizi celkem 14 hodin v rámci jejich vysílacích okruhů bezplatně poskytnutého vysílacího času, který se rozdělí kandidujícím politickým stranám, politickým hnutím a koalicím rovným dílem. Termíny vysílacích časů se určí losem. Odpovědnost za obsah těchto pořadů mají politické strany, politická hnutí a koalice.“² Toto ustanovení bude poprvé uplatněno v květnu a červnu 2004. Podle obdobného ustanovení zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, ve znění pozdějších předpisů, postupovala Česká televize již v letech 1996, 1998 a 2002. Česká televize má proto vypracované veškeré postupy, nezbytné pro naplnění příslušného ustanovení zákona o volbách do Evropského parlamentu.

¹ Ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

² Jde o ustanovení obdobné znění § 16 odst. 4 zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, ve znění pozdějších předpisů.

1.4. Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

V roce 2003 obdržela Česká televize celkem čtyři žádosti o poskytnutí údajů na základě zákona o svobodném přístupu k informacím (zákon č. 106/1999 Sb.). Ve všech případech žádali o tyto informace novináři. Dotazy se týkaly zejména nákladů na výrobu televizních pořadů a distribučních filmů. Na všechny žádosti Česká televize ve stanoveném termínu odpověděla.

Proti odpovědi České televize podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, nepodal v roce 2003 nikdo odvolání. České televizi rovněž není znám žádný sporný případ, v němž by její rozhodnutí v souvislosti se zákonem o svobodném přístupu k informacím přezkoumával soud. V souvislosti se zákonem č. 106/1999 Sb. nebyly České televizi v roce 2003 uloženy žádné sankce za jeho nedodržování.

1.5. Vývoj české mediální krajiny v roce 2003 se zvláštním zřetelem k činnosti plnoformátových televizních stanic

Činnost České televize jako plnoformátové televizní stanice vysílající na dvou celoplošných vysílacích okruzích a zejména její financování nelze posuzovat bez znalosti relevantního kontextu. To znamená přihlídnout při hodnocení její činnosti rovněž k finančním podmínkám, v nichž působí televizní stanice blízké České televizi vysílací plochou a celoplošným televizním vysíláním ve smyslu definice § 2 odst. 1 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Rozhodujícím činitelem pro financování volně dostupných elektronických médií je reklamní trh. V první polovině roku 2003 bylo tempo růstu investic do reklamy v České republice proti očekávání nižší, ale tento propad byl ve druhé polovině roku kompenzován. Podle kvalifikovaných odhadů³ vzrostl objem finančních prostředků vložených do reklamy (bez barterů a slev) v roce 2003 meziročně o 3%, z 15,92 mld. Kč v roce 2002 na 16,39 mld. Kč v roce 2003. Mezi klasickými elektronickými médii⁴ rostly nejrychleji investice do rozhlasové reklamy, a to o 7,6%, z 1,05 mld. Kč v roce 2002 na 1,13 mld. Kč v roce 2003. Naopak pomaleji rostly investice do tiskové inzerce, a to o 1,6%. Investice do televizní reklamy rostly ve vztahu k růstu investic do reklamy jako celku mírně nadprůměrným tempem, tj. o 3,3%.

Z 16,39 mld. Kč, investovaných v roce 2003 do reklamy v České republice, měly největší podíl televizní stanice (47,9%). Po nich následoval tisk (35,6%), rádia (6,9%), vnější reklama (6,7%), internet (1,4%) a ostatní formy reklamy (1,4%).

Výdaje na televizní reklamu v České republice vzrostly v roce 2003 o 250 mil. Kč, z 7,6 mld. Kč v roce 2002 na 7,85 mld. Kč v roce 2003. Bylo to zhruba o polovinu nižší tempo růstu než v předchozích letech. Meziročně však vzrostl počet tzv. prodaných GRP (gross rating points) o 6,6%. Ve srovnání s předchozími lety se změnilo časové rozložení investic v průběhu roku. Po pomalejším náběhu z počátku roku, kdy se začátek jarní „high season“ ve srovnání s rokem 2002 v roce 2003 posunul z března na duben, naopak na podzim kulminoval příliv investic do reklamy v roce 2003 již v říjnu, kdežto v předchozích letech to bylo v listopadu. Měnila se i struktura inzerentů: dynamický růst investic byl zřetelný u inzerentů z oblasti zdravotnictví, finančnictví a u firem, podnikajících v oblasti volného času.

Česká televize z růstu investic do televizní reklamy nezáskala. Zůstala zachována disproporce mezi jejím podílem na publiku (ČT1 a ČT2 dohromady v celodenním průměru 29,65%; ČT1 a ČT2 dohromady v hlavním vysílacím čase 31,41%) a podílem na tzv. prodaných GRP, který činil 12%. Tato disproporce je důsledkem znevýhodnění České televize při vysílání reklamy zákonným limitem 1% z celkového denního vysílacího času ve srovnání s 15% celkového denního vysílacího času, která mají k dispozici komerční televizní stanice v České republice.⁵

³ Zdroj: ARBOmedia, 19. února 2004.

⁴ S výjimkou internetu, který sice zaznamenal meziroční nárůst investic do reklamy o 23,7%, ale celkový objem těchto investic představoval pouze 1,4%, tj. 0,235 mld. Kč.

⁵ Podrobněji viz: Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2002, kterou projednala a schválila Rada České televize 26. března 2003, s. 20 – 21.

2. Činnost České televize v roce 2003

2.1. Česká televize jako instituce v roce 2003

2.1.1. Organizace řízení České televize a její změny v roce 2003

V dubnu 2002 byl v České televizi fakticky zrušen producentský systém, na kterém bylo od roku 1992 postaveno její organizační schéma.⁶ Odpovědnost za vyrábění a vysílání pořady byla přenesena o jednu řídicí úroveň výš a vznikla nová hierarchická struktura, v níž byli šéfdramaturgové a šéfproducenti nově vzniklých center (v praxi redakcí) podřízeni řediteli programu a řediteli výroby. Aniž byl výslovně pojmenován, byl v České televizi v praxi obnoven redakční systém. Tato změna však nebyla v průběhu roku 2002 dovedena do důsledků.

Vzhledem k rozdílnosti obou principů řízení organizace a vzhledem k tomu, že změna z dubna a května 2002 nebyla dokončena, zůstávalo v České televizi mnoho systémových prvků, které měly své opodstatnění v producentském systému, neboť odpovídaly přenesení pravomocí a odpovědností na nižší stupeň řízení, ale v redakčním systému jsou nefunkční a potenciálně mohou způsobovat finanční ztráty. Proto bylo snahou obou managementů České televize v průběhu roku 2003 nevratnou strukturální změnu organizace České televize důsledně dokončit.

Prvním krokem ke kodifikaci funkční struktury řízení České televize bylo vydání nového úplného Organizačního řádu České televize rozhodnutím prozatímního ředitele České televize č. 12 ze dne 15. května 2003. Dne 28. května 2003 následovala novela tohoto Organizačního řádu, jejímž nejpodstatnějším přínosem bylo zřízení obchodního ředitelství České televize.

Další kvalitativní posun přineslo zvolení Jiřího Janečka generálním ředitelem České televize. Ten svým rozhodnutím č. 22 ze dne 27. července 2003 zřídil s účinností od 1. srpna 2003

- funkci vrchního ředitele České televize

a převedl do působnosti vrchního ředitele útvar strategického rozvoje, útvar kontroly a vnitřního auditu, projektovou kancelář a útvar informačních technologií. Rozhodnutím č. 38 ze dne 30. září 2003 zrušil s účinností od 1. října 2003 funkci ředitele sekretariátu generálního ředitele České televize, převedl personální útvar, který byl dosud podřízen řediteli sekretariátu, do přímé podřízenosti vrchního ředitele České televize, a obdobným způsobem začlenil do organizační struktury České televize útvar informačních technologií. Tím byla dokončena první fáze organizačních změn.

V praxi nové organizační uspořádání znamenalo významný krok k dokončení přechodu od producentského systému k redakčnímu. Nový management v průběhu podzimu roku 2003 zejména:

- přijal nové organizační a číselné schéma, které celou organizační strukturu výrazně zjednodušilo a přineslo podstatné snížení počtu pracovníků s podpisovými pravomocemi;
- provedl důslednou prověrku razítek,
- zavedl nový systém schvalování dokumentů, který celý proces zjednodušuje a zkracuje a přitom vede k důslednější a jednodušší kontrole všech přijímaných smluv.

Potřebám nového organizačního uspořádání byl přizpůsoben také systém řízení organizace. Přinesl především:

- důsledné řízení celé České televize z jednoho místa;

⁶ Podrobnosti viz: Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2002, kterou projednala a schválila Rada České televize 26. března 2003, s. 17- 18.

- snížení počtu členů Kolegia generálního ředitele České televize; (byly vytvořeny předpoklady pro spojení funkce vrchního ředitele a finančního ředitele a pro spojení funkce obchodního ředitele a vedoucího komunikace – čtyři řídicí pozice jsou nahrazeny dvěma s návaznou úsporou pracovních míst a vyšším efektem řídicí práce)

Jednotlivé navazující kroky směřovaly k nastavení standardních postupů řízení a především k nastavení efektivního finančního řízení České televize. Výsledkem je schopnost účinnější kontroly všech finančních toků a v jejím důsledku významné úspory. Nástrojem tohoto procesu se stal Program změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů, který navázal na předchozí restrukturalizaci, z níž převzal životaschopné prvky (jednu třetinu projektů, šest z původních osmnácti).

V závěru roku postupovala restrukturalizace České televize dále tak, aby organizační uspořádání bylo přehlednější a logičtější. Změny probíhaly s důrazem na lepší funkční návaznost činnosti jednotlivých útvarů České televize. Poslední významnou změnu v organizační struktuře České televize v roce 2003 upravil generální ředitel České televize Jiří Janeček svým rozhodnutím č. 46 ze dne 12. prosince 2003, jímž s účinností od 1. ledna 2004 mimo jiné:

- rozdělil centrum publicistiky, dokumentaristiky a vzdělávání na tři samostatné jednotky, centrum vzdělávání, centrum publicistiky a dokumentu a centrum tvorby pro menšiny a náboženství,
- z centra převzatých pořadů vyňal výrobu dabingu do nově vzniklého centra dabingu v přímé podřízenosti ředitele výroby,
- změnil organizační uspořádání útvaru komunikace,
- zjednodušil organizační uspořádání ředitelství výroby,
- převedl útvar televizních poplatků z přímé podřízenosti finančního ředitele do přímé podřízenosti obchodního ředitele,
- převedl útvary finančního ředitele do působnosti vrchního ředitele.

Výsledkem organizačních změn, zpřísnění kontroly finančních toků a rychlých opatření na zvýšení výnosů, přijatých managementem České televize od počátku září 2003, bylo podstatné snížení očekávané účetní ztráty České televize za rok 2003.

2.1.2. Vývoj počtu zaměstnanců České televize v roce 2003

První významnou vlnou propouštění prošla Česká televize (založená roku 1992) v roce 1995. Tehdy v průběhu jediného roku odešlo celkem 580 zaměstnanců, jejichž celkový počet se snížil z 3.901 na 3.321.⁷ Jednalo se o příslušníky mnoha profesí, které si například Slovenská televize, jejíž výchozí struktura byla v roce 1993 podobná České televizi, ponechala až do roku 2002. Druhou vlnu radikálního snižování počtu pracovníků představoval rok 1998, kdy počet zaměstnanců klesl o 194, z 3.075 na 2.881. Poslední velké systémové snížení počtu zaměstnanců České televize proběhlo v roce 2002, kdy bylo propuštěno 120 zaměstnanců, jejichž celkový počet tak klesl z 2.902 na 2.782.⁸

S výjimkou roku 2000 počet zaměstnanců České televize od jejího založení meziročně neustále klesá. Vzhledem k dvojímu rozsáhlému snížení počtu zaměstnanců v 90. letech minulého století však byly rezervy, které bylo možno využít rychle, v tomto směru prakticky vyčerpány. Počet zaměstnanců České televize klesl od roku 1998, tj. po dobu celoroční platnosti současné výše televizního poplatku, bereme-li za základ výchozí počet, celkem o 10,7%:

⁷ Veškerá zde uvedená čísla představují počet fyzických osob, nikoli průměrný evidenční počet zaměstnanců přepočtený, s nímž mohou pracovat jiné typy statistických výkazů.

⁸ Podrobný statistický přehled s úplnou číselnou řadou a procentuálním vyjádřením viz: Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2002, kterou projednala a schválila Rada České televize dne 26. března 2003, s. 18.

- 1998: 3.075 (100%)
- 1999: 2.882 (93,7%)
- 2000: 2.907 (94,5%)
- 2001: 2.902 (94,3%)
- 2002: 2.782 (90,4%)
- 2003: 2.746 (89,3%)

Česká televize v Praze měla k 31. prosinci 2003 celkem 2.264 zaměstnanců. Vzhledem k tomu, že k 31. prosinci 2002 měla 2.289 zaměstnanců, činil meziroční pokles počtu zaměstnanců 25 osob.

Televizní studio Brno mělo k 31. prosinci 2003 celkem 251 zaměstnanců. Vzhledem k tomu, že k 31. prosinci 2002 mělo celkem 264 zaměstnanců, činil meziroční pokles počtu zaměstnanců 13 osob.

Televizní studio Ostrava mělo k 31. prosinci 2003 celkem 231 zaměstnanců. Vzhledem k tomu, že k 31. prosinci 2002 mělo celkem 229 zaměstnanců, činil meziroční přírůstek počtu zaměstnanců dvě osoby.

Celkově se počet zaměstnanců České televize k 31. prosinci 2003 v porovnání s předchozím rokem snížil o 36 osob. Během druhé poloviny roku 2003 však probíhaly procesní analýzy, které umožní, aby snížení počtu zaměstnanců České televize v roce 2004 bylo podstatně významnější.

2.1.3. Složení poradních orgánů generálního ředitele České televize v roce 2003

Poradními orgány generálního ředitele České televize byly v roce 2003 Kolegium generálního ředitele České televize a Ekonomická rada.

Kolegium generálního ředitele České televize je složeno z vedoucích pracovníků přímo podřízených generálnímu řediteli České televize. V roce 2003 se jeho složení dvakrát proměnilo v souvislosti se změnami organizační struktury České televize (k 5. červnu 2003 a k 7. srpnu 2003). Ostatní změny souvisely se změnami v personálním obsazení jednotlivých pozic ve vedení České televize. Členy Kolegia generálního ředitele České televize v roce 2003 byli:

Drahoš Zdeněk (do 22. ledna 2003)

Erben Petr

Janeček Jiří (do 6. srpna 2003)

Klatovský Richard (do 13. listopadu 2003)

Klimeš Petr (do 31. srpna 2003)

Kos Radomír (od 5. června do 30. listopadu 2003)

Krumpár Pavel (od 5. června do 6. srpna 2003)

Kučera Jiří (do 28. září 2003)

Lambert František (od 7. srpna 2003)

Luhanová Markéta

Racek Ilja

Savický Nikolaj (od 5. června do 6. srpna 2003)

Šámal Zdeněk (od 7. srpna 2003)

Švehla Martin (od 10. prosince 2003)

Švorcová Jarmila (od 5. června do 6. srpna 2003 a znovu od 29. srpna 2003)

Vocetková Vladimíra

Ekonomická rada byla v roce 2003 druhým poradním orgánem generálního ředitele České televize. Jejími členy byli:

Erben Petr
Janeček Jiří (do 6. srpna 2003)
Janská Jitka
Klimeš Petr (do 31. srpna 2003)
Lambert František (od 7. srpna 2003)
Luhanová Markéta
Patrovský Pavel (do 4. června 2003)
Sladká Milena
Šámal Zdeněk (od 7. srpna 2003)
Šupler Vladimír
Trpišovská Marie (od 5. června 2003)
Vaněk Ivo (do 4. června 2003)
Vykoupilová Dobroslava (od 5. června 2003)

Svým rozhodnutím č. 45 z 10. prosince 2003 ukončil generální ředitel České televize Jiří Janeček k 31. prosinci 2003 činnost Ekonomické rady. Jediným poradním orgánem generálního ředitele České televize zůstalo Kolegium generálního ředitele České televize.

2.2. Služba České televize veřejnosti

2.2.1. Obraz vysílání v roce 2003: základní statistické údaje

V roce 2003 využilo alespoň jednou službu České televize 99,6% všech televizních diváků v České republice starších než patnáct let.⁹ Tento údaj, jakkoli je přesný a vychází z elektronického měření sledovanosti, má samozřejmě jenom ilustrativní hodnotu. Ukazuje však, že v České republice prakticky neexistuje televizní divák, který by alespoň občas televizní programy ČT1 a ČT2 nesledoval.

Rok 2003 přinesl změnu v měřitelných parametrech výkonů České televize ve dvou směrech:

- poprvé od roku 1993 překročil v tomto roce podíl televizních studií Brno a Ostrava v součtu 10% celkové vysílací plochy České televize na celostátních vysílacích okruzích, což znamená, že Česká televize poprvé¹⁰ dosáhla naplnění více než poloviny kvóty, stanovené v § 12 odst. 4 zákona o České televizi,
- poprvé Česká televize splnila ustanovení §3 odst. 2 písm. j) zákona o České televizi, které jí ukládá povinnost opatřovat „alespoň 70% vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky pro sluchově postižené nebo simultánním tlumočením do znakové řeči“.

Jednotlivé měřitelné parametry vysílání České televize se v roce 2003 ve srovnání s předchozím rokem vyvíjely takto:

Poměr premiér a repríz ve vysílání České televize v roce 2003 (v hodinách a v procentech)						
2003	Plocha ČT1		Plocha ČT2		Celková plocha	
	v hodinách	v %	v hodinách	v %	v hodinách	v %
Premiéry	3288	37,5	3860	44,1	7148	40,8
Reprízy	5472	62,5	4900	55,9	10372	59,2
Celkem	8760	100,0	8760	100,0	17520	100,0

Zdroj: Výzkum a analýza programu – Česká televize

Snaha o finanční úspory vedla v roce 2003 Českou televizi k mírnému meziročnímu snížení podílu premiér na celkové vysílací ploše. Nešlo o snížení statisticky významné. V součtu obou programů se jednalo o pokles v rozsahu 1,3% (z 42,1% v roce 2002 na 40,8% v roce 2003, přičemž pokles podílu premiér na ČT1 činil 1,3% (z 38,8% v roce 2002 na 37,5% v roce 2003) a u programu ČT2 činil rovněž 1,3% (z 45,4% v roce 2002 na 44,1% v roce 2003).

⁹ Program ČT1 celkem 99,4%, program ČT2 97,9%. Zvýšení o 0,2% je o tu část vzorku populace, která se programů ČT1 a ČT2 nepřekrývá.

¹⁰ Tato povinnost byla České televizi stanovena teprve zákonem č. 39/2001 Sb., kterým se mění zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.

Podíl studií na celkové vysílací ploše České televize v roce 2003
(v hodinách a v procentech)

	Plocha ČT1		Plocha ČT2		Celková plocha	
	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %
Praha	7723	88,2	8008	91,4	15731	89,8
Brno	590	6,7	414	4,7	1004	5,7
Ostrava	447	5,1	338	3,9	785	4,5
Celkem	8760	100,0	8760	100,0	17520	100,0

Zdroj: Výzkum a analýza programu – Česká televize

Psychologickou hranici 10% celkové vysílací plochy České televize naopak poprvé od roku 1993 (a podruhé za celou dobu samostatné existence České televize) překročil podíl televizních studií Brno a Ostrava. Rozhodující roli v tom sehrálo zvýšení podílu Televizního studia Brno z 784 hodin (tj. 4,5% celkové vysílací plochy České televize) v roce 2002 na 1.004 hodiny (tj. 5,7% celkové vysílací plochy České televize) v roce 2003. Mírně stoupl i podíl Televizního studia Ostrava, a to z 771 hodin (tj. 4,4% celkové vysílací plochy České televize) v roce 2002 na 785 hodin, (tj. 4,5% celkové vysílací plochy České televize) v roce 2003. Podíl studií na celkové vysílací ploše České televize stoupl v roce 2003 meziročně o 234 hodiny a dosáhl 10,2%.

Původ pořadů vysílaných Českou televizí v roce 2003,
strukturovaný podle způsobu získání
(v hodinách a v procentech)

	Plocha ČT1		Plocha ČT2		Celková plocha	
	v hodinách	v %	v hodinách	v %	v hodinách	v %
VLASTNÍ						
• vlastní produkce ČT	5106	58,3	5207	59,5	10313	58,9
• zakázky ČT	924	10,5	481	5,5	1405	8,0
• koprodukce ČT	445	5,1	315	3,6	760	4,3
CELKEM vlastní	6475	73,9	6003	68,6	12478	71,2
PŘEVZATÉ						
• domácí nákup	239	2,7	401	4,6	640	3,7
• zahraniční nákup	1997	22,8	2029	23,1	4026	23,0
• zahraniční výměna	48	0,6	322	3,7	370	2,1
CELKEM převzaté	2284	26,1	2752	31,4	5036	28,8
OSTATNÍ	1	0,0	5	0,0	6	0,0
ÚHRN	8760	100,0	8760	100,0	17520	100,0

Zdroj: Výzkum a analýza programu – Česká televize

V roce 2003 stoupl ve srovnání s rokem 2002 podíl vlastní produkce České televize o 1,8% (z 57,1% v roce 2002 na 58,9% v roce 2003). O 0,5% vzrostl i podíl zakázek České televize (z 7,5% v roce 2002 na 8,0% v roce 2003). Srovnatelný vzestup o 0,4% lze sledovat i u koprodukcí České televize, jejichž podíl vzrostl z 3,9% v roce 2002 na 4,3% v roce 2003.

Podíl zahraničních pořadů ve vysílání České televize v roce 2003 mírně klesl, a to z 28,2% v roce 2002 na 25,5% v roce 2003. V absolutních číslech představuje tento pokles celkem 487 hodin vysílání, z 4.948 hodin zahraničních pořadů vysílaných v roce 2002 na 4.461 hodin zahraničních pořadů vysílaných v roce 2003.

Země původu zahraničních pořadů ve vysílání České televize v roce 2003 (Země řazeny abecedně)			
Země	ČT1 + ČT2		
	Podíl v hodinách	% zahraničních pořadů	% celkové vysílací plochy
Austrálie	61	1,4	0,3
Čína	5	0,1	0,0
Francie	416	9,5	2,4
Itálie	189	4,3	1,1
Japonsko	24	0,5	0,1
Kanada	207	4,6	1,2
Maďarsko	11	0,2	0,1
Polsko	31	0,7	0,2
Rakousko	31	0,7	0,2
Rusko	45	1,0	0,3
Slovensko	172	3,9	1,0
Německo	335	7,5	1,9
Španělsko	45	1,0	0,3
Švédsko	30	0,7	0,2
USA	1727	38,8	9,8
Velká Británie	814	18,2	4,6
Euronews	205	4,6	1,2
Ostatní	241	5,4	1,4
Celkem	4461	100,0	25,5

Zdroj: Výzkum a analýza programu – Česká televize

Podle ustanovení § 42 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, je Česká televize jako provozovatel televizního vysílání povinna „vyhradit pro evropská díla nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého svého programu“, přičemž se do něho nezapočítává „čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu“.¹¹

Dále je povinna podle ustanovení § 43 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, „vyhradit pro evropská díla vyrobená nezávislými výrobci alespoň 10 % celkového vysílacího času každého svého programu“ a podle § 44 téhož zákona „zajistit, aby v rámci vysílacího času vyhrazeného pro vysílání evropských děl vyrobených nezávislými výrobci tvořilo vysílání děl, od jejichž prvního zveřejnění neuplynulo více než pět let, alespoň 10 %“. Nezávislá tvorba ve smyslu definice zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, tvořila 11,4% základu pro výpočet podílu evropské tvorby. Z toho děl od jejichž prvního zveřejnění neuplynulo více než pět let vysílala Česká televize v roce 2003 celkem 427,8 hodin, tj. 30,8%.

Požadavky zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, obsažené v citovaných ustanoveních, Česká televize v roce 2003 splnila.

Objem evropské tvorby ve vysílání České televize v roce 2003 ve smyslu zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání (v hodinách a v procentech)						
	ČT1		ČT2		Česká televize celkem	
	hodin	%	Hodin	%	hodin	%
Základ pro výpočet podílu evropské tvorby a jejích složek¹²	6697,4	100,0	5445,4	100,0	12142,8	100,0
Z toho						
• Mimoevropská tvorba	1221,5	18,2	609,5	11,2	1831,0	15,1
• Evropská tvorba	5475,9	81,8	4835,9	88,8	10311,8	84,9
Evropská tvorba	5476,9	81,8	4835,9	88,8	10311,8	84,9
Z toho						
• Závislá	4773,9	71,3	4149,0	76,2	8922,9	73,5
• nezávislá	702,0	10,5	686,9	12,6	1388,9	11,4
Evropská nezávislá tvorba	702,0	10,5	686,9	12,6	1388,9	11,4
Z toho						
• současná	513,1	7,7	448,0	8,2	427,8	3,5
• nesoučasná	188,9	2,8	238,9	4,4	961,1	7,9
Zdroj: Výzkum programu a auditoria – Česká televize						

¹¹ Za země původu evropské tvorby jsou považovány země Rady Evropy, tj. podle údajů k 31. 12. 2002 celkem těchto 43 zemí v abecedním řazení: Albánie, Andorra, Arménie, Ázerbájdžán, Belgie, Bulharsko, Česká republika, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Gruzie, Chorvatsko, Island, Irsko, Itálie, Kypr, Lichtenštejnsko, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Maďarsko, Makedonie, Malta, Moldávie, Německo, Nizozemsko, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Rusko, Recko, San Marino, Slovensko, Slovinsko, Spojené království, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Turecko a Ukrajina.

¹² Základ pro výpočet podílu evropské tvorby a jejích složek je stanoven jako celkový vysílací čas ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb., tzn. objem vysílání, do něhož není započítán čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.

Novela zákona o České televizi, zákonem č. 39/2001 Sb., uložila v lednu 2001 České televizi také další povinnost. Ustanovení § 3 odst. 2 písm. c) zákona o České televizi, ukládá České televizi povinnost provozovat regionální vysílání zpravodajských a publicistických pořadů prostřednictvím televizních studií v rozsahu „alespoň 25 minut denně“. Tuto kvótu Česká televize v roce 2003 splnila:

**OBJEM REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ
ZPRAVODAJSKÝCH A PUBLICISTICKÝCH POŘADŮ
ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2003
(v hodinách a minutách)**

	ČT1	ČT2	ČT1 + ČT2 (skutečnost)			Zákonem stanovený objem	
	v hod. za rok	v hod. za rok	v hod. za rok	v min. za rok	minut za den	minut za den	minut za rok
Praha	158,5	0,0	158,5	9510	26,05	25	9125
Brno	158,5	0,0	158,5	9510	26,05	25	9125
Ostrava	158,5	0,0	158,5	9510	26,05	25	9125
Celkem	475,5	0,0	475,5	28530	78,15	75	27375

Zdroj: Výzkum programu a auditoria

Ustanovení § 3 odst. 2 písm. i) zákona o České televizi, ukládá České televizi od roku 2001 povinnost opatřovat „alespoň 70% vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky pro sluchově postižené nebo simultánním tlumočením do znakové řeči“. Z technických důvodů Česká televize nebyla schopna v letech 2001 a 2002 tento limit splnit. V roce 2003 tuto kvótu poprvé splnila, přičemž

- program ČT1 poskytl 80,2% pořadů upravených pro sluchově postižené,
- program ČT2 poskytl 58,6% pořadů upravených pro sluchově postižené,
- Česká televize upravila pro sluchově postižené v roce 2003 celkem 70,2% všech vysílaných pořadů.

Nejvyšší podíl takto upravených pořadů představovaly pořady opatřené skrytými titulky (celkem 60,3% všech vysílaných pořadů), nejnižší podíl představovaly pořady simultánně tlumočené do znakové řeči (1,6% všech vysílaných pořadů). V hlavním vysílacím čase, tj. od 19.00 do 22.00 hodin, se podíl pořadů České televize upravených pro sluchově postižené v roce 2003 přibližoval 100%.

Divácká odezva na programovou nabídku České televize byla v roce 2003 vyšší než v předchozích dvou letech. Celodenní podíl programu ČT1 na publiku¹³ se sice zvýšil jen relativně málo (z 21,26% v roce 2002 na 22,07% v roce 2003), ale vzestup podílu ČT1 na publiku v hlavním vysílacím čase byl podstatně výraznější: z 22,85% v roce 2002 na 25,59% v roce 2003. Celodenní podíl programu ČT1 na publiku v letech 1998 – 2003:

- 1998: 26,45%
- 1999: 25,16%
- 2000: 23,85%
- 2001: 21,56%

¹³ Diváci starší než 15 let.

- 2002: 21,26%
- 2003: 22,07%.

Vývoj téhož parametru v hlavním vysílacím čase (od 19.00 do 22.00):

- 1998: 27,21%
- 1999: 27,68%
- 2000: 26,85%
- 2001: 23,62%
- 2002: 22,85%
- 2003: 25,59%

Vzhledem k tomu, že pro posouzení výkonu vysílatele je rozhodující právě hlavní vysílací čas, je zřejmé, že v roce 2003 skutečně došlo – po oslabení z let 2001 a 2002 – k výraznému vzestupu zájmu diváků o programovou nabídku ČT1.

U programu ČT2 sice v roce 2002 došlo k meziročnímu poklesu celodenního podílu na publiku (z 8,67% v roce 2002 na 7,55% v roce 2003), ale k méně zřetelnému poklesu téhož parametru v hlavním vysílacím čase (z 6,37% v roce 2002 na 5,82% v roce 2003). Přesto byl podíl ČT2 na publiku v roce 2003, a to jak v celodenním průměru, tak v hlavním vysílacím čase, druhý nejvyšší od roku 1998. Ve výsledcích sledovanosti menšinového televizního kanálu ČT2 se totiž mnohem zřetelněji projevují jednotlivé významné události, jimž v případě výjimečného výkyvu podílu ČT2 na publiku v roce 2002 dominovaly XIX. Zimní olympijské hry v Salt Lake City.

V roce 2003 činil celodenní podíl obou programů České televize na publiku v průměru 29,62%, v hlavním vysílacím čase, tj. od 19:00 do 22:00 hodin, v průměru 31,4%. K těmto číslům je však třeba doplnit, že denně sledovalo nejméně tři minuty nepřetržitě¹⁴ program ČT1 v průměru 58,8% všech televizních diváků v České republice a program ČT2 30,9% všech televizních diváků v České republice.

2.2.2. Podstatné programové změny ve vysílání České televize v roce 2003

Programová skladba v prvním pololetí 2003 sledovala jako hlavní strategický cíl výraznější odlišení typického charakteru programové nabídky ČT1 a ČT2. Ve druhé polovině roku pak nové vedení České televize zahájilo přípravu výrazných koncepčních změn s cílem moderního pojetí veřejné služby televizním vysíláním, přiblížení praktickým potřebám diváků. Tyto programové záměry se ve druhém pololetí projeví zejména

- důrazem na poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů,
- důrazem na původní českou televizní tvorbu,
- důrazem na rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin.

V prvním případě bylo důležitou úlohou České televize poskytnout divákům informace o důsledcích přistoupení či nepřistoupení České republiky k Evropské unii. Do večerních vysílacích časů proto zařadila pořady typu U nás v Evropě, Evropské referendum nebo Evropská unie: ano – ne. Zprostředkovala rovněž průběh a výsledky referenda o vstupu České republiky do Evropské unie.

¹⁴ Podle standardní metodiky Asociace televizních organizací základ výpočtu pro tzv. denní reach, tj. „zásah“ diváků.

Velký divácký ohlas v rámci druhého zmíněného aspektu programové nabídky České televize v roce 2003 vyvolaly nové řady populárních seriálů Četnické humoresky a Nemocnice na kraji města po dvaceti letech. Televizní diváci v České republice příznivě přijali také nasazení klasických i nových českých filmových pohádek v pátek večer na ČT1, které posílilo, jak vyplývá z výsledků elektronického výzkumu sledovanosti, společné sledování televizního programu ČT1 rodinami. V kontextu svého vysílacího času dosáhla vysokého podílu na publiku také Toulavá kamera, magazín, seznamující diváky s pozoruhodnými lokalitami jednotlivých regionů České republiky. Programovou nabídku ČT2 obohatil např. sedmidílný dokumentární cyklus Ztracená duše národa (o komunistických represích od 50. do 80. let minulého století), patnáctidílný dokumentární cyklus Samizdat, věnovaný tomuto kulturnímu fenoménu let 1949 – 1989, nebo dokončení dokumentárního cyklu Ženy na přelomu tisíciletí.

Třetí zmíněnou oblast Česká televize posílila například změnou periodicity multikulturního magazínu Velký vůz na týdeník a změnou jeho schématového vysílacího času z 22.30 na 17.40. Službu národnostním menšinám rozšířila také zavedením pravidelného regionálního zpravodajství v polštině, které od září 2003 nabízí Televizní studio Ostrava.

V roce 2003 Česká televize vysílala mimo jiné v průběhu března a dubna mimořádné zpravodajství z průběhu války v Iráku v celkovém rozsahu čtrnáct hodin. Kromě toho zprostředkovala Česká televize v roce 2003 televizním divákům celkem 520 hodin přímých přenosů a záznamů z jednání Poslanecké sněmovny a 125 hodin přímých přenosů a záznamů z jednání Senátu.

2.3. Česká televize na internetu v roce 2003

Rok 2003 znamenal pro internetové stránky České televize technický i obsahový přelom. Po ročních přípravách uvedla Česká televize 1. května 2003 do provozu své internetové stránky ve zcela nové podobě. Změnila se jejich struktura i design. Titulní stránka byla obohacena o základní programové informace pro diváky, horní lišta o odkazy na další "rozcestníky" (Programy ČT, Zpravodajství, Vše o České televizi, Rada České televize, Press Servis pro novináře, Katalog, Pořady A – Z). Zřetelnou proměnou prošla webová prezentace programu České televize. K dispozici je kromě klasické html verze i verze pro tisk a verze ve formátu PDF. Od května 2003 nabízejí internetové stránky České televize nové funkce programu pro uživatele, kde si každý může

- sestavit osobní program (možnost konfigurace vlastního programu - výběr pořadů, které chce sledovat),
- vyhledat v rubrice „archiv“ informace o pořadech od roku 2000, ve vyhledávání pořadů je možné využít i tzv. pokročilé vyhledávání (např. podle jména režiséra, herce apod.),
- podle potřeby nastavit filtry (pořady dle žánru, oblasti vzniku pořadů - české či zahraniční, podle technických parametrů, atd.),
- objednat si upozornění na mail či sms (na vyžádání návštěvník obdrží před vysláním vybraného pořadu upozornění).

Nová podoba internetových stránek České televize usnadnila jejich uživatelům orientaci, přinesla přehlednější členění, aktuální informace o všech pořadech a vyšší počet interaktivních prvků (osobní program, filtry v televizním programu, atd.) než dosud. Novou funkcí představuje archiv všech vysílaných pořadů od roku 2000, který umožňuje nalézt základní údaje a stručnou charakteristiku každého pořadu a přináší divákům možnost vyjádřit svůj názor na jednotlivé pořady (hodnocení, komentáře). V důsledku toho se internetové stránky České televize staly v roce 2003 pro zaměstnance České televize důležitou a téměř okamžitou zpětnou vazbou k vysílaným pořadům.

Internetové stránky České televize věnované pohádce „Čert ví proč“ se v říjnu 2003 umístily v první desítku finálového klání o prestižní cenu Prix Europa Exploration, Internet Fiction 2003. Porota kladně hodnotila zejména jejich poetický design, přehlednost, hravost, množství informací a komplexnost obsahu, a to zejména ve vztahu k dětem.

Dne 28. listopadu 2003 zprovoznila Česká televize pro veřejnost internetové stránky vzdělávacího cyklu Popularis. Jejich prostřednictvím lze prohlížet jednotlivé vysílané reportáže stejnojmenného magazínu, uspořádané podle jednotlivých vědních oborů. Je to s výjimkou zpravodajství první možnost sledovat prostřednictvím internetu některý pořad České televize nebo jeho části.

Podstatné zlepšení internetových stránek České televize se v roce 2003 projevilo také na jejich rostoucí návštěvnosti. Pro ilustraci přehled nejnavštěvovanější stránky jednotlivých projektů, řazený abecedně:

Čert ví proč (392.466 zobrazených stránek za 11 měsíců)

Nemocnice na kraji města (763.432 zobrazených stránek za 3 měsíce)

Pupendo (183.522 zobrazených stránek za 10 měsíců)

Želary (78.455 zobrazených stránek za 5 měsíců)

V závěru roku 2003 nabídla Česká televize na svých internetových stránkách další servis, a sice pro fyzické osoby možnost přihlášení se do evidence poplatníků a možnost placení televizního poplatku přímou platbou na účet České televize. Do konce roku 2003, tj. v průběhu tří týdnů této možnosti využilo cca 700 diváků.

2.4. Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2003

Česká televize pokládá podporu všech hlavních forem veřejně prospěšných aktivit za jednu ze svých důležitých povinností. Usiluje o to, aby informace o těchto aktivitách tvořily nedílnou součást agendy zpravodajských a publicistických pořadů, aby veřejnost byla informována zejména o probíhajících charitativních akcích a o výsledcích, které přinášejí. V tom systematicky pokračovala i v roce 2003.

Podle přesně stanovených procedurálních pravidel přistupuje Česká televize u vybraných projektů na mediální partnerství. V této oblasti v roce 2003 nejvýrazněji podporovala charitativní, humanitární a osvětové kampaně, které tvořily přes 50% všech spotů vysílaných Českou televizí ve veřejném zájmu. Česká televize podpořila v roce 2003 například velkou osvětovou kampaň proti domácímu násilí nebo projekty na začlenění mentálně a fyzicky postižených osob do společnosti – Máme otevřeno a Životabudič.

Významným způsobem Česká televize podporuje také filmové festivaly. Novinkou v této oblasti se v roce 2003 stala její podpora gay a lesbického festivalu Mezipatra. V kulturní sféře Česká televize podpořila především projekty z oblasti vážné hudby, divadla a tance. Celkem přijala Česká televize v roce 2003 mediální partnerství k čtyřiceti jedna projektům v celostátním vysílání a třinácti projektům v regionálním vysílání. Česká televize byla v roce 2003 odměněna Čestným uznáním Via Bona za koncepční mediální podporu neziskového sektoru formou mediálního partnerství.

Mediální partnerství České televize pokračovala v roce 2003 podle přijaté koncepce. Důležitou změnu představovalo převedení projektů partnerství s komerčními subjekty, v němž je vyčíslena hodnota vysílání kampaně (např. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary) v roce 2003 do režimu reklamy. Česká televize k tomuto kroku přistoupila na základě právní daňové analýzy. Tato změna byla nevyhnutelná s ohledem na daňový režim smluv o mediálním partnerství a novelizaci zákona o reklamě.

Česká televize byla v roce 2003 stejně jako v předchozích letech společně s Nadací rozvoje občanské společnosti organizátorem dlouhodobé celonárodní sbírky Pomozte dětem! Již tradičně na Velikonoční pondělí, tj. 21. dubna 2003, uvedla stejnojmenný zábavný pořad, jímž vyvrcholil 5. ročník tohoto projektu, inspirovaného pořadem BBC Children in Need. O měsíc později, 21. května 2003, oznámily Nadace rozvoje občanské společnosti a Česká televize, že celkový výtěžek 5. ročníku sbírky činil 13.133.819,- Kč a vyhlásily na využití této sumy veřejné výběrové řízení pro nestátní neziskové organizace o nadační příspěvky ve prospěch znevýhodněných a ohrožených dětí v České republice. Podrobné informace o využití získaných prostředků poskytne Česká televize před zahájením dalšího ročníku této akce.

Stejně jako v uplynulých letech představovala Česká televize jeden z nejvýznamnějších prostředků masové komunikace, který má neziskový sektor v České republice k dispozici.

2.5. Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2003

Česká televize je dlouholetou členkou těchto mezinárodních sdružení a organizací: European Broadcasting Union (EBU), Digital Video Broadcasting (DVB), EURONEWS, European Group of Television Advertising (EGTA), International Music Center (IMZ), Society of Motion Picture and Television Engineers (SMPTE), Public Broadcasting International (PBI), Círcm a Eurosport.¹⁵ Na činnosti všech zmíněných organizací se v roce 2003 aktivně podílela, přičemž největší význam mělo členství a pracovní zapojení jejích zástupců v jednotlivých odborných komisích EBU.

Nejvýznamnější mezinárodní akcí, kterou Česká televize v roce 2003 pořádala, byl 40. ročník Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha, specializovaného na hudební televizní pořady. Uskutečnil se ve dnech 8. až 12. května 2003 v Obecním domě v Praze. Porotu jubilejního ročníku tvořili předsedové porot z předchozích deseti ročníků festivalu. Hlavní cenu, Grand Prix Golden Prague, získal pořad televizní stanice France 3 nazvaný „Le Balcon“. Ředitelem festivalu byl Tomáš Šimerda.

Výhodou při přípravě České televize na vstup České republiky do Evropské unie se stalo zasedání právní komise EBU v Praze ve dnech 5. a 6. září 2003. Zúčastnilo se ho dvacet devět zástupců čtrnácti vysílatelů z devíti evropských zemí. Jednání které řídil Werner Rumphorst, ředitel odboru právního a veřejné služby EBU, se týkalo se především otázek spojených s přistoupením řady středoevropských zemí k Evropské unii.

Ve dnech 9. a 10. října 2003 se v Praze konalo pracovní setkání EGTA na téma „Interaktivita & Reklama“. Organizátorkou tohoto setkání byla Česká televize. Jednání, kterého se zúčastnilo padesát zástupců 24 členských společností EGTA, zahájil ředitel výroby České televize Petr Erben. Podstatnou část agendy setkání tvořily otázky kolem budoucnosti, přínosů a rizik interaktivní televize.

Úspěch jubilejního 40. ročníku Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha představoval posílení prestiže České televize na tomto poli. Ostatní aktivity České televize v rámci mezinárodní spolupráce pokračovaly v roce 2003 standardním způsobem v návaznosti na praxi předchozích let.

Česká televize je v rámci svých zákonem vymezených podnikatelských aktivit uznávaným subjektem na domácím a zahraničním televizním trhu. Telexport, který působí v rámci úseku obchodního ředitele, nabízí k prodeji pořady vyrobené v produkci České televize či v rámci koprodukcí na domácím i zahraničním trhu. Nejprodávanějšími tituly v zahraničí byly v roce 2003 filmy Babí léto, Divoké včely, Pelíšky, Musíme si pomáhat, Pupendo, večerníčky Jak to chodí u hrochů a Nils a divoké husy. V závěru roku začal úspěšný prodej nového televizního seriálu Nemocnice na kraji města po dvaceti letech. Telexport také zprostředkoval americkou kinodistribuci filmu Želary, nominovaného na Oscara za rok 2003 v kategorii cizojazyčných snímků.

Česká televize obesílá prostřednictvím Telexportu svými pořady významné televizní a filmové festivaly na celém světě. V roce 2003 nabídla celkem osmdesát dva pořady na osmdesáti třech zahraničních mezinárodních filmových a čtyřiceti šesti televizních festivalech. Pořady České televize získaly v uplynulém roce celkem dvanáct mezinárodních ocenění.

¹⁵ Podrobnější charakteristiky těchto sdružení a organizací viz: Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2002, kterou projednala a schválila Rada České televize dne 26. března 2003, s. 41 – 42.

2.6. Účast České televize v soudních a správních řízeních v roce 2003

Soudní řízení, jejichž účastníkem je Česká televize, vedou za Českou televizi právní útvar České televize v Praze a právní útvary v televizních studiích Brno a Ostrava. Správní řízení vedou v některých zásadních případech právní útvary a většinu standardních správních řízení pak odborné provozní útvary České televize.

Soudní spory

Celkově vedla Česká televize v roce 2003 přibližně osm set právních sporů (věcí), které byly v různém stupni projednávání. Převažovaly spory aktivní, tj. takové, v nichž Česká televize figurovala v roli žalobce. Statisticky nejvýznamnější skupinu z nich představovaly – stejně jako v minulých letech - případy, v nichž se Česká televize domáhala zaplacení dlužných televizních poplatků. Soudní cestou Česká televize v řadě případů vymáhá též peněžité pohledávky z neuhrazených faktur.

Všechny spory o vymáhání dlužných televizních poplatků vede Česká televize v Praze. Neukončených případů, které projednávají soudy po celém území České republiky, evidoval právní útvar v roce 2003 kolem pěti set. Jde o zpravidla dlouhodobá řízení, v nichž v mnoha případech Česká televize těžko dokládá důkazy, jako důsledek nevyhovující legislativy (zákon č. 252/1994 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů). Několik desítek takových pohledávek má Česká televize přihlášeno v konkursních řízeních či u likvidátorů.

Pohledávky z nezaplacených faktur jsou předmětem přibližně jednoho sta soudních sporů. Počet těchto sporů mírně poklesl, což je způsobeno tím, že stále větší množství pravomocně ukončených soudních kauz je předáváno k exekučnímu vymáhání.

V konkurzním řízení tak eviduje Česká televize celkem cca 80 případů (pohledávky včetně televizních poplatků), mnohé z nich s několika nároky. Počet vyřízených konkurzů se pohybuje okolo deseti ročně, přibližně stejný počet naopak přibývá. Finanční výtěžnost těchto řízení je však velice nízká, protože získaný majetek nepostačuje k řádnému vyrovnání všech nároků věřitelů a ČT nemá v tom směru postavení preferovaného věřitele. Exekuce byla nařízena již u přibližně 30 případů; v prvních z nich již v průběhu roku 2003 přišly peníze na účet České televize. Jako výrazně efektivnější se projevil institut soudních exekutorů. Ze srovnání klasické soudní exekuce s exekucí za účasti soudního exekutora jasně vyplývá, že pro potřeby České televize je klasická soudní exekuce zcela nevyhovující. Naopak exekuce za účasti soudního exekutora mají dobré výsledky, a to i u velmi starých případů.

Česká televize mimo to v roce 2003 evidovala pět případů z oblasti trestního práva, kdy jí byla způsobena škoda v důsledku trestněprávního jednání a byl zjištěn pachatel. Česká televize je však v těchto případech vesměs odkazována se svým nárokem na občanskoprávní řízení.

Počet pasivních právních sporů, tj. těch, v nichž Česká televize byla stranou žalovanou, byl v meziročním srovnání v roce 2003 víceméně stabilní. Jednalo se – stejně jako v předešlých letech - zejména o spory na ochranu osobnosti, o spory na ochranu dobré pověsti právnické osoby a o spory o uveřejnění odpovědi, tj. o opravu nepravdivých údajů. Prakticky všechny tyto spory vycházely z pořadů, které vysílala Česká televize. Ve většině případů tohoto typu bývá Česká televize nakonec úspěšná, je však nutno počítat s tím, že jde o vleklá řízení, která opět zpravidla trvají spíše roky než měsíce. V Praze, Brně a Ostravě evidovala Česká televize v roce 2003 celkem čtyřicet dva sporů, z nichž bylo v uplynulém roce ukončeno patnáct. Jde o mírný pokles oproti předchozímu období, přičemž zpravidla přibývá i ubývá kolem deseti takových sporů ročně.

Česká televize byla naopak sama nucena podat v uplynulém roce pět žalob na ochranu dobré pověsti. V těchto případech dosud nebylo rozhodnuto a soudní řízení nadále probíhají.

Pokud jde o oblast porušování autorských práv, byla v roce 2003 proti České televizi vedena tři soudní řízení, z nichž jedno bylo ukončeno¹⁶. Aktivní spor z této oblasti ČT neeviduje.

Zvláštní skupinu sporů představuje pracovněprávní oblast, v níž jde zejména o případy, související s ukončením pracovního poměru, kdy se bývalí zaměstnanci obracejí na soud. V roce 2003 evidovala Česká televize jedenáct právních sporů tohoto typu, což je pokles proti minulým obdobím.

V roce 2003 nebyly ukončeny dva soudní spory, v nichž je Česká televize stranou žalovanou namísto Rady České televize a které se týkají zrušení usnesení Rady České televize, jednak ve věci vyřazení jednoho z kandidátů na funkci generálního ředitele před dvěma roky, a jednak kvůli odvolání generálního ředitele v roce 2002.

Správní řízení

Česká televize je vzhledem ke své hlavní činnosti jako provozovatel televizního vysílání především účastníkem správních řízení podle zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, tedy správních řízení, která zahajuje Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.

V roce 2003 vedla Rada pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí celkem devatenáct správních řízení. Z toho devět případů bylo řešeno před soudem, ve dvou případech byla ČT úspěšná, ve dvou případech soud dosud nerozhodl.

Tato správní řízení se týkala zejména překračování časových limitů reklamy, stanovených pro Českou televizi zákonem (limity hodinové a denní). V této oblasti byla nejproblematičtější situace v letech 2000 – 2001. Po přijetí systémových opatření v odpovědných útvech České televize se již v roce 2002 počet těchto správních řízení významně snížil, nicméně ještě v roce 2003 se několik projednávaných správních řízení týkalo let 2000 - 2002. Překročení hodinových limitů reklamy ve vysílání v roce 2003 bylo pak řešeno pouze ve dvou případech a byly uloženy pokuty v celkové výši 200.000,- Kč. Je třeba zdůraznit, že v obou případech byl překročen limit o pět, respektive osm vteřin. Zákonem stanovený objem reklamy pro Českou televizi je maximálně pouhé jedno procento celkového vysílacího času, což snadno způsobí, že Česká televize limit překročí o více, než je přípádná tolerance.

Další skupinou případů byla v roce 2003, stejně jako v letech předchozích, správní řízení pro porušení zákonných ustanovení o fyzickém, psychickém a mravním vývoji dětí a mladistvých. Byla vedena čtyři řízení, z nichž jedno bylo z podnětu České televize Radou pro rozhlasové a televizní vysílání zastaveno, jedno skončilo upozorněním bez peněžní sankce a ve dvou případech, kde Česká televize podala žalobu k soudu, soud nakonec potvrdil pro Českou televizi dvě pokuty po 20.000,- Kč, které byly zaplacený.

Jako subjekt účastníci se podnikání vede, resp. je Česká televize účastna dalších desítek správních řízení před nejrůznějšími státními správními orgány.

V roce 2003 například šlo o čtyři řízení u Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže ve věci přezkoumávání rozhodnutí při zadávání veřejné zakázky. Všechna řízení byla již ukončena, přičemž ÚOHS neshledal na postupu České televize závad.

Dále to byla např. řízení u celních úřadů při dovozech, řízení o užívání veřejných prostranství v souvislosti s natáčením pořadů, řízení s inspektoráty bezpečnosti práce, hygienickými stanicemi či zdravotními pojišťovnami ve věci pracovních úrazů, v oblasti životního prostředí (nakládání s odpady), energetiky, vodoprávních režimů (čističky odpadních vod), velké množství stavebních řízení a řízení před katastrofy nemovitostí (tato řízení se týkají veškerých stavebních či jiných

¹⁶ Spor o doplatek autorského honoráře za scénář ve výši 150.000,- Kč.

investičních akcí při získávání stavebních povolení či územních rozhodnutí), množství standardních řízení před finančními úřady nejružnějších stupňů, řízení ve věci dopravních přestupků, apod.

Z žádného z těchto správních řízení nebylo České televizi uloženo zásadní nápravné opatření nebo předepsáno zaplacení pokuty. V roce 2003 také nebylo vedeno žádné správní řízení v pracovněprávní oblasti s úřady práce, nebylo vedeno ani žádné správní řízení Úřadem na ochranu osobních údajů.

2.7. Hlavní rysy hospodaření České televize v roce 2003

Výroční zpráva o hospodaření České televize je předmětem ustanovení § 8 odst. 2 zákona o České televizi. Rada si neklade za cíl tuto zprávu suplovat nebo její závěry předjímat, ale je toho názoru, že základní informace o hospodaření vytvářejí nezbytný referenční rámec pro posuzování činnosti České televize v daném kalendářním roce. Rada zároveň upozorňuje, že v souladu s ustanovením zákona č. 337/1992 Sb., ve znění pozdějších předpisů, bude daňové přiznání České televize k dani z příjmů právnických osob za rok 2003 zpracovávat daňový poradce. Termín pro předložení daňového přiznání a předložení účetních výkazů za rok 2003 je do 30. června 2004. Na údaje uvedené v této kapitole Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2003 je proto nutno pohlížet jako na předběžné a orientační. Podrobné informace o hospodaření České televize v roce 2003 předloží rada Poslanecké sněmovně do 31. srpna 2004, jak jí ukládá zákon o České televizi, v platném znění.

Výnosy České televize klesly v roce 2003 v porovnání s rokem 2002 o 206 mil. Kč, z 4,560 mld. Kč v roce 2002 na 4,354 mld. Kč (očekávaná skutečnost) v roce 2003. Na tomto poklesu se podílel především pokles příjmů z vysílání reklamy o 108 mil. Kč, a to z 973 mil. Kč v roce 2002 na 865 mil. Kč (očekávaná skutečnost) v roce 2003. Pokles výnosů z televizních poplatků činil meziročně 36 mil. Kč, z 2,939 mld. Kč v roce 2002 na 2,903 mld. Kč (očekávaná skutečnost) v roce 2003. Výnosy České televize se v letech 2000 – 2003 vyvíjely takto:

- 2000: 4.858,7 mil. Kč
- 2001: 4.544,8 mil. Kč
- 2002: 4.560,1 mil. Kč
- 2003: 4.354,0 mil. Kč (očekávaná skutečnost)

Náklady České televize klesly v roce 2003 v porovnání s rokem 2002 o 429 mil. Kč, z 4,959 mld. Kč v roce 2002 na 4,530 mld. Kč (očekávaná skutečnost) v roce 2003. Náklady České televize se v letech 2000 – 2003 vyvíjely takto:

- 2000: 4.876,8 mil. Kč
- 2001: 4.931,8 mil. Kč
- 2002: 4.958,9 mil. Kč
- 2003: 4.530,0 mil. Kč (očekávaná skutečnost)

Ve srovnání s rokem 2002 se roční ztráta snížila o 263 mil. Kč. Hospodaření České televize v roce 2002 skončilo záporným hospodářským výsledkem – 399 mil. Kč. V důsledku úsporných opatření, přijatých ve druhé polovině roku 2003, očekává Česká televize v roce 2003 záporný hospodářský výsledek ve výši -136 mil. Kč (z toho cca 65 mil. Kč představuje daň z příjmu právnických osob). Vedení ČT předpokládá tvorbu rezerv na opravy dlouhodobého majetku ve výši cca 40 mil. Kč, čímž by se ztráta zvýšila na – 176 mil. Kč.

2.8. Příprava České televize k přechodu na pozemní digitální televizní vysílání v systému DVB-T v roce 2003

V roce 2003 pokračovala Česká televize v přípravě přechodu na pozemní digitální vysílání v systému DVB-T v návaznosti na předchozí roky. Od května 2000 poskytuje Česká televize své programy dvěma provozovatelům zkušebního pozemního digitálního vysílání v systému DVB-T, společně s Českou radiokomunikací, a. s., a Czech Digital Group. Zapojením do těchto experimentů získala Česká televize v letech 2000 - 2003 základní zkušenosti s vysíláním v systému DVB-T.

Strategickým cílem České televize pro zahájení pozemního digitálního televizního vysílání zůstalo sestavování vlastního digitálního multiplexu DVB-T. Česká televize zpracovala v roce 2003 nové koncepční materiály, vztahující se k obsahu televizního multiplexu veřejné služby, s jejichž obsahem seznámila dne 14. listopadu 2003 členy stálé komise pro sdělovací prostředky Poslanecké sněmovny. (viz příloha č. 5.7.)

Dne 1. prosince 2003 požádala Česká televize Radu pro rozhlasové a televizní vysílání o stanovení příslušných souborů technických parametrů vysílání náležitých jednotlivým kmitočtům zemské digitální vysílací sítě ve smyslu § 5 písm. j) zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání. V souladu s ustanoveními § 3 odst. 1 písm. a) a § 3 odst. 2 zákona o České televizi, a v souladu s ustanovením § 3 odst. 1 písm. j) téhož zákona požádala o vydání příslušných souborů technických parametrů vysílání náležitých jednotlivým kmitočtům zemské digitální vysílací sítě pro šíření dvou celoplošných televizních programů České televize a jejich doplňkových služeb v systému DVB-T.

Přidělení vysílacích kmitočtů pro šíření televizních programů ČT1, ČT2 a jejich doplňkových služeb České televizi umožní splnit následující podmínky:

- pokrytí území České republiky ve smyslu § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění,
- rozdělení vysílací sítě dle územně samosprávných celků České republiky pro zajištění regionálního vysílání ve smyslu ustanovení § 3 odst. 1 písm. c) zákona o České televizi,
- zajištění příjmu signálu DVB-T na pevnou anténu s nejvyšším možným pokrytím obyvatelstva a zajištění přenosného vnitřního příjmu v hustě osídlených oblastech České republiky,
- maximální možné využití současných vysílacích stanovišť.

Tuto žádost následně 5. prosince 2003 Česká televize postoupila předsedovi Českého telekomunikačního úřadu. Další aktivity České televize v přípravě přechodu na pozemní digitální vysílání v systému DVB-T překračují chronologický rámec roku 2003.

3. Hlavní závěry Rady České televize o činnosti České televize v roce 2003

Při zpracování III. části Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2003 usilovala rada o to, vyhovět požadavku stálé komise pro sdělovací prostředky Poslanecké sněmovny ze dne 24. dubna 2003. Stálá komise tehdy požadovala, aby tato zpráva byla tvořena „přesným výčtem povinností“, které vyplývají ze zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a popisem způsobu jejich dodržování včetně konkrétních závěrů.

Při posuzování činnosti České televize představuje zákon o České televizi speciální právní normu, na jejíž naplňování dohlíží Rada České televize. Závěry, strukturované podle ustanovení tohoto zákona, proto tvoří kapitolu 3.1. této části výroční zprávy.

Dohled nad dodržováním zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání náleží výlučně správnímu úřadu, jímž je podle ustanovení § 4 odst. 2 citovaného zákona Rada pro rozhlasové a televizní vysílání. Radu povinností definovaných obecně v zákonu o provozování rozhlasového a televizního vysílání přesněji upravuje pro Českou televizi příslušný speciální zákon. Dodržování zákona o rozhlasovém a televizním vysílání nespadá do působnosti Rady České televize.

Při shrnutí poznatků o naplňování zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání proto rada postupovala následujícím způsobem:

- tam, kde zákon o České televizi upravuje povinnosti České televize shodně se zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání nebo přesněji, odkazuje na naplňování příslušného ustanovení zákona o České televizi (viz část 3.1. této výroční zprávy)
- pečlivě sleduje případy, v nichž podle Rady pro rozhlasové a televizní vysílání došlo k porušení zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání (viz kapitola 2.6. Účast České televize v soudních a správních řízeních v roce 2003 a příloha č. 5.1.)
- tam, kde zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání stanovuje vysílateli další povinnosti, které nejsou speciálním zákonem ošetřeny, konstatuje splnění kritérií tohoto zákona. Rada České televize však upozorňuje, že toto konstatování, které se týká zejména ustanovení podle § 42, 43 a 44 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, má pouze informativní hodnotu, neboť výrok o naplnění požadavků vysílacího zákona může potvrdit pouze Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.

Pohled Rady České televize na naplňování zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání tvoří kapitolu 3.2. této výroční zprávy.

3.1. Činnost České televize v roce 2003 z pohledu zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů

Zákon o České televizi upravuje povinnosti České televize zejména v ustanoveních § 2 a § 3, dále pak v § 12. Působnost Rady České televize je stanovena zejména v § 7, 8 a v § 9, práva a povinnosti Dozorčí komise Rady České televize v § 8a). Základní vymezení práv a povinností jediného statutárního orgánu České televize, generálního ředitele, jsou upravena v § 9, a to i v době, kdy generální ředitel není jmenován. Příslušná ustanovení upravují vztah Rady České televize a generálního ředitele České televize. Rada České televize je orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize. Generální ředitel je jediným statutárním orgánem České televize. Rada ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání televizních pořadů. Rada ani její členové nejsou vázáni mlčenlivostí o skutečnostech radou projednávaných, pakliže svým jednáním by nezpůsobili porušení zvláštních právních předpisů, např. §§ 17 – 20 obchodního zákoníku atp.

3.1.1. § 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů

3.1.1.1. §2 odst. 1:

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů na celém území České republiky (dále jen „veřejná služba v oblasti televizního vysílání“).

Česká televize vysílala v roce 2003 prostřednictvím televizních kanálů ČT1 a ČT2 celkem 17520 hodin programu. Na každý kanál připadalo celkem 8.760 hodin pořadů, to znamená vysílání po celý rok 24 hodin denně. Podle údajů Asociace televizních organizací (ATO) mohlo v roce 2003 signál ČT1 přijímat 100% diváků v České republice, signál ČT2 98% diváků v České republice. Příjem obou kanálů České televize přes družici byl možný na 100% území České republiky. Rada konstatuje, že Česká televize v roce 2003 službu podle ustanovení § 2 odst. 1 zákona o České televizi, poskytovala.

3.1.1.2. §2 odst. 2:

Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména:

a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů

V roce 2003 vysílala Česká televize pravidelně dvacet pět zpravodajských relací denně, což představovalo v průměru čtyři hodiny a třicet pět minut vysílání denně. Program ČT1 nabídl v roce 2003 divákům celkem 1.216,4 hodin a program ČT2 celkem 1.699,5 hodin zpravodajských pořadů (bez sportu a publicistiky). Vyšší stopáž zpravodajských pořadů na ČT2 byla dána zejména dvěma položkami: 544,9 hodinami zpravodajských pořadů z Parlamentu České republiky a 266,5 hodinami převzatých zahraničních zpravodajských relací, na nichž nejvyšší podíl mělo vysílání Novin STV, které Česká televize přebírá na smluvním základě a vysílá každé ráno na ČT2.

Při posuzování objektivity, vyváženosti a všestrannosti poskytování informací pro svobodné vytváření názorů (ověřenost jako parametr nelze obdobným způsobem monitorovat) lze použít kvalifikované analýzy specializovaných nezávislých firem.¹⁷ S jejich použitím rada konstatovala:

¹⁷ Viz zejména souhrnný dokument *Analýza zpravodajství českých televizí 2003*, vydaný společností InnoVatio – Media Tenor dne 26. ledna 2004. Shrnuje základní zjištění analýzy, srovnávající hlavní zpravodajské relace všech celoplošných plnoformátových televizních stanic v České republice. Předmětem analýzy byly následující zpravodajské relace České televize: Události, Zprávy (9:00, 12:00, 16:00, 18:00, 22:00); Události, komentáře; Události v kultuře; Jihomoravský večerník; Večerník z Čech; Report; Týden v regionech; Události ve světě;

- Roku 2003 převažovalo v elektronických médiích téma ozbrojených konfliktů (spojenecká operace v Iráku) a terorismu (Irák, Afghánistán, Izrael).
- Události věnovaly relativně více pozornosti bezpečnostním a společenským tématům než Ozvěny dne v 18:00.
- Události věnovaly ve srovnání s Televizními novinami relativně více prostoru mezinárodním událostem, obranné politice + NATO a justici.
- Ve srovnání se Zpravodajským deníkem (stejně jako Televizními novinami) kladou Události výrazně vyšší důraz na mezinárodní dění.
- Události ČT nabídky v roce 2003 nejvyšší variabilitu domácích hlavních témat (celkem 408) a také nejvyšší vyváženost (24% pro 10 nejčtenějších témat).
- Události ČT nabídky nejvyšší variabilitu zahraničních hlavních témat (239) a nejvyšší vyváženost (47% pro 10 nejčtenějších témat).
- Nejvyšší variabilitu politického zpravodajství nabídl Zpravodajský deník (104 různých tematických aspektů). Nejvyšší vyváženost přinesly Události, komentáře (49% pro 10 nejčtenějších aspektů).
- Události ČT přinesly nejvyšší variabilitu zpravodajství o podnicích (69 různých tematických aspektů) Zároveň nabídky nejvyváženější zpravodajství (57% pro 10 nejčtenějších aspektů).
- K nejlépe pokrytým regionům patřily na ČT1 sídla televizních studií – Praha + Středočeský kraj (20%), Brno + Jihomoravský kraj (19%) a Ostrava + Moravskoslezský kraj (21%) – dohromady 60% podíl.
- Nejvyšší podíl informací o politických/programových postojích přinesly obě hlavní relace ČT (Události 61%; Události, komentáře 62%). S nejnižší mírou neutrality byly parlamentní strany prezentovány v Televizních novinách (80%).
- Ženy jsou v Událostech i v relacích komerčních stanic představovány především v privátní roli. V komerčních relacích je akcent na neveřejné působení žen silnější než v Událostech.
- V prezentaci žen v Událostech je kladen ve srovnání s komerčními stanicemi větší akcent na společensky výše postavené ženy; komerční stanice představují ženy spíše v privátní roli a jako oběti či pacientky.¹⁸

Na základě pravidelných hodnocení agendy zpravodajských a publicistických pořadů České televize, opřených o průběžné výsledky analýz společnosti InnoVatio a na základě závěrů citované analýzy rada konstatuje, že Česká televize povinnosti, uložené jí ustanovením § 2, odst. 2 písm. a) zákona o České televizi, v roce 2003 plnila. Rada dále doporučila generálnímu řediteli, aby urychleně přijal opatření potřebná k aplikaci Kodexu České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, s cílem jeho uplatnění zejména při plnění § 2 odst. 2a) zákona o České televizi.

Týden ve světě; Evropské události; Regiony. Pro srovnání sloužily zpravodajské relace Prima TV Zpravodajský deník; Minuty regionu a K věci, a zpravodajské relace TV Nova Televizní noviny a Právě teď. Pro srovnání agendy společnost InnoVatio - Media Tenor dále použila tyto zpravodajské pořady stanice Českého rozhlasu ČRo1 Radiožurnál: Ozvěny dne (7:00, 8:00, 12:00, 18:00), Ekonomický magazín; Ekonomické informace.

¹⁸ Tamtéž, základní zjištění citované analýzy.

b) přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky,

K právnímu vědomí obyvatel České republiky přispívala Česká televize v roce 2003 v rámci svých zpravodajských a publicistických pořadů, neboť velkou většinu konkrétních případů porušování zákonů České republiky ani nelze zpracovat.

Těžiště této části služby České televize spočívalo v roce 2003 na týdeníku Neznalost neomlouvá, jehož základním cílem bylo napomáhat divákům orientovat se v platném českém právním řádu. Stejnému účelu ve vysílání České televize v roce 2003 napomáhaly také periodické pořady Na stopě, Ta naše povaha česká nebo Černé ovce. Rada konstatuje, že Česká televize povinnost, uloženou jí v § 2 odst. 2b) zákona o České televizi v roce 2003 plnila.

c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti,

Vzhledem k obecné definici požadavku zákona nelze s výjimkou náboženských pořadů, které v roce 2003 tvořily 0,6% programové nabídky České televize (z toho 0,5% na ČT1 a 0,8% na ČT2), naplnění tohoto ustanovení vysíláním České televize kvantifikovat. Programová nabídka České televize jako celek však v roce 2003 odpovídala charakteristice tohoto ustanovení zákona. Pro ilustraci pokládá rada za vhodné zmínit tituly některých periodických pořadů, adresovaných těm skupinám obyvatel, pro něž komerční televizní stanice svou programovou nabídku v oblasti publicistických a informativních pořadů nekoncepují. Typickými příklady takových pořadů ve vysílání České televize byly v roce 2003 např. magazín pro seniory Barvy života (44 dílů) nebo pořad pro romskou etnickou menšinu Velký vůz (38 dílů), Televizní klub neslyšících (18 dílů). Těžiště náboženského vysílání představovaly periodické pořady Křesťanský magazín, Proti proudu, dokumentární cyklus Cesty víry, duchovní promluvy Sváteční slovo a přímé přenosy a záznamy bohoslužeb.

Rada konstatuje, že v naplňování ustanovení citovaného paragrafu zákona obecně spočívá princip působení televize veřejné služby¹⁹ a Česká televize jeho požadavky v roce 2003 splňovala. Rada současně doporučila generálnímu řediteli, aby záležitosti související s otázkou minorit ve vysílání České televize byly zřetelně popsány v dlouhodobé programové strategii.

d) rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin,

Rada pokládá za důležitou kulturní identitu státní, tedy občanskou, ono ztotožnění se s demokratickým pořádkem lidských práv a pluralitní demokracií, při níž se ovšem respektuje různost politických, občanských a filozofických postojů diváků. Kulturní identitu chápe rada jako pozitivní ztotožnění se diváka s kulturním obsahem vysílaného pořadu.

Rada České televize si uvědomuje značné rezervy, které veřejnoprávní televize má vůči těm (řečeno slovy zákona) obyvatelům České republiky, kteří nejsou jejími občany a tvoří nové, historicky na dnešním území ČR netradiční etnické či náboženské menšiny, zvláště vůči Vietnamcům, Číňanům, Ukrajincům a muslimům. K původní státní identitě přistupuje nyní, při vstupu České republiky do Evropské unie, i kulturní identita evropská. Česká televize v roce 2003 příliš nepřispěla k rozpravě, v

¹⁹ Viz též kapitoly této zprávy 2.2.1 Obraz vysílání České televize v roce 2003: základní statistické údaje, a 2.2.2. Podstatné programové změny ve vysílání České televize v roce 2003.

níž Evropané hledají odpověď na otázku - bude existovat evropský národ (demos, lid) se specifickými, od Neevropanů se lišícími znaky?

Kulturní identita televizních diváků v České republice se projevuje mimo jiné také zemsky (ve smyslu historického správního členění země koruny české, tedy na Čechy, Moravu a Slezsko) či jinak regionálně. Této složce kulturní identity (respektive identifikace) vyšla Česká televize v roce 2003 vstříc zejména posílením podílu pořadů televizních studií Brno a Ostrava a zvýšením podílu regionálního zpravodajství na zpravodajských relacích.

Také náboženství a příslušnost k církvi mají kulturně-historickou stránku, v našich podmínkách silnou např. u členů českobratrské církve. Kulturní identita je diferencována podle vzdělání, zálib a zájmů (včetně sportovních například), věku, pohlaví atd. I v tomto smyslu Česká televize respektovala diferenciaci zájmů diváků a hledala na ni odpověď v široké škále formátů televizních pořadů, které uváděla na obou programech v roce 2003.

Podrobnosti o pořadech, posilujících v roce 2003 kulturní identitu obyvatel ČR včetně příslušníků etických menšin, přináší dokument Téma menšin ve vysílání České televize ze 4. prosince 2003, který vznikl na žádost rady a v úplnosti je obsahem přílohy č. 5.2. této zprávy.

Rada České televize konstatuje, že v této oblasti Česká televize svou zákonem stanovenou povinnost v roce 2003 plnila. Rada současně doporučila generálnímu řediteli, aby se naplňování ustanovení § 2 odst. 2d) zákona o České televizi stalo jedním ze základních témat dlouhodobé programové strategie České televize.

e) výroba a vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež.

Česká televize vysílala roku 2003 celkem 7.148 hodin premiér, což představuje 40,8% celkové vysílací plochy. Z toho tvořilo programovou nabídku programu ČT1 3.288 hodin premiér, programovou nabídku ČT2 3.860 hodin premiér. Jejich rozdělení podle programových typů odpovídalo charakteristice plnoformátové televizní stanice veřejné služby.

Percentuální zastoupení jednotlivých programových typů podle metodiky EBU bylo v roce 2003 na ČT1 následující:

- Zpravodajské pořady 14,2%,
- Publicistické pořady 13,3%,
- Dokumentární pořady 9%,
- Dramatické pořady 34,7%,
- Sportovní pořady 2,7%,
- Zábavné pořady 9,6%,
- Vzdělávací pořady 2,9%,
- Pořady vážné hudby 2,2%,
- Pořady populární hudby 2,6%,
- Náboženské pořady 0,5%
- Ostatní 8,3%

Percentuální zastoupení jednotlivých programových typů podle metodiky EBU bylo v roce 2003 na ČT2 následující:

- Zpravodajské pořady 24,9%,
- Publicistické pořady 11,4%,
- Dokumentární pořady 15,3%,
- Dramatické pořady 12,6%,
- Sportovní pořady 11,1%,
- Zábavné pořady 4,7%,

- Vzdělávací pořady 4,8%,
- Pořady vážné hudby 2,4%,
- Pořady populární hudby 6,5%,
- Náboženské pořady 0,8%
- Ostatní 4,5%

Pořady pro děti představují jinak definovanou statistickou kategorii, což znamená, že jdou napříč několika výše popsanými programovými typy. V roce 2002 vysílala Česká televize celkem 1.188,8 hodin pořadů pro děti, což představovalo 6,8% celkové vysílací plochy, v roce 2003 celkem 1583,2 hodiny, což představovalo 9% celkové vysílací plochy.

Vzhledem k pestrosti programové nabídky, typově podstatně bohatší ve srovnání s programovou nabídkou celoplošných komerčních televizních stanic, rada konstatuje, že v této oblasti Česká televize svou zákonem stanovenou povinnost v roce 2003 plnila.

3.1.2. § 3 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů

3.1.2.1. § 3 odst. 1

Toto ustanovení upravuje povinnosti naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání. Česká televize ji naplňuje zejména tím, že

a) provozuje televizní vysílání dvou celoplošných televizních programů s využitím části kmitočtového spektra umožňující pokrytí území České republiky prostřednictvím pozemních vysílacích rádiových zařízení, popřípadě jiných technických prostředků,

Signál ČT1 mohlo přijímat podle výše citovaného sociologického šetření ATO celkem 100% domácností v České republice, signál ČT2 celkem 98% domácností v České republice. Na základě tohoto údaje a údajů o celkové vysílací ploše České televize v roce 2003 rada konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. a) zákona o České televizi v roce 2003 plnila.

b) zřizuje síť vlastních zpravodajů,

V roce 2003 dobudovala Česká televize síť vlastních zpravodajů v sídlech všech krajů České republiky s výjimkou Karlovarského, jehož agendu dočasně pokrývala chebská redakce České televize. V krajích s rozsáhlou agendou (např. Královéhradecký, Plzeňský nebo Ústecký) měla k dispozici dva zpravodajské štáby; Jihomoravský kraj a Moravskoslezský kraj pokrývaly redakce zpravodajství televizních studií Brno a Ostrava. Síť vlastních zpravodajů České televize pokrývala v roce 2003 území České republiky systematicky a rovnoměrně.

V roce 2003 měla Česká televize šest stálých zahraničních zpravodajů, a to v Bruselu, v Německu, v Polsku, na Slovensku, v Rusku a v USA. Ve srovnání s ostatními televizními stanicemi veřejné služby v Evropě je tento počet nízký. Pro srovnání slovinská RTSLO disponovala devíti stálými korespondenty, polská TVP sedmi, rakouská ORF dvanácti, španělská TVE sedmnácti, norská NRK devíti, portugalská RTP devíti, švédská STV osmi, dánská DR osmi. Stejný počet stálých zahraničních zpravodajů jako Česká televize měla pouze bulharská BNT, nižší počet zahraničních zpravodajů žádná ze srovnatelných televizních stanic. Česká televize tuto nevýhodu v roce 2003 kompenzovala vysíláním zvláštních zpravodajů do míst očekávaných událostí velkého mezinárodního významu. Rada konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. b) zákona o České televizi v roce 2003 přes ekonomicky daná omezení plnila. Rada iniciovala rozšíření sítě vlastních zpravodajů tak, aby rovnoměrně pokrývala celé území České republiky podle potřeb současného krajského členění.

c) v oblasti zpravodajských a publicistických pořadů zajišťuje regionální vysílání prostřednictvím televizních studií pro území jejich působnosti. Regionální vysílání každého televizního studia musí vyváženě obsahovat příspěvky z celého území jeho působnosti. Časový rozsah regionálního vysílání zpravodajských a publicistických pořadů činí alespoň 25 minut denně. U televizních studií zřízených podle § 9 odst. 8 může být přechodně stanovena menší doba takového vysílání,

Česká televize žádné nové televizní studio podle § 9 odst. 8 zákona o České televizi v roce 2003 nezřídila. Rozšířila však síť vlastních zpravodajů a posílila zpravodajské týmy popsané výše. Česká televize vysílala v roce 2003 každý pracovní den souběžně tři regionální zpravodajské relace, Večerník z Čech, Jihomoravský večerník a Report (zpravodajský deník Televizního studia Ostrava). Vzhledem k tomu, že toto vysílání je v premiéře dostupné jen divákům v daném regionu, opakovala Česká televize tyto relace vždy následující den v ranních hodinách na celoplošném vysílacím okruhu ČT2. V roce 2003 pokračovala také relace Týden v regionech, vysílaná poprvé 7. září 2002.

Zákonem stanovený limit činil v roce 2003 v přepočtu 27.375 minut (9.125 na každý region), Česká televize vysílala v roce 2003 celkem 28.530 minut regionálního zpravodajství a publicistiky (9.510 na každý region). Rada konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. c) zákona o České televizi v roce 2003 plnila.

d) vytváří archivní fondy, udržuje je a podílí se na jejich využívání jako součásti národního kulturního bohatství,

Archiv a programové fondy České televize jsou ve smyslu zákona o archivnictví tzv. archivem zvláštního významu. V jeho neustále se rozšiřujících fondech bylo v roce 2003 uloženo celkem přes 200.000 hodin archivních záznamů, což pro srovnání představuje vysílání jednoho televizního programu po dobu dvaceti let dvacet čtyři hodin denně. Archiv České televize ročně poskytuje uživatelům přibližně 300.000 jednotlivých záznamů. V osmi archivních depozitářích uchovává záznamy na všech typech audiovizuálních nosičů. Depozitáře jsou moderní, vybudované v roce 1995, a splňují veškerá kritéria, kladená na obdobná zařízení v zemích Evropské unie. V roce 2003 se Archiv České televize podílel na vysílaném programu České televize více než 1.600 hodinami. Služeb Archivu České televize využívaly v roce 2003 také české komerční televizní stanice Prima TV a TV Nova, stejně jako další subjekty. Rada konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. d) zákona o České televizi v roce 2003 plnila.

e) podporuje českou filmovou tvorbu,

Filmovou tvorbu podporuje Česká televize systematicky od svého založení v roce 1992. V roce 2003 uvedla mimo jiné tyto televizní premiéry filmů, které vznikly v její produkci nebo koprodukcí: Divoké včely, Quartetto, Musím tě svést a Perníková věž. Distribuční filmy, které vznikly v produkci nebo v koprodukcí České televize a měly premiéru v roce 2003 (a ve vysílání České televize se objeví ve shodě se smluvními závazky České televize později), byly mimo jiné: Útěk do Budína, Lesní chodci, Kruté radosti, Pupendo, Nevěrné hry, Nuda v Brně, Jedna ruka netleská a Želary. Rada konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. e) zákona o České televizi v roce 2003 plnila. Rada současně doporučila generálnímu řediteli, aby součástí připravovaného dlouhodobého plánu programového, technického a ekonomického rozvoje byl stanoven způsob, rozsah a pravidla podpory české filmové tvorby Českou televizí.

f) vysílá díla domácí a zahraniční tvorby

Česká produkce tvořila v roce 2003 celkem 71,2% programové nabídky České televize, zahraniční tvorba celkem 25,1%, nákup domácí produkce vzniklé mimo zakázky České televize činil

celkem 3,7% vysílací plochy České televize. Rada konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. f) zákona o České televizi v roce 2003 plnila. Rada dále pozitivně hodnotila rozšíření objemu české produkce ve vysílání České televize.

g) poskytuje alespoň na jednom vysílaném programu 24hodinovou programovou službu, včetně aktuálního zpravodajství,

Česká televize poskytuje 24hodinovou programovou službu včetně aktuálního zpravodajství vysíláním programu ČT1 a ČT2. Podrobnosti jsou uvedeny v kap. 3.2.1.1. a 3.2.1.2. v komentáři k naplňování § 2 odst. 2 písm. a) zákona o České televizi. Rada konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. g) zákona o České televizi v roce 2003 plnila.

h) poskytuje teletextové služby,

V celém rozsahu celoplošného vysílání obou programů poskytovala Česká televize v roce 2003 teletextové služby. Teletext na ČT1 nabízel v průměru 1.500 stránek, teletext Expres na ČT2 přibližně 300 stránek nejžádanějších informací. Televizor umožňující příjem teletextu má v současnosti k dispozici 68% českých domácností. Obě teletextové služby České televize měly v roce 2003 dohromady podíl na sledovanosti 57%. Průměrný týdenní počet přístupů na teletext ČT1 v roce 2003 činil 10.550.620 přístupů, na teletext Expres ČT2 v roce 2003 činil 9.152.660 přístupů. Rada konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. h) zákona o České televizi v roce 2003 plnila.

i) opatřuje alespoň 70% vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky pro sluchově postižené nebo simultánním tlumočením do znakové řeči,

Z technických důvodů Česká televize v letech 2001 a 2002 tento limit neplnila. V roce 2003 tuto kvótu poprvé splnila, neboť Česká televize upravila pro sluchově postižené v roce 2003 celkem 70,2% všech vysílaných pořadů. Program ČT1 vysílal 80,2% pořadů upravených pro sluchově postižené a program ČT2 jich vysílal 58,6%. Nejvyšší podíl takto upravených pořadů představovaly pořady opatřené skrytými titulky (celkem 60,3% všech vysílaných pořadů), nejnižší podíl představovaly pořady simultánně tlumočené do znakové řeči (1,6% všech vysílaných pořadů). V hlavním vysílacím čase, tj. od 19:00 do 22:00 hodin, se podíl pořadů České televize upravených pro sluchově postižené v roce 2003 přibližoval 100%. Podrobnosti uvedeny v kapitole 2.2.1.

Rada konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. i) zákona o České televizi v roce 2003 splnila.

j) vyvíjí činnost v oblasti nových vysílacích technologií a služeb.

V průběhu celého roku 2003 Česká televize distribuovala signál televizních kanálů ČT1 a ČT2 v digitální podobě prostřednictvím satelitu. Od jara roku 2000 tvoří ČT1 a ČT2 součást obou multiplexů experimentálního pozemního digitálního televizního vysílání v Praze a středních Čechách. Dne 1. prosince 2003 požádala Česká televize Radu pro rozhlasové a televizní vysílání o stanovení příslušných souborů technických parametrů vysílání náležitých jednotlivým kmitočtům zemské digitální vysílací sítě ve smyslu § 5 písm. j) zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání. V souladu s ustanoveními § 3 odst. 1, písm. a) a § 3 odst. 2 zákona o České televizi, a v souladu s ustanovením § 3 odst. 1 písm. j) téhož zákona požádala o vydání příslušných souborů technických parametrů vysílání náležitých jednotlivým kmitočtům zemské digitální vysílací sítě pro šíření dvou

celoplošných televizních programů České televize a jejich doplňkových služeb v systému DVB-T.²⁰ Rada konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. j) zákona o České televizi v roce 2003 plnila.

3.1.2.2. §3 odst. 3

Celoplošným televizním programem se rozumí televizní program, jehož vysílání může přijímat alespoň 70% obyvatel České republiky počítaných podle údajů vyplývajících z posledního sčítání lidu.

Česká televize provozuje vysílání programů ČT1 a ČT2 jakožto celoplošných. K šíření signálu používala správy kmitočtového spektra vyhrazeného jí na základě souhlasu Rady pro rozhlasové a televizní vysílání. Signál je šířen prostřednictvím pozemních vysílacích radiových zařízení, satelitních a kabelových systémů. Program ČT1 je dostupný 100% a program ČT2 98% obyvatel České republiky prostřednictvím pozemních vysílacích radiových zařízení. Oba programy jsou dostupné 100% obyvatel České republiky prostřednictvím satelitního vysílání. Další informace uvedeny v kap. 3.2.1.1.

Rada konstatuje, že Česká televize v roce 2003 provozovala programy ČT1 a ČT2 jakožto celoplošné.

3.1.3. § 8 odst. 1d) a g) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů – Kodex České televize

Do působnosti Rady České televize patří ve smyslu ustanovení § 8, odst. 1, písm. d), zákona o České televizi, *předkládat Poslanecké sněmovně ke schválení Kodex České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání; porušení Kodexu České televize je kvalifikováno jako porušení pracovní kázně podle zvláštního zákona²¹ a odst. 1, písm. g) dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§ 2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize a za tím účelem vydávat stanoviska a doporučení týkající se programové nabídky.*

Rada České televize schválila Kodex České televize na svém 14. jednání dne 14. května 2003. Poslanecká sněmovna přijala Kodex České televize (dále jen Kodex) dne 2. července 2003 usnesením č. 589. Česká televize návazně provedla audit interních předpisů a ty, které Kodex plně nahrazuje, zrušila. Kodex byl zveřejněn na internetových a intranetových stránkách České televize. Všichni zaměstnanci České televize byli upozorněni, že je jejich povinností se zněním Kodexu se seznámit. V redakcích zpravodajství, publicistiky a sportu, kde lze předpokládat nejvyšší četnost případů aplikace jednotlivých ustanovení Kodexu, byl na seznámení s jeho obsahem kladen maximální důraz. Ujednání o znalosti a závaznosti Kodexu se stalo součástí pracovních smluv s novými zaměstnanci. Česká televize rovněž učinila ustanovení o znalosti a závaznosti Kodexu součástí vzorových smluv, které standardně předkládá externím partnerům. Dne 6. listopadu 2003 se v České televizi uskutečnil seminář k aplikaci Kodexu v praxi. V jeho rámci se zaměstnanci seznámili s novinkami, které Kodex do činnosti České televize přináší, a s postupy, které Česká televize použije při jeho případném porušení. Rada konstatuje, že schválením Kodexu, i když uvádění této normy do praxe nebude bez problémů a nejasností,²² bylo ustanovení § 8 odst. 1 písm. d) zákona o České televizi v roce 2003 naplněno.

²⁰ Viz též kapitolu této zprávy 2.8. Příprava České televize k přechodu na pozemní digitální vysílání.

²¹ Zákon č. 65/1965 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů.

²² Panuje určitá míra nejistoty, jak se k použití Kodexu České televize postaví soudy především při rozhodování pracovněprávních sporů. V současné době neexistuje v České republice judikatura k žádnému přibližně obdobnému provázání prostého usnesení Poslanecké sněmovny daného zvláštní formou (zde schválení návrhu Rady ČT), tedy formou, kterou Ústava ČR neřadí mezi prameny práva, se zákoníkem práce, byť provázání posvěcené zákonem (nikoliv ústavním) o České televizi. K dnešnímu dni Česká televize nevedla ani jeden

V roce 2003 byla v České televizi udělena první pracovněprávní sankce za porušení Kodexu České televize. Měla podobu kvalifikovaného písemného upozornění na porušení pracovní kázně. Jednalo se o následek hrubé chyby při zpracování reportáže v pořadu Události, na jejímž základě musela později Česká televize uveřejnit odpověď dotčené osoby.

Kodex České televize vytvořil možnost definovat některé problematické situace, které jinak český právní řád výslovně neřeší. Kodex současně klade značná měřítka na činnosti České televize a ukládá jí i některé nové povinnosti (např. informování rodičů dětí na telefonní lince). Rada obdržela dne 8. prosince 2003 podrobnou informační Zprávu o uplatňování Kodexu České televize v praxi. Po jejím projednání vzala rada na vědomí informace generálního ředitele České televize o krocích, které Česká televize realizovala v souvislosti s aplikací Kodexu a informace o prvních jeho praktických použití. Další postup při uplatňování Kodexu v praxi však již překračuje chronologický rámec této zprávy.

3.1.4. § 12 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů

Podíl vysílání televizních studií na celostátních vysílacích okruzích musí činit minimálně 20% celkového vysílacího času České televize v měsíčním úhrnu. Tento limit Česká televize v roce 2003 (stejně jako v roce 2002) nesplnila a z kapacitních a ekonomických důvodů splnit ani nemohla. V roce 2003 se však České televizi poprvé podařilo překročit polovinu této kvóty. Uvedenou kvótu uložila Česká televizi novela zákona o České televizi č. 39/2001 Sb. v lednu 2001.

V roce 2003 činil podíl Televizního studia Brno na celkové vysílací ploše 5,7%, podíl Televizního studia Ostrava 4,5% a celkový podíl studií podle citovaného ustanovení zákona celkem 10,2%. V přepočtu to znamená celkem 1.789 hodin vysílání. To odpovídá celkovému vývoji České televize, v němž lze z metodologického hlediska srovnat data od roku 1998. Podíl televizních studií Brno a Ostrava na celkové vysílací ploše České televize se od roku 1998 vyvíjel takto:

- 1998: 9,6%
- 1999: 9,1%
- 2000: 9,8%
- 2001: 8,8%
- 2002: 8,9%
- 2003: 10,2%

Rada konstatuje, že podíl televizních studií na celkovém vysílání České televize, který dlouhodobě osciluje mezi krajními hodnotami 8,8% a 10,2%, odpovídá stávajícím kapacitním možnostem studií a potřebám jejich využívání. Radikální skokové rozšíření podílu televizních studií na vysílání na dvojnásobek může významně ovlivnit ekonomickou stabilitu České televize jako celku a v praxi by mohlo ohrozit naplňování jiných ustanovení zákona o České televizi, která upravují úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání. Rada současně doporučila generálnímu řediteli přijmout příslušná opatření, která umožní České televizi zvýšit podíl televizních studií na celkovém vysílání České televize, a to v rámci faktických ekonomických možností s ohledem na připravované technologické změny ve vysílání (digitalizace).

pracovněprávní spor, který by mohl založit tradici stabilizující judikatury v této otázce, takže bude nutno nějaký čas vyčkat.

3.2. Činnost České televize v roce 2003 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů

Výčet povinností a působnosti z hlediska zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání obsahuje pouze ustanovení, která nejsou podrobněji upravena v zákoně o České televizi. Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání shrnuje práva a povinnosti provozovatelů celoplošného vysílání v části páté, zčásti i šesté, §§ 31 – 55.

Rada konstatuje, že orgánem zákonného dozoru nad naplňováním předmětného zákona je Rada pro rozhlasové a televizní vysílání. Rada průběžně na svých jednáních sleduje však i tuto problematiku, a to v rámci své supervize nad plněním zákonného poslání České televize. Rada ovšem není oprávněna, aby aktivně vstupovala do správních či soudních řízení, vedených na základě zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Určitý zásah v takových případech rada musí činit výhradně na základě pravomocí, daných jí zákonem o České televizi a v jeho mezích.

Rada České televize se průběžně zabývá informacemi České televize o sporech, správních a soudních řízeních vedených Českou televizí či proti ní, a to s pravidelnou periodicitou. Určitá opatření však doporučuje či vyvozuje zásadně u řízení již uzavřených – vesměs pravomocným rozhodnutím příslušného orgánu.

3.2.1. K § 31 - Obsah programů

K § 31 odst. 2 a 3 Rada pro rozhlasové a televizní vysílání zahájila v roce 2003 správní řízení s Českou televizí pro porušení povinnosti poskytovat objektivní a vyvážené informace a povinnosti zajistit, aby v politicko-publicistických pořadech bylo dbáno zásad objektivnosti a vyváženosti. Rozhodla udělit České televizi 500.000,- Kč za vysílání pořadu „České hlasování“ dne 28. října 2002 ve 23.05 hodin na programu ČT1. Česká televize podala žalobu o neplatnost této pokuty dne 7. května 2003. Soudní řízení nebylo v roce 2003 uzavřeno.

3.2.2. K § 32 - Základní povinnosti provozovatelů vysílání a provozovatelů převzatého vysílání

K § 32 vedla v roce 2003 Rada pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí celkem čtyři správní řízení. Z toho tři se vztahovala k činnosti České televize v roce 2002 (pokuta 20.000,- Kč za uvedení záznamu divadelního představení „Obrázkáři“ před 22.00 hodinou a pokuta 20.000,- Kč za vysílání pořadu „Život a smrt Mikiho Volka – rockenrollového krále“ před 22.00 hodinou; správní řízení za uvedení pořadu „Zeměkoule“ dne 30. listopadu 2002 Rada pro rozhlasové a televizní vysílání z podnětu České televize zastavila). Činnosti České televize v roce 2003 se týkalo jediné upozornění na porušení § 32 odst. 1 písm.e), které vydala (bez sankce) Rada pro rozhlasové a televizní vysílání České televizi pro vysílání francouzského filmu Salsa z roku 1999 dne 7. června 2003.

3.2.3. K §§ 42, 43 a 44 Podpora evropské tvorby a evropské současné a nezávislé tvorby

Zákon ukládá provozovatelům televizního vysílání v ustanovení § 42 *tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.*

V roce 2003 činil základ pro výpočet podílu evropské tvorby ve vysílání České televize celkem 12.142,8 hodin vysílání. Z tohoto základu představovala evropská tvorba celkem 10.311,8 hodin. Rada konstatuje, že podíl evropské tvorby ve vysílání České televize v roce 2003 ve smyslu zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání činil celkem 84,9%.

Zákon ukládá provozovatelům televizního vysílání v ustanovení § 43 odst. 1 tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla vyrobená nezávislými výrobci alespoň 10 % celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla vyrobená nezávislými výrobci, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.

V roce 2003 činil základ pro výpočet podílu evropské tvorby ve vysílání České televize celkem 12.142,8 hodin vysílání. Z tohoto základu představovala evropská tvorba nezávislých výrobců ve smyslu § 43 odst. 3 citovaného zákona, v platném znění, celkem 1.388,9 hodin. Rada konstatuje, že podíl evropských děl vyrobených nezávislými výrobci v roce 2003 činil ve vysílání České televize celkem 11,4%.

Zákon ukládá provozovatelům televizního vysílání v ustanovení § 44 odst. 1 tam, kde je to proveditelné, zajistit, aby v rámci vysílacího času vyhrazeného pro vysílání evropských děl vyrobených nezávislými výrobci tvořilo vysílání děl, od jejichž prvního zveřejnění neuplynulo více než 5 let, alespoň 10 %.

V roce 2003 vysílala Česká televize celkem 1.388,9 hodin evropské tvorby nezávislých výrobců ve smyslu § 43 odst. 3 citovaného zákona. Z toho bylo děl starších než pět let celkem 961,1 hodin, děl mladších než pět let celkem 427,8 hodin. Rada konstatuje, že podíl evropských děl vyrobených nezávislými výrobci, od jejichž prvního zveřejnění neuplynulo více než pět let, představovalo v České televizi v roce 2003 celkem 30,8%.

3.2.4. K § 48 Povinnosti provozovatelů vysílání při vysílání reklamy a teleshoppingu

K § 48 vedla v roce 2003 Rada pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí jedno správní řízení, a to pro zařazení reklamy do večerní zpravodajské relace dne 8. října 2002. Správní řízení se tedy nevztahovalo k činnosti České televize v roce 2003. Pokutu 100.000,- Kč zaplatila Česká televize dne 20. března 2003 bez soudního projednání.

3.2.5. K § 50 Časový rozsah reklamy a teleshoppingu v televizním vysílání

K § 50 vedla Rada pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí celkem tři správní řízení, z nichž dvě se vztahovala k činnosti České televize v roce 2003. Jednalo se o překročení hodinového limitu reklamy dne 21. března 2003 a dne 15. července 2003 v jednom případě o 5 a v druhém případě o 7 vteřin.

Třetí řízení se vztahovalo k překročení hodinového limitu reklamy dne 2. září 2002. Pokuty v úhrnné výši 350.000,- Kč Česká televize zaplatila bez soudního projednání.

4. Vlastní činnost Rady České televize v roce 2003

4.1. Složení Rady České televize v roce 2003

Rada České televize pracovala ve složení, ve kterém byla zvolena na 36. schůzi Poslanecké sněmovny dne 25. května 2001 (po rezignaci Svatopluka Karáska dne 1. listopadu 2001 na členství v radě) do 26. února 2003:

Jan Mrzena	předseda
Bohumil Fanta	místopředseda
Helena Fibingerová	
Zdeněk Forman	
Milan Horálek	
Zdena Hůlová	
Milan Knížák	
Erazim Kohák	
Petr Kučera	
Ladislav Miler	místopředseda
Jiří Presl	
Jana Šilerová	
Lucie Weisssová	místopředsedkyně
Pavel Žáček	

Dne 26. února 2003 L. Weisssová a M. Knížák rezignovali na své funkce v radě.

Na 10. schůzi dne 5. března 2003 Poslanecká sněmovna zvolila A. Svobodovou členkou Rady České televize.

Dne 25. května 2003 skončilo dvouleté funkční období Zdeňku Formanovi, Petru Kučerovi a Pavlu Žáčkovi.

Na 16. schůzi dne 28. května 2003 Poslanecká sněmovna zvolila nové členy Rady České televize Milana Badala, Ivana Binara, Dobromila Dvořáka, Petra Uhl a Jiřího Voráče na šestileté funkční období.

Dne 4. června 2003 na 17. jednání Rady České televize (1. jednání v novém složení) byl zvolen J. Mrzena předsedou rady, M. Badal a B. Fanta místopředsedy rady. Vzhledem k tomu, že L. Miler byl zvolen místopředsedou dne 21. listopadu 2001, skončilo jeho dvouleté funkční období místopředsedy k datu 21. listopadu 2003.

Do 16. prosince 2003 pracovala tedy Rada České televize v tomto složení:

Jan Mrzena	předseda
Bohumil Fanta	místopředseda
Milan Badal	místopředseda
Ivan Binar	
Dobromil Dvořák	
Helena Fibingerová	
Milan Horálek	
Zdena Hůlová	
Erazim Kohák	
Ladislav Miler	místopředseda (do 21. listopadu 2003)
Petr Uhl	
Alena Svobodová	
Jana Šilerová	
Jiří Voráč	

Na 23. schůzi dne 16. prosince 2003 Poslanecká sněmovna na základě § 6 odst. 2 písm. a) zákona o České televizi odvolala I. Binara z funkce člena Rady České televize.

4.2. Složení Dozorčí komise Rady České televize

Dozorčí komise Rady České televize pracovala v roce 2003 v tomto složení:

Ing. Miroslav Tajč
Ing. Jana Jeřábková
Ing. Ladislav Kozák
Ing. Jiří Pártl
Ing. Danuta Trnková

předseda
místopředsedkyně

4.3. Agenda Rady České televize v roce 2003

4.3.1. Charakteristika agendy Rady České televize

Rada České televize zasedla v průběhu roku 2003 celkem k *třiceti třem* řádným jednáním, na nichž přijala 440 usnesení. Všechna jednání rady byla v souladu s § 7 odst. 3) zákona o České televizi, veřejná. Z každého jednání byl pořízen zápis, který byl dle § 7 odst. 4) zákona o České televizi nejpozději do 3 dnů ode dne jednání rady uveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, a to na www stránkách rady www.czech-tv.cz/ct/radact/. Každé jednání rady je zvukově přenášeno na internetu.

Ve dnech 21. a 22. října 2003 se uskutečnilo výjezdní zasedání rady v TS Brno.

Rada České televize zorganizovala ve spolupráci s vedením České televize pro členy rady a členy Dozorčí komise pracovní semináře na téma financování, programová skladba, restrukturalizace, analýza sledovanosti České televize a další.

Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních viz příloha č. 5.3.

Rada České televize se v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o České televizi zabývala v první polovině roku 2003 zejména výběrovými řízeními na generálního ředitele České televize (viz kapitola č. 4.4. této zprávy).

Dále se zabývala stanovením požadavků pro schválení rozpočtu České televize na 2003 a současně přípravou vyrovnaného rozpočtu České televize na rok 2004, kontrolou plnění rozpočtu České televize v roce 2003, schvalováním závěrečného účtu za rok 2002 a projednáváním připravovaného rozpočtu České televize na rok 2004.

Rada České televize dále připravovala a schválila nový Kodex České televize (bližší viz kapitola č. 3.1.3. a příloha č. 5.4.) a Statut České televize (viz příloha č. 5.5.).

Rada České televize rozhodovala o stížnostech týkajících se generálního ředitele (viz kapitola č. 4.3.2.), dohlížela na plnění úkolů veřejné služby v oblasti vysílání (§ 2 a 3 zákona o České televizi) a na naplňování zásad vyplývajících z platného Kodexu České televize a za tím účelem vydávala stanoviska a doporučení týkající se programové nabídky.

Rada České televize dále v souladu s § 8 odst. 1h) zákona o České televizi iniciovala proces přípravy dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje České televize.

4.3.2. Stížnosti

Stížnosti na generálního ředitele České televize

Do působnosti Rady České televize náleží dle § 8 odst. 1 písm. f) rozhodovat o stížnostech týkajících se generálního ředitele České televize.

Rada České televize obdržela v loňském roce jednu stížnost na generálního ředitele.

Stížnost na generálního ředitele zaslala radě paní PhDr. Olga Bezděková ve věci vysílání pořadu „*Zpověď třetího ze skupiny Mašinů – příběh záškodníka, který se prostřílel do služby v americké armádě*“ vysílaného v rámci cyklu pořadů „*Zpověď*“, dne 25. září 2003.

Paní Bezděková si stěžovala na údajně propagandistický pohled na historické téma, který údajně nebere ohled na realitu a kvalifikované poznání skutečnosti a bez ohledu na fakta divákovi podsouvá, jak se má věc chápat. Dokument tím dle jejího mínění poškodil osobu pana Milana Paumera.

Rada si vyžádala vyjádření České televize a po zhlédnutí pořadu a jeho analýze odpověděla pisatelce v tom smyslu, že zřejmě došlo k částečnému nedorozumění. Cyklus pořadů „Zpověď“ sestává z niterných výpovědí lidí s neobyčejným životním osudem a neklade si za cíl hodnotit ani zaujímat jednoznačná stanoviska. Případ bratří Mašínů není z právního hlediska dodnes jednoznačně uzavřen, o čemž svědčí i několik pořadů, které na toto téma Česká televize již dříve vysílala. Závěr pořadu tedy pouze konstatuje dva názory, které dodnes na případ bratří Mašínů přetrvávají.

Ostatní stížnosti

Rada České televize dále během roku 2003 obdržela celkem 527 podnětů a reakcí diváků. Dále uvádíme přehled těch, které byly vyhodnoceny jako stížnosti:

Nejvíce stížností rada obdržela na pořad *Fakta*. Celkem 23 stížností se týkalo různých reportáží.
Zlaté vejce (6. 10.) - 4 stížnosti
Český sen (2. 6.) - 3 stížnosti
Matka Tereza (20. 10.) - 3 stížnosti
Ultra's (10. 11.) - 3 stížnosti
Obchod s bolestí (17. 3.) - 2 stížnosti
Divadlo (2. 6.) - 2 stížnosti

Dále se jednalo o reportáže *Nova pod tlakem*, *Pád Železného opony*, *Bhópál* a *Vesnické zlo*.

Rada si vyžádala stanoviska vedení České televize a odpovědných pracovníků a po posouzení stěžovatelům odpověděla.

Rada obdržela celkem 76 stížností na natočení reportáže o komerční prezentaci projektu *Avalanche* společnosti *Rhinoceros, a. s.* dne 8. listopadu 2003 ve Vysočanech u Chomutova. Pisatelé si stěžovali na postup pracovníků České televize při natáčení reportáže a protestovali proti vysílání reportáže. Ta však byla vysílána v pořadu *Fakta* dne 15. prosince 2003.

Celkem 19 reakcí přišlo na zachování pořadu *Chcete mě?* a rada k nim přijala následující usnesení:

Rada České televize považuje pořad Marty Kubišové Chcete mě? za názorný příklad naplňování veřejné služby ve smyslu zákona o České televizi a plně podporuje prozatímního ředitele v zajištění optimálních podmínek pro jeho zachování ve stávajícím duchu.

Rada České televize sdílí přesvědčení, že pořady výrazné veřejné služby, které stojí na straně ochranných zákonů proti jejich narušovatelům, mají své místo ve vysílání pro občanskou společnost a zásadně pomáhají občanskému vzdělávání a uvědomění. Přispívají tak k utváření právního vědomí obyvatel České republiky, čímž naplňují § 2 odst. 2 písm. b) zákona o České televizi..

Vzhledem k diváckému zájmu mají na obrazovce své místo i bezproblémové magazínové pořady o zvířatech a přírodě, avšak Rada České televize by považovala za porušení úkolů veřejné služby, kdyby pořady tohoto typu měly nahradit pořady veřejné služby, jak je představuje např. pořad Chcete mě?

Na celkové zpravodajství České televize rada obdržela 30 stížností, konkrétně na jednotlivé reportáže v pořadech *Události a Události, komentáře*. 3 stížnosti se týkaly pořadů s tematikou Evropské unie.

Další stížnosti obdržela na následující pořady:

Klekánice - 4 stížnosti
Když musíš, tak musíš? - 3 stížnosti

Hranice dospělosti - 2 stížnosti
Ženy na přelomu století - 2 stížnosti
Ta naše povaha česká - 2 stížnosti

Po jedné stížnosti obdržela za rok 2003 na tyto pořady: *Stalo se, Ego, Národ v sobě, Jakou řečí mluví Pánbůh...?*, *Zpověď vojáka Wehrmachtu*, *Svět očima Hanzelky a Zikmunda*.

Další stížnosti se týkaly např. podkresů ve vysílání České televize, stížností na absenci pořadů o sexuálních menšinách, kvality titulků, nedodržování času při vysílání, redakce sportu, rušení pořadů České televize.

Rada se pečlivě zabývala prošetřením všech došlých stížností. V případě potřeby si vyžádala vyjádření generálního ředitele a po zhlédnutí pořadu zaujala stanovisko, se kterým seznámila stěžovatele. Pokud to bylo nutné, doporučila generálnímu řediteli podniknout konkrétní kroky k přijetí nápravy a informovat o nich radu.

4.3.3. Restrukturalizace

Generální ředitel České televize Jiří Balvín vydal dne 28. února 2002 usnesení č. 10 o zahájení restrukturalizace České televize. Tento postup charakterizovala dne 6. března 2002 Rada České televize jako nezodpovědný a nedůvěryhodný, a požádala proto o předložení základních kroků a celkového schématu restrukturalizace, včetně posouzení očekávaných finančních nákladů a termínů plnění, procesního schématu současného stavu a vypracování rámcového projektu restrukturalizace v optimální variantě.

Po předložení koncepce rada schválila uvolnění finančních prostředků na nákup konzultačních služeb firmy KPMG. Průběžně byla informována finančním ředitelem o postupu prací na vzniku projektu restrukturalizace, ale většinou musela konstatovat neplnění dohodnutých termínů a nepředložení konkrétních písemných materiálů, týkajících se způsobu, hloubky, rozsahu a časových termínů. J. Balvín nepředložil písemný projekt, ani žádný konkrétní písemný výstup jednotlivých deklarovaných kroků. Až po společné schůzce vedení České televize, rady, dozorčí komise rady a zástupci KPMG byla radě poprvé předložena analýza firmy KPMG, týkající se stavu České televize, a náznak řešení. Na základě této analýzy rada požadovala přijmout příslušná opatření k zajištění vyrovnaného rozpočtu na rok 2003. V listopadu 2002 byl J. Balvín odvolán z funkce generálního ředitele a dosavadní finanční ředitel Petr Klimeš byl jmenován prozatímním ředitelem.

Na začátku ledna 2003 předložil P. Klimeš radě zprávu o stavu prací na praktické aplikaci restrukturalizačního projektu České televize, kterou vzala na vědomí, a doporučila prozatímnímu řediteli, aby předložil podrobný časový harmonogram jednotlivých projektů a aby předkládal radě každé čtvrtletí zprávu o postupu jednotlivých projektů.

Rada České televize přijala doporučení, aby projekt restrukturalizace respektoval závěry forenzního auditu, s tím, že do podkladů (eventuelně osnov) pro výroční zprávu o činnosti České televize, výroční zprávu o hospodaření České televize a návrh rozpočtu na příslušný rok, bude zahrnuta informace o plnění opatření z forenzního auditu. Tím bude zajištěn mechanismus kontroly plnění závěrů forenzního auditu.

Rada České televize v součinnosti s její dozorčí komisí průběžně sledovala výsledky a výstupy a vydávala doporučení, týkající se zajištění provedení analýzy skutečných příčin propadu příjmů z reklamy a provedení účinných opatření ke zlepšení plnění tohoto významného zdroje. Vyžádala si mimo jiné, důsledné zajištění proúčtování výnosů a nákladů jednotlivých akčních plánů probíhající restrukturalizace včetně analytického komentáře.

V dubnu 2003 rada uložila prozatímnímu řediteli, aby doplnil podkladové materiály pro hodnocení průběhu restrukturalizace České televize v 1. čtvrtletí roku 2003, a současně ho požádala, aby zdůvodnil neplnění termínů některých aplikačních projektů.

Po zvolení J. Janečka generálním ředitelem dne 16. července 2003 rada opětovně uložila generálnímu řediteli, aby zabezpečil plnění rozpočtu České televize v roce 2003, který byl schválen jako rozpočet vyrovnaný.

V srpnu 2003 rada požádala J. Janečka vzhledem k rozpracovanosti úkolů restrukturalizace o stanovisko k prioritám a k dalšímu postupu při naplnění a vyhodnocení celého úkolu, které jí J. Janeček předložil. Rada vzala na vědomí informace vrchního ředitele F. Lamberta o vyhodnocení dosavadního plnění programu restrukturalizace České televize a záměru na další období. Rada následně požádala generálního ředitele o předložení aktualizovaného programu restrukturalizace České televize.

Restrukturalizace přinesla do výnosů podstatně méně prostředků, než bylo stanoveno ve schváleném rozpočtu České televize na rok 2003.

Rada České televize požadovala, aby generální ředitel předložil do konce roku 2003 ekonomické vyhodnocení restrukturalizačních projektů, jejichž přínosy byly zapracovány do vyrovnaného rozpočtu v roce 2003 v řádu cca 100 mil. Kč, a upravenou verzi restrukturalizačních projektů zpracoval do písemné podoby s finančním vyjádřením reálných přínosů a návrhem postupu realizace.

Rada České televize vzala na vědomí *Program změn – zvýšení výnosů a snížení nákladů*, který je přepracováním dosavadní restrukturalizace v souladu s nutností urychlit potřebné systémové změny.

4.3.4. Rozpočet a hospodaření České televize

V průběhu roku 2002 rada vyzývala generálního ředitele J. Balvína a na konci roku 2002 prozatímního ředitele P. Klimeše, aby byl sestaven rozpočet na rok 2003 jako vyrovnaný.

Dne 18. prosince 2002 rada schválila návrh rozpočtu České televize na rok 2003 s plánovanými výnosy a náklady ve výši 4.588.356 tis. Kč.

Dne 19. března 2003 rada po projednání v Dozorčí komisi schválila prováděcí plán na rok 2003, jakožto podrobnou aplikaci rozpočtu České televize na rok 2003, který byl sestaven jako vyrovnaný, kde výnosy i náklady byly předpokládány ve výši 4.583.356 tis Kč; plánovaný objem prostředků na mzdy neobsahoval prostředky na valorizace a remunerace a z toho plynoucí navýšení prostředků na související zákonné pojištění, jak vycházelo z platné kolektivní smlouvy na rok 2003. Výnosová část rozpočtu nepředjímal žádných změn v legislativě televizního poplatku a rada uložila prozatímnímu řediteli, aby vytvořil rozpočtovou rezervu na krytí předpokládané daňové povinnosti roku 2003, která by byla do rozpočtu začleněna při úpravě prováděcího plánu a rozpočtu po prvním čtvrtletí roku 2003.

Vzhledem k tomu, že Česká televize dosud neměla žádnou metodiku schvalování rozpočtu, uložila proto po projednání v dozorčí komisi rada prozatímnímu řediteli, aby tento návrh zapracoval do Opatření finančního ředitele jako samostatnou přílohu.

Rada České televize mimo jiné doporučila prozatímnímu řediteli P. Klimešovi:

- aby u některých položek (např. daně z příjmů právnických osob, vyúčtování energií, autorské odměny a odměny OSA) vytvořil dohadné položky, které budou v programu SAP nastaveny na jednom zúčtovacím středisku dle skutečnosti předchozího období
- aby zabezpečil poskytování zálohových plateb zcela výjimečně a pouze v odůvodněných případech.

- aby provedl analýzu skutečných příčin propadu příjmů z reklamy a přijal účinná opatření ke zlepšení plnění tohoto významného zdroje
- aby s účinností od března 2003 zajistil důsledné proúčtování výnosů a nákladů jednotlivých akčních plánů probíhající restrukturalizace včetně analytického komentáře
- aby přijal opatření, která povedou k redukci nákladové části rozpočtu České televize na rok 2003, jenž by odpovídal propadu ve výnosové části rozpočtu.

Dne 18. června 2003 projednávala rada plnění vybraných rozpočtů a ukazatelů České televize v období I. – IV. 2003, poslední materiál, týkající se hospodaření České televize, předložený prozatímním ředitelem P. Klimešem.

Rada České televize konstatovala:

- ČT vytvořila rozpočtovou rezervu na krytí předpokládané daňové povinnosti roku 2003.
- Hospodaření České televize za období I. – IV. 2003 bylo ziskové při kladném hospodářském výsledku 49.482 tis. Kč, což představovalo oproti plánované ztrátě – 51.688 tis. Kč zlepšení hospodářského výsledku o 101.170 tis. Kč, dohadné položky nebyly za toto období zúčtovány.
- Příznivě se vyvíjely nákladové položky plánu a rozpočtu, avšak trvala tendence v nenaplnění příjmů z reklamy.
- Upravený plán investic se neplnil, snižování počtu pracovníků stagnovalo a stav cash-flow i nadále klesal.

Po jmenování J. Janečka do funkce generálního ředitele dne 16. července 2003 jej rada požádala, aby zabezpečil plnění rozpočtu České televize v roce 2003 v souladu s příslušnými usneseními, jimiž byl schválen rozpočet jako vyrovnaný.

Rada České televize současně doporučila generálnímu řediteli přijmout další omezení v nákladové části rozpočtu r. 2003, která budou reflektovat neplnění ve výnosové části rozpočtu.

Dne 27. srpna 2003 rada projednávala hospodaření České televize za 1. pololetí r. 2003 a konstatovala:

- Hospodaření České televize za období I. – VI. 2003 bylo ziskové při platném hospodářském výsledku 3.879 tis. Kč.
- Příznivě se vyvíjely nákladové položky plánu a rozpočtu, avšak trvala tendence v nenaplnění příjmů z reklamy.
- Trvalo nedostatečné plnění rozhodujících příjmových položek a nebyla přijata účinná opatření k odstranění tohoto negativního jevu
- Snižování počtu pracovníků stagnuje a úspora čerpání nákladů v této oblasti nebyla výsledkem probíhající restrukturalizace.
- Stav cash-flow klesal.

Rada České televize po projednání v dozorčí komisi neschválila úpravu prováděcího plánu k 30. červnu 2003. Doporučila generálnímu řediteli, aby vypracoval aktuální verzi úpravy prováděcího plánu k 30. září 2003, kterou obdržela 12. listopadu 2003. Po projednání v dozorčí komisi opětovně konstatovala, že údaje uvedené v tomto materiálu neodpovídaly skutečnosti k 30. září 2003. Rada současně obdržela dopis finančního ředitele Ing. F. Lamberta, kterým byl zmiňovaný materiál doplněn.

Dne 27. srpna 2003 rada konstatovala, že rozpočet na rok 2002 byl sestaven takto:

výnosy celkem	4.719.600,- tis Kč
náklady celkem	4.835.514,- tis Kč
hospodářský výsledek	– 115.914,- tis Kč,
skutečnost (celkový objem nákladů a výnosů je snížen o pořizovací hodnotu cenných papírů):	
výnosy celkem	4.560.097,- tis Kč
náklady celkem	4.958.881,- tis Kč
hospodářský výsledek	–398.784,- tis Kč

Rada České televize po projednání schválila závěrečný účet České televize za rok 2002 takto:

- Ztráta za rok 2002 ve výši	398.783.865,31 Kč.
- Příděl do sociálního fondu ve výši	15.035.949,76 Kč
- Celková ztráta ve výši	413.819.815,07 Kč.

Ve smyslu usnesení rady č. 310/24/03 se ztráta pokryje takto:

- rezervní fond	230.736.039,41 Kč
- snížení kmenového jmění	183.083.775,66 Kč
- celkem	413.819.815,07 Kč.
- Zůstatek rezervního fondu po vypořádání roku 2002:	0,00 Kč.

Podrobná specifikace překročení rozpočtu nákladů a rozpočtu příjmů je uvedena v kapitole 3 a navazujících přílohách Výroční zprávy o hospodaření České televize v roce 2002.

I přes to, že rada schválila rozpočet na rok 2003 jako vyrovnaný, byla nucena na začátku září konstatovat, že lze za rok 2003 očekávat ztrátu ve výši cca 250 mil. Kč, kterou způsobilo zejména neplnění výnosů z reklamy a z restrukturalizace, dodatečné dodanění za období 1997 – 2000 a předpokládaná výplata remunerace. V souvislosti s tím rada vyjádřila znepokojení nad vývojem hospodaření v 1. pololetí roku 2003 a požadovala, aby generální ředitel zpracoval informace o krocích vedoucích ke zmírnění předpokládané ztráty.

Rada České televize dále požadovala, aby generální ředitel předložil návrh harmonogramu projednávání a schvalování návrhu rozpočtu České televize na rok 2004 na jednání rady, včetně rozpočtových pravidel. V polovině září 2003 obdržela rozhodnutí generálního ředitele č. 27 ze dne 9.9.2003, kterým stanovil harmonogram postupu prací na vypracování souhrnného plánu a rozpočtu České televize na rok 2004, včetně popisů činností s termíny vypracování a odpovědností jednotlivých útvarů a pracovníků.

Do harmonogramu projednávání rozpočtu však vedení České televize nezahrnulo dostatečný prostor pro projednávání v dozorčí komisi rady, proto rada doporučila generálnímu řediteli, aby své rozhodnutí takto doplnil. Opětovně požádala generálního ředitele, aby zajistil sestavení vyrovnaného, případně přebytkového rozpočtu na rok 2004 a vytvoření přiměřené rozpočtové rezervy na rizika, která by mohla ovlivnit příjmovou a nákladovou část rozpočtu v roce 2004 a ve výnosech kalkulování příjmů ve výši, která odpovídá platné legislativě.

Dne 26. listopadu 2003 se rada věnovala plnění vybraných ukazatelů rozpočtu a plánu za období I.-IX. 2003 a konstatovala:

- Hospodaření České televize za období I. – IX. 2003 bylo ztrátové. Výše záporného hospodářského výsledku dosáhla částky 36.664 tis. Kč. Plán na toto období předpokládal zlepšený hospodářský výsledek ve výši 675 tis.Kč. Ztrátu způsobilo zejména vyšší čerpání nákladů na koprodukcii a osobních nákladů a současný rychlý nárůst propadu příjmů z reklamy.
- Úspory v nákladech nejvíce ovlivnil časový posun v zúčtování nákladů na výrobu pořadů oproti plánu. Absolutní úsporu představuje část omezení nákladů na honoráře a zakázkovou výrobu, dále pak nižší provize ArboMedia.
- Úspora z titulu neplnění plánu v počtu pracovníků byla použita jako částečné krytí vyplacení remunerací v měsíci září. V uvedeném období nebyly zúčtovány dohadné položky.
- Výnosy jsou o 150.099 tis. Kč nižší oproti plánu (po odpočtu pořizovací hodnoty prodaných cenných papírů). Neplnění výnosů způsobil zejména propad z příjmů za vysílání reklamy o 148.662 tis. Kč. Propad příjmů z reklamy se oproti minulému čtvrtletí zvýšil o více než 50%.
- Stav cash-flow se oproti minulému čtvrtletí zvýšil.
- I nadále nebyl čerpán plánovaný objem investic (cca 37% ročního plánu).
- Propad příjmů z reklamy se i nadále dramaticky zvyšoval, celkové neplnění oproti rozpočtu lze očekávat v řádu 200 mil. Kč.

- Nebyly učiněny kroky, které by ve zbytku roku 2003 zastavily pokles příjmů. Restrukturalizace přinesla do výnosů podstatně méně prostředků, než bylo stanoveno ve schváleném rozpočtu České televize na rok 2003. Průměrná měsíční mzda České televize dosáhla částky 23.462,- Kč, tj. o 1.210,- Kč více oproti plánu. Rada konstatovala, že toto zvýšení je důsledkem špatně dohodnutých podmínek v kolektivní smlouvě a neodpovídá ekonomické situaci České televize.
- Výsledky hospodářské činnosti za 3. čtvrtletí roku 2003 mohou reálně způsobit celoroční záporný výsledek hospodaření v řádu 350 mil. Kč.

Rada České televize doporučila generálnímu řediteli, aby zvážil obsazení místa finančního ředitele.

Rada po projednání v dozorčí komisi s ohledem na zabezpečení věrného a pravdivého obrazu účetnictví, který vyžadují zákonné předpisy a doporučují všechny nálezy nezávislých externích auditorů, trvala na tom, aby nový způsob účtování tzv. časového rozlišení nákladů i výnosů byl zapracován do sestavení rozpočtu na rok 2004. Rada by měla plán schvalovat jako celek, který bude reálně definovat hospodaření České televize v roce 2004, se všemi součástmi a náležitostmi.

Dne 9. prosince 2003 rada obdržela návrh rozpočtu České televize na rok 2004, který schválila na jednání dne 28. ledna 2004.

4.3.5. Personální záležitosti

Dne 15. ledna 2003 Rada České televize v souladu s § 8 odst. a) zákona o České televizi, na návrh prozatímního ředitele České televize Petra Klimeše ze dne 15. ledna 2003 odvolala z funkce ředitele Televizního studia Brno pana Zdeňka Drahoše a současně pověřila prozatímního ředitele, aby zabezpečil odvolání a realizaci souvisejících následných kroků v souladu s platnými právními předpisy České republiky a interními předpisy České televize.

Po jmenování Jiřího Janečka generálním ředitelem rada projednala následující personální záležitosti:

- Jmenování Františka Lamberta vrchním ředitelem České televize.
- V souladu s § 9 odst. 9 zákona o České televizi a v souladu se článkem III Statutu České televize informace generálního ředitele o jmenování Zdeňka Šámala ředitelem zpravodajství České televize.
- V souladu s § 9 odst. 9 zákona o České televizi a platným Statutem České televize na návrh generálního ředitele odvolání P. Klimeše z funkce finančního ředitele České televize a současně vzala na vědomí dočasné pověření F. Lamberta výkonem činností, vyplývajících z této funkce.
- V souladu s § 9 odst. 9 zákona o České televizi a platným Statutem České televize na návrh generálního ředitele odvolání J. Kučery z pozice ředitele sekretariátu generálního ředitele a jmenování Markéty Luhanové ředitelkou programu České televize.
- Odvolání stávajícího vedoucího komunikace Richarda Klatovského a jmenování nového vedoucího komunikace, kterým se stal Martin Švehla s účinností od 14. listopadu 2003
- Přípravu obsazení funkce obchodního ředitele a dočasné neobsazení funkce finančního ředitele. Tuto funkci prozatím vykonával vrchní ředitel F. Lambert

Dne 12. listopadu 2003 Rada České televize jmenovala na návrh generálního ředitele v souladu s § 8 odst. 1a) zákona o České televizi, Mariána Kleise ředitelem TS Brno k 1. prosinci 2003 na dobu určitou do 30. listopadu 2009.

4.3.6. Majetkové záležitosti

Rada České televize v průběhu roku 2003 projednala podle § 9 odst. 7 zákona o České televizi, následující majetkové záležitosti:

- Dne 15. ledna - pronájmem nebytových prostor, ve kterých sídlí vnitropodniková spořitelna. Jedná se o 16,84 m² (prostor pro provozování expozitury) a 1 m² (prostor pro umístění bankomatu) plochy v budově KH sektor A místnost P22, cena dle OFŘ č. 5 ze dne 22. ledna 2002 byla stanovena na 53.520,- Kč ročně.
 - Dne 28. května - prodej nemovitostí a pozemků bývalého výrobního provozu Hradec Králové
 - Dne 18. června - souhlas s uzavřením těchto smluv o pronájmu nemovitostí:
 - s Jarmilou Drozdovou, rehabilitační sestrou, plocha 20 m², místnost PO5, 1.200,- Kč/m²/rok. Tato smlouva je v souladu s OFŘ č. 5 z roku 2002
 - s Petrem Svobodou, místnosti č. P 24 a P24A, plocha 15m², sazba 1.200,-Kč/m²/rok. Tato smlouva je v souladu s OFŘ č. 5 z roku 2002.
 - elektromontážní závody, plocha 43 m², P28, P06, sazba 200,-Kč/m²/rok. Tato smlouva je v souladu s OFŘ č. 5 z roku 2002.
 - Dne 27. srpna - souhlas s uzavřením těchto nájemních smluv:
 - Eurotel Praha, s. r. o. – střecha objektu zpravodajství 15m², umístění technologie radiotelefonní sítě, nájemné 80 000Kč/ rok
 - Jan Vadas – pronájem Televizního klubu České televize, 707 m², objekt OPC 1, 2 suterén, nájemné obslužná plocha 1 500Kč/m² a rok, ostatní provozní zázemí 500 resp. 200Kč/m² a rok
 - MUDr. Iva Brožová – ordinace 54,45m², KH 2 patro, nájemné 1 200 Kč/m² a rok
 - MUDr. Petr Kaldarar – ordinace 49,3 m², KH sektor J, nájemné 1 500 Kč/m² a rok
 - MUDr. Vlasta Lexová – ordinace 69,3 m², KH sektor J, nájemné 1 200 Kč/m² a rok
 - smlouva týkající se rekreačního objektu Alamo, Velká Úpa 261, na dobu určitou do 31. 7. 2005 s tím, že souhlas s odprodejem tohoto rekreačního střediska bude vydán po předložení návrhu smlouvy s případným zájemcem který vzejde z výběrového řízení.
- Výše uvedené pronájmy odpovídají pravidlům stanoveným OFŘ č. 5 ze dne 22.1. 2002.
- 17. prosince - souhlas s nájmem nebytových prostor TS Ostrava, sklad v objektu České televize, LV č. 15 KÚ Přívoz, 792 m² (sklad, stolárna) nájemné stanoveno na 250,- resp. 500,- Kč za m² a rok. Pronájem odpovídá OFŘ č. 5 z 22. ledna 2002.

Rada České televize doporučila prozatímnímu řediteli, aby v TS Brno provedl mimořádnou inventuru všech účtů účtové osnovy a současně kontrolu složek pořadů v souladu s předchozími usneseními rady. Rada pověřila dozorčí komisi metodickou účastí na těchto kontrolách

Rada České televize požádala prozatímního ředitele, aby zpracoval a prověřil seznam veškerých krátkodobých pronájmů uzavřených v roce 2002, včetně TS Brno a Ostrava.

Opětovně rada požadovala, aby generální ředitel předložil koncepci nakládání s nemovitým majetkem České televize.

4.4. Výběrová řízení na generálního ředitele České televize v roce 2003

Dne 27. listopadu 2002 Rada České televize odvolala tehdejšího generálního ředitele J. Balvína z funkce a v souladu s § 9 odst. 11) zákona o České televizi, jmenovala Petra Klimeše prozatímním ředitelem České televize.

Dne 4. prosince 2002 rada vyhlásila výběrové řízení na obsazení funkce generálního ředitele České televize.

Provedením administrativního zajištění výběrového řízení pověřila rada firmu Hofírek Consulting.

Dne 15. ledna 2003 rada konstatovala, že do výběrového řízení na generálního ředitele České televize se na základě schválené zadávací dokumentace v předepsaném termínu přihlásilo celkem 51 uchazečů.

Rada České televize na základě prověření přihlášek všech účastníků výběrového řízení na generálního ředitele České televize rozhodla o vyřazení z důvodu nesplnění podmínek stanovených v zadávací dokumentaci těchto kandidátů: Jaroslav Bažant, Zdeněk Bouzek, Petr Cibulka, Martin Durna, Libor Hrubý, Martin Lajdar, Karel März, Jan Prokeš, Iveta Szafarczyková, Stanislav Vaněk, Jan Vít.

Rada České televize konstatovala, že podmínky dle zadávací dokumentace výběrového řízení na generálního ředitele České televize splnili následující kandidáti: Jindřich Bareš, Martin Bína, Ján Bošela, Jiří Franc, Jiří Geissler, Aleš Heřmánek, Evžen Hlinovský, Dušan Chmelíček, Rudolf Jánský, Vlastimil Ježek, Vladimír Junger, Jana Kasalová, Eduard Katzer, Petr Klimeš, Martin Komárek, Milan Kopecký, Tomáš Kopečný, Otakar Kosek, František Kovařík, Petr Kraus, Vladislav Kučik, Vítězslav Kudláč, Vladislav Kvasnička, Václav Linkov, Jiří Makovec, Vilém Mikula, Bohumil Nedvěd, Martin Nezval, Vít Novotný, Tomáš Ondrášek, Michal Prokop, Přemysl Skála, Jan Štern, David Takáč, Jaroslav Učeň, Martin Vadas, Bohumil Vaněk, Yveta Vlčková, Martin Zet, Martin Zoubek.

Dne 29. ledna 2003 proběhlo hlasování v 1. kole výběrového řízení na generálního ředitele České televize a rada konstatovala, že do dalšího kola výběrového řízení postoupili tito kandidáti: Jiří Franc, Vlastimil Ježek, Jana Kasalová, Otakar Kosek, Michal Prokop, Jan Štern.

Dne 26. února 2003 rada rozhodla o způsobu volby v závěrečném kole výběrového řízení na generálního ředitele České televize, a to tajným hlasováním.

Rada jmenovala volební komisi ve složení L. Weissová, Z. Hůlová, J. Přes, která konstatovala, že v prvním kole hlasování bylo odevzdáno celkem 12 hlasovacích lístků, z toho 11 platných. Po sečtení všech hlasů volební komise konstatovala, že jednotliví kandidáti obdrželi následující počet hlasů:

J. Franc	6
V. Ježek	2
J. Kasalová	9
O. Kosek	2
M Prokop	2
J. Štern	1

Volební komise konstatovala, že ve druhém kole hlasování bylo odevzdáno celkem 12 hlasovacích lístků, z toho 9 platných. Po sečtení všech hlasů volební komise konstatovala, že jednotliví kandidáti obdrželi následující počet hlasů:

Kasalová	8
Franc	1

Rada poté konstatovala, že na základě dvou kol tajného hlasování nebyl zvolen generální ředitel České televize a přerušila projednávání tohoto bodu programu.

L. Weissová a M. Knížák rezignovali na členství v Radě České televize.

Dne 19. března 2003 rada vzala na vědomí informace svého předsedy J. Mrzeny o krocích ve věci zjištění právního stavu výběrového řízení na generálního ředitele. Rada pověřila pracovní skupinu ve složení J. Mrzena, B. Fanta, M. Horálek a J. Presl předložením návrhu na další postup.

Dne 26. března 2003 se rada seznámila s výkladem aplikace některých ustanovení zákona o České televizi do aktuálního stavu probíhajícího výběrového řízení na generálního ředitele České televize, vypracovaného Ústavem státu a práva AV ČR.

Rada České televize s ohledem na tento výklad po projednání konstatovala, že uplynutí tříměsíční lhůty stanovené v § 9 odst. 11 zákona o České televizi nemá na samotný průběh výběrového řízení, zahájeného v prosinci 2002 na základě usnesení 510/30/02, žádný vliv.

Rada České televize dále konstatovala, že po rezignaci L. Weissové a M. Knížáka není naplněn § 4 odst. 1 zákona o České televizi, který stanoví celkový počet členů na 15. K 25. květnu 2003 dojde v souladu s § 4 odst. 4 zákona o České televizi k obměně třetiny členů rady, kterým končí dvouletý mandát.

Rada České televize z důvodů výše uvedených odložila své další kroky v rámci postupu při výběru generálního ředitele České televize do doby naplnění zákonných předpokladů, týkajících se kompletnosti a mandátu stanovených v § 4 odst. 1 a 4 zákona o České televizi.

Rada České televize současně pověřila předsedu, aby s tímto stanoviskem seznámil předsedu Poslanecké sněmovny, předsedu výboru pro vědu, vzdělání, kulturu, mládež a tělovýchovu a předsedu stálé komise pro sdělovací prostředky. Hlasovalo 12 přítomných členů, 1 byl proti.

Rada České televize pověřila pracovní skupinu, aby dále konzultovala s Ústavem státu a práva AV ČR přípravu dalších možných kroků rady ve věci výběrového řízení na generálního ředitele České televize.

Dne 21. května 2003 rada konstatovala, že k tomuto datu neobdržela požadované vyjádření Ústavu státu a práva AV ČR. Usnesení č. 117/10/03, část 1, tedy nebylo možné naplnit, a to nikoliv z důvodů nečinnosti rady, resp. pracovní skupiny. Rada pověřila pracovní skupinu, aby předložila k rozhodnutí návrh dalšího postupu ve věci výběrového řízení na generálního ředitele České televize.

Dne 4. června 2003 rada konstatovala, že žádný kandidát na funkci generálního ředitele České televize ve výběrovém řízení na základě usnesení č. 510/30/02 dne 4. prosince 2002 nedostal dostatečný počet hlasů, aby mohl být jmenován generálním ředitelem. Rada v souladu s ustanovením zadávací dokumentace výběrového řízení na funkci generálního ředitele České televize ze dne 11. prosince 2002 toto výběrové řízení zrušila.

Rada pověřila místopředsedu B. Fantu, aby předložil na nejbližším jednání návrh zadávací dokumentace nového výběrového řízení na funkci generálního ředitele/ředitelky.

Dne 11. června 2003 rada vyhlásila v souladu se zákonem o České televizi výběrové řízení na generálního ředitele České televize.

Rada České televize schválila zadávací dokumentaci výběrového řízení na generálního ředitele České televize (viz příloha č. 5.6.).

Dne 25. června 2003 rada konstatovala, že do výběrového řízení na generálního ředitele České televize se na základě schválené zadávací dokumentace v předepsaném termínu přihlásilo celkem 34 uchazečů.

Rada České televize na základě prověření přihlášek všech účastníků výběrového řízení na generálního ředitele České televize rozhodla z důvodu nesplnění podmínek stanovených v zadávací dokumentaci o vyřazení těchto kandidátů: Milan Mlej, Vladislav Kvasnička, Peter Duhan a Luboš Čípera.

Rada konstatovala, že podmínky dle zadávací dokumentace výběrového řízení na generálního ředitele České televize splnili následující kandidáti: Jindřich Bareš, Jaroslav Bažant, Jiří Franc, Evžen Hlinovský, Jaroslav Hykl, Jiří Janeček, Vladimír Junger, Jana Kasalová, Eduard Katzer, Petr Klimeš, Martin Komárek, Otakar Kosek, Petr Kraus, Karel Kratina, Vladislav Kučík, Milan Macák, Jiří

Makovec, Richard Medek, Vít Novotný, Vladimír Pavrovský, Milan Pertl, Jan Prokeš, Michal Prokop, Přemysl Skála, Petr Štěpánek, Milan Trojan, Martin Vadas, Jan Vít, Jaroslav Učeň, Antonín Weiser.

Členové rady se dohodli, že se v termínu do 2. července 2003 individuálně seznámí s věcným obsahem, se všemi součástmi a náležitostmi přihlášek kandidátů, kteří splnili podmínky zadávací dokumentace výběrového řízení na generálního ředitele České televize, a to v intencích platných právních předpisů. Rada o postupujících do dalšího kola výběrového řízení rozhodne na svém jednání dne 2. července 2003.

Dne 2. července 2003 rada jmenovala volební komisi ve složení A. Svobodová, M. Badal, J. Voráč, která konstatovala, že v dalším kole výběrového řízení na generálního ředitele bylo odevzdáno 14 platných hlasovacích lístků. Po sečtení všech hlasů volební komise konstatovala, že jednotliví kandidáti obdrželi následující počet hlasů:

Jindřich Bareš	0	Mgr. Milan Macák	2
Jaroslav Bažant	3	Jiří Makovec	0
Jiří Franc	3	Richard Medek	6
Evžen Hlinovský	0	Vít Novotný	5
Jaroslav Hykl	6	Vladimír Pavrovský	0
Jiří Janeček	11	Milan Pertl	0
Vladimír Junger, CSc.	0	Mgr. Jan Prokeš	0
Jana Kasalová	5	Michal Prokop	7
Eduard Katzer	0	Přemysl Skála, CSc.	0
Petr Klimeš	8	Petr Štěpánek	2
Martin Komárek	0	Milan Trojan	1
Otakar Kosek	3	Martin Vadas	3
Petr Kraus	1	Jan Vít	0
Karel Kratina	0	Jaroslav Učeň	1
Vladislav Kučik	0	Antonín Weiser	0

Rada konstatovala, že do druhého kola výběrového řízení na základě dvou kol tajných hlasování postupují tito kandidáti: J. Hykl, J. Janeček, J. Kasalová, P. Klimeš, R. Medek, V. Novotný a M. Prokop.

Rada provedla volbu v závěrečném kole výběrového řízení na generálního ředitele České televize přímým způsobem tajným hlasováním, vícekolovým.

Volební komise ve složení D. Dvořák, P. Uhl a B. Fanta konstatovala, že v prvním kole hlasování bylo odevzdáno celkem 15 hlasovacích lístků, z toho 15 platných. Po sečtení všech hlasů volební komise konstatovala, že jednotliví kandidáti obdrželi následující počet hlasů:

J. Hykl	9
J. Janeček	11
J. Kasalová	2
P. Klimeš	5
R. Medek	6
V. Novotný	2
M. Prokop	8

Rada konstatovala, že do dalšího kola výběrového řízení postupují tito kandidáti: J. Hykl, J. Janeček a M. Prokop.

Volební komise konstatovala, že v prvním kole hlasování bylo odevzdáno celkem 15 hlasovacích lístků, z toho 15 platných. Po sečtení všech hlasů volební komise konstatovala, že jednotliví kandidáti obdrželi následující počet hlasů:

J. Hykl	0
J. Janeček	11
M. Prokop	4

V souladu s ustanovením § 7 odst. 2, § 8 odst 1a) a § 9 odst. 4 zákona o České televizi, Rada České televize rozhodla na základě výsledků výběrového řízení o jmenování generálního ředitele

České televize. Rada jmenovala Jiřího Janečka generálním ředitelem České televize. V souladu s § 9 odst. 11 zákona o České televizi, skončil jmenováním nového generálního ředitele výkon funkce prozatímnímu řediteli P. Klimešovi.

Rada České televize vyjádřila poděkování Petru Klimešovi za působení ve funkci prozatímního ředitele v nelehkém období od prosince 2002.

4.5. Činnost Dozorčí komise Rady České televize

V souladu s § 8 odst. 1 písm. i) zákona o České televizi, zřídila v roce 2001 Rada České televize poradní orgán ve věci kontroly hospodaření České televize – Dozorčí komisi.

Dle § 8a) odst. 10) zákona o České televizi Dozorčí komise podává Radě České televize písemnou zprávu o své činnosti za každé kalendářní čtvrtletí vždy do desátého dne druhé měsíce po skončení čtvrtletí.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za I. čtvrtletí 2003

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na pěti řádných jednáních a projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada České televize ve svých schválených usneseních.

V průběhu I. čtvrtletí řešila Dozorčí komise tyto hlavní úkoly:

- činnost na úseku kontroly a úkoly vyplývající z působnosti nově zřízeného útvaru interního auditu v roce 2002
- prověrka plánu práce ÚKVA na I. pololetí r. 2003 se zřetelem na rozlišení kontrolní práce a činností interního auditu. Metodika interního auditu
- inventura úkolů uložených radou v průběhu roku 2002
- stanovení plánu práce Dozorčí komise za rok 2003
- projednání struktury Výroční zprávy o činnosti České televize za r. 2002
- stanovení mechanismu kontroly plnění závěrů forenzního šetření
- vyhodnocení vybraných kontrolních akcí ÚKVA z hlediska dodržování metod a postupů kontrolní práce
- kontrola obsahu zprávy pro SKSP PSP ČR z hlediska rozsahu a správnosti údajů
- projednání výsledků hospodaření České televize za období leden až listopad 2002
- kontrola správnosti uzavřených smluv o pronájmu nebytových prostor v souladu s vnitropodnikovou směrnicí
- sestavení zprávy o činnosti Dozorčí komise za IV. čtvrtletí 2002
- projednání prováděcího plánu a rozpočtu České televize na r. 2003
- kontrola uzavřených smluv v TS Brno
- prověrka řešení autodopravy po vyčlenění její části vně České televize z hlediska dodržování daňových zákonů a zákona o zaměstnanosti
- stanovení způsobu hodnocení výsledků hospodaření v průběhu fiskálního roku
- projednání metodiky schvalování rozpočtu České televize
- kontrola vybraných smluv uzavřených v lednu 2003
- stanovení postupu při kontrole jednotlivých akčních plánů restrukturalizace
- projednání výsledků hospodaření za leden až prosinec 2002
- projednání výsledků hospodaření za leden 2003
- kontrola vybraných smluv uzavřených za předchozí období
- projednání materiálu zpracovaného vedením České televize k ekonomické strategii v oblasti předpokládaného vývoje televizního poplatku a rozšíření limitů pro reklamu.

Dozorčí komise za uvedené období zpracovala a předložila celkem 9 doporučení a stanovisek pro Radu České televize:

- doporučení k mechanismu kontroly plnění závěrů forenzního šetření
- doporučení k mimořádné kontrolní akci při výrobě pořadu
- doporučení ke schválení nájemních smluv
- stanovisko k vnitřnímu kontrolnímu systému a zřízení útvaru interního auditu

- stanovisko k vypracování jednotného systému evidence uzavřených smluv
- doporučení k prováděcímu plánu a rozpočtu České televize na r. 2003
- doporučení k metodice schvalování rozpočtu
- doporučení k části obsahu Výroční zprávy o činnosti České televize za r. 2002
- doporučení k ekonomické strategii České televize.

Dozorčí komise rady pravidelně konzultovala s finančním ředitelem České televize možnosti hledání úspor v nákladech a také změny ve způsobu vykazování průběžných hospodářských výsledků. Finanční ředitel byl také průběžně upozorňován na nedodržování některých termínů zpracování vyžádaných materiálů (smlouvy, měsíční výsledky hospodaření).

Tuto zprávu vzala rada na vědomí dne 15. května 2003.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za II. čtvrtletí 2003

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na pěti řádných jednáních a projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila rada ve svých schválených usneseních.

V průběhu II. čtvrtletí řešila Dozorčí komise tyto hlavní úkoly:

- hospodaření České televize za I-XII 2002 – specifikace nákladových položek zaúčtovaných ve třináctém a dalším účetním období
- kontrola hospodaření České televize za I – II/2003
- kontrola vybraných smluv uzavřených v České televizi v předchozím období
- projednání smluv o krátkodobých pronájmech uzavřených v r. 2002
- projednání průběžné zprávy o restrukturalizaci, stav ke dni 14. 4. 2003
- projednání materiálu týkajícího se vývoje na reklamním trhu a pozice České televize na něm
- kontrola hospodaření České televize za I. čtvrtletí 2003
- projednání nájemních smluv o pronájmu nemovitého majetku přesahující dobu tří měsíců včetně pronájmů v TS Brno a TS Ostrava
- projednání stanoviska advokátní kanceláře Kocián, Šolc a Balaščík k řešení autoprovozu České televize
- sestavení čtvrtletní zprávy o své činnosti za I. čtvrtletí r. 2003
- projednání vybraných projektů restrukturalizace
- stanovení rozsahu a postupů při metodické dohlídce nad průběhem kontrolní akce v TS Brno
- příprava podkladových materiálů pro výroční zprávu o hospodaření České televize za r. 2002
- projednání úpravy prováděcího plánu a rozpočtu na rok 2003 k 31. 3. 2003
- kontrola hospodaření České televize za leden až duben 2003
- stanovení rozsahu a struktury výroční zprávy o hospodaření České televize za r. 2002
- projednání možných úprav v SAP s cílem zrealnění nákladových položek při výrobě pořadů
- sestavení a projednání rozboru hospodaření České televize za rok 2002 a stanovení návrhu osnovy výroční zprávy o hospodaření České televize
- projednání majetkových záležitostí České televize

Dozorčí komise za uvedené období zpracovala a předložila celkem 7 doporučení a stanovisek pro Radu České televize:

- doporučení k provedení analýzy skutečných příčin v propadu příjmů z reklamy
- doporučení ke kvantifikaci výnosů a nákladů jednotlivých akčních plánů
- doporučení ke schválení pronájmů nemovitého majetku České televize
- doporučení ke zpracování daňového přiznání a k poskytování průběžného daňového poradenství

- doporučení k odprodeji výrobního areálu v Hradci Králové
- doporučení k vydání souhrnné zprávy o zjištěných nedostatcích v činnosti TS Brno
- doporučení k termínovanému pronájmu nemovitosti ve Velké Úpě před prodejem standardním způsobem

Dozorčí komise odevzdala v termínu dle zákona svůj rozbor hospodaření České televize za r. 2002, jako podklad pro výroční zprávu o hospodaření České televize.

Rada České televize vzala tuto zprávu na vědomí dne 13. srpna 2003.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za III. čtvrtletí 2003

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na čtyřech řádných jednáních, na kterých projednávala výsledky svých šetření a dále řešila termínované úkoly, kterými ji pověřila rada ve svých schválených usneseních.

V průběhu III. čtvrtletí řešila Dozorčí komise tyto hlavní úkoly:

- zpracování podkladů do výroční zprávy o hospodaření České televize v roce 2002, kontrola podkladů dodaných z České televize, sestavení návrhů konečných textů ke schválení v Radě České televize
- pololetní zpráva České televize o restrukturalizaci, ověření kvantifikace jednotlivých restrukturalizačních projektů a plnění dohodnutých harmonogramů
- průběžná kontrola měsíčních výsledků hospodaření České televize, dodržování schváleného rozpočtu r. 2003. Kontrola průběhu rozhodujících příjmových a nákladových položek, odůvodnění podstatných odchylek. Vývoj stavu cash-flow. Plnění investic
- sestavení čtvrtletní zprávy o své činnosti za II. čtvrtletí 2003
- kontrola náležitostí smluv uzavřených Českou televizí v jednotlivých měsících t.r.
- kontrola plnění úkolů ze zápisů Dozorčí komise od začátku roku 2003
- projednání návrhu závěrečného účtu České televize za rok 2002 včetně vypořádání výsledku hospodaření za toto období
- projednání rozboru hospodaření České televize za I. pololetí r. 2003
- projednání materiálu zpracovaného vedením České televize, týkajícího se očekávaného výsledku hospodaření České televize koncem r. 2003. Prověření reálnosti očekávaných nákladů a výnosů vč. jejich úplnosti.
- Cash-flow - průběh v jednotlivých měsících r. 2003 a výhled do konce kalendářního roku. Východiska a předpoklady splnění
- projednání návrhu úpravy prováděcího plánu České televize k 30. 6. 2003
- projednání účetní uzávěrky roku 2002 včetně výroku auditora
- harmonogram prací na sestavení plánu a rozpočtu roku 2004, prověření vzájemných vazeb a reálnosti termínů
- stanovení dalšího postupu kontroly průběhu restrukturalizace České televize.

Dozorčí komise za uvedené období zpracovala a předložila celkem 8 doporučení a stanovisek pro Radu České televize:

- stanovisko k výsledkům hospodářské činnosti České televize za období leden až květen 2003
- doporučení ke změně návrhu na vypořádání ztrát z hospodaření České televize roku 2002
- doporučení k vypracování závazného stanoviska nového vedení České televize k restrukturalizačním projektům
- doporučení k výsledkům hospodaření České televize za I. pololetí 2003 v oblasti výnosů
- doporučení schválit závěrečný účet České televize za r. 2002

- doporučení neschválit úpravu prováděcího plánu České televize k 30. 6. 2003
- stanovisko k výsledkům hospodaření České televize za leden – červenec 2003
- doporučení k harmonogramu prací na sestavení plánu a rozpočtu na r. 2004

Dozorčí komise vypracovala návrhy textů do výroční zprávy o hospodaření České televize za r. 2002 ze svého rozboru hospodaření, který dle zákona o České televizi odevzdala již k 30. 6. 2003.

Tuto zprávu vzala rada na vědomí dne 12. listopadu 2003.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za IV. čtvrtletí 2003

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na čtyřech řádných jednáních, na kterých projednala výsledky svých šetření a dále řešila termínované úkoly, kterými ji pověřila Rada České televize ve svých schválených usneseních.

Ke svým zjištěním si v souladu se zákonem o České televizi vyžádala písemná vyjádření a zpracování podkladových materiálů od pracovníků České televize na různých stupních řízení.

V průběhu IV. čtvrtletí řešila Dozorčí komise tyto hlavní úkoly:

- kontrola výsledků hospodaření České televize za leden až srpen 2003
- sestavení čtvrtletní zprávy o své činnosti za III. čtvrtletí 2003
- kontrola plnění harmonogramu prací na sestavení plánu a rozpočtu na r. 2004 v jednotlivých útvarech České televize, které se na tomto úkolu podílejí
- kontrola plnění úkolů útvaru kontroly a vnitřního auditu České televize v roce 2003 a záměry pro rok 2004
- prověrka vybraných investičních akcí zabezpečených v roce 2003 útvarem vnitřních služeb
- průběh kontrolní činnosti v TS Brno v souladu s usnesením rady č. 230/19/03
- zřízení věcného břemene k pozemkům České televize v TS Ostrava
- prověrka neplnění výnosů z reklamy za r. 2003
- projednání návrhu plánu hlavních úkolů interního auditu na r. 2004
- zpracování stanoviska Dozorčí komise k úpravě prováděcího plánu České televize k termínu 30. 9. 2003
- projednání nedostatků ve smlouvách uzavřených v České televizi v srpnu a září 2003
- kontrola výsledků hospodaření České televize za tři čtvrtletí r. 2003
- kontrola uzavírání koprodukčních smluv v České televizi na filmovou tvorbu v r. 2003
- pronájem kancelářských prostor ATS Praha, s.r.o.
- zpráva o výsledku hospodaření České televize za leden až říjen 2003
- návrh plánu a rozpočtu České televize na r. 2004 – příprava stanoviska, prověření podkladů
- projednání podmínek smlouvy o nájmu nebytových prostor TS Ostrava

Dozorčí komise za uvedené období předložila celkem 7 doporučení a stanovisek pro Radu České televize:

- doporučení odsouhlasit zřízení věcného břemene k pozemkům České televize v TS Ostrava
- doporučení zavedení systematické kontroly na vykazované tržby z prodeje reklamního času
- doporučení k zpřesnění závěrů kontrolní činnosti v TS Brno
- doporučení neodsouhlasit úpravu prováděcího plánu a rozpočtu České televize k 30. září 2003
- doporučení sestavit plán a rozpočet České televize na r. 2004 s promítnutím nových účetních postupů rozpracovanosti výroby
- doporučení pronájmu kancelářských prostor ATS Praha, s.r.o.
- doporučení pronájmu nebytových prostor (skladu) v TS Ostrava.

Dozorčí komise upozornila radu, že s koncem I. čtvrtletí 2004 dojde k ukončení mandátu členů Dozorčí komise.

Tuto zprávu vzala na vědomí Rada České televize dne 11. února 2004.

5. Přílohy

- 5.1. Přehled správních řízení, vedených s Českou televizí Radou pro rozhlasové a televizní vysílání v roce 2003**
- 5.2. Téma menšin ve vysílání České televize**
- 5.3. Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2003**
- 5.4. Kodex České televize**
- 5.5. Statut České televize**
- 5.6. Zadávací dokumentace výběrového řízení na generálního ředitele České televize**
- 5.7. Stanovisko České televize k návrhu na zařazení programů ČT1 a ČT2 do dvou digitálních multiplexů DVB-T**
- 5.8. Grafy**

5.1. Přehled správních řízení, vedených s Českou televizí Radou pro rozhlasové a televizní vysílání v roce 2003

1) Žaloby, projednané Městským soudem v Praze ve prospěch ČT:

- Rpo/32/00 odvysílání sponzorských vzkazů na výrobky Supradyn, Amol a Geladrink, pokuta 200.000,- Kč – soud rozhodl ve prospěch České televize dne 26. února 2003.
- Rpo/30/01 tzv. zimní krize – pokuta 2.000 000,- Kč, – soud rozhodl ve prospěch České televize dne 1. dubna 2003. Šlo o nejvyšší nevyšší možnou pokutu, jaká mohla být České televizi uložena.

2) Zamítnuté žaloby:

- Rpo/85/00 uvedení reklamního spotu na oplatku zn. Fidorka, pokuta 500.000,- Kč, žaloba zamítnuta dne 14. března 2003.
- Rpo/4/01 překročení denního limitu v říjnu 2000, pokuta 1.500 000,- Kč, žaloba zamítnuta dne 26. února 2003.
- Rpo/18/01 odvysílání vtipu v pořadu „Sliby chyby“, pokuta 500.000,- Kč, žaloba zamítnuta dne 15. dubna 2003.
- Rpo/4/02 odvysílání záznamu divadelního představení „Obrázkáři“ - pokuta 20.000,- Kč, žaloba zamítnuta dne 10. dubna 2003.
- Rpo/9/02 odvysílání pořadu „Život a smrt Mikiho Volka – rokenrolového krále“ pokuta 20.000,- Kč, žaloba zamítnuta dne 4. září 2003.

3) Pokuty zaplacené v roce 2003 bez soudního projednávání:

- Rpo/25/02 – zařazení reklamy do večerní zpravodajské relace dne 8. října 2002. Pokuta 100.000,- Kč zaplacená 20. března 2003.
- Rpo/27/02 – překročení hodinového limitu reklamy dne 2. září 2002. Pokuta 150.000,- Kč zaplacená 20. března 2003.
- Rpo/38/00 – překročení denních limitů reklamy v březnu 2000. Pokuta 100.000,- Kč.
- Rpo/40/03 – překročení hodinového limitu reklamy dne 21.4.2003. Pokuta 100.000,- Kč.

4) Správní řízení zahájená v roce 2003:

- Rpo/1/03-V/125 – pořad České hlasování 28. října 2002 v 23.05 hodin na ČT 1. Porušení povinnosti poskytovat objektivní a vyvážené informace a povinnosti zajistit, aby v politicko-publicistických pořadech bylo dbáno zásad objektivity a vyváženosti. Pokuta 500.000,- Kč, 7. května 2003 podána žaloba.
- Rpo/3/03-V/359 – pořad Zeměkoule vysílán na ČT1 30. listopadu 2002 v 20.00 hodin, repríza 3. prosince 2002 v 13.55 hod. Ohrožení morálního, psychického vývoje dětí a mladistvých.

Správní řízení bylo Radou pro rozhlasové a televizní vysílání z podnětu České televize zastaveno.

- Rpo/26/03-V/814- zařazení reklamního spotu na vakcinu proti klíšťové encefalitidě. Správní řízení bylo Radou pro rozhlasové a televizní vysílání z podnětu České televize zastaveno.

5. Upozornění na porušení zákona – bez sankce:

1. Rup/ 68/03 – pořad „ Salsa“ – povinnost nezařazovat do vysílání pořady, které by mohly ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých.

5.2. Téma menšin ve vysílání České televize

Pořady o menšinách, pro menšiny, zapojení zástupců menšin do přípravy programů, služby menšinám, inspirace menšinami

Téma menšin, tak jak je formulováno v současném znění zákona o České televizi (viz §2, body b, c) můžeme rozdělit na tři oblasti. Úkolem České televize je:

- poskytovat ve svém celku vyváženou nabídku pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ
- posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti
- rozvíjet kulturní identitu obyvatel ČR včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin.

Od svého vzniku v roce 1993 klade Česká televize na pořady věnované menšinám velký důraz. Ne vždy však své záměry dostatečně deklaruje, a proto si veřejnost málo uvědomuje rozsah užitečné práce, kterou v této oblasti vykonala a vykonává.

V prvním období své existence se Česká televize zaměřila na adresnou službu pro menšiny a zařadila do vysílání cykly, které byly jednotlivým menšinám přímo určeny jako například cykly pro handicapované (Klíč, Televizní klub neslyšících, Odpoledne pro všechny, Bleděmodrý svět), pro národnostní rómskou menšinu (Romale), pro menšinu věřících (Křesťanský magazín). Na přípravě a výrobě některých pořadů se zástupci menšin pravidelně podíleli (např. neslyšící dramaturg, dramaturg – kněz, romští autoři, producenti a moderátoři). Spolupráce na pořadech přispívala k vzájemnému poznání a byla velkým přínosem, i když přinášela řadu problémů vzhledem nedostatku televizních profesionálů mezi zástupci menšin a naopak nedostatečné znalosti problematiky u televizních profesionálů.

V prvním období inicioval tehdejší programový ředitel Jiří Pittermann odbornou diskusi o podobě kanálu ČT2, který byl formován jako kanál, zaměřený na menšinové cílové skupiny, definované osudem, kulturními i jinými zájmy. Především pro ČT2 bylo vyrobeno velké množství publicistických, zpravodajských a dokumentárních pořadů, v kterých bylo téma menšin obsaženo a opakovaně diskutováno (např. Respektování, Sněží, Na hraně, Jednadvacítka, jednotlivé dokumentární filmy, kulturní pořady).

Kanál ČT1, orientovaný na většinového diváka ČT, se věnoval spíše informacím o menšinám ve zpravodajství, investigativních pořadech a v náboženském vysílání.

Od počátku hledala Česká televize rovnováhu mezi specializovanými pořady přímo určenými jednotlivým menšinám a vysíláním, které slouží především k posilování vzájemného porozumění mezi menšinami a většinovou společností. V roce 1996 Česká televize začala vysílat volný dokumentární cyklus Svět bez hranic (měsíčník, 1996-2000), který podle vzoru některých evropských televizí zahájil nový typ multikulturního vysílání. Zároveň se tím ČT připojila k mezinárodním evropským výměnám a koprodukcím multikulturních pořadů, které organizuje EBU – Evropská unie vysílatelů. Záměrem multikulturního vysílání je rozvoj kulturní identity příslušníků všech menšin. Multikulturní vysílání chce téma menšin otevřít a vedle specializovaných pořadů nabídnout pořady, v kterých se téma menšin posunuje do obecné roviny. Zdůrazňuje, že pro pochopení významu odlišnosti je nutné si uvědomit, že neexistují jen menšiny etnické, a rozšiřuje téma například na náboženské otázky, sociální odlišnosti, rozdíly v sexuální orientaci, kulturní rozdíly a postavení žen ve společnosti. Zabývají se i souvisejícími tématy, jako je odpor proti rasismu a násilí.

Na cyklus Svět bez hranic navázal brněnský dokumentární cyklus Intolerance (1999 – 2000), publicistické Rozhovory (2000 – 2002) a multikulturní magazín Velký vůz (2000 – 2002 čtrnáctideník, od roku 2003 týdeník).

V současné době pokračuje vysílání specializovaných pořadů (Klíč, TKN, série Amare Roma) a zároveň Česká televize rozvíjí koncepci multikulturního vysílání (Velký vůz). Další pořady poskytují užitečné rady a ukazují pozitivní příklady, osobnosti (Barvy života, Ještě jsem tady).

Jednotlivá témata v cyklech a pořadech České televize

1. Etnické menšiny a vztahy

Romové

První pravidelný cyklus, věnovaný národnostní menšině Romale, se vysílal v letech 1992 – 99 a byl dodáván na klíč externími producenty, příslušníky romské menšiny. Pořad sehrál pozitivní roli na obrazovce i uvnitř České televize, ačkoliv trpěl nedostatečnou kvalitou, danou složitostí spolupráce mezi televizními pracovníky, producenty Emilem Ščukou a Ivanem Veselým a příslušníky romské komunity, kteří se necítili být těmito producenty dostatečně zastupováni. Cyklus, věnovaný jedinému etniku, Romům, byl kritizován i zástupci jiných národnostních menšin, kteří také chtěli svůj podíl na vysílání. Je škoda, že se nepodařilo dlouhodobé problémy překonat. S ukončením cyklu Romale ztratili Romové vysílací prostor, který naplňovali sami, podle svých představ.

Pořad Romale byl doplněn a později vystřídán dalšími cykly, zaměřenými nejen na Romy, ale i na jiné národnostní menšiny např. Pod jednou střechou (měsíčník, 1996-1998) a Okno k sousedům (měsíčník, 1998).

Téma bylo a je pravidelně zpracováváno v cyklických pořadech: kromě Romale (výhradně o Romech a pro Romy), Svět bez hranic – např. díly Šaj pes dovakeras-Můžeme se domluvit?, Vojta, Chci bejt černej, Romská duše Honzy Ráce, Rasa lidská, Aven bachtale, Malíř za mřížemi, Kumar a děti z Liščiny, Z kopce do kopce, Cikánské blues, Škola Přemysla Pittra, dále v cyklech Děti okamžiku (výhradně o Romech a pro Romy), např. díly Starousedlíci, Píšeme romsky, Černobílé manželství, Čhavorikani luma, Labyrint cizoty, Hrouda štěstí, Romano suno, Nám na našich dětech záleží, Ján Berky, Peter Serge Butko, Gejza Horváth, Edita Bandyová, Giňovci z Opavy, Ján Bartoš – biskup, TJ Roma, Jan Rác, Varhaník Kamil Vavrek, Ludevít Kuman, Margita a Lenka, Čhave Toryskatar, Khamoro), Velký vůz, Rozhovory (např. díly Černocho nebo Indián, Jsem Ukrajinec, nejsem mafián, Jsem Rom a mám s tím problém, Holocaust očima mladé Židovky a Roma, Nomádi nového tisíciletí, Klára, Drogoví streetworkeri, Dvě nevidomé energie, My se vlastně neznáme, Kdo je kdo, Paní Hubschmannová, Ríša, Josefino), Zpověď romského sirotka, kterého nejtěžší vězení přivedlo k hudbě, dále cykly Romské kmeny, Obrázky z historie Romů, Amare Roma, Jak se žije, Oko, Intolerance, ale také ve velkých společenských dokumentech, např. Romská kultura v Čechách, Romové a jejich hudba, Začít spolu, Někde je líp, Černobílá v barvě, Rejdová kere Roma, Zjizvení historií.

Večer na téma... Cikáni a Romové.

Slováci

Slovenština jako češtině nejbližší jazyk, který je navíc mateřštinou nejpočetnější národnostní menšiny u nás, se prosazuje na obrazovce České televize jako vysílací jazyk, např. pravidelné ranní zprávy Slovenské televize (ČT2, každý den, 15 min). Záměrem ředitele zpravodajství je, aby se slovenština dostala i do hlavního zpravodajství, a proto v nejbližší době přijme do redakce slovenskou redaktorku. Česká televize uvádí i slovenská dramatická díla a zábavné pořady. Z cyklů jmenujme např. Oko, Jak se žije, Velký vůz, z dokumentů Stěhování osady, Ladomířské legendy a morytáty, Nejbližší? Neznámí?, Země v pohybu, Jak se točí prezidenti, Šance pro Slovensko, Most Marie Valerie, 66 sezon.

Večery na téma... Česko-slovenské dotyky, Deset let po rozvodu

Poláci

Průběžně ve všech cyklech – Svět bez hranic, Pod jednou střechou, Intolerance, Rozhovory, Velký vůz, Sněží, Náš venkov, dále např. Suchá hora, Polská krev, desetidílné ostravské Kvarteto.

Židé

Židovská tematika se po roce 89 stala velmi frekventovanou. Zpočátku šlo spíše o seznamování se s utajovanou minulostí (Setkání v podivném městě, Tereziánský deník), později také o současnou židovskou komunitu v Čechách (Mišpacha je rodina, Domy života, Hodrův Kolín, Achab, Jsem Žid a zdravý, Zmizelí sousedé)

Němci, česko-německé vztahy

(Šumavské proměny, trilogie Stýkání a potýkání, Hoříčtí Němci včera a dnes, Návraty Franze Neubauera, Země na hranici, Děvčátko z Lidic, Paní měsíční věže, Maková pole)

Večer na téma... Češi a Němci v kultuře

Němci po roce 1945

Svět bez hranic - Andreas z Černotína (Němec, který se stal Čechem), Už jedou, pane Vokurka (s jakými úmysly se Němci vrací na Šumavu)

Pod jednou střechou (Naši Němci)

Pomníky – zející rány (traumatické body čs-německých vztahů)

Jakou řečí mluví pánbůh (Němci v Krkonoších) Hroby vaše, hroby naše

Maďaři, Rusíni, Volynští Češi, Rumunští Češi

Zatímco Maďaři nebo Rusíni nejsou v Čechách výraznými menšinami, volyňské a rumunské Čechy zná díky jejich problémům s repatriacemi téměř každý. Proto je jim věnováno ve vysílání hodně prostoru a to opět jak v cyklech, tak v samostatných dokumentech (Volyňští Češi, Češi z jiného světa, Kde domov můj...)

Pod jednou střechou (Lod' z Bukurešti, Volyňáci)

Průběžně ve všech cyklech i v jednotlivých pořadech se objevuje i téma dalších národnostních menšin, žijících na území České republiky, jako jsou Řekové, Chorvati, Bulhaři, Vietnamci, např. Svět bez hranic, Pod jednou střechou (Bulharský exodus?, Srbové), Intolerance, Rozhovory, Velký vůz.

Češi v zahraničí

Tuláci, šamani & dobrodruzi (společné touhy Čechů v Austrálii a Austrálců)

Pozdravujte doma (Češi v polském Zelově)

Bohmische Dorf (česká vesnice v Berlíně)

Piemule, Český bůh v Rumunsku, Svatbičky pro Češi ztracený (Češi v rumunském Banátu)

Hornby – jiná realita (Češi na kanadském ostrově)

Swámí (sochař J. Kavan v Indii)

Doktoři v Montrealu (čeští lékaři vedou montrealské univerzity)

Náš člověk v Bamiánu (zástupce společnosti Člověk v tísni v Afghánistánu)

České stopy v Latinské Americe (5 x 20 min.)

Cizinci, migrace, integrace

Průběžně ve všech cyklech – Svět bez hranic (Lexova rodina, Kde domov můj, Můj přítel saxofon...), Intolerance, Pod jednou střechou (Do Čech ze země draka, Ukrajinské kapitoly, Dneska přišel nový Rus, Holanďan v Čechách a na Moravě, Arménská pekařka, Vietnamský obchod, čaj a stesk, Doktor z Bali a ti druzí, Cizinci pod zákonem, Arab bez Arábie, Jak Španělům chutná česká svoboda, Když potkáte Ina, Bosenské štěstí v neštěstí), Rozhovory, Velký vůz

Večery na téma... Bojím se tě, človče, Boj o českou kotlinu

Dokumenty společnosti Člověk v tísni – Ming, Magie a Wang (Čínani), Palaestra (Romové), Mohli jsme žít spolu (Čechenci), dále dokumenty o komunitách Balkánců, Ukrajinců, Vietnamců, Rusů, Kavkazanů, Indů

Cykly společnosti Člověk v tísni

2. Náboženské skupiny

Pozitivní vývoj zaznamenalo vysílání s duchovní a náboženskou tematikou, na kterém se podílejí všechna studia České televize. V pravidelném nedělním vysílacím okně se střídá publicistický

Křesťanský magazín a magazín Proti proudu s dokumentárním cyklem Cesty víry. Pořady věnují prostor všem církvím a náboženským směrům v Čechách a na Moravě. Dalšími pořady s tradicí jsou duchovní promluvy Sváteční slovo a přenosy a záznamy bohoslužeb. Do budoucna je připravena nová koncepce složeného pořadu, kdy první část bude servisní a zpravodajská, zaměřená na praktikující věřící a druhá dokumentární část se bude určena pro diváky, kteří se chtějí dozvědět více o náboženství, víře, duchovních tématech. Tento námět, bohužel, nemůže být v roce 2004 realizován z finančních důvodů.

Svět bez hranic - Kristus mezi námi (pravoslaví v Čechách)

Křesťanský magazín

Cesty víry (Klouzura, Chiara Lubichová a hnutí fokoláre, Křest, Svatý rok v Arménii, Misie Pražského Jezulátka, Broumovské desetkostelí, Hokej a víra, Augustiniáni, Don Bosco, Horští Židé, Území naděje, Odpadlíci, Svatí Posledních Dnů, Svědkové Jehovovi, Děti hnutí fokoláre, Salesiáni, Sv. Ludmila a ženy v církvi, Tři bratři, Chanuka)

Večery na téma... Jednota v různosti, Život v řádu

Islám, východní náboženství,

Svět bez hranic (Samurajové, Alláh akbar, Ašín a mandala, Živoucí světlo, Na cestě smíření, Emahó)

Cesty víry (Josef Mádl, meč a bůh, Pout' k sobě)

Pod jednou střechou (Muslimové přicházejí)

Večery na téma... Svět islámu, Irák

Náboženství a kultura

Cesty víry (Afghánské evangelium, Mariánský sloup, Vojenská pout', Eibesthalské pašije, Requiem, Veselý starobinec Sváti Karáska, Z Prachatic do nebe, Malá velká žena, Armáda spásy, Lád'a, Pravoslaví v českých dějinách, Křídla, Komediant boží, Věda a víra, Stavitel chrámů, Svatá země Gabréta, Zkusit to může každý aneb Odkaz Matky Terezy, My pravdu nemáme, pravda má nás, Misionář 21. století, Život na dvou kolech, Noblesní blázen), Zpověď vraha, který ve vězení vystudoval teologii, Cesta do Indie

Náboženství a politika

Cesty víry (Svědkové Jehovovi, Svatá Rus, Irská cesta, Kdyby lidem vládli andělé, Rádio Svobodná Evropa, Proroci, média a církve, Etiopie – země mé krve, Zlatá nit' sestry Akvinely, Jak chutná naděje, Sřet civilizací, Parlament a kostel, Mosty k malomocným), ale spíše doména zpravodajství

3. Diskriminace a rasistické útoky

Průběžně především zpravodajství, ale také Velký vůz (dále např. Zpráva o rasismu a diskriminaci – výpovědi lidí napadených skinheady, Kufry)

4. Vyrovnávací akce a integrace

Průběžně především zpravodajství, ale také Velký vůz (dále např. Noví Češi – výpovědi cizinců dlouhodobě u nás žijících)

5. Integrace obecně (i jako handicap)

Svět bez hranic (Mišpacha je rodina, Vojta, Aven Bachtale, Na chodníku, Dhai Hua v Praze)

Odpoledne pro všechny (Divadlo mezi ploty, Řekni své jméno, Maminko utíkej...),

6. Sociální vyloučení, důchodci, mladé rodiny

cykly Čas pro rodinu, Rodinné křižovatky, řada sociálních dokumentů (např. Stárnout je kumšt, Hledání moudrosti stáří, Cesta, Mít nebo být)

7. Postavení ženy ve společnosti

Ženský hlas, Dvojhlas (gender), Sama doma (informace, magazín životního stylu)

dokumenty Když ženy řeknou ne, Stáňa, Kristova léta, dámy

Večery na téma... Ženy dnes a zítra, Otrokyně současnosti,

8. Práva dítěte a zacházení s ním

řada sociálních dokumentů, týdeník Tykadlo – beseda s dětmi, které se vyjadřují k nejrůznějším tématům (dále např. Vítejte v jiné zemi – o životě rodin s handicapovanými dětmi)

9. Lidé se zdravotním postižením, včetně psychiatrického

Klíč, Televizní klub neslyšících, Adventní koncerty, Bleděmodrý svět (Bohnická divadelní štace, Na struně E) Svět bez hranic (Na půl cesty, Lidičky z Vlaš'oviček) (dále např. Můj čas mi měří déšť, Ostrov Bacena, Karolina, Albín, Život s bílou holí, Za šesták naděje, Zpověď muže s půlkou těla, Zpověď Heleny Růžičkové, Zpověď bezruké matky dvou dětí, Zpověď ochrnutého horolezce, který sám vychoval dvě děti, Zpověď ženy, která se bez rukou a bez nohou snaží mít svůj domov, Zpověď havíře, který navzdory těžkému úrazu vychoval postiženého syna) Večer na téma... Cennější než cenné

10. Vězni, mladí delikventi

Cesty víry – Přišel sundat okovy vězňům
Sběrný cyklus Heleny Třeštkové Řekni mi něco o sobě, brněnský cyklus Trhlíny, Máňa
Večer na téma... Kriminály

11. Děti z dětských domovů – domy na půl cesty

řada sociálních dokumentů z cyklu Co je to doma, Bleděmodrý svět atd.
Zpověď pěstounů, kterým výchova jejich 17 dětí nevyšla
Večer na téma... Rodiče a děti

12. Sexuální orientace 4%

cyklus Zpověď (básníka, který nosí jméno milovaného muže, ženy, která se stala mužem a naopak...)
Svět bez hranic (Maršál pravdy a lásky)
Večer na téma... 4% menšina – dokument Na jedné lodi
(dále např. časosběrný dokument H. Třeštkové Jsem žena orientovaná na ženy)

13. Lidé alternativ – vegetariáni, ekologičtí fundamentalisté, alternativy politické

Svět bez hranic (Živoucí světlo, Na počátku byl Vinnetou, Regula Pragensis)
cyklus Pábitelé
cyklus Alternativa
(dále např. Od A a zpět k A – anarchisté, Skinheadi, Mnoho hlasů).

Především v souvislosti s rozvojem informačních technologií vznikly v posledních letech nové a velmi specifické menšinové cílové skupiny. I na tuto skutečnost Česká televize rychle reagovala. Vznikly magazíny jako Zavináč (o internetu), Game Page (o počítačových hrách) nebo Paskvil (alternativní kultura). Alternativním způsobům života se věnuje (mimo jiné) seriál Alternativa, pro specifickou menšinu diváků se zájmem o netradiční a živý pohled na výtvarné umění vznikl průřezník současným a budoucím uměním Artóza atp

Programovou strategií jsou tématu menšin v jednotlivých pořadech, např. velké společenské dokumenty, aktuální a sociální dokument a publicistické pořady. Samostatnou kapitolou jsou Večery na téma, kde se dramaturgie věnuje tématu cíleně a v souvislostech.

Téma menšin se objevuje také v dramatické tvorbě (např. Archa pro Vojtu). Zajímavým příkladem z poslední doby je Nemocnice po dvaceti letech (motiv vztahů příslušníků české a romské rodiny), který vzbudil výraznou reakci a vyvolal diskusi v tisku. Dramaturgie České televize považuje tuto

cestu za správnou, protože metafora a příběh je pro většinového diváka přitažlivější než specializované pořady.

Samostatnou kapitolu tvoří mediální partnerství u charitativních akcí, vysílání osvětových kampaní a sociální reklamy, které přímo či nepřímo souvisí s integrací menšin a inspirací menšinami.

DOPLŇKOVÉ SLUŽBY

Součástí veřejné služby menšinám jsou doplňkové služby, mezi které patří např. informace pro menšiny na teletextu, zprávy ve znakové řeči (pět minut každý všední den) a především skryté titulky pro neslyšící. V České republice byla povinnost opatřovat pořady skrytými titulky vložena do zákona v roce 1997 v souvislosti se zvýšením televizního poplatku z 50,- Kč měsíčně na 75,- Kč měsíčně, a to v rozsahu 25% vysílaných pořadů. Tato kvóta vycházela z reálných technických možností České televize a ta ji také dodržela (v roce 1997 vysílala celkem 28,22% všech pořadů se skrytými nebo otevřenými titulky). Novela zákona o České televizi z roku 2001 zvýšila kvótu skrytých titulků z 25% na 70%, aniž zohlednila finanční a technické kapacity veřejnoprávní televize. V roce 2001 - 2 plnila Česká televize přes veškerou snahu tuto kvótu na úrovni kolem 50%. V roce 2003 se pravděpodobně poprvé přiblíží ke kvótě stanovené zákonem, což je na samé hranici jejích možností, ale zřejmě ji nebude schopna udržet, pokud nebudou upraveny koncesionářské poplatky.

Česká televize vedle češtiny vysílá i v jiných vysílacích jazycích, z nichž se nejvíce prosazuje angličtina a slovenština.

Od září 2003 zařazuje Televizní studio Ostrava do svého vysílání každodenní pětiminutové zpravodajství v polském jazyce. Důvodem je snaha naplňovat poslání veřejné služby v oblasti, kde se v kulturní a společenské atmosféře výrazně uplatňuje dvojjazyčné soužití.

Výhled

Při přípravě vysílacího schématu pro rok 2004 a plánu výroby na následující období musela Česká televize z finančních důvodů z původního záměru slevit téměř na polovinu, což se projeví omezením ve všech oblastech tvorby a výroby.

Nedostatek financí pro výrobu České televize a následné snížení objemu dokumentárních, publicistických i dramatických pořadů pro rok 2004-2005 vzhledem k předvýrobě a využití repríz příliš nedopadne na vysílání, ale projeví se užším výběrem zpracovávaných témat, redukcí nových projektů a námětů. Zaznamenávat aktuální témata a změny ve společnosti formou jednotlivých dokumentárních filmů či v pásmu komponovaných večerů bude mnohem těžší než dosud (v plánu výroby na první pololetí je např. pouze devět velkých společenských dokumentů a třináct nových Večerů na téma). Negativně se projeví i redukce výroby nových kulturních pořadů

Česká televize nebude moci zaplnit tématické mezery jako je např. nedostatečná pozornost gendrovým tématům. Na slibný začátek pořadů Ženský hlas a Dvojhlas nebude moci v blízké době navázat žádný nový pořad, který by se věnoval vztahům žen a mužů a postavení žen ve společnosti.

V souladu se svou programovou strategií, jejíž součástí je podpora a rozvoj pořadů a služeb, spojených s menšinami, se Česká televize snažila i přes nynější kritickou finanční situaci zachovat co nejvíce pořadů s menšinovou tematikou. Proto patří tyto pořady k výjimkám, kdy i okleštěný program pro rok 2004 zachovává stávající formáty a dokonce přinese dva nové. Pokud nedojde v nejbližší době k úpravě zákona a zvýšení koncesionářských poplatků, bude muset být i jejich výroba v druhé polovině roku utlumena a nahrazena archivními pořady.

Nové projekty

Česká televize, studio Ostrava, připravuje pro příští rok čtrnáctiminutový zpravodajsko publicistický pořad Babylón, věnovaný národnostním menšinám žijícím na území České republiky, který bude zahrnovat aktuální události a zajímavosti ze života příslušníků minorit, ať již tradičně žijících na území České republiky (Slováci, Poláci, Židé, Němci) nebo zde usazených v průběhu 20. století z nejrůznějších politických nebo existenčních důvodů (Řekové, asijské minority a jiné). Pořad bude vysílán v českém jazyce, přičemž není vyloučeno, že některé jeho části mohou být vysílány ve vlastním jazyce s českými podtitulky.

Jeho náplní budou příspěvky ze života národnostních menšin a cizinců, zaměřené obecněji na kulturní bohatství a zvyky, které si s sebou přinesli z původní vlasti, způsob jejich uchovávání, rozvíjení, případně proměn v českém prostředí.

Slovenština bude prostřednictvím slovenského redaktora přítomna v běžných zpravodajských relacích. Pravidelně ji uslyšíme také v zábavně-vzdělávacím pořadu Kam zmizel ten starý song, jehož moderátorem je známý slovenský textař a herec.

Od ledna 2004 se ve vysílání objeví nový měsíčník LeGaTo, kterým Česká televize splní svůj dlouholetý záměr vytvořit pravidelný pořad, napomáhající přijetí odlišnosti skupiny s menšinovou sexuální orientací.

Česká televize patří k nejlepším v Evropě, pokud jde o vytvoření podmínek pro zaměstnávání zástupců menšin uvnitř televize. V posledním období se především v redakci zpravodajství daří uplatňovat zásadu integrovat menšiny do České televize, nikoliv cestou vyrovnávacích postupů, ale profesním výběrem. V redakci zpravodajství zastávají několik reportérských míst Romové, kteří jsou ceněni pro své profesní kvality. V České televizi pracují zástupci menšin jako moderátoři, hlasatelé, méně již jako externí dramaturgové a autoři.

Slabší stránkou České televize je zaangažování menšin do tvorby pořadů o sobě. Příslušníci menšin mají představu o cyklických pořadech, věnovaných výhradně jejich minoritě a dodávaných na klíč. Tato myšlenka naráží na finanční možnosti České televize i na omezený vysílací čas dvou kanálů. České televizi bývá dáván za vzor Český rozhlas, který má např. několik národnostních redakcí. Rozhlas však má mnohem více studií a nižší náklady na pořady. Přesto je záměrem České televize do budoucna podpořit a více zapojit příslušníky menšin jako producenty a tvůrce.

Největší, i když statisticky těžko vyčíslitelné úspěchy zaznamenala Česká televize v oblasti programů napomáhajících integraci a vzájemnému pochopení. Je pravděpodobné, že bez vysílání České televize by současné vztahy mezi většinovou společností a jejími menšinami vypadaly hůře.

Programová strategie, která chce zaručit významný prostor pro výrobu a vysílání pořadů spojených s menšinami a zajištění doprovodných služeb, bude trvat i v příštích letech. Česká televize považuje za podstatnou část poslání veřejné služby přípravu a vysílání pořadů o menšinách, pro menšiny, s menšinami. Úkolem České televize do budoucna je přinést radost s poznání, že druzí jsou jiní, ale přesto nebo právě proto je dobré zde být s nimi, a že pochopení a přijetí je silnější než pouhá tolerance.

Na základě usnesení Rady ČT, ve spolupráci s členy Rady ČT Janou Šilerovou a Petrem Uhlem zpracovala Alena Müllerová, hlavní dramaturgyně ředitelství programu ČT

V Praze dne 4.prosince 2003

5.3. Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2003

5.4. Kodex České televize



Kodex České televize

*zásady naplňování veřejné služby
v oblasti televizního vysílání*

OBSAH

Preambule.....	81
Výklad pojmů.....	83
Čl. 1 Divák - občan na prvním místě.....	83
Čl. 2 Zvláštní pozornost dětskému divákovi.....	85
Čl. 3 Poplatník televizního poplatku - otevřený vztah.....	86
Čl. 4 Tvůrce - základní předpoklad úspěchu.....	87
Čl. 5 Péče o informace ve zpravodajství a aktuální publicistice.....	88
Čl. 6 Diskusní pořady a pluralita.....	90
Čl. 7 Otázky náboženství a etiky.....	91
Čl. 8 Umělecké pořady a vkus.....	92
Čl. 9 Jazykový projev.....	92
Čl. 10 Vzdělávací a osvětové pořady.....	93
Čl. 11 Zábavní pořady.....	93
Čl. 12 Sportovní vysílání.....	94
Čl. 13 Zákaz diskriminace.....	95
Čl. 14 Presumpce nevinny.....	95
Čl. 15 Respekt k soukromí.....	97
Čl. 16 Pravidla při natáčení.....	97
Čl. 17 Zobrazování.....	102
Čl. 18 Živé vysílání.....	104
Čl. 19 Kritické situace.....	105
Čl. 20 Charitativní a dobročinná činnost.....	106
Čl. 21 Komerční části programu.....	107
Čl. 22 Střet zájmů.....	108
Čl. 23 Česká televize jako instituce.....	109
Čl. 24 Péče o archivní fond.....	109
Čl. 25 Základní pravidla hospodaření.....	110
Čl. 26 Žaloby a správní řízení.....	111
Etický panel.....	111
Závěrečná ustanovení.....	112

PREAMBULE

Zákon o České televizi předjímá přijetí Kodexu, který má stanovit zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání závazné pro Českou televizi a její pracovníky. Zákon určuje, že se porušení Kodexu kvalifikuje jako porušení pracovní kázně podle zvláštního právního předpisu, zákoníku práce. Proces schvalování tohoto dokumentu Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR spolu se zmíněným odkazem na zákoník práce pak znamená, že se z norem obvykle samoregulačních, stanovených a přijímaných samotným médiem, stávají de facto normy pracovněprávní.

Jakkoliv tradice většinou upřednostňuje při chápání výrazu „kodex“ etický rozměr a s ním spojenou určitou míru obecnosti pojmosloví i obsahu zakotvených postupů, zákon v tomto případě předpokládá přijetí souboru norem, jež budou vymahatelné a tedy dostatečně určité a konkrétní.

Jednotícím motivem formulace následujících zásad a pravidel se stal záměr přispět k rozvoji veřejné služby, kterou poskytuje Česká televize. Kodex má sloužit nejenom jako vodítko pro správné rozhodování při řešení konkrétních otázek a problémů televizního vysílání, ale současně představuje závazek kvality daný divákům a veřejnosti.

Kodex vychází z pojetí veřejné služby zajišťující přístup k informacím, kultuře, vzdělání a zábavě pro všechny občany. Česká televize v tomto smyslu představuje otevřený veřejný prostor pro setkávání zkušeností, postojů a prožitků vlastních různým lidem a skupinám žijícím na území České republiky. Tím mimo jiné napomáhá informační a kulturní seberealizaci rozmanitých menšin, jež se ocitají mimo hlavní proud názorů, kultury a zábavy, při současném poznání těchto menšin většinou.

Na základě programu Rady Evropy pro veřejné vysílání Česká televize především:

a) Vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společenství; zvláště se pak musí vyvarovat jakýchkoli forem kulturní, sexuální, náboženské či rasové diskriminace a společenské segregace.

b) Představuje fórum pro veřejnou diskusi, v níž je možno vyjadřovat nejširší možné spektrum názorů a hledisek.

c) Poskytuje nestranné a nezávislé zpravodajství, informace a komentáře.

d) Vytváří pluralitní, invenční a rozmanitou programovou nabídku, která splňuje vysoká etická a kvalitativní měřítka, a nepodřizuje snahu o kvalitní výstup tlakům trhu.

e) Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin.

f) Odráží rozmanitost filozofických koncepcí a náboženských vyznání ve společnosti s cílem napomáhat vzájemnému porozumění a toleranci a podporovat soudržnost mnohonárodní a multikulturní společnosti.

g) Aktivně přispívá k lepšímu poznání, pochopení a šíření národního a evropského kulturního dění a dědictví.

h) Dbá na to, aby programová schémata obsahovala významný podíl původní tvorby, zvláště celovečerních filmů, dramatické tvorby a dalších tvůrčích počinů, a má na zřeteli potřebu spolupráce s nezávislymi výrobci a filmovým sektorem.

i) Rozšiřuje divácký výběr tím, že poskytuje nabídku programových služeb, jež komerční vysílatelé normálně neposkytují. Nepovyšuje kritérium sledovanosti pořadů ani rychlosti informace nad jejich maximální možnou kvalitu.

Česká televize si musí zakládat na otevřenosti, nestrannosti a nezávislosti. Musí však také dostát povinnosti stát vždy na straně lidské důstojnosti, základních lidských práv a svobod a úcty k přírodě a kulturnímu dědictví. Programy České televize ovládá tvořivost, tolerance a kritické myšlení.

Účelem existence televize veřejné služby je zajistit veřejnosti zdroj informací, kritické reflexe, umělecké tvorby a zábavy, které jsou chráněny před lobbistickými tlaky. Česká televize přispívá k vytváření prostoru svobody slova, myšlení a tvorby, v němž může vyrůstat demokracie. Informuje, poskytuje kritickou reflexi událostí, vzdělává a baví v ovzduší úcty k člověku, k jeho dílu i ke všem formám existence.

Předpokladem úspěšného plnění takto obecně vytyčeného poslání je poznání potřeb občanů a jednotlivých diváckých skupin, proto bude Česká televize neustále hledat a posilovat zpětné vazby s veřejností. Snaha po sebeuplatnění či slávě musí být podřízena pokoře vůči rozmanitosti společnosti i televizního publika.

Pracovníci, kteří se podílejí na vysílání veřejné služby, musejí splňovat vedle odborných požadavků také požadavky mravní. Odpovědnost jedinců, kteří oslovují statisíce lidí, je mimořádná i tím, že je stvrzována v nepřetržitém procesu a za všech objektivních i subjektivních okolností. Týmovou prací každodenně pomáhají rozvoji demokratické společnosti, obohacují veřejnost o nové poznatky, dávají prostor svobodné výměně názorů, pomáhají zachovávat tradiční hodnoty lidského života, rozvíjejí kulturní identitu a přispívají k orientaci ve světě.

Pro Kodex je nejvyšším a nepominutelným kritériem, k němuž zavazuje humanistická tradice v tomto nejširším slova smyslu, respekt k lidské důstojnosti založený na úctě k veškerým projevům existence.

VÝKLAD POJMŮ

Není-li dále výslovně uvedeno jinak, rozumí se

- a) *Kodexem* tento Kodex České televize,
- b) *pracovníkem České televize* zaměstnanec České televize nebo externí spolupracovník, s nímž Česká televize sjednala příslušnou smlouvu, jejíž součástí se stalo ujednání o závaznosti Kodexu,
- c) *programem* záměrné časové uspořádání jednotlivých televizních pořadů a dalších částí vysílání České televize,
- d) *pořadem* obsahově souvislá, celistvá a časově ohraničená část televizního vysílání,
- e) *šéfredaktorem* šéfredaktoři redakcí zpravodajství, aktuální publicistiky a sportu nebo vedoucí pracovníci, kteří řídí jiné programové útvary České televize.

ČL. 1 DIVÁK – OBČAN NA PRVNÍM MÍSTĚ

- 1.1 Česká televize poskytuje veřejnou službu původní tvorbou a vysíláním televizních programů. Televizní pořady zařazené do programu zpravidla doprovází rozšiřující nabídka informací, díky níž se divákům dostává možnosti získat další poznatky či jinak prohloubit zážitek ze sledování televizního pořadu.
- 1.2 Programy České televize umožňují svobodné šíření, výměnu, případně konfrontaci informací, názorů a postojů. Základní smysl jejího působení spočívá ve vytváření otevřeného prostoru pro veřejnou rozpravu o otázkách veřejného zájmu a pro sdělování rozmanitých zkušeností či prožitků vnímání světa, který diváky obklopuje.
- 1.3 Česká televize dbá při naplňování zákonem a Kodexem uloženého závazku veřejné služby o uspokojení potřeb občana - televizního diváka. Za tímto účelem systematicky a pravidelně získává a analyzuje údaje o potřebách a přáních jednotlivých diváckých skupin i o tom, jak odvysílané pořady hodnotí. Každé programové rozhodnutí musí přihlídnout k výsledkům takto prováděných reprezentativních výzkumů, přičemž se ovšem uplatňuje výrazně odlišný způsob v zadávání a vyhodnocování dostupných dat oproti komerčním provozovatelům televizního vysílání, a to především zacílením na kvalitativní ukazatele. Pořady, které neberou ohled na zjištěné potřeby konkrétních diváckých skupin, jimž jsou určeny, nemohou dostát nárokům veřejné služby již proto, že se zpravidla minou se svým publikem. Uvedené pravidlo však nebrání tvůrčím experimentům, jejichž cílem je vyzkoušet nebo probudit zájem o určitý žánr nebo způsob zpracování pořadu.
- 1.4 Česká televize bude usilovat o to, aby maximum diváckých skupin našlo na obrazovce témata, která je zajímají. Zvláště nebude v celku svého programu vylučovat žádnou z diváckých skupin nebo téma takové skupině vlastní. Současně však ve své programové skladbě bude klást i důraz na prostor pro menšinové žánry a témata, která ostatní provozovatelé televizního vysílání v České republice ve svém programu nenabízejí buď vůbec, anebo jen v omezené

míře. Proto je povinna věnovat také programový prostor tématům a žánrům přihlížejícím k potřebám a zájmům seniorů, nemocných či zdravotně postižených, lidí v obtížné sociální situaci, mladých rodin a národnostních či etnických menšin žijících na území České republiky.

- 1.5 Česká televize musí vhodnou formou předem pravdivě informovat o charakteru pořadu, který má být uveden ve vysílání, tak, aby si divák mohl učinit představu, zda sledování pořadu hodlá věnovat svůj čas a co mu pořad může přinést.
- 1.6 Divák musí být považován za rovnocenného partnera. Proto jej Česká televize provází programem s taktem, bez agresivity a v souladu s obecně uznávanými pravidly mezilidské slušnosti.
- 1.7 Česká televize nesmí zasahovat do osobnostních práv diváků, zejména je nepřípustné uchýlit se k ponižování důstojnosti člověka, urážet nebo neodůvodněně vyvolávat pocity úzkosti či strachu.
- 1.8 Česká televize dbá při kontaktu s diváky na ochranu jejich soukromí. Bez souhlasu diváka nezveřejní údaj, který by prozrazoval, jaké pořady konkrétní jedinec sleduje, případně jak tyto pořady prožívá či hodnotí.
- 1.9 Česká televize se zdrží postupů vytvářejících či podporujících iluzi, že soukromí lidí účinkujících v pořadech je divákům přístupné nad rámec výkonu role účinkujících. Pokud účinkující hodlá o své vůli vystupovat tak, že by Česká televize nemohla tomuto závazku dostát, vyžádá si výslovné písemné prohlášení účinkujícího, že je srozuměn s důsledky, které takové vystupování může vyvolat, a nést je.
- 1.10 V závislosti na povaze pořadu a dostupných technických možnostech Česká televize zajistí, aby diváci měli možnost vhodným způsobem bezprostředně reagovat na vysílaný program.
- 1.11 Česká televize se zabývá každým vážně míněným diváckým podnětem či stížností a je-li uvedena zpáteční adresa, zašle na ni bez zbytečného odkladu odpověď.
- 1.12 Reklamáce snížené technické kvality vysílání nebo chyb ve zpracování obsahu pořadu bude Českou televizí vždy pečlivě přezkoumána, aby divák bez zbytečného odkladu obdržel odpověď, zda na straně České televize nebo jejího smluvního partnera došlo k chybě, a v případě, že se tak stalo, jaká opatření k její nápravě byla přijata.
- 1.13 Česká televize i bez předchozího upozornění opraví podstatné chyby nebo nepřesnosti, kterých by se ve vysílání dopustila. Musí tak učinit neprodleně, jakmile je zjistí, je-li to možné ještě v příslušném vydání pořadu či bezprostředně po jeho skončení, anebo v prvním příštím vydání pořadu. O ostatních chybách či nepřesnostech, kterých by se ve vysílání dopustila, informuje ve zvláštní, tomu vyhrazené části teletextu a na internetu bez zbytečného odkladu poté, co byly zjištěny.
- 1.14 Česká televize je povinna informovat diváky o původu a zdrojích informací a materiálů užitých ve vysílaných pořadech. Způsob podání takové informace se řídí povahou pořadu

(například závěrečné titulky). Zvláštnosti tohoto pravidla platné pro zpravodajství a aktuální publicistiku jsou upraveny v čl. 5.11.

- 1.15 Česká televize musí sledovat v oboru celosvětově dosahovanou úroveň provozování televizního vysílání a jeho inovací jak ve smyslu technickém, tak obsahovém s cílem zajistit s přihlédnutím k dostupným finančním možnostem nejvyšší možnou kvalitu služeb, zejména nebude bez vážného důvodu opožďovat zavádění nových technologií, které mají přímý dopad na kvalitu služeb nabízených divákům.
- 1.16 Česká televize zajišťuje, aby se diváci mohli seznámit se zákulisím televizního vysílání, jeho historií a vývojovými trendy. Pro naplnění tohoto úkolu především nabízí virtuální exkurze na internetu a pravidelně pořádá dny otevřených dveří v rozsahu, který nenaruší její běžný provoz.

Původní tvorba

- 1.17 Televize veřejné služby musí plnit úlohu jedné z nejvýznamnějších kulturních institucí v České republice. Uvedené nelze uskutečňovat bez rozvinutí vlastní výroby televizních pořadů a trvalé péče věnované původní tvorbě. Česká televize bude dbát, aby se v programu v jednotlivých žánrech významně uplatnily pořady vyrobené jak v jejích kapacitách, tak jinými domácími producenty. Proto bude soustavně a systematicky sledovat zdejší televizní a uměleckou scénu a podněcovat vznik, rozpracování a ztvárnění televizních a uměleckých projektů do výsledné podoby, kterou by poté mohla zprostředkovat divákům. V souladu s čl. 4.1 až 4.6 bude vytvářet podmínky pro uplatnění pestrého spektra tvůrců různých generací a rozličných uměleckých směrů.

ČL. 2 ZVLÁŠTNÍ POZORNOST DĚTSKÉMU DIVÁKOVI

- 2.1 Česká televize přistupuje k dětskému divákovi především s cílem pomáhat mu objevovat a přijímat za vlastní hodnoty slušnosti, vzdělanosti, pracovitosti a úcty k životnímu prostředí. Tomuto úkolu přizpůsobuje skladbu a charakter pořadů určených dětskému publiku. Je si přitom vědoma, že nezaujme-li pořad děti, nemůže právě uvedené povinnosti dostát.
- 2.2 Česká televize nabízí dětským divákům především zprostředkování tradice české i světové pohádky, filmy pro děti a mládež, soutěže, vzdělávací a výchovné pořady. Přispívá rovněž ke kulturní orientaci a popularizaci sportu mezi dětmi a dospívajícími.–Za důležitý závazek v této oblasti třeba považovat vytváření podmínek pro rozvinutí původní tvorby adresované dětem a mládeži. Tento závazek je umocněn vědomím, že Česká televize je v tuzemsku hlavním a prakticky jediným stálým producentem televizní tvorby pro děti a mládež.
- 2.3 Česká televize věnuje pozornost informování dětí a rodičů o míře času, který odborníci doporučují dětem trávit sledováním televizního vysílání. Ve zvláštní části teletextu a na internetu zveřejňuje relevantní poznatky zabývající se dopady televizního vysílání na dětské diváky. Česká televize také provozuje stálou informační telefonní linku poskytující rodičům poradenství o vlivu aktuálně vysílaných pořadů na děti a mládež.

- 2.4 Při tvorbě programu pro děti a mládež dává Česká televize prostor ukázkám možností integrovaného soužití zdravých dětí s dětmi zdravotně postiženými. Česká televize také dbá, je-li to možné, aby složení dětských účinkujících, resp. komparsu při natáčení pořadů pro děti a mládež zahrnovalo také děti a mladé lidi se zdravotním postižením.
- 2.5 Česká televize je v pořadech pro děti a mládež povinna rovněž napomáhat národnostní a etnické toleranci. Při natáčení těchto pořadů zabezpečí, je-li to možné, aby složení dětských účinkujících, resp. komparsu zahrnovalo také zástupce národnostních, rasových či etnických menšin žijících v České republice.
- 2.6 Jsou-li v čase bezprostředně před vysíláním pořadů pro děti a mládež nebo po něm zařazeny komerční části programu (čl. 21.1 až 21.8), Česká televize nedopustí uvádění takového obsahu, který by mohl nepříznivě působit na vývoj dětí nebo nezletilé mládeže, případně v dětech cíleně vyvolával pocity méněcennosti, jestliže nezískají propagované zboží či službu. Česká televize rovněž dbá v těchto časech zvýšené opatrnosti při uvádění programových upoutávek na vlastní pořady, případně nekomerčních upoutávek (čl. 20.1), které by mohly nepříznivě působit na vývoj dětí nebo nezletilé mládeže.

ČL. 3 POPLATNÍK TELEVIZNÍHO POPLATKU – OTEVŘENÝ VZTAH

- 3.1 Česká televize je poplatníkům televizních poplatků zavázána nakládat s poukázanými prostředky a ostatním majetkem s péčí řádného hospodáře. Bližší vymezení naplňování základních povinností spojených s hospodařením České televize upravují čl. 25.1 až 25.6.
- 3.2 Česká televize poskytne každé fyzické nebo právnické osobě na požádání pravdivé informace vážící se k právům a povinnostem platit televizní poplatek. K plnění této povinnosti provozuje stálou informační telefonní linku a přehledné informace včetně vzorů potřebných formulářů uveřejňuje ve zvláštní části teletextu a na internetu.
- 3.3 Česká televize poskytne na vyžádání informace o hospodaření s televizními poplatky i dalším majetkem v rozsahu údajů, které je povinna sdělovat podle zákona o svobodném přístupu k informacím.
- 3.4 Česká televize uplatňuje při vymáhání televizních poplatků rovný přístup vůči poplatníkům, zejména žádného z poplatníků nezvýhodní oproti ostatním, aniž by pro to nastal zákonem předvídaný důvod. Česká televize vymáhá televizní poplatky od všech dlužníků, jakmile je zjistí. Upustit od vymáhání dlužného televizního poplatku lze pouze tehdy, pokud by bylo prokázáno, že náklady vymáhání převyší pravděpodobný výtěžek. Generální ředitel může výjimečně rozhodnout o dočasném upuštění od vymáhání dlužných televizních poplatků, jestliže se dlužník bez svého zavinění dostal do obtížné sociální situace.

ČL. 4 TVŮRCE - ZÁKLADNÍ PŘEDPOKLAD ÚSPĚCHU

- 4.1 Česká televize považuje tvůrce programu (pořadů), ať již jsou jejími zaměstnanci či externími spolupracovníky, za rozhodující předpoklad úspěšného naplňování veřejné služby. Je si zejména vědoma závazku v oblasti původní tvorby a vlastní výroby pořadů. Proto všestranně vytváří dobré tvůrčí zázemí a podmínky pro svobodnou konkurenci nápadů a jejich realizaci založenou na rovné příležitosti, kterou musí předurčovat předem daná jasná a spravedlivá pravidla spolupráce s Českou televizí.
- 4.2 Česká televize vystoupí na ochranu svobody projevu tvůrců bez ohledu na skutečnost, zda s ní právě spolupracují, neboť protiprávní upírání svobody projevu jednomu, může v budoucnu vést k upření stejného práva dalším. Česká televize bude přiměřeně svým možnostem jednat solidárně, jestliže se tvůrce bez svého zavinění ocitne v nebezpečí v souvislosti s plněním svých profesionálních povinností. V zájmu pracovníků, kteří se pro výkon své práce v České televizi dostanou bez svého zavinění do nebezpečí či obtížné životní situace, Česká televize vyvine úsilí k zajištění nezbytné bezpečnosti a právní pomoci a po nezbytně nutnou dobu nouze též materiální podpory.
- 4.3 Výhrada svědomí - Česká televize bude respektovat právo tvůrce na integritu vlastního svědomí, a pokud zaměstnanec svému nadřízenému nebo externí spolupracovník osobě, která s ním za Českou televizi jedná, předem oznámí, že mu svědomí nedovoluje pracovat na určitém tématu, bude takový tvůrce z práce na daném tématu uvolněn, aniž by za to byl s výhradou ušlé odměny za takto nevykonanou práci sankcionován. Tvůrce nemůže být ani dodatečně nucen projevít se v pořadu způsobem, který odporuje jeho svědomí nebo kterým by změnil záměr a smysl jeho díla. Dostane-li se v takovém případě do sporu s nadřízeným pracovníkem, čímž vyvstane možnost konfliktu svědomí, pak je Česká televize povinna jednat spolu s tvůrcem, případně s profesní organizací, která ho s jeho souhlasem zastupuje, o řešení vzniklých rozporů obdobným způsobem, jaký je upraven v čl. 4.6.
- 4.4 Česká televize je povinna všestranně chránit duševní vlastnictví tvůrců. Za tímto účelem vede rejstřík námětů a scénářů, do něhož chronologicky zapisuje autorské náměty a scénáře, které zde byly České televizi předloženy. Na požádání tvůrce vydá písemné potvrzení, že jeho námět nebo scénář je od určité doby veden v tomto rejstříku. Česká televize je povinna zabezpečit, aby předložené náměty nebo scénáře nebyly zneužity k poškození autorských práv.
- 4.5 Česká televize v souladu s úpravou autorského zákona rozlišuje mezi zaměstnaneckým autorským dílem a díly ostatními. Rozhodování o užití a případných úpravách autorského díla vytvořeného zaměstnancem při plnění pracovních úkolů se řídí organizační strukturou České televize a nadřízený pracovník je oprávněn rozhodnout o úpravách zaměstnaneckého autorského díla, nebude-li tím snížena jeho hodnota. Zacházení s jinými než zaměstnaneckými díly se řídí smlouvou, kterou Česká televize s externím spolupracovníkem uzavřela. Česká televize je povinna dbát, aby obsah těchto smluv byl smluvním stranám předem jasný, a nedocházelo tak ke sporům ohledně určení práv k dílu. Tímto ustanovením není dotčen čl. 5.16.

- 4.6 Tvůrci, kteří pracují pro Českou televizi, musí zachovávat Kodex, i kdyby nebyli zaměstnanci České televize. Tvůrci jsou také povinni dodržovat v oboru obecně uznávané samoregulační profesní a etické standardy svých profesí. V případě vzniku konfliktu mezi zásadami, které pro tvůrce vyplývají ze samoregulačních profesních norem a některým ustanovením Kodexu nebo interního předpisu České televize, je tvůrce povinen na tuto skutečnost předem upozornit odpovědného pracovníka, který za Českou televizi s tvůrcem jedná. Zaměstnanec je v takovém případě povinen upozornit svého nadřízeného. Česká televize je povinna spolu s tvůrcem, případně profesní organizací (například Komorou programových pracovníků médií veřejné služby), která ho s jeho souhlasem zastupuje, jednat o překonání těchto rozporů. Při řešení vzniklých rozporů je třeba v první řadě ověřit soulad sporných norem s právním řádem a základními hodnotami, ze kterých vychází Kodex. V zájmu vyčerpání všech prostředků k překonání rozporů využijí Česká televize a tvůrce, případně jeho zastupující organizace možnosti dohodnout se na zprostředkovateli dohody z řad v oboru obecně uznávaných osobností, případně institucí nezávislých na obou stranách.

ČL. 5 PÉČE O INFORMACE VE ZPRAVODAJSTVÍ A AKTUÁLNÍ PUBLICISTICE

- 5.1 Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a aktuálních publicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů. Pevné místo v programu zaujímá regionální zpravodajství.
- 5.2 V případě naléhavé potřeby bude Česká televize připravena přerušit plánovaný program mimořádným zpravodajstvím.
- 5.3 Aktuálněpublicistické pořady České televize nabízejí především kritickou reflexi reality, musí jít do hloubky věcí, zjišťovat pravé příčiny jevů a popsat rozsah následků. Publicistické pořady také dávají ucelenější prostor aktérům událostí vyjádřit argumenty, jimiž zdůvodňují své postoje. Při sledování vývoje demokratické společnosti je nezbytné uvádět investigativní publicistické pořady věnující se závažnému porušování zákona, korupci a ochraně práv a zájmů občanů. Aktuálněpublicistické pořady se také zabývají problematikou životního prostředí, etnických menšin, zdravotně postižených nebo jiných skupin, jakými jsou například senioři, lidé v obtížné sociální situaci nebo spotřebitelé. Spektrum zmíněných pořadů odpovídá aktuálním potřebám společnosti zjišťovaným především prostřednictvím reprezentativních sociodemografických výzkumů.
- 5.4 Zařazení a pořadí informací ve zpravodajské agendě se řídí vahou předpokládaných dopadů na život obyvatel České republiky. Při editorialem rozhodování však nelze opomíjet mezinárodní vlivy a vztahy, které působí napříč státy, kontinenty či kulturami. Zpravodajství a aktuální publicistika v tomto smyslu ukazují Českou republiku v rámci evropského a světového dění.
- 5.5 Česká televize nakládá s informacemi, které pro diváky opatřuje, jako s hodnotou, již si není oprávněna na úkor diváků přivlastňovat, obchodovat s ní nebo ji učinit předmětem jakékoliv spekulace. Česká televize musí vždy přednostně postupovat tak, aby konkrétní informaci připravila s odbornou péčí do vysílání a touto cestou ji pohotově předala divákům.

- 5.6 Ve zpravodajství a aktuální publicistice Česká televize dbá na přesnost a nestrannost spočívající především ve zjišťování a ověřování skutečnosti.
- 5.7 Česká televize striktně rozlišuje mezi zprávou a hodnotícím soudem (komentářem). Zprávou se rozumí skutkové tvrzení informující o určitém ději nebo stavu. Zpráva také zpravidla obsahuje informaci o postojích hlavních aktérů události, která je předmětem zprávy. Oproti zprávě vyjadřuje hodnotící soud názory, postoje nebo pocity. Česká televize musí dokázat pro diváky jednoznačnou formou oddělit zprávu od hodnotícího soudu, zvláště není přípustné směšovat zprávu a hodnotící soud v jedné větě redaktora. Rovněž není dovoleno vydávat pouhé domněnky za zprávy.
- 5.8 Zpráva musí být založena na zjištěných a ověřených údajích. Česká televize je při získávání a zpracovávání informací plně podřízena imperativu zjistit a divákům zprostředkovat pravdivý obraz skutečnosti a v případech, kdy to pro nemožnost opatřit si všechny informace není beze zbytku uskutečnitelné, postupovat s cílem pravdě se maximálně přiblížit. Zamlčení důležité informace nebo potlačení jejího podstatného aspektu bude vždy hrubým porušením tohoto imperativu.
- 5.9 Česká televize smí odvysílat zprávu ověřenou alespoň ze dvou důvěryhodných a na sobě vzájemně nezávislých zdrojů, pouze v případě informací, které oficiálně zpřístupnily veřejné úřady a instituce, postačí jeden oficiální zdroj, není-li z okolností zřejmé, že jde o nepravdivé nebo nepřesné údaje. Pokud je v naléhavých případech pro nemožnost ověřit informaci u druhého zdroje a s ohledem na váhu veřejného zájmu, k němuž se zpráva vztahuje, výjimečně nezbytné odvysílat informaci pocházející pouze z jednoho zdroje, musí na to být divák upozorněn.
- 5.10 Hodnotící soud je vždy subjektivní a není ze své povahy podrobitelný důkazu pravdy. To však Českou televizi nezabavuje povinnosti zařazovat do vysílání zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadů jen takové hodnotící soudy, které jsou prezentovány čestně a bez klamavé manipulace s fakty, kterými má být hodnocení odůvodněno. Tato povinnost však nebrání zprostředkovat divákům hodnotící soudy aktérů událostí. V takovém případě Česká televize ponechá na divákovi, aby si učinil vlastní názor, zda aktéři událostí prezentují hodnotící soudy čestně.
- 5.11 Česká televize nesmí odvysílat informaci, jejíž původ není znám. Je povinna seznámit diváky se zdrojem vysílané informace s výjimkou obecně známých skutečností a informací převzatých od renomovaných zpravodajských agentur, které ji zásobují informacemi na základě platné smlouvy. Výjimku z pravidla povinné identifikace zdroje může v zájmu jeho ochrany povolit šéfredaktor příslušné redakce za předpokladů uvedených v čl. 16.11 a 16.12. Zákonné právo redaktorů na ochranu zdroje není dotčeno.
- 5.12 Česká televize je povinna zajistit, aby obrazové a grafické části informace ve zpravodajství a aktuální publicistice přispívaly k pravdivosti a přesnosti sdělení. Zvláště není přípustné uchýlit se v obrazovém výrazu k postupům, při nichž dochází ke směšování mluveným slovem či psaným textem sdělovaných zpráv s hodnotícími soudy obsaženými ve zpracování obrazu

(například záměrný výběr nefotogenických záběrů aktérů, umělé proměny dynamiky nebo kvality obrazu apod.).

- 5.13 Česká televize může získávat informace jen za použití poctivých a právním řádem dovolených postupů.
- 5.14 Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálně publicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.
- 5.15 Česká televize, je-li to možné a účelné, doprovází uvedení zprávy identifikací redaktorů, kteří za její přípravu nesou odpovědnost.
- 5.16 Při přípravě obsahu zpravodajství a aktuální publicistiky České televize se uplatňuje redakční autonomie, která spočívá zejména v povinnosti vedoucích pracovníků vyloučit vnější vlivy, jimiž by mohlo být ovlivněno zařazení, pořadí nebo obsah informací ve vysílání. Mimo organizační strukturu redakce může do obsahu konkrétní zprávy nebo rozhodnutí o jejím zařazení či pořadí zasáhnout jen generální ředitel nebo jím pověřený vedoucí pracovník České televize, a to pouze v případě, kdy je z okolností zřejmé, že uveřejněním zprávy došlo nebo naléhavě hrozí, že dojde k porušení zákona. Pokyn, kterým tak bude učiněno, musí být dán šéfredaktorovi příslušné redakce písemně. Pravomoc generálního ředitele a dalších vedoucích pracovníků řídit redakce v personálních a provozních záležitostech není tímto článkem dotčena.
- 5.17 Editoriální rozhodování v redakcích se řídí především kritérii vyplývajícími z Kodexu. Za obsah zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadů odpovídá šéfredaktor příslušné redakce.
- 5.18 Jestliže při přípravě zprávy bylo také použito informací nebo materiálů zpracovaných osobou podnikající v oblasti vztahů s veřejností (PR agenturou), je povinností České televize uvedení zprávy doprovodit upozorněním o takovém původu informací nebo materiálů. Ustanovení čl. 5.11 zůstává nedotčeno.

ČL. 6 DISKUSNÍ POŘADY A PLURALITA

- 6.1 Česká televize vytváří prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskusních pořadů musí brát na zřetel zkušenost, že téměř na každý problém mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorový střet. Česká televize dbá, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných v diskusi nezastoupených argumentů.
- 6.2 Naplňování čl. 6.1 předpokládá také vysílání diskusí politiků v rámci demokratické soutěže politických stran a hnutí. Časový prostor, který je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy

jednotlivých politických stran v demokratické společnosti odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je však třeba zajistit, aby poměr mezi diskusními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v souhrnu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnaný. Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních politických stran a hnutí v těchto diskusích.

- 6.3 V diskusích na politická a společenská témata musí Česká televize zajistit vedle politiků také účast široké škály odborníků, novinářů, osobností občanského života, ale i řadových občanů tak, aby zazněly všechny relevantní názory a aby byli politikové s uvedenými názory konfrontováni.
- 6.4 Česká televize pravidelně, nejméně jednou za čtvrt roku, uveřejní analýzu vyváženosti svého programu včetně porovnání prostoru, kterého se ve vysílání dostalo politickým stranám a hnutím. Vypracování takové analýzy objedná u renomovaného a na České televizi nezávislého odborného pracoviště.
- 6.5 Moderátoři diskusních pořadů České televize jsou povinni zachovávat nestrannost. Divák by neměl z jejich vystupování v pořadu poznat, jaký k diskutovanému problému nebo diskutujícím zaujímají postoj. Moderátoři vždy iniciují otevřenou výměnu názorů mezi pozvanými diskutujícími, současně však dbají na dodržování pravidel čestně vedené diskuse.
- 6.6 Pozvaní účastníci diskusních pořadů mají právo, aby jim produkce s předstihem (vzhledem k časovému úseku přípravy pořadu) oznámila účastníky a tematické okruhy diskuse. Česká televize nikdy nepřistoupí na podmínky, kterými by se jeden nebo část diskutujících pokoušela získat výhodu na úkor ostatních, a ani z vlastní iniciativy žádného účastníka nezvýchodní.
- 6.7 Pokud některý z pozvaných hlavních aktérů určitého sporu odmítne účast v diskusi, Česká televize seznámí diváky s důvody, kvůli kterým se tak stalo. Česká televize postupuje při jednání o účasti diskutujících dle obdobných zásad jako při jednání s respondenty (čl. 16.3 až 16.10).
- 6.8 Česká televize věnuje v programu zvláštní pozornost období před volbami do hlavních orgánů zastupitelské demokracie včetně orgánů na úrovni obcí a měst. Podrobná pravidla a plán předvolebního vysílání uveřejní co možná nejdříve, jak je to vzhledem k oznámení termínu voleb a počtu kandidujících subjektů možné.

ČL. 7 OTÁZKY NÁBOŽENSTVÍ A ETIKY

- 7.1 Program České televize vychází ve vztahu k náboženským otázkám ze zásady otevřenosti a tolerance rozmanitých náboženství, církví, popřípadě náboženských společností, věřících, jakož i osob ateistického přesvědčení. Česká televize se zejména zdrží vysílání pořadů, kterými by byla šířena nesnášenlivost mezi lidmi či skupinami s odlišnou náboženskou orientací, případně mezi věřícími a osobami bez vyznání.

- 7.2 Programový prostor věnovaný náboženství se opírá o rozvrstvení společnosti a její aktuální vztah k duchovní oblasti. Pomůckou jsou údaje posledního sčítání lidu, ale také odborné analýzy aktuální migrace nových duchovních směrů v evropském prostoru.
- 7.3 Česká televize při vědomí evropské kulturně-historické tradice věnuje v různých žánrech a pořadech pozornost biblickým tématům a jejich významu pro kulturní vývoj a mravní postoje včetně různých úhlů pohledu na jejich historické i současné interpretace (křesťanské církve, judaismus). Pořady České televize současně přibližují myšlenkové a kulturní základy jiných světových náboženství, a to s ohledem na šíření vzájemného poznání, porozumění a tolerance mezi různými náboženstvími a kulturami.
- 7.4 Program a jednání České televize budou vždy poměřovány také etickými normami. Česká televize vychází z mravních tradic evropského civilizačního okruhu. Je povinna zvažovat skutečnost, že její publikum tvoří rozmanité občanské - divácké skupiny, z nichž některé mohou obsah určitých pořadů vnímat jako atak na své náboženské či etické přesvědčení. Zvláště musí být brán ohled na starší spoluobčany a příslušníky národnostních či etnických menšin. Česká televize je povinna diváky předem upozornit na výrazně eticky či nábožensky kontroverzní obsah pořadu, což učiní tak, že sdělí divákům vhodnou formou faktické informace o charakteru obsahu takového pořadu.

ČL. 8 UMĚLECKÉ POŘADY A VKUS

- 8.1 Česká televize přispívá k pěstování a rozvoji kultury a umění v České republice. Má proto za povinnost nabízet divákům žánrově i svým zaměřením rozmanité pořady, které mohou diváky kulturně a umělecky obohacovat. V celku svého programu přinese ucelený přehled o umělecké tradici a aktuálním kulturním dění doma i v zahraničí. Divákům zprostředkovává umělecky hodnotnou filmovou, dramatickou, hudební a výtvarnou tvorbu z domácí i světové scény. Součástí skladby uměleckých pořadů jsou také díla dokumentární tvorby včetně děl nezávislých producentů. Česká televize musí dostát prvořadému závazku původní tvorby uměleckých pořadů a bude ctít nejvyšší profesionální kritéria umělecké tvorby .
- 8.2 Česká televize si musí být vědoma, že se diváci, resp. jednotlivé divácké skupiny vzájemně odlišují svým kulturním a uměleckým cítěním a žánry či uměleckými směry, které upřednostňují. Povinností České televize je uspokojit pokud možno celé spektrum diváckých skupin.
- 8.3 Česká televize bude respektovat individuální i skupinové rozdíly ve vkusu televizního publika. Musí zohledňovat pluralitu diváckých očekávání tak, aby různými pořady, včetně řešení jejich aranžmá, uspokojila různé divácké skupiny.

ČL. 9 JAZYKOVÝ PROJEV

- 9.1 Česká televize je zavázána dbát o kultivovanost jazykového projevu. Vyjadřování hlasatelů, moderátorů a redaktorů ve vysílání musí působit jako vzor správného užívání jazyka již

s ohledem na skutečnost, že diváci mohou takovému vyjadřování přikládat normotvorný význam.

- 9.2 Česká televize má za povinnost vždy s ohledem na téma a žánr uvážlivě volit a pečlivě užívat jazykových prostředků. Hlasatelé, moderátoři a redaktoři zpravodajských a aktuálně publicistických pořadů jsou povinni vyjadřovat se v pořadech zásadně spisovným jazykem, ledaže by citovali či interpretovali výrok či chování jiné osoby nebo by se použití nespisovného výrazu jevilo nezastupitelným vzhledem k situaci (například uchování autenticity rozhovoru nebo užití reportážní licence podle čl. 16.17 apod.).
- 9.3 Slovní formulace ve vysílání užití hlasateli, moderátory a redaktory by se měly vyhýbat frázím, klišé nebo jiným formám zplošťování obsahu jazyka. Při sdělování informace nelze upřednostňovat dobově populární výrazy či obraty na úkor přesnosti a věcnosti obsahu informace. Česká televize dbá, aby v pořadech nedocházelo k stereotypnímu opakování výrazů, jejichž obměnu lze při zachování přesnosti zajistit.
- 9.4 Česká televize systematicky spolupracuje s jazykovými odborníky a v případě pochybností o užití správného výrazu je povinna vyžádat si jejich stanovisko, je-li to možné, ještě před natáčením. Česká televize si nechává pravidelně, minimálně v šestiměsíčním intervalu zpracovat analýzu jazykové úrovně vysílání (od renomovaného a na České televizi nezávislého jazykového pracoviště), kterou zveřejňuje. Oprava jazykových chyb se přiměřeně řídí čl. 1.13.

ČL. 10 VZDĚLÁVACÍ A OSVĚTOVÉ POŘADY

- 10.1 Česká televize vytváří a v programu vyčleňuje pevné místo pro populárně vzdělávací a osvětové pořady určené různým věkovým i zájmovým skupinám. Využívá výhod a zvláštních forem, jež poskytuje televizní komunikace, a vhodně tak doplňuje zdroj pramenů, z nichž lidé mohou získávat poznání. Tam, kde je to možné a vhodné, doplní uvedení vzdělávacího či osvětového pořadu nabídkou dalších zdrojů informací o tématu včetně publikace vzdělávacích informací na vlastních internetových stránkách (e-learning).
- 10.2 Ve skladbě vzdělávacích pořadů České televize je značná pozornost věnována pořadům přispívajícím k znalosti cizích jazyků.
- 10.3 Česká televize se podílí na obecně prospěšných kampaních zaměřených na osvětu bezplatným vysíláním upoutávek nebo informativních materiálů (spotů). Při rozhodování o výběru témat a partnerů takových kampaní postupuje Česká televize podle čl. 20.1 až 20.7.

ČL. 11 ZÁBAVNÍ POŘADY

- 11.1 Česká televize musí rovněž uspokojovat zájem diváků o pořady zaměřené na zábavu a odpočinek. Při výběru a zpracování zábavních pořadů dbá, aby užití tvůrčí postupy nesklouzávaly k bulvárnosti. Česká televize postupuje při výběru zábavních pořadů tak, aby nedocházelo k výkyvům ve standardu programové kvality vlastní celkové programové

nabídce, a upřednostňuje především takové zábavní pořady, které alespoň zčásti přinášejí divákům umění nebo rozvíjejí poznání. Česká televize se rovněž musí věnovat výlučným formám zábavy, tzv. alternativní zábavě. Rovněž v oblasti zábavy bude usilovat o původní tvorbu a zajištění vlastní výroby pestrého spektra pořadů.

- 11.2 Česká televize je povinna pečlivě posuzovat, zda zábavní nebo odpočinkové pořady či jejich části nesměřují, ať již otevřeně, nebo skrytě, k prosazování určitých obchodních zájmů. Česká televize se nebude podílet na uvádění zábavních pořadů, které by se dostaly do rozporu s touto zásadou. Zejména vždy odmítne vystoupení sloužící primárně k propagaci určitého spotřebního chování nebo jiné manipulaci s publikem.

ČL. 12 SPORTOVNÍ VYSÍLÁNÍ

- 12.1 V pořadech se sportovní a tělovýchovnou tematikou přibližuje Česká televize jednak špičkové domácí a zahraniční sportovní akce, jednak věnuje pozornost informování o dalších podobách sportu včetně žákovských a dorosteneckých kategorií, výkonnostního a rekreačního sportu či nových sportovních odvětví. Prostor věnovaný v programu jednotlivým sportovním odvětvím odpovídá zájmu veřejnosti, který se odvíjí také od počtu oficiálně registrovaných sportovců daného odvětví v České republice. Česká televize však přiměřeně programovým možnostem neopomíjí ani dění v tzv. menšinových sportech.
- 12.2 Česká televize tradičně věnuje obsáhlý prostor olympijským hrám a olympijskému hnutí.
- 12.3 Česká televize rovněž věnuje pravidelnou pozornost paralympijskému sportu včetně přiblížení soutěží paralympijských her.
- 12.4 Prezentace sportu ve vysílání České televize se musí držet hodnot fair play, a to bez ohledu na soupeře či startovní pole závodníků. Je nepřijatelné vyzvedávat nebo omlouvat porušení pravidel jako prostředku k dosažení úspěšného výsledku. Tvůrci sportovního vysílání musí brát v potaz fakt, že sportovní dění často slouží dětem a mladým lidem jako vzor chování a že mezi diváky sportovního vysílání České televize obvykle bývá početná skupina dětí a dospívajících.
- 12.5 Česká televize přibližuje sport především jako zábavu nebo hru, ale současně také jako významnou součást lidské kultury.
- 12.6 Sportovní vysílání České televize se musí zdržet podněcování nebo podpory nesnášenlivosti mezi sportovními fanoušky. Česká televize zvláště nepřipustí, aby do sportovního vysílání pronikl nacionalismus, rasismus či jiné extrémní postoje. Zpravodajská povinnost informovat diváky o výskytu takových projevů v souvislosti se sportovními akcemi tím není dotčena.
- 12.7 Česká televize nevyvolá v divácích pocit, že v rozporu se sportovními hledisky upřednostňuje určitý sportovní klub či komerční zájem spojený se sportem. Česká televize musí přistupovat zvláště citlivě k otázkám klubové rivality a zůstat televizí pro sportovní fanoušky bez rozdílu jejich klubové přízně.

- 12.8 Na informování (zpravodajství) o sportu a tělovýchově se přiměřeně vztahují ustanovení obsažená v čl. 5.1 až 5.18. Sportovní redaktori musí respektovat pravidla řádného a etického výkonu novinářské profese. Česká televize divákům nezamlčí ani informace o odvrácené straně sportu, jakými se mohou stát smrt člověka či zvířete, trvalé poškození zdraví, doping nebo poškození přírody.
- 12.9 Za rozpor s čl. 12.7 a 12.8 se vzhledem k zvláštnímu charakteru sportovních pořadů nebude považovat, jestliže sportovní redaktor nebo komentátor bude dávat najevo přízeň sportovcům z České republiky. Ani v takovém případě však nelze připustit, aby projevy fandovství zcela převážily nad věcným informováním diváků a kritickým úsudkem.

ČL. 13 ZÁKAZ DISKRIMINACE

- 13.1 Program České televize nesmí v divácích vyvolávat nebo utvrzovat představy, že lidé náležející k určité rasové, národnostní, etnické nebo sociální skupině mají pro tuto svoji skupinovou příslušnost jiné postavení ve společnosti než ostatní. Česká televize je povinna zdržet se stereotypů v popisování konkrétních skupin, respektive jejich příslušníků.
- 13.2 Česká televize nebude kohokoliv při svém provozu nebo v programu diskriminovat, zejména z důvodů pohlaví, věku, rasy, sexuální orientace, národnosti, etnické příslušnosti, náboženství nebo příslušnosti k určité sociální skupině.
- 13.3 Česká televize zajistí, je-li to možné, aby skladba účinkujících, případně komparsu v pořadech vlastní výroby odrážela národnostní a etnickou skladbu obyvatelstva v České republice na základě aktuálních demografických trendů, a to především při natáčení pořadů s publikem ve studiu. Celkové vyznění účasti těchto osob musí působit jako zcela samozřejmé a obvyklé.
- 13.4 Obdobně jako v případě menšin zahrnutých v čl. 13.3 postupuje Česká televize při vytváření prostoru pro účast zdravotně postižených v pořadech. Při návrhu a konstrukci dekorací k natáčení pořadů s účastí publika, případně komparsu je nezbytné počítat s účastí tělesně postižených osob. Česká televize je povinna ve svých objektech zajistit možnost bezproblémového pohybu osob na invalidním vozíku zejména tak, aby se mohly snadno dostat do studií a na obslužná pracoviště. Recepční služba v objektech určených k návštěvám spolupracovníků, účinkujících a veřejnosti musí zajistit asistenci pro osoby s tělesným postižením, jakož i pro starší občany se sníženou pohyblivostí.
- 13.5 Česká televize věnuje zvláštní péči rovnoprávnosti uplatnění mužů a žen, a to jak v provozu České televize, tak ve skladbě programu.

ČL. 14 PRESUMPCE NEVINY

- 14.1 Česká televize je povinna respektovat zásadu presumpce nevinny, z níž vyplývá, že až do pravomocného výroku o vině se na člověka hledí jako na nevinného a nelze mu přičítat spáchání trestného činu nebo přestupku. Zásada presumpce nevinny na prvním místě zavazuje

státní orgány a nelze ji ve vztahu k povinnostem České televize vykládat tak, že zabraňuje informovat diváky o podezření z kriminálního jednání konkrétního člověka, případně publikovat svědectví osob a informace o postupu státních orgánů v rámci trestního, případně přestupkového řízení. Takový výklad by České televizi znemožňoval podat pravdivou informaci o záležitostech veřejného zájmu. Česká televize má však vždy povinnost zdržet se výroků, jimiž by bylo na podezřelého (obviněného) pohlíženo, jako by již byl pravomocně odsouzen.

- 14.2 Česká televize za předpokladu, že by uveřejnění určité informace, kterou získala nezávisle na orgánech činných v trestním řízení, mohlo ohrozit vypátrání nebo zadržení pachatele závažného trestného činu, se na základě rozhodnutí šéfredaktora příslušné redakce podřídí na nezbytně nutnou dobu informačnímu embargu, které na případ uvalily orgány činné v trestním řízení, a informaci neuveřejní. V takovém případě však vždy bude o přistoupení na informační embargo informovat diváky.
- 14.3 Jestliže Česká televize informuje o podezření, že určitá osoba spáchala trestný čin, za který ještě nebyla pravomocně odsouzena, odvysílá také stanovisko podezřelého (obviněného), je-li možné je získat či s ohledem na probíhající řízení uveřejnit. O neuvedení stanoviska podezřelého pro nemožnost jej získat nebo uveřejnit rozhodne šéfredaktorem pověřený vedoucí pracovník redakce.
- 14.4 Česká televize, informuje-li o podezření ze spáchání méně závažného trestného činu, se při označování podezřelých, případně pravomocně odsouzených osob zdrží uveřejnění plného příjmení, ledaže by veřejný zájem v dané věci vyžadoval plnou identifikaci podezřelého. Zásadně však nezveřejní plnou identifikaci podezřelého či pravomocně odsouzeného v případech méně závažných trestných činů mladistvých.
- 14.5 Česká televize se při informování o trestné činnosti nebo přestupcích zdrží identifikace příbuzných podezřelého nebo odsouzeného, ledaže by svoji totožnost před veřejností neskrývali nebo se svým jednáním podíleli na závažné činnosti, měli z něho prospěch, případně by mohli uplatňovat faktický vliv na průběh trestního či přestupkového řízení. Za předpokladu, že příbuzným podezřelého nebo odsouzeného bude osoba veřejného zájmu (například politici a veřejní činitelé), může šéfredaktor redakce i bez splnění některé z výše uvedených podmínek rozhodnout o její identifikaci ve vysílání, jestliže by trestní nebo přestupkové řízení mohlo mít význam pro posouzení jednání takové osoby v určité funkci, postavení nebo povolání.
- 14.6 Česká televize se při vysílání pořadů nebo informací o trestné činnosti zdrží vyvolávání nebo podpory nálad směřujících k pomstě či protiprávní ostrakizaci podezřelých nebo odsouzených. Nebude také uvádět pořady, jejichž obsahem by byl vyvoláván tlak na soudce, aby určitým způsobem rozhodli o vině či trestu.

ČL. 15 RESPEKT K SOUKROMÍ

- 15.1 Česká televize respektuje neveřejnost lidského soukromí a právo každého učinit předmětem svobodného rozhodnutí, co ze svého soukromí zpřístupní jiným osobám. Jestliže však původně soukromé počínání může ovlivnit věci veřejného zájmu (například výkon funkce nebo dodržování právních norem), může po zvážení všech okolností o takovém jednání informovat, a to zvláště ve vztahu k osobám veřejného zájmu.
- 15.2 Česká televize se zdrží uveřejňování obrazových a zvukových materiálů natočených „na prahu“ domu, bytu či kanceláře, dříve než k takovému natáčení získá souhlas osoby, které udělení takového svolení přísluší, ledaže by v záležitostech vážného veřejného zájmu byl důvodný předpoklad, že jinak nebude možné určité vyjádření pořídit. Pravidla pro použití skryté kamery nebo mikrofonu v čl. 16.13 až 16.16 tím nejsou dotčena.
- 15.3 Obdobně jako v čl. 15.2 postupuje Česká televize při rozhodování o pořízení, případně uveřejnění nahrávek telefonických rozhovorů do okamžiku, než se respondent dozví identitu redaktora a důvod, proč se na něj obrací.
- 15.4 Česká televize se v živém vysílání zdrží obtěžování telefonními hovory, na jejichž uskutečnění se s volaným účastníkem předem nedohodla. Obdobně není přípustné ani jinak v živém vysílání vstupovat do soukromí bez předchozího souhlasu.

ČL. 16 PRAVIDLA PŘI NATÁČENÍ

Obecná pravidla

- 16.1 Pracovníci České televize vystupují při pořizování zvukových a obrazových materiálů (natáčení) tak, aby bylo patrné, že štáb a jeho členové podílející se na natáčení přísluší k České televizi. Redaktoři neskrývají své jméno a příjmení, profesní totožnost ani příslušnost k České televizi a pracovní zařazení, ledaže by byl odůvodněn postup dle čl. 16.13 až 16.18.
- 16.2 Česká televize dbá, aby při natáčení nedošlo k neoprávněnému zásahu do práv jiných osob nebo k poškození životního prostředí, případně narušení veřejného pořádku. Před natáčením, které je podmíněno předchozím povolením nebo smlouvou, je povinná dodržet předepsaný postup nebo uzavřít patřičnou smlouvu. Dále musí zajistit, aby při natáčení na veřejných prostranstvích nebo jiných veřejně přístupných místech nebyl rušen obvyklý život nad nezbytně nutnou míru. Je-li to možné, předem v místě upozorní zejména starší občany a rodiče mladších dětí na dobu natáčení a možné dopady na běžný provoz, včetně informování o případných dopravních, hlukových, světelných nebo jiných vlivech, které mohou při natáčení nastat. Česká televize má také za povinnost informovat rodiče dětí v místě o případném negativním vlivu sledování natáčení na vývoj dítěte.

Respondenti

- 16.3 Před započítím natáčení s respondentem je povinností členů štábu České televize respondenta pravdivě informovat o své totožnosti a charakteru pořadu, pro který se natáčení uskutečňuje. Výjimky z tohoto pravidla upravují čl. 16.13 až 16.18.
- 16.4 Při vedení telefonického rozhovoru, který má být použit ve vysílání, je Česká televize povinna nejprve postupovat obdobně dle čl. 16.3 a poté se dotázat respondenta, jestli souhlasí s rozhovorem a jeho natáčením. V případě, že respondent odmítne, nemůže být rozhovor dále zaznamenáván, ledaže by nastaly podmínky pro postup podle čl. 16.13 až 16.18.
- 16.5 Respondent může projevit nesouhlas s natáčením. Česká televize není oprávněna respondenta k natáčení jakkoliv nutit, zejména se zdrží výhrůžek či jiných forem nátlaku. V případě osob veřejného zájmu však může tyto osoby s ohledem na situaci upozornit, že vzhledem k jejich postavení ve společnosti veřejnost oprávněně očekává zaujetí stanoviska nebo sdělení informace k záležitosti veřejného zájmu. Jestliže je vyjádření respondenta pro pořad důležité, může Česká televize poté, co byla respondentem odmítnuta, využít jeho předchozích vyjádření k věci, bude-li je mít k dispozici a nebude-li vzhledem k časovému posunu hrozit zkreslení, jinak divákům stručně sdělí, že se respondent odmítl vyjádřit a jak odmítnutí zdůvodnil.
- 16.6 Česká televize zásadně nepřistoupí na dodatečné podmínky nebo nátlak vztahující se k materiálu, který byl v souladu s Kodexem natočen. V odůvodněných případech může ještě před započítím natáčení akceptovat návrh dohody o autorizaci rozhovoru. Dohodnutá autorizace však může spočívat pouze v právu respondenta získat před odvysíláním záznam nebo přepis v pořadu použitých částí rozhovoru. V případě, že Česká televize na takovou dohodu přistoupí, je povinna ji dodržet. Případné námitky respondenta opírající se o tvrzené zkreslení jeho vyjádření posoudí šéfredaktorem pověřený vedoucí pracovník redakce. Česká televize zásadně nepřistoupí na dohodu, kterou by se respondentovi dostalo výsady souhlasit s použitím svého vyjádření až v závislosti na vyznění celého pořadu.
- 16.7 Česká televize nezajistí jednomu nebo více respondentům výhodu na úkor ostatních respondentů vystupujících v pořadu, zejména neumožní, aby se respondent vyjádřil poté, co mu bylo přehráno nebo v úplné podobě reprodukováno vyjádření jiného respondenta k tématu. Toto ustanovení však nebrání žádat respondenta o vyjádření ke stanovisku nebo výroku jiné osoby. Respondent musí být v kritických reportážích ve zpravodajství a aktuální publicistice podrobně seznámen s podstatou reportáže, se všemi podstatnými výtkami, které byly proti němu jinými respondenty vzneseny nebo uvedeny na základě fakt. Respondent musí dostat možnost se ke všem podstatným výtkám vyjádřit.
- 16.8 Při výběru částí natočeného rozhovoru, jež mají být použity v pořadu, je třeba vždy zajistit, aby nedošlo k chybám, například aby odpověď respondenta nebyla vztažena k jiné otázce nebo aby při střihu nedošlo k pozměnění nebo obsahovému zkreslení vyjádření respondenta.
- 16.9 Česká televize je povinna předem vyjasnit, zda respondent očekává honorář nebo úhradu vzniklých nákladů, a informovat ho, jaký přístup může v tomto směru očekávat. Případná dohoda o finančním plnění musí být uzavřena před vystoupením respondenta. Česká televize neposkytuje finanční plnění respondentům politikům a respondentům vykonávajícím veřejnou

funkci, mají-li vystoupit v souvislosti se svou politickou či úřední činností. Není přípustné vyplácet honoráře respondentům, kteří by měli poskytovat informace o své kriminální činnosti.

- 16.10 Při získávání informací od odborníků (expertů) je nutné předem učinit zřejmým, zda se jedná o neformální rozhovor nebo o odborné vyjádření pro pořad. Česká televize přistupuje pečlivě k výběru odborníků vystupujících nebo citovaných v pořadech, zejména je povinna zajistit, aby tam, kde je to s ohledem na početnost odborné obce v určitém oboru či odbornosti možné, docházelo k obměně oslovovaných respondentů, včetně zastoupení odborníků rozmanitých názorových proudů a z různých regionů České republiky. Česká televize nikdy nežádá ani nepřijme ekonomický prospěch za zařazení vystoupení nebo citace určitého odborníka do pořadu.

Ochrana zdroje a původu informací

- 16.11 Česká televize je z vážných důvodů oprávněna zaručit osobám, jež poskytly informace nebo podklady pro natáčení, anonymitu, jestliže téma, k němuž se informace vztahují, je předmětem veřejného zájmu. Vážným důvodem ve smyslu tohoto pravidla mohou být především důvodné obavy o bezpečnost, obživu nebo uchování důstojnosti zdroje či jemu blízkých osob. Pokud Česká televize takovou záruku po předchozím poučení zdroje o zákonných mezích tohoto práva učiní, je povinna dostát svému závazku zdroj neprozradit v rozsahu práva, které provozovateli televizního vysílání vyplývá ze zákona, ledaže by se ukázalo, že zdroj jednal vůči České televizi podvodně. O rozsahu a podmínkách záruky je povinna zdroj předem poučit.
- 16.12 Za podmínek obsažených v čl. 16.11 Česká televize neprozradí ani nevydá listiny nebo jiné podklady či věci, na jejichž základě by mohl být zdroj identifikován. Právo jednotlivých redaktorů chránit své zdroje v zákonném rozsahu není čl. 16.11 a 16.12 dotčeno.

Skrytá kamera nebo mikrofon

- 16.13 Česká televize je oprávněna natáčet nebo nahrávat bez vědomí snímaných osob pouze v případech a za podmínek uvedených v následujících člancích pro použití skryté kamery nebo mikrofonu ve zpravodajství a publicistice a dále při tvorbě zábavních nebo uměleckých pořadů.
- 16.14 Česká televize je oprávněna použít skrytou kameru nebo skrytý mikrofon pro zpravodajské nebo publicistické účely při zpracovávání tématu vážně se dotýkajícího veřejného zájmu, jestliže materiál, který má být natočen, nelze ani při vynaložení zvýšeného úsilí získat jinak a jestliže je tento materiál současně nezbytný pro zpracování tématu. Během použití skryté kamery nebo skrytého mikrofonu je zapotřebí zvláště pečlivě dbát na dodržení omezení k ochraně soukromí (čl. 15.1 až 15.4). Výběr částí materiálu natočeného skrytou kamerou nebo skrytým mikrofonem, jež mají být použity v pořadu, smí zahrnout pouze pasáže s přímým vztahem k tématu. Česká televize zabezpečí, aby nedošlo k jakémukoliv zneužití nebo zpřístupnění v pořadu nepoužitých částí materiálu. Za natáčení skrytou kamerou nebo skrytým mikrofonem se považuje také situace, kdy sice snímaná osoba kameru nebo mikrofon vidí, ale

důvodně se domnívá, že nejsou uvedeny do provozu. O použití skryté kamery rozhoduje šéfredaktor příslušné redakce. Na použití skryté kamery nebo skrytého mikrofonu musí být divák při uvedení takto pořízených záběrů upozorněn.

- 16.15 Česká televize může užít skryté kamery nebo skrytého mikrofonu při natáčení zábavních nebo uměleckých pořadů, jestliže tím nedojde k obtěžování nebo k jinému zásahu do osobnostních práv snímaných osob. Použití natočeného materiálu v pořadu podléhá předchozímu souhlasu osob, jejichž záběry pořízené skrytou kamerou nebo skrytým mikrofonem mají být v pořadu použity. V případě umělecké dokumentaristiky se může uplatnit obdobný postup jako pro zpravodajství a publicistiku (čl. 16.13 a 16.14).
- 16.16 Česká televize je oprávněna pořizovat obrazové a zvukové záběry na veřejných prostranstvích pro ilustrační účely. Při zařazení ilustračních záběrů do pořadu je nezbytné postupovat citlivě a vyloučit zobrazení určité osoby způsobem, který by v divácích mohl zanechat klamavý dojem o spojitosti této osoby s určitým tématem (například s protiprávním či neetickým jednáním). Základním, nikoliv však jediným předpokladem pro splnění této povinnosti je označení záběrů upozorněním, že se jedná o ilustrační záběry. Obdobně Česká televize postupuje při výběru archivních záběrů, které mají být nově použity.

Reportážní legenda

- 16.17 Ve výjimečných případech při sledování otázek veřejného zájmu ve zpravodajských a publicistických pořadech, kdy nelze informace získat nebo ověřit jinak, může Česká televize přistoupit k provedení testu reality, který bude spočívat v uvedení smyšlených údajů nebo předstírání neexistujícího postavení za podmínky, že tímto jednáním nedojde k porušení právních povinností ani k újmě na právech třetích osob. Jakmile nastane stav, kdy prozrazení skutečnosti již nemůže ohrozit výsledek testu, Česká televize musí věc uvést na pravou míru především osobám, jimž byla reportážní legenda předestřena.
- 16.18 Použití reportážní legendy při natáčení zábavních a uměleckých pořadů je možné za obdobných podmínek, které jsou obsaženy v čl. 16.15, nebude-li porušena právní povinnost.

Účinkující a kompars

- 16.19 Povinností České televize je dbát důstojnosti a dalších osobnostních práv osob, jež účinkují v pořadech, včetně členů komparsu. Nelze připustit, aby tyto osoby byly vystaveny nátlaku nebo manipulaci a ztrácely možnost svobodně se rozhodovat o tom, zda se natáčení pořadu zúčastní. Česká televize vždy předem účinkující poučí o charakteru pořadu a o požadavcích, které na ně natáčení klade.
- 16.20 Česká televize se vyvaruje takového zacházení s účinkujícími, kterým by byli vystaveni extrémnímu vyčerpání, zejména z důvodů nedostatku nápojů, potravy či odpočinku a při natáčení učiní opatření nezbytná k předcházení úrazům a k zabezpečení ochrany zdraví.

Natáčení s dětmi (nezletilými)

- 16.21 Nezletilý může být způsobilý posoudit svoji účast na natáčení v závislosti na stupni rozumových a volních schopností, kterých s přihlédnutím k věku i individuální vyspělosti dosáhl. Rozhodnutí, zda k natáčení postačí jeho souhlas, nebo bude nezbytné vyžádat souhlas zákonného zástupce, záleží především na charakteru pořadu, případně podmínkách natáčení. Jestliže s ohledem na charakter pořadu nebo podmínky natáčení není nezletilý schopen zcela posoudit všechny podstatné aspekty své účasti nebo o tom vyvstanou pochybnosti, musí si Česká televize vyžádat souhlas zákonného zástupce. Zpravidla bude dovoleno natáčet s nezletilými bez souhlasu zákonných zástupců ve zpravodajství a publicistice, zatímco souhlas bude nezbytné vyžádat při natáčení uměleckých pořadů. Česká televize si vždy vyžádá souhlas zákonného zástupce osoby mladší 16 let, jestliže se má natáčení uskutečnit ve studiích České televize nebo ve zvláštních v době natáčení veřejně nepřístupných objektech (exteriérech), které si pro účely natáčení sjednala.
- 16.22 Při natáčení rozhovoru s dětmi je nezbytné vyloučit nátlak, a to i nepřímý, vyplývající například z prostředí, v němž se má rozhovor uskutečnit. České televizi není dovoleno vystavovat děti jakékoliv manipulaci.
- 16.23 Česká televize musí zabezpečit, aby se účinkující děti při natáčení nestaly objektem psychického nebo dokonce fyzického násilí. Natáčení naplánuje tak, aby účinkující děti nebyly přetěžovány a nebyly vystaveny vlivům, které by mohly negativně působit na jejich vývoj.
- 16.24 Zákonným zástupcům nezletilých Česká televize na jejich žádost vždy obratem poskytne informace o účasti dětí na natáčení. Pouze za existence podmínek předvídaných v čl. 16.11 (například týrané dítě) takovou informaci i bez předchozí dohody s nezletilým odmítne poskytnout.

Zacházení se zvířaty

- 16.25 Česká televize musí vyloučit týrání zvířat při natáčení nebo v souvislosti s natáčením. Je nepřijatelné, aby jenom z důvodů natáčení došlo k usmrcení nebo zranění zvířete. Je třeba šetřit zdraví a důstojnost zvířat a nelze dopustit jejich přetěžování, zejména vystavením nepřiměřené únavě, hladu či žízní. Česká televize nesjednává spolupráci na natáčení s osobami, jejichž činnost by byla v rozporu s tímto článkem.

Natáčení v zahraničí

- 16.26 Při natáčení v zahraničí je štáb České televize povinen dodržovat místní předpisy a vystříhat se jednání, které by mohlo být považováno za urážlivé vůči místním zvyklostem, náboženství či kultuře.

Nestandardní podmínky

- 16.27 Pokud se Česká televize byla nucena podrobit cenzuře při zpracovávání tématu (zejména ve státech ovládaných nedemokratickými režimy) nebo jiným nestandardním podmínkám, které

ovlivnily zpracovávání tématu, rozhodne šéfredaktor příslušné redakce, zda natočený materiál lze použít, přitom zejména přihlédne k významu, který materiál může mít pro diváky. Jestliže bude rozhodnuto o použití materiálu, je povinností České televize pořad nebo jeho příslušnou část doprovodit upozorněním na okolnosti, které bránily plnohodnotnému zpracování tématu. Uvedené se vztahuje i na převzaté materiály.

ČL. 17 ZOBRAZOVÁNÍ

Násilí

- 17.1 Česká televize si je vědoma nebezpečí, které přináší stále častější zobrazování násilí. Proto v pořadech, které vysílá, nedá větší prostor prezentaci násilí, než jaký je z hlediska uměleckého ztvárnění určitého tématu či zpravodajského nebo publicistického pokrytí skutečnosti nezbytný. Česká televize neodvysílá prohlášení, která by mohla podněcovat násilí, neboť by mohla být odůvodněně chápána jako prohlášení podporující a šířící násilí, nenávist, rasovou nesnášenlivost nebo jiné formy diskriminace či nenávisti založené na netoleranci.
- 17.2 Česká televize je povinna sledovat výsledky odborných studií o vlivu zobrazování násilí na veřejnost a bez zbytečného odkladu přizpůsobovat programová rozhodnutí ověřeným závěrům těchto studií.
- 17.3 Při odůvodněném zobrazení násilí je nutné hledat rovnováhu mezi požadavkem pravdivosti, případně autentického uměleckého vyjádření a nebezpečím, že se diváci stanou vůči násilí otupělými. Šokující záběry jsou někdy nutné k tomu, aby diváci plně pochopili význam sdělení. Časté šokování diváků ovšem vede k tomu, že je potřeba prezentovat stále více násilí, aby se dosáhlo původního záměru. Při přípravě pořadů o násilných činech je nutné velmi opatrně zacházet s archivními materiály o událostech podobného druhu. Jejich použití musí být relevantní tak, aby nemělo za následek zkresení skutečnosti a vyvolání zmatených představ.
- 17.4 Šokující záběry nikdy nesmějí být samoúčelné. Mimořádně citlivá musí být práce s kamerou a detailní záběry se mohou zařazovat pouze tehdy, když je to odůvodnitelné. Česká televize nezařadí záběry zobrazující násilí jenom proto, že jsou k dispozici. Při zařazování záběrů zobrazujících násilí do zpravodajských pořadů vysílaných ve dne je třeba mít na paměti, že se na ně ve větší míře mohou dívat i děti. Ke každému drastickému záběru je nutné přistupovat s vědomím, že divák jej uvidí, na rozdíl od pracovníků České televize, poprvé, zatímco redaktori, kameramani, editoři jsou na násilné scény na obrazovce zpravidla zvyklí. V neposlední řadě je třeba mít na zřeteli, že některé informace mohou nestabilním jedincům nebo dětem sloužit jako návod.
- 17.5 Násilí páchané ve vzdálených zemích by mělo být zobrazováno podle stejných zásad jako násilí, k němuž dochází v bezprostřední blízkosti diváků. Lidský život a utrpení mají stejnou obecně platnou hodnotu bez ohledu na místo či čas.

Oběti

- 17.6 Česká televize věnuje zvláštní pozornost posuzování přípustnosti uvádění záběrů na oběti násilných činů, nehod nebo přírodních pohrom. Přestože v odůvodněných případech může mít zařazení záběru do pořadu důležitou vypovídací hodnotu, platí, že detailní záběry na mrtvé, raněné či šokem vyšinuté lidi lze zařadit jen výjimečně na základě souhlasu šéfredaktora příslušné redakce. Skupiny a jednotlivci, kteří si nemohou nebo nejsou schopni vyhradit rozsah, v němž umožní přístup televizních kamer ke svému utrpení, jako například lidé v bezvědomí a v hlubokém šoku, lidé zničení hlubokým žalem nebo děti, mají nárok na zvláštní ochranu a ohled.
- 17.7 Česká televize nepřistoupí k identifikaci žijících obětí závažných násilných trestných činů ani příbuzných obětí těchto trestných činů (zejména v případech pokusu o vraždu, těžké újmy na zdraví, znásilnění nebo pohlavního zneužití), jestliže s tím tyto osoby nesouhlasí. Ve výjimečných případech, jestliže je plná identita těchto osob již veřejně známa, může šéfredaktor příslušné redakce povolit výjimku z tohoto pravidla pro mimořádnou závažnost veřejného zájmu.

Nahota a sexuálně explicitní chování

- 17.8 Postup při zobrazování nahoty nebo otevřených projevů sexuality v chování osob (sexuálně explicitního chování) závisí na charakteru pořadu, který Česká televize připravuje do vysílání. Zatímco diváci v České republice jsou poměrně liberální k výskytu nahoty a scén se sexuálním podtextem ve večerním uměleckém nebo zábavním programu, mohou považovat za nepřijatelné zařazení podobného obsahu do pořadů zpravodajských či publicistických.
- 17.9 Pro zobrazení nahoty nebo sexuálně explicitního chování musí existovat důvod opřený s ohledem na povahu pořadu buď o umělecká, nebo o profesionální editoriaální kritéria. Nelze připustit, aby jediným argumentem pro zobrazení nahoty nebo sexuálního aktu se stal pouhý předpoklad zájmu diváků.
- 17.10 Pořady s výrazně sexuálně explicitním zobrazením nelze do vysílání České televize zařadit mezi šestou hodinou ranní a dvacátou druhou hodinou večerní. Pokud takový pořad bude uváděn mimo toto časové rozmezí, Česká televize vždy diváky bezprostředně před začátkem upozorní na charakter obsahu pořadu. Uvedené časové omezení vysílání se vztahuje i na programové upoutávky, pokud by měly výše uvedený obsah.
- 17.11 Není dovoleno zařazovat do vysílání pornografické materiály.
- 17.12 Ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech České televize je nezbytné pečlivě vážit, zda záběry nahoty či sexuálně explicitního chování lze zobrazit pro dokumentaci zpráv. Jestliže by mohlo dojít k identifikaci jednotlivce, nelze v těchto pořadech připustit zobrazení pohlavních orgánů s výjimkou uměleckých vystoupení a osob, jež se na veřejnosti dobrovolně vysvlékly.

Užití archivních záběrů

- 17.13 Archivní záběry lze použít k ilustrování aktuální události nebo problematiky pouze za předpokladu, že v divákovi nevyvolají zmatek. Proto musí být jasně označeny jako archivní a v případě, že se k ilustrování jedné události používá záběrů jiné události, nesmí navozovat u diváka představu, že je svědkem něčeho, čeho ve skutečnosti svědkem není.
- 17.14 Použití archivních záběrů může mít pro někoho traumatický následek, jde-li například o snímky identifikovatelných osob, které mezitím zemřely. Také opakované používání stále stejných záběrů identifikovatelných osob v choulostivé situaci jako „neutrální“ ilustrace (například dechová zkouška na alkohol) může být pro dotýčnou osobu velmi ponižující a traumatizující. Česká televize se proto vystříhá opakovaného užití takových archivních záběrů.
- 17.15 Archivní záběry zobrazující utrpení, bolest, násilí, zármutek nebo smrt nelze používat mechanicky, zvláště když obsahují záběry žijících osob nebo osob, jejichž blízcí příbuzní dosud žijí. Hodlá-li tvůrce pořadu použít archivních záběrů tohoto druhu, na nichž jsou identifikovatelné osoby, musí si předem vyžádat souhlas šéfredaktora příslušné redakce. Pravidla obsažená v čl. 17.6 až 17.7 zůstávají nedotčena.

Počítačová grafika

- 17.16 Přestože je počítačová grafika užitečným pomocníkem při ztvárnění pořadů, může někdy vytvořit iluzi skutečného dokumentu. V takových případech, kdy by mohl být divák uveden v omyl, že vidí skutečné záběry, je proto třeba připojit informaci, že nejde například o fotografii, ale pouze o ilustraci vytvořenou počítačovým zpracováním. Toto pravidlo se nemusí použít při ztvárnění uměleckých a zábavních pořadů.

ČL. 18 ŽIVÉ VYSÍLÁNÍ

- 18.1 Česká televize musí věnovat náležitou pozornost přípravě živého vysílání, neboť při něm může dojít k událostem, které nelze předem naplánovat. Průvodce (moderátor) živého vysílání si musí udržet přehled nad situací a být připraven reagovat na neplánované skutečnosti. Česká televize věnuje zvýšenou pozornost účastníkům živého vysílání neprofesionálům, pro které může být účast na tomto vysílání spojena se zvýšenou nervozitou.
- 18.2 Česká televize, pokud je to proveditelné, nepřipustí k účasti na živém vysílání takovou osobu, u které bude důvodný předpoklad, že by se mohla chovat urážlivě, vulgárně nebo je pod vlivem alkoholu či omamných prostředků.
- 18.3 Pokud by se v živém vysílání určitá osoba projevovala tak, že by Česká televize nemohla dostát povinností uloženým zákonem nebo Kodexem, je průvodce (moderátor) živého vysílání oprávněn takovou osobu přerušit, resp. jí odebrat slovo. Jestliže chování nebo projev takové osoby vážně překročí únosnou míru, je povinností průvodce se od chování či výroků takové osoby jménem České televize distancovat.

ČL. 19 KRITICKÉ SITUACE

- 19.1 Česká televize musí divákům zprostředkovat informace o mimořádných událostech, které vážně ohrožují nebo narušují běžný život obyvatel doma i v zahraničí. Takovými událostmi jsou zejména válečné konflikty, teroristické činy, násilné střety, přírodní katastrofy, technologické nebo dopravní havárie (dále kritické situace). Rozhodnutí o zařazení informací o kritických situacích do vysílání včetně prostoru, který jim bude věnován, se řídí především vážností dopadů na komunitu v určitém místě nebo celé zemi. Česká televize proto nebude v tomto smyslu ve vysílání přikládat mimořádný význam událostem, které mají pouze individuální dopady do sféry poškozených osob (například běžná dopravní nehoda), není-li z hlediska veřejného zájmu jiného důvodu takovou událost zprostředkovat (například upozornit na nebezpečný dopravní úsek).
- 19.2 V případě vážného ohrožení bezpečnosti, zdraví nebo majetku obyvatelstva musí Česká televize přednostně svým vysíláním napomáhat záchraně lidských životů, zdraví, majetkových hodnot a životního prostředí, a to až do doby, než naléhavé nebezpečí pomine.
- 19.3 Při zpravodajském zpracování kritických situací je nezbytné, dokud taková situace trvá, přednostně věnovat pozornost prognóze a aktuálnímu vývoji události, včetně následků, ke kterým došlo, případně může dojít, a až poté analýze příčin a důsledků, které jsou nebo mohou být z těchto příčin vyvozovány. Způsob, kterým Česká televize o kritických situacích informuje, musí být věcný. V projevu redaktora nesmí převážet emoce. Povinností České televize je o kritických situacích informovat rychle, přesně, ale současně střídavě, nikoli jich využívat ke zvyšování sledovanosti pořadů nebo zviditelňování redaktorů. Komentář nesmí vyvolávat paniku.
- 19.4 Při informování o válečných a ozbrojených konfliktech ve zpravodajství a publicistice Česká televize neopomine věnovat pozornost humanitárním otázkám včetně způsobu zacházení s civilním obyvatelstvem, zajatci a uprchlíky, a to bez ohledu na strany konfliktu.
- 19.5 Při působení štábu České televize na místě kritické situace nesmí činnost štábu překážet poskytování pomoci postiženým nebo odstraňování jiných následků. Pokud je na místě štáb České televize, dříve než dorazí pomoc, je povinností členů štábu poskytnout nutnou pomoc postiženým a tuto povinnost upřednostnit před zpracováváním události.
- 19.6 Členové štábu České televize jsou povinni pečovat o svoji bezpečnost a v případě nepřehledné situace, jsou-li ohroženi na životě, dát přednost vyhledání úkrytu před natáčením.
- 19.7 Pokud je při zpracování kritické situace z důvodů aktuálnosti nebo nemožnosti natočit vlastní materiál použit obrazový nebo zvukový materiál, o němž by Česká televize věděla, že je neúplný nebo předtím upravený úřady nebo jinou třetí osobou, musí uveřejnění tohoto materiálu doprovodit upozornění, že materiál byl pořízen, případně zpracován mimo kontrolu České televize. Ustanovení čl. 16.27 zůstává nedotčeno.

ČL. 20 CHARITATIVNÍ A DOBROČINNÁ ČINNOST

- 20.1 Česká televize podporuje kulturní a obecně prospěšné aktivity především v rámci tzv. mediálního partnerství, které spočívá v poskytnutí prostoru pro vysílání sbírkových, osvětových a nekomerčních upoutávek. Počet přijatých projektů závisí na prioritách, jejichž stanovení vychází z poslání České televize jako televize veřejné služby. V tomto ohledu mají přednost projekty charitativní, humanitární a osvětové.
- 20.2 Zájemci o mediální partnerství předkládají České televizi žádost o vysílání sbírkových, osvětových a nekomerčních upoutávek spolu s projektem, k němuž se upoutávky mají vztahovat. Česká televize je povinna před uzavřením smlouvy ověřit nekomerční charakter projektu a způsobilost žadatele naplnit projekt. Za tímto účelem si vyžádá také informace o personálním, organizačním a finančním zajištění realizace projektu.
- 20.3 Jestliže počet způsobilých žádostí převýší v určitém období programové možnosti České televize, posuzuje a vybírá projekty, jejichž upoutávky budou předmětem mediálního partnerství, výběrová komise. Česká televize je povinna nominovat alespoň třetinu členů výběrové komise z řad na ni nezávislých osobností se znalostí nevládního neziskového sektoru. Nominované osobnosti nesmějí mít vztah k posuzovaným projektům, jinak v případě možné podjatosti musí být z účasti na práci a rozhodování výběrové komise dočasně vyloučeny.
- 20.4 Obsahové i technické ztvárnění upoutávek zařazených do vysílání musí splňovat kritéria kvality vlastní ostatnímu programu České televize a nesmí v divácích vytvářet klamavé zdání o zaměření a účelu projektu. Zvláště nelze připustit uvádění nepravdivých nebo zkreslujících informací o účelu a způsobu nakládání s finančními prostředky získanými veřejnou sbírkou.
- 20.5 Česká televize vyhledává také jiné možnosti informování o charitativních projektech a činnosti nevládních neziskových organizací, které tvoří důležitou páteř otevřené občanské společnosti.
- 20.6 Česká televize je v odůvodněných mimořádných případech oprávněna darovat finanční nebo materiální prostředky, popřípadě poskytnout bezplatnou anebo zvýhodněnou službu za účelem poskytnutí humanitární pomoci lidem v nouzi, a to buď přímo nebo prostřednictvím renomované nevládní organizace nebo obecně prospěšné společnosti Člověk v tísni – společnosti při České televizi, o. p. s., v jejíž statutárních orgánech má zastoupení. Takto však mohou být poskytnuty prostředky pouze z výnosů podnikatelské činnosti České televize ve výši přiměřené její hospodářské situaci.
- 20.7 Česká televize dále může ve vhodných případech úměrně svým možnostem podpořit obecně prospěšné kulturní, vzdělávací, výchovné či humanitární projekty zvýhodněným poskytnutím služeb, vždy však pouze na základě písemné a veřejnosti přístupné smlouvy.
- 20.8 Česká televize jako zakladatel spolupracuje a přiměřeně svým možnostem podporuje činnost obecně prospěšné společnosti Člověk v tísni - společnosti při České televizi, o. p. s., a dbá na zachování vysokého kreditu humanitárních aktivit této organizace. Pro informování o činnosti

této společnosti ve zpravodajství a aktuální publicistice se přiměřeně použije ustanovení čl.23.5.

ČL. 21 KOMERČNÍ ČÁSTI PROGRAMU

- 21.1 Česká televize přistupuje k zákonem dovoleným formám vysílání komerčních částí programu, které vyhrazuje inzerentům, jako k jednomu ze zdrojů příjmů pro naplňování závazku veřejné služby. Vztah s inzerentem se může zakládat pouze na tomto obchodním motivu a zakazuje se sjednávat s inzerenty dohody, které by byly v rozporu s tímto motivem a s obvyklým obchodním vztahem mezi inzerentem a poskytovatelem reklamního prostoru. Česká televize se zejména zdrží účasti na podnikání nebo obchodech inzerenta.
- 21.2 Česká televize nepřipustí, aby inzerent mohl ovlivnit obsah pořadů. Nesmí učinit ani jakékoliv přísliby, které by byly v rozporu s tímto pravidlem. Skutečnost, že určitý subjekt byl, je či má se teprve stát inzerentem České televize nebo vůči ní vystupuje v jiném obchodním vztahu, nemůže zakládat jakékoli zvýhodnění nebo jiné zacházení ve vztahu k obsahu pořadů, vyjma komerční části programu, jejíž vysílání si objednal.
- 21.3 Česká televize je povinna postupovat tak, aby dosáhla maximálního možného výtěžku z prodeje komerčního času inzerentům. Proto zvláště, aniž by byly dotčeny další povinnosti plynoucí z Kodexu, vyloučí jiná než obchodní kritéria rozhodování.
- 21.4 Vysílat reklamu a další zákonem dovolené formy komerční prezentace (sponzoring a teleshopping) lze pouze tak, aby divák mohl zřetelně rozpoznat, že jde o komerční projevy osob odlišných od České televize. Případná prezentace komerční nabídky České televize (například nosiče audiovizuálních děl, upomínkové předměty) musí být inzerována tak, aby divák mohl zřetelně rozeznat, že jde o komerční projev oddělený od ostatního programu.
- 21.5 Ve všech pořadech se Česká televize musí vyvarovat skryté a podprahové reklamy.
- 21.6 Česká televize nezařadí do vysílání reklamu, o které by věděla, že je v rozporu se zákonem nebo je způsobilá přivodit vážnou újmu lidem nebo přírodě.
- 21.7 Česká televize se nebude vědomě podílet na skryté prezentaci komerčních zájmů prostřednictvím vysílaných pořadů; například nelze dopustit, aby aranžmá či průběh vystoupení účinkujících osob byly určovány jejich komerčním působením.
- 21.8 Česká televize může obchodovat s předměty a právy, které se váží k vysílaným pořadům (merchandising), jestliže tím není ohroženo naplňování závazku veřejné služby. Česká televize však nedopustí, aby ztvárnění pořadů, které vyrábí, bylo určováno zájmem na budoucím obchodním využití prvků tohoto ztvárnění na úkor profesionální kvality.

ČL. 22 STŘET ZÁJMŮ

- 22.1 Střet zájmů zaměstnanců a externích spolupracovníků České televize je nepřipustný. Osoby pracující pro Českou televizi musí vyloučit, aby osobní zájem ovlivňoval vysílání nebo nevysílání určitých sdělení či pořadů. Každý, kdo by se mohl vystavit pochybám o střetu zájmů v určité otázce, je povinen tuto skutečnost oznámit svému nadřízenému a vyčkat jeho rozhodnutí. Generální ředitel v případě své osoby o takové skutečnosti informuje Radu České televize a vyčká jejího doporučení. Střet zájmů nastává již tehdy, jestliže mohou vyvstat pochybnosti o nestrannosti nebo předpojatosti osoby podílející se na přípravě obsahu pořadu, lhostejno zda mezi diváky či subjekty, o kterých jsou získávány informace. Pochyby o nestrannosti nebo předpojatosti vznikají zejména, když určitá osoba je nebo byla spojena se subjektem, o němž má být informováno, rodinným, přátelským, pracovním, členským, smluvním nebo konfliktním poměrem, případně od takového subjektu přijímá nebo přijímala určité výhody či požitky nebo se jinak účastnila na jeho činnosti. Uvedené spojení nastane také tehdy, jestliže se může týkat bezprostředního lidského okruhu člověka podílejícího se na přípravě zprávy (například rodinní příslušníci, životní partner, popř. nejbližší přátelé). Střetem zájmů není pouhé vystupování v postavení občana nebo spotřebitele, jestliže se takto učiněné jednání nevyvíká obvyklostí.
- 22.2 Pracovníci České televize nemohou ani dodatečně přijmout dar nebo jiný ekonomický prospěch od třetí osoby za natočení nebo odvysílání, popřípadě nenatočení nebo neodvysílání určitého pořadu či jeho části, jestliže by tím mohlo ve smyslu čl. 22.1 dojít ke zpochybnění nestrannosti.
- 22.3 Využití interních informací k vlastnímu hospodářskému prospěchu je přísně zakázáno. Pracovníci České televize se musí rovněž zdržet využívání informačního předstihu, který díky své práci v České televizi mohou získat. Zvláště je nepřipustné využít nové zprávy, dříve než bude odvysílána, k vlastnímu prospěchu nebo ve prospěch spřízněných osob (například k uzavření určité obchodní transakce).
- 22.4 Zneužití prostředků České televize k osobním nebo skupinovým zájmům není dovoleno.
- 22.5 Obdobně jako v čl. 22.1 musí zaměstnanci a externí spolupracovníci České televize postupovat, jestliže střet zájmů nastane při uzavírání smlouvy nebo při jiném obchodním rozhodnutí, z něhož dotyčným může vzejít určitý prospěch.
- 22.6 Spolupráce zaměstnanců České televize s jinými médii podléhá předchozímu písemnému souhlasu nadřízeného, který může udělit souhlas za předpokladu, že tato činnost nenaruší povinnosti a závazky, které zaměstnancům vyplývají ze zaměstnání v České televizi, a nevytvoří dojem, že konkrétní zaměstnanec je spojen s určitými politickými nebo náboženskými názory či obchodními zájmy. Součástí písemného souhlasu mohou být podmínky, za nichž byla spolupráce povolena.
- 22.7 Je-li redaktor nebo jiný zaměstnanec požádán o autorský příspěvek jiným médiem, je jeho povinností zvážit, zda charakter tohoto média je takový, aby případná spolupráce nevedla v pochybnost jeho osobní profesionální integritu, nestrannost a nezávislost, a tím i integritu,

neustrannost a nezávislost České televize. Autorský příspěvek připravený pro jiné médium musí odpovídat redakčním zásadám a standardu kvality vlastní České televizi. Není přijatelné, aby se zaměstnanci vystupující v pořadech České televize prezentovali v jiných médiích způsobem, který by byl v České televizi nepřijatelný.

ČL. 23 ČESKÁ TELEVIZE JAKO INSTITUCE

- 23.1 Česká televize je zřízena zákonem o České televizi jako provozovatel televizního vysílání poskytující službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů. V souladu s právním řádem a instituty veřejné kontroly v něm zakotvenými vyvíjí činnost nezávisle, nestranně a neutrálně.
- 23.2 Česká televize neumožní nikomu mimo její platnou organizační strukturu rozhodovat o zařazení nebo nezařazení určité informace nebo materiálu do programu. Pravomoc soudů nebo správních úřadů, případně jiných subjektů založená zákonem zůstává nedotčena. Pracovníci České televize nedopustí, aby podlehli nátlaku na zařazení nebo nezařazení určité informace nebo materiálu do programu, jehož zařazení by bylo v rozporu s tímto ustanovením, jakož i ostatními ustanoveními Kodexu.
- 23.3 V zájmu uchování nestrannosti a neutrality se Česká televize jako instituce musí zdržet zveřejňování vlastních stanovisek k záležitostem veřejného zájmu, vyjma záležitostí dotýkajících se činnosti vymezené jí zákonem a otázek regulace televizního vysílání. Toto ustanovení se nedotýká uveřejňování hodnotících soudů, které nereprezentují názor České televize jako instituce, uváděných v rámci jednotlivých pořadů v souladu s jejich dramaturgickým pojetím při dodržení pravidel obsažených v Kodexu.
- 23.4 Česká televize nesmí zneužívat svého programu, zejména zpravodajských nebo publicistických pořadů, k prosazování vlastních institucionálních zájmů.
- 23.5 Zpravodajství a publicistika vážící se k záležitostem České televize musí bez výjimky respektovat pravidla obsažená v čl. 5.1 až 5.18 a postupovat obdobně, jako by byla podávána informace o jiné instituci nebo podniku v České republice. V případě, že je Česká televize subjektem určitého sporu, není přípustné zvýhodnit ji prostorem, který má být ve zprávě věnován jejímu vyjádření nebo prezentaci jejího postoje.
- 23.6 Čl. 23.1 až 23.5 nebrání České televizi zařazovat do programu upoutávky na pořady nebo jiné aktivity související s plněním závazku veřejné služby.

ČL. 24 PÉČE O ARCHIVNÍ FOND

- 24.1 ČT archivuje odvysílané pořady i výchozí audiovizuální a písemné záznamy a řídí se při tom zákonem o archivnictví a dalšími právními předpisy. Česká televize archivuje odvysílané pořady nad rámec zákonné povinnosti, nebrání-li tomu právní předpis nebo uzavřená smlouva. Česká televize je zavázána všestranně pečovat o doposud shromážděný archivní fond, zejména

zde uložené materiály chránit před ztrátou, poškozením nebo zneužitím a systematicky tyto materiály třídit. Je-li to bez újmy na kvalitě archivovaných materiálů možné, Česká televize zajišťuje postupný přepis archivovaných audiovizuálních děl na nové technologie záznamu obrazu a zvuku.

- 24.2 Česká televize přiměřeně svým možnostem vyvíjí úsilí směřující k cílenému doplňování archivního fondu o chybějící materiály nebo materiály související s již archivovanými díly.
- 24.3 Česká televize umožní na požádání přístup k archivovaným materiálům jiným osobám pro studijní a vědecké účely, jestliže nehrozí nebezpečí poškození nebo jiného znehodnocení zpřístupněného materiálu. Jestliže se zpřístupnění děje za výše uvedeným účelem, je Česká televize oprávněna požadovat výlučně úhradu vzniklých nákladů.
- 24.4 Česká televize obezřetně přezkoumá každou žádost o poskytnutí kopie nebo sjednání licenční smlouvy k materiálům, které tvoří archivní fond, jestliže je takovou žádostí sledován komerční účel. Česká televize nepropůjčí svůj archivní fond k reklamním účelům ani k jinému účelu, mohla-li by se tím snížit hodnota archivovaného díla nebo dobrá pověst České televize.
- 24.5 Česká televize vyhradí v programu zvláštní pravidelné místo pořadu věnujícímu se bohatství jejího archivního fondu.

ČL. 25 ZÁKLADNÍ PRAVIDLA HOSPODAŘENÍ

- 25.1 Z platných právních předpisů, jakož i ze závazku uvedeného v čl. 3.1 České televizi vyplývá povinnost hospodařit s péčí řádného hospodáře. Pojem „péče řádného hospodáře“ bude při užití tohoto pravidla vždy vykládán ve smyslu, který uvedenému pojmu přikládají soudy v České republice při rozhodování obchodních sporů.
- 25.2 Česká televize si musí počínat hospodárně, šetrně využívat zdrojů a chovat se ohleduplně k životnímu prostředí. Pracovníci České televize jsou povinni jednat ekonomicky výhodně pro Českou televizi. Nedílnou součástí každého provozního rozhodnutí je ekonomická rozvaha. Každý pracovník musí znát cenu materiálů, služeb a dalších hodnot, kterých ve své práci přímo užívá, a musí být motivován zacházet s nimi šetrně. Přiměřenost nákladů se posuzuje ve vztahu ke kvalitě, které má být prostřednictvím pořadů České televize dosahováno, a současně k finančním možnostem České televize.
- 25.3 Majetek České televize může být využíván v zájmu naplňování zákonem uloženého závazku poskytování veřejné služby; jiným způsobem lze majetek použít nebo s ním naložit pouze za podmínek stanovených zákonem o České televizi, Statutem České televize nebo Kodexem. Česká televize si počíná tak, aby svým jednáním majetek nepoškozovala a neodůvodněně nesnižovala jeho rozsah a hodnotu anebo výnos z tohoto majetku.
- 25.4 Česká televize pečuje o zachování majetku a jeho údržbu, a pokud to připouští jeho povaha, i o jeho zlepšení nebo rozmnožení. Chrání jej před poškozením, zničením, ztrátou, odcizením nebo zneužitím.

- 25.5 Česká televize využije všech právních prostředků při uplatňování a hájení svých práv jako vlastníka a při ochraně majetku před neoprávněnými zásahy a včas uplatňuje právo na náhradu škody a právo na vydání bezdůvodného obohacení. Česká televize sleduje, zda dlužníci včas a řádně plní své závazky, a zejména včasným uplatněním a vymáháním svých práv zajišťuje, aby nedošlo k promlčení nebo zániku těchto práv. Pokud zvláštní právní předpis nestanoví jinak, požaduje od dlužníků úroky z prodlení (poplatek z prodlení) ve výši stanovené zvláštním právním předpisem a sjednané smluvní sankce.
- 25.6 Stane-li se určitá část majetku nepotřebnou, pokusí se Česká televize vždy o její odprodej za tržní hodnotu. Není-li odprodej za ekonomicky výhodných podmínek uskutečnitelný, zařadí tento majetek do nabídky bezplatného přenechání pro účely humanitární či charitativní, jestliže takový postup Českou televizi nezatíží nepřiměřenými náklady. Teprve, není-li možné tímto způsobem majetek převést na jiný subjekt, lze přistoupit k jeho likvidaci. Za nepotřebný se pro tyto účely považuje majetek, který přesahuje potřeby České televize, anebo majetek, v případě věcí též takové věci, které pro ztrátu, popřípadě zastarání svých technických a funkčních vlastností nebo pro nepřiměřenou nákladnost provozu nemohou v České televizi sloužit svému účelu.

ČL. 26 ŽALOBY A SPRÁVNÍ ŘÍZENÍ

- 26.1 Česká televize vystupuje v soudních sporech a správních řízeních, které vyplynou z její činnosti, tak, aby náležitě hájila svá práva a v souladu s právním řádem přispívala především k obhajobě svobody projevu a práva šířit a přijímat informace. Pracovníci České televize jsou povinni poskytnout v těchto řízeních nezbytnou důkazní součinnost. Právo na ochranu zdroje a původu informací uvedené v čl. 16.11 a 16.12 zůstává nedotčeno.
- 26.2 Česká televize je povinna postupovat vůči soudům a správním úřadům korektně, zejména se nesmí vědomě uchýlit k uvádění nepravdivých údajů nebo k předkládání falešných důkazů.
- 26.3 Vstoupí-li Česká televize do smířčího jednání s protistranou, je povinna jednat v dobré víře v zájmu vyčerpání všech rozumných prostředků, kterými by se při respektování právního řádu, jakož i Kodexu dalo bez újmy na právech České televize předejít soudnímu nebo správnímu řízení. Česká televize zvláště nedopustí, aby u protistrany vědomě klamavě vytvářela očekávání, že je možná dohoda o určité otázce. Případný obsah dohody uzavřené s protistranou se nesmí dostat do rozporu s Kodexem.

ETICKÝ PANEL

Na pomoc posuzování otázek, které vyplynou z uplatňování Kodexu, se zřizuje Etický panel České televize. Etický panel tvoří pět členů, které po dohodě s Radou České televize jmenuje a odvolává generální ředitel. Účelem Etického panelu je posílit důvěru veřejnosti v odpovědný přístup České televize k otázkám profesní etiky a jejího dodržování. S tím souvisí úkol chránit před vnějším nátlakem především svobodu projevu a potřebné pracovní podmínky pro

nezávislou žurnalistiku, ale také všechny ostatní složky tvorby, výroby a vysílání televize veřejné služby. Funkce člena Etického panelu je čestnou funkcí, za kterou nepřísluší odměna.

Etický panel je poradním orgánem generálního ředitele a řídí se vlastním jednacím řádem, který bude přijat na zasedání Etického panelu a následně schválen generálním ředitelem České televize. Rada České televize je oprávněna žádat Etický panel o stanoviska k otázkám, které souvisejí s uplatňováním Kodexu.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Při výkladu Kodexu se přednostně uplatní požadavek souladu s právním řádem České republiky a respektu k obecně v oboru uznávaným pravidlům profesní etiky. Kodexem nemůže být dotčena žádná z povinností České televize a jejích pracovníků plynoucích z obecně závazných právních předpisů.

Jestliže v Kodexu není výslovně zmíněno některé z obecně platných etických pravidel, nebude to interpretováno jako přípustnost jednání, které by bylo v rozporu s tímto pravidlem.

Česká televize je povinna seznámit s Kodexem nově přijímané zaměstnance ještě před vznikem pracovního poměru a externí spolupracovníky ještě před uzavřením příslušné smlouvy a na požádání objasnit význam a postup při naplňování jednotlivých ustanovení. Součástí smluv uzavíraných s externími spolupracovníky bude zpravidla ujednání o závaznosti Kodexu.

Praktické uplatňování Kodexu, má-li být skutečným pomocníkem a měřítkem jednání pracovníků České televize, předpokládá pravidelné vyhodnocování zkušeností s jeho působením v praxi včetně projednání návrhů případných změn a doplnění. Za tímto účelem budou vedení České televize, profesní organizace a odbory iniciovat pravidelné projednání otázek a problémů, jež v souvislosti s působením Kodexu v praxi vyvstanou, tak, aby tento dokument zůstal užitečným a obecně respektovaným nástrojem podpory veřejné služby schopným udržet krok s vývojem ve společnosti i televizním oboru.

5.5. Statut České televize

Statut České televize

Praha, 26. srpna 2003

ČLÁNEK I

- 1) Česká televize byla zřízena jako právnická osoba ke dni 1. ledna 1992 zákonem ČNR č. 483/1991 Sb.
- 2) Česká televize vykonává svou činnost zejména na základě zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi a zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání, oba ve znění pozdějších předpisů, a na základě dalších obecně platných právních předpisů České republiky.
- 3) Sídlem České televize je Praha.
- 4) Stát neodpovídá za závazky České televize a Česká televize neodpovídá za závazky státu.
- 5) Česká televize je institucí veřejné služby v oblasti televizního vysílání.

ČLÁNEK II

Česká televize poskytuje službu veřejnosti České republiky tvorbou a šířením televizních programů na celém území České republiky. Svým vysíláním jako celkem, a každou jeho složkou zvláště, podporuje demokratické státní zřízení, respekt k lidským a občanským právům, úctu a ohleduplnost k životnímu prostředí a obecně uznávané morální hodnoty občanské společnosti. Základní poslání, cíle a úkoly České televize i prostředky k jejich dosahování jsou definovány příslušnými zákony a jsou rozpracovány v dalších interních předpisech České televize. Česká televize je členem mezinárodního sdružení vysílatelů veřejné služby Evropská rozhlasová a televizní unie (EBU/UER) a aktivně se podílí na mezinárodní spolupráci televizních stanic veřejné služby. Poslání televizního vysílatele veřejné služby vykonává Česká televize v souladu s definicí, obsaženou v § 2 a § 3 zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.

ČLÁNEK III

- 1) Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je ze své činnosti ve smyslu zákona o České televizi odpovědný Radě České televize.
- 2) Generální ředitel České televize určí pro případ své nepřítomnosti svého zástupce z odborných ředitelů.
- 3) Generální ředitel předkládá Radě České televize k projednání a schválení:
 - a) návrh Statutu České televize,
 - b) návrh rozpočtu a závěrečného účtu České televize,
 - c) návrh dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje,
 - d) návrh na zřízení nebo zrušení televizních studií,
 - e) návrh na jmenování a odvolání ředitelů televizních studií,
 - f) návrh na pronájem nemovitostí na dobu delší než 3 měsíce, na zcizení, popřípadě zatížení nemovitostí nebo jejich částí.

ČLÁNEK IV

1) Základem organizační struktury České televize jsou tyto útvary:

- a) Útvary vrchního ředitele ČT
- b) Sekretariát generálního ředitele
- c) Program
- d) Výroba
- e) Ředitelství zpravodajství
- f) Ekonomika
- g) Obchodní ředitelství
- h) Právní útvar
- i) Komunikace
- j) Televizní studio Brno
- k) Televizní studio Ostrava

Organizační struktura dále zahrnuje další útvary nižších stupňů.

- 2) Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava mohou být zrušena pouze zákonem. Televizní studia spoluvytvářejí a spravují archivní fondy České televize, které vznikly jejich činností. Ředitele televizního studia jmenuje a odvolává na návrh generálního ředitele České televize Rada České televize. Generální ředitel může před návrhem na jmenování uspořádat výběrové řízení. Ředitel televizního studia je oprávněn činit jménem České televize právní úkony týkající se televizního studia, s výjimkou pronájmu, zcizení a zatížení nemovitosti a dalšího nakládání s majetkem podle rozhodnutí generálního ředitele. Za činnost televizního studia je ředitel televizního studia odpovědný generálnímu řediteli.
- 3) Útvary, uvedené v odstavci 1) tohoto článku v bodech a) – g), řídí odborní ředitelé. Generální ředitel jmenuje a odvolává odborné ředitele po projednání s Radou České televize. Generální ředitel může před projednáním jmenování uspořádat výběrové řízení.
- 4) Podrobnou organizační strukturu České televize, rozsah činnosti útvarů a jejich vzájemné vztahy stanoví Organizační řád České televize.
- 5) Posloupnost pravomocí a odpovědností na jednotlivých stupních řízení České televize stanoví Organizační řád České televize a Podpisový řád České televize. Organizační řád a Podpisový řád vydává po projednání v Kolegiu generální ředitel České televize.
- 6) Zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání stanoví Kodex České televize.
- 7) Vysílání programu České televize se řídí Provozním řádem České televize a navazujícími směrnici. Provozní řád vydává po projednání v Kolegiu generální ředitel České televize.

ČLÁNEK V

Stálým poradním orgánem generálního ředitele je Kolegium generálního ředitele. Členy Kolegia generálního ředitele České televize jsou z titulu své funkce ředitelé a vedoucí útvarů uvedených v článku IV, odst. 1, popř. další vedoucí na základě rozhodnutí generálního ředitele. Ve své činnosti se Kolegium generálního ředitele České televize řídí Jednacím řádem kolegia, který vydává generální ředitel České televize.

ČLÁNEK VI

- 1) Česká televize jako právnická osoba hospodaří s vlastním majetkem podle vnitřně stanovených pravidel v rámci obecně platných právních předpisů.
- 2) Finančními zdroji České televize jsou zejména:
 - a) výnos z televizních poplatků,
 - b) příjem z vlastní podnikatelské činnosti.
- 3) Česká televize sestavuje plány a rozpočty na kalendářní rok. Příjmy z podnikatelské činnosti může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem o České televizi.
- 4) Samostatnou kapitolou rozpočtu České televize je rozpočet Rady České televize, z něhož se hradí náklady spojené s činností Rady.
- 5) V pracovněprávních úkonech vůči zaměstnancům sekretariátu Rady České televize respektuje Česká televize v mezích Zákoníku práce usnesení Rady České televize, přijatá v této věci.
- 6) Česká televize účtuje v soustavě podvojného účetnictví podle účtové osnovy platné pro politické strany, hnutí, občanská sdružení a jiné nevýdělečné organizace. Česká televize může zřizovat účelové fondy z čistého zisku.
- 7) Průběžnou kontrolou hospodaření České televize je ve smyslu zákona o ČT pověřena Dozorčí komise, poradní orgán Rady České televize. Ze své činnosti se Dozorčí komise odpovídá Radě České televize.
- 8) Účetní závěrka České televize za kalendářní rok musí být schválena výrokem nezávislého auditora.
- 9) Dodržování práv a povinností České televize, vyplývajících z obecně závazných právních předpisů nebo uložených na jejich základě, mohou kontrolovat státní orgány jen na základě zákona a v jeho mezích.

ČLÁNEK VII

Tento Statut nabývá platnosti a účinnosti dnem schválení Radou České televize.

5.6. Zadávací dokumentace výběrového řízení na generálního ředitele České televize

RADA ČESKÉ TELEVIZE

vyhlašuje na základě §9, odst.4, Zákona o České televizi, č. 483/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů, výběrové řízení na obsazení funkce:

GENERÁLNÍ ŘEDITEL-KA ČESKÉ TELEVIZE

Profil kandidáta-kandidátky

- vysokoškolské vzdělání
- osobnostní a manažerské předpoklady pro řízení významné instituce v oblasti veřejné služby
- občanská bezúhonnost
- respektování požadavků vyplývajících z formálního a obsahového rámce výběrového řízení
- splnění předpokladů pro výkon funkce generálního ředitele České televize vyplývajících ze Zákona o České televizi, č. 483/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů

Propozice výběrového řízení obsahující detailní specifikaci požadavků na vhodného uchazeče, formální náležitosti přihlášky, časový harmonogram a další podklady pro výběrové řízení budou zveřejněny na internetových stránkách České televize www.czech-tv.cz, Teletextu ČT nebo budou k dispozici v tištěné podobě na adrese: Rada Česká televize, Kavčí hory, 140 70 Praha 4

Uchazeči mohou podávat své přihlášky dne 23. 6. od 9.00 hodin. Lhůta pro doručení přihlášek končí dne 23. 6. v 16,00 hodin. Na přihlášky doručené po tomto termínu nebude brán zřetel.

Místem pro přebírání nabídek je sídlo sekretariátu Rady ČT, Kavčí hory, 140 70 Praha 4

vyhlašuje dne 12. 6. 2003 na základě § 9, odst. 4, zákona České národní rady č. 483/1991 Sb., ze dne 7. listopadu 1991 o České televizi, ve znění pozdějších předpisů („Zákon o ČT“)

výběrové řízení na funkci
Generální ředitel/ka České televize.

Výběrového řízení se mohou zúčastnit všichni uchazeči, kteří:

(a) splňují zákonné předpoklady pro výkon funkce generálního ředitele České televize ve smyslu ustanovení § 9 odst. 4 a 5 Zákona o ČT, tj. kteří jsou:

- občany České republiky s trvalým pobytem na jejím území;
- způsobilí k právním úkonům;
- bezúhonní ve smyslu ustanovení § 4 odst. 3 písm. c) Zákona o ČT;

a

(b) splní další podmínky stanovené Radou České televize pro toto výběrové řízení, kterými jsou:

- vysokoškolské vzdělání;
- osobnostní a manažerské předpoklady pro řízení České televize;
- doručení přihlášky, která obsahuje veškeré náležitosti uvedené v těchto podmínkách výběrového řízení, ve lhůtě a způsobem uvedeným níže.

Přihláška k účasti v tomto výběrovém řízení musí obsahovat následující:

1. Jméno, příjmení, případný akademický titul uchazeče
2. Rodné číslo
3. Kopii dokladu, který prokazuje, že uchazeč je občanem České republiky
4. Adresu trvalého bydliště
5. Kontaktní adresu, není-li shodná s adresou trvalého bydliště, včetně telefonních čísel, příp. adresy elektronické pošty
6. Kopii dokladu o nejvyšším dosaženém vzdělání
7. Originál výpisu z rejstříku trestů, který ke dni podání přihlášky do VŘ není starší tří měsíců
8. Ověřenou kopii osvědčení ve smyslu ustanovení § 4 odst. 1 zákona č. 451/1991 Sb., kterým se stanoví některé další předpoklady pro výkon některých funkcí ve státních orgánech a organizacích České a Slovenské Federativní Republiky, České republiky a Slovenské republiky („Lustrační zákon“). Toto osvědčení lze dočasně nahradit čestným prohlášením, že uchazeč požádal o vydání tohoto osvědčení a zavazuje se toto osvědčení doručit vyhlašovatelí výběrového řízení nejpozději do 62 dnů od podání přihlášky do VŘ, pokud se bude nadále o funkci GŘ ucházet.
9. Čestné prohlášení ve smyslu § 4 odst. 3 Lustračního zákona
10. Čestné prohlášení o absenci skutečností, které znamenají konflikt zájmů ve smyslu ustanovení § 5 odst. 1 a 2 Zákona o ČT a čestné prohlášení o tom, že v případě jmenování GŘ, uvede své poměry do souladu se zmiňovanými zákony.
11. Strukturovaný životopis, ve kterém bude vedle základních informací blíže specifikováno dosažené vzdělání, profesní zkušenost a jazykové znalosti kandidáta
12. Vlastní hodnocení své dosavadní profesní dráhy v rozsahu maximálně 1 strany (písmo typu Arial, velikost písma 12, max. počet řádků 50 na jedné straně)
13. Uchazečem zpracovanou úvahu na téma „Moje osobní motivace k výkonu funkce generálního ředitele ČT“ v maximálním rozsahu 2 stran (písmo typu Arial, velikost písma 12, max. počet řádků 50 na jedné straně)

14. Uchazečem zpracovaný strukturovaný záměr, obsahující teze k oblasti programu, ekonomiky a technologického rozvoje ČT. V záměru musí být vytýčeny jednotlivé kroky a priority v horizontu funkčního období. Doporučený rozsah záměru: 3 strany. Jako samostatnou přílohu lze dodat uchazečovy (i publikované) texty, týkající se problematiky ČT.
15. Jména a adresy osob a institucí, které mohou na uchazeče podat reference pro případ, že by jejich vyžádání bylo Radou České televize považováno za účelné
16. Souhlas s veřejným projednáváním přihlášky
17. Podepsané prohlášení uchazeče v následujícím znění:

Poskytnutím svých osobních údajů v rozsahu podkladů pro přihlášku do výběrového řízení Radě České televize dávám ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. O ochraně osobních údajů souhlas k jejich zpracování a uchování a případně poskytnutí třetím osobám za účelem výběrového řízení na funkci Generální ředitel/ka České televize.

Jméno a příjmení

Datum narození

Vlastnoruční podpis

LHŮTA, ZPŮSOB A MÍSTO DORUČENÍ PŘIHLÁŠEK

Uchazeči mohou podávat své přihlášky dne 23. 6. od 9.00 hodin. Lhůta pro doručení přihlášek končí dne 23. 6. v 16,00 hodin. Na přihlášky doručené po tomto termínu nebude brán zřetel.

Přihlášky mohou uchazeči doručit osobně, prostřednictvím pověřeného zástupce nebo kurýrem. O doručení přihlášky bude uchazeči (nebo jeho zástupci) na požádání vystaveno písemné potvrzení.

Místem pro přebírání nabídek je sídlo sekretariátu Rady ČT, Kavčí hory, 140 70 Praha 4

Formální požadavky

Rada doporučuje, aby přihláška byla ve vlastním zájmu uchazeče zabezpečena proti neoprávněné manipulaci pevným, nerozebíratelným sešitím, avšak tak, aby bylo možné jednotlivé stránky nabídky při listování nabídkou bezproblémově obracet.

V případě podání přihlášky v kroužkovém pořadači či podobném technickém provedení musí být tato zabezpečena proti možné manipulaci s jednotlivými listy, ovšem opět tak, aby bylo možné jednotlivé listy při listování nabídkou bezproblémově obracet.

Všechny strany přihlášky i příloh budou ve spodním okraji listiny očíslovány nepřerušenu vzestupnou číselnou řadou; tato povinnost se nevztahuje na úřední listiny, resp. jejich úředně ověřené kopie tvořící přílohy přihlášky.

Přihlášku podá uchazeč v neprůhledné, uzavřené a zcela neporušené obálce či jiném obalu, označeném jménem uchazeče a názvem „RADA ČT“ a na ní bude výrazným způsobem uveden text „VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ NA FUNKCI GENERÁLNÍ ŘEDITEL/KA ČESKÉ TELEVIZE - NEOTEVÍRAT PŘED TERMÍNEM OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK!“.

Zrušení výběrového řízení

Rada České televize si vyhrazuje právo toto výběrové řízení kdykoliv zrušit.

Rada České televize

5.7. Stanovisko České televize k návrhu na zařazení programů ČT1 a ČT2 do dvou digitálních multiplexů DVB-T

Stanovisko České televize k návrhu na zařazení programů ČT1 a ČT2 do dvou digitálních multiplexů DVB-T

(pracovní verze, 12. listopadu 2003)

Bez ohledu na personální změny vrcholového managementu ČT od roku 1998 nepřetržitě deklarovala a deklaruje svůj cíl provozovat v systému DVB-T digitální multiplex veřejné služby. Podrobný projekt, který je souladu *Koncepcí přechodu na digitální vysílání v ČR*, schválenou Radou pro rozhlasové a televizní vysílání v červnu 2000, připravila ČT už v listopadu 2001. Parlament jej obdržel v březnu 2002 jako přílohu Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2001. Nově deklarovaný záměr Ministerstva informatiky zařadit program ČT1 do jednoho multiplexu a ČT2 do druhého je obsahově, technicky i ekonomicky nedomyšlený. V důsledku by televizní diváky poškodil, v nabídce televizních programů, ochudil o řadu služeb, v nichž tkví základní přínos pro příjemce digitálního vysílání, zvýšil by nároky na technologické vybavení ČT a prodražil vysílání ČT v systému DVB-T jako celek. Proto je také v příkrém rozporu s dlouhodobou strategií ČT.

Cílem ČT je provozovat digitální multiplex veřejné služby v systému DVB-T, to znamená sestavovat výsledný datový tok v té podobě, v níž bude distribuován koncovým uživatelům – televizním divákům, a mít – tak, jak je tomu v analogovém televizním vysílání - přiděleny kmitočty, jejichž prostřednictvím bude signál multiplexu vysílán. Toto řešení je pro diváky a uživatele služeb ČT nejjvhodnější, neboť

- poskytuje záruku kvality, úplnosti a technického komfortu služby televizním vysíláním a doprovodných služeb a prostor pro jejich rozšiřování v návaznosti na vývoj technologií;
- je po právní i technické stránce nejjednodušší, jednoznačně určuje odpovědnost za obsah multiplexu a usnadňuje jeho kontrolu;
- pro diváky i pro vysílatele je při zachování široké škály služeb nejjacinější.

Navržené řešení „každý z programů ČT v jiném multiplexu“ hned v první fázi zásadním způsobem ohrožuje rozvoj služeb ČT divákům. Prvním poškozeným v této oblasti by byly regiony České republiky, protože

- ČT ještě před spuštěním plnohodnotného zpravodajského kanálu ČT3 počítá s tím, že bude okamžitě po zahájení vysílání multiplexu veřejné služby vysílat v té části datového toku, kterou později pro ČT3 využije, regionální zpravodajství, aktualizované několikrát denně. Pokud získá kmitočty pro šíření signálu ČT1 a ČT2 v digitální podobě v lednu 2004, což je možné a proveditelné, pak tuto službu začne poskytovat už na podzim 2004.

V digitálním vysílání se neoddělitelně prolínají programové (respektive obsahové), technické a ekonomické aspekty, jak to odpovídá provázanosti vysílání prostřednictvím digitálního multiplexu DVB-T. S touto vlastností multiplexu ČT počítá konkrétně v těchto směrech:

- Základní výhodou, kterou DVB-T přináší televizním divákům, je zvýšení počtu volně dostupných programů. ČT předložila již v roce 2001 svůj projekt televizních kanálů ČT3 (zpravodajství, publicistika a sport) a ČT4 (vzdělávací a dokumentární pořady), které by spolu se stávajícími plnoformátovými televizními kanály ČT1 a ČT2 tvořily televizní složku

multiplexu veřejné služby. Koncepce těchto kanálů je zpracována včetně rámcových vysílacích schémat a návrhu struktury ročního rozpočtu obou těchto programů.

- Přechod na strukturu čtyř kanálů ČT chápe nikoli jako změnu skokem, ale jako plynulý proces, v němž je popsán stav stavem cílovým. Proto ani finanční nároky na zavedení pozemního digitálního televizního vysílání v multiplexu veřejné služby nevzrostou skokem, ale plynule, v závislosti na postupném rozšiřování služeb televizním divákům.

Pokud by ČT neměla provozovat digitální multiplex, ztratila by možnost využívat další charakteristickou vlastnost statistického multiplexu, totiž jeho flexibilitu a variabilitu. Příklad:

- Televiznímu vysílání veřejné služby náleží typická úloha zprostředkovat přímé televizní přenosy z olympijských her. Využití technických vlastností multiplexu umožňuje po dobu trvání těchto her rozšířit programovou nabídku o další kanál. To však znamená náročnou koordinaci zbývajících kanálů v rámci datového toku tak, aby nedošlo ke snížení kvality jejich přenosu. Takové zacházení s digitálním multiplexem však nelze uskutečnit za předpokladu, že ČT nebude sestavovatelem tohoto datového toku a že v jeho rámci budou působit komerční provozovatelé televizního vysílání, jejichž oprávněné zájmy by tím byly ohroženy. Znamená to totiž v době olympijských her zařazovat na ostatní kanály pořady s menším požadavkem na využití datového toku, což je jen obtížně dosažitelné v součinnosti s různými subjekty na jednom multiplexu.

Další oblast, s níž ČT ve spolupráci s Českým rozhlasem počítá, je doplnění programové nabídky o dodatečné služby, související s obsahem televizního a rozhlasového vysílání. Vedle dnes již běžného teletextu, v digitální podobě rychlejšího, obsažnějšího a obsahujícího i statické obrazové informace, a vedle rutinně poskytovaných skrytých titulků pro neslyšící, to budou (například) tyto služby:

- Během přenosu jednání z Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky ČT nabídne prostřednictvím dodatečných datových služeb divákům možnost, aby si vyvolali na obrazovce v textové podobě profesní životopis poslance, který právě hovoří, citáty z jeho předchozích vystoupení na dané téma nebo přehled, kdy a jak tento poslanec hlasoval.
- ČT bude 24 hodin denně prostřednictvím tzv. karuselů poskytovat divákům průběžně aktualizované textové zpravodajství a informace o počasí, obojí rozšířeno o statické obrázky, grafy a mapy.
- ČT bude vysílat (například) vzdělávací pořad o technice a technologiích nebo jazykový kurz. V doprovodných datových službách nabídne k těmto pořadům automaticky další doplňující údaje o tématu, statické obrázky jevů, o nichž se hovoří, data, grafy, schémata nebo třeba tematický slovníček k dané lekci cizího jazyka.
- Jazykovému vzdělání televizních diváků přispěje ČT mimo jiné i tím, že u převzatých děl (filmů, seriálů, dokumentů) nabídne vedle české verze také originální znění a případně další jazykové mutace.
- ČT významným způsobem napomůže snazší integraci nevidomých do většinové společnosti prostřednictvím zvláštní hlasové služby, poskytující verbální popis obrazových scén, tzv. Audio Description.
- ČT bude poskytovat snadno a rychle dostupný informační servis lidem, kteří se ocitli v tísnivé životní situaci (úmrtí člena domácnosti, ztráta zaměstnání, dlouhodobé onemocnění atd.). 24 hodin denně bude mít každý divák k dispozici prostřednictvím televizní obrazovky základní informace o svých právech v těchto situacích a kontaktní adresy, elektronické adresy a

telefonní čísla, na nichž získá další podrobnější informace a pomoc. Tato služba má mimořádný význam pro osoby, pro které je televize základním zdrojem informací.

Uvedené příklady vycházejí ze zahraničních zkušeností televizních vysílatelů veřejné služby. ČT je nemůže poskytovat za předpokladu, že nebude sestavovatelkou souborného datového toku, multiplexu DVB-T. V takovém případě totiž nebude schopna poskytnout provozovateli multiplexu takové finanční prostředky za zařazení těchto dodatečných služeb, jaké budou nabízet např. loterijní společnosti nebo provozovatelé jiných datových služeb. Kromě toho je nutné si uvědomit, že:

- Přístup diváků k jednotlivým složkám televizního a rozhlasového vysílání a k doprovodným datovým službám v multiplexu DVB-T je zprostředkován elektronickým programovým průvodcem, EPG (Electronic Programm Guide), který pro televizního diváka představuje – zjednodušeně řečeno – jakousi obdobu grafického rozhraní pro uživatele osobního počítače. Provozovatelem EPG je ten, kdo sestavuje souborný datový tok, digitální multiplex. Lze si obtížně představit, jakým způsobem by třetí subjekt sestavoval elektronického programového průvodce tak, aby divákům současně zprostředkoval veřejnou službu v celém jejím rozsahu a přitom nediskriminoval nebo naopak neoprávněně nezvýhodňoval provozovatele soukromého televizního vysílání v tomtéž multiplexu.

Všechny varianty kromě multiplexu veřejné služby tedy v podstatě znemožňují jakýkoli rozvoj této služby a zvyšují náklady na její poskytování. Návrh na rozdělení programů ČT do dvou multiplexů komerčních provozovatelů je navíc systémově, technicky a ekonomicky komplikovaný. Vyžaduje zcela nové a konstrukčně mnohem složitější pojetí legislativního rámce pozemního digitálního vysílání, složitější a náročnější regulaci a divákům ani provozovatelům vysílání nepřináší žádné výhody.

Technicky:

- Dva programy ČT ve dvou multiplexech znamenají mj. zdvojení výstupních zařízení ČT, tj. investiční náklady ve výši desítek mil. Kč a roční provozní náklady v mil. Kč;
- V extrémním případě (různé technologie, užívané provozovateli multiplexů) by si řešení „každý z programů ČT v jiném multiplexu“ vyžádalo nutnost zavedení dvojí vzájemně nekompatibilní technologie do odbavení programů ČT. S tím by byly spojené podstatně vyšší provozní náklady než při odbavování jednoho datového toku a současně by podstatně vzrostla technická rizika z takového řešení plynoucí. Je nutné si uvědomit, že každé výstupní zařízení ČT je a musí být zdvojeno, aby se předešlo nebezpečí výpadku signálu.

Ekonomicky:

- V případě, že ČT bude provozovatelkou multiplexu a držitelkou vysílacích kmitočtů, vypíše v souladu se zákonem veřejnou obchodní soutěž na distribuci signálu tohoto multiplexu a bude platit za šíření signálu jako celku, v konečné podobě podle dnes známých odhadů cca 400 mil. Kč ročně;
- v opačném případě bude platit za každou datovou službu zvlášť, u nových služeb – nad rámec zvuku a obrazu ČT1 a ČT2 – neregulované ceny. V takovém případě se ČT stane závislou na ochotě provozovatelů multiplexů tyto služby do vysílání zařadit. To automaticky znamená dvě věci: podstatně vyšší cenu a zásadní omezení rozsahu těchto služeb.

Ze všech tří základních aspektů, obsahového, technického a ekonomického, je každé jiné řešení než DVB-T multiplex veřejné služby méně komfortní, méně spolehlivé a dražší. Proto Česká televize upřednostňuje koncepci multiplexu veřejné služby, jak tomu je bez výjimky v evropských zemích, procházejících touto etapou zavádění DVB-T.

5.8. Grafy