 Česká televize

Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2017

 Česká televize

OBSAH

Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě	7
Úvodní slovo generálního ředitele	11
Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2017	12
Hospodaření České televize v letech 2013 až 2017	13

1. Úvod

2. Obecné údaje

2.1	Charakteristika společnosti	17
2.2	Organizační struktura	17
2.3	Naplňování požadavků práva Evropské unie	17
2.4	Hospodaření České televize v evropském srovnání	18

3. Ekonomika a zhodnocení hospodářských výsledků

3.1	Porovnání rozpočtu a skutečnosti	27
3.2	Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek	29
3.3	Zásoby	30
3.4	Finanční majetek	30
3.5	Přehled o peněžních tocích (cash flow)	31
3.6	Přehled pohledávek a závazků	32
3.7	Výnosy	33
3.8	Náklady	35
3.8.1	Náklady podle druhu	35
3.8.2	Náklady podle účelu	37
3.9	Obchodní aktivity	41

4. Výroba a vysílání 44

5. Řízení lidských zdrojů 50

5.1 Počet zaměstnanců 51

5.2 Mzdy 52

5.3 Sociální výlohy na zaměstnance 53

6. Investiční činnost 56

7. Televizní poplatky 60

7.1 Výběr televizních poplatků 61

7.2 Upomínání a vymáhání televizních poplatků 62

7.3 Evidování poplatníci 62

7.4 Příjem z televizních poplatků 63

7.4.1 Vliv inflace na příjem z televizního poplatku 65

7.5 Fond televizních poplatků 66

7.6 Televizní poplatky v Evropě 67

8. Účetní závěrka a audit 70

9. Činnost útvaru interního auditu 72

10. Výhled na následující období 74

Přílohy	76
Příloha č. 1	77
1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů podle organizačních útvarů	77
1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2016 a 2017	78
Příloha č. 2	79
2.1 Přehled výroby pořadů	79
2.2 Odvysílané pořady podle programových typů	79
Příloha č. 3	80
3.1 Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2013–2017	80
3.2 Úhrady televizních poplatků	80
Příloha č. 4	81
4.1 Seznam zkratk a pojmů	81
Příloha č. 5	82
5.1 Účetní závěrka k 31. prosinci 2017	82

Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Radě České televize:

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti České televize („Společnost“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2017 a výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2017, a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv Společnosti k 31. prosinci 2017 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31. prosince 2017 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Zdůraznění skutečnosti

Jak je uvedeno v bodu 2 přílohy k účetní závěrce, Česká televize je zřízena zákonem o České televizi a sestavuje účetní závěrku a vede účetnictví dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

V souladu s touto vyhláškou Česká televize tvoří opravné položky a rezervy. Výše rezerv a opravných položek, které by Česká televize tvořila v případě, že by jí to vyhláška umožňovala, je popsána v bodech 7 a 12 přílohy.

Dále je Česká televize povinna členit náklady a výnosy na hlavní činnost a hospodářskou činnost. V legislativě není upraven proces přiřazování nákladů a výnosů na hlavní činnost a hospodářskou činnost. Vzhledem k tomu, že většina nákladů České televize je primárně zahrnuta v hlavní činnosti, která představuje hlavní poslání České televize, nejsou k výnosům z hospodářské činnosti přiřazovány náklady na televizní vysílání. Česká televize postupuje dle interní směrnice, která je detailně popsána v bodu 3 m) přílohy.

Jak je popsáno v bodu 3 h) přílohy Česká televize vytváří v souladu s vyhláškou fond televizních poplatků, který je tvořen předpisy plateb televizních poplatků. Účetní legislativa neřeší způsob čerpání fondu do výkazu zisku a ztráty, proto Česká televize postupuje dle interní směrnice. Předpisy televizních poplatků jsou účtovány do fondu, který je součástí jmění. Čerpání fondu je použito na úhradu nákladů a ve výkazu zisku a ztráty je vykázáno v sekci Ostatní výnosy (Zúčtování fondů).

Tyto skutečnosti nepředstavují výhradu.

Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán Společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost statutárního orgánu Společnosti za účetní závěrku

Statutární orgán odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán povinen posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy je plánováno zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy není jiná reálná možnost než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.



Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorские postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorские postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán Společnosti uvedl v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky statutární orgán České televize, a zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat statutární orgán mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Ernst & Young Audit, s.r.o.
evidenční č. 401

Magdalena Soucek, statutární auditor
evidenční č. 1291

13. června 2018
Praha, Česká republika

Úvodní slovo generálního ředitele

Vážené poslankyně, vážení poslanci, dámy a pánové,

informace o hospodaření České televize shrnuté v jednotlivých kapitolách této zprávy dokládají, že si Česká televize i v roce 2017 zachovala statut finančně stabilní a zdravé organizace s relevantním objemem disponibilních prostředků, nulovou zadlužeností a schopností včas hradit veškeré své závazky.

České televizi se v uplynulém období podařilo udržet náklady na vlastní činnost nejen pod úrovní předpokládané dříve schváleným rozpočtem, ale i pod úrovní roku 2016. Takový stav je výsledkem dlouhodobého úsilí o co nejefektivnější hospodaření. Dosáhli jsme jej i navzdory jevům vyvolaným současným ekonomickým růstem, tedy významným nárůstem cen služeb a obecným tlakem na výši mezd.

V oblasti investic pokračovala Česká televize v roce 2017 v zásadní technologické obnově areálu Kavčích hor, jehož zázemí vybudované v sedmdesátých letech vyžaduje nutnou obměnu tak, aby mohly být i v následujících letech v dostatečném rozsahu zachovány výrobní kapacity pro televizní a filmovou tvorbu.

Česká televize rovněž nastartovala přípravy na technologicky náročný přechod na nový vysílací standard DVB-T2, který je v současné chvíli velkou výzvou pro všechny tuzemské vysílatele. Vyžaduje totiž úpravy v celém řetězci tvorby a vysílání televizního obsahu. Novela zákona o DPH, účinná od července 2017, umožnila České televizi plánovat investice v předvídatelném prostředí a alokovat tak odpovídající část disponibilních prostředků právě na financování druhé vlny digitalizace.

Vážené poslankyně, vážení poslanci, dámy a pánové,

Česká televize hospodařila v roce 2017 efektivně, dosáhla cílů stanovených v dlouhodobých i krátkodobých plánech schválených Radou České televize a zpráva nezávislého auditora k její účetní závěrce je bez výhrad.

Byl bych rád, kdyby vám předložené informace o hospodaření České televize v roce 2017 pomohly dotvořit komplexní náhled na fungování televize veřejné služby.

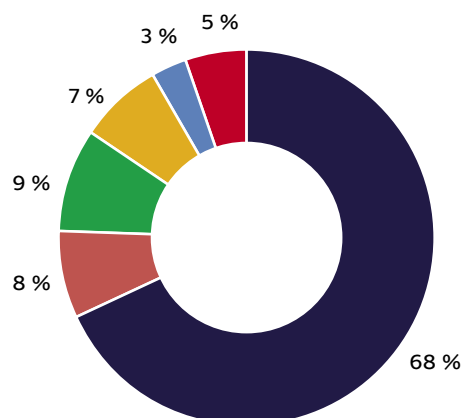
Petr Dvořák
generální ředitel České televize

Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2017

Televizní poplatek je využíván především k výrobě a vysílání pořadů

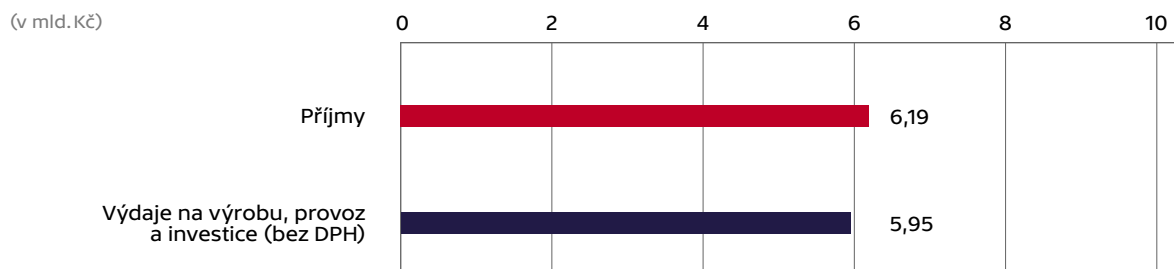
Televizní poplatek je používán především na činnosti související s výrobou obsahu a odvysíláním pořadů. Česká televize dbá o to, aby prostředky získané od poplatníků byly využívány hospodárně a jejich hodnota se co nejvíce projevila ve službách poskytovaných divákům. Prostředky z poplatku ve výši 135 Kč byly v roce 2017 využity následovně:

Výroba obsahu	92 Kč	■
Distribuce signálu	10 Kč	■
Infrastruktura a podpora výroby	12 Kč	■
Obecná podpora	10 Kč	■
	124 Kč	
Výběr televizních poplatků	4 Kč	■
DPH bez nároku na odpočet	7 Kč	■
Měsíční poplatek celkem	135 Kč	



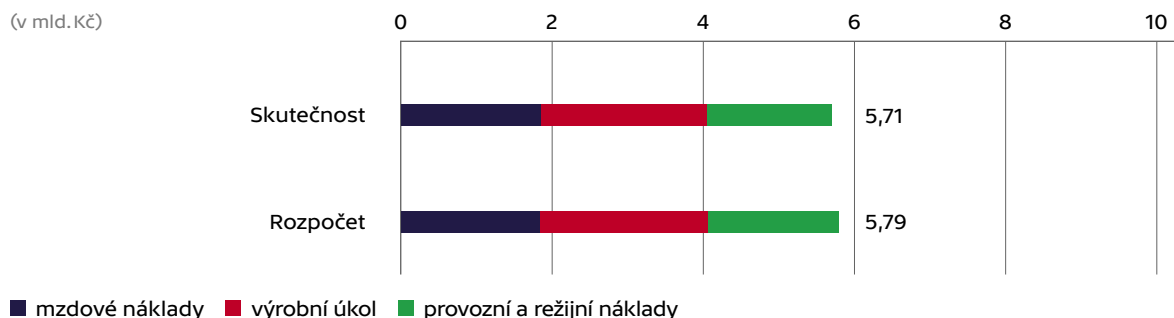
Příjmy a výdaje

Výdaje na výrobu, provoz a investice (před DPH bez nároku na odpočet) byly v roce 2017 o 238 mil.Kč menší než běžné příjmy. Hlavním zdrojem příjmů byly televizní poplatky ve výši 5,66 mld.Kč.



Nižší náklady na provoz a režii oproti plánu

V roce 2017 hospodařila Česká televize v souladu s rozpočtem schváleným Radou ČT. U třech hlavních nákladových druhů byly skutečně vynaložené prostředky v porovnání s plánem o 86 mil.Kč nižší.

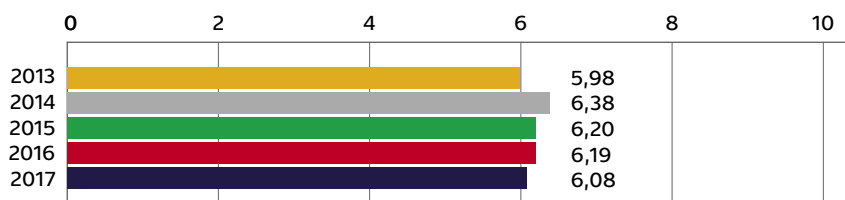


Hospodaření České televize v letech 2013 až 2017

Vyrobené hodiny na zaměstnance

Počet vyrobených hodin na jednoho zaměstnance byl i v roce 2017 větší než 6 hodin, což je nárůst o 2% oproti roku 2013.

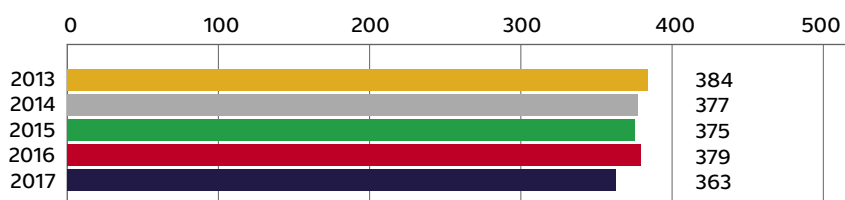
(v hod.)



Náklady přepočtené na 1 hodinu výroby

Celkové náklady přepočtené na 1 hodinu vyrobených pořadů se dařilo i v roce 2017 držet pod úrovní 400 tis. Kč, což je o 5% méně, než v roce 2013.

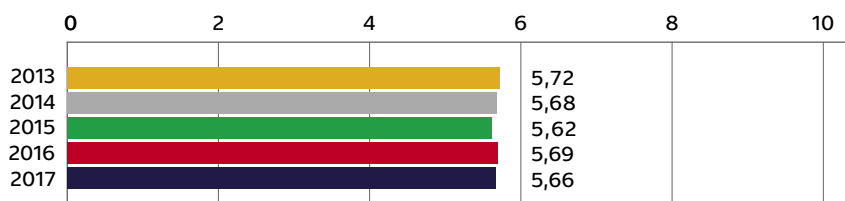
(v tis. Kč)



Příjem z televizních poplatků

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, které v současné době tvoří více než 90% jejích příjmů. Na příjem má vliv kromě počtu poplatníků i počet a úspěšnost při upomínání dlužných poplatků.

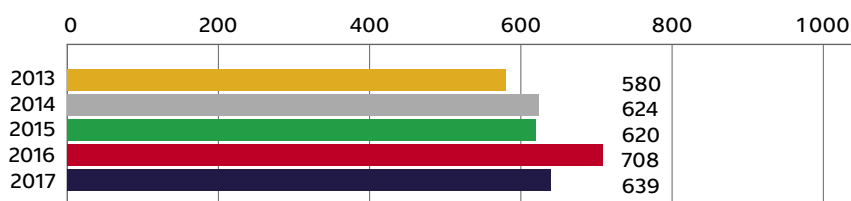
(v mld. Kč)



Výnosy z obchodní činnosti

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněn možnostmi, které České televizi dává zákon. Výnosy z prodeje práv a vydavatelské činnosti závisí na mnoha faktorech a poptávka po produktech České televize není stálá a mění se v jednotlivých letech. Pokles výnosů v roce 2017 proti 2016 byl způsoben tím, že ve 2016 se konaly Olympijské hry a ME ve fotbale.

(v mil. Kč)





1

Úvod

Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2017 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky ke schválení na základě § 8 odst.2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Hospodaření v souladu s dlouhodobými plány i rozpočtem schválenými Radou ČT

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize. V roce 2017 hospodařila Česká televize v souladu s rozpočtem a dlouhodobými plány¹, které byly schváleny Radou ČT.

Hospodaření ověřené nezávislým auditorem

Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Účetní závěrka a výrok nezávislého auditora jsou součástí této výroční zprávy. Nezávislý auditor ve své zprávě především potvrzuje, že účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz nákladů a výnosů a výsledku hospodaření.

¹ Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2017–2021 schválené Radou ČT v souladu se zákonem o ČT dne 14. 9. 2016. Dokument je uveřejněn na stránkách Rady ČT v rubrice „Materiály projednané Radou“, <http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/materialy-projednane-radou/>



MOS

SYNC

CAM

T. JURIC

ROLL

A028

B028

PROD

MARIE

2

Obecné údaje

2.1 Charakteristika společnosti

Česká televize (dále také jen „ČT“) se sídlem Kavčí Hory, Na hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4 byla zřízena 1. ledna 1992 zákonem ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, je Rada České televize (dále jen „Rada ČT“). Rada ČT má 15 členů, její členy volí a odvolává Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky. Poradním orgánem Rady ČT ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou ČT.

2.2 Organizační struktura

Základním rámcem organizační struktury České televize je zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění a Statut České televize. Statut popisuje televizní studia a funkci generálního ředitele, jako statutárního orgánu České televize. Základní organizační strukturu podrobně upravuje organizační řád České televize, který spolu s podpísavým řádem a dalšími vnitřními předpisy stanoví organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých vedoucích zaměstnanců na stanovených stupních řízení.

2.3 Naplňování požadavků práva Evropské unie

Právní rámec zůstal v tomto ve srovnání s rokem 2016 nezměněn. Právo Evropské unie pro finanční vztahy mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 2006/111/ES ze dne 16. 11. 2006 požadavek finanční průhlednosti, jenž má přispět k zamezení neopodstatněné diskriminace mezi veřejnými a soukromými podniky poskytováním pomoci veřejným podnikům, která je neslučitelná se společným trhem, a zajistit spravedlivé uplatňování pravidel o pomoci na veřejné a soukromé podniky. Požadavky stanovené Směrnicí 2006/111/ES byly do českého právního řádu transponovány zákonem č. 319/2006 Sb., o některých opatřeních ke zprůhlednění finančních vztahů v oblasti veřejné podpory, a o změně zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Hlavním předmětem činnosti České televize je veřejná služba v oblasti tvorby a šíření televizních programů, multimediálního obsahu a doplňkových služeb na území České republiky. Vedle toho je Česká televize oprávněna vykonávat podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti a která nesmí ohrozit její úkoly. Česká televize přitom hospodaří s vlastním majetkem, jehož základem je majetek převedený z Československé televize. Stát neodpovídá za závazky České televize a ani Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize je právnická osoba zřízená zákonem a neovládá žádnou jinou osobu resp. právní subjekt.

Finančními zdroji České televize jsou zejména:

- televizní poplatky vybírané dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a o změně některých zákonů, v platném znění;
- příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

S ohledem na výše uvedené stanoví § 11a odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, povinnost České televize organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování služby v oblasti tvorby a šíření televizních programů, multimediálního obsahu a doplňkových služeb od podnikatelských činností.

O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Vzhledem k provázanosti hlavní a podnikatelské činnosti České televize a k problematičnosti alokace, zejména nákladových položek, na hlavní, resp. podnikatelskou činnost, zvolila Česká televize metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů (profit center), jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. U ostatních nepřiznaných útvarů jsou k jejich jednotlivým činnostem, které generují výnosy z podnikatelské činnosti, přiřazovány související náklady. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Tento postup, stanovený vnitřním předpisem České televize, plně reflektuje účetnictví České televize, přičemž vychází z controllingových výkazů jednotlivých organizačních útvarů.

Česká televize řádně uchovává po stanovenou dobu veškeré údaje a doklady o předmětných finančních vztazích.

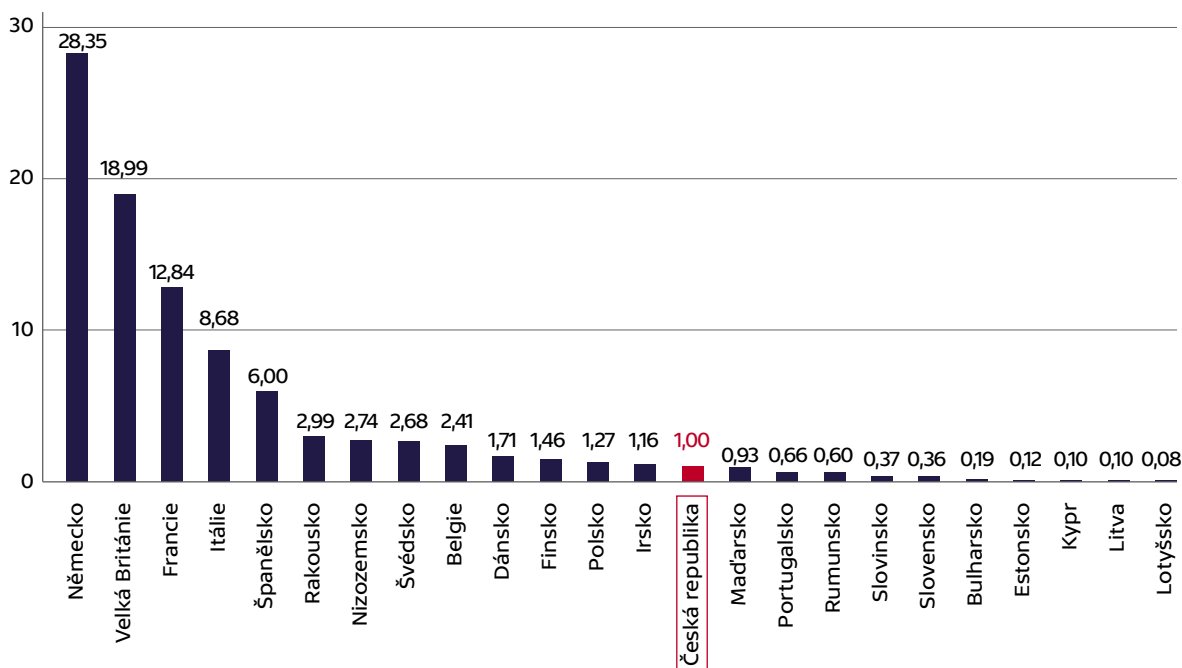
Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajišťuje uvedené požadavky práva Unie.

2.4 Hospodaření České televize v evropském srovnání

Pro mezinárodní porovnání je relativně obtížné získat relevantní data, protože jednotlivé veřejnoprávní instituce pracují v různých ekonomických a legislativních podmínkách a používají různé metodiky výkaznictví. Přesto existují základní porovnatelné informace. Významným informačním zdrojem jsou dokumenty publikované Evropskou vysílací unií (European Broadcasting Union – EBU), která sdružuje televizní a rozhlasové stanice veřejné služby a zpracovává data od jednotlivých členů tak, aby byly co nejvíce porovnatelné. Velké množství informací od mnoha organizací není jednoduché zpracovat, a tak mají publikované údaje většinou více jak roční zpoždění a informace z konce roku 2017 tak obsahují data z roku 2016. I přes tyto skutečnosti lze ukázat základní porovnání charakterizující hospodaření a z toho vyplývající postavení České televize v rámci televizního prostředí v EU.

Index ekonomické síly veřejnoprávních médií v EU ve srovnání s ČR

Celkový objem disponibilních prostředků v ČR = 1



Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal

Mezi veřejnoprávními vysíláči v rámci EU existují výrazné rozdíly v disponibilních zdrojích, což významně ovlivňuje zejména produkční schopnost jednotlivých médií. V některých případech dochází k omezování producentů role média veřejné služby (viz graf Index ekonomické síly veřejnoprávních médií v EU ve srovnání s ČR, zdroj EBU, součet příjmů rozhlasu a televize v roce 2016).

Česká televize je z pohledu své ekonomické síly v hraničním postavení. Televize mající menší ekonomickou sílu než ČT, preferují roli vysílátele a zásadně omezují svou roli producenta původní tvorby.

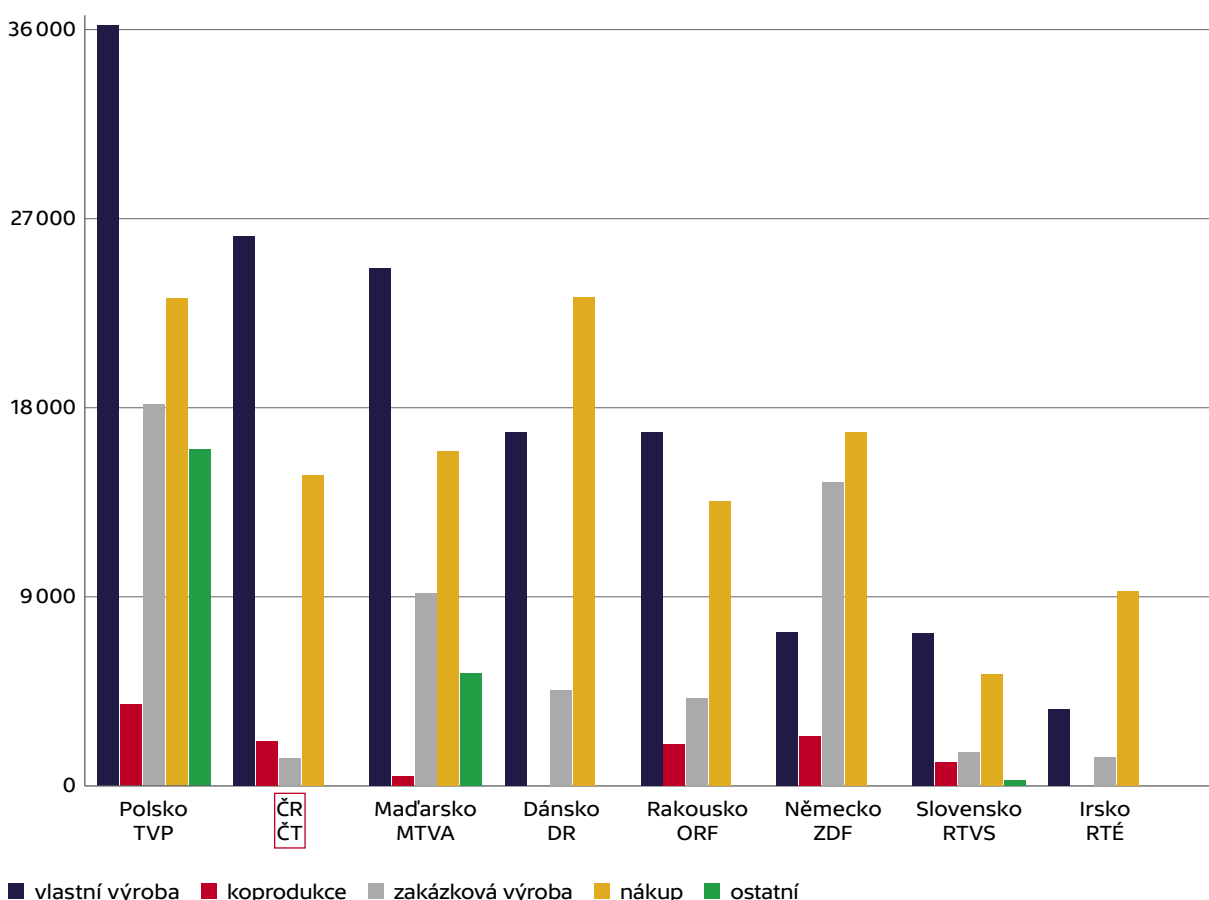
Celková ekonomická síla je pro rozvoj médií veřejné služby zcela zásadní, protože mediální prostor se stále více globalizuje a komercializuje. To se promítá do nákladů na nákup programů, technologií a vysílacích práv. Jejich

růst je zřetelný a v mnoha případech není podstatné, zda nákup realizuje například ZDF v Německu či ČT v Česku. Dokonce v případě nákupu technologií je pozice veřejného média, jako je ČT výrazně horší, protože nakupuje v jednotlivých kusech, zatímco velké a silné subjekty nakupují techniku hromadně a dosahují výrazných množstevních slev.

V souvislosti s diskusemi o financování médií veřejné služby se v rámci EU rozvíjí hodnocení přínosu kreativní ekonomiky pro celkový hospodářský vývoj. S tím souvisí i zcela zásadní role médií veřejné služby při stabilizaci celého průmyslového sektoru audiovizí. Je evidentní, že bez investic ČT do české původní tvorby by celá oblast audiovizí zaznamenala zásadní pokles, který by se promítl jak do snížení celkového obrátu, tak i do redukce pracovních míst.

Odvysílané pořady podle typu výroby

(v hod.)

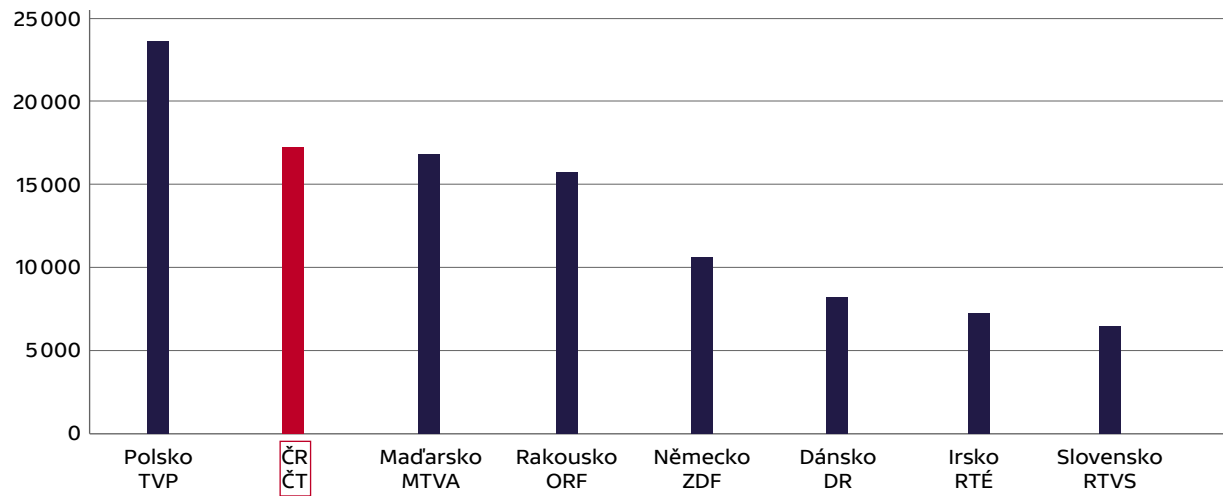


Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal

Ekonomický význam České televize pro celou českou audiovizí je zřejmý z mezinárodního porovnání objemu vlastní produkce v roce 2016 (viz graf odvysílané pořady podle typu výroby v hodinách – zdroj EBU). Pro porovnání byly vybrány televize s podobnou ekonomickou silou jako má ČT (irská RTÉ a maďarská MTVA), dále země sousedící s ČR (slovenská RTVS, rakouská ORF, německá ZDF a polská TVP) a příklad menší, ale ekonomicky silné země (dánská DR). V porovnání s uvedenými televizemi má ČT druhý nejvyšší podíl vlastní výroby ve vysílání. To, že jde zejména o podporu národní české audiovizí, je vidět na příkladu rakouské ORF, jejíž ekonomická síla je třikrát větší než ČT, ale její produkce o pětinu nižší, protože se využívá synergie německy mluvících zemí a většina produkce pochází ze SRN. Obdobně irská televize má velmi nízký podíl vlastní tvorby, protože dominantně využívá nákup pořadů a to zejména od BBC. Stejně tak dánská televize využívá synergie s ostatními severskými televizemi.

Počet hodin premiér pořadů

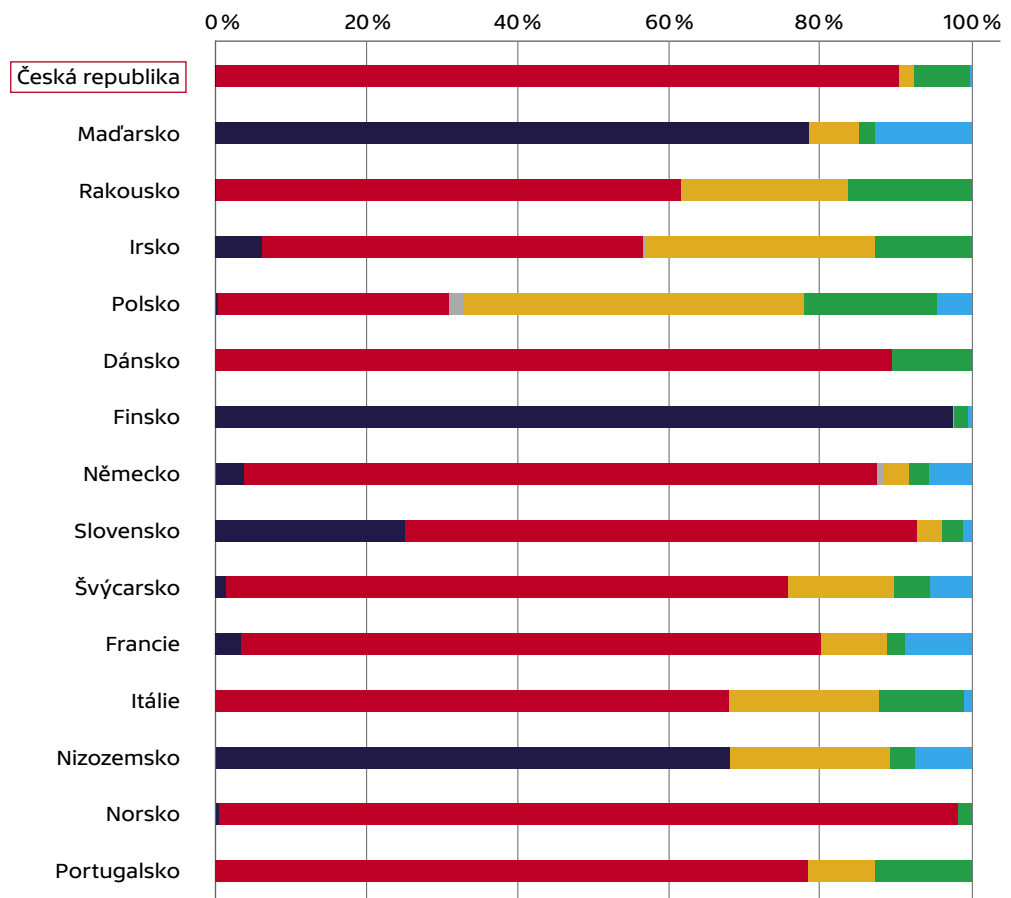
(v hod.)



Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal

Česká televize se se svým objemem premiér může plně porovnat s ostatními televizemi v Evropě a ve zde prezentovaném vzorku má druhý nejvyšší objem premiér, a to jsou zde zastoupeny skutečně velmi silné veřejnoprávní televize jako je německá ZDF či rakouská ORF.

Struktura příjmů veřejnoprávních médií



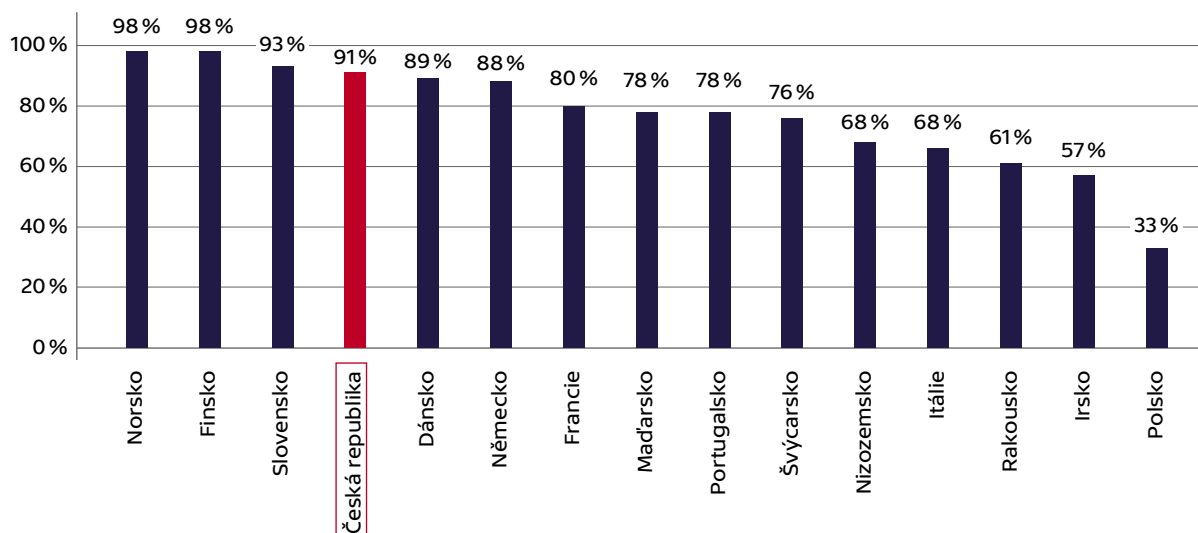
■ státní rozpočet ■ poplatky ■ ostatní veřejné zdroje ■ reklama ■ ostatní komerční příjmy
■ ostatní mimořádné příjmy

Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal

Česká televize nemůže v rámci současné právní úpravy svou činností zásadně ovlivnit financování na straně příjmů. Vyhledávání nepřihlášených poplatníků maximálně nahrazuje úbytek stávajících. V budoucnu tedy nelze očekávat růst příjmů.

Srovnatelné příjmy jako ČT mají veřejnoprávní média i v Polsku, Irsku a Maďarsku. Nicméně struktura těchto příjmů je zcela jiná (viz graf struktura příjmů veřejnoprávních médií). V případě českých veřejnoprávních médií je zřetelně vidět dominantní podíl veřejných zdrojů. Technologický i programový rozvoj je tak závislý pouze na disponibilních veřejných zdrojích. Podíl financování z veřejných zdrojů roste v rámci členských zemí EBU již od roku 2007, kdy byl průměrný podíl veřejných zdrojů 72 %. V roce 2016 již činil 81 %.

Podíl veřejných zdrojů na financování veřejnoprávních médií



Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal

Z pohledu celkového mezinárodního porovnání hospodaření a výkonu ČT lze vyvodit několik obecných závěrů:

- V rámci středoevropského regionu má ČT zcela mimořádné postavení, protože se jí daří i při omezených zdrojích udržovat vysoký podíl původní tvorby prakticky všech žánrů, včetně finančně náročné dramatické tvorby. Lze konstatovat, že ČT je jednou z mála skutečně produkčních veřejnoprávních televizí v regionu, a že je z pohledu nákladů její produkční role dokonce dominantní. To je při ekonomické síle ČT v rámci evropského srovnání zcela mimořádná skutečnost.
- Česká televize snese v mnoha ohledech srovnání s podstatně ekonomicky silnějšími veřejnoprávními subjekty v rámci celé Evropy. Objem původní tvorby, podíl premiér, žánrová pestrost i struktura vysílání splňuje evropské standardy a ČT se za takové výsledky rozhodně nemusí stydět. Poměr výkon-cena vychází v evropském srovnání pro ČT vysoce nadprůměrně.
- Zcela mimořádná je role ČT v podpoře českého audiovizuálního a filmového průmyslu. Žádná jiná srovnatelná televize v EU nehraje tak zásadní roli v tomto odvětví jako ČT. Vyniká to zejména při pohledu na činnost televizí ve středoevropském prostoru, které na podobnou aktivitu prakticky rezignovaly. Roli podporovatele v těchto zemích přebíral stát anebo taková podpora vůbec neexistuje a celý audiovizuální a filmový průmysl je proto v útlumu. Skutečnost, že je Česká televize největší koproducent domácích filmů, je pak výjimečná i v celoevropském srovnání.
- ČT jako jedna z mála v Evropě podporuje umělecké a festivalové filmy, dětskou a animovanou tvorbu, debuty a studentskou tvorbu.
- Vedle BBC je ČT prakticky jedinou televizí, která byla vůdčí v procesu digitalizace televizního vysílání a na které ležela hlavní odpovědnost za realizaci celého procesu. To potvrzuje, že ČT je i přes své zařazení k nízkorozpočtovým televizím v rámci EU vedoucí silou technologického rozvoje televizního vysílání v České republice.

- Na základě Rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady ze dne 17.5.2017, které vstoupilo v platnost v červenci 2017, bude realizována změna terestrického vysílání, jehož hlavním cílem je uvolnění pásma 700 MHz pro potřeby vysokorychlostních datových sítí. Druhá vlna digitalizace spojená s přechodem terestrického vysílání na standard DVB-T2/HEVC bude zahájena v roce 2018. Pro Českou republiku platí, že celý proces související s přechodem na standard DVB-T2 a uvolněním pásma 700 MHz musí být zcela dokončen do konce června 2020. Česká televize byla v rámci této problematiky aktivní. Účastnila se diskuzí ve veřejném prostoru. Upozorňovala na zásadní význam terestrické platformy pro český vysílací prostor a poukázala na rizika, která jsou s takovou změnou spojena, a podílela se na zpracování strategie udržitelného rozvoje zemského vysílání v ČR. Česká televize je připravena v rámci svých legislativních, ekonomických a technických možností naplnit roli, kterou jí v přechodu na DVB-T2/HEVC daná legislativa přisuzuje.
- Česká televize je v postkomunistické Evropě jedinou veřejnoprávní televizí, která je finančně soběstačná a nepotřebuje státní dotace. Například na Slovensku, v Maďarsku, Bulharsku, Estonsku, Lotyšsku a v dalších zemích se bez nich neobejdou. Výjimkou je pak Polsko, kde je veřejnoprávní televize významně financována z reklamy, což se plně odráží na skladbě jejího programu, kde převažují komerčně atraktivní pořady.



3

**Ekonomika a zhodnocení
hospodářských výsledků**

V roce 2017 hospodařila Česká televize v souladu se rozpočtem i s dlouhodobými plány schválenými Radou ČT. Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2017 až 2021¹ předpokládaly stav finančních prostředků k 31.12.2017 ve výši 1,825 miliardy Kč. Tento cíl byl naplněn.

Finanční majetek k 31.12. 2017

(v mld. Kč)

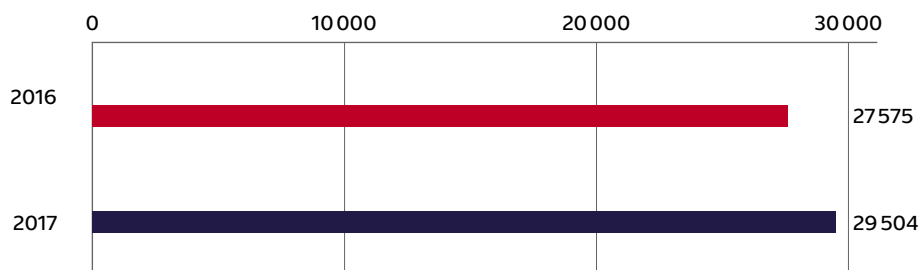


Pozitivní výsledek hospodaření České televize je dán aktivním přístupem zaměřeným na zefektivnění procesů a hledání možných úspor. Vedení ČT se dlouhodobě věnuje výběru vhodných zaměstnanců na vedoucí i řadové pozice, revizí smluv a uzavírání nových a pro ČT výhodnějších, nastavení jasných pravidel minimalizující riziko neefektivního vynakládání prostředků či změn nastavení informačních systémů.

Hospodaření České televize je, stejně jako u ostatních organizací a firem, ovlivněno vnějšími ekonomickými vlivy. Na jedné straně je výše televizního poplatku stejná již od roku 2008 a na straně druhé vstupy potřebné pro televizní výrobu a vysílání zdražují. Česká republika zaznamenala v roce 2017 dynamický ekonomický růst, který šel ruku v ruce s poklesem nezaměstnanosti, a který vedl k nárůstu mezd, jak ve státním, tak i soukromém sektoru. Jen za rok 2017 se průměrná mzda v České republice zvýšila o 7%. Nárůst cen resp. vstupů byl patrný i vzhledem k růstu průměrné roční míry inflace, která v roce 2017 dosáhla výše 2,5%.

Průměrná mzda v ČR

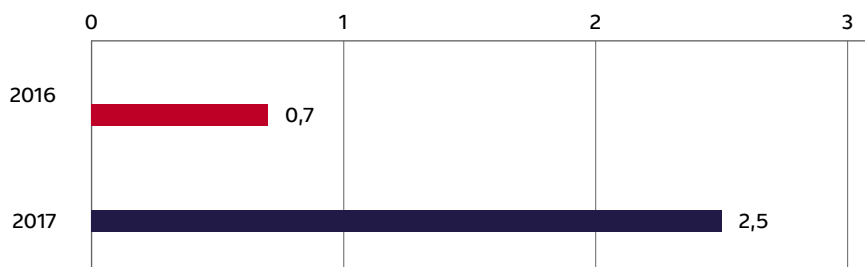
(v Kč)



Zdroj: Český statistický úřad

Průměrná roční míra inflace v ČR

(v %)



Zdroj: Český statistický úřad

¹ Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2017–2021 schválené Radou ČT v souladu se zákonem o ČT dne 14. 9. 2016. Dokument je uveřejněn na stránkách Rady ČT v rubrice „Materiály projednané Radou“, <http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/materialy-projednane-radou/>

Růst cen v ekonomice má dopad na hodnotu televizního poplatku, který není na měnící se ekonomické podmínky nijak navázán. Při zohlednění inflace byla reálná hodnota příjmů z televizních poplatků v roce 2017 o 1 mld. Kč menší, než byla v roce 2008. Jinak řečeno, reálná výše televizního poplatku v roce 2017 činila jen 114 Kč.

Česká televize nakupuje stejně jako ostatní subjekty za tržní ceny a jejich růst tedy zvyšuje náklady. Stejně tak v odměňování zaměstnanců musí Česká televize brát v úvahu aktuální situaci na trhu práce, protože se uchází o stejné profese jako komerční subjekty působící v oblasti audiovizive.

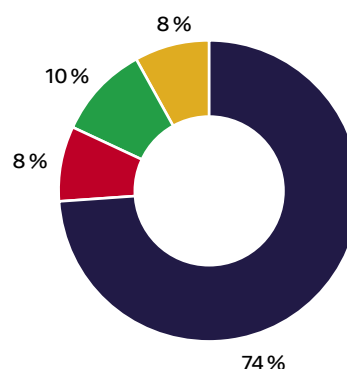
Přesto i na konci roku 2017 zůstává Česká televize finančně silnou a zdravou organizací s dostatkem disponibilních finančních prostředků, nulovou zadlužeností a schopností včas hradit své závazky vůči zaměstnancům a dodavatelům. A proto mohl být zachován a v některých oblastech dokonce rozšířen rozsah služeb, které byly poskytovány obyvatelům České republiky.

Hospodárné využívání televizních poplatků

Ekonomickým cílem České televize je vynakládat co nejvíce prostředků přímo na aktivity spojené s výrobou a vysíláním pořadů, tedy s tím hlavním, co zajímá diváky. Ostatní výdaje jsou omezovány na úroveň nezbytnou pro podporu výroby a vysílání. V roce 2017 bylo 92 % nákladů směřováno na výrobu televizního obsahu, vysílání a podporu výroby. Zbývajících 8 % se týkalo obecné podpory (režijních nákladů), tedy činností, které musí každá organizace vynakládat na zabezpečení svého provozu. Struktura nákladů České televize je v tomto směru srovnatelná například s britskou veřejnoprávní BBC.

Rozdělení nákladů ČT*

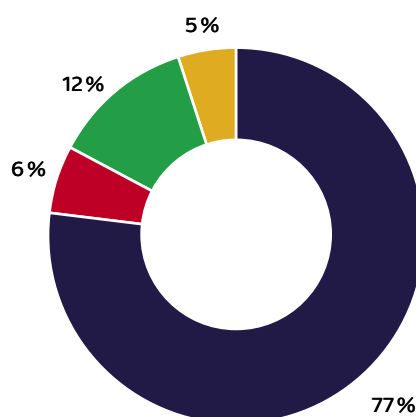
Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby	■
Obecná podpora**	■



Celkové běžné příjmy ČT v roce 2017: 6,2 mld. Kč

Rozdělení nákladů BBC

Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby	■
Obecná podpora	■



Celkové příjmy BBC v roce 2017: 143 mld. Kč

Zdroj: BBC

* Stejně jako u metodiky BBC nejsou do základu započítány tzv. „neovlivnitelné“ náklady, mezi které patří náklady na výběr televizních poplatků a dále náklady, které jsou dány zákonem (náklady na Radu ČT, odvod do Státního fondu kulturu a DPH bez nároku na odpočet).

** Obecná podpora zahrnuje náklady na činnosti související s provozem celé společnosti (např. právní oddělení, lidské zdroje, finance)

3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti

Rozpočet je základním nástrojem ekonomického řízení České televize, který vychází z dlouhodobých plánů a podléhá schválení Radou ČT. Rozpočet je alokovan na jednotlivá nákladová střediska a projekty, které mají určenou osobu odpovědnou za dodržení rozpočtu. Během roku je dodržování rozpočtu průběžně sledováno a analyzováno. Cílem analýz je zjištění potřebných informací, které následně využívají vedoucí zaměstnanci k řízení příslušných útvarů.

Rozpočet České televize na rok 2017 schválený Radou ČT byl dodržen.

Náklady a výnosy

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2017	Skutečnost 2017	Rozdíl	Plnění %
Výnosy z podnikatelské činnosti ⁽¹⁾	615 000	639 410	24 410	104 %
Ostatní výnosy ⁽²⁾	165 000	113 593	-51 407	69 %
Čerpání fondu televizních poplatků ⁽⁷⁾	6 095 000	5 704 527	-390 473	94 %
VÝNOSY	6 875 000	6 457 530	-417 470	94 %
Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám ⁽³⁾	1 849 000	1 850 355	1 355	100 %
Výrobní úkol ⁽⁴⁾	2 210 000	2 203 735	-6 265	100 %
Provozní a režijní náklady ⁽⁵⁾	1 733 000	1 652 325	-80 675	95 %
DPH bez nároku na odpočet ⁽⁶⁾	573 000	342 878	-230 122	60 %
Odpisy dlouhodobého majetku ⁽⁷⁾	500 000	461 358	-38 642	92 %
Odpisy ocenitelných práv, změna stavu zásob, aktivace ⁽⁷⁾	10 000	-53 121	-63 121	-
NÁKLADY	6 875 000	6 457 530	-417 470	94 %
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0	0	-

(1) Výnosy z podnikatelské činnosti

↑ +4 % Výnosy z podnikatelské činnosti tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, televizních práv, televizních a filmových služeb poskytovaných externím zájemcům, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby. U výnosů z prodeje reklamy a sponzoringu (mimo bartery), ale také ve vydavatelské činnosti a poskytování služeb souvisejících s televizní a filmovou výrobou se podařilo oproti plánu dosáhnout lepšího výsledku. Část výnosů z prodeje reklamy nemůže Česká televize využít pro vlastní činnost, protože jsou v souladu se zákonem odváděny do Státního fondu kultury ČR. Za rok 2017 bylo do fondu odvedeno celkem 39 mil. Kč. Z pohledu finančního vykazování představuje tento odvod pro ČT náklad.

(2) Ostatní výnosy

↓ -31 % Ostatní výnosy zahrnují náhrady nákladů na právní zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků, úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, výnosy z prodeje dlouhodobého majetku, kurzové zisky a náhrady škod od pojišťoven. Největší vliv na plnění rozpočtu měla položka prodej budov v Brně. Při sestavování rozpočtu se počítalo s tím, že budova bude prodána v roce 2017. Prodej se však podařilo dokončit již v prosinci roku 2016. Tržby z prodeje tedy byly součástí výnosů roku 2016.

(3) Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám

↑ +0,1 % Mzdové náklady a související zákonné pojištění placené zaměstnavatelem tvoří významnou položku rozpočtu České televize. Skutečnost roku 2017 dosáhla výše 1,85 mld. Kč, což představuje více jak jednu čtvrtinu celkových nákladů ČT. Rozdíl mezi plánem a skutečností je dán variabilními položkami, které nelze dopředu odhadovat se stoprocentní přesností. Negativně se projeví zejména příplatky za přesčasové hodiny a práci o víkendy.

(4) Výrobní úkol

↓ -0,3 % Výrobní úkol je největší nákladovou položkou rozpočtu a představuje objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Na výrobě pořadů se podílejí zaměstnanci a jsou využívány vlastní výrobní kapacity. Jedná se především o studia, televizní techniku, přenosové vozy, ale i dílny na výrobu dekorací a kostýmů. Při výrobě pořadů jsou však

potřeba i profese, činnosti a zařízení, které Česká televize nemá interně k dispozici. Jedná se například o autory a výkonné umělce, režiséry, kameramany, komparz, lokace pro natáčení, trasy pro přenos signálu při sportovních akcích a mnohá další. Patří sem také televizní práva k filmům, seriálům a sportovním akcím vysílaným na obrazovkách ČT. Všechny tyto služby musí Česká televize nakupovat. Příjemci takto vynaložený prostředků jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy.

Většinu pořadů vyrábí přímo Česká televize, která také uzavírá smlouvy a hradí potřebné televizní profese, práva a služby. Část výroby je pořizována v zakázkové výrobě a koprodukcích, kdy ČT není pověřena výrobou. Tímto Česká televize podporuje nezávislé producenty v České republice a pomáhá udržovat konkurenční prostředí na trhu audiovizí.

Typ výroby	tis. Kč	%
Výroba přímo ČT	1 213 552	55 %
Televizní práva (filmy, seriály, sportovní akce, zpravodajské agentury)	573 364	26 %
Nezávislé produkce (zakázková výroba a koprodukce)	416 819	19 %
CELKEM	2 203 735	-

(5) Provozní a režijní náklady

↓-5 % Provozní a režijní náklady byly o 5% nižší, než bylo plánováno. Nižších nákladů bylo dosaženo zejména u nákladů spojených s distribucí signálu, oprav, energií, u kolektivní správy autorů (OSA, Integram, DILIA), v podpoře informačních systémů a u právních a poradenských služeb. Provozní a režijní náklady zahrnují zejména náklady spojené s distribucí signálu (náklady na vysílací síť a přenosy), s programem (kolektivní správa autorů a provozovací honoráře) a s výběrem televizních poplatků. Dalšími významnými položkami jsou náklady na opravy a udržování, náklady na energie, ostatní osobní náklady, sociální náklady, výzkum sledovanosti a hodnocení naplňování veřejné služby. Součástí této skupiny nákladů jsou i náklady, které nepředstavují finanční výdaje (tvorba opravných položek a odpis nedobytných pohledávek).

(6) DPH bez nároku na odpočet

↓-40 % Náklady v podobě DPH bez nároku na odpočet představují DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět. Výše DPH bez nároku na odpočet v daném období se odvíjí od objemu nákupů v dané sazbě DPH a poměrového koeficientu. Výši DPH ovlivňují také zaplacené zálohy. DPH bez nároku na odpočet je tedy mandatorním nákladem, který vychází ze struktury nákupů uskutečněných v daném roce. Od 1.7.2017 vstoupila v účinnost novela zákona o DPH, která přinesla do té doby chybějící ustanovení týkající se nároku na odpočet DPH u tak specifických subjektů, jakými jsou provozovatelé televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. Novela dává České televizi jistotu ohledně budoucích výdajů, což je důležité při sestavování rozpočtu a dlouhodobých plánů, a v následujících letech bude klíčová pro přechod na nový vysílací standard DVB-T2 v České republice. Nový zákon o DPH měl také dopad na rozdíl mezi rozpočtem a skutečností u nákladové položky DPH bez nároku na odpočet.

(7) Čerpání fondu televizních poplatků, odpisy dlouhodobého majetku, odpisy ocenitelných práv, změna stavu a aktivace jsou účetní operace, které nepředstavují příjem nebo výdej finančních prostředků a jsou ovlivněny skutečným dokončováním výroby, pořizováním pořadů a jejich odvysíláním, nákupem majetku a přesným okamžikem jeho zařazení do používání.

Příjem z televizních poplatků

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2017	Skutečnost 2017	Rozdíl	Plnění %
Příjem z televizních poplatků	5 650 000	5 664 548	14 548	100 %

↑+0,3 % Příjem z televizních poplatků v roce 2017 činil 5,66 miliardy Kč. Při porovnání s rozpočtem byl o 15 mil. Kč vyšší. Na příjem má vliv kromě počtu poplatníků i počet a úspěšnost upomínek a vy-máhacích akcí. Proto se Česká televize zaměřuje na vymáhání dlužných poplatků a zároveň hledá nové způsoby, jak dosáhnout v upomínání a vymáhání ještě větší úspěšnosti.

3.2 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2017	Stav k 31.12.2017	Rozdíl
Požizovací cena softwaru	1 380 580	1 431 174	50 594
Oprávký k softwaru	-1 241 117	-1 307 538	-66 421
Software	139 463	123 636	-15 827
Požizovací cena ocenitelných práv	1 901 613	1 991 025	89 412
Oprávký k ocenitelným právům	-1 571 620	-1 610 650	-39 030
Ocenitelná práva	329 993	380 375	50 382
Požizovací cena	186 724	186 724	0
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	186 724	186 724	0
Požizovací cena staveb	2 704 419	2 745 568	41 149
Oprávký ke stavbám	-1 226 589	-1 288 379	-61 790
Stavby	1 477 830	1 457 189	-20 641
Požizovací cena movitých věcí	6 084 974	5 980 436	-104 538
Oprávký k samostat. a souboru movitých věcí	-5 118 227	-5 097 493	20 734
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	966 747	882 943	-83 804
Požizovací cena ostatního a drobného DHM a DNM	233 408	214 585	-18 823
Oprávký k ostat. a drobnému dlouh. HM a NM	-229 949	-211 839	18 110
Ostatní a drobný dlouh. hmotný a nehmotný majetek	3 459	2 746	-713
Pořízení dlouhodobého nehmotného majetku	118 841	159 898	41 057
Pořízení dlouhodobého hmotného majetku	8 741	92 228	83 487
Pořízení majetku (nedokončený majetek)	127 582	252 126	124 544
DLOUHODOBÝ HMO TNÝ A NEHMOTNÝ MAJETEK	3 231 798	3 285 739	53 941

Ocenitelná práva zahrnují koprodukční podíly ve filmech určených k distribuci do kin a nakoupené licence k televizním pořadům. Jedná se především o české a zahraniční seriály a filmy, ke kterým Česká televize získává práva k odvysílání na omezenou dobu nebo na stanovený počet uvedení. Při odvysílání dochází k postupné amortizaci hodnoty licence.

Dlouhodobý hmotný majetek je tvořen budovami, pozemky, televizní technikou a dalším vybavením, které využívá Česká televize pro výrobu pořadů a provoz. Jedná se především o hlavní areál České televize v Praze na Kavčích horách, kde se nachází zázemí pro televizní tvorbu, včetně studií, zkušeben, střížen, dílen, skladů, garáží, kancelářských prostor a dalších. Dále pak Česká televize vlastní budovy a vybavení, které jsou využívány Televizním studiem Brno a Televizním studiem Ostrava.

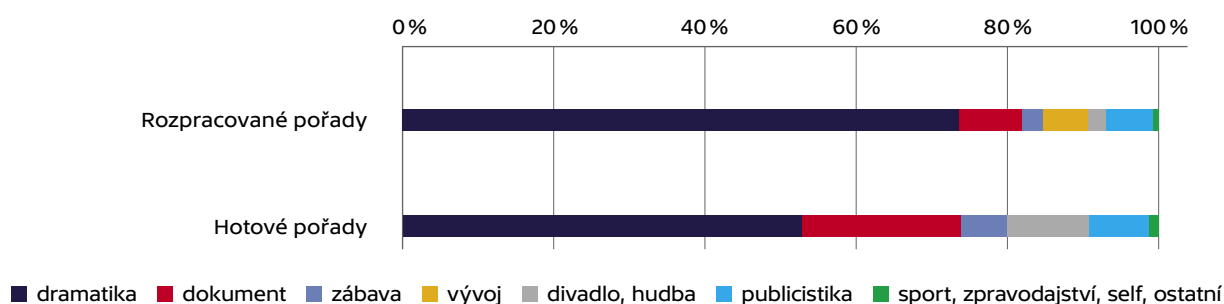
V roce 2017 největší přírůstky u dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku představují distribuční filmy, televizní práva k nakoupeným pořadům a nově pořízená televizní technika pro výrobu a vysílání.

3.3 Zásoby

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2017	Stav k 31.12.2017	Rozdíl
Rozpracované pořady	691 058	629 303	-61 755
Hotové pořady	238 827	251 237	12 410
Ostatní	17 986	23 135	5 149
ZÁSoby	947 871	903 675	-44 196

Pořady vlastní výroby určené k televiznímu vysílání jsou vykazovány jako zásoby. Stav zásob ke konci roku ukazují hodnotu rozpracovaných a ukončených pořadů, které zatím nebyly odvysílány. K jejich dokončení a odvysílání na některém z programů České televize dojde v následujícím období. Po odvysílání pořadu dochází ke snížení hodnoty zásob přes účty změny stavu zásob ve výkazu zisku a ztráty. Ostatní zásoby tvoří materiál na skladě a publikace z Edice ČT.

Struktura rozpracovaných a hotových pořadů



3.4 Finanční majetek

K 31.12.2017 činila hodnota dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku 2 236 642 tis. Kč. Z toho 78 tis. Kč představoval podíl ve společnosti EURONEWS S.A. Disponibilní finanční prostředky (včetně státních dluhopisů) byly tedy ve výši 2 236 564 tis. Kč.

Vývoj disponibilních prostředků je v souladu s dlouhodobými plány schválenými Radou České televize. Finanční prostředky jsou investovány do rozvoje výrobních a technických kapacit, díky kterým bude moci Česká televize i v budoucnu plnit své zákonem dané úkoly a poskytovat služby občanům České republiky. V předcházejících letech bylo investováno především do výstavby a vybavení nové budovy pro Televizní studio Brno, které tak získalo odpovídající a moderní zázemí pro televizní tvorbu. V tomto roce pokračovala další fáze implementace nového produkčního systému pro výrobu zpravodajství a sportu. Další významné prostředky byly vynaloženy na nezbytnou generační obměnu infrastruktury a televizní techniky areálu České televize na Kavčích horách, který byl postaven v 60. a 70. letech 20. století a některé technologie a výrobní kapacity jsou stále původní a mnohdy již za hranicí životnosti.

Ukazatel (v tis. Kč) k 31.12.	2013	2014	2015	2016	2017
Státní dluhopisy České republiky	1 403 000	1 463 766	1 280 237	854 417	542 315
Účty v bankách, pokladna a ceniny	1 769 695	1 676 695	1 394 196	1 486 987	1 694 249
DISPONIBILNÍ FINANČNÍ PROSTŘEDKY	3 172 695	3 140 461	2 674 433	2 341 404	2 236 564

Volné finanční prostředky ukládá Česká televize v peněžních ústavech a od roku 2012 také ve státních spořicíh dluhopisech České republiky.

Spořicí státní dluhopisy vydává Ministerstvo financí a patří mezi nejbezpečnější konzervativní způsoby spoření, neboť představují nástroj s garantovaným výnosem a garancí splacení dlužné částky. Výnos z prémiového a reinvestičního spořicího dluhopisu je určen pevnou úrokovou sazbou a výnos z proti-inflačního dluhopisu je pak dán procentní změnou indexu spotřebitelských cen. Výnosy z dluhopisů tedy nejsou navázány na změny úrokových sazeb v ekonomice.

V prosinci 2017 skončila jedna emise spořicích státních dluhopisů ve výši 300 mil. Kč. Na konci roku 2017 má Česká televize ve státních spořicích dluhopisech uloženo celkem 500 mil. Kč. U zbývajících dluhopisů je výnos reinvestován připsáním dalších státních dluhopisů a navyšuje tak jejich hodnotu. K 31. 12. 2017 byl reinvestován výnos ve výši 42,3 mil. Kč. Zbývající emise dluhopisů mají splatnost v rozmezí let 2018 až 2020.

Součástí finančního majetku ČT je i zvláštní účet, vytvořený dle zákona č. 304/2007, jehož zůstatek k 31. 12. 2017 činil 2 657 tis. Kč. Během roku 2017 došlo na účtu pouze k jeho úročení a to ve výši 8 tis. Kč.

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Česká televize vlastní 200 akcií, které tvoří 0,03% základního kapitálu této společnosti.

3.5 Přehled o peněžních tocích (cash flow)

Stav finančních prostředků je nejdůležitějším kritériem k posuzování finančního zdraví České televize. Příjmy a výdaje ukazují, kolik Česká televize v daném roce skutečně obdržela peněz a kolik jich z účtů odešlo. Podle výše finančních prostředků lze hodnotit finanční stabilitu České televize a její schopnost hradit své závazky. Stav finančních prostředků na konci každého roku je také součástí dlouhodobých plánů. Porovnáním skutečnosti a plánu lze vyhodnotit, jak Česká televize plní své cíle.

Pro ekonomické hodnocení České televize je tedy důležité sledovat vývoj finančních prostředků, a nikoliv stav fondu televizních poplatků, který je účetní položkou a nepředstavuje hotovost, již má Česká televize reálně k dispozici. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdajem peněz daného roku, jako jsou například odpisy. To znamená, že čerpání fondu v daném roce je ovlivněno také rozhodnutími o nákupech učiněnými i před 5 a více lety. K čerpání fondu poplatků dochází až v okamžiku použití služby nebo během doby odepisování majetku a ne v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Stav fondu poplatků se neplánuje a není to pro řízení České televize ani potřebné. Více o fondu televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7.5.

Změnu stavu finančního majetku v roce 2017 ukazuje následující přehled o peněžních tocích. Z přehledu je vidět, že **čistá změna peněžních prostředků a ekvivalentů** před zohledněním DPH bez nároku na odpočet **dosáhla kladných 238 mil. Kč.**

Přehled o peněžních tocích (cash flow) (v tis. Kč)	Skutečnost 2017
Výnosy celkem	6 457 530
Náklady celkem před DPH bez nároku na odpočet	6 114 652
Výsledek hospodaření před DPH bez nároku na odpočet	342 878
Úpravy o nepeněžní operace a mimořádné položky	726 583
Čistý peněžní tok před změnami pracovního kapitálu	1 069 461
Změna stavu pracovního kapitálu	-98 824
Výdaje spojené s nákupem akvizic (ocenitelná práva)	-359 521
Čistý peněžní tok před úroky a investiční činností	611 116
Přijaté úroky	43 230
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobého majetku (mimo akvizice)	-416 308
ČISTÁ ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ A EKVIVALENTŮ ZA OBDOBÍ	238 038
Počáteční stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	2 341 404
Čistá změna peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů za období	238 038
DPH bez nároku na odpočet	-342 878
Konečný stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	2 236 564

3.6 Přehled pohledávek a závazků

Pohledávky a jiná aktiva

Celkové pohledávky a jiná aktiva k 31.12.2017 činily 1 252 990 tis. Kč.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2017	Stav k 31.12.2017	Rozdíl
Pohledávky za odběrateli	182 237	204 550	22 313
Poskytnuté zálohy	90 468	67 621	-22 847
Pohledávky z předepsaných televizních poplatků	477 002	471 566	-5 436
Ostatní pohledávky	28 557	100 747	72 190
Opravná položka k pohledávkám	-34 590	-34 768	-178
Jiná aktiva (zejména sportovní práva)	289 649	443 274	153 625
CELKEM	1 033 323	1 252 990	219 667

Pohledávky za odběrateli se vyvíjí v závislosti na prodaných objemech reklamy a ostatních komerčních plnění. K 31.12.2017 nemá Česká televize žádné významné pohledávky z obchodních vztahů po splatnosti.

Poskytnuté zálohy zahrnují zejména předplacená televizní práva ke sportovním akcím. Během roku byly vyúčtovány zálohy ke konaným sportovním akcím a došlo k jejich zaúčtování do nákladů.

Pohledávky z předepsaných televizních poplatků představují předepsané, ale dosud nezaplacené televizní poplatky. Díky větší úspěšnosti při upomínání dlužníků, se objem pohledávek meziročně snížil. Práci s pohledávkami je věnována maximální pozornost. Neuhrazené pohledávky jsou upomínány a následně postupovány k soudnímu vymáhání. Více informací o způsobu výběru televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7. Televizní poplatky.

Ostatní pohledávky zahrnují dohadné účty aktivní, pohledávky za zaměstnanci, pohledávky z titulu DPH a jiné pohledávky. Nárůst ostatních pohledávek představují zejména pohledávky z titulu DPH, které souvisí s novelou zákona o DPH, díky které si Česká televize nárokuje zpět DPH ve vyšším objemu.

Jiná aktiva představují především pořízená televizní práva, jejichž licence začíná až po 31.12.2017 nebo se vztahují k akcím, které se budou konat v následujících letech. Nárůst zůstatku ke konci roku byl dán nákupem nových sportovních práv.

Neuhrazené pohledávky z obchodního styku jsou upomínány a následně postupovány k právnímu vymáhání. Práci s pohledávkami je věnována maximální pozornost, je využíváno možnosti zápočtů závazků na úhradu pohledávek a jsou přijata opatření k omezení další spolupráce s dlužníky.

Závazky a jiná pasiva

Krátkodobé závazky a jiná pasiva k 31.12.2017 činily 1 065 097 tis. Kč.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2017	Stav k 31.12.2017	Rozdíl
Závazky z obchodního styku	497 148	626 530	129 382
Ostatní závazky	416 352	434 801	18 449
Jiná pasiva	8 233	3 766	-4 467
CELKEM	921 733	1 065 097	143 364

Závazky z obchodního styku zahrnují závazky vůči dodavatelům a přijaté zálohy.

Česká televize hradí své závazky v souladu s podmínkami dohodnutými se svými obchodními partnery. Česká televize nemá závazky po lhůtě splatnosti, pouze eviduje závazky z důvodu smluvně dohodnutých pozastávek nebo splátkového kalendáře.

Výše závazků vůči dodavatelům se odvíjí zejména od objemu nákupů v posledních dvou měsících roku a domluvených splatností.

Ostatní závazky zahrnují zejména závazky vůči zaměstnancům, závazky k institucím sociálního zabezpečení, přijaté předplatné televizních poplatků, ostatní přímé daně, dohodné položky a jiné závazky.

3.7 Výnosy

Porovnání výnosů v roce 2016 a 2017

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2016	Skutečnost 2017	Rozdíl	%
Čerpání fondu televizních poplatků ⁽¹⁾	5 835 725	5 704 527	-131 198	-2%
Tržby za vlastní výkony a zboží ⁽²⁾	707 893	639 410	-68 483	-10%
V tom: vysílání reklamy	117 392	103 064	-14 328	-12%
sponzoring, PP, barterová plnění	358 129	346 443	-11 686	-3%
prodej práv a ostatní tržby	232 372	189 903	-42 469	-18%
Jiné výnosy ⁽³⁾	287 171	113 593	-173 578	-60%
VÝNOSY	6 830 789	6 457 530	-373 259	-5%

(1) Čerpání fondu televizních poplatků slouží ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosových položek představuje účetní operaci, která negeneruje pokles skutečných finančních prostředků. Princip tvorby a čerpání fondu televizních poplatků je více popsán v kapitole 7.5 Fond televizních poplatků.

(2) Tržby za vlastní výkony a zboží tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, televizních práv, služeb poskytovaných partnerům ČT, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby. Barterová plnění představují výsledek užší spolupráce mezi obchodním oddělením a jednotlivými produkčními centry, kdy obchodní oddělení aktivně pomáhá s hledáním vhodné formy dodatečného financování výroby pořadů České televize.

V rámci porovnání výnosů z obchodní činnosti v letech 2016 a 2017 mělo na meziroční snížení zásadní vliv, že v roce 2016 se konaly velké sportovní akce (LOH a ME ve fotbale), které na sebe v daném roce váží vyšší objem odvysílané reklamy, sponzorských vzkazů, ale i realizaci dalších služeb poskytovaných partnerům ČT související s těmito akcemi. Dále pak meziroční snížení ovlivnily i nižší výnosy z prodeje práv uskutečněné v roce 2017. Obchodním aktivitám se podrobně věnuje kapitola 3.9.

Výnosy z prodeje reklamy na program ČT2 po odečtení vynaložených nákladů musí Česká televize podle zákona odvést do Státního fondu kultury zřízeného při Ministerstvu kultury a nemůže je tedy použít pro vlastní potřebu. Za rok 2017 odvod do fondu činil 39 mil. Kč.

(3) Jiné výnosy zahrnují zejména přijaté úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, kurzové zisky, výnosy související s vymáháním dlužných televizních poplatků (přirážky k televizním poplatkům, náhrady nákladů na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků), výnosy z prodeje materiálu a dlouhodobého majetku a provozní dotace. Meziročně došlo ke snížení, jelikož v roce 2016 se uskutečnil prodej již nevyužívaných budov v Brně v důsledku výstavby nového studia.

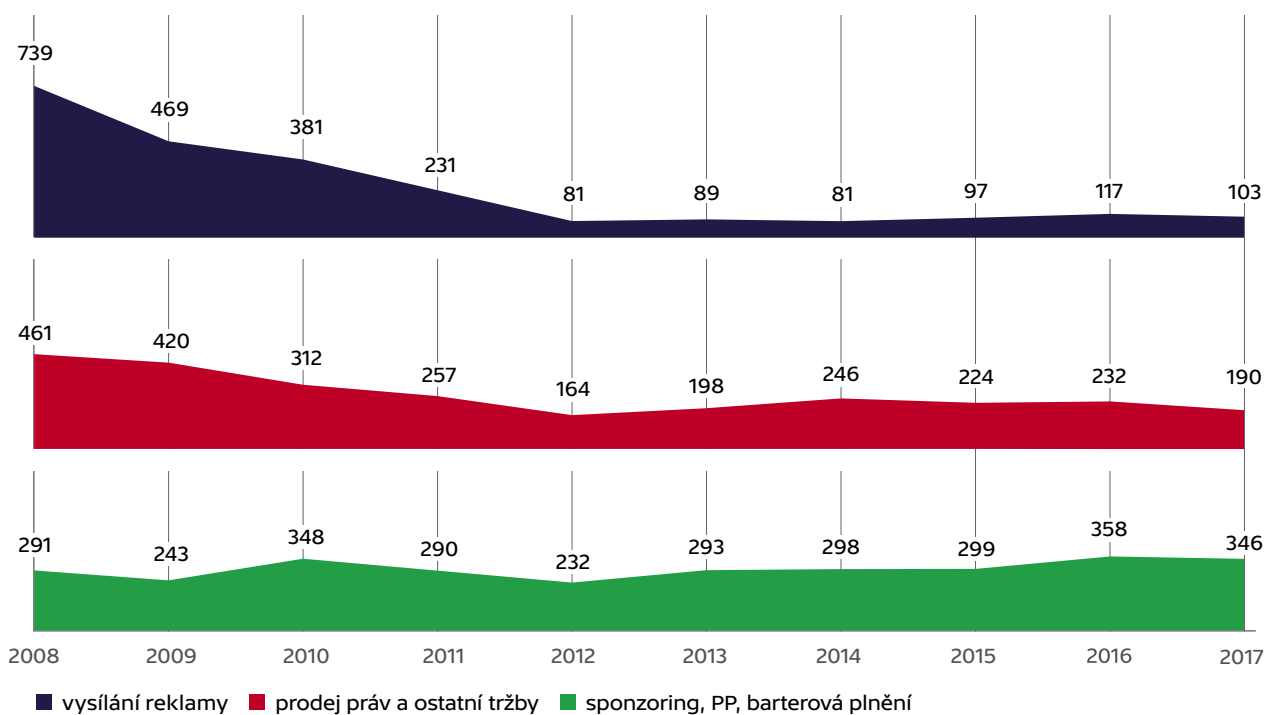
Výnosy v letech 2013 až 2017

Ukazatel (v tis. Kč)	2013	2014	2015	2016	2017
Čerpání fondu tv poplatků	5 989 020	6 257 526	6 004 025	5 835 725	5 704 527
Tržby za vlastní výkony a zboží	580 017	624 147	620 348	707 893	639 410
V tom: vysílání reklamy	89 216	80 504	97 201	117 392	103 064
sponzoring, PP, barterová plnění	292 584	297 762	298 704	358 129	346 443
prodej práv a ostatní tržby	198 217	245 881	224 443	232 372	189 903
Jiné výnosy	139 507	104 530	130 872	287 171	113 593
VÝNOSY	6 708 544	6 986 203	6 755 245	6 830 789	6 457 530

Pozn.: Výnosy za všechna období jsou vykazovány dle struktury výkazu zisku a ztráty platného od 1.1.2016.

Tržby za vlastní výkony a zboží

(v mil. Kč)



Na objem a strukturu výnosů v jednotlivých letech mají vliv především výnosy za vlastní výkony a zboží, které se po roce 2011 snížily v důsledku změny zákona o České televizi z října 2011, která omezila nebo úplně zakázala některé podnikatelské činnosti. Zatímco v roce 2010 činily výnosy z prodeje reklamy, sponzoringu a dalších podnikatelských aktivit 15% z celkových výnosů, v roce 2017 to bylo jen 10%.

3.8 Náklady

V následujících dvou kapitolách jsou celkové náklady analyzovány podle nákladových druhů a podle vynaloženého účelu.

3.8.1 Náklady podle druhu

Náklady podle druhu lze rozdělit na dvě základní skupiny. První skupina představuje náklady na výrobu a provoz: mzdy zaměstnanců, nákupy služeb a dalších dodávek v daném roce. Druhá skupina zahrnuje náklady dané vnějšími faktory (DPH bez nároku na odpočet a odvod do Státního fondu kultury) nebo nepředstavující výdaj finančních prostředků v daném roce (odpisy majetku a pohledávek).

Porovnání nákladů v roce 2016 a 2017

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2016	Skutečnost 2017	Rozdíl	%
Služby ⁽¹⁾	2 656 204	2 648 692	-7 512	0 %
Osobní náklady ⁽²⁾	1 953 194	2 011 838	58 644	3 %
Nakoupená televizní práva ⁽³⁾	483 288	366 805	-116 483	-24 %
Materiál a prodané zboží	161 574	142 535	-19 039	-12 %
Energie	87 364	77 397	-9 967	-11 %
Jiné náklady	42 928	41 012	-1 916	-4 %
VÝROBA A PROVOZ	5 384 552	5 288 279	-96 273	-2 %
Odpisy a opravné položky ⁽⁴⁾	824 606	795 511	-29 095	-4 %
DPH bez nároku na odpočet ⁽⁵⁾	590 829	342 878	-247 951	-42 %
Ostatní daně a poplatky ⁽⁶⁾	60 905	61 048	143	0 %
Kurzové ztráty	6 838	17 450	10 612	155 %
Změna stavu zásob, aktivace	-36 941	-47 636	-10 695	29 %
VNĚJŠÍ FAKTORY A NEPENĚŽNÍ NÁKLADY	1 446 237	1 169 251	-276 986	-19 %
NÁKLADY	6 830 789	6 457 530	-373 259	-5 %

(1) Nejvýznamnější položkou nákladů ČT jsou nakoupené **služby**, které zahrnují především náklady spojené s výrobou a vysíláním pořadů. Mezi nejvýznamnější druhy nákladů služeb patří následující:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2016	Skutečnost 2017	Rozdíl	%
Výroba pořadů ^(i.)	874 452	891 424	16 972	2 %
Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře (placené přímo ČT) ^(ii.)	585 724	569 705	-16 019	-3 %
Náklady na vysílací sítě a přenosy ^(iii.)	496 737	460 115	-36 622	-7 %
Náklady na výběr televizních poplatků	118 136	116 573	-1 563	-1 %
Nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) ^(iv.)	78 405	96 054	17 649	23 %
Podpora IT a technických systémů ^(v.)	64 301	76 711	12 410	19 %
Doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) ^(vi.)	69 618	68 490	-1 128	-2 %
Opravy	46 840	43 415	-3 425	-7 %
Právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků ^(vii.)	20 508	17 890	-2 618	-13 %
Ostatní ^(viii.)	301 483	308 315	6 832	2 %
SLUŽBY	2 656 204	2 648 692	-7 512	0 %

- (I.) Výroba pořadů představuje jednak služby televizních profesí, jako jsou kamerové, zvukařské, střihačské a produkční práce, scénická výroba, štáb režie, kompars atd., a jednak náklady na zakázkovou a koprodukční výrobu.
- (II.) Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře (placené přímo ČT) zahrnují odměny autorům a výkonným umělcům při výrobě nových pořadů, odměny za znovuuvedení již dříve vyrobených děl a dále platby kolektivním správcům autorských práv OSA, Intergram a DILIA. Výše těchto nákladů se odvíjí od toho, kolik a jaké pořady jsou v daném roce vyrobeny nebo odvysílány.
- (III.) Náklady na vysílací sítě a přenosy obsahují náklady spojené s pozemním a satelitním šířením programů České televize a také náklady spojené s přenosem signálu při výrobě pořadů, zejména sportovních a zpravodajských.
- (IV.) Nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) zahrnuje především náklady spojené s pronájmy zařízení a lokací v rámci výroby pořadů, nájmy bytů a jiných prostor v souvislosti s činností zahraničních zpravodajů, nájmy prostor využívaných regionálními zpravodaji, tiskové a reprografické služby a operativní leasing aut. Meziročně došlo k nárůstu zejména u výroby pořadů a dále díky zavedení nové služby operativního leasingu automobilů. Česká televize se rozhodla využívat leasingu osobních aut místo jejich nákupu, kdy na základě provedené analýzy bylo vyhodnoceno, že tato varianta bude efektivnější pro řízení a provozování rozsáhlého vozového parku. Naproti tomu dochází k nižším výdajům na straně investic, protože nebude potřeba nakupovat nová osobní auta k obměně vozového parku.
- (V.) Podpora IT a technických systémů představuje servisní podporu na zajištění technických zařízení, provozu informačních technologií a digitalizaci archivu a programových fondů. Servisní podpora je povinná platba dodavateli technologie, v rámci které dodavatel zajišťuje pravidelnou podporu používaným systémům (jak HW, tak SW). Meziroční navýšení především u servisní podpory pro DNPS II, jelikož v roce 2017 nabíhala již celoroční podpora systému podle smlouvy.
- (VI.) Doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) obsahuje především náklady na přepravu osob, zajištění ubytování a stravného při výrobě pořadů. V roce 2017 bylo na výrobu pořadů vynaloženo 85% těchto prostředků, což představuje částku v rámci výroby 24 064 tis. Kč, ve zpravodajství 21 081 tis. Kč a u sportu 13 270 tis. Kč. Dále jsou zde náklady spojené s tuzemskými a zahraničními služebními cestami zaměstnanců.
- (VII.) Náklady na právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků (a korespondující výnosy) jsou závislé na objemu uskutečněných a ukončených případů soudního vymáhání v daném roce. Česká televize hradí náklady na právní činnost při soudním vymáhání pouze v případě, že jí soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka.
- (VIII.) Ostatní služby zahrnují náklady na výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby, ostrahu, úklid, služby pro nové digitální platformy (streaming, web farma, redakční a grafické práce), právní a poradenské činnosti, telefonní služby ad.

(2) Osobní náklady obsahují především mzdové náklady a zákonné zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem, dále pak sociální náklady na zaměstnance (osobní konta, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění a příspěvek na stravování) a náklady na pracovní dohody. Meziročně došlo ke zvýšení v důsledku provedení plošné valorizace mezd.

(3) Nakoupená televizní práva představují především licence ke sportovním akcím konaným v daném roce (bez ohledu na to, kdy byla práva zaplacená) a agenturnímu zpravodajství. Pokles nákladů v roce 2017 je dán skutečností, že se v tomto roce nekonala řada velkých mezinárodních sportovních akcí. Nakoupená televizní práva k filmům a seriálům jsou vykazována v dlouhodobém majetku jako ocenitelná práva.

(4) Odpisy a opravné položky jsou účetní transakce, které nepředstavují výdaj finančních prostředků v daném roce. Výše odpisů dlouhodobého majetku je ovlivněna objemem pořízeného majetku v minulých letech.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2016	Skutečnost 2017	Rozdíl	%
Odpisy dlouhodobého majetku	449 029	461 358	12 329	3 %
Odpisy ocenitelných práv	323 494	300 784	-22 710	-7 %
Odpisy pohledávek	37 934	33 192	-4 742	-13 %
Opravné položky	14 149	177	-13 972	-
ODPISY A OPRAVNÉ POLOŽKY	824 606	795 511	-29 095	-4 %

(5) Náklady v podobě **DPH bez nároku na odpočet** představují DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět. DPH bez nároku na odpočet tak zdražuje České televizi nákupy služeb, materiálu, zboží i dlouhodobého majetku. Výši DPH bez nároku na odpočet v roce 2017 ovlivnila novela zákona o DPH, která vstoupila v platnost v červenci, a která přinesla do té doby chybějící ustanovení týkající se nároku na odpočet DPH u tak specifických subjektů, jakými jsou provozovatelé televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. Novela dává České televizi jistotu ohledně budoucích výdajů, což je důležité při sestavování rozpočtu a dlouhodobých plánů. Česká televize využije finanční prostředky především na financování přechodu na nový vysílací standard DVB-T2 v České republice, a tím zajistí domácnostem možnost nadále přijímat televizní signál z pozemních vysílačů.

(6) **Daně a poplatky** zahrnují především odvod výnosů z prodeje reklamy na programu ČT2 do Státního fondu kultury zřízenému při Ministerstvu kultury České republiky a poplatky Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ) za přidělené kmitočty pro vysílání. Vyšší odvod do Státního fondu kultury souvisí s vyššími výnosy z prodeje reklamy na programu ČT2. Povinnost odvádět výnosy z prodeje reklamy na ČT2 je stanovena zákonem.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2016	Skutečnost 2017	Rozdíl	%
Odvod do Státního fondu kultury	34 336	38 787	4 451	13 %
Poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	13 938	12 870	-1 068	-8 %
Ostatní daně a poplatky	12 631	9 391	-3 240	-26 %
DANĚ A POPLATKY	60 905	61 048	143	0 %

3.8.2 Náklady podle účelu

Česká televize vynakládá většinu svých prostředků na výrobu a vysílání televizních pořadů. V roce 2017 činily náklady související s výrobou a vysíláním 5,4 miliardy Kč, což představuje 83 % celkových nákladů. Tento podíl se pohybuje na srovnatelné úrovni jako v předcházejícím roce. Náklady servisních útvarů a ostatní nevýrobní náklady souvisí s provozem České televize jako celku.

Ukazatel (v tis. Kč)	2013	2014	2015	2016	2017
Náklady na výrobu a vysílání ⁽¹⁾	5 601 720	5 880 809	5 643 884	5 717 304	5 368 178
Náklady servisních útvarů ⁽²⁾	884 116	906 790	890 804	851 646	865 897
Nevýrobní náklady ⁽³⁾	149 925	130 407	146 642	135 808	151 017
Odvod do Státního fondu kultury	36 275	28 187	35 937	34 336	38 787
Opravné položky, odpisy pohledávek a zůstatková cena prodaného majetku	36 508	40 010	37 978	91 695	33 651
NÁKLADY	6 708 544	6 986 203	6 755 245	6 830 789	6 457 530

Pozn.: Náklady za všechna období jsou vykazovány dle struktury výkazu zisku a ztráty platného od 1.1.2016.

(1) Náklady na výrobu a vysílání

Náklady na výrobu a vysílání se skládají z následujících nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2016	Skutečnost 2017	Rozdíl	%
Náklady na výrobu pořadů ^(1.)	4 304 590	4 257 238	-47 352	-1 %
Náklady na šíření signálu ^(1.)	427 329	387 216	-40 113	-9 %
Společné náklady na výrobu a vysílání ^(1.)	985 385	723 724	-261 661	-27 %
NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	5 717 304	5 368 178	-349 126	-6 %

(1.) **Náklady na výrobu pořadů** zahrnují náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, dále náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady. Dále jsou zde zahrnuty náklady technických a dalších útvarů přímo zabezpečujících výrobu.

Náklady na nákup služeb při výrobě pořadů (tzv. výrobní úkol) činily v roce 2017 celkem 2 203 735 tis. Kč. Za tyto prostředky byly pořízeny činnosti a služby, které jsou nezbytné k výrobě pořadů, ale které nedokáže Česká televize zabezpečit vlastními zaměstnanci a výrobními kapacitami. Jedná se například o autory a výkonné umělce, režiséry, kameramany, komparz, lokace pro natáčení, trasy pro přenos signálu při sportovních akcích a mnohá další. Patří sem také televizní práva k filmům, seriálům a sportovním akcím vysílaným na obrazovkách ČT. Příjemci takto vynaložených prostředků jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentké firmy.

V roce 2017 Česká televize využila služeb téměř 13,5 tis. dodavatelů, kteří poskytli činnosti potřebné při výrobě pořadů. Vedle dodavatelů nejrůznějších služeb se jednalo o stovky autorů, výkonných umělců a štábních profesí, pro které je Česká televize významným partnerem na audiovizuálním trhu v České republice.

Výrobní úkol tvoří pouze část prostředků vynakládaných na výrobu pořadů. Česká televize zaměstnává mnoho profesí souvisejících s televizní tvorbou zahrnující vývoj pořadů, dramaturgii, výrobní a štábní profese, obsluhu televizní techniky a další. Dále jsou k výrobě využívány vlastní studia, televizní technika, přenosová technika, dílny k výrobě dekorací a kostýmů a další.

Výrobní úkol podle žánrů

Žánr (v tis. Kč)	Skutečnost 2016	Skutečnost 2017	Rozdíl	%
Divadlo, hudba, event	43 952	50 193	6 241	14 %
Dokument	133 686	123 815	-9 871	-7 %
Dramatika seriálová	325 563	324 117	-1 446	0 %
Dramatika solitérní	189 894	276 519	86 625	46 %
Publicistika	226 362	257 514	31 152	14 %
Sportovní přenos, záznam	542 410	416 412	-125 998	-23 %
Zábava	175 170	118 345	-56 825	-32 %
Zpravodajství	331 245	343 971	12 726	4 %
Akvizice	223 492	245 459	21 967	10 %
Vývoj	13 382	9 758	-3 624	-27 %
Self	41 342	35 423	-5 919	-14 %
Ostatní	1 690	2 209	519	31 %
CELKEM	2 248 188	2 203 735	-44 453	-2 %

Výrobní úkol podle směrování programu

Směrování programu (v tis. Kč)	Skutečnost 2016	Skutečnost 2017	Rozdíl	%
ČT1	664 325	697 009	32 684	5 %
ČT2	156 627	141 363	-15 264	-10 %
ČT24	302 579	304 798	2 219	1 %
ČTsport	574 155	459 671	-114 484	-20 %
ČT:D	139 417	130 437	-8 980	-6 %
ČTart	70 608	78 739	8 131	12 %
Akvizice	223 492	245 459	21 967	10 %
Distribuční filmy	61 222	99 499	38 277	63 %
Vývoj	13 382	9 758	-3 624	-27 %
Self	40 890	34 961	-5 929	-14 %
Archiv	1 491	2 041	550	37 %
CELKEM	2 248 188	2 203 735	-44 453	-2 %

Česká televize v roce 2017 vynaložila významnou část prostředků na výrobu seriálové a solitérní dramatiky. Mezi realizované tituly v oblasti dramatické tvorby patřily například seriály Marie Terezie, Dabing street, Inspektor Max, Vzteklna a druhá řada seriálů Život a doba soudce A.K. a První republika.

Pokles nákladů na sportovní přenosy a záznamy v roce 2017 je dán skutečností, že v předcházejícím roce se konaly velké mezinárodní akce (LOH a ME ve fotbale).

Dalšími oblastmi, kam Česká televize vynakládá dlouhodobě významné prostředky, jsou zpravodajství (16 %), publicistika (12 %), zábava (5 %), dokument (6 %) a akvizice (11 %).

V roce 2017 došlo k navýšení prostředků na distribuční filmy. Tyto finanční prostředky představují přímý peněžní vklad ČT externím producentům na realizaci koprodukčních filmů.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Tyto služby poskytované technickými a výrobními útvary jsou stanoveny v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se o služby při výrobě pořadů, tj. výkony obrazové a zvukové techniky, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, trikové postprodukce, vozového parku, techniky objektu zpravodajství, reprografie a technik televizních studií. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů.

(II.) **Náklady na šíření signálu** byly vynaloženy ve výši 387 216 tis. Kč. Jedná se o následující skupiny nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2016	Skutečnost 2017	Rozdíl	%
Šíření signálu – distribuční síť a satelit	413 391	374 346	-39 045	-9 %
Poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	13 938	12 870	-1 068	-8 %
NÁKLADY NA ŠÍŘENÍ SIGNÁLU	427 329	387 216	-40 113	-9 %

Meziroční snížení bylo dosaženo u nákladů související s distribucí programů ČT přes satelit, jelikož po celý rok 2017 platila nová smlouva, která byla vysoutěžena na konci roku 2016, s výrazně nižší cenou. Spolu s tím také platí, že v rámci satelitního vysílání jsou již všechny programy vysílány v HD kvalitě.

(III.) **Společné náklady na výrobu a vysílání** dosáhly výše 723 724 tis. Kč. Jedná se o následující strukturu nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2016	Skutečnost 2017	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet ^(i.)	590 829	342 878	-247 951	-42 %
Úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře ^(ii.)	219 999	215 600	-4 399	-2 %
Náklady spojené s inkasem a vymáháním dlužných televizních poplatků ^(iii.)	163 659	154 602	-9 057	-6 %
EBU, EURONEWS – členský příspěvek, koordinační výlohy EBU	10 898	10 644	-254	-2 %
SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	985 385	723 724	-261 661	-27 %

(i.) Náklady v podobě **DPH bez nároku na odpočet** představují DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět. DPH bez nároku na odpočet tak zdražuje České televizi nákupy služeb, materiálů, zboží i dlouhodobého majetku. Výši DPH bez nároku na odpočet v roce 2017 ovlivnila novela zákona o DPH, která vstoupila v platnost v červenci, a která přinesla do té doby chybějící ustanovení týkající se nároku na odpočet DPH u tak specifických subjektů, jakými jsou provozovatelé televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. Novela dává České televizi jistotu ohledně budoucích výdajů, což je důležité při sestavování rozpočtu a dlouhodobých plánů. Česká televize využije finanční prostředky především na financování přechodu na nový vysílací standard DVB-T2 v České republice, a tím zajistí domácnostem možnost nadále přijímat televizní signál z pozemních vysílačů.

(ii.) Úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv vyplývají z používání autorský děl ve vysílání a ze zařazování repríz pořadů do vysílání. Jedná se o úhrady kolektivním správcům, jako jsou Intergram, OSA a DILIA a dále autorům a výkonným umělcům.

- (iii.) Náklady spojené s inkasem a vymáháním dlužných televizních poplatků představuje především odměna poskytovaná České poště za správu a výběr televizních poplatků, která byla v roce 2017 ve výši 116 573 tis.Kč. Další součástí tvoří náklady spojené se soudním vymáháním dlužných televizních poplatků. Náklady na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků hradí Česká televize pouze v případě, že soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka. Náklady na právní zastoupení jsou tedy kompenzovány výnosem v podobě jejich náhrady.

(2) Náklady servisních útvarů

V roce 2017 náklady na činnost servisních útvarů, které jsou nezbytné pro zabezpečení výroby a vysílání, dosáhly výše 865 897 tis.Kč. Podstatnou část tvoří spotřeba energie a vody, náklady spojené s opravami, udržováním a správou objektů ČT a odpisy dlouhodobého majetku. Patří sem i mnoho dalších potřebných provozních činností, jako například úklid, ostraha, recepční služby, provoz podatelny a kopírovacích zařízení. Další významnou složkou servisních útvarů je informatika, která zajišťuje správu výpočetní a komunikační techniky. Mezi servisní útvary patří provoz a správa budov, vnitřní služby a bezpečnost, informační technologie, management České televize, právní útvary, útvary obchodu, finanční útvary, komunikace a vnější vztahy, marketing a personální a mzdové služby s náklady na školení a vzdělávání zaměstnanců. Činnost servisních útvarů zajišťuje přes 490 zaměstnanců.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2016	Skutečnost 2017	Rozdíl	%
mzdy a zákonné pojištění ke mzdám	349 602	368 333	18 731	5%
odpisy dlouhodobého majetku	147 876	167 315	19 439	13%
ostatní náklady servisních útvarů	354 168	330 249	-23 919	-7%
NÁKLADY SERVISNÍCH ÚTVARŮ	851 646	865 897	14 251	2%

(3) Nevýrobní náklady

Na nevýrobní náklady byly vynaloženy prostředky ve výši 151 017 tis.Kč. Tato skupina nákladů zahrnuje pojištění majetku České televize, náklady na statutární audit, poradenské a daňové služby, odstupné zaměstnancům, náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti, sociální výlohy na zaměstnance včetně příspěvku na stravování zaměstnanců, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění, kurzové ztráty, povinné úrazové pojištění a náklady na činnost Rady ČT. Meziroční nárůst byl způsoben kurzovými ztrátami a zúčtováním dohadných položek.

3.9 Obchodní aktivity

Zdrojem financování činnosti České televize jsou vedle příjmů z televizních poplatků také výnosy z vlastní podnikatelské činnosti, které souvisí s předmětem činnosti České televize a nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikatelských aktivit mohou být použity pouze k financování činnosti stanovené zákonem o České televizi.

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněn možnostmi, které České televizi dává zákon. Další významné navýšování v následujících letech není pravděpodobné. Prodej práv a dabingu závisí na mnoha faktorech a poptávka po pořadech České televize není stálá a mění se v jednotlivých letech. V čase se také mění požadavky potenciálních zájemců a například české verze k pořadům, které se prodávají dnes, nemusí být za pár let již tak žádané. Vzhledem k tomu, že výraznější zájem je možné očekávat pouze od domácích televizí, jakýkoliv prodej práv znamená, že se Česká televize vzdá možnosti daný pořad po nějakou dobu vysílat na svých programech, což může být problematické z pohledu vlastní programové skladby. Prodeje vlastní televizní tvorby do zahraničí budou vždy pouze minoritní záležitostí, a to především z toho důvodu, že televizní tvorba České televize je ze své podstaty lokální, tedy zasazená do českých realit a vycházející z české historie a kultury, díky čemuž je velmi zajímavá pro českého diváka, ale již je méně přenosná do jiných zemí a kultur. Navíc zahraniční trh je velký a nabídka ostatních producentů určuje cenu, za kterou je možné produkt nabídnout.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2016	Skutečnost 2017	Rozdíl	%
Sponzoring, PP, barterová plnění ⁽¹⁾	358 129	346 443	-11 686	-3%
Vysílání reklamy ⁽²⁾	117 392	103 064	-14 328	-12%
Prodej práv ⁽³⁾	104 288	79 223	-25 065	-24%
Vysílání ostatní	20 457	20 415	-42	0%
Prodej výrobků a zboží ⁽⁴⁾	11 845	9 768	-2 077	-18%
Teletext a internet	8 117	8 831	714	9%
Ostatní tržby za vlastní výkony	87 665	71 666	-15 999	-18%
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A SLUŽBY	707 893	639 410	-68 483	-10%

(1) Sponzoring, product placement, barterová plnění

Sponzoring pořadů, programů a product placement představuje pro Českou televizi významným finančním příjmem. I v roce 2017 pokračoval zájem obchodních partnerů o tento typ inzertní spolupráce. Dlouhodobě je oceňována zejména kvalita a divácká oblíbenost pořadů vysílaných na stanicích České televize. Inzerční formou sponzoringu a umístění produktu využívá široké spektrum klientů, jak z řad významných komerčních společností, tak i státních institucí komunikujících veřejně prospěšné projekty.

(2) Vysílání reklamy

Vysílání reklamy v České televizi je upraveno zákonem, který umožňuje České televizi vysílat reklamu na stanicích ČT2 a ČT sport v rozsahu maximálně 0,5% denního vysílacího času pro každou z uvedených stanic. Obchodní partneři využívají reklamu na stanicích ČT2 a ČT sport zejména z důvodu specifických cílových skupin, tj. diváci s vyšším vzděláním a sociálním statusem se profilují na ČT2 a zejména mužské cílové skupiny na ČT sport.

(3) Prodej práv

V oblasti Telexportu jsou příjmy z prodeje práv k pořadům ČT nejenom finančním příjmem, ale představují pro Českou televizi i dosažení jisté míry prestiže v rámci mezinárodní audiovizuální a potvrzení, že Česká televize je na správné cestě v rámci svého vývoje a výroby pořadů. Příznivý trend byl nastolen díky změně způsobu nabídky licencí ČT a velmi úspěšné prezentaci ČT na mezinárodních veletrzích MIPCOM a MIPTV ve francouzském Cannes, kde byla ČT prezentována v rámci společné expozice s Asociací producentů a RTVS. Podruhé se ČT představila v rámci Word content marketu v Moskvě. Česká televize také pořádala na své půdě již čtvrtou přehlídku vlastní tvorby pro zahraniční partnery.

Prodej práv do zahraničí

Pokračoval příznivý trend v prodeji zejména seriálů a filmů do zahraničí. Bylo uzavřeno 73 smluv se zahraničními subjekty. Film Colette byl prodán do Itálie, Želary do Číny, Pelíšky, Pupendo a Musíme si pomáhat do Maďarska, Správněj dres do Polska a Monstrum do Slovinska. Seriál Labyrint byl prodán do Japonska a Bulharska, České stělití do Slovinska, Clona a Neviditelní do USA.

Do Bulharska a Estonska byly prodány rozsáhlé balíky pořadů, zejména pohádek. Do německé skupiny ARD byla prodána pohádka Korunní princ. Do Japonska a Slovinska byl prodán dokument o Jiřím a Otto Bubeníčkových, Valdianno Město zrcadel do Brazílie, cyklus Na cestě zase do Francie.

Velmi významným partnerem pro Českou televizi zůstává Slovensko. Prohloubila se spolupráce zejména s veřejnoprávní RTVS, kam se mimo koprodukční projekty podařilo prodat dokumenty Zátopek, V paprscích slunce a O čo ide Ide, večerníček Žížaláci, pohádky Anděl Páně, Dvanáct měsíčků, Princezna a písař, Nesmrtelná teta, Tři životy, seriály Případy prvního oddělení I. a Četnické humoresky a film Báječná léta po psa. Komerční Markíza odvysílá seriály 30 případů majora Zemana, Dobrodružství kriminalistiky, publicistický pořad Tísňová linka 112, pohádku Pravý rytíř a filmy Jak vytrhnout velrybě stoličku, Jak dostat tatínka do polepšovny, Babička a Pelíšky. TV JOJ Bob a Bobek, Pohádky z mechu a kapradí, Žížaláci, Mach a Šebestová na cestách, Mach a Šebestová na prázdninách.

Prodej českých verzí

Telexport poskytuje české verze zahraničních pořadů k dalšímu užití, a to především k vydání na DVD, ale také pro účely vysílání jiných televizních stanic na území České republiky a Slovenska. Mimo to se podařilo oslovit i zahraniční producenty, kterým jsme odprodali české verze jejich pořadů pro další nabídku. Celkem se podařilo uzavřít smlouvy na 136 pořadů.

Ostatní prodeje v České republice

Česká televize je významným poskytovatelem licencí k pořadům pro účely projekcí v rámci tematických výstav a stálých expozic, vzdělávání atd. Zájem galerií, muzeí a dalších subjektů obohatit své projekty znamenal, že na tento druh užití bylo v roce 2017 uzavřeno 148 smluv. Roste i zájem produkčních společností o části záznamů pořadů ČT pro účely výroby jiných pořadů.

Distribuce v kinech

Nejúspěšnějšími tituly v české kinodistribuci z pohledu výnosů pro Českou televizi byly koprodukční filmy Anděl páně 2, který se stal historicky nejúspěšnějším kinodistribučním projektem ČT. Dále si velmi úspěšně vedly i filmy Po strništi bos a Přání k máni.

Video nosiče a audio nosiče

Vzhledem ke stagnaci a poklesu trhu v oblasti audio nosičů je tato oblast těžko udržitelná. Meziroční pokles v ČR je přes 25%. V roce 2017 se Česká televize soustředila na hledání nových cest a možností náhradních výnosů v této oblasti. Byla nastavena spolupráce s vydavatelstvím Supraphon v oblasti digitální distribuce našeho společného obsahu. Tento projekt by měl dorovnat pokles ve fyzické distribuci. V roce 2017 se výnos z digitální distribuce prakticky vyrovnal distribuci fyzických nosičů.

Merchandising

Rok 2017 byl ve znamení designování nových produktů, stolní hry dle pořadu Tajemství těla, lahve pro Sodastream s motivem Žížaláků, zdravé lahve s motivem ČT :D a Kouzelné školky. Svě místo si našly i další produkty, které vycházely zejména z animovaných pořadů ČT.

(4) Prodej výrobků a zboží

V roce 2017 pokračovala Česká televize úspěšně v prezentaci pořadů ČT formou vydávání knih a DVD nosičů, které mají vztah k pořadům a osobnostem spjatým s jejich vysíláním. Díky kvalitnímu výběru titulů a nastavení nových pravidel a mechanismů došlo k významnému zvýšení výnosů v této oblasti.

Nosiče DVD

V rámci Edice ČT vyšlo v roce 2017 celkem 27 titulů. Mezi nejúspěšnější se řadila DVD s hudebními, zábavnými a dětskými pořady. Za všechny úspěšné tituly lze uvést reedici seriálu Vyprávěj, premiérové seriály Rapl, Četníci z Luhačovic, záznam koncertu Hana Zagorová 70 nebo profilové DVD Petr Zuska. Z dětských titulů pak především remasterované vydání seriálů Pan Tau a Arabela, večerníčků Maxipes Fík a Říkání o víle Amálce. Od roku 2017 distribuuje DVD nosiče do maloobchodní sítě nový distributor. Díky tomu došlo k nárůstu prodaných nosičů, kdy v roce 2016 bylo prodáno 20 602 ks a v roce 2017 to bylo již 23 634 ks.

Knihy

Celkem bylo vydáno 26 nových knižních titulů a 7 dotisků. Mezi nejúspěšnější knižní tituly se opět zařadily lifestylevé kuchařky Vaříme podle Herbáře (díly 1 až 5), dále fakta a záhady v knize Labyrint záhad, Krev démona a faktografická kniha Habsburkové. Edice rozjela ediční řadu Večerníček, ve které byly vydány v nákladu 30 000 ks komiksově zpracované příběhy Boba a Bobka, Chaloupky na vršku a Příběhy včelích medvídků. Edice ČT se ve spolupráci s nakladatelstvím Mladá fronta podílela na vydání kompletu komiksových svazků z ediční řady Češi, které navazují na uznávaný seriál České televize České století. Ve spolupráci s nakladatelstvím Freytag & Berndt vyšly jako každoročně dva díly knihy Toulavá kamera. Česká televize byla v roce 2017 po jedenácté partnerem mezinárodního knižního veletrhu Svět knihy a také se tohoto největšího tuzemského svátku knih zúčastnila jako významný vystavovatel.



Výroba a vysílání

Výroba pořadů

V České televizi je ukotven institut Programové rady a používán systém Tvůrčích producentů skupin (TPS). Programová rada je vrcholným orgánem projektového řízení v oblasti vývoje a výroby vlastní tvorby, v jehož kompetenci jsou klíčová rozhodnutí a finální schvalování programových projektů. Programová rada byla ustanovena rozhodnutím generálního ředitele a je rovnocenná prvnímu stupni řízení v hierarchické organizační struktuře.

Programová rada posuzuje a schvaluje do výroby jednotlivé projekty a je složená z členů vedení ČT, včetně ředitelů výroby, vývoje a programu. Prezentace projektů před Programovou radou se účastní příslušní odpovědní manažeři vývoje a realizace. Posudky vypracovávají dopředu rovněž příslušní dramaturgové programu. Tvůrci se účastní otevřené diskuse a většinou se podmínky výroby nebo její zamítnutí dozvídají bez prodlení. Tímto postupem je zabezpečeno, že o výrobě pořadu nerozhoduje pouze jedna osoba nebo naopak pouhý administrativní proces.

Programová rada schvaluje u každého projektu také rozpočet výrobních nákladů. Detailní rozpočet rozepsaný na jednotlivé nákladové druhy je následně vložen do informačního systému jako závazný finanční rámec, který je poté průběžně porovnáván se skutečností a vyhodnocován, aby nedošlo k jeho překročení.

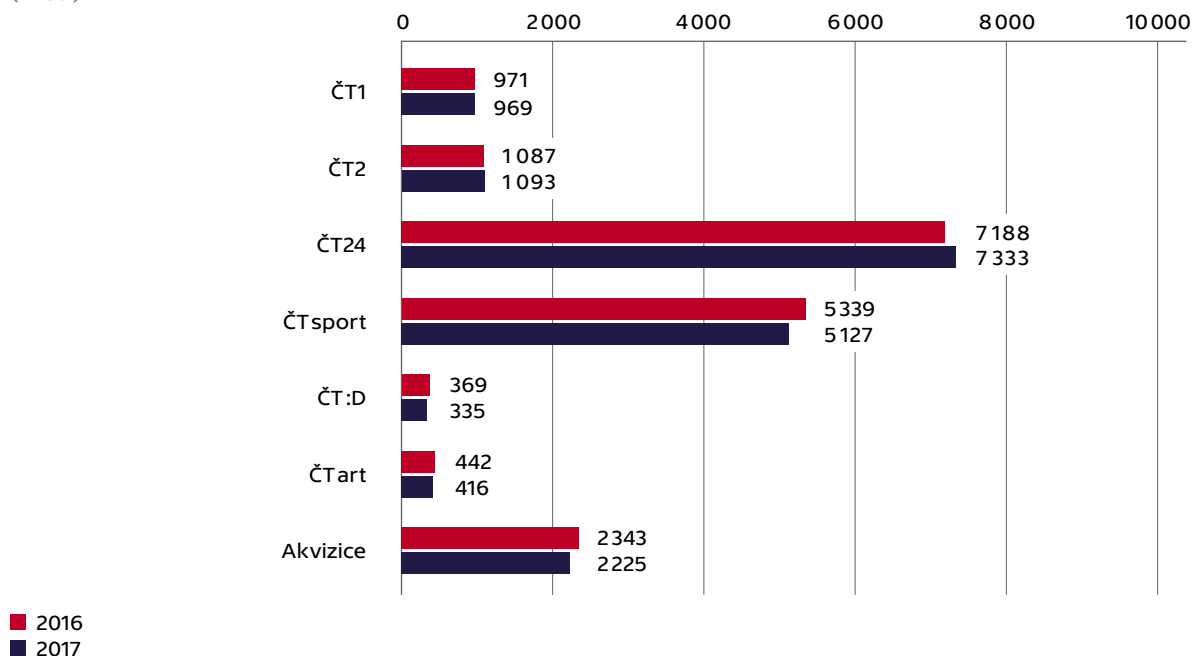
V případě neočekávaných událostí (například přerušování natáčení v exteriérech kvůli nepříznivému počasí) může dojít k úpravě rozpočtu pouze po schválení na úrovni vedení ČT (ředitel výroby, programu a vývoje).

Většinu původní televizní tvorby vyrábí přímo Česká televize pomocí vlastních kapacit v podobě lidí, techniky, televizních studií a dalších. Část pořadů je pak vyráběna prostřednictvím koprodukcí, kde ČT je jedním z producentů, a zakázkové výroby. Pokud je ČT hlavním producentem a od ostatních producentů dostává vklady do výroby, probíhá výroba obdobně jako v případě vlastní výroby, tedy za použití především vlastních kapacit. Vlastní výrobní kapacity pak často tvoří také vklad ČT do koprodukcí, kde je hlavním výrobcem nezávislý producent. V roce 2017 byly přes zakázkovou výrobu a koprodukcí, kde ČT nebyla hlavním producentem, vyrobeny pořady v hodnotě 417 mil. Kč, což představuje 6 % z celkových nákladů České televize.

V roce 2017 vyrobila Česká televize 17772 hodin pořadů. Z celkového počtu vyrobených pořadů bylo vyrobeno pro konkrétní programy a akvizice 17498 hodin. Více informací o vývoji a výrobě pořadů pro jednotlivé programy obsahuje Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2017.

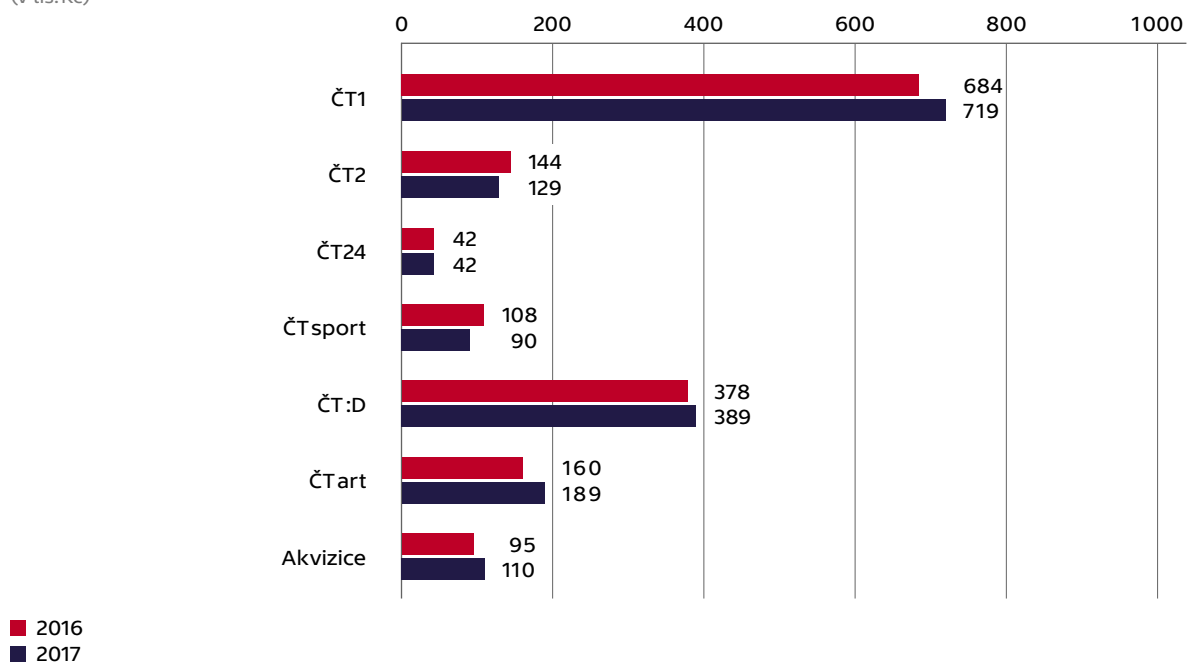
Ukončená výroba pořadů

(v hod.)



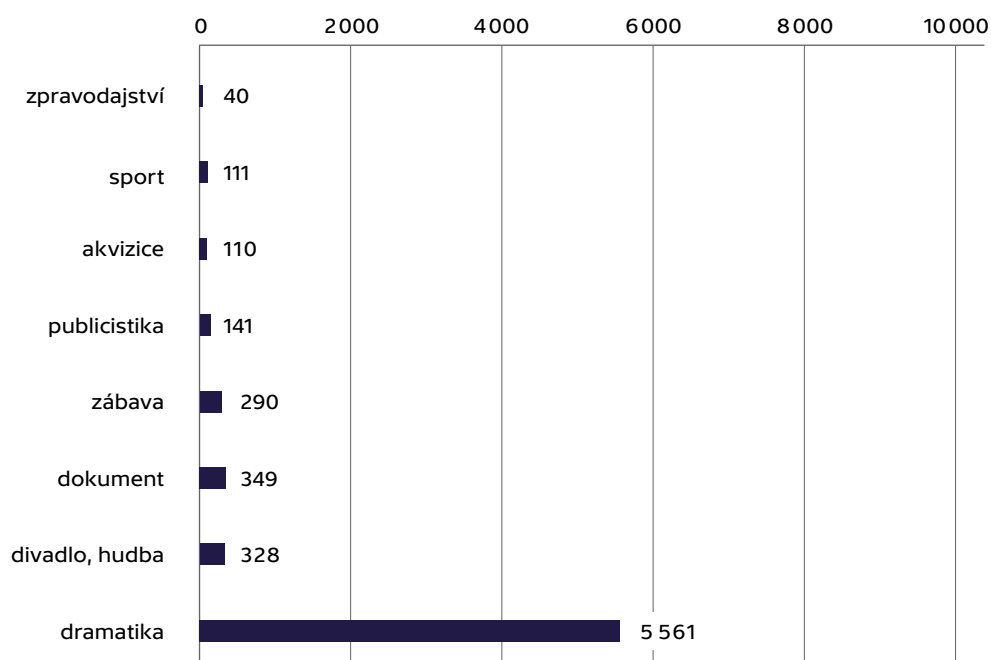
Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu výroby

(v tis. Kč)



Výrobní úkol v roce 2017 přepočtený na 1 hodinu výroby dle žánrů

(v tis. Kč)



Česká televize se od svého vzniku stala nejvýznamnějším finančním podporovatelem původní české filmové tvorby. V roce 2017 bylo premiérově uvedeno v kinech 11 hraných filmů, 17 dokumentů, 1 celovečerní animovaný film a 1 krátký film, na kterých se Česká televize podílela jako koproducent.

Hrané a animované filmy	Premiéra
Bába z ledu	únor 2017
Zahradnictví – rodinný přítel	duben 2017
Přes kosti mrtvých	duben 2017
Skokan	červen 2017
Po strništi bos	srpen 2017
Křížáček	srpen 2017
Zahradnictví – Dezertér	září 2017
8 hlav šílenství	říjen 2017
Lajka	listopad 2017
Zahradnictví – Nápadník	listopad 2017
Kvarteto	listopad 2017
Přání k máni	prosinec 2017

Dokumentární a krátké filmy	Premiéra
Strnadovi	leden 2017
Koudelka fotografuje Svatou zemi	leden 2017
Richard Müller: Nepoznaný	únor 2017
Slepý Gulliver	březen 2017
Díra v hlavě	březen 2017
Epidemie svobody	březen 2017
Nechte zpívat Mišíka	březen 2017
Svět podle Daliborka	červenec 2017
Selský rozum	srpen 2017
Mámy z basy	září 2017
Nerodič	září 2017
Sama	září 2017
Červená	září 2017
Bo Hai	září 2017
Vzrušení (H*ART ON)	říjen 2017
Jmenuji se Hladový Bizon	říjen 2017
Sbohem děcáku	listopad 2017
Universum Brdečka	prosinec 2017

Vysílání

Na všech šesti programech bylo v roce 2017 odvysíláno 44 258 hodin pořadů, z toho 17 200 hodin premiér. Rozdíl mezi vysílací dobou (43 800 hod.) a odvysílanými pořady vyplývá ze zařazení simultánního vysílání regionálních pořadů TS Brno a TS Ostrava, které v roce 2017 dosáhlo 458 hodin.

Odvysílané pořady = 44 258 hodin ⇒ 17 200 hodin premiér ⇒ 39% podíl premiér

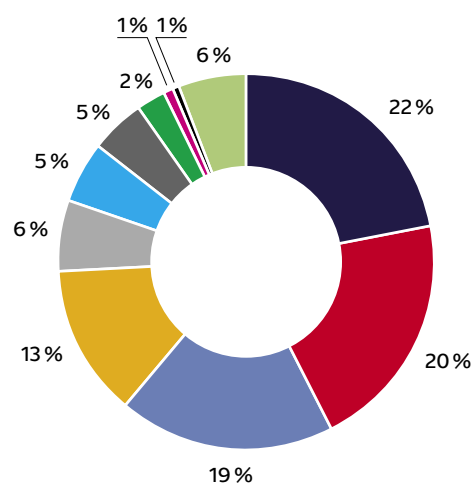
Programové typy ve vysílání České televize:

Odvysílané pořady – programový typ (v hod.)	Rok 2016	premiéry 2016	Rok 2017	premiéry 2017
Zpravodajský	9 725	7 471	9 807	7 493
Dramatický	9 408	1 178	9 058	1 226
Sportovní	8 532	4 909	8 215	4 616
Dokumentární	5 597	604	5 805	767
Vzdělávací	2 479	1 084	2 767	1 229
Zábavný	2 412	638	2 222	531
Publicistický	1 974	533	2 189	584
Hudební	1 174	215	1 088	203
Reklamní	298	10	337	10
Náboženský	238	70	279	68
Ostatní*	2 542	481	2 491	473
ODVYSÍLANÉ POŘADY	44 379	17 193	44 258	17 200

* V předcházející výroční zprávě nebylo v této položce počítáno s vysílání nočních smyček na programu ČTart, které v roce 2016 činilo 237 hodin.

Zastoupení programových typů ve vysílání v roce 2017

Zpravodajský	■
Dramatický	■
Sportovní	■
Dokumentární	■
Vzdělávací	■
Zábavný	■
Publicistický	■
Hudební	■
Reklamní	■
Náboženský	■
Ostatní	■





5

Řízení lidských zdrojů

5.1 Počet zaměstnanců

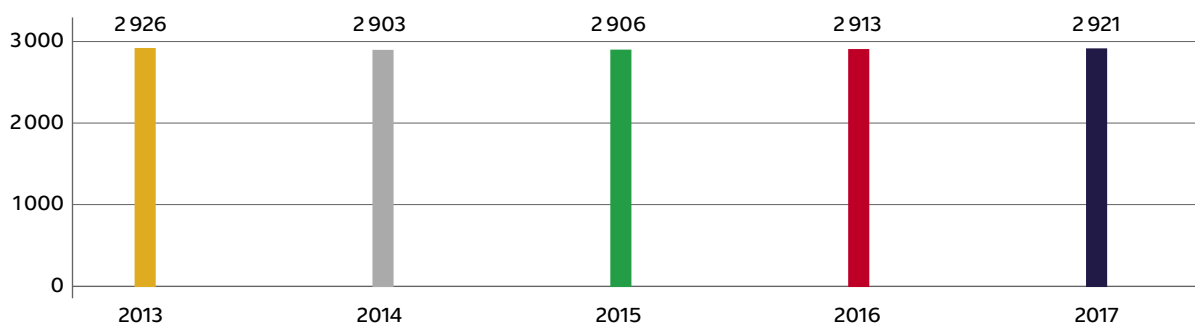
Průměrný počet zaměstnanců Česká televize dosáhl výše 2 921, z toho 239 v televizním studiu Brno a 245 v televizním studiu Ostrava. Většina pozic souvisí přímo s výrobou a vysíláním pořadů, zpravodajství a sportu. Počet zaměstnanců je závislý na potřebě zajistit všechny činnosti nutné k vlastní televizní výrobě, která tvoří základ programového schématu odvysílaných pořadů všech šesti programů České televize.

Vývoj počtu zaměstnanců ve vazbě na výrobu pořadů

	2013	2014	2015	2016	2017
Počet zaměstnanců (průměrný přepočtený)	2 926	2 903	2 906	2 913	2 921
Výroba pořadů (v hod.)	17 490	18 522	18 015	18 035	17 772
POČET HODIN VÝROBY NA 1 ZAMĚSTNANCE	5,98	6,38	6,20	6,19	6,08

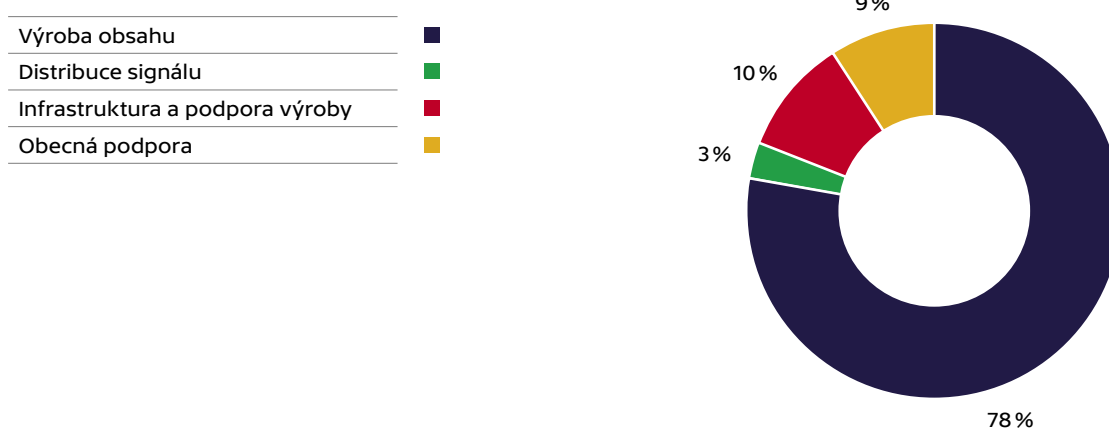
Počet zaměstnanců

(průměrný přepočtený)



Počet zaměstnanců České televize se dlouhodobě pohybuje kolem 2 900 a vychází z potřeby zajistit činnosti nutné k vlastní televizní tvorbě, která tvoří 65 % odvysílaných pořadů na programech ČT (u komerčních televizí tvoří vlastní tvorba obvykle asi 15 % vysílání). Vedle velkého objemu vlastní televizní tvorby ovlivňuje počet zaměstnanců také rozsáhlý komplex studií a dalšího televizního zázemí, které se k výrobě pořadů využívá.

Počet zaměstnanců podle činnosti v roce 2017



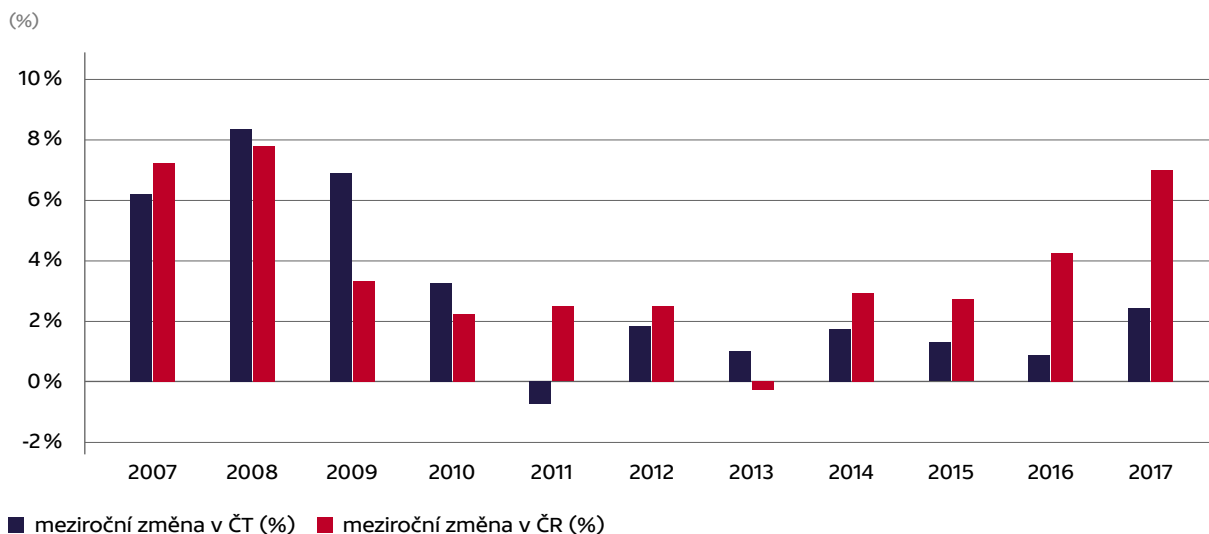
5.2 Mzdy

V oblasti mzdových a osobních nákladů bylo v roce 2017 postupováno na základě schváleného rozpočtu a v souladu se záměry vedení České televize. Ustanovení o mzdových podmínkách jsou zakotvena v Kolektivní smlouvě a to na období let 2012 až 2017.

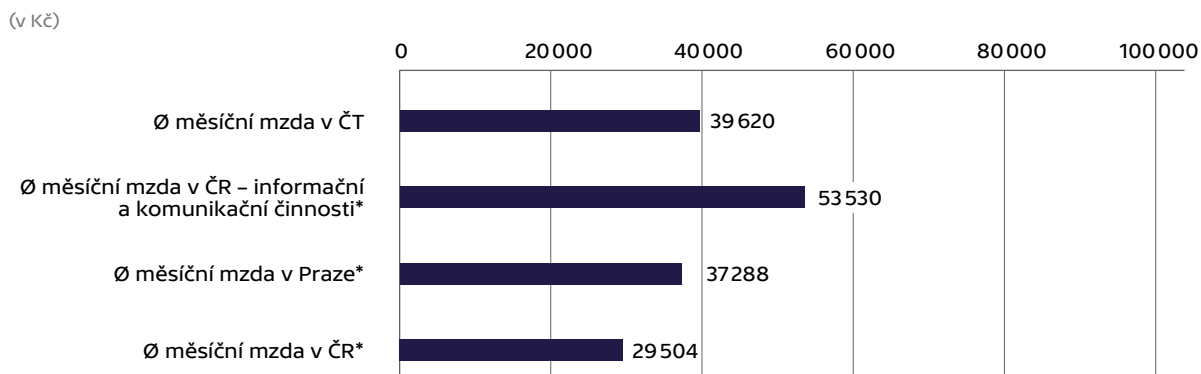
Průměrná hrubá mzda činila 39 620 Kč. V souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, byla výše průměrné mzdy zveřejněna, na webových stránkách České televize.

Mzdy v České republice v posledních letech výrazně rostly. Jen za rok 2017 se průměrná mzda v České republice zvýšila o 7%. Česká televize na měnící se podmínky reaguje v rámci svých ekonomických možností.

Porovnání procentního ročního růstu průměrné mzdy ČT a průměrné mzdy ČR



Porovnání průměrné mzdy v roce 2017



Zdroj: * Český statistický úřad

5.3 Sociální výlohy na zaměstnance

Česká televize poskytuje svým zaměstnancům řadu benefitů. Převážná část těchto benefitů je definována v Kolektivní smlouvě. Součástí Kolektivní smlouvy jsou pak i jednotlivé rozpočty sociálních nákladů. Rozpočet sociálních nákladů je tvořen 2% ze mzdových nákladů předchozího roku. V rámci sociálních nákladů je zaměstnancům poskytována celá řada výhod, mezi které patří např. osobní konta zaměstnanců (určené zejména pro rekreaci, dětské tábory, rehabilitační služby, preventivní zdravotní péči, použití tělovýchovných zařízení atp.), příspěvek na stravování, příspěvek na penzijní připojištění a náklady na vzdělávání zaměstnanců, které zahrnují zejména náklady na zabezpečení všech školení a kurzů za účelem zvyšování kvalifikace a osobního rozvoje zaměstnanců.

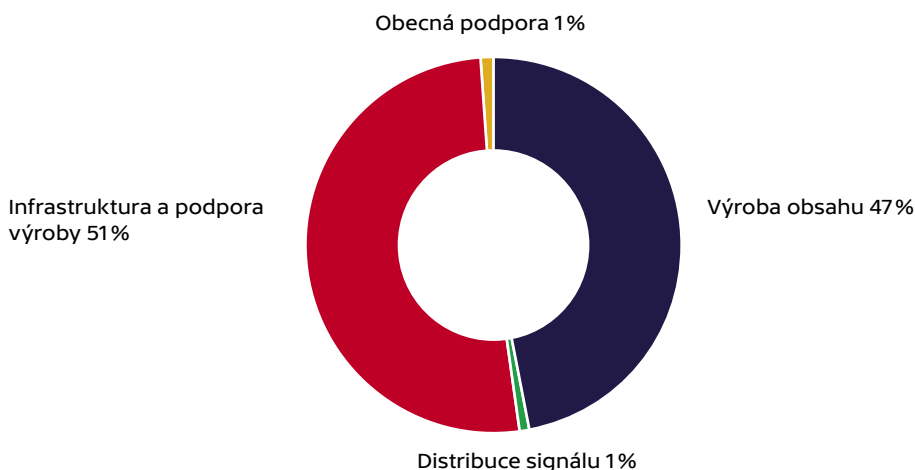


Investiční činnost

Česká televize v souladu s dlouhodobými plány každý rok investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury. V roce 2017 za tímto účelem pořídila dlouhodobý majetek v celkové hodnotě 415 884 tis. Kč. Investice se týkají především televizní techniky a technologie, informačních technologií a správy areálu.

V tomto roce byly významné prostředky vynaloženy na realizaci investičních akcí související s nutnou generační obměnou televizní techniky a infrastruktury areálu České televize na Kavčích horách v Praze. Tento areál byl postaven v 60. a 70. letech 20. století a některé technologie a výrobní kapacity jsou stále původní a mnohdy již za hranicí životnosti. Česká televize tedy postupně v rámci svých finančních možností investuje do výrobního areálu, aby mohl být využíván pro výrobu pořadů i v budoucnu.

Rozdělení investic podle způsobu užití za rok 2017



Investice podle jednotlivých kategorií:

Investice (v tis. Kč)	Skutečnost 2017
Generační obměna infrastruktury a televizní techniky	144 289
Televizní technika a technologie	92 776
Informační technologie a spoje	88 226
Správa areálu	58 289
Serverová technologie DNPS II	17 189
Ostatní	15 115
INVESTICE	415 884

Generační obměna infrastruktury a televizní techniky

35 % Důležitou investiční akcí byla výměna a modernizace režijního komplexu a osvětlovacího roštu ve studiu KH 3 v Praze. Jednalo se o potřebnou generační obměnu celého vybavení televizního studia. Před rekonstrukcí bylo studio vybaveno ještě původní SD technologií a osvětlovacím roštem z doby vzniku areálu ČT na Kavčích horách. Vzhledem ke stáří a stavu byla modernizace nutná z technologických i bezpečnostních důvodů. Studiové komplexy patří mezi důležité výrobní kapacity České televize a jejich postupná rekonstrukce je tedy nezbytná pro zajištění vlastní výroby v následujících letech. Mezi další významné realizované položky patří:

- Modernizace režijního komplexu KH3 na technologii HD
- Rekonstrukce indukčních jednotek v objektu C – 2. etapa
- Nákup HD technologie pro studio SK9
- Rekonstrukce výměňkové stanice VM7

Televizní technika a technologie

22 % Nákup televizní techniky a technologie zahrnuje akce spojené s postupnou obměnou zařízení, tak aby Česká televize byla schopna uspokojit potřeby výroby a vysílání v moderních technologiích. Mezi nejdůležitější položky z této oblasti patří:

- Vybudování střížen Grafického centra
- Rekonstrukce režijního komplexu RK1 v Ostravě
- Nákup kamer pro dramatickou tvorbu
- Obměna objektivů v přenosové technice

Informační technologie a spoje

21 % Investice do informačních technologií pořízené v roce 2017 zahrnují především:

- Licence Microsoft a jiný software
- Upgrade serverů
- Nákupy diskových polí

Správa areálu

14 % Finanční prostředky vynaložené na investice spojené se správou areálu obsahují tyto významné položky:

- Vybudování komplexu střížen Grafického centra
- Obnova záložních zdrojů pro vysílání ve výškové budově

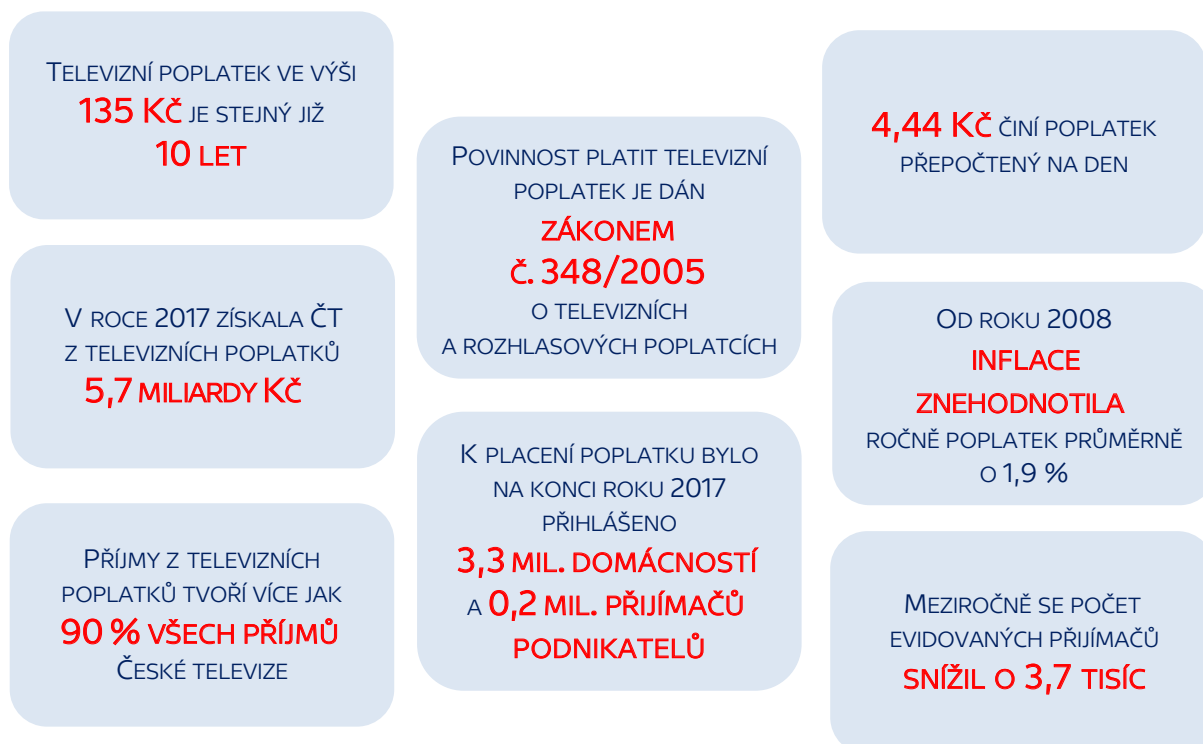
Serverová technologie DNPS II

4 % Během roku 2017 pokračovala další fáze implementace nového produkčního a vysílacího systému pro výrobu zpravodajství a sportu – Digital News Production System (DNPS II). Byla dokončena dodávka a instalace hardwaru a v listopadu začal zkušební provoz druhé etapy.



7

Televizní poplatky



7.1 Výběr televizních poplatků

Výběr televizního poplatku se řídí zákonem č. 348/2005 Sb. v platném znění, o rozhlasových a televizních poplatcích, který vešel v platnost 1.10.2005. Dle zákona se televizní poplatek platí ze zařízení technicky způsobilého k individuálně volitelné reprodukci televizního vysílání, je-li šířeno prostřednictvím zemských rádiových vysílacích zařízení využívajících rádiové kmitočty vyhrazené pro šíření a přenos rozhlasového nebo televizního vysílání, družic nebo kabelových systémů. Toto zařízení se považuje za televizní přijímač i v případě, že si jej poplatník upraví k jinému účelu.

U domácností je poplatníkem televizního poplatku fyzická osoba, která je vlastníkem televizního přijímače nebo jeho uživatelem, pokud není poplatníkem vlastník. Televizní poplatek platí fyzická osoba z jednoho televizního přijímače. Z druhého a každého dalšího televizního přijímače se poplatek neplatí. Poplatek se neplatí rovněž z televizního přijímače, který je v držení fyzických osob žijících s poplatníkem v téže domácnosti.

U podnikatelů se stává poplatníkem televizního poplatku právnická osoba nebo fyzická osoba podnikající, pokud jsou vlastníkem televizního přijímače. Právnická a podnikající fyzická osoba platí televizní poplatek z každého televizního přijímače (i z přijímače, který je umístěn v dopravním prostředku), tj. ze zařízení technicky způsobilého k individuálně volitelné reprodukci bez ohledu na způsob příjmu. Povinnost platit televizní poplatek za televizní přijímač má poplatník i v případě, že jej používá pouze pro projekci videopořadů. Tím není dotčena povinnost fyzické osoby podnikající platit televizní poplatek za televizní přijímač v domácnosti. Poplatník, který v rámci podnikání vyrábí, opravuje nebo prodává televizní přijímače, platí poplatek pouze z takového počtu přijímačů, kolik má provozoven.

Televizní poplatky vybírá Česká televize na svůj účet a na svoje náklady. Česká televize eviduje poplatníky, kteří splnili svoji zákonnou povinnost a přihlásili se k placení poplatku, předepisuje televizní poplatky, aktivně vyhledává neevidované poplatníky, upomíná dlužníky, vytváří podklady k žalování dlužných poplatků a komunikuje s poplatníky. K evidenci poplatníků a výběru televizního poplatku využívá Česká televize službu České pošty, která zprostředkovává výběr poplatku přes službu SIPO. Prostřednictvím této služby bylo v roce 2017 vybráno 84 % z celkového příjmu z televizních poplatků.

7.2 Upomínání a vymáhání televizních poplatků

V případech, kdy poplatník neuhradí televizní poplatek v řádném termínu, obdrží od České televize písemnou upomínku. Pokud není dluh uhrazen ani po této upomínce, zašle Česká televize dlužníkovi další, již doporučenou výzvu k úhradě, kde jsou k dlužným poplatkům vyčísleny také úroky z prodlení. V případě nezaplacení na základě výzvy, se přistupuje k soudnímu vymáhání dlužného poplatku.

V roce 2017 rozeslala Česká televize celkem 349 tis. upomínek na dlužnou částku 594 mil. Kč. V porovnání s předchozím rokem Česká televize rozeslala o 2,7 tis. upomínek více. Pro zasílání upomínek bylo využito možnosti prostřednictvím SIPO řádku, elektronicky nebo prostřednictvím služby České pošty DINO.

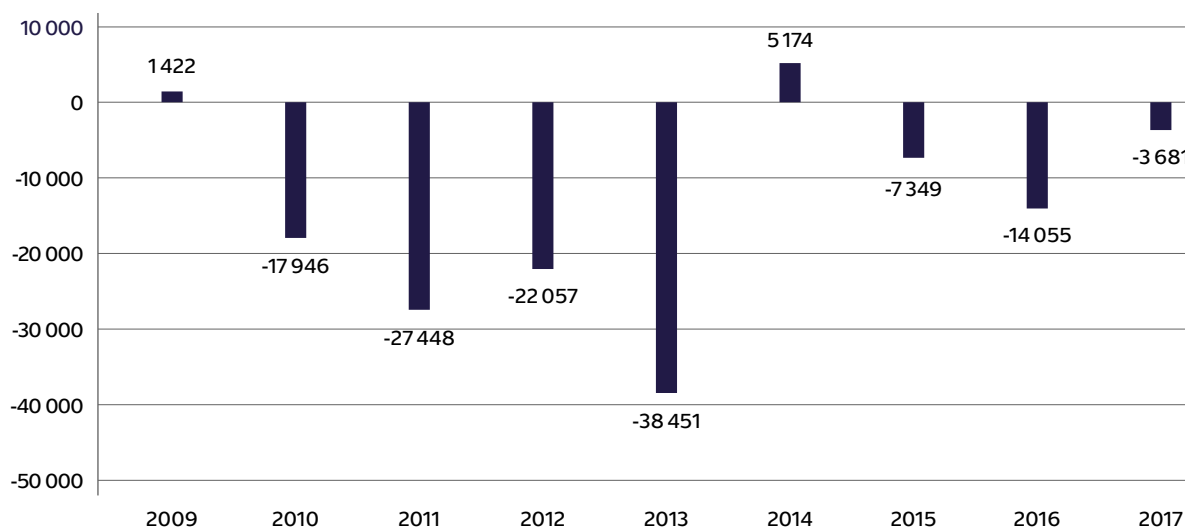
7.3 Evidování poplatníků

K 31.12.2017 evidovala Česká televize celkem 3 513 171 televizních příjemců. Oproti počátku roku se jejich počet snížil o 3 681 příjemců. Pokles evidovaných příjemců je realitou posledních několika let. Za současných podmínek je jediným způsobem k získání nových poplatníků realizace oslovovacích akcí.

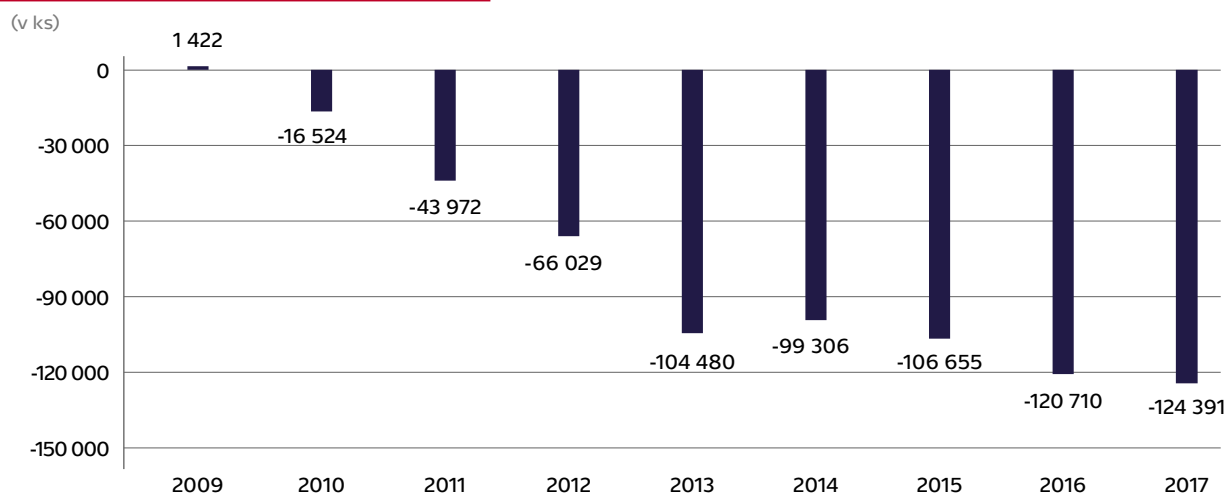
Během května a června byla realizována velká oslovovací akce u domácností, kdy na základě dat o odběratelích elektrické energie bylo dopisem osloveno 78 500 domácností. Výsledkem byl nárůst evidovaných příjemců během následujících tří měsíců, avšak ve zbývajících částech roku docházelo k dalšímu postupnému odhlašování.

Meziroční změna počtu příjemců

(v ks)



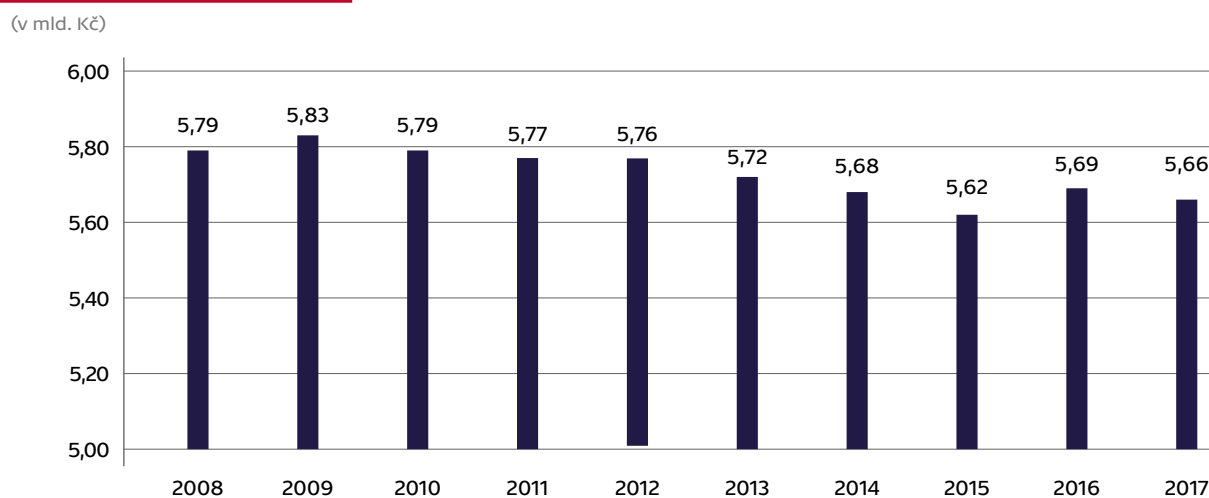
Změna počtu příjemců oproti roku 2008



7.4 Příjem z televizních poplatků

Celkový příjem z televizních poplatků v roce 2017 činil 5 664 548 tis. Kč. Příjmy z televizních poplatků v roce 2017 byly nižší 0,5 % než v roce 2016, což představuje částku ve výši 25 881 tis. Kč. Na příjem má vliv kromě počtu poplatníků i počet a úspěšnost upomínek a vymáhacích akcí. Proto se Česká televize zaměřuje na vymáhání dlužných poplatků a zároveň hledá nové způsoby, jak dosáhnout v upomínání a vymáhání ještě větší úspěšnosti.

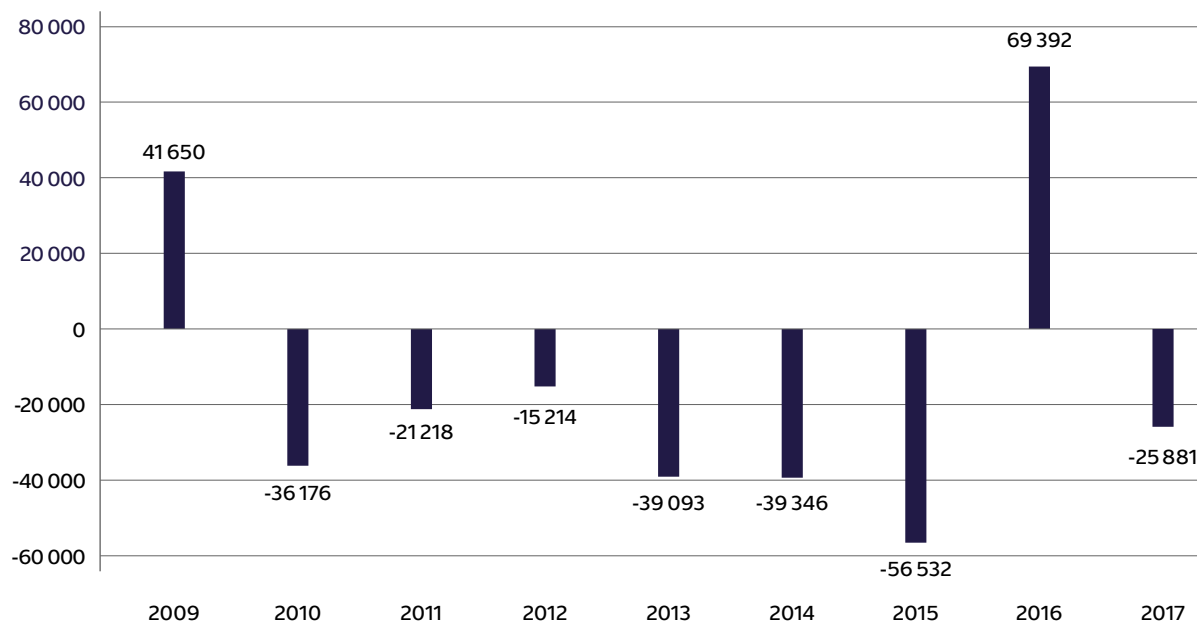
Příjem z televizních poplatků



Od roku 2008, kdy byl stanoven poplatek na současnou úroveň 135 Kč, dochází k postupnému meziročnímu snižování příjmů. Výjimku tvořily pouze roky 2009 a 2016, kdy se podařilo dosáhnout meziročního zvýšení. Při porovnání s rokem 2008 jsou příjmy z televizních poplatků v roce 2017 nižší o 122 418 tis. Kč. Kumulativně za roky 2008 až 2017 pak výpadek z příjmů činí již 563 913 tis. Kč.

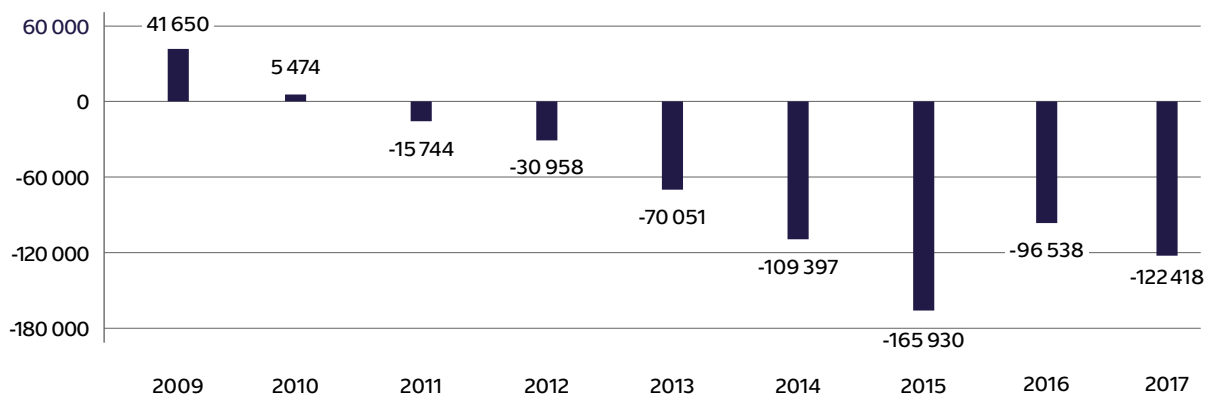
Meziroční změna příjmu televizních poplatků

(v tis. Kč)



Změna příjmu televizních poplatků oproti roku 2008

(v tis. Kč)



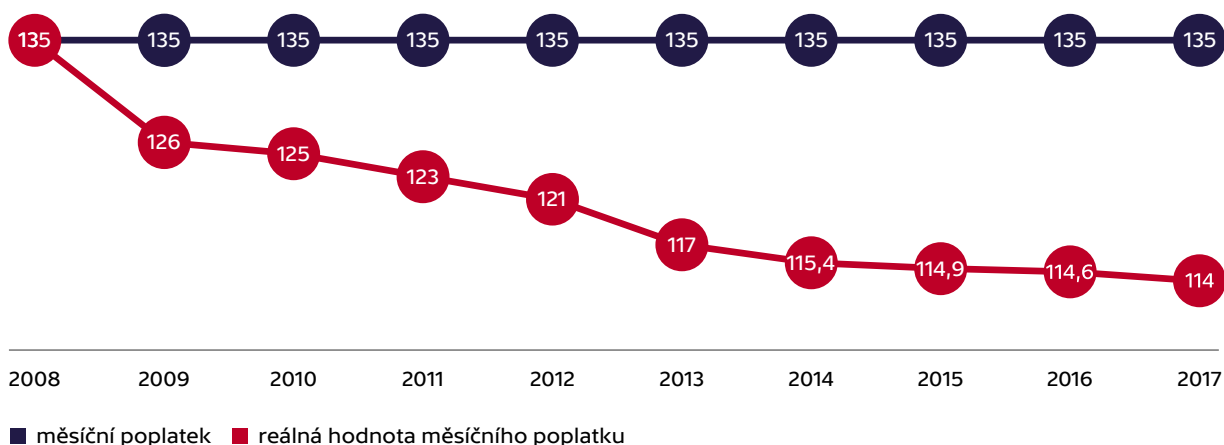
7.4.1 Vliv inflace na příjem z televizního poplatku

Na hospodaření České televize má vliv nejen rok od roku menší objem vybraných prostředků od poplatníků, ale také skutečnost, že televizní poplatek ve výši 135 Kč zůstává stejný již od roku 2008. Vlivem růstu celkové cenové hladiny v ekonomice (inflace), kdy rostou ceny vstupů, dochází také na druhé straně k poklesu reálné hodnoty vybraných poplatků. Zjednodušeně řečeno, za 135 Kč se dalo v roce 2017 koupit méně, než v roce 2008.

Po zohlednění míry inflace předcházejícího roku (od roku 2009), se reálná hodnota poplatku postupně snižuje. V roce 2017 dosahovala reálná hodnota poplatku 114 Kč.

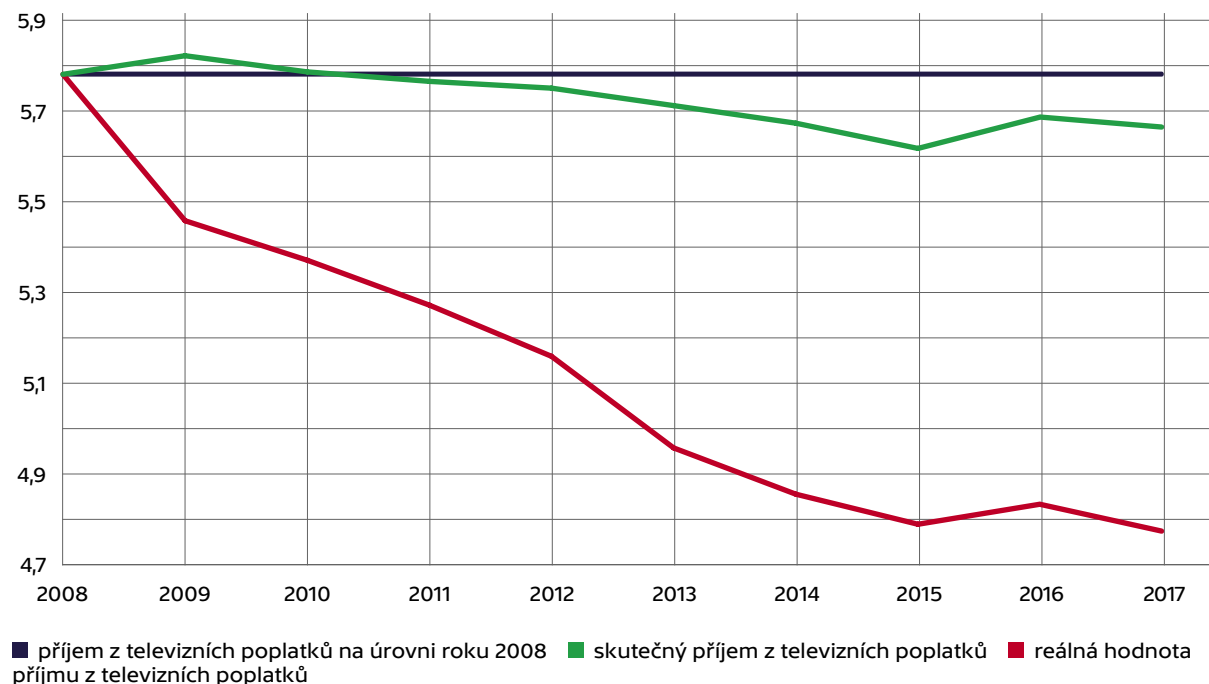
Nominální a reálná hodnota televizního poplatku

(v Kč)



Vývoj příjmů z televizních poplatků v letech 2008–2017

(v mld. Kč)



7.5 Fond televizních poplatků

Fond televizních poplatků je součástí pasiv v rozvaze. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi čerpáním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let v závislosti na vývoji výroby a pořízování investic. Zatímco k úbytku finančních prostředků dochází v okamžiku pořízení služby, zboží nebo dlouhodobého majetku, k čerpání fondu dochází až v roce, kdy se pořízená položka dostane do nákladů, což u vlastní výroby je při odvysílání a u dlouhodobého majetku v podobě odpisů během let, kdy je majetek používán.

Tento časový nesoulad nejlépe ilustruje příklad velkých sportovních akcí. Televizní práva na tyto akce se musí ve většině případů zaplatit v plné výši mnohem dříve, než se akce uskuteční. Úbytek finančních prostředků v okamžiku platby tedy může nastat v roce, kdy se daná sportovní akce nekoná. V okamžiku odvysílání sportovní akce v roce následujícím se prostředky vynaložené na televizní práva a na samotnou výrobu stávají nákladem a až v tuto chvíli je také čerpán fond televizních poplatků na jeho krytí.

Stejný princip je například u investic. Na výstavbu nové budovy televizního studia v Brně se čerpaly finanční prostředky v okamžiku výstavby, tedy během let 2014–2016. Po kolaudaci a zařazení investice do majetku začalo její odepisování, na které se bude čerpat fond televizních poplatků po dobu následujících 50 let (vždy 1/50 pořizovací ceny ročně).

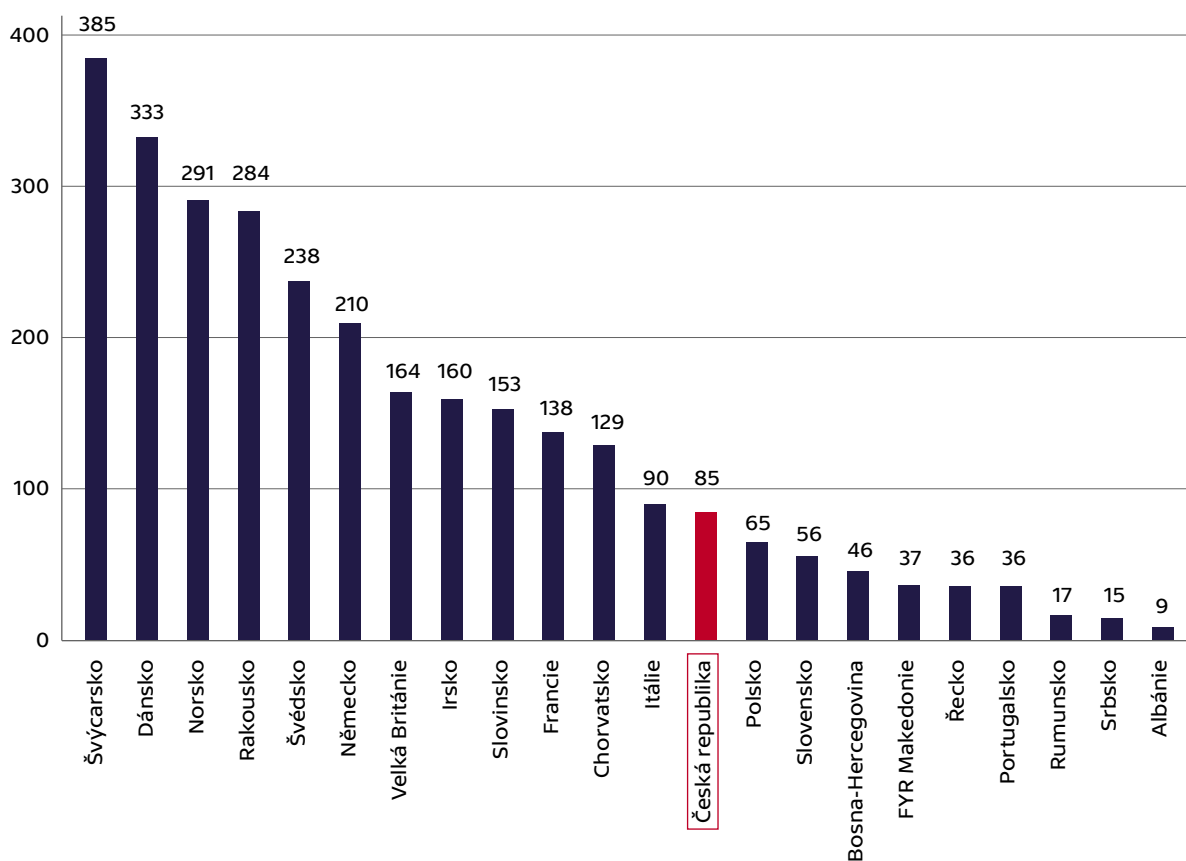
Ukazatel	v tis. Kč
stav k 1.1.2017	4 003 067
tvorba	5 692 272
čerpání	5 704 527
STAV k 31.12.2017	3 990 812

7.6 Televizní poplatky v Evropě

Evropská vysílací unie (European Broadcasting Union, EBU) zveřejňuje každoročně data o televizních poplatcích za vybrané země. Z těchto dat vyplývá, že průměrný poplatek mezi níže uvedenými zeměmi je 135 EUR za rok. Z tohoto pohledu je poplatek v České republice více než na 60 % průměru vykazovaných zemí. Hodnoty jsou zveřejňovány po jednotlivých zemích, ukazují tedy výši celkových poplatků placených v dané zemi, bez ohledu na to, kolik tam je institucí provozujících veřejnoprávní televizní nebo rozhlasové vysílání. Údaj za Českou republiku tedy zahrnuje i poplatek placený Českému rozhlasu.

Výše poplatku ve vybraných zemích v roce 2017

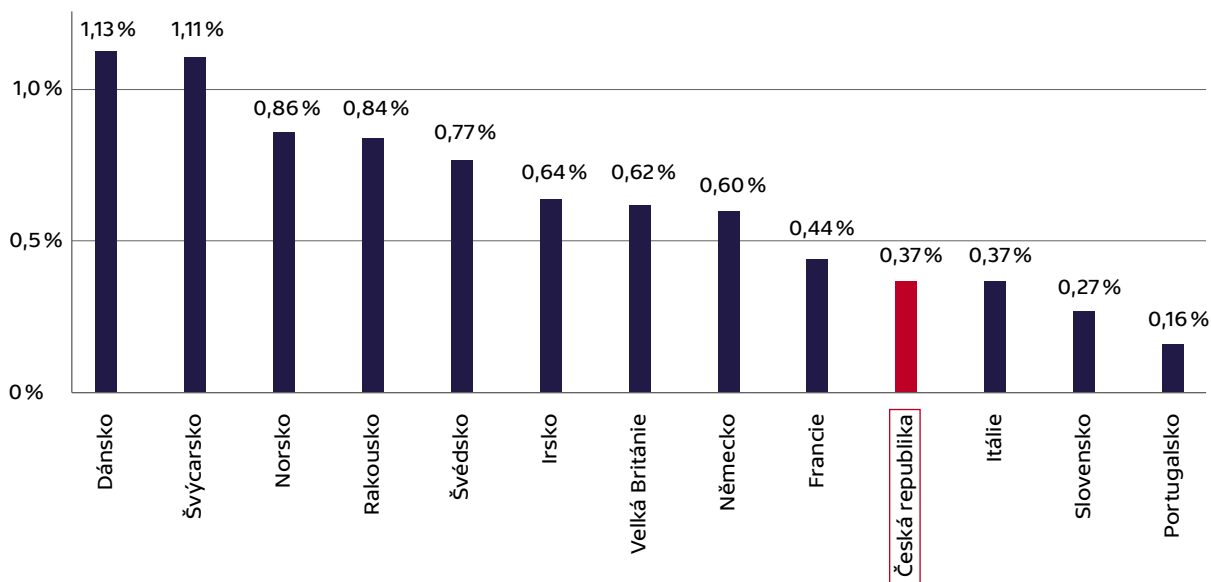
(v EUR/rok)



Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal

Graf níže popisuje porovnání výše poplatku s příjmy domácností dané země, tj. jak velká část prostředků domácností je vynakládána na financování veřejnoprávních médiích. V České republice se podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti pohybuje na úrovni 0,37%. Vzhledem k rostoucím příjmům domácností a 9 let nezměněnou výší televizního poplatku se podíl poplatku na příjmu domácnosti každým rokem snižuje. V porovnání s jinými zeměmi, je výše televizního poplatku v České republice v relaci k příjmům domácností pod průměrem. Zdrojem dat je OECD, ECB a EBU.

Podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti v roce 2016



Zdroj: ECB, OECD, EBU

Vzhledem k měněnímu se prostředí přistoupily některé evropské země v posledních letech k přehodnocení způsobu financování veřejnoprávních médií a způsobu výběru televizního poplatku. Příkladem těchto změn jsou Finsko a Itálie.

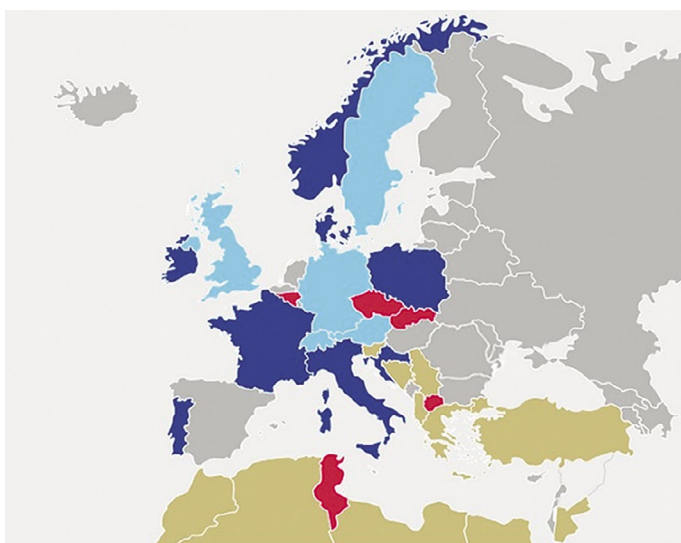
Ve Finsku byla do roku 2012 veřejnoprávní vysílací společnost (YLE) financována výhradně prostřednictvím televizních poplatků. Od počátku roku 2013 však přešlo financování veřejnoprávního vysílání na nový systém financování prostřednictvím daně – nazývané YLE daň. Tu platí všechny osoby bez ohledu na to, jestli vysílání veřejnoprávní televize a rozhlasu sledují, s výjimkou osob mladších 18 let. V současné době je výše YLE daňové sazby nastavena na 0,68 % z příjmu jednotlivce se stanovenou maximální výší ročního příspěvku 143 EUR. Pro nízkopříjmové skupiny obyvatel, však existuje hranice osvobození od této daně, a to pokud vypočtená YLE daň je nižší než 70 EUR, daňový poplatník není povinen tuto daň odvést. Společnosti jsou rovněž povinny tuto daň odvádět, a to ve výši 0,35 % ze svých zdanitelných příjmů. Ve srovnání s původním systémem financování by podle oficiálních odhadů měla většína osob v rámci nového systému platit méně.

Rozsáhlá reforma výběru poplatku proběhla v roce 2016 **v Itálii**. Hlavním cílem bylo snížit množství nepřihlášených poplatníků, které dosahovalo v roce 2015 31%. Nově se poplatek vybírá společně s účtem za elektřinu a plyn. Jeho roční výše postupně klesla z původní částky 113,5 EUR na 100 EUR v roce 2016, resp. na 90 EUR platných pro rok 2017. Tato reforma by neměla mít vliv na celkový příjem z poplatku, protože společně se snížením dojde k dramatickému rozšíření základny poplatníků.

Pravidelné revize výše poplatku v Evropě

Pravidelná revize výše televizního poplatku umožňuje, že příjmy veřejnoprávních vysílatelů odpovídají měnícím se ekonomickým podmínkám v dané zemi. Situace v Evropě je v tomto ohledu různá. Mnoho zemí však má nastaven určitý způsob roční nebo víceleté revize výše poplatku. Mezi země, které revidují poplatek každoročně souvztažně k inflaci, patří např. Francie a Dánsko. Každoročně dochází ke změně výše poplatku také v Polsku a Norsku, ale v těchto zemích je inflace pouze jeden faktor z více pro určení výše poplatku. V Chorvatsku, Irsku, Itálii a Portugalsku je poplatek revidován rovněž na roční bázi, nicméně mnohdy nedojde vůbec ke změně jeho výše. Německo, Švýcarsko, Rakousko, Švédsko a Velká Británie revidují poplatek v rozmezí 4 až 6 let. Mezi země, ve kterých není zaveden mechanismus pro pravidelnou revizi poplatku, patří Česká republika, Slovensko a Makedonie.

Revize výše poplatku v Evropě



■ každoroční revize ■ periodická revize ■ bez revize ■ n.a. ■ bez poplatku

Zdroj: EBU



8

Účetní závěrka a audit

Účetní závěrka České televize sestavená k 31.prosinci 2017 a za období od 1.ledna 2017 do 31.prosince 2017, tj. rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha, včetně popisu používaných významných účetních metod, je uvedena v Příloze č. 5.1 této výroční zprávy.

Účetní závěrka za rok 2017 byla ověřena nezávislou auditorskou společností Ernst & Young Audit, s.r.o.

Výrok auditora byl vydán bez výhrad.

Zpráva auditora k účetní závěrce a výroční zprávě je uvedena v úvodu této zprávy.



9

Činnosť útvaru interného auditu

Útvar interního auditu realizoval v roce 2017 audity na základě ročního plánu činnosti. Tento plán vycházel především z analýzy identifikovaných rizik, z tříletého plánu interních auditů, z požadavků legislativy, z podnětů generálního ředitele ČT a dalších členů vedení a ze zjištění již realizovaných externích i interních auditů v předchozích obdobích.

V rámci jednotlivých auditů se útvar interního auditu zaměřil na ověření, zda v procesech řízení rizik dochází v České televizi k odpovídající identifikaci rizik, zda stanovené provozní a manažerské postupy jsou přesné a v souladu s příslušnými zákony a obecnými zásadami, zda jsou provozní kapacity hospodárně využívány a zda jsou navržená a schválená nápravná opatření účinně realizována. Kromě plánovaných auditů provedl útvar interního auditu i několik mimořádných auditů zaměřených na riziko neefektivity, potenciální nedostatky a na jejich následné odstranění. Útvar interního auditu je současně garantem realizace nápravných opatření vycházejících z nálezů externího auditu hospodaření.

V roce 2017 bylo realizováno celkem 11 auditů, z toho 4 byly mimořádné. Audity byly zaměřené především na výrobní procesy, plnění platné legislativy, finanční transakce a nastavení vnitřních procesů s ohledem na platné vnitřní předpisy. Splnění nápravných opatření, vydefinovaných z těchto auditů, bude interním auditem vyhodnoceno v roce 2018.



10

Výhled na následující období

Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje na léta 2017–2021, které popisují předpokládaný vývoj České televize, byly schváleny Radou ČT v září roku 2016. Tyto plány předpokládají, že Česká televize bude schopna bez problémů financovat svou činnost a to za předpokladu, že nedojde k neočekávaným negativním změnám v oblasti legislativy a makroekonomických veličin. Tyto dlouhodobé plány rovněž nepředpokládají navýšování televizních poplatků ani změnu v režimu odpočtu DPH. Předkládané plány počítají s výhradním využitím disponibilních zdrojů a s nutnou rekonstrukcí provozní infrastruktury areálu Kavčích hor včetně obměn televizních technologií.

Na rok 2018 byl Radou ČT schválen rozpočet v objemu nákladů ve výši 6 960 000 tis. Kč, investic ve výši 416 000 tis. Kč a výdajů souvisejících s přechodem na DVB-T2 ve výši 294 000 tis. Kč.



Přílohy

Příloha č. 2

2.1 Přehled výroby pořadů

Výroba pořadů (v hod.)	ČT v Praze	TS Brno	TS Ostrava	Česká televize
Divadlo, hudba, event	116	28	9	153
Dokument	262	59	34	355
Dramatika seriálová	57	7	8	72
Dramatika solitérní	15	17	3	35
Publicistika	1003	355	470	1828
Self	217	0	0	217
Sportovní přenos, záznam	3343	194	226	3763
Zábava	270	101	37	408
Zpravodajství	7140	975	574	8689
Akvizice	2225	0	0	2225
Ostatní	27	0	0	27
CELKEM	14 675	1736	1361	17 772

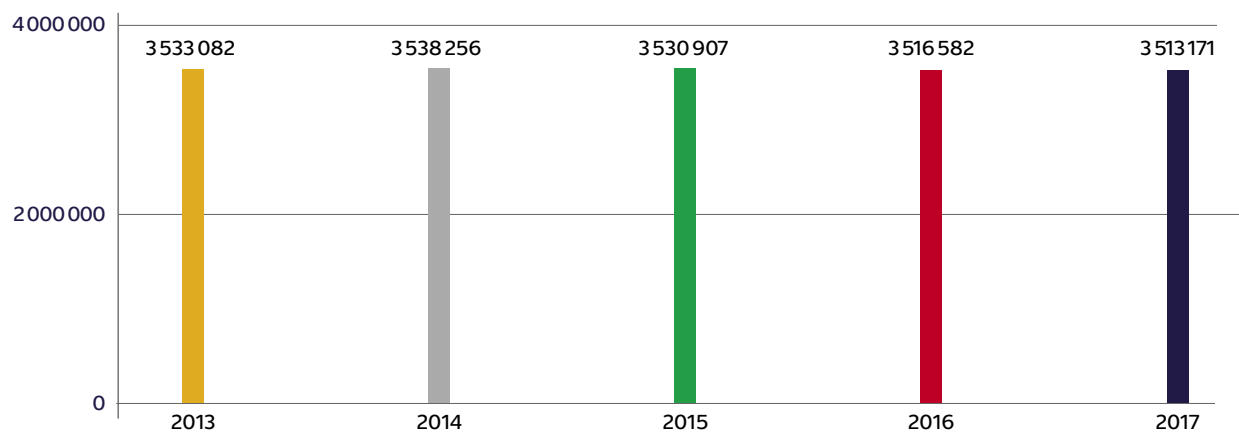
2.2 Odvysílané pořady podle programových typů

Programový typ EBU (v hod.)	ČT v Praze		TS Brno		TS Ostrava		Česká televize	
	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry
Dramatický	8 779,1	1 182,9	190,7	35,8	88,5	6,8	9 058,3	1 225,5
Zábavný	1 453,2	423,2	512,6	92,7	256,6	15,0	2 222,4	530,9
Hudební	557,0	162,0	335,7	31,7	195,4	9,2	1 088,1	202,9
Sportovní	7 613,3	4 323,7	333,6	143,1	268,0	149,3	8 214,9	4 616,1
Zpravodajský	7 610,9	6 549,7	1 188,7	519,5	1 007,0	423,7	9 806,6	7 492,9
Publicistický	1 270,2	527,2	328,4	14,2	589,9	42,9	2 188,5	584,3
Dokumentární	4 638,5	706,4	425,7	19,0	741,3	41,7	5 805,5	767,1
Vzdělávací	1 098,0	464,0	712,6	329,3	956,0	436,0	2 766,6	1 229,3
Náboženský	76,9	33,3	149,5	25,7	52,7	9,5	279,1	68,5
Reklamní	337,1	9,8	0,0	0,0	0,0	0,0	337,1	9,8
Ostatní	2 486,3	472,8	3,0	0,1	2,0	0,0	2 491,3	472,9
ČESKÁ TELEVIZE	35 920,5	14 855,0	4 180,5	1 211,1	4 157,4	1 134,1	44 258,4	17 200,2

Příloha č. 3

3.1 Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2013–2017

(v ks)



Ukazatel (v ks)	2013	2014	2015	2016	2017
domácnosti	3 320 207	3 324 522	3 313 565	3 301 021	3 297 834
podnikatelé	212 875	213 734	217 342	215 831	215 337
CELKEM	3 533 082	3 538 256	3 530 907	3 516 852	3 513 171

3.2 Úhrady televizních poplatků

Ukazatel (v Kč)	Platby uhrazené ČT vč. poplatků, přírážek a dluhů	Platby přijaté přes SIPO	Přijaté platby	V tom:	
				Ostatní příjmy (přírážky, úroky, ostatní)	Inkaso poplatků
Úhrady televizních poplatků	928 177 040	4 767 921 628	5 696 098 668	31 550 262	5 664 548 406

Příloha č. 4

4.1 Seznam zkratk a pojmů

BBC	British Broadcasting Corporation – britský veřejnoprávní rozhlas a televize
ČSÚ	Český statistický úřad
ČT	Česká televize
DILIA	Divadelní, literární, audiovizuální agentura
DR	Danmarks Radio – dánský veřejnoprávní rozhlas a televize
DVB-T	Digital Video Broadcasting Terrestrial – Evropský standard digitální pozemní televize, vytvořený sdružením DVB
DVB-T2/HEVC	Druhá generace přenosové soustavy. V porovnání s DVB-T umožní šíření až 4 televizních programů v HD (vysoké rozlišení) kvalitě v jednom kanálu
EBU	European Broadcasting Union – Evropská vysílací unie – sdružení převážně veřejnoprávních, ale i komerčních rozhlasových a televizních stanic, založené 12. února 1950 se sídlem ve švýcarské Ženevě
ECB	European Central Bank – Evropská centrální banka
FIAT/IFTA	International Federation of TV Archives – mezinárodní federace televizních archivů
HD	High-definition – vysoké rozlišení
Intergram	Nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově-obrazových záznamů
MTVA	Médiaszolgálatás-támogató és Vagyonkezelő Alap – maďarská veřejnoprávní televize
OECD	The Organisation for Economic Co-operation and Development – Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj – mezinárodní vládní organizace se sídlem v Paříži. Vznikla v roce 1961. V současné době sdružuje 34 členských zemí.
ORF	Österreichischer Rundfunk – rakouský veřejnoprávní rozhlas a televize
OSA	Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním
PP	Product placement – umísťování výrobků, názvů, log apod. existujících značek do uměleckých děl, jako jsou například filmy, seriály, zábavní a sportovní pořady za finanční odměnu
RTÉ	Raidió Teilifís Éireann – irská veřejnoprávní televize
RTVS	Rozhlas a televízia Slovenska – slovenský veřejnoprávní rozhlas a televize
SIPO	Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva
TS	Televizní studio (v Brně a Ostravě)
TVP	Telewizja Polska S. A. – polská veřejnoprávní televize
UNESCO	The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization – Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu
YLE	Oy Yleisradio Ab – finský veřejnoprávní rozhlas a televize
ZDF	Zweites Deutsches Fernsehen – německá veřejnoprávní televize

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

1. POPIS SPOLEČNOSTI

Česká televize (dále jen „společnost“) se sídlem Praha 4 – Kavčí Hory, PSČ 140 70 je zřízena zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodář s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou zejména televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu a příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Rada České televize je orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize. Rada je ze své činnosti odpovědná Poslanecké sněmovně.

Složení Rady České televize k 31. 12. 2017:

předseda	Ing. Jan Bednář
místopředseda	Mgr. Jaroslav Dědič
místopředseda	Prof. Ing. Richard Hindls, CSc., dr. h. c.
člen	Luboš Beniak
člen	Mgr. Jan Brandejs
člen	PhDr. Martin Doktor
člen	Vratislav Dostál
člen	Doc. Mgr. Michael Hauser, PhD.
člen	Doc. ThDr. PhDr. MUDr. Jaroslav Maxmilián Kašparů, PhD. Dr. h. c., m. prof.
člen	Jiří Kratochvíl
člen	René Kühn
člen	Tomáš Samek, Ph.D.
členka	Mgr. Ivana Levá
člen	PaedDr. Zdeněk Šarapatka, PhD.
člen	PhDr. Ing. Daniel Váňa, Ph.D.

1

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

Prof. Ing. Richard Hindls, CSc., dr.h.c. oznámil dne 14. 2. 2018 své rozhodnutí nepokračovat ve své funkci z důvodu přijetí nové veřejné funkce člena Národní rozpočtové rady, která se neslučuje s členstvím v Radě ČT.

Poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. Složení Dozorčí komise k 31. 12. 2017:

Předseda	Bc. Jiří Staněk
Místopředseda	Ing. Jiří Maceška
Členka	JUDr. Simona Macášková
Člen	Ing. Jiří Malina
Člen	JUDr. Jiří Stránský

Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou České televize.

Dne 26. 4. 2017 byl Radou České televize zvolen do funkce generálního ředitele České televize pan Petr Dvořák, a to na dobu určitou od 1. 10. 2017 do 30. 9. 2023.

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze, Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava.

2. ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Účetnictví společnosti je vedeno a účetní závěrka byla sestavena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění, vyhláškou č. 504/2002 Sb., pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání v platném znění (dále jen „vyhláška“) a Českými účetními standardy pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

Účetnictví respektuje obecné účetní zásady, především zásadu o oceňování majetku historickými cenami (není-li dále uvedeno jinak), zásadu účtování ve věcné a časové souvislosti, zásadu opatrnosti a předpoklad o schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

Finanční údaje v této účetní závěrce jsou vyjádřeny v tisících korun českých (Kč), není-li dále uvedeno jinak.

Účetní závěrka společnosti je sestavena k rozvahovému dni 31. 12. 2017 a za kalendářní rok 2017.

3. OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

Dlouhodobým nehmotným majetkem se rozumí zejména nehmotné výsledky výzkumu a vývoje, ocenitelná práva a software, jejichž doba použitelnosti je delší než jeden rok a jejichž ocenění je vyšší než 60 tis. Kč v jednotlivém případě.

Dlouhodobý nehmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

2

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

Dlouhodobý nehmotný majetek zahrnuje také nakoupená vysílací práva s licenční dobou delší než jeden rok (viz související bod 3g) a koprodukční vklady do kinodistribučních filmů. Koprodukční vklady jsou oceněny finančním a věcným plněním. Věcné plnění je oceněno interními cenami vnitropodnikových služeb.

Dlouhodobý nehmotný majetek je odpisován do nákladů na základě předpokládané doby využitelnosti následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Software	4 roky
Ocenitelná práva (nakoupené licence)	2 vysílání (50% a 50%)
Ocenitelná práva (kinodistribuční koprodukční podíl)	18 měsíců
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	Odpis při pořízení
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	6 let

b) Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobým hmotným majetkem se rozumí pozemky, stavby a hmotný majetek, jehož doba použitelnosti je delší než jeden rok a jehož ocenění je vyšší než 40 tis. Kč v jednotlivém případě.

Dlouhodobý hmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu vlastního jmění.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek s cenou od 3 tis. Kč do 40 tis. Kč je veden v centrální operativní majetkové evidenci a je účtován do spotřeby materiálu. Drobný dlouhodobý majetek s pořizovací cenou nižší než 3 tis. Kč je účtován do spotřeby materiálu a je veden v operativní evidenci jednotlivých středisek.

Pořizovací cena dlouhodobého hmotného majetku, s výjimkou pozemků a nedokončených investic, je odpisována po dobu odhadované životnosti majetku následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	Neodepisují se
Stavby	20 – 50 let
Stroje, přístroje a zařízení	4 – 12 let
Dopravní prostředky	4 – 6 let
Kabelové rozvody	15 let
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	odpis při pořízení

3

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

c) Finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří peníze na bankovních účtech, peníze v hotovosti a ceniny.

Dlouhodobý finanční majetek tvoří zejména majetkové účasti a dlužné cenné papíry držené do splatnosti.

Dlužné cenné papíry představují státní dluhopisy České republiky, které mají stanovenou splatnost a společnost má úmysl a schopnost držet je do splatnosti.

Podíly a dlužné cenné papíry se oceňují pořizovacími cenami, které zahrnují cenu pořízení a přímé náklady s pořízením související, např. poplatky a provize makléřům a burzám. U dlužných cenných papírů se účtuje o úrokovém výnosu ve věcné a časové souvislosti a takto rozlišený úrokový výnos je zaúčtován na účtu příjmů příštích období. Pokud je výnos dluhopisu reinvestován, je připsán k nominální hodnotě dluhopisu.

d) Zásoby

Pořady vlastní výroby

Zásoby jsou tvořeny především pořady, které Česká televize vyrobila, nebo nechala vyrobit pro vysílání na programech ČT. Pořady jsou oceňovány pořizovacími cenami a vlastními náklady. Vlastní náklady zahrnují náklady technických a výrobních útvarů přímo přiřaditelné na výrobu pořadu a část nepřímých nákladů vztahujících se k výrobě pořadů. Náklady na pořady jsou měsíčně, přes změnu stavu zásob, aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Odvysílání pořadů vlastní výroby je zaúčtováno snížením změny stavu zásob a snížením stavu hotových výrobků. Nedokončená výroba obsahuje pořady vlastní výroby, které nebyly k rozvahovému dni dokončeny.

Materiálové zásoby

Nakupované zásoby jsou oceněny pořizovacími cenami s použitím váženého aritmetického průměru. Pořizovací cena zásob zahrnuje náklady na jejich pořízení včetně nákladů s pořízením souvisejících (náklady na přepravu, clo, provize atd.)

Edice České televize

Náklady spojené s vydáním titulů jsou aktivovány na nedokončenou výrobu. Jednotlivá vydání jsou oceněna přímými náklady s použitím váženého aritmetického průměru.

e) Pohledávky

Pohledávky se oceňují jmenovitou hodnotou. Česká televize nevytváří v souladu s ustanovením vyhlášky 504/2002 Sb. jiné, než daňově uznatelné opravné položky.

f) Deriváty

Deriváty se prvotně oceňují pořizovacími cenami. V příložené rozvaze jsou deriváty vykázány jako součást jiných krátkodobých/dlouhodobých pohledávek, resp. závazků.

K rozvahovému dni se deriváty k obchodování přeceňují na reálnou hodnotu. Změny reálných hodnot derivátů k obchodování se účtují do finančních nákladů, resp. výnosů.

4

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

g) Jiná aktiva

Společnost eviduje na účtech nákladů příštích období nakoupená vysílací práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech, pořízená televizní práva, u kterých započne licenční doba v následujících letech a dále ostatní nakoupená vysílací práva s licencí do jednoho roku (viz související bod 3a).

h) Vlastní zdroje

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů. Televizní poplatky jsou v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, používány k plnění hlavní činnosti spočívající v tvorbě a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky.

Na základě aktuálního počtu evidovaných televizních přijímačů je měsíčně proveden předpis poplatků do fondu televizních poplatků. V rámci účetní závěrky je fond čerpán ke krytí nákladů na hlavní činnost. Ke krytí nákladů souvisejících s hlavní činností jsou zapojeny finanční zdroje s následující prioritou:

- 1) výnosy z hospodářské činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 2) běžné (ostatní) výnosy z hlavní činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 3) fond televizních poplatků.

i) Závazky

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách. Budoucí závazky, které vyplývají z již uzavřených smluv, jsou popsány v příloze k účetní závěrce.

j) Přepočty údajů v cizích měnách na českou měnu

Účetní operace v cizích měnách prováděné během roku jsou účtovány kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k poslednímu dni předešlého kalendářního měsíce.

K datu účetní závěrky jsou aktiva a pasiva v cizích měnách přepočtena kurzem České národní banky platným k 31. 12. daného účetního období. Od 1. 1. 2016 společnost, v souladu se změnou vyhlášky účtuje o nerealizovaných kurzových rozdílech v rámci výkazu zisku a ztráty.

k) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

5

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

l) Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

O výnosech vyplývajících z prodeje licenčních smluv se účtuje v okamžiku začátku licenční smlouvy a vyfakturování zakázky.

Náklady související s nákupem licencí na televizní vysílání jsou rozeznány na základě odvysílání pořadů.

m) Členění nákladů a výnosů na hlavní a hospodářskou (podnikatelskou) činnost

Dle § 11a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Česká televize povinna organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (dále jen hlavní činnost) od podnikatelských činností. O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s hlavní činností a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Náklady na hlavní činnost představují náklady na televizní vysílání. Výnosy z hlavní činnosti představují především zúčtování fondu televizních poplatků.

Hospodářská činnost zahrnuje výnosy z prodeje reklamního času a sponzoringu, pronájmu, prodeje vysílacích práv a prodeje obrazových a zvukových nosičů. Náklady na hospodářskou činnost zahrnují výhradně náklady související s touto činností a neobsahují náklady na televizní vysílání.

Česká televize zvolila metodu alokace nákladů, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. Vzhledem k tomu, že podle zákona o České televizi je hlavní činností České televize poskytovat službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, jsou veškeré náklady spojené s těmito činnostmi přiřazeny do hlavní činnosti.

n) Daně

V souladu se zákonem č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, u poplatníků zřízených zvláštním právním předpisem k poskytování veřejné služby v televizním nebo rozhlasovém vysílání, jsou předmětem daně veškeré výnosy pramenící z hlavní i podnikatelské činnosti.

Za rok 2017 nevznikla České televizi daňová povinnost k dani z příjmu právnických osob. V roce 2017 Česká televize neměla povinnost platit zálohy na daň z příjmu právnických osob.

Česká televize neúčtuje o odložené dani.

Česká televize uplatňuje DPH na vstupu poměrovým koeficientem pro krácení odpočtu daně.

o) Dotace

Společnost čerpá provozní dotace na výrobu některých pořadů. Dotace jsou poskytovány především z evropských fondů. Nároky dotací na provozní činnost se účtují ve prospěch výnosů. O nároku se účtuje současně s úhradou, ke dni účetní závěrky se účtuje o předpisu vždy, je-li nárok právně doložen.

6

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

p) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

q) Opravné položky a rezervy

V souladu s vyhláškou č.504/2002 Sb. účtuje Česká televize pouze o daňově uznatelných opravných položkách a rezervách. Pokud bylo při inventarizaci zjištěno, že účetní hodnota daného aktiva neodpovídá jeho realizační hodnotě, je v příslušné kapitole přílohy účetní závěrky vyčíslena hodnota účetní opravné položky, která by byla vytvořena v případě, že by to umožňovaly české účetní předpisy.

Společnost dále popisuje v příloze k účetní závěrce i rezervy na ztráty a rizika v případech, kdy lze s vysokou mírou pravděpodobnosti stanovit titul, výši a termín plnění při dodržení věcné a časové souvislosti.

Pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovuje společnost opravnou položku k pohledávkám z titulu televizních poplatků na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků.

Opravná položka k ostatním pohledávkám je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky počítána následovně: k pohledávkám po splatnosti nad 180 dní by byla vytvořena 50% opravná položka, k pohledávkám nad 365 dní po splatnosti by byla vytvořena 100% opravná položka.

Rezerva na nevybranou dovolenou je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovena na základě počtu dní nevybrané dovolené k datu účetní závěrky a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců. Jedná se však jen o hypotetickou částku vyjadřující závazek společnosti poskytnout zaměstnancům nevybranou dovolenou v následujícím roce a nepředstavuje pro společnost dodatečný mzdový náklad. Interní předpisy společnosti totiž umožňují proplácet nevybranou dovolenou jen ve výjimečných případech a společnost nemusí přijímat dodatečné pracovníky v době, kdy zaměstnanci čerpají dovolenou převedenou z minulého roku.

7

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

4. DLOUHODOBÝ MAJETEK

a) Dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přirůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Software	1 380 580	50 208	-10 686	11 072	1 431 174
Ocenitelná práva	1 901 613	263 047	-262 504	88 869	1 991 025
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	5 521	-	-16	-	5 505
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	1 858	-	-	-	1 858
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	118 841	141 009	-11	-99 941	159 898
Celkem 2017	3 408 413	454 264	-273 217	-	3 589 460

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Software	-1 241 117	-77 107	10 686	-	-1 307 538	123 636
Ocenitelná práva	-1 571 620	-301 494	262 504	-40	-1 610 650	380 375
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	-5 521	-	16	-	-5 505	-
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	-1 394	-226	-	-	-1 620	238
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	-	-	-	-	-	159 898
Celkem 2017	-2 819 652	-378 827	273 206	- 40	-2 925 313	664 147

Ocenitelná práva představují nakoupené licence k pořadům (filmy, seriály, dokumenty a další), které jsou vysílány na programech České televize. Licence jsou pořizovány na určitý počet odvysílání, které musí být odvysílány ve stanoveném časovém horizontu dohodnutém ve smlouvě s vlastníkem nebo distributorem televizních práv. Dále ocenitelná práva obsahují koprodukční podíly, které Česká televize vložila do výroby filmů určených pro distribuci v kinech. Po uvedení v kinech mohou být odvysílány na programech České televize.

Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek obsahuje k 31. 12. 2017 a k 31. 12. 2016 zejména koprodukční podíly v kino-distribučních filmech v hodnotě 149 648 tis. Kč a 100 078 tis. Kč a nakoupené licence k pořadům v hodnotě 7 174 tis. Kč a 8 138 tis. Kč.

8

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

b) Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Pozemky	183 389	-	-	-	183 389
Stavby	2 704 419	39 908	-	1 241	2 745 568
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	6 084 974	234 315	-342 054	3 201	5 980 436
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	223 034	-	-18 807	-	204 227
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	2 995	-	-	-	2 995
Umělecká díla, předměty a sbírky	3 335	-	-	-	3 335
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	8 741	87 929	-	-4 442	92 228
Celkem 2017	9 210 887	362 152	-360 861	-	9 212 178

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Pozemky	-	-	-	-	-	183 389
Stavby	-1 226 589	-61 790	-	-	-1 288 379	1 457 189
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	-5 118 227	-320 702	342 054	-618	-5 097 493	882 943
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	-223 034	-	18 807	-	-204 227	-
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	-	-487	-	-	-487	2 508
Umělecká díla, předměty a sbírky	-	-	-	-	-	3 335
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	92 228
Celkem 2017	-6 567 850	-382 979	360 861	-618	-6 590 586	2 621 592

Největší přírůstky v roce 2016 souvisí s dokončením a zařazením do užívání nové budovy a souvisejícího vybavení pro Televizní studio Brno a dodávky serverové technologie pro výrobu a vysílání zpravodajství, sportu a publicistiky. Přírůstky dlouhodobého majetku v roce 2017 zahrnovaly především nově pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání.

9

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

c) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek představují především spořicí státní dluhopisy vydané Ministerstvem financí České republiky. Tyto dluhopisy patří mezi nejbezpečnější, konzervativní způsoby spoření, neboť představují nástroj s garantovaným výnosem a garancí splacení dlužné částky. Výnos z prémiového a reinvestičního spořicího dluhopisu je určen pevnou úrokovou sazbou a výnos z proti-inflačního dluhopisu je pak dán procentní změnou indexu spotřebitelských cen. Výnosy z dluhopisů tedy nejsou navázány na změny tržních úrokových sazeb.

Společnost v listopadu 2012 nakoupila prémiové státní spořicí dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 200 000 tis. Kč, reinvestiční spořicí státní dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 300 000 tis. Kč. V květnu 2014 společnost dále nakoupila prémiové státní spořicí dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 450 000 tis. Kč a reinvestiční spořicí státní dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 450 000 tis. Kč. V květnu 2015 společnost nakoupila Proti-inflační státní spořicí dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 50 000 tis. Kč. V prosinci 2015 byly splaceny spořicí státní dluhopisy v nominální hodnotě 200 mil. Kč, v červnu 2016 v hodnotě 450 mil. Kč, v prosinci 2017 byl splacen státní dluhopis v nominální hodnotě 300 mil. Kč.

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2017 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úroková sazba	489 294	12. 6. 2018
Proti-inflační státní dluhopis	Pohyblivá úroková sazba	53 021	12. 12. 2020
Celkem		542 315	

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2016 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úroková sazba	332 657	12. 12. 2017
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úroková sazba	470 476	12. 6. 2018
Proti-inflační státní dluhopis	Pohyblivá úroková sazba	51 284	12. 12. 2020
Celkem		854 417	

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Euronews byla založena jako první celoevropský satelitní zpravodajský kanál 1. ledna 1993 z iniciativy Evropské vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU), jejímž je Česká televize členem. EBU je neziskovou organizací sdružující 73 členů z 56 zemí, jejímž posláním je podporovat fungování médií veřejné služby. Česká televize vlastní 200 akcií, které tvoří 0,03% základního kapitálu této společnosti.

10

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

5. ZÁSoby

Výrobky obsahují především vlastní televizní pořady, jejichž výroba již byla ukončena, ale doposud nebyly odvysílány na žádném programu České televize. K 31. 12. 2017 byla hodnota dokončených a neodvysílaných pořadů celkem 251 238 tis. Kč (k 31. 12. 2016 ve výši 238 827 tis. Kč).

Výrobky dále obsahují knižní publikace a DVD edice České televize. Hodnota těchto zásob byla k 31. 12. 2017 ve výši 11 042 tis. Kč (k 31. 12. 2016 ve výši 7 067 tis. Kč).

Nedokončená výroba představuje především vlastní televizní pořady, u kterých bude výroba pokračovat i v následujících letech, a které tedy ke konci roku nebyly dokončeny k odvysílání. K 31. 12. 2017 byla hodnota nedokončených pořadů 629 303 tis. Kč (k 31. 12. 2016 ve výši 691 058 tis. Kč).

Nedokončená výroba v roce 2016 dále obsahovala nedokončené knižní publikace a DVD edice České televize v hodnotě 116 tis. Kč.

6. POHLEDÁVKY

Pohledávky za odběrateli po lhůtě splatnosti 180 až 365 dní k 31. 12. 2017 činily 1 923 tis. Kč (k 31. 12. 2016 to bylo 1 828 tis. Kč) a pohledávky po lhůtě splatnosti nad 365 dní činily 36 124 tis. Kč (k 31. 12. 2016 to bylo 37 030 tis. Kč). Společnost eviduje pohledávky za odběrateli především z prodeje reklamy a sponzoringu vysílaných na programech České televize.

Poskytnuté zálohy obsahují především zaplacené zálohy na nákup práv ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech.

Pohledávky za zaměstnanci reprezentují pohledávky z půjček poskytnutých zaměstnancům České televize za podmínek stanovených kolektivní smlouvou.

Jiné pohledávky zahrnují televizní poplatky (viz bod 11), které byly v minulých letech předepsané evidovaným poplatníkům, ale k 31. 12. 2017 nebyly uhrazeny. Nezaplacené televizní poplatky jsou Českou televizí průběžně upomínány a vymáhány a jejich výše ke konkrétnímu datu závisí na načasování jednotlivých upomínacích akcí. K 31. 12. 2017 činily pohledávky z titulu neuhrazených televizních poplatků 471 566 tis. Kč (k 31. 12. 2016 činily 477 002 tis. Kč).

Dohadné účty aktivní k 31. 12. 2017 a 31. 12. 2016 zahrnují výnosy, které nebyly do data účetní závěrky vyfakturovány. Představují především výnosy spojené s prodeji autorských práv a práv k vysílání.

Společnost z důvodu nedobytnosti odepsala do nákladů v roce 2017 pohledávky ve výši 33 192 tis. Kč. Jedná se převážně o nedobytné nebo promlčené pohledávky z titulu televizních poplatků.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

7. OPRAVNÉ POLOŽKY

Změny na účtech opravných položek k pohledávkám (v tis. Kč):

Zůstatek k 31. 12. 2016	Tvorba opravných položek	Zrušení opravných položek	Zůstatek k 31. 12. 2017
34 590	1 295	-1 117	34 768

Společnost tvoří pouze zákonné opravné položky (viz bod 3q).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, vytvořila by k pohledávkám z obchodního styku po lhůtě splatnosti k 31. 12. 2017 a 31. 12. 2016 opravnou položku nad rámec daňové opravné položky ve výši 2 318 tis. Kč a 3 353 tis. Kč (viz bod 3q).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, činila by opravná položka k pohledávkám z titulu předepsaných televizních poplatků k 31. 12. 2017 celkem 370 414 tis. Kč (k 31. 12. 2016 by činila 369 199 tis. Kč). Tato opravná položka byla stanovena na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků (viz bod 3q). Do základu výpočtu pro stanovení opravné položky byly zahrnuty všechny nezaplacené televizní poplatky z let 2010 až 2017.

8. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Krátkodobý finanční majetek představují především finanční prostředky na účtech v bankách.

Česká televize zajišťuje v souladu s platnou právní úpravou, tj. zák. č.117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a na základě rozhodnutí o zahájení veřejné sbírky Magistrátem hl. m. Prahy (dále jen MHMP) ze dne 8. 10. 2010 pod čj. S-MHMP/803068/2010, veřejnou sbírku - Adventní koncerty. Statutárním orgánem, odpovědným za průběh sbírky je generální ředitel České televize. Zůstatek finančních prostředků na účtu adventních koncertů k 31. 12. 2017 činil 4 434 tis. Kč (k 31. 12. 2016 činil 4 079 tis. Kč).

9. JINÁ AKTIVA

Náklady příštích období zahrnují především pořízené licence k pořadům a sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech (viz bod 3g). Pořízené televizní licence na sportovní akce k 31. 12. 2017 činily 301 137 tis. Kč (k 31. 12. 2016 to bylo 166 243 tis. Kč).

Příjmy příštích období zahrnují zejména výnosy z prodeje vysílacích práv a úrokové výnosy ze státních spořicíků dluhopisů.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

10. VLASTNÍ ZDROJE

Přehled o změnách vlastního jmění (v tis. Kč):

	2017
Stav k 1. 1.	2 606 714
Změna	10
Stav k 31. 12.	2 606 724

Vlastní jmění vzniklo po rozdělení Československé televize a rozdělení aktiv a pasiv. Částka je zvyšována o hodnotu nepeněžitých darů, které v roce 2017 a 2016 činily 10 tis. Kč a 18 tis. Kč.

11. FONDY

Přehled o změnách fondu televizních poplatků a sociálního fondu (v tis. Kč):

	2017		
	Fond TV poplatků	Sociální fond	Fondy celkem
Stav k 1.1.	4 003 067	22 964	4 026 031
Tvorba	5 692 272	-	5 692 807
Čerpání	-5 704 527	-6 551	-5 711 613
Stav k 31.12.	3 990 812	16 413	4 007 225

Televizní poplatky používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj financování tvorby a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi čerpáním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let zejména v závislosti na vývoji výroby a pořízování investic a vysílacích práv. Zůstatek k 31. 12. 2017 představuje předepsané televizní poplatky, které k 31. 12. 2017 nebyly použity ke krytí nákladů. Hodnota fondu nepředstavuje stav finančních prostředků na účtech České televize.

S účinností od 1. ledna 2008 je výše televizního poplatku stanovena na 135 Kč měsíčně.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

12. REZERVY

Pokud by to vyhláška č. 504/2002 Sb. umožňovala, byla by k 31. 12. 2017 vytvořena rezerva na nevyčerpanou dovolenou ve výši 37 494 tis. Kč (k 31. 12. 2016 by činila 34 252 tis. Kč).

Proti České televizi jsou k 31. 12. 2017 vedeny dva následující soudní spory, které dosud nejsou uzavřeny. Jeden pracovně právní spor a dále soudní spor o splnění povinnosti zaplatit autorskou odměnu z titulu dodání námětu pořadu. V případě neúspěchu soudního řízení lze očekávat maximální finanční plnění ve výši 339 tis. Kč (k 31. 12. 2016 220 tis. Kč). Společnost o těchto částkách neúčtovala, protože to vyhláška 504/2002 Sb. neumožňuje.

Na základě rozhodnutí finanční správy, ve kterých byl zpětně změněn způsob výpočtu koeficientu DPH za roky 2014 a 2015 došlo ke snížení nároku na odpočet DPH. Česká televize s uvedeným postupem finanční správy nesouhlasí a podniká kroky vedoucí k jejich zrušení (blíže popsanych v bodě 15). V případě, že by Česká televize s odvoláním neuspěla, je maximální nedoplatek za let 2014 až 2015 odhadován na 17 mil. Kč. Společnost o této částce neúčtovala, protože to vyhláška 504/2002 Sb. neumožňuje.

13. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2017 a 31. 12. 2016 neměla společnost krátkodobé závazky za dodavateli po lhůtě splatnosti.

K 31. 12. 2017 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v měně	Měna	Částka v tis. Kč	Lhůta splatnosti
Zajištění celního dluhu	2 000	Kč	2 000	Není určeno
Nákup sportovních práv	570	EUR	14 558	30. 6. 2018
Nákup sportovních práv	1 030	EUR	26 306	30. 6. 2018
Nákup sportovních práv	4 100	EUR	104 714	31. 12. 2020
Nákup sportovních práv	3 400	EUR	86 836	31. 12. 2021

K 31. 12. 2016 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v měně	Měna	Částka v tis. Kč	Lhůta splatnosti
Zajištění celního dluhu	2 000	Kč	2 000	Není určeno
Nákup sportovních práv	570	EUR	15 404	30. 6. 2017
Nákup sportovních práv	1 030	EUR	27 836	30. 6. 2017

Společnost eviduje k 31. 12. 2017 závazky pojistného na sociální a zdravotní zabezpečení ve výši 57 017 tis. Kč (k 31. 12. 2016 55 233 tis. Kč), které se vztahují ke mzdám za prosinec 2017 a je splatné v lednu 2018. Z titulu pojistného na sociální a zdravotní pojištění neeviduje společnost k 31. 12. 2017 žádné závazky po lhůtě splatnosti.

14

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

Jiné závazky obsahují k 31. 12. 2017 zejména přijaté platby z titulu televizních poplatků ve výši 66 615 tis. Kč (k 31. 12. 2016 74 832 tis. Kč). Jedná se především o televizní poplatky, které Česká televize obdržela na svůj účet, ale které se vztahují k následujícímu období, kdy dojde k jejich spárování s předpisem.

Dohadné účty pasivní k 31. 12. 2017 zahrnují především dohad na DPH bez nároku na odpočet ve výši 6 298 tis. Kč (k 31. 12. 2016 ve výši 23 184 tis. Kč). Další významnou položkou pasivních dohadů k 31. 12. 2017 je dohad na závazky vyplývající z kolektivní správy autorských práv ve výši 26 224 tis. Kč (k 31. 12. 2016 ve výši 26 946 tis. Kč), dohad na nevyčerpané zaměstnanecké benefity dle kolektivní smlouvy ve výši 15 403 tis. Kč (k 31. 12. 2016 ve výši 10 023 tis. Kč) a dohad na odvod do Státního fondu kultury ve výši 11 544 tis. Kč (k 31. 12. 2016 ve výši 12 122 tis. Kč).

14. JINÁ PASIVA

Výnosy příštích období k 31. 12. 2017 a 31. 12. 2016 zahrnují zejména časové rozlišení výnosů ze sponzoringu a výnosů z prodeje reklamního prostoru.

15. DAŇ Z PŘÍJMŮ

Na základě předběžné kalkulace společnost vyčíslila daň následovně (v tis. Kč):

	2017
Zisk před zdaněním	-
Nezdanitelné výnosy	-2 473
Rozdíly mezi účetními a daňovými odpisy	14 303
Neodečitatelné náklady	72 361
Zdanitelný příjem	84 191
Využití daňových ztrát z minulých let	-79 197
Základ daně	4 994
Sazba daně	19 %
Daň před slevou	949
Sleva na dani	-949
Splatná daň	-

Podle zákona č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů může společnost využívat daňové ztráty po dobu pěti let od jejich vzniku. Výše daňových ztrát z let 2012 až 2016, která nebyla společností uplatněna, činila k 31. 12. 2017 částku 89 401 tis. Kč.

Rozdíl mezi účetní a daňovou zůstatkovou hodnotou majetku k 31. 12. 2017 je 845 696 tis. Kč.

Poslední daňová kontrola na daň z příjmu probíhala v České televizi v letech 2008 až 2009 a týkala se daně z příjmů za zdaňovací období roků 2004 až 2006. Finanční úřad následně posuzoval také daňovou povinnost za roky 2007 a 2008 a nezjistil pochybení ze strany České televize. Společnost od roku 2004 nezměnila přístup k výpočtu daně z příjmů.

15

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

Dne 6. 6. 2014 vydal Městský soud v Praze rozhodnutí č.j. 9Af21/2010 ve věci žalobce Českého rozhlasu proti žalovanému Odvolacímu finančnímu ředitelství (OFŘ), ve kterém zpochybnil klasifikaci rozhlasových poplatků jako úplaty za veřejnou službu rozhlasového vysílání a zahrnování těchto poplatků do výpočtu koeficientu pro krácení nároku na odpočet DPH na vstupu. Odvolací finanční ředitelství proti tomuto rozsudku podalo kasační stížnost. V srpnu 2016 Nejvyšší správní soud („NSS“) zrušil rozsudek Městského soudu v Praze a vrátil mu věc k dalšímu řízení. NSS ve zdůvodnění svého rozhodnutí uznal argumenty Českého rozhlasu, že rozhlasový poplatek nepředstavuje úplatu za poskytovanou službu, zároveň však dovodil, že hlavní činnost Českého rozhlasu nelze považovat za ekonomickou činnost a z toho důvodu Český rozhlas nemá nárok na plný odpočet DPH na vstupu. Městský soud následně vrátil věc OFŘ.

1. 7. 2017 vstoupila v účinnost novela zákona o DPH, která v paragrafu 75 upravuje poměrný koeficient pro účely odpočtu DPH v případě ekonomické činnosti jak pro účely činností, které jsou předmětem daně, tak pro účely činností, které předmětem daně nejsou. Od 1. 7. Česká televize postupuje při výpočtu koeficientu v souladu s touto novelou.

Vzhledem, k nejasnostem ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu, před účinností novely zákona o DPH od 1. 7. 2017, postupovala Česká televize tak, aby řádně hájila své majetkové zájmy. Postupně Česká televize podala dodatečná přiznání k DPH na vrácení části zaplaceného DPH za období od července 2011 do června 2017. V návaznosti na rozhodnutí NSS ve věci Českého rozhlasu ze srpna 2016, Finanční úřad a následně i Odvolací finanční ředitelství zamítli postupně u již podaných dodatečných přiznání nárok České televize na plný odpočet DPH s argumentem, že hlavní činnost České televize nepředstavuje ekonomickou činnost.

Finanční správa aplikovala tento výklad pocházející z roku 2016 zpětně na roky 2012 až 2015 a na základě vlastního výpočtu poměrného koeficientu byl Odvolacím finančním ředitelstvím snížen České televizi nárok na odpočet DPH a dne 2. 1. 2017 doměřen nedoplatek za rok 2012 ve výši 21 mil. Kč a za rok 2013 ve výši 20 mil. Kč. Vyměřené nedoplatky za roky 2012 a 2013 v celkové výši 41 mil. Kč, Česká televize v roce 2017 zaplatila a zaúčtovala do nákladů. Výpočet finanční správy za roky 2012 a 2013 však nezahrnuje všechny měsíce let 2012 a 2013, z tohoto důvodu výsledek neodpovídá výpočtu z přijatých plnění za celý rok. Pokud by byl výpočet za roky 2012 a 2013 kompletní a vypočtený koeficient byl zaokrouhlen v souladu se zákonem o DPH, výsledný nedoplatek by podle odhadu České televize činil 5,6 mil. Kč. Dne 19. 1. 2017 nabylo účinnosti rozhodnutí Odvolacího finanční ředitelství, které vyměřilo za měsíce leden až srpen roku 2014 přeplatek ve výši 26 mil. Kč. Dne 6. 6. 2017 vyměřil Finanční úřad za měsíce září až prosinec 2014 celkový nedoplatek ve výši 36,6 mil. Kč. Proti tomuto rozhodnutí podala Česká televize dne 7. 7. 2017 odvolání. Dne 27. 6. 2017 vyměřil Finanční úřad za měsíce leden až prosinec 2015 celkový nedoplatek ve výši 6 mil. Kč.

Česká televize ve výpočtu koeficientu postupovala konzistentně s předchozími roky, s výpočtem finanční správy nesouhlasí a proti výše uvedeným rozhodnutím za období 2012, 2013, 2014 a 2015 podala správně žalobu. V případě, že by Česká televize s odvoláním proti snížení nároku na odpočet DPH neuspěla, je maximální výše nedoplatků za všechny měsíce let 2014 a 2015 odhadována na 17 mil. Kč. Společnost o této částce neúčtovala, protože vyhláška 504/2002 Sb. neumožňuje účtovat o nedaňových rezervách.

Dne 24. 4. 2015 zahájil Finanční úřad pro hlavní město Prahu (FÚ) daňovou kontrolu na DPH za období od září do prosince 2014. Předmětem daňové kontroly jsou dodatečná daňová přiznání k DPH a účetní vykazování seriálu „První republika“. Dne 5. 6. 2017 obdržela Česká televize od finančního úřadu dodatečný platební výměr, ve kterém byla na přijatá plnění související s výrobou seriálu „První republika“ aplikována ustanovení o majetku vytvořeném vlastní činností a doměřeno DPH ve výši 15 mil. Kč. Česká televize s argumenty a závěry finančního úřadu nesouhlasí. Metodika účtování o pořadech používaná v České televizi je dlouhodobě konzistentní a účetní závěrka je každoročně ověřována nezávislým auditorem. Česká televize bude v rámci daňového řízení podnikat další kroky proti rozhodnutí finanční správy.

16

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

16. DERIVÁTY

Společnost neměla k 31. 12. 2017 uzavřené smlouvy o měnových forwardech. Veškeré smlouvy vypořádala v průběhu roku 2017.

V následující tabulce je uveden přehled nominálních částek a reálných hodnot otevřených derivátů předešlého roku k 31. 12. 2016:

	Smluvní/ Nominální	Datum uzavření	Datum splatnosti	2016	
				Reálná hodnota v (tis. Kč) Kladná	Záporná
Forward	500 tis. EUR	8. 9. 2016	16. 1. 2017	21	-
Forward	500 tis. EUR	8. 9. 2016	31. 1. 2017	21	-
Forward	500 tis. EUR	8. 9. 2016	15. 2. 2017	21	-
Forward	500 tis. EUR	8. 9. 2016	28. 2. 2017	19	-
Forward	350 tis. EUR	8. 9. 2016	15. 3. 2017	13	-
Forward	350 tis. EUR	8. 9. 2016	31. 5. 2017	13	-
Forward	1 000 tis. EUR	19. 10. 2016	27. 2. 2017	40	-
Forward	750 tis. EUR	19. 10. 2016	18. 4. 2017	24	-

17. ZÁVAZKY NEVYKÁZANÉ V ROZVAZE

Společnost uzavírá dlouhodobé smlouvy na nákup licencí ke sportovním právům a akvizičním pořadům (nakoupené filmy, seriály, dokumenty a další). Z těchto smluv vyplývá k 31. 12. 2017 závazek společnosti uhradit v následujících letech částku ve výši 1 215 598 tis. Kč.

U vysílacích práv ke sportovním akcím se jedná především o práva na vysílání zimních a letních olympijských her, MS v ledním hokeji a dalších sportovních událostí.

K 31. 12. 2017 eviduje společnost tyto budoucí závazky:

Rok	2018	2019	2020	2021	2022 a dále	Celkem
Celkem	423 163	148 008	264 264	113 083	267 080	1 215 598

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

18. VÝNOSY Z HOSPODÁŘSKÉ ČINNOSTI

Rozpis tržeb za vlastní výkony a zboží (v tis. Kč):

	2017		
	Domácí	Zahraniční	Celkem
Vysílání reklamy	103 137	-	103 137
Sponzoring a product placement	342 986	3 407	346 393
Prodej práv	53 084	26 139	79 223
Vysílání ostatní	20 415	-	20 415
Společná výroba pořadů	23 830	22 282	46 112
Prodej služeb souvisejících s výrobou pořadů	3 748	1 076	4 824
Teletext a internet	8 831	-	8 831
Ostatní prodej služeb	19 078	1 629	20 707
Prodej výrobků a služeb	9 768	-	9 768
Výnosy celkem	584 877	54 533	639 410

Ostatní tržby z prodeje služeb obsahují zejména tržby z pronájmů techniky, z pronájmu nemovitostí apod.

Tržby za prodej zboží představují zejména prodej knih z edice České televize.

Jiné ostatní výnosy obsahují především náhrady nákladů na zastoupení advokátem při soudním vymáháním dlužných televizních poplatků, které Česká televize obdrží v případech úspěšně ukončených řízení. V roce 2017 činily tyto výnosy 17 956 tis. Kč.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

19. OSOBNÍ NÁKLADY

V roce 2017 byl průměrný počet zaměstnanců 2 921. Jediným statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je současně zaměstnancem.

Ostatní sociální náklady jsou náklady související se zaměstnaneckými benefity na základě kolektivní smlouvy.

Rozpis osobních služeb v (tis. Kč):

	2017		
	Hlavní	Hospodářská	Celkem
Mzdy	1 435 268	29 408	1 464 676
Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	465 984	9 859	475 843
Ostatní sociální pojištění	26 145	-	26 145
Zákonné sociální náklady	6 720	10 361	17 081
Ostatní sociální náklady	27 782	311	28 093
Osobní náklady celkem	1 961 899	49 939	2 011 838

20. NÁKLADY

Rozpis ostatních služeb v (tis. Kč):

	2017		
	Hlavní	Hospodářská	Celkem
Výroba pořadů	890 281	1 143	891 424
Honoráře autorů a výkonných umělců a platby vyplývající z kolektivní správy autorských práv – placených přímo ČT	548 136	21 569	569 705
Náklady na vysílací síť a přenosy	460 095	20	460 115
Nakoupená práva	364 928	1 878	366 806
Náklady na výběr televizních poplatků	116 573	-	116 573
Nájemné a půjčovné (včetně nájemného a půjčovného při výrobě pořadů)	93 972	2 082	96 054
Právní činnost při vymáhání televizních poplatků *)	17 890	-	17 890
Ostatní	346 778	29 968	376 746
Celkem	2 838 653	56 660	2 895 313

*) Tyto náklady jsou v plné výši kryty náhradami nákladů řízení a jsou vykázány v řádku jiné ostatní výnosy společnosti.

Položka ostatní zahrnuje zejména náklady na technickou a IT podporu, náklady na výzkumy sledovanosti, náklady spojené se správou budov a další.

Daně a poplatky zahrnují zejména DPH, které si Česká televize nemůže u nákupů nárokovat zpět. Za rok 2017 činilo DPH bez nároku na odpočet celkem 342 878 tis. Kč. Na základě změny zákona o DPH účinné od 1. 7. 2017, 19

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2017

Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH dle § 75 zákona o DPH, tedy s použitím poměrového koeficientu. Do 30. 6. 2017 uplatňovala nárok na odpočet daně dle § 76 v krácené výši.

Odměny statutárnímu auditorovi k 31. 12.2017:

Služby	2017
Audit finančních výkazů	1 324
Ostatní	1 425
Celkem	2 749

21. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO ROZVAHOVÉM DNI

Prof. Ing. Richard Hindls, CSc. dr.h.c. oznámil dne 14. 2. 2018 rozhodnutí nepokračovat ve své funkci.

Účetní závěrka byla sestavena dne 13. června 2018.

Statutární orgán účetní jednotky:


Petr Dvořák
generální ředitel

Osoba odpovědná za účetnictví a účetní závěrku:


David Břinčil
finanční ředitel

20

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

Označení a uspořádání
dle vyhlášky č. 504/2002 Sb.

ROZVAHA

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotky

k 31.12.2017
(v tis. Kč)

Česká televize se sídlem v Praze
Kavčí hory
Na Hřebenech II 1132/4
140 70 Praha 4

Veřejnoprávní organizace
dle zákona ČNR č. 483/1991 Sb.

IC
00027383

AKTIVA		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a		b	1	2
A. Dlouhodobý majetek celkem		ř. 9 + 20 + 27 + 39	4 086 297	3 828 132
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	2	0	0
	Software	3	1 380 580	1 431 174
	Ocenitelná práva	4	1 901 613	1 991 025
	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	5	5 521	5 505
	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	6	1 858	1 858
	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	7	118 841	159 898
	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	8	0	0
Součet ř. 2 až 8		9	3 408 413	3 589 460
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	Pozemky	10	183 389	183 389
	Umělecká díla, předměty a sbírky	11	3 335	3 335
	Stavby	12	2 704 419	2 745 568
	Hmotné movité věci a soubory movitých věcí	13	6 084 974	5 980 436
	Pěstitelské celky trvalých porostů	14	0	0
	Dospělá zvířata a jejich skupiny	15	0	0
	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	16	223 034	204 227
	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	17	2 995	2 995
	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	18	8 741	92 228
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	19	0	0	
Součet ř. 10 až 19		20	9 210 887	9 212 178
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	21	0	0
	Podíly - podstatný vliv	22	0	0
	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	23	854 417	542 315
	Půjčky organizačním složkám	24	0	0
	Ostatní dlouhodobé půjčky	25	0	0
	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	26	82	78
Součet ř. 21 až 26		27	854 499	542 393
IV. Oprávký k dlouhodob. majetku celkem	Oprávký k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	28	0	0
	Oprávký k softwaru	29	-1 241 117	-1 307 538
	Oprávký k ocenitelným právům	30	-1 571 620	-1 610 650
	Oprávký k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	31	-5 521	-5 505
	Oprávký k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	32	-1 394	-1 620
	Oprávký ke stavbám	33	-1 226 589	-1 288 379
	Oprávký k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí	34	-5 118 227	-5 097 493
	Oprávký k pěstitelským celkům trvalých porostů	35	0	0
	Oprávký k dospělým zvířatům a jejich skupinám	36	0	0
	Oprávký k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	37	-223 034	-204 227
	Oprávký k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	38	0	-487
Součet ř. 28 až 38		39	-9 387 502	-9 515 899

AKTIVA		číslo řádku	Stav k prvnímu dni	Stav k poslednímu dni	
			účetního období	účetního období	
a		b	1	2	
B. Krátkodobý majetek celkem		(ř. 50 + 70 + 78 + 82)	40	3 468 181	3 850 914
I. Zásoby celkem	Materiál na skladě	41	9 835	11 161	
	Materiál na cestě	42	0	0	
	Nedokončená výroba	43	691 174	629 303	
	Polotovary vlastní výroby	44	0	0	
	Výrobky	45	245 894	262 280	
	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	46	0	0	
	Zboží na skladě a v prodejnách	47	968	823	
	Zboží na cestě	48	0	0	
	Poskytnuté zálohy na zásoby	49	0	108	
Součet ř. 41 až 49		50	947 871	903 675	
II. Pohledávky celkem	Odběratelé	51	182 237	204 550	
	Směnky k inkasu	52	0	0	
	Pohledávky za eskontované cenné papíry	53	0	0	
	Poskytnuté provozní zálohy	54	90 468	67 621	
	Ostatní pohledávky	55	162	88	
	Pohledávky za zaměstnanci	56	13 422	13 995	
	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	57	0	0	
	Daň z příjmů	58	0	0	
	Ostatní přímé daně	59	0	0	
	Daň z přidané hodnoty	60	0	65 737	
	Ostatní daně a poplatky	61	83	121	
	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	62	0	0	
	Nároky na dotace z EU	63	0	0	
	Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti	64	0	0	
	Pohledávky z pevných termínových operací	65	0	0	
	Pohledávky z vydaných dluhopisů	66	0	0	
	Jiné pohledávky	67	477 744	471 690	
Dohadné účty aktivní	68	14 148	20 682		
Opravná položka k pohledávkám	69	-34 590	-34 768		
Součet ř. 51 až 69		70	743 674	809 716	
III. Krátkodobý finanční majetek celkem	Peněžní prostředky v pokladně	71	4 148	4 501	
	Ceniny	72	1 367	1 418	
	Peněžní prostředky na účtech	73	1 481 472	1 688 330	
	Majetkové cenné papíry k obchodování	74	0	0	
	Dluhové cenné papíry k obchodování	75	0	0	
	Ostatní cenné papíry	76	0	0	
	Peníze na cestě	77	0	0	
Součet ř. 71 až 77		78	1 486 987	1 694 249	
IV. Jiná aktiva celkem	Náklady příštích období	79	262 209	418 950	
	Příjmy příštích období	80	27 440	24 324	
	Kurzové rozdíly aktivní	81	0	0	
Součet ř. 79 až 81		82	289 649	443 274	
Aktiva celkem		(ř. 1 + 40)	83	7 554 478	7 679 046

PASIVA		číslo	Stav k prvnímu dni	Stav k poslednímu dni
		řádku	účetního období	účetního období
a		b	3	4
A. Vlastní zdroje celkem		(ř. 88+92)	6 632 745	6 613 949
I. Jmění celkem	Vlastní jmění	85	2 606 714	2 606 724
	Fondy	86	4 026 031	4 007 225
	Oceňovací rozdíly z přecenění fin. majetku a závazků	87	0	0
	Součet ř. 85 až 87	88	6 632 745	6 613 949
II. Výsledek hospodaření celkem	Účet výsledku hospodaření	89	0	0
	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	90	0	0
	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	91	0	0
	Součet ř. 89 až 91	92	0	0
B. Cizí zdroje		(ř. 94 + 102 + 127 + 131)	921 733	1 065 097
I. Rezervy celkem	Rezervy	94	0	0
	II. Dlouhodobé závazky celkem	Dlouhodobé úvěry	95	0
Vydané dluhopisy		96	0	0
Závazky z pronájmu		97	0	0
Přijaté dlouhodobé zálohy		98	0	0
Dlouhodobé směnky k úhradě		99	0	0
Dohadné účty pasivní		100	0	0
Ostatní dlouhodobé závazky		101	0	0
Součet ř. 95 až 101		102	0	0
III. Krátkodobé závazky celkem	Dodavatelé	103	493 916	626 437
	Směnky k úhradě	104	0	0
	Přijaté zálohy	105	3 229	93
	Ostatní závazky	106	3	0
	Zaměstnanci	107	89 107	90 861
	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	108	0	0
	Závazky k institucím soc. zabezpečení a veř.zdrav. pojištění	109	55 233	57 017
	Daň z příjmů	110	0	0
	Ostatní přímé daně	111	19 937	22 850
	Daň z přidané hodnoty	112	1 741	0
	Ostatní daně a poplatky	113	0	0
	Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu	114	0	0
	Závazky k EU – dotace	115	0	0
	Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů	116	0	0
	Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	117	0	0
	Závazky z pevných termínových operací a opcí	118	0	0
	Jiné závazky	119	89 055	80 552
	Krátkodobé úvěry	120	0	0
	Eskontní úvěry	121	0	0
	Vydané krátkodobé dluhopisy	122	0	0
Vlastní dluhopisy	123	0	0	
Dohadné účty pasivní	124	161 279	183 521	
Vnitřní zúčtování	125	0	0	
Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	126	0	0	
Součet ř. 103 až 126		127	913 500	1 061 331
IV. Jiná pasiva celkem	Výdaje příštích období	128	4 099	2 485
	Výnosy příštích období	129	4 134	1 281
	Kurové rozdíly pasivní	130	0	0
Součet ř. 128 až 130		131	8 233	3 766
Pasiva celkem		(ř. 84 + 93)	7 554 478	7 679 046

Označení a uspořádání
dle vyhlášky č. 504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotky

k **31.12.2017**
(v tis. Kč)

Česká televize se sídlem v Praze
Kavčí hory
Na Hřebenech II 1132/4
140 70 Praha 4

Veřejnoprávní organizace
dle zákona ČNR č. 483/1991 Sb.

IČ
00027383

A. NÁKLADY		Čís. řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
a		b	1	2	3
I. Spotřebované nákupy a nakupované služby	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	1	212 177	6 804	218 981
	Prodané zboží	2		951	951
	Opravy a udržování	3	42 634	781	43 415
	Náklady na cestovné	4	67 753	737	68 490
	Náklady na reprezentaci	5	5 196	3 083	8 279
	Ostatní služby	6	2 838 653	56 660	2 895 313
Součet ř. 1 až 6		7	3 166 413	69 016	3 235 429
II. Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	Změna stavu zásob vlastní činnosti	8	9 892	-4 722	5 170
	Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	9	-52 011		-52 011
	Aktivace dlouhodobého majetku	10	-795		-795
Součet ř. 8 až 10		11	-42 914	-4 722	-47 636
III. Osobní náklady	Mzdové náklady	12	1 435 268	29 408	1 464 676
	Zákonné sociální pojištění	13	465 984	9 859	475 843
	Ostatní sociální pojištění	14	26 145	0	26 145
	Zákonné sociální náklady	15	6 720	10 361	17 081
	Ostatní sociální náklady	16	27 782	311	28 093
Součet ř. 12 až 16		17	1 961 899	49 939	2 011 838
IV. Daně a poplatky	Daně a poplatky	18	364 774	39 152	403 926
Součet ř. 18		19	364 774	39 152	403 926
V. Ostatní náklady	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	20	332		332
	Odpis nedobytné pohledávky	21	33 192		33 192
	Nákladové úroky	22			0
	Kursově ztráty	23	17 450		17 450
	Dary	24	850		850
	Manka a škody	25	868		868
	Jiné ostatní náklady	26	28 146	761	28 907
Součet ř. 20 až 26		27	80 838	761	81 599
VI. Odpisy, prodané majetek, tvorba a použití rezerv a oprav.položek	Odpisy dlouhodobého majetku	28	756 863	4 997	761 860
	Prodaný dlouhodobý majetek	29	282		282
	Prodané cenné papíry a podíly	30			0
	Prodaný materiál	31			0
	Tvorba a použití rezerv a opravných položek	32	177		177
Součet ř. 28 až 32		33	757 322	4 997	762 319
VII. Poskytnuté příspěvky	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	34	10 008	47	10 055
VIII. Daň z příjmů	Daň z příjmů	35			0
Náklady celkem		(ř.7 + 11 + 17 + 19 + 27 + 33 + 34 + 35)	6 298 340	159 190	6 457 530

B. VÝNOSY		Čís. řádku	Činnosti			
			Hlavní	Hospodářská	Celkem	
a		b	1	2	3	
I.	Provozní dotace	37	707	300	1 007	
II.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organ. složkami	38			0	
	Přijaté příspěvky - dary	39	246		246	
	Přijaté členské příspěvky	40			0	
Součet ř. 38 až 40		41	246	0	246	
III.	Tržby za vlastní výroby	42		7 884	7 884	
	Tržby za prodej služeb	43		629 642	629 642	
	Tržby za prodané zboží	44		1 884	1 884	
Součet ř. 42 až 44		45	0	639 410	639 410	
IV.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	46	6 174		6 174	
	Platby za odepsané pohledávky	47	333		333	
	Výnosové úroky	48	50 711		50 711	
	Kursově zisky	49	8 431		8 431	
	Zúčtování fondů	50	5 704 527		5 704 527	
	Jiné ostatní výnosy	51	32 557	3 571	36 128	
Součet ř. 46 až 51		52	5 802 733	3 571	5 806 304	
V.	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot. a hmot. majetku	53	8 608		8 608	
	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	54			0	
	Tržby z prodeje materiálu	55	1 010	945	1 955	
	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	56			0	
	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	57			0	
Součet ř. 53 až 57		58	9 618	945	10 563	
Výnosy celkem (ř. 37 + 41 + 45 + 52 + 58)		59	5 813 304	644 226	6 457 530	
C. Výsledek hospodaření před zdaněním		ř. 59-36+35	60	-485 036	485 036	0
D. Výsledek hospodaření po zdanění		ř. 59-36	61	-485 036	485 036	0

© Česká televize 2018

Vytvořilo grafické oddělení ČT v interních kapacitách ČT.