



 **Česká televize**

Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2014



**VÝROČNÍ ZPRÁVA
O HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE
V ROCE 2014**

Obsah

Úvodní slovo generálního ředitele.....	7
Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2014	8
Hospodaření České televize v letech 2010 až 2014	9
1. Úvod	10
2. Obecné údaje.....	12
2.1 Charakteristika společnosti.....	13
2.2 Organizační struktura	13
2.3 Naplňování požadavků práva Evropské unie.....	13
2.4 Hospodaření České televize v evropském srovnání.....	14
3. Ekonomika a zhodnocení hospodářských výsledků.....	20
3.1 Rozpočet.....	23
3.2 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek.....	25
3.3 Zásoby	26
3.4 Finanční majetek.....	26
3.5 Pohledávky a závazky	28
3.6 Výnosy	29
3.7 Náklady	30
3.8 Obchodní aktivity.....	35
3.9 Fondy EU	38
4. Výroba a vysílání.....	40
5. Řízení lidských zdrojů.....	46
5.1 Počet zaměstnanců.....	47
5.2 Mzdy	48
5.3 Sociální výlohy na zaměstnance	48
6. Investiční činnost	50
7. Televizní poplatky	52
7.1 Systém výběru televizních poplatků	53
7.2 Vývoj počtu evidovaných příjemců.....	54
7.3 Činnost útvaru televizních poplatků.....	55
7.4 Fond televizních poplatků	55
8. Účetní závěrka a audit.....	56
8.1 Účetní závěrka	57
8.2 Audit a daňové přiznání.....	57
9. Činnost útvaru interního auditu	58
10. Výhled na následující období.....	60

Přílohy

Příloha č. 1 k bodu č. 3	63
1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů podle organizačních útvarů	63
1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2013 a 2014	64
Příloha č. 2 k bodu č. 4	65
2.1 Odvysílané pořady podle programových typů	65
2.2 Přehled výroby pořadů	67
Příloha č. 3 k bodu č. 7.1 a 7.2	68
3.1 Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků	68
3.2 Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2010–2014	69
3.3 Poplatníci osvobození od televizních poplatků v letech 2010–2014	69
3.4 Stav a vývoj počtu televizních přijímačů	70
3.5 Úhrady televizních poplatků	71
Příloha č. 4	72
4.1 Seznam zkratk a pojmů	72
Příloha č. 5 k bodu č. 8.1	73
5.1 Účetní závěrka a zpráva auditora k 31. prosinci 2014	73
Příloha č. 6 k bodu č. 8.2	100
6.1 Zpráva nezávislého auditora k Výroční zprávě o hospodaření České televize	100

Úvodní slovo generálního ředitele

Vážené dámy, vážení pánové,

v této zprávě vám předkládáme řadu informací o mnoha důležitých aspektech hospodaření České televize. Přesto si vás hned v úvodu dovoluji upozornit na přílohu, kterou považuji v celém dokumentu za zásadní. Zpráva renomované mezinárodní auditorské společnosti Ernst and Young k účetní závěrce České televize za rok 2014 totiž nabízí nezbytný pohled zvenčí a konstatuje hospodaření bez závad.

Jak se na následujících stránkách dočtete, Česká televize je z ekonomického hlediska, na rozdíl od mnoha jiných veřejných kulturních institucí, ve velmi dobré a stabilní kondici. Náš závazek udržet disponibilní zdroje ve výši okolo 2 miliard korun, a to bez požadavku na zvýšení koncesionářského poplatku, platí. Je to ostatně naplnění slibu z mého kandidátského projektu z roku 2011.

Dlouhodobá stabilizace hospodaření České televize však bude vyžadovat hlubší revizi stávajícího systému. Jestliže digitální revoluce přinesla markantní změny do fungování společnosti, zcela změnila pohled na budoucnost obchodu a ekonomiky a převrací i společenské struktury, pak pro média a způsob jejich konzumace znamenala změnu v jejich úplném základu. Tento kulturní a technologický vývoj dnes o to výrazněji v každodenní praxi naráží na pravidla a zákonné normy, na kterých současná televize funguje a jež kompletně pocházejí ještě z doby analogové.

Pro Českou televizi je naprosto dominantním zdrojem příjmu televizní poplatek. A právě konstrukce poplatku – nikoli jeho výše – spolu s budoucností celého systému financování veřejných médií je dnes v centru diskuse mnoha evropských zemí. Jejím podstatou přitom není úsilí o zvyšování rozpočtů, ale naopak úsilí o znovunastavení principu solidarity a rovnosti, tedy principu, který tvoří základní podstatu existence a fungování médií veřejné služby.

Potřebnost této debaty vyrůstá na konkrétní praxi. Není totiž možné považovat za solidární ani spravedlivý systém ten, ve kterém díky zodpovědným televizním poplatníkům – jimiž jsou v případě České televize převážně diváci střední a starší generace – vzniká jedinečný obsah, na jehož financování se jiná skupina, sledující týž obsah pouze na odlišném technologickém zařízení, ať už počítači, tabletu nebo chytrém telefonu, nijak nepodílí a podílet ani podle stávajících zákonných pravidel nemusí. Nejde přitom o to, získat z dnešních „černých pasažérů“ dodatečné příjmy. Jde o princip rovnosti a spravedlnosti. A o potřebu nastolit do budoucna důležitou rovnováhu mezi všemi diváky.

Jestliže otázku konstrukce poplatku považuji za spíše symbolickou, ekonomickou nerovnost v možnostech odpočtu DPH vnímám jako konkrétní problém s velkými praktickými dopady pro Českou televizi. Od devadesátých let byl u nás budován duální systém založený na rovnoprávném postavení televize veřejné a televizí komerčních. Tato rovnoprávnost se však v některých hlediscích vytrácí. Pochopitelné a oprávněné bylo nedávné omezení obchodních možností České televize. Nenacházím ale žádné důvody pro nerovnost v oblasti odpočtu daní. Organizačně a technologicky se u veřejné i komerční televize jedná o totožný systém výroby pořadů, jejichž konečným spotřebitelem je v obou případech divák, v našem případě koncesionář. A přes tuto shodu je dnes u České televize každá nakupovaná služba, každý spotřební materiál či každá investice zatížena dodatečným nákladem, a je tedy pro veřejnoprávní médium významně dražší než v případě komerčních subjektů. Přestože koncesionář očekává službu ve výši měsíčního poplatku 135 Kč, reálně ji dostává jen za 122 Kč, protože zbytek poplatku Česká televize odvádí zpátky do státního rozpočtu ve formě DPH bez nároku na odpočet. V roce 2014 tak odvedla Česká televize více než 548 milionů korun. Pro vaši představu, jde o větší objem peněz, než jaký tvoří například veškeré roční náklady na vysílací síť a přenosy anebo na nákup televizních práv.

Přes výše uvedená fakta je Česká televize za současných podmínek konsolidovanou a plně funkční a ekonomicky stabilní institucí. Aby tomu tak bylo i za pět či deset let, bude nutné vyřešení současných disproporcí a aktivní příprava na změny, jež přináší digitální éra. Je to v zájmu nejen České televize a jejích diváků, ale mělo by to být zájmem vás všech, kteří máte zodpovědnost za rozvoj svobodného, korektního a důvěryhodného mediálního prostředí.

V Praze dne 18. 8. 2015

Petr Dvořák

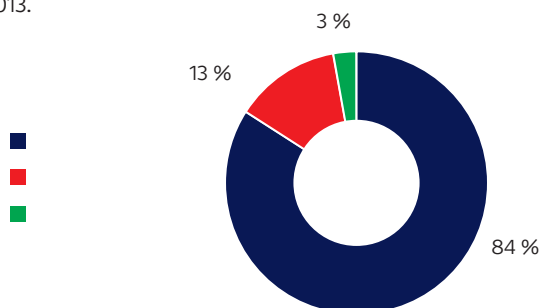
Generální ředitel České televize

Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2014

Náklady na výrobu a vysílání

V roce 2014 bylo vynaloženo 5,8 miliard Kč na aktivity spojené s výrobou a vysíláním pořadů. To představuje 84 % z celkových ročních nákladů České televize, obdobně jako v roce 2013.

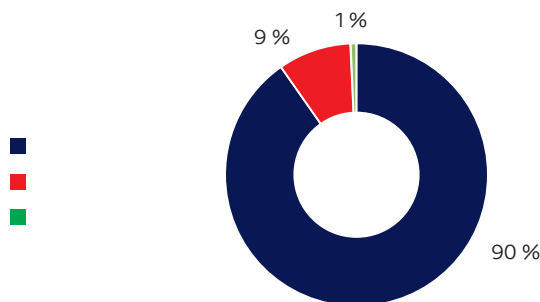
(v tis. Kč)	2014
náklady na výrobu a vysílání	5 828 071
náklady servisních útvarů	906 100
ostatní nevýrobní náklady	198 604
NÁKLADY	6 932 775



Zdroje financování

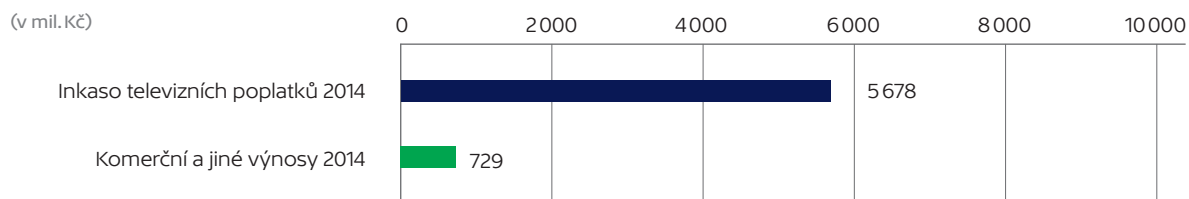
Hlavním zdrojem financování ČT jsou televizní poplatky, které v roce 2014 pokrývaly 90 % celkových nákladů.

(v tis. Kč)	2014
čerpání televizních poplatků	6 257 526
tržby za vlastní výkony a zboží	624 147
ostatní výnosy	51 102
VÝNOSY	6 932 775



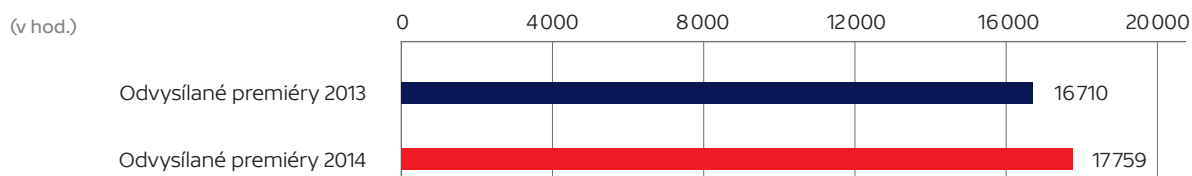
Příjmy České televize

Televizní poplatky tvoří hlavní část příjmů ČT. Komerční a jiné výnosy obsahují zejména tržby z vysílání reklamy a sponzoringu, prodej práv k pořadům ČT, vklady do výroby, přijaté úroky.



Odvysílané hodiny

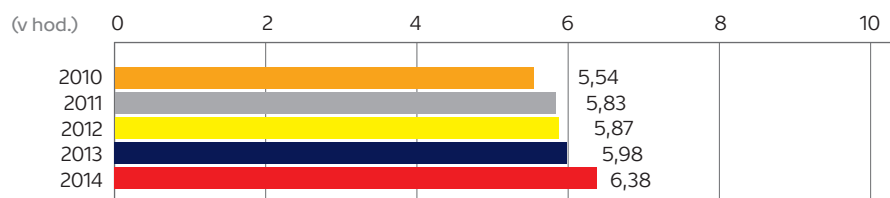
V roce 2014 bylo na šesti programech ČT odvysíláno přes 43 tisíc hodin pořadů, z toho bylo 17,8 tisíc hodin premiér. Zároveň se v roce 2014 vyrobilo 18,5 tisíc hodin nových pořadů.



Hospodaření České televize v letech 2010 až 2014

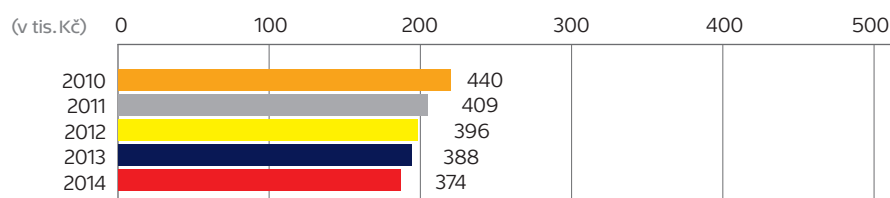
Vyrobené hodiny na zaměstnance

Počet vyrobených hodin na jednoho zaměstnance se od roku 2010 zvyšuje...



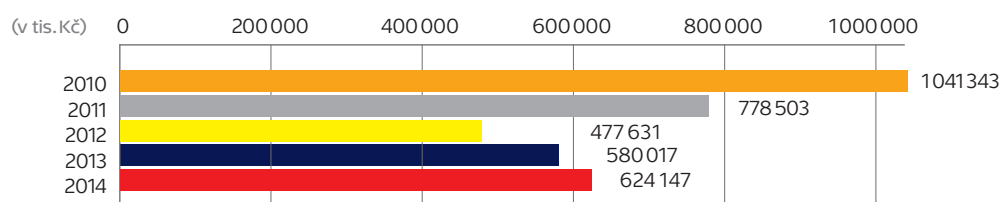
Náklady na výrobu 1 hodiny

... a celkové náklady přepočtené na počet hodin vyrobených pořadů se od roku 2010 snižují. Česká televize produkuje více hodin vlastní výroby při srovnatelném objemu celkových nákladů.



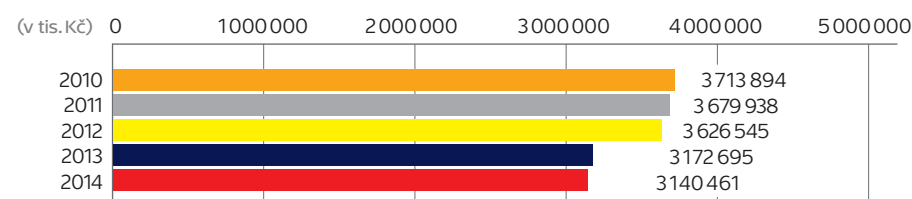
Výnosy z obchodní činnosti

Změnou zákona na konci roku 2011 došlo k omezení možnosti získávat dodatečné příjmy v podobě vysílání reklamy a dalších komerčních sdělení. Vedle vysílání komerčních sdělení se ČT snaží získávat dodatečné prostředky prodejem práv a získáváním vkladů do výroby pořadů.



Peněžní prostředky a ekvivalenty

Česká televize disponuje dostatečným objemem peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů. Od roku 2012 část svých disponibilních prostředků drží také ve státních dluhopisech ČR.





1

Úvod

Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2014 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky ke schválení na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize v roce 2014. Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Účetní závěrka a výrok nezávislého auditora jsou součástí této výroční zprávy.



2

Obecné údaje

2.1 Charakteristika společnosti

Česká televize (dále také jen „ČT“) se sídlem Kavčí hory, Praha 4 byla zřízena 1. ledna 1992 zákonem ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, je Rada České televize (dále jen „Rada ČT“). Rada ČT má 15 členů, její členy volí a odvolává Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky. Poradním orgánem Rady ČT ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou ČT.

2.2 Organizační struktura

Základním rámcem organizační struktury České televize je zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění a Statut České televize. Statut detailněji popisuje televizní studia a funkci generálního ředitele, jako statutárního orgánu České televize, organizaci ČT popisuje pouze obecně. Základní organizační strukturu podrobně upravuje organizační řád České televize, který spolu s podpisovým řádem a dalšími vnitřními předpisy stanoví detailně organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých vedoucích zaměstnanců na stanovených stupních řízení. Organizační řád a další vnitřní předpisy, které mají celotelevizní rozsah, jsou vydávány formou rozhodnutí generálního ředitele. Organizační změny provedené během roku 2014 si kladly za cíl zefektivnit procesy v rámci České televize a zlepšit vzájemnou spolupráci.

2.3 Naplňování požadavků práva Evropské unie

Právní i faktický rámec v tomto ohledu zůstal ve srovnání s rokem 2013 nezměněn a rovněž v roce 2014 tedy platilo, že evropské komunitární právo v oblasti finančních vztahů mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 2006/111/ES ze dne 16. 11. 2006, která byla do českého práva transponována zákonem č. 319/2006 Sb., o některých opatřeních ke zprůhlednění finančních vztahů v oblasti veřejné podpory, a o změně zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č. 281/2009 Sb., požadavek finanční průhlednosti, jenž má přispět k zamezení neopodstatněné diskriminace mezi veřejnými a soukromými podniky poskytováním pomoci veřejným podnikům, která je neslučitelná se společným trhem.

Hlavním předmětem činnosti České televize je veřejná služba v oblasti televizního vysílání. Vedle toho je Česká televize oprávněna vykonávat podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti a která nesmí ohrozit její úkoly. Česká televize přitom hospodaří s vlastním majetkem, jehož základem je majetek smluvně převedený z Československé televize. Stát ani jiný veřejnoprávní subjekt neodpovídá za závazky České televize a ani Česká televize neodpovídá za závazky státu ani jiného veřejnoprávního subjektu. Česká televize je právnická osoba založená zákonem a neovládá žádnou jinou osobu resp. právní subjekt.

Finančními zdroji České televize jsou zejména:

- televizní poplatky vybírané dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a o změně některých zákonů, v platném a účinném znění;
- příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

S ohledem na výše uvedené stanoví zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném a účinném znění, v § 11a odst. 2 povinnost České televize organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (hlavní zákonný předmět činnosti) od podnikatelských činností.

O každé z těchto činností je Česká televize povinná účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby v oblasti televizního vysílání a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Vzhledem k provázanosti hlavní a podnikatelské činnosti České televize a k problematičnosti alokace, zejména nákladových položek, na hlavní, resp. podnikatelskou činnost, zvolila Česká televize metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů (profit center), jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. U ostatních nepřirazených útvarů jsou k jejich jednotlivým činnostem, které generují výnosy z podnikatelské činnosti, přiřazovány související náklady. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Tento postup, stanovený vnitřním předpisem České televize, plně reflektuje účetnictví České televize, přičemž vychází z controllingových výkazů jednotlivých organizačních útvarů.

Česká televize řádně uchovává po stanovenou dobu veškeré údaje a doklady o předmětných finančních vztazích.

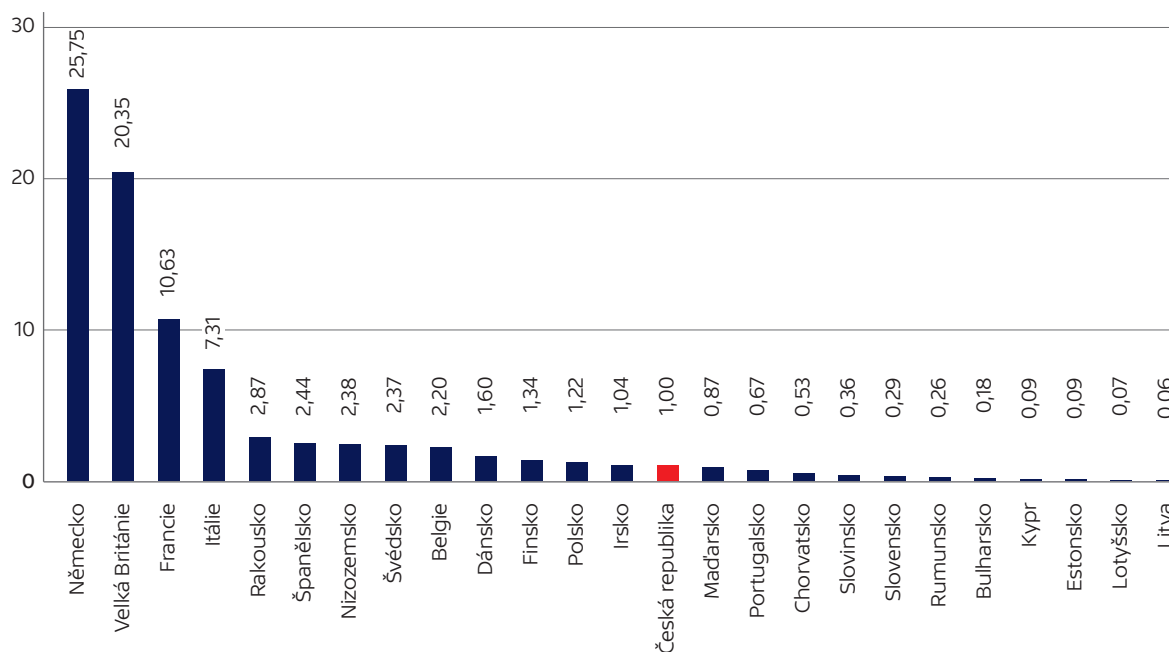
Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajistí uvedené požadavky práva Unie.

2.4 Hospodaření České televize v evropském srovnání

Pro mezinárodní porovnání je relativně obtížné získat relevantní data, protože jednotlivé veřejnoprávní instituce pracují v různých ekonomických a legislativních podmínkách a používají různé metodiky výkaznictví. Přesto existují základní porovnatelné informace. Významným informačním zdrojem jsou dokumenty publikované Evropskou vysílací unií (European Broadcasting Union – EBU), která sdružuje televizní a rozhlasové stanice veřejné služby a zpracovává data od jednotlivých členů tak, aby byly co nejvíce porovnatelné. Velké množství informací od mnoha organizací není jednoduché zpracovat a tak mají publikované údaje většinou více jak roční zpoždění a informace z konce roku 2014 tak obsahují data z roku 2013. I přes tyto skutečnosti lze ukázat základní porovnání charakterizující hospodaření a z toho vyplývající postavení České televize v rámci televizního prostředí v EU.

Index ekonomické síly veřejnoprávních médií v EU ve srovnání s ČR

Celkový objem disponibilních prostředků v ČR = 1



Stále více se prohlubuje rozdíl v disponibilních zdrojích jednotlivých médií veřejné služby v rámci EU, což významně ovlivňuje zejména produkční schopnost jednotlivých médií a dochází v některých případech k omezování producentské role média veřejné služby (viz graf index ekonomické síly veřejnoprávních médií v EU ve srovnání s ČR, zdroj EBU, součet příjmů rozhlasu a televize v roce 2013).

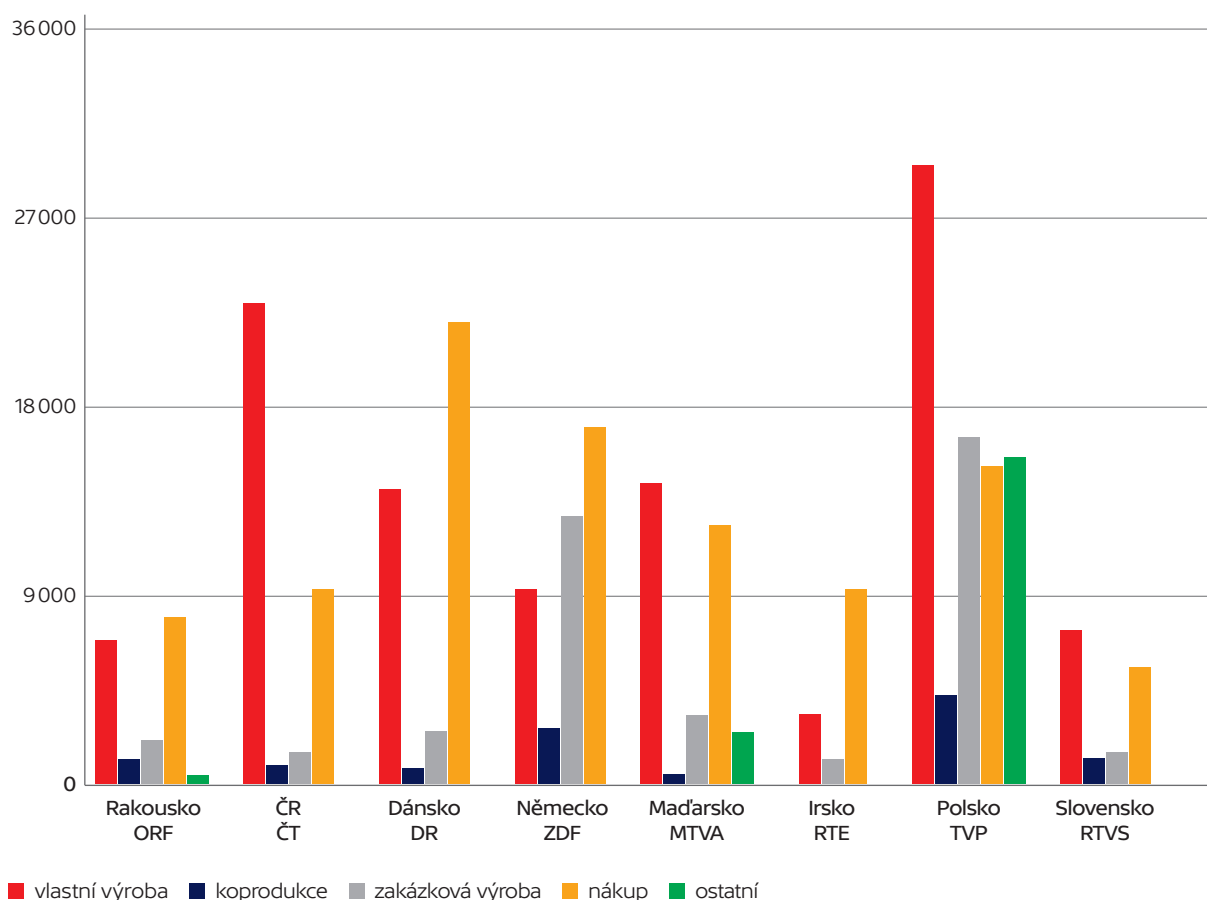
Česká televize je z pohledu své ekonomické síly v hraničním postavení, protože televize mající menší ekonomickou sílu než ČT (Maďarsko, Portugalsko, atd.) viditelně preferují roli vysílatele a zásadně omezují svou roli producenta původní tvorby.

Celková ekonomická síla je pro rozvoj médií veřejné služby zcela zásadní, protože mediální prostor se stále více globalizuje a komercializuje. To se promítá do nákladů na nákup programů, technologie a vysílacích práv. Jejich růst je zřejmý a v mnoha případech není podstatné, zda nákup realizuje například ARD v Německu či ČT v Česku. Dokonce v případě nákupu technologií je pozice veřejného media, jako je ČT výrazně horší, protože nakupuje v jednotlivých kusech, zatímco velké a silné subjekty nakupují techniku hromadně a dosahují výrazných množstevních slev.

V souvislosti s diskusemi o financování médií veřejné služby se v rámci EU rozvíjí hodnocení přínosu kreativní ekonomiky pro celkový hospodářský vývoj. S tím souvisí i zcela zásadní role médií veřejné služby při stabilizaci celého průmyslového sektoru audiovizí. Je evidentní, že například bez investic ČT do české původní tvorby by celá oblast audiovizí zaznamenala zásadní pokles, který by se promítl jak do snížení celkového obrátu, tak i do redukce pracovních míst.

Odvysílané pořady podle typu výroby

(v hod.)

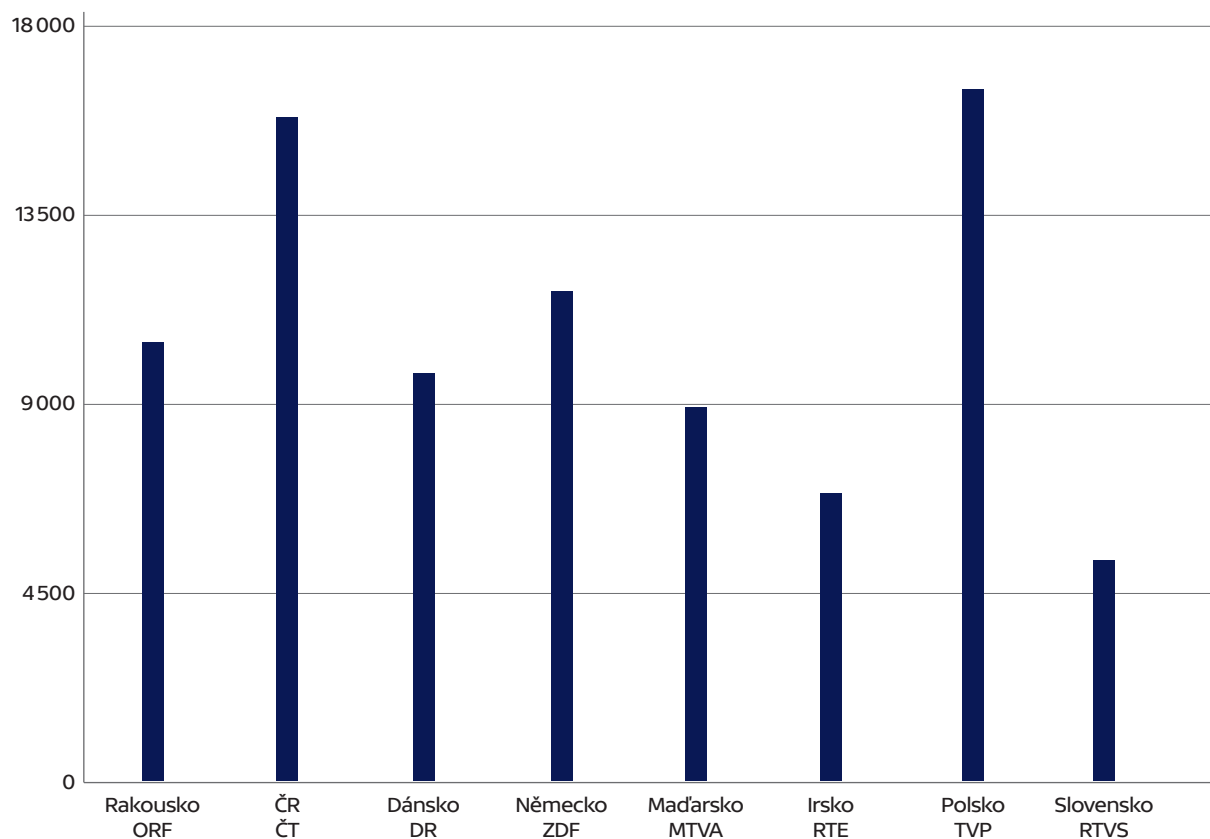


Ekonomický význam České televize pro celou českou audiovizí je zřejmý z mezinárodního porovnání objemu vyráběné produkce v roce 2013 (viz graf odvysílané pořady podle typu výroby v hodinách – zdroj EBU). V porovnání s televizemi se srovnatelnou ekonomickou silou jako jsou irská RTE, maďarská MTVA a polská TVP je produkce ČT oproti irské a maďarské televizi výrazně vyšší a oproti polské TVP je pouze o pětinu nižší, avšak polská televize provozuje devět programů. V porovnání s uvedenými televizemi má tedy ČT druhý nejvyšší podíl vlastní výroby ve vysílání. To, že jde zejména o podporu národní české audiovizí, je vidět na příkladu rakouské ORF, jejíž ekonomická síla je prakticky třikrát větší než ČT, ale její produkce je bezmála poloviční, protože se využívá synergie německy mluvících zemí a většina produkce pochází ze SRN. Obdobně irská televize má velmi nízký podíl vlastní tvorby, protože dominantně využívá nákup pořadů a to zejména od BBC. Stejně tak dánská televize využívá synergie s ostatními severskými televizemi. Přímo a největší podporou rozvoje kreativní ekonomiky a tedy celého audiovizíálního sektoru představuje výroba na klíč, která je ale v současných podmínkách českého mediálního prostředí (problém DPH) značně nákladná.

Česká televize se svým objemem premiér může plně porovnat s ostatními televizemi v Evropě a ve zde prezentovaném vzorku má dokonce objem premiér druhý nejvyšší, a to jsou zde zastoupeny skutečně velmi silné veřejnoprávní televize, jako je německá ZDF či rakouská ORF.

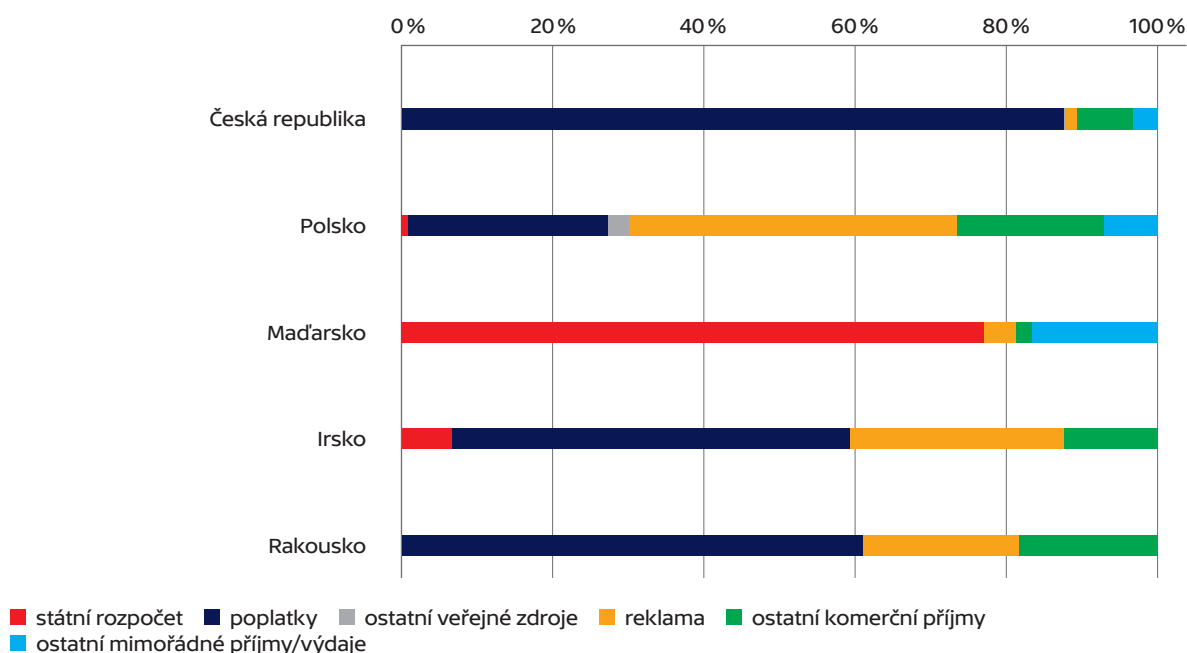
Počet hodin premiér pořadů

(v hod.)



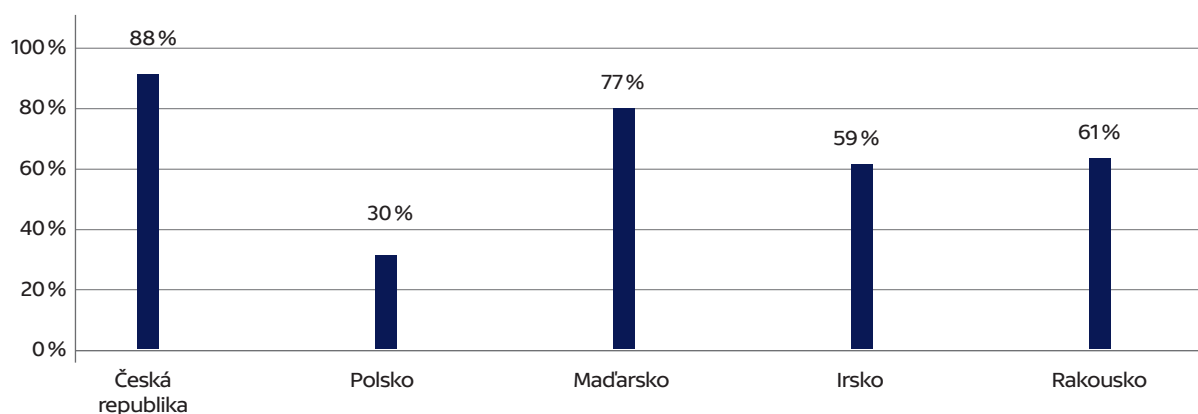
Česká televize nemůže svou činností zásadně ovlivnit financování na straně výnosů a potenciál vyhledávání dalších neplatících poplatníků se prakticky vyčerpal. V budoucnu tedy nelze očekávat růst příjmů. Při rostoucích nákladech budou příjmy stagnovat či mírně klesat. Současný transformační proces optimalizující činnost ČT je tedy nutnou reakcí na existující situaci.

Struktura příjmů veřejnoprávních médií



Srovnatelné příjmy jako ČT mají veřejnoprávní média i v Polsku, Irsku a Maďarsku. Nicméně struktura těchto příjmů je zcela jiná (viz graf struktura příjmů veřejnoprávních médií). Ve srovnání s tradičním způsobem financování, jehož příkladem je Rakousko, je zřetelně vidět dominantní podíl veřejných zdrojů v případě českých veřejných médií. Podíl přesahující 80 % je v EU mimořádně vysoký a v podstatě neumožňuje dostatečně zhodnocovat investice do infrastruktury a technologie. Technologický i programový rozvoj je tak závislý pouze na disponibilních veřejných zdrojích, což je z dlouhodobého hlediska zřetelný rizikový faktor. Podíl financování z veřejných zdrojů roste v rámci členských zemí EBU již od roku 2007, kdy byl průměrný podíl veřejných zdrojů 71,9 %. V roce 2013 již činil 78,4 %.

Podíl veřejných zdrojů na financování veřejnoprávních médií



Z pohledu celkového mezinárodního porovnání hospodaření a výkonu ČT lze vyvodit několik obecných závěrů:

- V rámci středoevropského regionu má ČT zcela mimořádné postavení, protože se jí daří i při omezených zdrojích udržovat vysoký podíl původní tvorby prakticky všech žánrů, včetně finančně náročné dramatické tvorby. Lze konstatovat, že ČT je jedinou skutečně produkční veřejnoprávní televizí v regionu, a že je z pohledu nákladů její producentská role dokonce dominantní. To je při ekonomické síle ČT v rámci evropského srovnání zcela mimořádná skutečnost.
- Česká televize snese v mnoha ohledech srovnání s podstatně ekonomicky silnějšími veřejnoprávními subjekty v rámci celé Evropy. Objem původní tvorby, podíl premiér, žánrová pestrost i struktura vysílání splňuje evropské standardy a ČT se za takové výsledky rozhodně nemusí stydět. Poměr výkon-cena vychází v evropském srovnání pro ČT vysoce nadprůměrně.
- Zcela mimořádná je role ČT v podpoře českého audiovizuálního a filmového průmyslu. Žádná jiná srovnatelná televize v EU nehraje tak zásadní roli v tomto odvětví jako ČT. Vyniká to zejména při pohledu na činnost televizí ve středoevropském prostoru, které na podobnou aktivitu prakticky rezignovaly. Roli podporovatele v těchto zemích přebíral stát anebo taková podpora vůbec neexistuje a celý audiovizuální a filmový průmysl je v útlumu. Skutečnost, že je Česká televize největší koproducent českých filmů, je pak výjimečná i v celoevropském srovnání.
- ČT jako jedna z mála v Evropě podporuje umělecké a festivalové filmy, dětskou a animovanou tvorbu, debuty a studentskou tvorbu.
- Vedle BBC je ČT prakticky jedinou televizí, která byla vůdčí v procesu digitalizace televizního vysílání a na které ležela hlavní odpovědnost za realizaci celého procesu. To potvrzuje, že ČT je i přes své zařazení k nízkorozpočtovým televizím v rámci EU i vedoucí silou technologického rozvoje televizního vysílání v České republice.
- Česká televize pokračuje v aktivitách směřujících k dalšímu rozvoji vysílacích technologií a aktivně se účastní současné diskuse o problematice terestrického vysílání a možnému uvolnění pásma 700 MHz pro potřeby rozvoje vysokorychlostních sítí. V souvislosti s tím, se ČT podílí na testování nového standardu DVB-T2/HEVC, jehož zavedení je nutnou podmínkou pro případné uvolnění pásma 700 MHz. Česká televize však současně upozorňuje na zásadní význam terestrické platformy pro český vysílací prostor a upozorňuje na zásadní rizika, která jsou s takovou změnou spojena, a je připravena se podílet na zpracování strategie udržitelného rozvoje zemského vysílání v ČR.
- Česká televize je v postkomunistické Evropě jedinou veřejnoprávní televizí, která je finančně soběstačná a nepotřebuje státní dotace. Například na Slovensku, v Maďarsku, Bulharsku, Estonsku, Lotyšsku a v dalších zemích se bez nich neobejdou (určitou výjimkou je jen Polsko, kde je veřejnoprávní televize významně financována z reklamy).

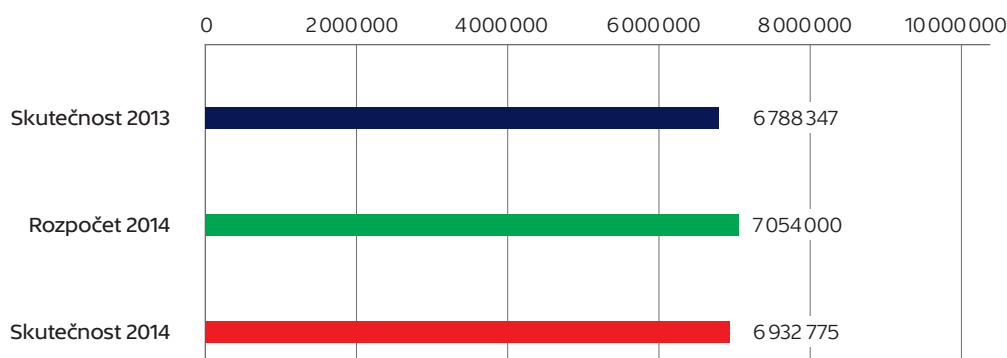


Ekonomika a zhodnocení
hospodářských výsledků

Hospodaření České televize v roce 2014 lze hodnotit pozitivně. Rozpočet schválený Radou ČT byl dodržen a navíc bylo na straně nákladů dosaženo úspor. Celkové náklady za rok 2014 byly ve srovnání s rozpočtem o 121 225 tis. Kč nižší a naopak výnosy z podnikatelských aktivit a ostatní výnosy byly oproti rozpočtu vyšší o 83 704 tis. Kč.

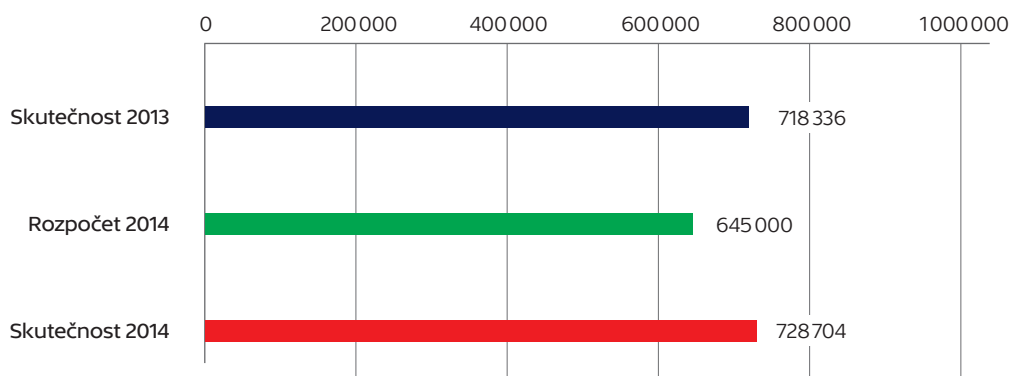
Náklady

(v tis. Kč)



Komerční a ostatní výnosy

(v tis. Kč)



Dosažené úspory neměly vliv na rozsah veřejné služby poskytované Českou televizí, která se naopak dále rozvíjela a zkvalitňovala:

- Celkově bylo v roce 2014 vyrobeno přes 18,5 tisíce hodin nových pořadů, což je nejvíce v historii ČT.
- Program ČT1, který se zaměřuje na původní dramatickou tvorbu, zařadil v roce 2014 do své nabídky několik nových žánrů, jako jsou původní krimi seriály, historický retro seriál, původní sitcom a autorské kratší seriály.
- Program ČT2 se stal nenahraditelným prostorem pro tvorbu českých tvůrců zejména v žánrech dokument a publicistika. V roce 2014 přinesl několik nových původních dokumentů a dokumentárních cyklů a také to nejlepší z dokumentů vyrobených zahraničními veřejnoprávními televizemi.
- Program ČT :D si získal pevné místo u dětského diváka a velmi úspěšným zůstává i při srovnání s obdobnými programy v jiných evropských zemích.
- Program ČT art byl úspěšný zejména u diváků vyhledávajících náročnější kulturní pořady a v roce 2014 se jeho denní průměrný podíl na sledovanosti zdvojnásobil. V rámci Roku české hudby posílil program ČT art spoluprací s Českou filharmonií, která natočila pro ČT všech devět symfonií Antonína Dvořáka.
- Program ČT24 odvysílal v premiéře přes 5 900 hodin a zpravodajsky pokrýval hlavní domácí i zahraniční události roku 2014. Divákům také poskytl široký informační servis v souvislosti s konáním voleb do Evropského parlamentu, Senátu a do zastupitelstev měst a obcí.

- Program ČT sport úspěšně provedl diváka velkými sportovními akcemi roku 2014, kterými byly ZOH v Soči a MS v kopané v Brazílii.
- Bylo rozšířeno pokrytí signálem programů ČT :D a ČT art.
- Byla zahájena výstavba nové budovy pro TS Brno, díky které získá ČT nové a moderní prostory pro televizní tvorbu.
- Průměrný podíl všech programů České televize na dospělém publiku starším patnácti let v roce 2014 činil téměř 30 %, což je hodnota srovnatelná s roky 2012 a 2013.

V porovnání s rokem 2013 byly celkové náklady o 144 mil. Kč (2%) vyšší, což souviselo především s konáním dvou velkých sportovních akcí (MS v kopané a zimní OH), ke kterým pořídila ČT práva a odvysílala mnoho hodin přímých přenosů a záznamů. Dále měly na vyšší náklady vliv položky, které nepředstavovaly výdaje peněžních prostředků (odpisy) a barterové transakce, které navyšují náklady a výnosy o stejnou částku. Naproti tomu se v roce 2014 u některých činností podařilo dosáhnout snížení nákladů. Jednalo se zejména o některé služby a nákupy související s výrobou pořadů, náklady na nájemné a půjčkové, dopravu, právní a poradenskou činnost a náklady na opravy.

Hospodaření v roce 2014, stejně jako v letech 2013 a 2012 bylo v souladu s Dlouhodobými plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2012-2017, které schválila Rada ČT dne 8. 8. 2012. Skutečné celkové náklady kumulativně za roky 2012 až 2014 byly o 362 mil. Kč nižší, než předpokládal dlouhodobý plán a skutečný stav finančních prostředků k 31. 12. 2014 je výrazně nad 2,08 miliardami Kč stanovenými v plánu. Při zohlednění výdajů, které měly být podle dlouhodobých plánů uskutečněny do konce roku 2014, ale z důvodů posunu v realizaci budou vynaloženy až v následujících letech, by porovnání plánovaného a skutečného stavu finančních prostředků vypadalo následovně (částky v mil. Kč):

Skutečný stav peněžních prostředků a ekvivalentů k 31. 12. 2014	3 140
výstavba nové budovy pro TS Brno	-300
investice do serverové technologie pro výrobu zpravodajství a sportu (DNPS)	-150
převedené běžné investice do roku 2015	-155
činnosti v provozní a výrobní oblasti převedené do roku 2015	-98
související DPH	-147
STAV PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ A EKVIVALENTŮ PO ZOHLEDNĚNÍ POSUNUTÝCH VÝDAJŮ	2 290
PŮVODNĚ PLÁNOVANÝ STAV PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ A EKVIVALENTŮ K 31. 12. 2014	2 078
ROZDÍL	212

Z porovnání je vidět, že i po zohlednění posunutých výdajů by byl stav finančních prostředků vyšší, než je předpoklad v dlouhodobých plánech. Těchto 212 mil. Kč představuje skutečnou úsporu ve výdajích České televize. Jak bylo stanovené ve schválených dlouhodobých plánech, bude Česká televize od roku 2016, po realizaci mimořádných investic a přesunutých výdajů, financovat běžné výdaje příjmy daného roku a bude udržovat disponibilní finanční prostředky ve výši 2 miliardy Kč.

Česká televize prochází od roku 2012 transformací, jejímž cílem je přizpůsobit její fungování novým podmínkám a přetvořit ji v moderní veřejnoprávní médium. V ekonomické oblasti to znamená reagovat především na tyto skutečnosti:

- Snižující se příjmy z televizních poplatků způsobené poklesem počtu evidovaných televizních přijímačů, kdy přirozeně ubývající domácnosti nejsou nahrazovány nově se přihlašujícími.
- Pokles reálné hodnoty příjmů z televizních poplatků. Televizní poplatek ve výši 135 Kč zůstává nezměněn od roku 2008 a jeho kupní síla klesá s tím, jak dochází k růstu cen. Při zohlednění inflace je reálná hodnota příjmů z televizních poplatků v roce 2014 o 833 mil. Kč menší než v roce 2008, což znamená, že reálná výše televizního poplatku v roce 2014 by při tomto zohlednění činila pouze 115 Kč.
- Nižší příjmy z prodeje reklamy a dalších komerčních sdělení dané omezeními, které vyplývají ze změny zákona z roku 2011. Roční výnosy z komerčních aktivit v letech 2012 až 2014 byly v průměru o 661 mil. Kč nižší, než tomu bylo v letech 2008 až 2010.
- Oslabení koruny vůči zahraničním měnám, které zdražuje především nákupy filmů, seriálů a sportovních práv. V letech 2012 až 2014 byl průměrný kurz EUR vyšší o 3 %, USD o 8 % a CHF o 25 % než v letech 2008 až 2010.

- Změna ve způsobu televizní výroby a zvyšující se očekávání diváků. Výroba a vysílání v HD kvalitě jsou finančně náročné a vyžadují investice do nové televizní techniky.

V reakci na snižující se příjmy a dražší vstupy provádí Česká televize změny, které jí umožní fungovat efektivněji a zároveň zvyšovat rozsah i kvalitu veřejné služby, kterou poskytuje občanům České republiky. Přijatá opatření se dotýkají všech procesů a zahrnují výběr vhodných zaměstnanců na vedoucí i řadové pozice, nastavení jasných pravidel zabraňujících plýtvání prostředků, změny v nastavení informačních systémů a interní i externí pravidelnou kontrolu hospodářského vynakládání prostředků.

Provedené změny plní svůj cíl a umožnily v letech 2012 až 2014 navýšit prostředky na hlavní poslání České televize, tedy na výrobu vlastních televizních pořadů.

Česká televize zůstává finančně silnou a zdravou organizací. Při posuzování finanční situace lze kladně hodnotit především tato kritéria:

- Dostatek disponibilních finančních prostředků. Ke konci roku měla Česká televize na bankovních účtech a ve státních spořicích dluhopisech celkem 3,14 miliardy Kč.
- Schopnost platit včas své závazky. Česká televize nemá vůči zaměstnancům ani dodavatelům závazky po lhůtě splatnosti.
- Nulová zadluženost. Česká televize nemá žádné půjčky a svou činnost financuje pouze z prostředků od poplatníků a z vlastní podnikatelské činnosti.

3.1 Rozpočet

Rozpočet je základním ekonomickým nástrojem řízení v České televizi, který vychází z dlouhodobých plánů a podléhá schválení Radou ČT. Hlavním zdrojem příjmů ČT jsou televizní poplatky. Vedlejším zdrojem jsou pak příjmy z podnikatelské činnosti.

Zásady čerpání rozpočtu jsou stanoveny v interních předpisech a vedení České televize pravidelně provádí hodnocení plnění rozpočtu. Cílem analýz je zjištění potřebných informací, které následně využívají vedoucí zaměstnanci k řízení příslušných útvarů.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Tyto služby poskytované technickými a výrobními útvary jsou stanoveny v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se o služby při výrobě pořadů, tj. výkony obrazové a zvukové techniky, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, trikové postprodukce, autoprovozu, techniky objektu zpravodajství, reprografie a technik televizních studií. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů včetně výpočtu režijních přírůžek dle kalkulačního vzorce.

Plnění rozpočtu v roce 2014

Rozpočet České televize na rok 2014 schválený Radou ČT byl dodržen. Celkové skutečné náklady i výnosy dosáhly shodné výše 6 932 775 tis. Kč.

Rozpočet nákladů a výnosů

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2014	Skutečnost 2014	Rozdíl	%
výnosy z podnikatelské činnosti	545 000	624 147	79 147	15 %
ostatní výnosy	100 000	104 557	4 557	5 %
změna stavu zásob, aktivace (pořady)	120 000	-53 455	-173 455	-
čerpání fondu televizních poplatků	6 289 000	6 257 526	-31 474	-1%
VÝNOSY	7 054 000	6 932 775	-121 225	-2 %
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám	1 790 000	1 757 203	-32 797	-2 %
odpisy dlouhodobého majetku	540 000	529 609	-10 391	-2 %
externí náklady na výrobu (tzv. výrobní úkol)	2 356 000	2 296 583	-59 417	-3 %
odpisy ocenitelných práv, aktivace (pořady)	18 000	89 990	71 990	-
DPH bez nároku na odpočet	620 000	548 418	-71 582	-12 %
ostatní režijní náklady	1 730 000	1 710 972	-19 028	-1 %
NÁKLADY	7 054 000	6 932 775	-121 225	-2 %
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0	0	-

Ve srovnání s rozpočtem byly celkové náklady nižší o 121 225 tis. Kč. Naopak výnosy z podnikatelské činnosti (reklama, sponzoring, product placement, prodeje práv a služeb, vklady do výroby) a ostatní výnosy byly oproti rozpočtu vyšší o 83 704 tis. Kč.

Vyšších výnosů z podnikatelské činnosti bylo dosaženo především díky většímu objemu prodejů sponzorských vzkazů, product placementu (PP) a práv k pořadům ČT, zejména ve spojení s velkými sportovními akcemi ZOH v Soči a MS v kopané v Brazílii. Naopak prodeje reklamního času přinesly nižší výnosy, než bylo plánováno a to především z důvodu, že někteří inzerenti a reklamní zadavatelé se vrátili ke komerčním televizním stanicím. Část výnosů z prodeje reklamy nemůže ČT využít pro vlastní činnost, ale jsou v souladu se zákonem odváděny do Státního fondu kultury ČR. V roce 2014 bylo do fondu odvedeno celkem 28 187 tis. Kč. Z pohledu finančního vykazování představuje odvod pro ČT náklad.

Ostatní výnosy zahrnují náhrady nákladů na právní zastupování při soudním vymáhání televizních poplatků, úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, výnosy z prodeje dlouhodobého majetku, kurzové zisky, náhrady škod od pojišťoven a provozní dotace.

Skutečné mzdové náklady a zákonné pojištění ke mzdám byly v porovnání s rozpočtem o 32 797 tis. Kč nižší. Důvodem byly především posuny v nástupech zaměstnanců nahrazující odcházející zaměstnance, čímž byly na některých pozicích čerpány prostředky po dobu kratší než 12 měsíců. Dále byla skutečnost ovlivněna menším počtem pracovních hodin vyžadující příplatky ze zákona (například práce o víkendech nebo svátcích), než bylo plánováno.

Odpisy dlouhodobého majetku byly za sledované období nižší zejména v důsledku přesunu pořízení některých investic do následujícího roku.

Externí náklady na výrobu (tzv. výrobní úkol) představují objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci těchto prostředků jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producerské firmy v případě externí výroby. V roce 2014 bylo dosaženo celkové úspory 3 % z plánovaných nákladů, především díky efektivnější a levnější výrobě na jednotlivých pořadech, ale také z důvodu časového posunu pokračování realizace některých projektů do roku 2015.

Také v roce 2014 představovala položka DPH bez nároku na odpočet ve výši 548 418 tis. Kč významnou část nákladů České televize. Jedná se o DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si jej nárokovat zpět v plné výši. DPH bez nároku na odpočet tak zdražuje České televizi nákupy služeb, materiálu, zboží i dlouhodobého majetku. Skutečnost roku 2014 byla v porovnání s rozpočtem nižší především z důvodu časového posunu v realizaci investic do následujícího roku.

Režijní náklady zahrnují zejména náklady spojené s distribucí signálu (náklady na vysílací síť a přenosy) a s programem (kolektivní správa autorů, provozovací honoráře, honoráře autorů a práva). Dále náklady související s výběrem a vymáháním televizních poplatků, ostatními osobními a sociálními náklady, náklady na energie, IT a technickou podporu, náklady na činnost Rady ČT, členské příspěvky EBU, náklady na výzkum sledovanosti, propagační, právní a poradenskou činnost a další. V roce 2014 bylo dosaženo úspor z plánované výše nákladů zejména u nákladů z titulu restrukturalizace, u právních a poradenských služeb, energie, tuzemského i zahraničního cestovního.

Změna stavu zásob, odpisy ocenitelných práv a aktivace pořadů jsou účetní operace, které nepředstavují příjem nebo výdej finančních prostředků a jsou ovlivněny skutečným dokončováním výroby, pořizováním pořadů a jejich odvysíláním. Jejich roční odhad vychází z plánovaného postupu výroby a vysílacího schématu, které se však během roku mění.

Inkaso televizních poplatků

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2014	Skutečnost 2014	Rozdíl	%
inkaso televizních poplatků	5 680 000	5 677 569	-2 431	-0,04 %

Inkaso televizních poplatků za rok 2014 bylo plněno v souladu s plánem (plnění 99,96 %), zejména díky úspěšnosti upomínacích a vymáhacích akcí.

3.2 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

V roce 2014 byl pořízen dlouhodobý nehmotný majetek v hodnotě 403 010 tis. Kč a vyřazen v hodnotě 169 346 tis. Kč. Celkově tedy došlo k jeho navýšení v pořizovacích cenách o 233 664 tis. Kč. Dlouhodobý hmotný majetek byl pořízen v hodnotě 351 060 tis. Kč a vyřazen v hodnotě 164 850 tis. Kč. Meziročně tedy došlo k jeho navýšení v pořizovacích cenách o 186 210 tis. Kč.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2014	Stav k 31.12.2014	Rozdíl
pořizovací cena	1 210 792	1 267 557	56 765
oprávky k softwaru	-952 986	-1 095 822	-142 836
software	257 806	171 735	-86 071
pořizovací cena	1 703 956	1 885 863	181 907
oprávky k ocenitelným právům	-1 258 565	-1 468 166	-209 601
ocenitelná práva	445 391	417 697	-27 694
pořizovací cena	186 258	186 258	0
pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	186 258	186 258	0
pořizovací cena	2 387 851	2 413 509	25 658
oprávky ke stavbám	-1 135 378	-1 185 472	-50 094
stavby	1 252 473	1 228 037	-24 436
pořizovací cena	5 667 306	5 786 281	118 975
oprávky k samostat. a souboru movitých věcí	-4 740 997	-4 935 252	-194 255
samostatné movité věci a soubory movitých věcí	926 309	851 029	-75 280
pořizovací cena	311 605	292 584	-19 021
oprávky k ostat. a drobnému dlouh. HM a NM	-310 569	-291 667	18 902
ostatní a drobný dlouh. hmotný a nehmotný majetek	1 036	917	-119
pořízení dlouhodobého nehmotného majetku	124 088	119 379	-4 709
pořízení dlouhodobého hmotného majetku	74 946	135 245	60 299
pořízení majetku (nedokončený majetek)	199 034	254 624	55 590
DLOUHODOBÝ HMOtný A NEHMOtný MAJETEK	3 268 307	3 110 297	-158 010

Ocenitelná práva zahrnují koprodukční podíly ve filmech určených k distribuci do kin a nakoupené licence k televizním pořadům. Jedná se především o české a zahraniční seriály a filmy, ke kterým Česká televize získává práva k odvysílání na omezenou dobu nebo na stanovený počet uvedení. Při odvysílání dochází k postupné amortizaci hodnoty licence.

Dlouhodobý hmotný majetek je tvořen budovami, pozemky, televizní technikou a dalším vybavením, které využívá Česká televize pro výrobu pořadů a provoz. Jedná se především o hlavní areál České televize v Praze na Kavčích horách, kde se nachází zázemí pro televizní tvorbu, včetně studií, zkušeben, střížen, dílen, skladů, garáží, kancelářských prostor a dalších. Dále pak Česká televize vlastní budovy a vybavení, které jsou využívány Televizním studiem Brno a Televizním studiem Ostrava.

V roce 2014 byla v Brně zahájena výstavba nové budovy pro Televizní studio Brno. Ukončení výstavby je plánováno na začátek roku 2016. Po dokončení budovy dojde k přestěhování zaměstnanců a vybavení ze stávajících budov a stávající budovy budou nabídnuty k prodeji.

3.3 Zásoby

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1. 1. 2014	Stav k 31. 12. 2014	Rozdíl
rozpracované pořady	604 675	601 814	-2 861
hotové pořady	407 933	291 414	-116 519
ostatní	18 021	13 264	-4 757
ZÁSoby	1 030 629	906 492	-124 137

Televizní pořady vlastní výroby jsou vykazovány jako zásoby. Stav zásob ke konci roku ukazují hodnotu rozpracovaných a ukončených pořadů, které zatím nebyly odvysílány. K jejich dokončení a odvysílání na některém z programů České televize dojde v následujících letech. Po odvysílání pořadu dochází ke snížení hodnoty zásob přes účty změny stavu zásob ve výkazu zisku a ztráty. Ostatní zásoby tvoří materiál na skladě a publikace z Edice ČT.

3.4 Finanční majetek

K 31. 12. 2014 činila hodnota dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku 3 140 546 tis. Kč. Z toho 85 tis. Kč představoval podíl ve společnosti EURONEWS S.A. Disponibilní finanční prostředky (včetně státních dluhopisů) byly tedy ve výši 3 140 461 tis. Kč.

Finanční prostředky v letech 2010-2014

Ukazatel (v tis. Kč) k 31. 12.	2010	2011	2012	2013	2014
státní dluhopisy České republiky	0	0	500 000	1 403 000	1 463 766
účty v bankách, pokladna a ceniny	3 713 894	3 679 938	3 126 545	1 769 695	1 676 695
DISPONIBILNÍ FINANČNÍ PROSTŘEDKY	3 713 894	3 679 938	3 626 545	3 172 695	3 140 461

Volné finanční prostředky ukládá Česká televize v peněžních ústavech a ve státních spořicí dluhopisech České republiky.

V listopadu 2012 pořídila ČT prémiové státní spořicí dluhopisy v nominální hodnotě 200 000 tis. Kč splatné 12. 12. 2015 a reinvestiční státní spořicí dluhopisy v nominální hodnotě 300 000 tis. Kč splatné 12. 12. 2017. V květnu 2013 byly pořízeny další prémiové a reinvestiční státní spořicí dluhopisy. Prémiové státní spořicí dluhopisy byly nakoupeny v nominální hodnotě 450 000 tis. Kč a jsou splatné 12. 6. 2016. Reinvestiční spořicí státní dluhopisy byly nakoupeny také v nominální hodnotě 450 000 tis. Kč a jsou splatné 12. 6. 2018.

V květnu 2014 byly zakoupeny proti-inflační spořicí státní dluhopisy v hodnotě 50 000 tis. Kč, které jsou splatné 12. 12. 2020. Ke konci roku 2014 měla tedy Česká televize ve státních spořicí dluhopisech uloženo celkem 1 450 000 tis. Kč. Nakoupené státní dluhopisy jsou vykazovány, jako dlouhodobý finanční majetek. U části nakoupených dluhopisů je výnos reinvestován připsáním dalších státních dluhopisů a navyšuje tak jejich hodnotu. K 31. 12. 2014 byl reinvestován výnos ve výši 13 766 tis. Kč.

Spořicí státní dluhopisy vydává Ministerstvo financí a patří mezi nejbezpečnější konzervativní způsoby spoření, neboť představují nástroj s garantovaným výnosem a garancí splacení dlužné částky. Výnos z prémiového a reinvestičního spořicího dluhopisu je určen pevnou úrokovou sazbou a výnos z proti-inflačního dluhopisu je pak dán procentní změnou indexu spotřebitelských cen. Výnosy z dluhopisů tedy nejsou navázány na změny úrokových sazeb v ekonomice.

Součástí finančního majetku ČT je i zvláštní účet, vytvořený dle zákona č. 304/2007, jehož zůstatek k 31. 12. 2014 činil 2 633 tis. Kč. Během roku 2014 došlo na účtu pouze k jeho úročení a to ve výši 15 tis. Kč.

Vývoj disponibilních prostředků je v souladu s dlouhodobými plány schválenými Radou ČT v roce 2012. Pokles od roku 2011 odráží skutečnost, že došlo k omezení příjmů z podnikatelské činnosti, především z vysílání reklamy. Od roku 2012 ukládá Česká televize významnou část svých disponibilních prostředků do spořicíh státních dluhopisů ČR.

Stav finančních prostředků je relevantním kritériem k posuzování finančního zdraví České televize. Příjmy a výdaje totiž ukazují, kolik Česká televize v daném roce skutečně obdržela peněz a kolik jich z účtů odešlo. Podle výše finančních prostředků lze hodnotit finanční stabilitu České televize a její schopnost hradit své závazky. Stav finančních prostředků na konci každého roku je také součástí dlouhodobých plánů na roky 2012 – 2017. Porovnáním skutečnosti a plánu lze vyhodnotit, jak Česká televize plní své cíle.

Pro ekonomické hodnocení České televize je tedy důležité sledovat stav finančních prostředků a nikoliv stav fondu televizních poplatků, který je účetní položkou a nepředstavuje reálné peníze, které má Česká televize k dispozici. Fond poplatků je používán v účetní závěrce ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdajem peněz daného roku, jako jsou například odpisy. To znamená, že čerpání fondu v roce je ovlivněno i rozhodnutími o nákupech učiněnými třeba před 5 a více lety. K čerpání fondu poplatků dochází až v okamžiku použití služby nebo majetku a ne v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Stav fondu poplatků se neplánuje a není to pro řízení České televize ani potřebné. Více o fondu televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7.4.

Změnu stavu finančního majetku během roku 2014 ukazuje následující přehled o peněžních tocích. Z přehledu je vidět, že čistý peněžní tok před DPH bez nároku na odpočet byl 516 184 tis. Kč.

Přehled o peněžních tocích (Cash flow) – v tis. Kč	Skutečnost 2014
výnosy celkem	6 932 775
náklady celkem před DPH bez nároku na odpočet	6 384 357
výsledek hospodaření před DPH bez nároku na odpočet	548 418
úpravy o nepeněžní operace	372 753
čistý provozní peněžní tok před změnami pracovního kapitálu	921 171
změna stavu pracovního kapitálu	245 667
čistý provozní peněžní tok před DPH bez nároku na odpočet	1 166 838
přijaté úroky	47 535
výdaje spojené s nabytím stálých aktiv (dlouhodobý majetek a ocenitelná práva)	-698 189
ČISTÝ PENĚŽNÍ TOK Z BĚŽNÉ PROVOZNÍ A INVESTIČNÍ ČINNOSTI PŘED DPH BEZ NÁROKU NA ODPOČET	516 184
DPH bez nároku na odpočet	-548 418
čistá změna peněžních prostředků a ekvivalentů za období	-32 234
POČÁTEČNÍ STAV PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ A PENĚŽNÍCH EKVIVALENTŮ	3 172 695
KONEČNÝ STAV PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ A PENĚŽNÍCH EKVIVALENTŮ	3 140 461

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Česká televize vlastní 200 akcií v hodnotě 3 tis. EUR, které tvoří 0,07 % základního kapitálu této společnosti.

3.5 Pohledávky a závazky

Pohledávky

Cellkové pohledávky k 31. 12. 2014 činily 862 545 tis. Kč. Pokles oproti stavu k 1. 1. 2014 je dán snížením poskytnutých záloh za televizní práva k akvizičním a sportovním pořadům a poklesem ostatních pohledávek.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1. 1. 2014	Stav k 31. 12. 2014	Rozdíl
pohledávky za odběrateli	179 864	202 544	22 680
z toho: pohledávky po splatnosti od 181 do 365 dnů	20 240	2 804	-17 436
pohledávky po splatnosti nad 365 dnů	25 155	46 462	21 307
poskytnuté zálohy	282 379	248 903	-33 476
pohledávky z předepsaných televizních poplatků	390 875	404 270	13 395
ostatní pohledávky	62 856	32 105	-30 751
opravná položka k pohledávkám	-22 184	-25 277	-3 093
POHLEDÁVKY	893 790	862 545	-31 245

Pohledávky za odběrateli představují především pohledávky z titulu prodeje reklamy a sponzoringu vysílaných na programech ČT. Poskytnuté zálohy tvoří hlavně předplacená televizní práva na sportovní akce, které se budou konat v následujících letech. Pohledávky z předepsaných televizních poplatků představují dosud nezaplacené televizní poplatky z let 2008 až 2014. Ostatní pohledávky zahrnují zejména dohadné účty aktivní, pohledávky za zaměstnanci a nároky na dotace.

Neuhrazené pohledávky z obchodního styku jsou upomínány a následně postupovány k právnímu vymáhání. Práci s pohledávkami je věnována maximální pozornost, je využíváno možnosti zápočtů závazků na úhradu pohledávek a jsou přijata opatření k omezení další spolupráce s dlužníky.

Stejně tak jsou důsledně vymáhány pohledávky z titulu televizních poplatků. Více informací o způsobu výběru televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7. Televizní poplatky.

Závazky

Krátkodobé závazky k 31. 12. 2014 činily 1 051 027 tis. Kč. Závazky z obchodního styku zahrnují závazky vůči dodavatelům a přijaté zálohy. Nárůst závazků je dán vyššími nákupy televizních práv a pořízením investic v posledních dvou měsících roku 2014.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1. 1. 2014	Stav k 31. 12. 2014	Rozdíl
závazky z obchodního styku	535 730	647 180	111 450
z toho: závazky po splatnosti od 181 do 365 dnů	1 739	290	-1 449
závazky po splatnosti nad 365 dnů	811	515	-296
ostatní závazky	384 688	403 847	19 159
ZÁVAZKY	920 418	1 051 027	130 609

Ostatní závazky zahrnují zejména dohadné účty pasivní, závazky vůči zaměstnancům, závazky k institucím sociálního zabezpečení, přijaté předplatné televizních poplatků, závazek z titulu DPH a jiné závazky.

Česká televize nemá závazky po lhůtě splatnosti, pouze eviduje závazky z důvodu smluvně dohodnutých pozastávek nebo splátkového kalendáře.

Úhrady závazků provádí Česká televize v termínech splatnosti, které jsou v běžném dodavatelském styku dohodnuty na 30 dnů a ve výjimečných případech i více dnů. Pouze u drobných dodávek při výrobě pořadů může být splatnost kratší.

3.6 Výnosy

Výnosy České televize činily v roce 2014 celkem 6 932 775 tis. Kč. Součástí výnosů je i čerpání fondu televizních poplatků použitých ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Porovnání výnosů v roce 2013 a 2014

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2013	Skutečnost 2014	Rozdíl	%
čerpání fondu televizních poplatků	5 989 020	6 257 526	268 506	4 %
tržby za vlastní výkony a zboží	580 017	624 147	44 130	8 %
v tom: vysílání reklamy	89 216	80 504	-8 712	-10 %
sponzoring, PP včetně barterových plnění	292 584	297 762	5 178	2 %
prodej práv a ostatní tržby	198 217	245 881	47 664	24 %
změna stavu zásob, aktivace vč. edice ČT	79 803	-53 428	-133 231	-
jiné výnosy	139 507	104 530	-34 977	-25 %
VÝNOSY	6 788 347	6 932 775	144 428	2 %

Čerpání fondu televizních poplatků ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosových položek představuje účetní operaci, která negeneruje pokles skutečných finančních prostředků. Princip tvorby a čerpání fondu televizních poplatků je více popsán v kapitole 7.4. Fond televizních poplatků.

Tržby za vlastní výkony a zboží se v roce 2014 v porovnání s předchozím rokem zvýšily. K nárůstu došlo u prodeje práv k televizním pořadům a dále pak u sponzoringu, product placementu (PP) a barterových plnění. Barterová plnění představují výsledek užší spolupráce mezi obchodním oddělením a jednotlivými produkčními centry, kdy obchodní oddělení aktivně pomáhá s hledáním vhodné formy dodatečného financování výroby pořadů České televize. Meziroční pokles výnosů ve spotové reklamě je dán zejména přesunem kampaní některých inzerentů na komerční televizní stanice.

Jiné výnosy zahrnují zejména přijaté úroky z uložených volných finančních prostředků, kurzové zisky, výnosy související s vymáháním televizních poplatků (přirážky k televizním poplatkům, náhrady nákladů na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků), výnosy z prodeje materiálu a dlouhodobého majetku a provozní dotace. Meziroční pokles je dán zejména poklesem výnosových úroků z volných finančních prostředků, kde došlo k přesunu volných finančních prostředků z termínovaných vkladů na státní spořicí dluhopisy. U termínových vkladů je úrok každý rok stejný a u dluhopisů dochází k postupnému zvyšování během let. V dalších letech tedy budou úroky, resp. výnosy z dluhopisů narůstat. Dalším důvodem byl pokles výnosů z náhrad nákladů na právní zastupování při soudním vymáhání dlužných poplatků, které bylo dáno menším počtem žalob a snížením odměn advokáta. Na objem žalovaných dlužníků v roce 2014 mělo dopad i rozhodnutí Ústavního soudu, který ve svém nálezu došel k názoru, že ČT nemá automaticky nárok na úhradu nákladů na advokáta při soudním vymáhání pohledávek, ale že daný soud musí své rozhodnutí o přiznání náhrad řádně zdůvodnit. Souběžně s poklesem výnosů v podobě náhrad došlo i ke snížení nákladů ČT na právní zastupování.

Výnosy v letech 2010 až 2014

Ukazatel (v tis. Kč)	2010	2011	2012	2013	2014
čerpání fondu televizních poplatků	5 637 514	5 424 101	6 049 904	5 989 020	6 257 526
tržby za vlastní výkony a zboží	1 041 343	778 503	477 631	580 017	624 147
v tom: vysílání reklamy	380 757	231 055	81 037	89 216	80 504
sponzoring, PP včetně barterových plnění	348 271	290 283	232 173	292 584	297 762
prodej práv a ostatní tržby	312 315	257 165	164 421	198 217	245 881
změna stavu zásob, aktivace vč. edice ČT	28 401	293 310	-81 139	79 803	-53 428
jiné výnosy	179 738	168 711	189 807	139 507	104 530
VÝNOSY	6 886 996	6 664 625	6 636 203	6 788 347	6 932 775

Na objem a strukturu výnosů v jednotlivých letech mají vliv především výnosy za vlastní výkony a zboží, které se po roce 2011 snížily v důsledku změny zákona o České televizi z října 2011, která omezila nebo úplně zakázala některé obchodní činnosti. Dále má na výnosy z podnikatelských aktivit vliv také situace na reklamním trhu v České republice, který byl během posledních několika let ve stagnaci. Zatímco v roce 2010 činily výnosy z prodeje reklamy, sponzoringu a dalších podnikatelských aktivit 15 % z celkových výnosů, v roce 2014 to bylo jen 9 %. I přes tato omezení se za poslední dva roky podařilo České televizi tyto výnosy postupně navyšovat. Ze 7 % v roce 2012 na současných 9 %, což představuje nárůst o 146 516 tis. Kč.

3.7 Náklady

Náklady České televize činily v roce 2014 celkem 6 932 775 tis. Kč.

Porovnání nákladů v roce 2013 a 2014

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2013	Skutečnost 2014	Rozdíl	%
služby	3 080 988	3 217 281	136 293	4 %
osobní náklady	1 887 531	1 894 937	7 406	0,4 %
odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek	829 669	911 040	81 371	10 %
daně a poplatky	651 130	603 561	-47 569	-7 %
materiál a prodané zboží	145 159	136 076	-9 083	-6 %
energie	109 719	86 839	-22 880	-21 %
ostatní náklady	72 532	71 641	-891	-1 %
poskytnuté příspěvky	11 619	11 400	-219	-2 %
NÁKLADY	6 788 347	6 932 775	144 428	2 %

Nejvýznamnější položkou nákladů ČT jsou nakoupené **služby**, které zahrnují především náklady spojené s výrobou a vysíláním pořadů. Mezi nejvýznamnější druhy nákladů služeb patří následující:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2013	Skutečnost 2014	Rozdíl	%
výroba pořadů	932 615	860 747	-71 868	-8 %
honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře – placených přímo ČT	644 531	589 360	-55 171	-9 %
nakoupená televizní práva	302 673	522 886	220 213	73 %
náklady na vysílací síť a přenosy	479 926	507 869	27 943	6 %
náklady na výběr televizních poplatků	123 372	121 278	-2 094	-2 %
podpora IT a technických systémů	74 390	78 662	4 272	6 %
nájemné a půjčovné (včetně při výrobě pořadů)	76 953	74 298	-2 655	-3 %
doprava a cestovné (včetně při výrobě pořadů)	62 725	61 127	-1 598	-3 %
opravy a udržování	49 762	43 749	-6 013	-12 %
právní činnost při vymáhání televizních poplatků	41 608	33 098	-8 510	-20 %
ostatní	292 433	324 207	31 774	11 %
SLUŽBY	3 080 988	3 217 281	136 293	4 %

Výroba pořadů zahrnuje služby používaných televizních profesí, jako jsou zvukařské práce, střihačské práce, kamerové práce, štáb režie, kompars a další. Dále jsou zde náklady na zakázkovou a koprodukční výrobu.

Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře – placených přímo ČT zahrnují odměny autorům a výkonným umělcům při výrobě nových pořadů, odměny za znovuvvedení již dříve vyrobených děl a dále platby kolektivním správcům autorských práv OSA, Intergram a DILIA.

Náklady na vysílací síť a přenosy obsahují jednak náklady spojené s pozemním a satelitním šířením programů České televize a dále náklady spojené s přenosem signálu při výrobě pořadů, zejména sportovních a zpravodajských. Zvýšení nákladů v roce 2014 je dáno rozšířením a zkvalitněním pokrytí signálem programů ČT na území České republiky. Jednalo

se jednak o celoroční pozemní vysílání programů ČT :D a ČT art v SD kvalitě (oba programy zahájily vysílání v září 2013), a dále celoroční pozemní šíření programů ČT1, ČT2 a ČT sport v HD kvalitě (zahájeno v květnu 2013).

Zvýšené náklady na televizní práva v roce 2014 souvisí zejména s velkými mezinárodními sportovními akcemi (zimní OH a MS v kopané), ze kterých Česká televize odvysílala přímé přenosy a záznamy.

K meziročnímu poklesu nákladů (a korespondujících výnosů) na právní činnost při vymáhání televizních poplatků došlo z důvodu menšího objemu předaných pohledávek k soudnímu vymáhání a snížením odměn advokáta.

Ostatní služby zahrnují náklady na výzkum sledovanosti, úklid, ostrahu, správu budov, služby pro Nová média (streaming, web farma, redakční a grafické práce), drobný dlouhodobý nehmotný majetek, právní a poradenské činnosti, telefonní služby, náklady na reprezentaci atd. Meziroční nárůst se týká především barterových plnění, tedy obchodních případů, které navyšují o stejnou hodnotu náklady i výnosy ČT. Naproti tomu se podařilo snížit náklady na právní a poradenskou činnost, výzkum sledovanosti, drobný nehmotný majetek, telefonní služby a reprezentaci.

Osobní náklady obsahují především mzdové náklady a zákonné zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem, dále pak sociální náklady na zaměstnance (zejména osobní konta, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění a příspěvek na stravování) a náklady na pracovní dohody. Mírný meziroční nárůst je dán valorizací mezd na základě kolektivní smlouvy a dále zvýšením některých sociálních nákladů (příspěvek na penzijní připojištění, vzdělávání).

Nejvýznamnější položkou **daní a poplatků** je DPH bez nároku na odpočet ve výši 548 418 tis. Kč, které tvoří 8 % celkových nákladů České televize. Jedná se o DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si jej nárokovat zpět v plné výši. Reálně tedy z měsíčního televizního poplatku 135 Kč může Česká televize na výrobu, vysílání a provoz využít pouze 122 Kč a zbytek jde na pokrytí nákladů v podobě DPH bez nároku na odpočet, který je příjmem státního rozpočtu. DPH bez nároku na odpočet tak zdražuje České televizi nákupy služeb, materiálu, zboží i dlouhodobého majetku. Další významnou položkou je odvod výnosů z prodeje reklamy na programu ČT2 do Státního fondu kultury zřízeném při Ministerstvu kultury České republiky. Menší odvod do Státního fondu kultury souvisí s nižšími výnosy z prodeje reklamy. Povinnost odvádět výnosy z prodeje reklamy na ČT2 je stanovena zákonem.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2013	Skutečnost 2014	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet	587 385	548 418	-38 967	-7 %
odvod do Státního fondu kultury	36 275	28 187	-8 088	-22 %
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	12 918	12 851	-67	-1 %
ostatní daně a soudní poplatky	14 552	14 105	-447	-3 %
DANĚ A POPLATKY	651 130	603 561	-47 569	-7 %

U nákladových položek **odpisy, prodaný majetek a tvorba rezerv a opravných položek** došlo v porovnání s předchozím rokem k nárůstu především z důvodu zvýšeného odvysílání a vyšších odpisů dlouhodobého majetku.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2013	Skutečnost 2014	Rozdíl	%
odpisy dlouhodobého majetku vč. zůstatkové ceny	825 968	905 941	79 973	10 %
v tom: odpisy dlouhodobého majetku	510 712	529 609	18 897	4 %
odpisy ocenitelných práv	315 256	376 332	61 076	19 %
prodaný materiál	43	12	-31	-72 %
tvorba rezerv, opravných položek	3 658	5 087	1 429	39 %
ODPISY, PRODEJ MAJETKU, TVORBA REZERV A OPRAVNÝCH POLOŽEK	829 669	911 040	81 371	10 %

Struktura nákladů

Česká televize vynakládá většinu svých prostředků na výrobu a vysílání televizních pořadů. Jak je zřejmé z níže uvedeného přehledu od roku 2010 vydává Česká televize více jak 4/5 ročních nákladů na výrobu a vysílání pořadů. V roce 2014 činily náklady související s výrobou a vysíláním 5 828 071 tis. Kč, což představuje 84 % celkových nákladů. Tento podíl je stejný jako v předcházejícím roce. Náklady servisních útvarů a ostatní nevýrobní náklady souvisí s provozem České televize jako celku.

V meziročním srovnání došlo v roce 2014 k navýšení prostředků u nákladů na výrobu a vysílání a nákladů servisních útvarů a naopak k poklesu ostatních nevýrobních nákladů.

Ukazatel (v tis. Kč)	2010	2011	2012	2013	2014
náklady na výrobu a vysílání	5 709 178	5 486 285	5 582 731	5 682 736	5 828 071
náklady servisních útvarů	812 502	846 156	856 148	882 903	906 100
ostatní nevýrobní náklady	365 316	332 184	197 324	222 708	198 604
NÁKLADY	6 886 996	6 664 625	6 636 203	6 788 347	6 932 775

Náklady servisních útvarů

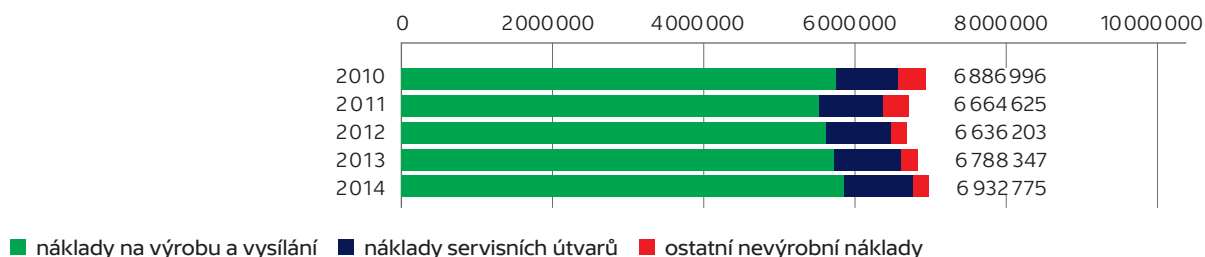
Náklady na činnost servisních útvarů, které jsou nezbytné pro zabezpečení výroby a vysílání, dosáhly v roce 2014 celkem 906 100 tis. Kč, tj. 13 % z úhrnu nákladů. Podstatnou část tvoří spotřeba energie a vody, náklady spojené s opravami, udržováním a správou objektů ČT a odpisy dlouhodobého majetku. Patří sem i mnoho dalších potřebných provozních činností, jako například úklid, ostraha, recepční služby, provoz podatelny a kopírovacích zařízení. Další významnou složkou servisních útvarů je informatika, která zajišťuje správu výpočetní a komunikační techniky. Mezi servisní útvary patří i management České televize, právní útvar, útvary obchodu, ekonomické útvary, komunikace a vnější vztahy, marketing a řízení lidských zdrojů s náklady na školení a vzdělávání zaměstnanců. Nárůst oproti roku 2013 je dán odpisy nově zařazených informačních technologií a převodem některých činností (recepce, obchod) z externího do interního pracovního poměru.

Ostatní nevýrobní náklady

Ostatní nevýrobní náklady byly vynaloženy ve výši 198 604 tis. Kč a z celkových nákladů tvoří 3 %. Tato skupina nákladů zahrnuje zejména výdaje podle zákona č. 302/2011 Sb. představující odvody Státnímu fondu kultury ČR z výnosu z reklamy na programu ČT2, pojištění majetku České televize, odpis nedobytných pohledávek z televizních poplatků, náklady na statutární a účetní audit, poradenské účetní a daňové služby, odstupné zaměstnancům, náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti, sociální výlohy na zaměstnance včetně příspěvku na stravování zaměstnanců, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění, kurzové ztráty, povinné úrazové pojištění a náklady na činnost Rady ČT.

Struktura nákladů v letech 2010–2014

(v tis. Kč)



Náklady na výrobu a vysílání

Náklady na výrobu a vysílání se skládají z následujících druhů nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2013	Skutečnost 2014	Rozdíl	%
náklady na výrobu pořadů	4 283 899	4 425 786	141 887	3 %
náklady na šíření signálu	392 698	441 275	48 577	12 %
společné náklady na výrobu a vysílání	1 006 139	961 010	-45 129	-4 %
NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	5 682 736	5 828 071	145 335	3 %

Náklady na výrobu pořadů zahrnují přímé externí náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, dále náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady (tzv. výrobní úkol). Dále jsou zde zahrnuty náklady technických útvarů zabezpečujících výrobu. Z celkových nákladů představují náklady na výrobu pořadů 64 %.

Přímé externí náklady na vlastní výrobu pořadů (tzv. výrobní úkol) činily v roce 2014 celkem 2 296 583 tis. Kč. Externí náklady nepředstavují úplné náklady na výrobu pořadů. Je to objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci jsou tedy autoři, scenáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy v případě externí výroby.

Externí náklady na výrobu pořadů (tzv. výrobní úkol) podle žánrů

Žánr - externí náklady (v tis. Kč)	Skutečnost 2013	Skutečnost 2014	Rozdíl	%
divadlo, hudba, event	33 947	39 101	5 154	15 %
dokument	149 572	140 354	-9 218	-6 %
dramatika seriálová	368 920	279 233	-89 687	-24 %
dramatika solitérní	213 516	261 688	48 172	23 %
publicistika	269 449	237 693	-31 756	-12 %
self	56 455	41 855	-14 600	-26 %
sportovní přenos a záznam	384 785	523 565	138 780	36 %
vývoj	18 851	12 327	-6 524	-35 %
zábava	183 699	155 813	-27 886	-15 %
zpravodajství	337 362	326 261	-11 101	-3 %
akvizice	237 272	275 843	38 571	16 %
ostatní	2 076	2 850	774	37 %
CELKEM	2 255 904	2 296 583	40 679	2 %

Externí náklady na výrobu pořadů (tzv. výrobní úkol) podle směřování programu

Směřování programu - externí náklady (v tis. Kč)	Skutečnost 2013	Skutečnost 2014	Rozdíl	%
ČT1	806 618	689 427	-117 191	-15 %
ČT2	198 490	163 466	-35 024	-18 %
ČT24	326 672	277 804	-48 868	-15 %
ČT sport	432 656	561 406	128 750	30 %
ČT :D	66 898	129 858	62 960	94 %
ČT art	33 752	67 711	33 959	101 %
akvizice	237 272	275 843	38 571	16 %
distribuční filmy	77 822	73 280	-4 542	-6 %
vývoj	18 851	12 327	-6 524	-35 %
archiv	2 085	4 053	1 968	94 %
self	54 788	41 408	-13 380	-24 %
CELKEM	2 255 904	2 296 583	40 679	2 %

Česká televize v roce 2014 vynaložila významnou část prostředků na výrobu seriálové a solitérní dramatiky. Mezi realizované tituly v oblasti dramatické tvorby patřily například České století, Americké dopisy, Reportérka a třídílný televizní film Jan Hus, který bude uveden na obrazovce České televize v roce 2015 u příležitosti 600. výročí upálení Jana Husa.

Nárůst nákladů na sportovní přenosy a záznamy v roce 2014 je dán skutečností, že se v tomto roce konala řada velkých mezinárodních sportovních akcí (ZOH Soči, MS v kopané a další), jejichž televizní práva byla Českou televizí pořízena. Sportovní program ČT sport odvysílal z těchto akcí mnoho hodin přímých přenosů, záznamů a dalších doprovodných pořadů.

Dalšími oblastmi, kam Česká televize vynakládá konzistentně významné prostředky, jsou zpravodajství (14 %), publicistika (10 %), dokument (6 %) a akvizice (12 %).

Nárůst nákladů u ČT :D a ČT art souvisí s tím, že oba programy zahájily vysílání 1.9.2013 a rok 2014 byl tedy prvním rokem, kdy vysílaly po dobu všech 12 měsíců.

Náklady na šíření signálu dosáhly výše 441 275 tis. Kč, což odpovídá 6% podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující skupiny nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2013	Skutečnost 2014	Rozdíl	%
šíření signálu - distribuční síť a satelit	379 780	428 424	48 644	13 %
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	12 918	12 851	-67	-1 %
NÁKLADY NA ŠÍŘENÍ SIGNÁLU	392 698	441 275	48 577	12 %

Zvýšení nákladů na šíření signálu v roce 2014 je dáno rozšířením a zkvalitněním pokrytí signálem programů ČT na území České republiky. Jednalo se jednak o celoroční pozemní vysílání programů ČT :D a ČT art v SD kvalitě (oba programy zahájily vysílání v září 2013) a dále celoroční pozemní šíření programů ČT1, ČT2 a ČT sport v HD kvalitě (zahájeno v květnu 2013).

Společné náklady na výrobu a vysílání byly vynaloženy ve výši 961 010 tis. Kč, což odpovídá 14% podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2013	Skutečnost 2014	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet	587 385	548 418	-38 967	-7 %
úhrady organizací pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře	222 800	223 356	556	0,2 %
náklady spojené s inkasem a vymáháním televizních poplatků	185 487	178 609	-6 878	-4 %
EBU, EURONEWS – členský příspěvek, koordinační výlohy EBU	10 467	10 627	160	2 %
SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	1 006 139	961 010	-45 129	-4 %

Úhrady organizací pro kolektivní správu autorských práv vyplývají z používání autorský děl ve vysílání a ze zařazování repríz pořadů do vysílání. Jedná se o úhrady kolektivním správcům Intergram, OSA a DILIA a dále autorům a výkonným umělcům.

Náklady spojené s inkasem a vymáháním televizních poplatků představuje především odměna poskytovaná České poště za správu a výběr televizních poplatků, která byla v roce 2014 ve výši 121 278 tis. Kč. Další součástí tvoří náklady spojené se soudním vymáháním dlužných televizních poplatků. Náklady na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků hradí Česká televize pouze v případě, že soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka. Náklady na právní zastoupení jsou plně kompenzovány výnosem v podobě jejich náhrady.

Značnou finanční zátěží pro Českou televizi jsou náklady na DPH bez nároku na odpočet, protože Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH na vstupu pomocí koeficientu. DPH bez nároku na odpočet ve výši 548 418 tis. Kč v roce 2014 představovalo 8 % celkových nákladů České televize.

3.8 Obchodní aktivity

Zdrojem financování činnosti České televize jsou vedle příjmů z televizních poplatků také výnosy z vlastní podnikatelské činnosti, které souvisí s předmětem činnosti České televize a nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikatelských aktivit mohou být použity pouze k financování činnosti stanovené zákonem o České televizi.

Prodej reklamy, sponzoringu a product placementu dosáhl zřejmě již možného maxima vzhledem k možnostem, které České televizi dává zákon a další významné navyšování v dalších letech není pravděpodobné. Prodej práv a dabingu závisí na mnoha faktorech a poptávka po pořadech České televize není stálá a mění se v jednotlivých letech. Z toho důvodu nelze v dlouhodobém horizontu tyto výnosy ani přesně plánovat. V čase se také mění požadavky potenciálních zájemců a například české verze k pořadům, které se prodávají dnes, nemusí být za pár let již tak žádané. Vzhledem k tomu, že výraznější zájem je možné očekávat pouze od domácích televizí, jakýkoliv prodej práv znamená, že se Česká televize vzdá možnosti daný pořad po nějakou dobu vysílat na svých programech, což může být problematické z pohledu vlastní programové skladby. Prodeje vlastní televizní tvorby do zahraniční budou vždy pouze minoritní záležitostí, a to především z toho důvodu, že televizní tvorba České televize je ze své podstaty lokální, tedy zasazená do českých realit a vycházející z české historie a kultury, díky čemuž je velmi zajímavá pro českého diváka, ale již je méně přenosná do jiných zemí a kultur. Navíc zahraniční trh je velký a nabídka ostatních producentů určuje cenu, za kterou je možné produkt nabídnout.

Celkové výnosy ze všech výše uvedených aktivit lze tedy považovat spíše za maximální a je pravděpodobné, že v budoucnu budou klesat.

Výnosy z podnikatelských aktivit v letech 2013 a 2014:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2013	Skutečnost 2014	Rozdíl	%
sponzoring, PP včetně barterových plnění	292 584	297 762	5 178	2 %
prodej práv	88 110	117 929	29 819	34 %
vysílání reklamy	89 216	80 504	-8 712	-10 %
vysílání ostatní	25 430	25 955	525	2 %
prodej výrobků a zboží	4 358	7 155	2 797	64 %
teletext a internet	4 817	5 579	762	16 %
ostatní tržby za vlastní výkony	75 502	89 263	13 761	18 %
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A SLUŽBY	580 017	624 147	44 130	8 %

Reklama

Prodej reklamního času byl v roce 2014 realizován výhradně obchodním oddělením ČT (do poloviny roku 2013 byl prodej prováděn přes zprostředkovatelskou agenturu). V roce 2014 platily tyto zákonné limity vysílání reklamy v České televizi u programu ČT2 a ČT sport 0,5 % denního vysílacího času za každý program.

V roce 2014 byl signifikantní pokles poptávky po reklamě na programech České televize, způsobený návratem komerčních televizních stanic k aktivnímu způsobu vyjednávání a jasným odklonem od resistantní obchodní politiky uplatňované v roce 2013.

Největšími zadavateli z řad mediálních agentur byly agentury: Medea, GroupM a Omnicom.

Nejvýznamnějšími klienty v oblasti klasické reklamy byly v roce 2014 společnosti: Škoda, Hyundai, Porsche Praha, Plzeňský Prazdroj, Komerční banka.

Sponzorování pořadů, product placement

Významný a stále posilující finanční přínos pro Českou televizi přináší sponzoring pořadů, sponzoring programů a také product placement. Sponzorování pořadů a product placement má vysoký význam především pro program ČT sport, kde díky těmto dodatečným příjmům může být vyrobeno a odvysíláno mnoho hodin přímých přenosů a záznamů ze sportovních akcí, které by se jinak na televizní obrazovku vůbec nedostaly. Díky tomu mohou diváci sledovat i méně rozšířené nebo úplně nové sporty, které se díky televiznímu ztvárnění dostávají do povědomí široké divácké veřejnosti. Další významný fakt je, že i díky možnosti sponzorování pořadů může program ČT sport získávat další televizní práva k akcím s českou stopou ve světě sportu a aktuálně tak reagovat na sportovní dění.

Česká televize si v rámci sponzorování pořadů sama stanovila interní limit počtu sponzorských vzkazů. Na programu ČT1 umísťuje maximálně 3 sponzorské vzkazy u jednoho pořadu a na programu ČT :D neumísťuje žádné sponzorské vzkazy, přestože v obou případech není zákonem omezena.

V roce 2014 pokračoval trend rostoucí obliby sponzoringu, kdy klienti při své komunikační strategii častěji kombinují spotovou reklamu společně se sponzorskými vzkazy.

Podstatný podíl na výnosech představuje spolupráce s vybranými ministerstvy při informování o veřejně prospěšných záležitostech: např. Ministerstvo pro místní rozvoj – Evropa pro Česko, Ministerstvo průmyslu a obchodu – Toulavá kamera ochutnává Česko.

Nové způsoby komerční komunikace: product placement – umístění produktu

Tento, stále ještě mladý formát komunikace, se stává u klientů oblíbeným způsobem aktivní prezentace produktu v rámci vhodných pořadů ČT a díky své programové skladbě, může rovnocenně soupeřit s konkurencí. Formát PP se ČT daří obchodovat převážně napřímo s menšími klienty z českého prostředí, kteří nedisponují velkými rozpočty na kreativní zpracování a produkci reklamních spotů.

Umístění produktu se objevilo nejčastěji u těchto programových formátů: Sama doma, Herbář, Vše o vaření, Polopate, Hobby naší doby nebo Auto moto revue.

Internet

Česká televize v současné době v rámci svého online prostředí prodává videoreklamu u audiovizuální mediální služby na vyžádání. ČT si stanovila interní limit jedno přehrání reklamního sdělení před pořadem a jedno přehrání po pořadu, přestože toto omezení počtu pozic reklamy v zákoně kvantifikováno není.

Největšími zadavateli z řad agentur byly v roce 2014: AdActive, Red média a Grapemedia a k nejvýznamnějším klientům v roce 2014 patřily společnosti: AAA Auto, ČSOB, BMW aj.

Internet ČT vykazuje stálý růst návštěvníků s enormním zájmem o významné akce, kterými v roce 2014 byly především masové sportovní události - MS v hokeji, MS ve kopané, ZOH.

Nová média - SMS soutěže a projekty

Mezi nejúspěšnější projekty patřily sportovní akce, hlavně Tour de France, ZOH, MS v ledním hokeji a MS v kopané.

Edice ČT

V roce 2014 pokračovala Česká televize velmi úspěšně v sekundární komercializaci pořadů ČT formou vydávání knih a DVD nosičů, které mají vztah k pořadům a osobnostem spjatým s jejím vysíláním. Díky kvalitnímu výběru titulů a nastavení nových pravidel a mechanismů došlo k významnému zvýšení výnosů v této oblasti.

Nosiče DVD

V rámci Edice ČT vyšlo v roce 2014 celkem 19 titulů. Mezi nejúspěšnější se řadila DVD se seriály, zábavnými a dětskými pořady. Za všechny úspěšné tituly lze uvést komplet všech divadelních her Divadla Jára Cimrmana, první řadu seriálu První republika, Případy prvního oddělení a dětské tituly Pohádky o mašinkách nebo vánoční pohádky z posledních let Lásky rohatá, Sněžný drak a Duch nad zlato.

Edice ČT – vydávání knih

Celkem bylo vydáno 19 novinkových knižních titulů a 17 dotiskovaných titulů. Nejúspěšnějšími knižními tituly byly jednoznačně knihy Vaříme podle Herbáře a Vaříme podle Herbáře 2. Velkému čtenářskému zájmu se těšily knihy určené pro děti Wifina, Šikulové, Draci v hrnci. Edice ČT se ve spolupráci s vydavatelstvím Mladá fronta podílela na vydávání komiksových knih Češi, které navazují na úspěšný seriál ČT České století.

Česká televize byla v roce 2014 poosmé partnerem knižního veletrhu Svět knihy a také se veletrhu zúčastnila jako významný vystavovatel.

Jako každoročně byly vydány, ve spolupráci s Freytag&Berndt, dva díly knih Toulavá kamera.

Telexport

Výnosy z prodeje práv se meziročně velmi výrazně zvýšily. Příznivý trend byl nastolen díky změně způsobu nabídky licencí ČT a velmi úspěšné a důstojné prezentaci ČT na mezinárodních veletrzích MIPCOM a MIPTV ve francouzském Cannes, kde byla ČT prezentována v rámci společné expozice s Asociací producentů a NFA. Česká televize také pořádala po mnohaleté odmlce přehlídku své tvorby pro zahraniční partnery na půdě ČT.

Prodej práv do zahraničí

Oživení zaznamenal i prodej do zahraničí. Podařily se větší prodeje do Maďarska a Polska, kam se prodaly starší seriály jako Duhový luk, My všichni školou povinni, Létající Čestmír, Cirkus Humberto a Nemocnice na kraji města. Do Německa byla prodána DVD a kinopráva k pohádce Dvanáct měsíčků a televizní práva seriálu Žena za pultem. Animované pořady České televize byly prodány do Ruska, Finska, Německa, Polska a Slovinska. Dokument Věra 68 byl prodán do Brazílie a Japonska, kde diváci mohli vidět i pohádky Micimutr a Sněžný drak.

Velmi významným partnerem pro Českou televizi zůstává Slovensko. Podařilo se prohloubit spolupráci zejména s veřejnoprávní RTVS, kam se podařilo prodat koprodukční filmy Sarajevo, Báječná léta pod psa, dokument Věra 68, pohádky Tajemství staré bambitky, Sněžný drak, Křeček v noční košili, animované pořady Žížaláci, Bob a Bobek, Chaloupka na vršku, nebo cyklus Na cestě. Pokračovala i spolupráce s dalšími vysílately, kteří koupili např. seriály Neviditelní, Létající Čestmír a Chobotnice z II. patra.

Prodej televizních práv v České republice

V roce 2014 byly v rámci vysílání v České republice realizovány, na základě uvolnění z vysílání, prodeje starších seriálů Třicet případů majora Zemana, Třetí patro a Rozpaky kuchaře Svatopluka.

Prodej českých verzí

Telexport poskytuje české verze zahraničních pořadů k dalšímu užití, a to především k vydání na DVD, ale také pro účely vysílání jiných televizních stanic na území České republiky a Slovenska.

Ostatní prodeje v České republice

Česká televize je významným poskytovatelem licencí k pořadům pro účely projekcí v rámci tematických výstav a stálých expozic, vzdělávání atd. Zájem galerií, muzeí a dalších subjektů obohatit své projekty o projekce přispívá k navýšení výnosů z této činnosti. Opakovaně byla například poskytnuta licence k užití pořadů ČT společnosti Knihovna Václava Havla. Roste i zájem produkčních společností o části záznamů pořadů ČT pro účely výroby jiných pořadů. Česká televize v roce 2014 poskytovala licence k veřejným projekcím sportovních přenosů.

Kromě výše uvedeného Telexport spolupracoval na nekomerčních výukových projektech společnosti Člověk v tísni o.p.s. a Ústavu pro studium totalitních režimů.

Distribuce v kinech v České republice

Nejúspěšnějšími tituly v české kinodistribuci z pohledu výnosů pro Českou televizi byly koprodukční filmy Vejška, Díra u Hanušovic, Pojedeme k moři, Fair play a Andělé všedního dne, které zaznamenaly i vysokou návštěvnost.

Videonosiče v ČR – licence

V roce 2014 došlo k uvolnění několika titulů pro vydání na DVD u jiných vydavatelů než v Edici ČT. Jednalo se o seriál Život je ples a cykly Nevinné lži a Škoda lásky.

Audionosiče v ČR – licence

Vzhledem ke stagnaci a poklesu trhu v oblasti audionosičů je tato oblast komplikovaně udržitelná. Meziroční pokles v ČR je přes 25 %. V roce 2014 se Česká televize soustředila na hledání nových cest a možností náhradních výnosů v této oblasti. Byla nastavena spolupráce s vydavatelstvím Supraphon v oblasti digitální distribuce našeho společného obsahu. Tento projekt by měl dorovnat pokles ve fyzické distribuci.

Merchandising

Rok 2014 byl ve znamení designování nových produktů a výrobků zejména Bob a Bobek, kteří se stali na základě licence od ČT maskoty Mistrovství světa v hokeji 2015 v Praze. Na trh bylo uvedeno téměř 50 výrobků, které vycházely zejména z animovaných pořadů ČT.

3.9 Fondy EU

V roce 2014 pokračovala Česká televize v realizaci programových projektů spolufinancovaných Evropskou komisí formou grantu nebo prostřednictvím strukturálních fondů.

Projekt – EUscreenXL

Česká televize se účastní projektu EUscreenXL, který navázal na předchozí fázi projektu EUscreen. V rámci něj se Česká televize zavázala agregovat cca 180 000 odkazů na videa sdílená online na portálu iVysílání pro evropský kulturní portál Europeana a dodat dalších 670 videí pro stávající portál EUscreen. Ten je unikátním příkladem využití bohatství evropských televizních archivů. Významné audiovizuální archivy Evropy v něm spojují síly, aby nabídly jednotný přístup k poznání evropské televizní historie. Tisíce pořadů, ukázek, šotů a fotografií jsou dostupné zdarma on-line na adrese www.euscreen.eu. Web byl uveden do řádného provozu dne 27. října 2010. Termín nebyl zvolen náhodně. Váže se ke Světovému dni audiovizuálního dědictví UNESCO.

Portál EUscreen nabízí celou škálu vyhledávacích funkcí a nástrojů, které umožňují využití obsahu pro nejrůznější účely – od vědeckého výzkumu až po volnočasové brouzdání. Na uživatele z řad akademiků, vědců i široké veřejnosti čeká historie proměn evropského životního stylu, kultury a politiky. V roce 2012 byla spuštěna funkce tematicky řízených virtuálních sbírek videí a dokumentů a akademický e-časopis. S podporou originálního obrazového materiálu tak byl návštěvníkům webu umožněn výzkum v oblasti nejvýznamnějších trendů za uplynulých 60 let televizního vysílání.

„EUscreen dává uživatelům šanci se aktivně zapojit do mapování Evropy a její televizní historie bez ohledu na jazykové či kulturní hranice. Je to obrovský krok vpřed vstříc objevování významu role, kterou sehraává evropské televizní dědictví, a k posouzení toho, jak jsme viděli sebe i ostatní v proměnách času,“ říká projektová koordinátorka Sonja de Leeuw.

Česká televize je přímým účastníkem projektu EUscreen a na portál přispívá nejen vlastními archivními materiály, ale také doprovodnými metadaty. Poskytnuté materiály jsou agregovány a zpřístupněny skrze projekt Europeana – Evropskou digitální knihovnu.

EUscreenXL je tříletý projekt, který byl zahájen v březnu 2013. S podporou organizací FIAT/IFTA, Evropské vysílací unie a Europeana Foundation si EUscreen klade za cíl vytvoření plně propojené sítě zdigitalizovaných sbírek televizního bohatství. Projekt svedl dohromady 28 partnerů z 19 zemí, je spolufinancován Evropskou komisí v komunitárním programu eContentPlus. Zdigitalizovaný obsah je již také dostupný skrze portál Europeana, jenž je virtuální bránou k rozsáhlým sbírkám evropského kulturního dědictví a v současnosti umožňuje přístup k více jak 20 miliónům položek z knihoven, muzeí a audiovizuálních archivů.

Celkový rozpočet projektu je pro ČT stanoven na 50 117 EUR, z toho výše grantu pro Českou televizi činí 40 093 EUR, v roce 2014 získala Česká televize částku 277 tis. Kč.



4

Výroba a vysílání

Vysílací doba

V roce 2014 vysílala Česká televize čtyři celodenní programy ČT1, ČT2, ČT24 a ČT sport a dále program ČT :D, který vysílal 14 hodin denně a program ČT art, který vysílal průměrně 7,5 hodiny denně.

Celková vysílací doba všech šesti programů v roce 2014 činila 42 870 hodin. Meziroční navýšení vysílací doby bylo docíleno u programů ČT :D a ČT art, které již byly vysílány po celý rok.

Odvysílané pořady

Česká televize v roce 2014 odvysílala 43 330 hod. pořadů. Rozdíl mezi vysílací dobou a odvysílanými pořady vyplývá ze zařazování simultánního vysílání regionálních pořadů TS Brno a TS Ostrava, které v roce 2014 dosáhlo 460 hodin.

V roce 2014 činilo premiérové vysílání 17 759 hodin, tedy o 1 049 hodin více, než v roce 2013. Více hodin premiér bylo odvysíláno především u dramatické tvorby, dokumentů, vzdělávacích a hudebních pořadů. Mírný pokles u zpravodajských pořadů je dán především tím, že v roce 2013 se uskutečnily dvoje velké celostátní volby (prezidentské a do Poslanecké sněmovny), zatímco v roce 2014 byly volby do třetiny Senátu, Evropského parlamentu a do zastupitelstev obcí, které mají menší pokrytí ve zpravodajských pořadech.

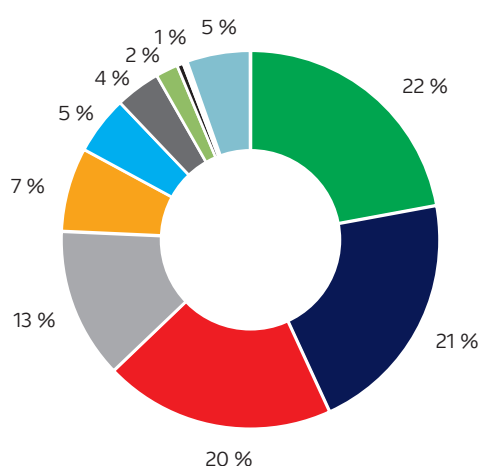
Programové typy ve vysílání České televize:

ODVYSÍLANÉ POŘADY – programový typ (v hod.)	ROK 2013	premiéry 2013	ROK 2014	premiéry 2014
zpravodajský	9 651	7 703	9 570	7 262
dramatický	6 676	1 310	9 114	1 536
sportovní	8 108	4 006	8 543	4 772
dokumentární	4 566	698	5 583	1 040
zábavný	3 137	1 128	3 116	983
vzdělávací	1 703	769	2 156	868
publicistický	1 845	733	1 662	510
hudební	653	133	828	185
reklamní	219	9	227	10
náboženský	190	78	163	73
ostatní	1 541	143	2 368	520
ODVYSÍLANÉ POŘADY	38 289	16 710	43 330	17 759

Zastoupení programových typů ve vysílání v roce 2014

(v hod.)

Zpravodajské	9 570	
Dramatické	9 114	
Sportovní	8 543	
Dokumentární	5 583	
Zábavné	3 116	
Vzdělávací	2 156	
Publicistické	1 662	
Hudební	828	
Reklamní	227	
Náboženské	163	
Ostatní	2 368	



Výroba pořadů

V České televizi je zaveden institut Programové rady a systém Tvůrčích producentů skupin (TPS). Programová rada je vrcholným orgánem projektového řízení v oblasti vývoje a výroby vlastní tvorby, v jehož kompetenci jsou klíčová rozhodnutí a finální schvalování programových projektů. Programová rada byla ustanovena rozhodnutím generálního ředitele a je rovnocenná prvnímu stupni řízení v hierarchické organizační struktuře.

Programová rada posuzuje a schvaluje do výroby jednotlivé projekty a je složená z členů vedení ČT, včetně ředitelů výroby, vývoje a programu. Prezentace projektů před Programovou radou se účastní příslušní odpovědní manažeři vývoje a realizace. Posudky vypracovávají dopředu rovněž příslušní dramaturgové programu. Tvůrci se účastní otevřené diskuse a většinou se podmínky výroby nebo její zamítnutí dozvídají bez prodlení. Tímto postupem je zabezpečeno, že o výrobě pořadu nerozhoduje pouze jedna osoba nebo naopak pouhý administrativní proces.

Programová rada schvaluje u každého projektu také rozpočet výrobních nákladů. Detailní rozpočet rozepsaný na jednotlivé nákladové druhy je následně vložen do informačního systému jako závazný finanční rámec, který je poté průběžně porovnáván se skutečností a vyhodnocován, aby nedošlo k jeho překročení.

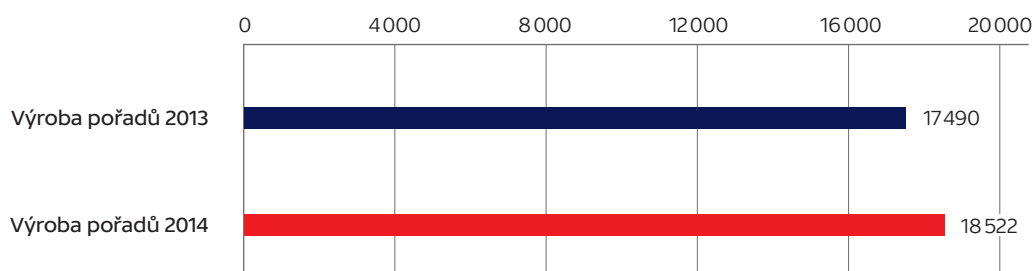
V případě neočekávaných událostí (například přerušení natáčení v exteriérech kvůli nepříznivému počasí) může dojít k úpravě rozpočtu pouze po schválení na úrovni vedení ČT (ředitel výroby, programu a vývoje).

Většinu původní televizní tvorby vyrábí přímo Česká televize pomocí vlastních kapacit v podobě lidí, techniky, televizních studií a dalších. Část pořadů je pak vyráběna prostřednictvím koprodukcí, kde ČT je jedním z producentů, a zakázkové výroby. Pokud je ČT hlavním producentem a od ostatních producentů dostává vklady do výroby, probíhá výroba obdobně jako v případě vlastní výroby, tedy za použití především vlastních kapacit. Vlastní výrobní kapacity pak často tvoří také vklad ČT do koprodukcí, kde je hlavním výrobcem nezávislý producent. V roce 2014 byly přes zakázkovou výrobu a koprodukcce, kde ČT nebyla hlavním producentem, vyrobeny pořady v hodnotě 439 mil. Kč, což představuje 6 % z celkových nákladů České televize.

V roce 2014 vyrobila Česká televize 18 522 hodin pořadů. Ve srovnání s rokem 2013 bylo vyrobeno o 1 032 hodin více pořadů, což činí nárůst o 6 %. Více informací o vývoji a výrobě pořadů pro jednotlivé programy obsahuje Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2014, kterou projednala a schválila Rada ČT dne 25. 3. 2015.

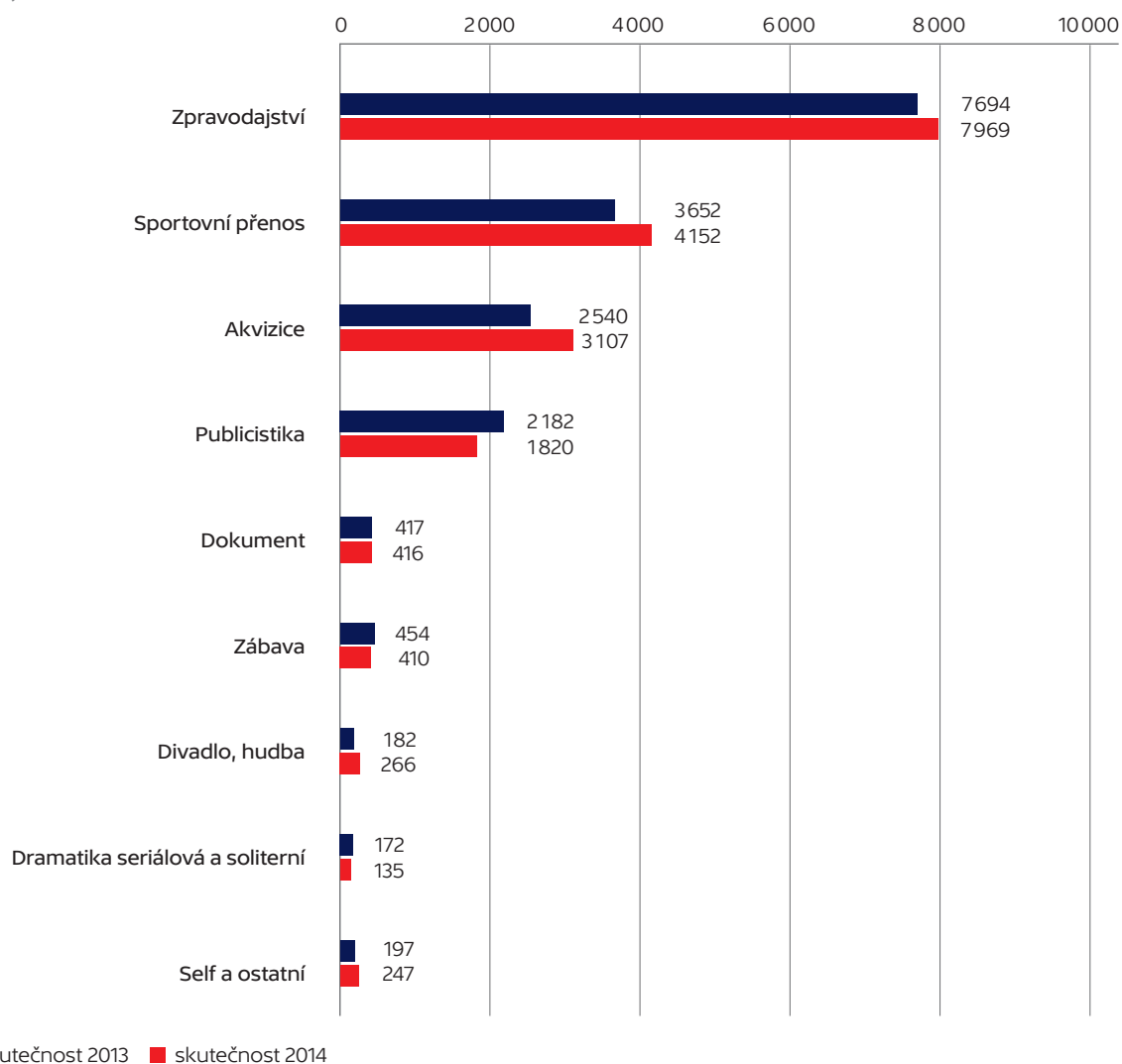
Výroba pořadů – porovnání roků 2013 a 2014

(v hod.)



Výroba pořadů podle žánrů – porovnání roků 2013 a 2014

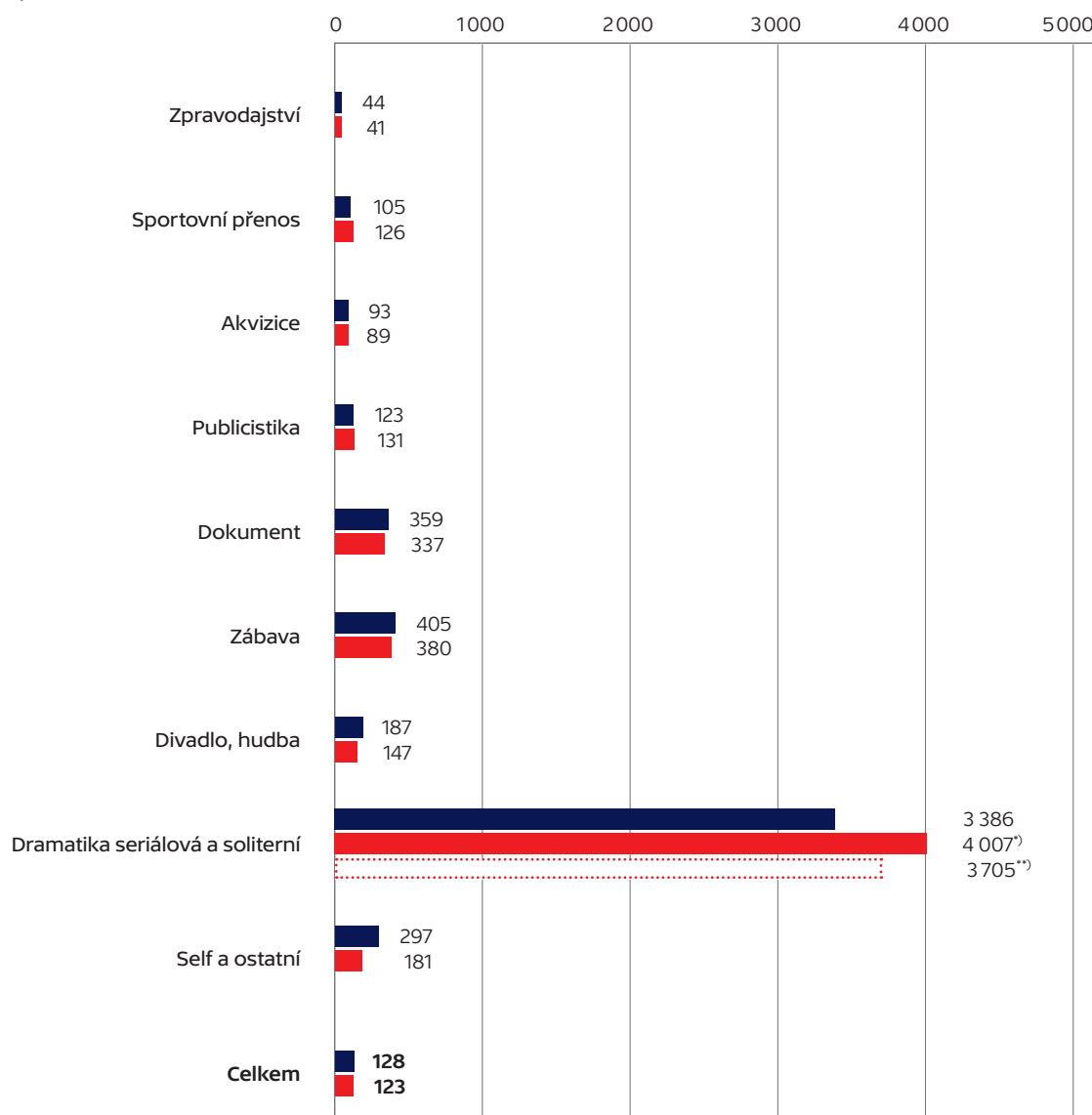
(v hod.)



■ skutečnost 2013 ■ skutečnost 2014

Průměrné přímé externí náklady na výrobu 1 hod. výroby pořadů v letech 2013 a 2014

(v tis. Kč)



■ Ø přímé externí náklady na výrobu 1 hod. výroby pořadů v roce 2013 ■ Ø přímé externí náklady na výrobu 1 hod. výroby pořadů v roce 2014
 ■ Ø přímé externí náklady na výrobu 1 hod. výroby pořadů v roce 2014 bez velkých soliterních pořadů

Poznámka:

*) Náklady v roce 2014 zahrnují i výrobu trojdílného historického výpravného filmu Jan Hus, který byl vyroben pro vysílání v roce 2015 u příležitosti 600 let od upálení Jana Husa.

**) Průměrné externí náklady na dramatiku bez vlivu nákladů na trojdílný historický výpravný film Jan Hus.

Česká televize se od svého vzniku stala nejvýznamnějším finančním podporovatelem původní české filmové tvorby. V roce 2014 bylo premiérově uvedeno v kinech 16 celovečerních filmů a 19 celovečerních dokumentů, na kterých se Česká televize podílela jako koproducent.

V roce 2014 představoval přímý peněžní vklad České televize do distribučních filmů 71 808 tis. Kč a dalších 43 107 tis. Kč investovala ČT prostřednictvím využití interních kapacit. Celkový vklad do českého filmu tvořil tedy 114 915 tis. Kč. Investice České televize do filmů byla srovnatelná s rokem 2013. Potvrzením velkého zájmu České televize o distribuční filmy je podpora směřovaná do let následujících. Pro zatím 59 vznikajících filmů pro léta 2015-2017 bylo již uvolněno celkem 240 746 tis. Kč, což představuje mírný nárůst oproti minulému roku.

Hrané a animované filmy	Datum premiéry
Jak jsme hráli čáru	4. 12. 2014
MY 2	20. 11. 2014
V tichu	16. 10. 2014
Andělé všedního dne	9. 10. 2014
Místa	18. 9. 2014
Parádně pokecal	31. 7. 2014
Díra u Hanušovic	24. 7. 2014
Mnich	5. 7. 2014
Všiváci	19. 6. 2014
Cesta ven	29. 5. 2014
Láska, soudruhu	24. 4. 2014
Detektiv Down	17. 4. 2014
Pojedeme k moři	10. 4. 2014
Fair Play	6. 3. 2014
Krásno	30. 1. 2014
Vejška	23. 1. 2014

Dokumentární filmy	Datum premiéry
Je nám spolu dobře	27. 11. 2014
Život podle Václava Havla	20. 11. 2014
Pavel Wonka se zavazuje	13. 11. 2014
Pirátské sítě	6. 11. 2014
Jáma	6. 11. 2014
K oblakům vzhlížíme	6. 11. 2014
Česká pivní válka	30. 10. 2014
Felvidék - Horní země	16. 10. 2014
Plán	25. 9. 2014
Ztracen 45	11. 9. 2014
Gottland	19. 8. 2014
Magický hlas rebelky	17. 7. 2014
Olga	15. 5. 2014
Husí kůže - Zimomriavky	1. 5. 2014
Sametový teroristé	10. 4. 2014
Eugéniové	3. 4. 2014
Trabantem až na konec světa	13. 3. 2014
Všechny moje děti	13. 3. 2014
Návrat Agnieszky H.	16. 1. 2014



5

Řízení lidských zdrojů

5.1 Počet zaměstnanců

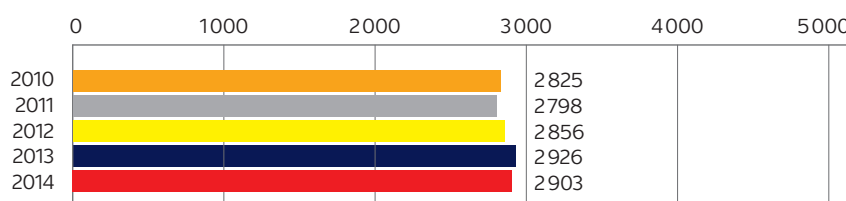
Průměrný počet zaměstnanců se v roce 2014 snížil z 2 926 osob na 2 903 osob. K tomuto snížení došlo zejména v důsledku zefektivňování činností a procesů v rámci ČT a pokračující restrukturalizací.

Vývoj počtu zaměstnanců ve vazbě na výrobu pořadů

	2010	2011	2012	2013	2014
počet zaměstnanců (skut. prům. evid. přepočtený)	2 825	2 798	2 856	2 926	2 903
rozdíl oproti předchozímu období	-71	-27	58	70	-23
výroba pořadů (v hod.)	15 659	16 311	16 761	17 490	18 522
POČET HODIN VÝROBY NA 1 ZAMĚSTNANCE	5,54	5,83	5,87	5,98	6,38

Počet zaměstnanců v letech 2010–2014

(skut. prům. evid. přepočtený)



Vývoj počtu zaměstnanců podle činností

Mezi roky 2011 a 2014 došlo ke zvýšení počtu zaměstnanců u činností přímo souvisejících s tvorbou pořadů pro programy ČT, a to zejména zpravodajství a sportu, a dále počtu zaměstnanců nových médií. Nárůst zaměstnanců u zpravodajství, sportu a nových médií souvisel s převodem externích spolupracovníků do zaměstnaneckého poměru. Tyto převody byly realizovány na základě výsledků analýzy závislé činnosti provedené v roce 2011. Dále byly v letech 2011 až 2014 realizovány organizační změny, které měly naopak za následek snížení počtu zaměstnanců v některých útvech. U podpůrných útvarů došlo ve stejné době na jedné straně k poklesu počtu zaměstnanců a na druhé straně byli přijati zaměstnanci vykonávající činnosti, které byly dříve zajišťovány jinými společnostmi (recepční služby a prodej reklamy).

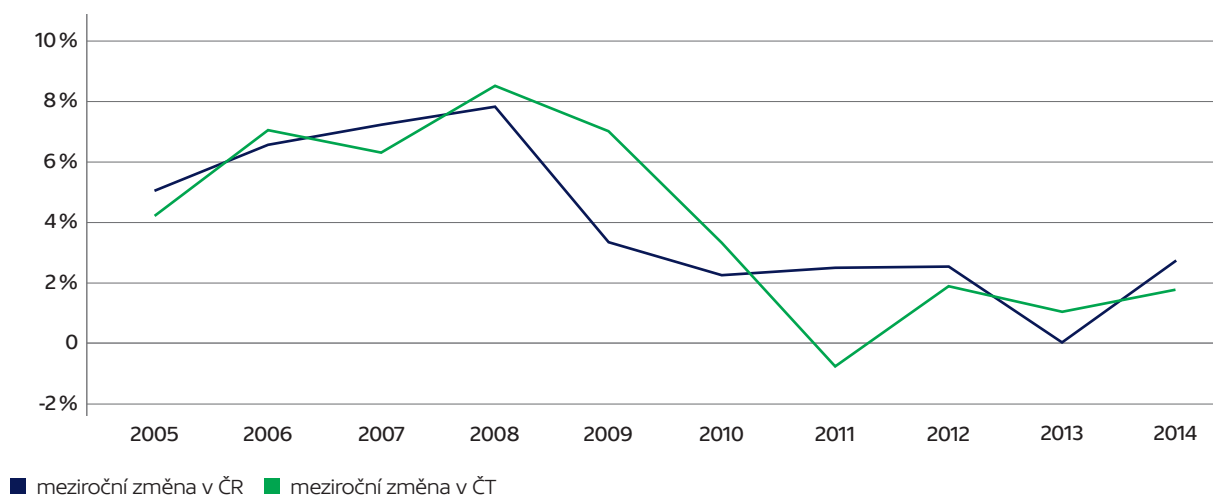
5.2 Mzdy

V oblasti mzdových a osobních nákladů bylo v roce 2014 postupováno na základě schváleného Rozpočtu ČT na rok 2014 v souladu se záměry vedení České televize. Mzdové podmínky byly dále zakotveny v Kolektivní smlouvě na období let 2012 až 2017 a její krátkodobé části na rok 2014.

Celkové náklady na mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám činily v roce 2014 1 757 203 tis. Kč. Oproti rozpočtu došlo k úspoře ve výši 32 797 tis. Kč. Průměrná mzda dosáhla výše 37 829 Kč. Tato průměrná mzda byla zveřejněna, v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, na webových stránkách České televize ve stanoveném termínu.

Průměrná mzda v České televizi se v letech 2011 až 2014 zvýšila méně, než o kolik se zvýšila průměrná mzda v České republice.

Porovnání procentního ročního růstu průměrné mzdy ČT a průměrné mzdy ČR



5.3 Sociální výlohy na zaměstnance

Česká televize poskytuje svým zaměstnancům výhody, jejichž převážná část je dána platnou kolektivní smlouvou. Součástí Kolektivní smlouvy na období let 2012 až 2017 jsou definice jednotlivých zaměstnaneckých výhod a součástí krátkodobé části KS na rok 2014 byly rozpočty sociálních nákladů a sociálního fond. Základní rozpočet sociálních nákladů činí 2% ze mzdových nákladů předchozího roku. Možnosti čerpání těchto rozpočtů zahrnují širokou škálu zaměstnaneckých výhod, jakou jsou osobní konta zaměstnanců (určené zejména pro rekreaci, dětské tábory, rehabilitační služby, preventivní zdravotní péči, použití tělovýchovných zařízení atp.), příspěvek na stravování, příspěvek na penzijní připojištění a náklady na vzdělávání zaměstnanců, které zahrnují zejména náklady na zabezpečení všech školení a kurzů za účelem zvyšování kvalifikace a osobního rozvoje zaměstnanců ČT.



6

Investiční činnost

Pro rok 2014 schválila Rada ČT rozpočet investičních výdajů pro pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku v celkovém objemu 821 750 tis. Kč. Tento objem vycházel z dlouhodobých plánů ekonomického rozvoje a zabezpečoval pokračování digitalizace výroby a vysílání, přechod na technologii HD spolu s nutnou modernizací zastaralých technologií. Zároveň zahrnoval investiční výdaje související s výstavbou nového studia v Brně.

Rozpočet investičních výdajů a jeho čerpání

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2014	Skutečnost 2014
investice běžné	532 150	388 729
serverová technologie DNPS	139 600	3 899
výstavba nové budovy pro TS Brno	150 000	6 552
INVESTICE celkem	821 750	399 180

V roce 2014 byl pořízen a dodán dlouhodobý majetek v hodnotě 399 180 tis. Kč. U běžných investic v hodnotě 144 070 tis. Kč byl během roku 2014 zahájen proces výběru dodavatele, ale dodání bude uskutečněno až v roce 2015. Finanční prostředky na tyto investice byly převedeny a jsou součástí rozpočtu na rok 2015. Dále byly do roku 2015 převedeny prostředky na dvě mimořádné investice, kterými jsou serverová technologie DNPS pro výrobu zpravodajství a sportu a výstavba nové budovy pro TS Brno.

Z investic uskutečněných v roce 2014 směřovala největší část prostředků (54 %) do nákupů nové televizní techniky a technologií potřebných pro výrobu a vysílání pořadů. Mezi nejvýznamnější položky z oblasti techniky pořízené v roce 2014 patří:

- Soupravy reportážních kamer
- Obměna přenosových vozů DSNG v Praze a v Brně
- Rekonstrukce osvětlení studia RK14
- Výměna produkčního uložení střihů
- Mixážní stoly pro pracoviště dabingu

Druhou nejvýznamnější oblastí z pohledu vynaložených finančních prostředků (24 %) byly v roce 2014 investice spojené se správou a provozem budov. Mezi nejvýznamnější pořízené položky patří:

- Posílení napájení serveroven z dieselagregátu
- Rekonstrukce indukčních jednotek
- Datový sál

Třetí nejvýznamnější oblastí z pohledu vynaložených finančních prostředků (14 %) byly v roce 2014 nákupy informačních technologií.

Investice v roce 2014 podle jednotlivých kategorií

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2014	Skutečnost 2014	Převod do roku 2015
televizní technika a technologie	242 170	215 443	32 590
informační technologie a spoje	111 793	67 376	40 509
elektro, vzduchotechnika	87 422	55 685	31 250
správa budov	58 324	40 109	18 810
vozový park	32 441	10 116	20 911
INVESTICE BĚŽNÉ	532 150	388 729	144 070
serverová technologie DNPS	139 600	3 899	135 500
výstavba nové budovy pro TS Brno	150 000	6 552	143 000
INVESTICE celkem	821 750	399 180	422 570

Nejvýznamnější investicí posledních let je výstavba nové budovy pro TS Brno, která nahradí současné již nevyhovující prostory využívané pro činnost televizního studia. V roce 2014 byl ukončen výběr zhotovitele stavby a v listopadu byly zahájeny stavební práce. Stavba nové budovy bude celkově stát 299 mil. Kč. Dokončení výstavby je plánováno na začátek roku 2016. Následně bude během roku 2016 probíhat stěhování ze stávajících prostor. Televizní studio Brno tak získá nejnovější a nejmodernější zázemí ze všech studií České televize.

sport



Televizní poplatky

7.1 Systém výběru televizních poplatků

Systém výběru televizních poplatků se řídí zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který mimo jiné stanovuje výši televizního poplatku na 135 Kč měsíčně (od roku 2008).

Významné je především pojetí zákona o rozhlasových a televizních poplatcích, kdy v případě, že fyzická či právnická osoba není přihlášena k evidenci a je odběratelem elektřiny, pak se považuje za poplatníka televizního poplatku s povinností platit, pokud není od této povinnosti dle příslušného zákona osvobozena nebo na výzvu ČT neprokáže opak. Toto nařízení v návaznosti na penalizační opatření zákona by mělo více motivovat televizní diváky k řádnému přihlášení přijímače do evidence. Od účinnosti tohoto zákona se až do roku 2009 počet poplatníků díky oslovovací akci zvyšoval, od roku 2010 do 2013 docházelo k menšímu přírůstku neevidovaných poplatníků při oslovovacích akcích, který nevyrovnal přirozený úbytek poplatníků. Teprve v roce 2014 došlo ke zlomu a počet evidovaných tv přijímačů se během roku zvýšil o více než 5 tisíc. K tomuto nárůstu došlo díky velké oslovovací akci, kdy Česká televize rozeslala v červnu a červenci 207 tis. oslovovacích dopisů na adresy domácností nenalezených v evidenci poplatníků ČT.

Fyzické osoby mají možnost splnit svoji evidenční povinnost buď podáním přihlášky na kterékoli pobočce České pošty a využitím služby soustředěné inkaso plateb obyvatelstva (SIPO), nebo přihlášením se k přímé platbě televizního poplatku na účet České televize.

Fyzickým osobám, které využívají služby SIPO, Česká pošta měsíčně předepisuje televizní poplatek. V případě, že poplatník nezaplatí za daný měsíc, předepíše Česká pošta dlužný poplatek do předpisu SIPO následující měsíc. Vyinkasované poplatky Česká pošta zasílá na účet České televize. Na počátku každého měsíce pak Česká pošta zasílá České televizi kmenový soubor všech evidovaných poplatníků platících prostřednictvím SIPO. Česká pošta také vyřizuje žádosti SIPO poplatníků o osvobození ze sociálních či zdravotních důvodů (neslyšící, nevidomí).

Fyzické osoby mohou hradit televizní poplatek také přímo na účet České televize. K placení se mohou přihlásit vyplněním formuláře na stránkách České televize, nebo mohou tento formulář zaslat poštou na adresu ČT. V roce 2014 využilo této možnosti téměř 36 tisíc poplatníků z řad domácností a celkový počet poplatníků platících přímo ČT stoupl na více než 223 tisíc.

Evidenci právnických osob a podnikatelů vede Česká televize. Přihlášky a veškeré změny evidovaných údajů je možné činit prostřednictvím elektronické pošty, datovými zprávami, nebo v listinné formě. Nezanedbatelnou výhodou vedení evidence přímo v České televizi je operativnější a efektivnější přístup k poplatníkům.

Pokud poplatník neuhradí řádně televizní poplatek, obdrží od České televize písemnou upomínku. Pokud není dluh uhrazen ani po této upomínce, zašle Česká televize dlužníkovi další již doporučenou výzvu k úhradě, kde jsou k dlužným poplatkům vyčísleny také úroky z prodlení. Následně v případě nezaplacení na základě výzvy, se zahájí soudní vymáhání dlužného poplatku.

Inkaso televizních poplatků

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2013	Skutečnost 2014	Rozdíl	%
inkaso televizních poplatků	5 716 915	5 677 569	-39 346	-1%

Příjmy z televizních poplatků v roce 2014 byly nižší než v roce 2013 a to kvůli klesajícímu počtu evidovaných televizních přijímačů v posledních několika letech. Dopad úbytku poplatníků v letech 2010 až 2013 je stále větší než počet nově přihlášených v roce 2014, kdy docházelo ve druhé polovině díky provedené oslovovací akci k růstu počtu evidovaných televizních přijímačů.

Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků je uvedeno v Příloze č. 3.1.

7.2 Vývoj počtu evidovaných příjemců

Ke konci roku 2014 evidovala Česká televize celkem 3 538 256 televizních příjemců. Oproti stavu k 1. 1. 2014 jejich počet vzrostl o 5 174. Tento nárůst se skládá z poklesu ve výši 31 724 příjemců a nárůstu ve výši 36 898 příjemců, který je výsledkem zejména uskutečněné oslovovací akce v roce 2014.

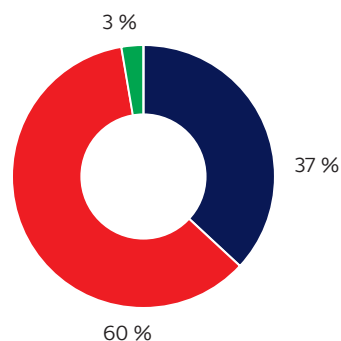
U fyzických osob byl za rok 2014 zaznamenán celkový nárůst o 4 315 příjemců, z toho u osob platících přes SIPO došlo ke snížení počtu o 31 724 příjemců a u domácností s přímými platbami na účet České televize došlo za rok 2014 k přírůstku o 36 039 příjemců. U právnických osob a podnikajících fyzických osob došlo v roce 2014 k nárůstu o 859 evidovaných televizních příjemců.

Hlavním důvodem poklesu počtu přihlášených poplatníků prostřednictvím SIPO je vyčerpávání potenciálu „SIPO poplatníků“. Je zřejmé, že noví poplatníci stále více upřednostňují bezhotovostní platby a možnost pohodlného on-line přihlášení na internetu. Potvrzuje se, že fungující webová aplikace pro on-line přihlášení, umožňující mimo jiné on-line prohlížení účtu poplatníka a provádění změn evidovaných údajů, poplatníkům vyhovuje a zrychluje proces přihlášení se k přímé platbě televizního poplatku.

Česká televize provádí pravidelně v intervalu jednoho až dvou let oslovovací akce neevidovaných poplatníků podle předaných dat odběratelů elektrické energie. V roce 2014 bylo v rámci této oslovovací akce rozesláno přes 200 tis. dopisů. Stejně jako v předchozích letech velká část oslovených na dopis vůbec nereagovala (60 %) a velká část těch, kteří odpověděli tvrdí, že nemají televizní příjemce (32 %). Na základě oslovovacích akcí bylo v letech 2008 až 2014 přihlášeno do evidence 62 tis. televizních příjemců.

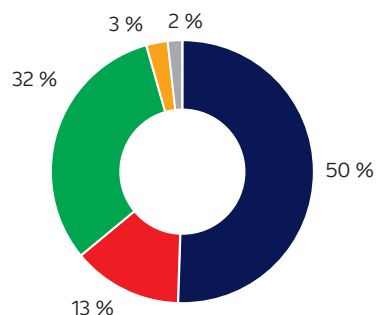
Oslovení domácností v roce 2014

domácnosti, které odpověděly nebo se rovnou přihlásily	76 356	■
domácnosti, které na oslovení vůbec nereagovaly	125 045	■
3 % dopisů nebyly doručeny	5 612	■



Odpovědi domácností v roce 2014

již dříve evidován	38 569	■
nově se přihlásí	10 295	■
nemá televizní příjemce	24 084	■
osvobozen	2 009	■
neznámý	1 380	■



Statistika výsledků oslovovacích akcí v letech 2008 až 2014

Rok	Osloveno - domácnosti, podnikatelé (v tis.)	Přihlášeno TV příjemců (v tis.)	Podíl z oslovených
2008	71	8	11 %
2009	90	9	10 %
2011	101	12	12 %
2012	68	6	9 %
2014	207	27	13 %
CELKEM	537	62	12 %

Příloha č. 3.2. ukazuje vývoj počtu evidovaných příjemců v letech 2010 - 2014, příloha č. 3.3. uvádí přehled o vývoji počtu poplatníků osvobozených od úhrady televizního poplatku.

7.3 Činnost útvaru televizních poplatků

Útvar správy a vymáhání televizních poplatků zabezpečuje činnosti spojené se správou a výběrem televizních poplatků. Obhospodařuje databázi poplatníků, provádí měsíční a čtvrtletní předpisování televizních poplatků a opravuje údaje o plátcích. Měsíčně přebírá od České pošty kmenové soubory evidovaných poplatníků pro aktualizaci databáze. Vymáhá dlužné poplatky a komunikuje s advokátními kancelářemi, které ČT zastupují při vymáhání dlužných poplatků a přírůžek k poplatkům soudní cestou.

Pracovníci útvaru zpracovávají evidenční listy (příhlášky, odhlášky, změny), odpovídají na telefonické, e-mailové a písemné dotazy týkající se obecné problematiky televizních poplatků. V době upomínkových akcí řeší konkrétní požadavky dlužníků.

V roce 2014 útvar správy a vymáhání upomenul celkem 318 tisíc dlužníků na celkovou částku 237 mil. Kč. Upomínání bylo prováděnou formou písemných upomínek, prostřednictvím datových schránek nebo emailových upomínek, případně u „SIPO poplatníků“ předepsáním dluhu do rozpisu SIPO. Upomínány byly jak právnické osoby a podnikatelé, tak fyzické osoby. Úspěšnost upomínání činila v průměru 43 %, což znamená úhradu dlužných televizních poplatků ve výši 103 mil. Kč, ještě před fází soudního vymáhání. Proces upomínání stojí Českou televizi 3-4 mil. Kč ročně.

Pracovníci útvaru průběžně zajišťovali a zabezpečovali další rozsáhlou agendu vymáhání televizních poplatků, spolupracovali se zastupujícími advokátními kancelářemi a exekutorskými úřady, apod. V roce 2014 bylo zažalováno přes 8 tis. poplatníků za dlužné televizní poplatky ve výši téměř 15 mil. Kč.

7.4 Fond televizních poplatků

Fond televizních poplatků je součástí pasiv v rozvaze. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi čerpáním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let v závislosti na vývoji výroby a pořizování investic. Zatímco k úbytku finančních prostředků dochází v okamžiku pořízení služby, zboží nebo dlouhodobého majetku, k čerpání fondu dochází až v roce, kdy se pořízená položka dostane do nákladů, což u vlastní výroby je při odvysílání a u dlouhodobého majetku v podobě odpisů během let, kdy je majetek používán.

Tento časový nesoulad nejlépe ilustruje příklad velkých sportovních akcí. Televizní práva na tyto akce se musí ve většině případů zaplatit v plné výši mnohem dříve, než se akce uskuteční. Úbytek finančních prostředků v okamžiku platby tedy může nastat v roce, kdy se daná sportovní akce nekoná. V okamžiku odvysílání sportovní akce v roce následujícím se prostředky vynaložené na televizní práva a na samotnou výrobu stávají nákladem a až v tuto chvíli je také čerpán fond televizních poplatků na jejich krytí.

Stejný princip je například u investic. Na výstavbu nové budovy televizního studia v Brně se budou čerpat finanční prostředky v okamžiku výstavby, tedy během let 2014–2016. Až po kolaudaci a zařazení investice do majetku začne její odepisování, na které se bude čerpat fond televizních poplatků po dobu následujících 50 let (vždy 1/50 pořizovací ceny ročně).

Tvorba a čerpání fondu televizních poplatků

	v tis. Kč
fond televizních poplatků k 1. 1. 2014	4 963 184
tvorba fondu	5 712 876
čerpání fondu	6 257 526
FOND TELEVIZNÍCH POPLATKŮ K 31. 12. 2014	4 418 534

Čerpání fondu tv poplatků převyšovalo tvorbu fondu v roce 2014 o 545 mil. Kč, ale finanční majetek České televize poklesl pouze o 32 mil. Kč. Z toho je jasné vidět, že tvorbu a čerpání fondu není možné samostatně a izolovaně vykládat jako výsledek hospodaření a hodnotit hospodaření České televize. Tvorba a čerpání fondu zahrnuje ve stejné výši i odpis nedobytných pohledávek z titulu předepsaných televizních poplatků.



8

Účetní závěrka a audit

8.1 Účetní závěrka

Účetní závěrka České televize sestavená k 31. prosinci 2014 a za období od 1. ledna 2014 do 31. prosince 2014, tj. rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha, včetně popisu používaných významných účetních metod, je uvedena v Příloze č. 5.1. této výroční zprávy. Účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2014 schválila Rada ČT dne 17. 6. 2015.

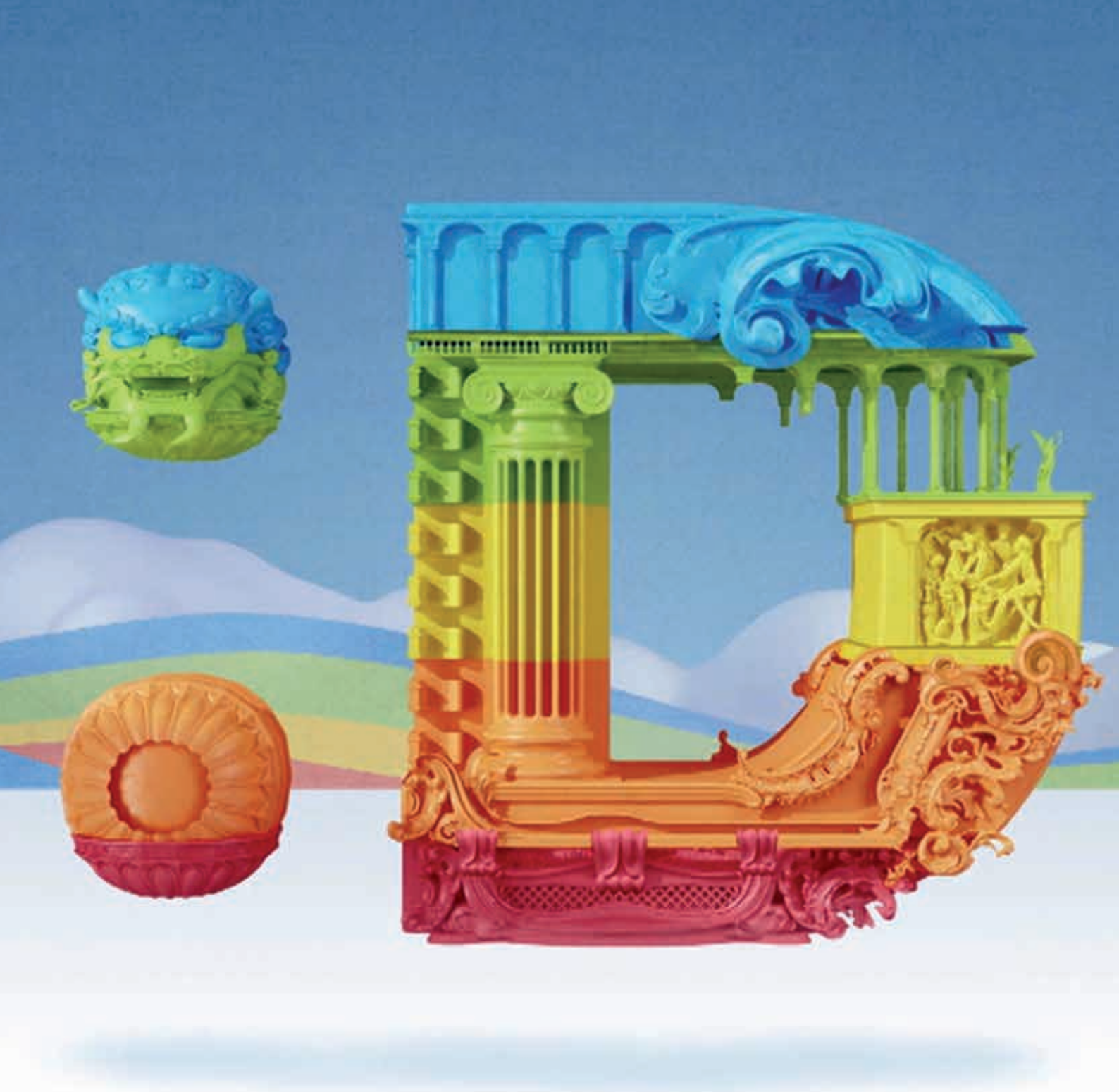
8.2 Audit a daňové přiznání

Účetní závěrka za rok 2014 byla ověřena nezávislou auditorskou společností Ernst & Young Audit, s.r.o.

Výrok auditora byl vydán bez výhrady.

Zpráva auditora k Výroční zprávě je uvedena v Příloze č. 6.1.

Česká televize podle zákona č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů může využít daňové ztráty vzniklé od roku 2011 po dobu následujících pěti let. Výše daňových ztrát z let 2011 až 2014, která nebyla Českou televizí uplatněna, činila k 31. 12. 2014 částku 164 317 tis. Kč.



9

Činnosť útvaru interného auditu

Interní audit v roce 2014 realizoval šetření a kontroly na základě plánu interního auditu. Plán interního auditu vycházel především z analýzy identifikovaných rizik, z požadavků legislativy, z podnětů generálního ředitele ČT a dalších členů vedení a ze zjištění již realizovaných externích i interních auditů.

V rámci jednotlivých šetření se interní audit zaměřil na ověření, zda v procesech řízení rizik dochází v České televizi k jejich odpovídající identifikaci, zda stanovené provozní a manažerské postupy jsou přesné a v souladu s příslušnými zákony a obecnými zásadami, zda jsou provozní kapacity hospodárně využívány a zda jsou navržená a schválená nápravná opatření účinně realizována. Kromě plánovaných auditů provedl útvar interního auditu i několik mimořádných šetření zaměřených na neefektivitu a nedostatky a na jejich následné odstranění. Interní audit je současně garantem realizace nápravných opatření vycházejících z nálezů externího auditu.

Nejvýznamnějším auditem, který interní audit České televize provedl v roce 2014, byla první fáze procesního auditu výroby. Cílem této první fáze bylo identifikovat možné optimalizace systému organizace a řízení (vč. řízení lidských zdrojů a řízení smluv) výroby v České televizi. Účelem tohoto auditu nebylo pouze zhodnotit auditovanou oblast, ale i přinést návrhy změn. V rámci auditu bylo provedeno detailní zmapování a zakreslení běžící výroby s tím, že ostatní typy výroby budou zakresleny v letošním roce. Dále byl interním auditem připraven návrh Manuálu výroby, jímž byla divizi Výroba navržena konsolidace a zjednodušení vnitřních předpisů vztahující se k výrobě. Tímto auditem byly současně podpořeny či odstartovány dílčí změny v procesech a nástrojích podpory procesu výroby.

Potřeba změn je daná výrazným navýšením hodin vlastní výroby a tím i významně větším vytížením interních kapacit oproti letům 2009 - 2011. I přesto, že požadavky na útvary výroby narostly, počet pracovníků se významně nezvýšil. Přibližně stejný počet lidí má teď podstatně více práce s koordinací činností, což někdy vedlo k neefektivitám a časovému prodloužení v rámci realizace jednotlivých úkonů. V roce 2014 ředitel výroby požádal o zahájení auditu za cílem zmapovat a identifikovat případná „úzká hrdla“, kde dochází k výše uvedenému prodloužení.

Audit bude pokračovat druhou fází v roce 2015.



10

Výhled na následující období

Vývoj České televize do roku 2017 je popsán v dlouhodobých plánech programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje schválených v roce 2012 Radou ČT. Tyto plány předpokládají, že Česká televize bude bez problémů schopna financovat svou činnost za předpokladu, že nedojde k neočekávaným negativním změnám v oblasti legislativy a makroekonomických veličin. Tyto dlouhodobé plány rovněž nepředpokládají navýšování televizních poplatků ani změnu v režimu odpočtu DPH.

Pro rok 2015 schválila Rada ČT dne 10. 12. 2014 rozpočet nákladů a výnosů ve shodné výši 6 956 000 tis. Kč. Investiční rozpočet byl schválen ve výši 896 806 tis. Kč. Plán investic zahrnuje jednak nové investice, dále investice převedené z roku 2014 a plánované prostředky na realizaci dvou mimořádných investičních akcí – výstavbu nové budovy pro TS Brno a serverovou technologii pro výrobu zpravodajství a sportu DNPS.



Přílohy

Příloha č. 1

1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů podle organizačních útvarů

Ukazatel (v tis. Kč)	ČT V PRAZE				TS BRNO				TS OSTRAVA				ČESKÁ TELEVIZE			
	Plán	Skutečnost	Rozdíl	%	Plán	Skutečnost	Rozdíl	%	Plán	Skutečnost	Rozdíl	%	Plán	Skutečnost	Rozdíl	%
filmová surovina	333	144	-189	-57%	0	0	0	-	0	0	0	-	333	144	-189	-57%
náhradní díly	7 449	7 332	-117	-2%	539	441	-98	-18%	1 075	1 076	1	0%	9 063	8 849	-214	-2%
ostatní materiál	34 493	31 838	-2 655	-8%	3 289	3 140	-149	-5%	2 542	2 453	-89	-4%	40 324	37 431	-2 893	-7%
drobný dlouhodobý majetek	29 327	29 313	-14	0%	3 033	3 028	-5	0%	2 583	2 081	-502	-19%	34 943	34 422	-521	-1%
výpravné prostředky	11 702	10 532	-1 170	-10%	1 301	1 291	-10	-1%	2 555	3 014	459	18%	15 558	14 837	-721	-5%
video a audio nosiče	12 872	12 795	-77	-1%	1 542	1 491	-51	-3%	1 083	1 013	-70	-6%	15 497	15 299	-198	-1%
propagační předměty	4 194	3 246	-948	-23%	64	64	0	0%	60	48	-12	-20%	4 318	3 358	-960	-22%
pohonné hmoty	14 371	13 093	-1 278	-9%	4 163	3 915	-248	-6%	3 606	3 521	-85	-2%	22 140	20 529	-1 611	-7%
potraviny ve strav. zařízeních	91	90	-1	-1%	0	0	0	-	0	0	0	-	91	90	-1	-1%
energie	73 684	73 386	-298	0%	8 955	6 964	-1 991	-22%	6 678	6 489	-189	-3%	89 317	86 839	-2 478	-3%
prodané zboží	1 120	1 117	-3	0%	0	0	0	-	0	0	0	-	1 120	1 117	-3	0%
SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY	189 636	182 886	-6 750	-4%	22 886	20 334	-2 552	-11%	20 182	19 695	-487	-2%	232 704	222 915	-9 789	-4%
opravy a udržování	38 236	38 010	-226	-1%	2 943	2 138	-805	-27%	3 601	3 601	0	0%	44 780	43 749	-1 031	-2%
tuzemské cestovné	11 108	8 165	-2 943	-26%	1 861	1 750	-111	-6%	1 963	1 879	-84	-4%	14 932	11 794	-3 138	-21%
zahraniční cestovné	20 141	18 398	-1 743	-9%	259	246	-13	-5%	1 055	564	-491	-47%	21 455	19 208	-2 247	-10%
osobní doprava	24 034	27 036	3 002	12%	2 434	2 382	-52	-2%	722	707	-15	-2%	27 190	30 125	2 935	11%
represence	6 009	4 733	-1 276	-21%	295	295	0	0%	146	146	0	0%	6 450	5 174	-1 276	-20%
honoráře autorů a výk. umělců	270 885	275 469	4 584	2%	35 836	35 569	-267	-1%	43 547	43 120	-427	-1%	350 268	354 158	3 890	1%
provizovací honoráře	32 030	32 030	0	0%	3 160	3 158	-2	0%	4 787	4 786	-1	0%	39 977	39 974	-3	0%
kolektivní správa autorských práv	195 105	195 090	-15	0%	140	138	-2	-1%	0	0	0	-	195 245	195 228	-17	0%
práva	473 887	518 775	44 888	9%	1 251	1 678	427	34%	917	2 433	1 516	165%	476 055	522 886	46 831	10%
zakázková výroba	175 687	172 431	-3 256	-2%	29 342	29 340	-2	0%	52 282	50 783	-1 499	-3%	257 311	252 554	-4 757	-2%
společná výroba pořadů	1 103	1 198	95	9%	0	0	0	-	0	0	0	-	1 103	1 198	95	9%
koprodukce	106 004	109 900	3 896	4%	2 325	2 326	1	0%	0	627	627	-	108 329	112 853	4 524	4%
služby při výrobě pořadů	490 810	411 745	-79 065	-16%	46 500	46 045	-455	-1%	38 122	36 352	-1 770	-5%	575 432	494 142	-81 290	-14%
nájemné a půjčovné	65 590	65 815	225	0%	4 097	4 020	-77	-2%	4 514	4 463	-51	-1%	74 201	74 298	97	0%
telefony a faxy	8 142	7 733	-409	-5%	0	0	0	-	13	3	-10	-77%	8 155	7 736	-419	-5%
ostatní spojové náklady	628 783	624 851	-3 932	-1%	3 665	3 599	-66	-2%	3 294	3 173	-121	-4%	635 742	631 623	-4 119	-1%
ostatní služby	451 065	404 090	-46 975	-10%	10 190	9 268	-922	-9%	7 423	7 223	-200	-3%	468 678	420 581	-48 097	-10%
SLUŽBY	2 998 619	2 915 469	-83 150	-3%	144 298	141 952	-2 346	-2%	162 386	159 860	-2 526	-2%	3 305 303	3 217 281	-88 022	-3%
mzdy zaměstnanců a pojištění	1 510 217	1 478 715	-31 502	-2%	137 270	137 730	460	0%	142 513	140 758	-1 755	-1%	1 790 000	1 757 203	-32 797	-2%
ostatní příjmy fyzických osob	67 658	48 246	-19 412	-29%	10 248	9 371	-877	-9%	8 007	7 759	-248	-3%	85 913	65 376	-20 537	-24%
zákonné pojištění ostatní příjmy	10 241	8 231	-2 010	-20%	1 359	1 092	-267	-20%	796	636	-160	-20%	12 396	9 959	-2 437	-20%
sociální náklady	51 228	50 251	-977	-2%	5 996	5 735	-261	-4%	6 548	6 413	-135	-2%	63 772	62 399	-1 373	-2%
OSOBNÍ NÁKLADY	1 639 344	1 585 443	-53 901	-3%	154 873	153 928	-945	-1%	157 864	155 566	-2 298	-1%	1 952 081	1 894 937	-57 144	-3%
DANĚ A POPLATKY	676 258	602 200	-74 058	-11%	1 114	961	-153	-14%	385	400	15	4%	677 757	603 561	-74 196	-11%
pokuty, penále, škody	0	53	53	-	0	9	9	-	0	0	0	-	0	62	62	-
úroky a kurzové ztráty	5 200	9 156	3 956	76%	27	27	0	0%	59	60	1	2%	5 286	9 243	3 957	75%
ostatní náklady	51 711	57 944	6 233	12%	3 087	3 026	-61	-2%	1 350	1 366	16	1%	56 148	62 336	6 188	11%
OSTATNÍ NÁKLADY	56 911	67 153	10 242	18%	3 114	3 062	-52	-2%	1 409	1 426	17	1%	61 434	71 641	10 207	17%
odpisy dlouhodob. majetku	732 900	826 451	93 551	13%	40 400	38 117	-2 283	-6%	39 700	38 492	-1 208	-3%	813 000	903 060	90 060	11%
zůstat. cena prodan. dlouhodob. maj.	0	2 881	2 881	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	2 881	2 881	-
prodaný materiál	100	12	-88	-88%	0	0	0	-	0	0	0	-	100	12	-88	-88%
tvorba rezerv, oprav. položky	0	4 542	4 542	-	0	545	545	-	0	0	0	-	0	5 087	5 087	-
ODPISY, PR. MAJ., REZ. OPR. POLOŽKY	733 000	833 886	100 886	14%	40 400	38 662	-1 738	-4%	39 700	38 492	-1 208	-3%	813 100	911 040	97 940	12%
POSKYTNUTÉ PŘÍSPĚVKY	11 303	11 083	-220	-2%	151	150	-1	-1%	167	167	0	0%	11 621	11 400	-221	-2%
DANĚ Z PŘÍJMU	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
NÁKLADY	6 305 071	6 198 120	-106 951	-2%	366 836	359 049	-7 787	-2%	382 093	375 606	-6 487	-2%	7 054 000	6 932 775	-121 225	-2%
prodej výrobků a zboží	5 750	7 155	1 405	24%	0	0	0	-	0	0	0	-	5 750	7 155	1 405	24%
výroba pořadů	0	0	0	-	0	190	190	-	0	0	0	-	0	190	190	-
vysílání reklamy	92 440	80 504	-11 936	-13%	0	0	0	-	0	0	0	-	92 440	80 504	-11 936	-13%
sponzoring, PP a bartery	257 620	295 115	37 495	15%	100	1465	1365	1365%	0	1 182	1 182	-	257 720	297 762	40 042	16%
ostatní PC při výrobě pořadů	61 111	42 280	-18 831	-31%	0	587	587	-	0	5 841	5 841	-	61 111	48 708	-12 403	-20%
vysílání teletextu a internetu	3 331	5 579	2 248	67%	0	0	0	-	0	0	0	-	3 331	5 579	2 248	67%
vysílání ostatní	25 000	25 955	955	4%	0	0	0	-	0	0	0	-	25 000	25 955	955	4%
prodej služeb - PC	5 010	5 636	626	12%	87	142	55	63%	200	166	-34	-17%	5 297	5 944	647	12%
ostatní prodej služeb	22 171	29 368	7 197	32%	2 303	2 613	310	13%	1 797	2 440	643	36%	26 271	34 421	8 150	31%
prodej práv	68 080	117 898	49 818	73%	0	31	31	-	0	0	0	-	68 080	117 929	49 849	73%
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY	540 513	609 490	68 977	13%	2 490	5 028	2 538	102%	1 997	9 629	7 632	382%	545 000	624 147	79 147	15%
změna stavu zásob	-24 504	-216 374	-191 870	783%	57 953	52 752	-5 201	-9%	24 067	45 953	21 886	91%	57 516	-117 669	-175 185	-305%
aktivace	60 641	61 858	1 217	2%	1 561	1 622	61	4%	382	761	379	99%	62 584	64 241	1 657	3%
ZMĚNA STAVU ZÁSOB, AKTIVACE	36 137	-154 516	-190 653	-528%	59 514	54 374	-5 140	-9%	24 449	46 714	22 265	91%	120 100	-53 428	-173 528	-144%
úroky a kurzové zisky	33 390	35 376	1 986	6%	96	17	-79	-82%	0	8	8	-	33 486	35 401	1 915	6%
jiné výnosy	64 473	60 510	-3 963	-6%	0	54	54	-	130	291	161	124%	64 603	60 855	-3 748	-6%
zúčtování fondu TV poplatků	6 289 000	6 257 526	-31 474	-1%	0	0	0	-	0	0	0	-	6 289 000	6 257 526	-31 474	-1%
OSTATNÍ VÝNOSY	6 386 863	6 353 412	-33 451	-1%	96	71	-25	-26%	130	299	169	130%	6 387 089	6 353 782	-33 307	-1%
prodej dlouhodob. majetku	1 000	4 201	3 201	320%	271	91	-180	-66%	200	511	311	156%	1 471	4 803	3 332	227%
prodej materiálu	0	42	42	-	0	35	35	-	0	1	1	-	0	78	78	-
zúčtování rezerv a oprav. pol.	0	1 959	1 959	-	0	35	35	-	0	0	0	-	0	1 994	1 994	-
TRŽBY Z PR. MAJ., REZ. A OPR. POLOŽEK	1 000	6 202	5 202	520%	271	161	-110	-41%	200	512	312	156%	1 471	6 875	5 404	367%
PŘIJATÉ PŘÍSPĚVKY	180	58	-122	-68%	0	8	8	-	0	56	56	-	180	122	-58	-32%
PROVOZNÍ DOTACE	160	1 277	1 117	698%	0	0	0	-	0	0	0	-	160	1 277	1 117	698%
VÝNOSY	6 964 853	6 815 923	-148 930	-2%	62 371	59 642	-2 729	-4%	26 776	57 210	30 434	114%	7 054 000	6 932 775	-121 225	<

1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2013 a 2014

Ukazatel (v tis. Kč)	ČT V PRAZE				TS BRNO				TS OSTRAVA				ČESKÁ TELEVIZE			
	2013	2014	Rozdíl	%	2013	2014	Rozdíl	%	2013	2014	Rozdíl	%	2013	2014	Rozdíl	%
filmová surovina	74	144	70	95 %	0	0	0	-	0	0	0	-	74	144	70	95 %
náhradní díly	7 767	7 332	-435	-6 %	573	441	-132	-23 %	1 563	1 076	-487	-31 %	9 903	8 849	-1 054	-11 %
ostatní materiál	33 483	31 838	-1 645	-5 %	2 961	3 140	179	6 %	2 162	2 453	291	13 %	38 606	37 431	-1 175	-3 %
drobný dlouhodobý majetek	31 482	29 313	-2 169	-7 %	4 688	3 028	-1 660	-35 %	2 921	2 081	-840	-29 %	39 091	34 422	-4 669	-12 %
výpravné prostředky	13 355	10 532	-2 823	-21 %	1 610	1 291	-319	-20 %	4 477	3 014	-1 463	-33 %	19 442	14 837	-4 605	-24 %
video a audio nosiče	9 025	12 795	3 770	42 %	2 214	1 491	-723	-33 %	1 447	1 013	-434	-30 %	12 686	15 299	2 613	21 %
propagační předměty	2 557	3 246	689	27 %	85	64	-21	-25 %	48	48	0	0 %	2 690	3 358	668	25 %
pohonné hmoty	14 378	13 093	-1 285	-9 %	3 418	3 915	497	15 %	3 198	3 521	323	10 %	20 994	20 529	-465	-2 %
potraviny ve strav. zařízeních	74	90	16	22 %	0	0	0	-	0	0	0	-	74	90	16	22 %
energie	93 142	73 386	-19 756	-21 %	8 726	6 964	-1 762	-20 %	7 851	6 489	-1 362	-17 %	109 719	86 839	-22 880	-21 %
prodané zboží	1 599	1 117	-482	-30 %	0	0	0	-	0	0	0	-	1 599	1 117	-482	-30 %
SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY	206 936	182 886	-24 050	-12 %	24 275	20 334	-3 941	-16 %	23 667	19 695	-3 972	-17 %	254 878	222 915	-31 963	-13 %
opravy a udržování	40 328	38 010	-2 318	-6 %	3 638	2 138	-1 500	-41 %	5 796	3 601	-2 195	-38 %	49 762	43 749	-6 013	-12 %
tuzemské cestovné	8 468	8 165	-303	-4 %	1 547	1 750	203	13 %	1 665	1 879	214	13 %	11 680	11 794	114	1 %
zahraniční cestovné	19 749	18 398	-1 351	-7 %	665	246	-419	-63 %	492	564	72	15 %	20 906	19 208	-1 698	-8 %
osobní doprava	27 325	27 036	-289	-1 %	1 967	2 382	415	21 %	847	707	-140	-17 %	30 139	30 125	-14	0 %
reprezentace	5 841	4 733	-1 108	-19 %	263	295	32	12 %	126	146	20	16 %	6 230	5 174	-1 056	-17 %
honoráře autorů a výk. umělců	326 409	275 469	-50 940	-16 %	40 036	35 569	-4 467	-11 %	43 391	43 120	-271	-1 %	409 836	354 158	-55 678	-14 %
provozovací honoráře	30 496	32 030	1 534	5 %	5 009	3 158	-1 851	-37 %	4 315	4 786	471	11 %	39 820	39 974	154	0 %
kollektivní správa autorských práv	194 809	195 090	281	0 %	66	138	72	109 %	0	0	0	-	194 875	195 228	353	0 %
práva	297 161	518 775	221 614	75 %	1 260	1 678	418	33 %	4 252	2 433	-1 819	-43 %	302 673	522 886	220 213	73 %
zakázková výroba	228 732	172 431	-56 301	-25 %	31 672	29 340	-2 332	-7 %	12 011	50 783	38 772	323 %	272 415	252 554	-19 861	-7 %
společná výroba pořadů	912	1 198	286	31 %	0	0	0	-	0	0	0	-	912	1 198	286	31 %
koprodukcce	125 337	109 900	-15 437	-12 %	17 447	2 326	-15 121	-87 %	340	627	287	84 %	143 124	112 853	-30 271	-21 %
služby při výrobě pořadů	441 175	411 745	-29 430	-7 %	43 372	46 045	2 673	6 %	31 616	36 352	4 736	15 %	516 163	494 142	-22 021	-4 %
nájemné a půjčovné	71 936	65 815	-6 121	-9 %	2 971	4 020	1 049	35 %	2 045	4 463	2 418	118 %	76 952	74 298	-2 654	-3 %
telefony a faxy	8 676	7 733	-943	-11 %	172	0	-172	-100 %	123	3	-120	-98 %	8 971	7 736	-1 235	-14 %
ostatní spojové náklady	599 510	624 851	25 341	4 %	3 354	3 599	245	7 %	3 302	3 173	-129	-4 %	606 166	631 623	25 457	4 %
ostatní služby	373 615	404 090	30 475	8 %	9 368	9 268	-100	-1 %	7 381	7 223	-158	-2 %	390 364	420 581	30 217	8 %
SLUŽBY	2 800 479	2 915 469	114 990	4 %	162 807	141 952	-20 855	-13 %	117 702	159 860	42 158	36 %	3 080 988	3 217 281	136 293	4 %
mzdy zaměstnanců a pojištění	1 459 976	1 478 715	18 739	1 %	137 139	137 730	591	0 %	146 861	140 758	-6 103	-4 %	1 743 976	1 757 203	13 227	1 %
ostatní příjmy fyzických osob	58 496	48 246	-10 250	-18 %	6 283	9 371	3 088	49 %	9 735	7 759	-1 976	-20 %	74 514	65 376	-9 138	-12 %
zákonné pojištění ostatní příjmy	7 630	8 231	601	8 %	769	1 092	323	42 %	997	636	-361	-36 %	9 396	9 959	563	6 %
sociální náklady	47 912	50 251	2 339	5 %	5 602	5 735	133	2 %	6 131	6 413	282	5 %	59 645	62 399	2 754	5 %
OSOBNÍ NÁKLADY	1 574 014	1 585 443	11 429	1 %	149 793	153 928	4 135	3 %	163 724	155 566	-8 158	-5 %	1 887 531	1 894 937	7 406	0 %
DANĚ A POPLATKY	649 793	602 200	-47 593	-7 %	979	961	-18	-2 %	358	400	42	12 %	651 130	603 561	-47 569	-7 %
pokuty, penále, škody	-270	53	323	-120 %	-475	9	484	-102 %	-352	0	352	-100 %	-1 097	62	1 159	-106 %
úroky a kurzové ztráty	9 782	9 156	-626	-6 %	9	27	18	200 %	36	60	24	67 %	9 827	9 243	-584	-6 %
ostatní náklady	59 065	57 944	-1 121	-2 %	3 122	3 026	-96	-3 %	1 615	1 366	-249	-15 %	63 802	62 336	-1 466	-2 %
OSTATNÍ NÁKLADY	68 577	67 153	-1 424	-2 %	2 656	3 062	406	15 %	1 299	1 426	127	10 %	72 532	71 641	-891	-1 %
odpisy dlouhodob. majetku	756 560	826 451	69 891	9 %	35 519	38 117	2 598	7 %	33 889	38 492	4 603	14 %	825 968	903 060	77 092	9 %
zůstat. cena prodan. dlouhodob. maj.	0	2 881	2 881	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	2 881	2 881	-
prodaný materiál	43	12	-31	-72 %	0	0	0	-	0	0	0	-	43	12	-31	-72 %
tvorba rezerv, oprav. položky	2 657	4 542	1 885	71 %	1 001	545	-456	-46 %	0	0	0	-	3 658	5 087	1 429	39 %
ODPISY, PR, MAJ., REZ., OPR. POLOŽKY	759 260	833 886	74 626	10 %	36 520	38 662	2 142	6 %	33 889	38 492	4 603	14 %	829 669	911 040	81 371	10 %
POSKYTNUTÉ PŘÍSPĚVKY	11 316	11 083	-233	-2 %	146	150	4	3 %	157	167	10	6 %	11 619	11 400	-219	-2 %
DANĚ Z PŘÍJMU	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
NÁKLADY	6 070 375	6 198 120	127 745	2 %	377 176	359 049	-18 127	-5 %	340 796	375 606	34 810	10 %	6 788 347	6 932 775	144 428	2 %
prodej výrobků a zboží	4 358	7 155	2 797	64 %	0	0	0	-	0	0	0	-	4 358	7 155	2 797	64 %
výroba pořadů	0	0	0	-	0	190	190	-	0	0	0	-	0	190	190	-
vysílání reklamy	89 216	80 504	-8 712	-10 %	0	0	0	-	0	0	0	-	89 216	80 504	-8 712	-10 %
sponzorin, PP a bartery	290 237	295 115	4 878	2 %	1 567	1 465	-102	-7 %	780	1 182	402	52 %	292 584	297 762	5 178	2 %
ostatní PC při výrobě pořadů	35 001	42 280	7 279	21 %	440	587	147	33 %	0	5 841	5 841	-	35 441	48 708	13 267	37 %
vysílání teletextu a internetu	4 817	5 579	762	16 %	0	0	0	-	0	0	0	-	4 817	5 579	762	16 %
vysílání ostatní	25 430	25 955	525	2 %	0	0	0	-	0	0	0	-	25 430	25 955	525	2 %
prodej služeb - PC	5 063	5 636	573	11 %	233	142	-91	-39 %	80	166	86	108 %	5 376	5 944	568	11 %
ostatní prodej služeb	29 363	29 368	5	0 %	2 698	2 613	-85	-3 %	2 624	2 440	-184	-7 %	34 685	34 421	-264	-1 %
prodej práv	88 110	117 898	29 788	34 %	0	31	31	-	0	0	0	-	88 110	117 929	29 819	34 %
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY	571 595	609 490	37 895	7 %	4 938	5 028	90	2 %	3 484	9 629	6 145	176 %	580 017	624 147	44 130	8 %
změna stavu zásob	-9 726	-216 374	-206 648	2125 %	5 893	52 752	46 859	795 %	25 161	45 953	20 792	83 %	21 328	-117 669	-138 997	-652 %
aktivace	55 693	61 858	6 165	11 %	1 246	1 622	376	30 %	1 536	761	-775	-50 %	58 475	64 241	5 766	10 %
ZMĚNA STAVU ZÁSOB, AKTIVACE	45 967	-154 516	-200 483	-436 %	7 139	54 374	47 235	662 %	26 697	46 714	20 017	75 %	79 803	-53 428	-133 231	-167 %
úroky a kurzové zisky	57 199	35 376	-21 823	-38 %	151	17	-134	-89 %	105	8	-97	-92 %	57 455	35 401	-22 054	-38 %
jiné výnosy	73 472	60 510	-12 962	-18 %	150	54	-96	-64 %	594	291	-303	-51 %	74 216	60 855	-13 361	-18 %
zúčtování fondu TV poplatků	5 989 020	6 257 526	268 506	4 %	0	0	0	-	0	0	0	-	5 989 020	6 257 526	268 506	4 %
OSTATNÍ VÝNOSY	6 119 691	6 353 412	233 721	4 %	301	71	-230	-76 %	699	299	-400	-57 %	6 120 691	6 353 782	233 091	4 %
prodej dlouhodob. majetku	782	4 201	3 419	437 %	597	91	-506	-85 %	14	511	497	3550 %	1 393	4 803	3 410	245 %
prodej materiálu	340	42	-298	-88 %	7	35	28	400 %	9	1	-8	-89 %	356	78	-278	-78 %
zúčtování rezerv a oprav.pol.	178	1 959	1 781	1001 %	0	35	35	-	0	0	0	-	178	1 994	1 816	1020 %
TRŽBY Z PR. MAJ., REZ. A OPR. POLOŽEK	1 300	6 202	4 902	377 %	604	161	-443	-73 %	23	512	489	2126 %	1 927	6 875	4 948	257 %
PŘIJATÉ PŘÍSPĚVKY	298	58	-240	-81 %	2	8	6	300 %	35	56	21	60 %	335	122	-213	-64 %
PROVOZNÍ DOTACE	1 296	1 277	-19	-1 %	0	0	0	-	4 278	0	-4 278	-100 %	5 574	1 277	-4 297	-77 %
VÝNOSY	6 740 147	6 815 923	75 776	1 %	12 984	59 642	46 658	359 %	35 216	57 210	21 994	62 %	6 788 347	6 932 775	144 428	2 %
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	669 772	617 803	-51 969	-8 %	-364 192	-299 407	64 785	-18 %	-305 580	-318 396	-12 816	4 %	0	0	0	-

Příloha č. 2

2.1 Odvysílané pořady podle programových typů

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický	2 871,6	236,0	86,6	4,4	35,7	1,6	2 993,9	242,0
zábavný	1 339,7	526,2	480,4	134,1	322,7	32,5	2 142,8	692,8
hudební	24,8	8,6	9,7	0,9	0,6	0,0	35,1	9,5
sportovní	75,2	72,5					75,2	72,5
zpravodajský	1 198,4	987,9	322,5	260,0	307,9	252,8	1 828,8	1 500,7
publicistický	256,2	173,7	43,2	0,0	59,0	14,8	358,4	188,5
dokumentární	265,3	35,2	56,4	6,0	173,8	18,3	495,5	59,5
vzdělávací	54,1	18,5	321,1	0,0	298,4	0,0	673,6	18,5
náboženský	5,1	0,0	5,3	0,0	2,4	0,0	12,8	0,0
reklamní	27,6	1,2			1,5	1,5	29,1	2,7
ostatní	575,4	116,1					575,4	116,1
ČT1	6 693,4	2 175,9	1 325,2	405,4	1 202,0	321,5	9 220,6	2 902,8

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický	2 148,8	417,2	32,6	1,7	9,5	0,0	2 190,9	418,9
zábavný	234,0	55,0	50,8	2,8	12,4	2,8	297,2	60,6
hudební	59,8	16,8	122,6	4,9	3,4	0,0	185,8	21,7
sportovní	347,3	287,2					347,3	287,2
zpravodajský	44,9	44,9					44,9	44,9
publicistický	114,1	45,8	132,2	4,9	287,3	19,5	533,6	70,2
dokumentární	3 042,2	565,5	268,2	17,4	413,8	21,4	3 724,2	604,3
vzdělávací	163,7	19,5	296,2	279,8	389,0	329,6	848,9	628,9
náboženský	67,1	34,4	60,2	28,4	21,1	9,6	148,4	72,4
reklamní	41,5	1,3					41,5	1,3
ostatní	396,4	33,9	0,5	0,1	0,4	0,0	397,3	34,0
ČT2	6 659,8	1 521,5	963,3	340,0	1 136,9	382,9	8 760,0	2 244,4

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický							0,0	0,0
zábavný	147,9	0,0					147,9	0,0
hudební							0,0	0,0
sportovní	84,0	83,9					84,0	83,9
zpravodajský	5 969,2	5 239,2	820,3	174,2	689,8	130,6	7 479,3	5 544,0
publicistický	509,5	160,5	42,4	1,1	12,4	4,7	564,3	166,3
dokumentární	29,0	8,8	5,2	0,0	17,1	0,0	51,3	8,8
vzdělávací	5,9	0,0					5,9	0,0
náboženský	1,0	1,0					1,0	1,0
reklamní	1,6	1,6					1,6	1,6
ostatní	424,7	100,5					424,7	100,5
ČT24	7 172,8	5 595,5	867,9	175,3	719,3	135,3	8 760,0	5 906,1

2.1 Odvysílané pořady podle programových typů

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický							0,0	0,0
zábavný							0,0	0,0
hudební							0,0	0,0
sportovní	7 339,0	4 100,5	334,0	102,6	271,8	85,1	7 944,8	4 288,2
zpravodajský							0,0	0,0
publicistický							0,0	0,0
dokumentární	128,8	30,3					128,8	30,3
vzdělávací	28,9	0,0					28,9	0,0
náboženský							0,0	0,0
reklamní	154,8	4,7					154,8	4,7
ostatní	502,7	250,9					502,7	250,9
ČT sport	8 154,2	4 386,4	334,0	102,6	271,8	85,1	8 760,0	4 574,1

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický	3 106,8	664,9	12,0	0,0	70,7	14,5	3 189,5	679,4
zábavný	144,7	78,9	54,4	14,5	69,3	18,9	268,4	112,3
hudební	42,9	26,9	0,4	0,0			43,3	26,9
sportovní	91,2	40,4					91,2	40,4
zpravodajský							0,0	0,0
publicistický	75,3	36,7			44,4	13,0	119,7	49,7
dokumentární	462,9	165,4			6,8	2,9	469,7	168,3
vzdělávací	457,6	175,0	37,4	15,7	85,1	29,7	580,1	220,4
náboženský							0,0	0,0
reklamní							0,0	0,0
ostatní	347,8	10,0	0,5	0,4			348,3	10,4
ČT :D	4 729,2	1 198,2	104,7	30,6	276,3	79,0	5 110,2	1 307,8

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický	712,2	188,9	20,0	1,3	7,2	5,7	739,4	195,9
zábavný	123,9	63,2	83,3	31,4	52,1	23,0	259,3	117,6
hudební	356,5	110,9	85,3	10,4	122,5	5,9	564,3	127,2
sportovní							0,0	0,0
zpravodajský	216,6	172,1					216,6	172,1
publicistický	68,3	30,6	11,2	2,1	7,0	2,2	86,5	34,9
dokumentární	552,1	148,0	88,0	6,3	73,1	14,4	713,2	168,7
vzdělávací	17,9	0,0	1,1	0,0			19,0	0,0
náboženský	0,4	0,0	0,9	0,0			1,3	0,0
reklamní	0,5	0,1					0,5	0,1
ostatní	119,5	7,6					119,5	7,6
ČT art	2 167,9	721,4	289,8	51,5	261,9	51,2	2 719,6	824,1

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický	8 839,4	1 507,0	151,2	7,4	123,1	21,8	9 113,7	1 536,2
záabavný	1 990,2	723,3	668,9	182,8	456,5	77,2	3 115,6	983,3
hudební	484,0	163,2	218,0	16,2	126,5	5,9	828,5	185,3
sportovní	7 936,7	4 584,5	334,0	102,6	271,8	85,1	8 542,5	4 772,2
zpravodajský	7 429,1	6 444,1	1 142,8	434,2	997,7	383,4	9 569,6	7 261,7
publicistický	1 023,4	447,3	229,0	8,1	410,1	54,2	1 662,5	509,6
dokumentární	4 480,3	953,2	417,8	29,7	684,6	57,0	5 582,7	1 039,9
vzdělávací	728,1	213,0	655,8	295,5	772,5	359,3	2 156,4	867,8
náboženský	73,6	35,4	66,4	28,4	23,5	9,6	163,5	73,4
reklamní	226,0	8,9			1,5	1,5	227,5	10,4
ostatní	2 366,5	519,0	1,0	0,5	0,4	0,0	2 367,9	519,5
ČESKÁ TELEVIZE	35 577,3	15 598,9	3 884,9	1 105,4	3 868,2	1 055,0	43 330,4	17 759,3

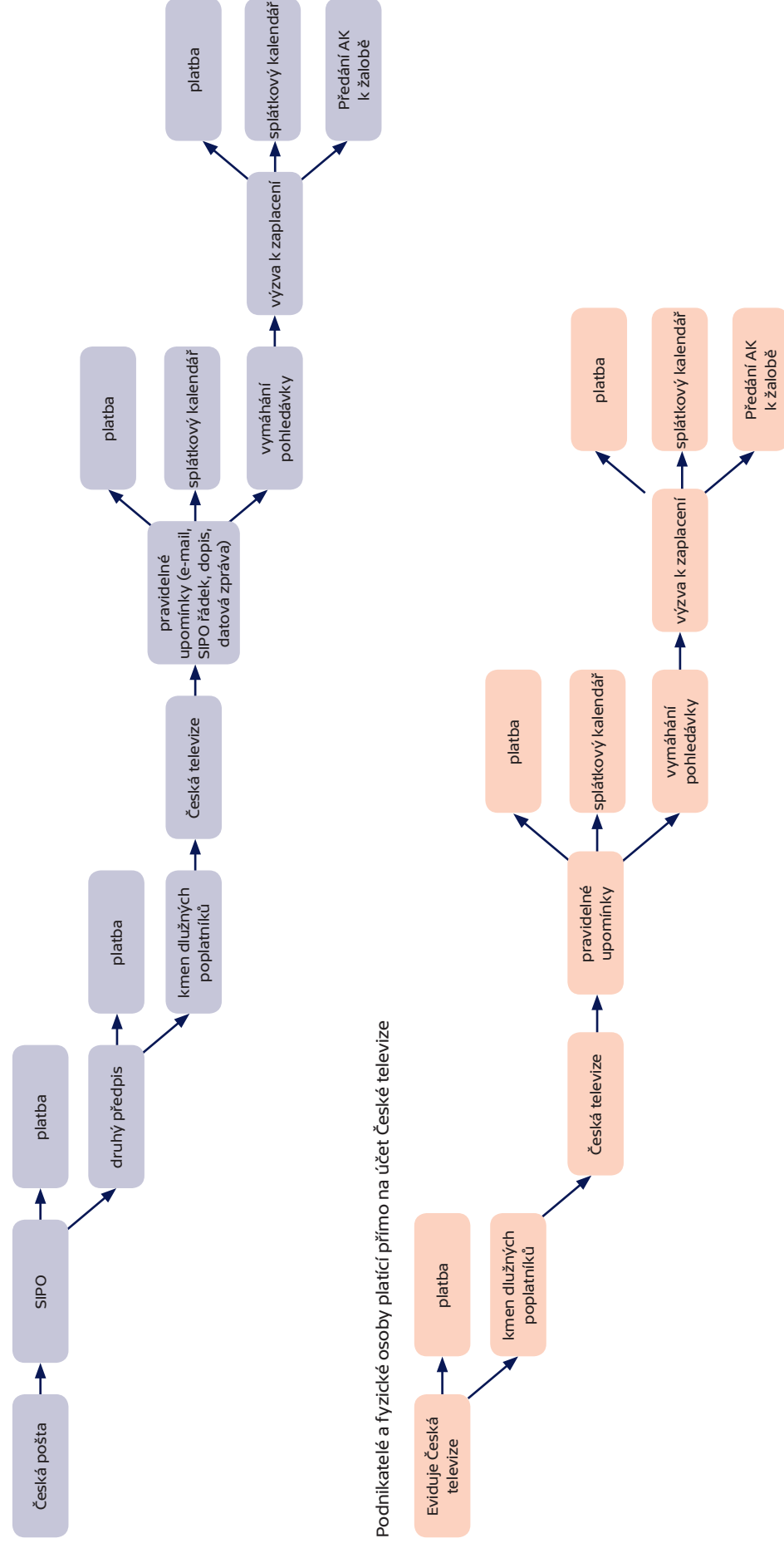
2.2 Přehled výroby pořadů

Výroba pořadů (v hod.)	ČT V PRAZE	TS BRNO	TS OSTRAVA	ČESKÁ TELEVIZE
divadlo, hudba, event	184	47	35	266
dokument	263	93	60	416
dramatika seriálová	74	3		77
dramatika solitérní	51	1	5	58
publicistika	983	386	451	1 820
self	229			229
sportovní přenos, záznam	3 800	194	158	4 152
zábava	276	98	36	410
zpravodajství	6 706	835	428	7 969
akvizice	3 107			3 107
ostatní	18			18
CELKEM	15 691	1 658	1 172	18 522

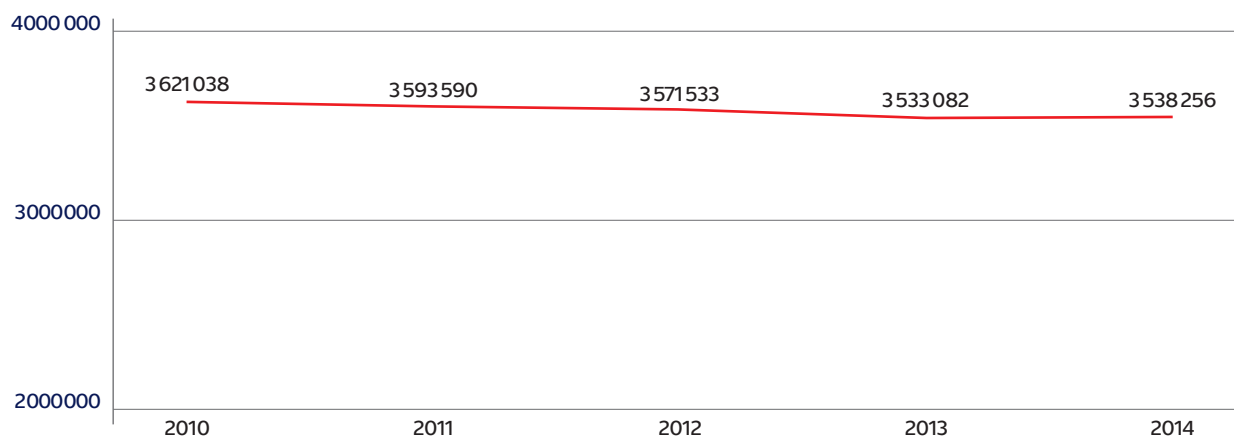
Příloha č. 3

3.1 Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků

Fyzické osoby - SIPO



3.2 Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2010–2014



Ukazatel (v ks)	2010	2011	2012	2013	2014
domácnosti	3 400 692	3 375 497	3 354 880	3 320 207	3 324 522
podnikatelé	220 346	218 093	216 653	212 875	213 734
CELKEM	3 621 038	3 593 590	3 571 533	3 533 082	3 538 256

3.3 Poplatníci osvobození od televizních poplatků v letech 2010–2014

Stav k	Osvobození z titulu životního minima	Osvobození z titulu zdravotního postižení
31.12.2010	5 994	234
31.12.2011	5 983	174
31.12.2012	6 405	154
31.12.2013	6 831	150
31.12.2014	7 666	156

3.4 Stav a vývoj počtu televizních příjemců

Měsíc	Domácnosti							Právnícké osoby			Evidované příjemce	
	Podle evidence České pošty - SIPO							Přímé platby ČT				
	počet příjemců ¹⁾	přírůstek	úbytek	z toho: na žádost ²⁾	změna	počet příjemců ³⁾	změna	počet příjemců	změna	počet příjemců	počet příjemců	změna
leden	3 132 584	8 749	15 809	5 140	-7 060	187 623	2 081	3 320 207	212 875	583	3 533 082	-4 396
únor	3 125 524	7 279	9 323	430	-2 044	189 704	2 079	3 315 228	213 458	616	3 528 686	651
březen	3 123 480	6 862	9 317	424	-2 455	191 783	1 495	3 315 263	214 074	-50	3 529 337	-1 010
duben	3 121 025	6 146	8 830	517	-2 684	193 278	1 385	3 314 303	214 024	298	3 528 327	-1 001
květen	3 118 341	5 985	12 699	4 426	-6 714	194 663	1 005	3 313 004	214 322	-10	3 527 326	-5 719
červen	3 111 627	11 786	8 958	379	2 828	195 668	3 236	3 307 295	214 312	343	3 521 607	6 407
červenec	3 114 455	11 637	9 208	404	2 429	198 904	8 786	3 313 359	214 655	894	3 528 014	12 109
srpen	3 116 884	9 020	11 704	3 097	-2 684	207 690	6 679	3 324 574	215 549	318	3 540 123	4 313
září	3 114 200	7 818	10 386	1 409	-2 568	214 369	3 747	3 328 569	215 867	-300	3 544 436	879
říjen	3 111 632	7 319	9 774	496	-2 455	218 116	2 827	3 329 748	215 567	-582	3 545 315	-210
listopad	3 109 177	6 217	8 787	485	-2 570	220 943	1 363	3 330 120	214 985	9	3 545 105	-1 198
prosinec	3 106 607	5 521	11 268	3 484	-5 747	222 306	1 356	3 328 913	214 994	-1 260	3 543 907	-5 651
CELKEM	3 100 860	94 339	126 063	20 691	-31 724	223 662	36 039	3 324 522	213 734	859	3 538 256	5 174

1) Počet příjemců je uváděn bez evidovaných příjemců poplatníků osvobozených ze sociálních důvodů vždy k 1. dni v měsíci

2) Úbytek poplatníků zrušených z moci úřední a na žádost České televize

3) Poplatníci, kteří jsou přihlášení k přímým platbám tv poplatku na bankovní účet České televize

3.5 Úhrady televizních poplatků

Ukazatel (v Kč)	Platby uhrazené ČT vč. poplatků, přír- žek a dluhů	Platby přijaté přes SIPO	Přijaté platby	v tom:	
				ostatní příjmy (přírážky, úroky, ostatní)	Inkaso poplatků
leden	144 637 252	407 489 185	552 126 437	77 391	552 049 046
únor	42 538 434	408 459 780	450 998 214	3 828 434	447 169 780
březen	39 413 538	415 679 208	455 092 746	6 084 405	449 008 341
duben	97 538 189	411 865 735	509 403 924	5 860 412	503 543 512
květen	36 361 267	409 870 125	446 231 392	4 330 063	441 901 329
červen	36 462 210	412 288 973	448 751 183	4 014 361	444 736 822
červenec	103 408 810	415 055 079	518 463 889	3 601 447	514 862 442
srpen	38 083 113	405 734 535	443 817 648	3 125 406	440 692 242
září	45 521 239	411 280 335	456 801 574	3 224 572	453 577 002
říjen	104 465 044	415 541 162	520 006 206	3 890 964	516 115 242
listopad	44 501 764	404 153 268	448 655 032	4 863 151	443 791 881
prosinec	50 972 495	425 932 556	476 905 051	6 783 267	470 121 784
CELKEM	783 903 355	4 943 349 941	5 727 253 296	49 683 873	5 677 569 423

Příloha č. 4

4.1 Seznam zkratk a pojmů

ARD	Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland - Asociace veřejnoprávních televizních společností Spolkové republiky Německo
BBC	British Broadcasting Corporation – britská veřejnoprávní televize
ČT	Česká televize
DILIA	Divadelní, literární, audiovizuální agentura
DVB-T	Digital Video Broadcasting Terrestrial - Evropský standard digitální pozemní televize, vytvořený sdružením DVB
DVB-T2	Druhá generace přenosové soustavy. V porovnání s DVB-T umožní šíření až 4 televizních programů v HD (vysoké rozlišení) kvalitě v jednom kanálu
EBU	European Broadcasting Union - Evropská vysílací unie - sdružení převážně veřejnoprávních, ale i komerčních rozhlasových a televizních stanic, založené 12. února 1950 se sídlem ve švýcarské Ženevě
INTERGRAM	Nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově-obrazových záznamů
MTVA	Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap – maďarská veřejnoprávní televize
ORF	Österreichischer Rundfunk – rakouský veřejnoprávní rozhlas a televize
OSA	Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním
PP	Product placement - umísťování výrobků, názvů, log apod. existujících značek do uměleckých děl, jako jsou například filmy, seriály, zábavní a sportovní pořady za finanční odměnu
RTE	Raidió Teilifís Éireann – irská veřejnoprávní televize
RTVS	Rozhlas a televízia Slovenska - slovenský veřejnoprávní rozhlas a televize
TS	Televizní studio (v Brně a Ostravě)
TVP	Telewizja Polska S. A. – polská veřejnoprávní televize
ZDF	Zweites Deutsches Fernsehen – německá veřejnoprávní televize

Příloha č. 5

5.1 Účetní závěrka a zpráva auditora k 31. prosinci 2014

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka a zpráva auditora k 31. prosinci 2014



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Radě České televize:

Ověřili jsme přiloženou účetní závěrku České televize sestavenou k 31. prosinci 2014 za období od 1. ledna 2014 do 31. prosince 2014, tj. rozvahu, výkaz zisku a ztráty a přílohu, včetně popisu používaných významných účetních metod. Údaje o České televizi jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Statutární orgán je odpovědný za sestavení účetní závěrky a za věrné zobrazení skutečností v ní v souladu s účetními předpisy platnými v České republice a vyhláškou č. 504/2002 Sb., platnou pro účetní jednotky, u kterých není hlavním předmětem činnosti podnikání a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odpovědnost auditora

Naším úkolem je vydat na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické normy a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně toho, jak auditor posoudí rizika, že účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor přihlídně k vnitřním kontrolám, které jsou relevantní pro sestavení účetní závěrky a věrné zobrazení skutečností v ní. Cílem posouzení vnitřních kontrol je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit zahrnuje též posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením České televize i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Domníváme se, že získané důkazní informace jsou dostatečné a vhodné a jsou přiměřeným základem pro vyjádření výroku auditora.

Výrok auditora

Podle našeho názoru účetní závěrka ve všech významných souvislostech podává věrný a poctivý obraz finanční situace České televize k 31. prosinci 2014 a výsledky jejího hospodaření za období od 1. ledna 2014 do 31. prosince 2014 v souladu s účetními předpisy platnými v České republice a vyhláškou č. 504/2002 Sb., platnou pro účetní jednotky, u kterých není hlavním předmětem činnosti podnikání.

Zdůraznění skutečností

Aniž bychom vyjadřovali výrok s výhradou, upozorňujeme na následující skutečnosti:

Jak je uvedeno v bodu 2 přílohy k účetní závěrce, Česká televize je zřízena zákonem o České televizi a sestavuje účetní závěrku a vede účetnictví dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

V souladu s touto vyhláškou Česká televize netvoří opravné položky a rezervy. Výše rezerv a opravných položek, které by Česká televize tvořila v případě, že by jí to vyhláška umožňovala, je popsána v bodech 7 a 12 přílohy.

Dále je Česká televize povinna členit náklady a výnosy na hlavní činnost a hospodářskou činnost. V legislativě není upraven proces přiřazování nákladů a výnosů na hlavní činnost a hospodářskou činnost. Vzhledem k tomu, že většina nákladů České televize je primárně zahrnuta v hlavní činnosti, která představuje hlavní poslání České televize, nejsou k výnosům z hospodářské činnosti přiřazovány náklady na televizní vysílání. Česká televize postupuje dle interní směrnice, která je detailně popsána v bodu 3 I) přílohy.

Jak je popsáno v bodu 3 g) přílohy Česká televize vytváří v souladu s vyhláškou fond televizních poplatků, který je tvořen předpisy plateb televizních poplatků. Účetní legislativa neřeší způsob čerpání fondu do výkazu zisku a ztráty, proto Česká televize postupuje dle interní směrnice. Předpisy televizních poplatků jsou účtovány do fondu, který je součástí jmění. Čerpání fondu je použito na úhradu nákladů a ve výkazu zisku a ztráty je vykázáno v sekci Ostatní výnosy (Zúčtování fondů).

Česká televize postupovala podle těchto interních směrnic stejně jako v předchozích letech.

Ernst & Young Audit, s.r.o.
evidenční č. 401



Magdalena Soucek, statutární auditor
evidenční č. 1291

15. května 2015
Praha, Česká republika

ROZVAHA

k 31. 12. 2014

(v tis. Kč)

IČO
00027383

Úč NO 1-01
Název a sídlo účetní jednotky
Česká televize se sídlem v Praze
Kavčí Hory
140 70 Praha 4

AKTIVA		č.ř.	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Dlouhodobý majetek celkem		1	4 671 391	4 574 148
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem		2	3 047 065	3 280 729
1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje (012)	3	0	0
2.	Software (013)	4	1 210 792	1 267 557
3.	Ocenitelná práva (014)	5	1 703 956	1 885 863
4.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (018)	6	6 476	6 072
5.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek (019)	7	1 753	1 858
6.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek (041)	8	124 088	119 379
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek (051)	9	0	0
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem		10	8 619 737	8 805 947
1.	Pozemky (031)	11	182 908	182 908
2.	Umělecká díla, předměty a sbírky (032)	12	3 350	3 350
3.	Stavby (021)	13	2 387 851	2 413 509
4.	Samostatné hmotné movité věci a soubory hmotných movitých věcí (022)	14	5 667 306	5 786 281
5.	Pěstitelské celky trvalých porostů (025)	15	0	0
6.	Základní stádo a tažná zvířata (026)	16	0	0
7.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek (028)	17	303 376	284 654
8.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek (029)	18	0	0
9.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek (042)	19	74 946	135 245
10.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek (052)	20	0	0
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem		21	1 403 084	1 463 851
1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách (061)	22	0	0
2.	Podíly v osobách pod podstatným vlivem (062)	23	0	0
3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti (063)	24	1 403 000	1 463 766
4.	Zápůjčky organizačním složkám (066)	25	0	0
5.	Ostatní dlouhodobé zápůjčky (067)	26	0	0
6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek (069)	27	84	85
7.	Požizovaný dlouhodobý finanční majetek (043)	28	0	0
IV. Oprávky k dlouhodobému majetku celkem		29	-8 398 495	-8 976 379
1.	Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje (072)	30	0	0
2.	Oprávky k softwaru (073)	31	-952 986	-1 095 822
3.	Oprávky k ocenitelným právům (074)	32	-1 258 565	-1 468 166
4.	Oprávky k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku (078)	33	-6 476	-6 072
5.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku (079)	34	-717	-941
6.	Oprávky ke stavbám (081)	35	-1 135 378	-1 185 472
7.	Oprávky k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí (082)	36	-4 740 997	-4 935 252
8.	Oprávky k pěstitelským celkům trvalých porostů (085)	37	0	0
9.	Oprávky k základnímu stádu a tažným zvířatům (086)	38	0	0
10.	Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku (088)	39	-303 376	-284 654
11.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku (089)	40	0	0

B. Krátkodobý majetek celkem	41	3 893 003	3 628 227
I. Zásoby celkem	42	1 030 629	906 492
1. Materiál na skladě (112)	43	14 329	10 690
2. Materiál na cestě (119)	44	0	0
3. Nedokončená výroba (121)	45	604 775	601 914
4. Polotovary vlastní výroby (122)	46	0	0
5. Výrobky (123)	47	410 812	293 109
6. Zvířata (124)	48	0	0
7. Zboží na skladě a v prodejnách (132)	49	713	779
8. Zboží na cestě (139)	50	0	0
9. Poskytnuté zálohy na zásoby (314)	51	0	0
II. Pohledávky celkem	52	893 790	862 545
1. Odběratelé (311)	53	179 864	202 544
2. Směnky k inkasu (312)	54	0	0
3. Pohledávky za eskontované cenné papíry (313)	55	0	0
4. Poskytnuté provozní zálohy (314)	56	282 379	248 903
5. Ostatní pohledávky (315)	57	139	217
6. Pohledávky za zaměstnanci (335)	58	17 415	15 724
7. Pohledávky za institucemi soc.zabezpečení a veřej.zdrav.poj. (336)	59	0	0
8. Daň z příjmů (341)	60	0	0
9. Ostatní přímé daně (342)	61	0	0
10. Daň z přidané hodnoty (343)	62	0	0
11. Ostatní daně a poplatky (345)	63	10	27
12. Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem (346)	64	0	0
13. Nároky na dotace a ostatní zúčtování s rozpočtem orgánů ÚSC (348)	65	1 558	1 558
14. Pohledávky za společnosti sdruženými ve společnosti (358)	66	0	0
15. Pohledávky z pevných termínových operací (373)	67	0	0
16. Pohledávky z emitovaných dluhopisů (375)	68	0	0
17. Jiné pohledávky (378)	69	392 443	405 783
18. Dohadné účty aktivní (388)	70	42 166	13 066
19. Opravná položka k pohledávkám (391)	71	-22 184	-25 277
III. Krátkodobý finanční majetek celkem	72	1 769 695	1 676 695
1. Pokladna (211)	73	3 694	4 788
2. Ceniny (213)	74	977	1 526
3. Účty v bankách (221)	75	1 765 024	1 670 381
4. Majetkové cenné papíry k obchodování (251)	76	0	0
5. Dluhové cenné papíry k obchodování (253)	77	0	0
6. Ostatní cenné papíry (256)	78	0	0
7. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek (259)	79	0	0
8. Peníze na cestě (261)	80	0	0
IV. Jiná aktiva celkem	81	198 889	182 495
1. Náklady příštích období (381)	82	183 570	165 049
2. Příjmy příštích období (385)	83	10 615	13 312
3. Kursové rozdíly aktivní (386)	84	4 704	4 134
Aktiva celkem	85	8 564 394	8 202 375

PASIVA		č.ř.	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A.	Vlastní zdroje celkem	86	7 599 380	7 054 759
I.	Jmění celkem	87	7 599 380	7 054 759
	1. Vlastní jmění (901)	88	2 606 641	2 606 670
	2. Fondy (911)	89	4 992 739	4 448 089
	3. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (921)	90	0	0
II.	Výsledek hospodaření celkem	91	0	0
	1. Účet výsledku hospodaření (963)	92	0	0
	2. Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení (931)	93	0	0
	3. Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let (932)	94	0	0
B.	Cizí zdroje celkem	95	965 014	1 147 616
I.	Rezervy celkem	96	0	0
	1. Rezervy (941)	97	0	0
II.	Dlouhodobé závazky celkem	98	0	0
	1. Dlouhodobé bankovní úvěry (951)	99	0	0
	2. Emitované dluhopisy (953)	100	0	0
	3. Závazky z pronájmu (954)	101	0	0
	4. Přijaté dlouhodobé zálohy (955)	102	0	0
	5. Dlouhodobé směnky k úhradě (958)	103	0	0
	6. Dohadné účty pasivní (389)	104	0	0
	7. Ostatní dlouhodobé závazky (959)	105	0	0
III.	Krátkodobé závazky celkem	106	920 418	1 051 027
	1. Dodavatelé (321)	107	532 892	643 654
	2. Směnky k úhradě (322)	108	0	0
	3. Přijaté zálohy (324)	109	2 637	3 326
	4. Ostatní závazky (325)	110	201	200
	5. Zaměstnanci (331)	111	85 769	83 087
	6. Ostatní závazky vůči zaměstnancům (333)	112	0	0
	7. Závazky k institucím sociál.zabezpečení a veřejného zdravot.pojiš.(336)	113	54 824	52 018
	8. Daň z příjmů (341)	114	0	0
	9. Ostatní přímé daně (342)	115	20 255	20 946
	10. Daň z přidané hodnoty (343)	116	12 650	42 353
	11. Ostatní daně a poplatky (345)	117	0	0
	12. Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu (346)	118	0	0
	13. Závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územních samospráv.celků (348)	119	0	0
	14. Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů (367)	120	0	0
	15. Závazky ke společným sdružením ve společnosti (368)	121	0	0
	16. Závazky z pevných termínových operací (373)	122	0	0
	17. Jiné závazky (379)	123	65 945	75 407
	18. Krátkodobé bankovní úvěry (231)	124	0	0
	19. Eskontní úvěry (232)	125	0	0
	20. Emitované krátkodobé dluhopisy (241)	126	0	0
	21. Vlastní dluhopisy (255)	127	0	0
	22. Dohadné účty pasivní (389)	128	145 245	130 036
	23. Ostatní krátkodobé finanční výpomoci (249)	129	0	0
IV.	Jiná pasiva celkem	130	44 596	96 589
	1. Výdaje příštích období (383)	131	27 738	75 753
	2. Výnosy příštích období (384)	132	1 146	3 157
	3. Kursové rozdíly pasivní (387)	133	15 712	17 679
Pasiva celkem		134	8 564 394	8 202 375

Sestaveno dne	Razítko	Podpis odpovědné osoby	Osoba odpovědná za zaúčtování
15.5.2015		Cimirov Milan Dvořák Petr	Rajmanová Hechtová Helena Telefon: 261 137 005

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY **k 31.12.2014** (v tis. Kč)

UČ NO 1-01

IČO
00027383

Název a sídlo účetní jednotky
Česká televize se sídlem v Praze

Kavčí Hory
140 70 Praha 4

Název ukazatele		Č.ř.	za účetní období celkem		
A. Náklady		1	hlavní činnost	hospodářská činnost	Celkem
I. Spotřebované nákupy celkem		2	207 100	15 815	222 915
1. Spotřeba materiálu (501)		3	130 544	4 415	134 959
2. Spotřeba energie (502)		4	76 556	10 283	86 839
3. Spotřeba ostatních neskladovatelných dodávek (503)		5	0	0	0
4. Prodané zboží (504)		6	0	1 117	1 117
II. Služby celkem		7	3 145 285	71 996	3 217 281
5. Opravy a udržování (511)		8	42 332	1 417	43 749
6. Cestovné (512)		9	60 236	891	61 127
7. Náklady na reprezentaci (513)		10	4 090	1 084	5 174
8. Ostatní služby (518)		11	3 038 627	68 604	3 107 231
III. Osobní náklady celkem		12	1 832 188	62 749	1 894 937
9. Mzdové náklady (521)		13	1 343 142	39 820	1 382 962
10. Zákonné sociální pojištění (524)		14	436 149	13 427	449 576
11. Ostatní sociální pojištění (525)		15	17 001	0	17 001
12. Zákonné sociální náklady (527)		16	8 944	9 502	18 446
13. Ostatní sociální náklady (528)		17	26 952	0	26 952
IV. Daně a poplatky celkem		18	569 030	34 531	603 561
14. Daň silniční (531)		19	1 073	0	1 073
15. Daň z nemovitostí (532)		20	775	8	783
16. Ostatní daně a poplatky (538)		21	567 182	34 523	601 705
V. Ostatní náklady celkem		22	68 607	3 034	71 641
17. Smluvní pokuty a úroky z prodlení (541)		23	0	0	0
18. Ostatní pokuty a penále (542)		24	-26	0	-26
19. Odpis nedobytné pohledávky (543)		25	32 453	238	32 691
20. Úroky (544)		26	1	0	1
21. Kursové ztráty (545)		27	9 242	0	9 242
22. Dary (546)		28	0	0	0
23. Manka a škody (548)		29	88	0	88
24. Jiné ostatní náklady (549)		30	26 849	2 796	29 645
VI. Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem		31	897 425	13 615	911 040
25. Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku (551)		32	889 445	13 615	903 060
26. Zůstatková cena prodaného dlouhodobého nehm.a hmotn.majetku (552)		33	2 881	0	2 881
27. Prodané cenné papíry a podíly (553)		34	0	0	0
28. Prodaný materiál (554)		35	12	0	12
29. Tvorba rezerv (556)		36	0	0	0
30. Tvorba opravných položek (559)		37	5 087	0	5 087
VII. Poskytnuté příspěvky celkem		38	11 400	0	11 400
31. Poskytnuté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami (581)		39	0	0	0
32. Poskytnuté členské příspěvky (582)		40	11 400	0	11 400
VIII. Daň z příjmů celkem		41	0	0	0
33. Dodatečné odvody daně z příjmů		42	0	0	0
Náklady celkem		43	6 731 035	201 740	6 932 775

Název ukazatele		za účetní období celkem		
B. Výnosy	č.ř.	44		
		hlavní činnost	hospodářská činnost	Celkem
I. Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem	45	0	624 147	624 147
1. Tržby za vlastní výrobky (601)	46	0	5 459	5 459
2. Tržby z prodeje služeb (602)	47	0	616 992	616 992
3. Tržby za prodané zboží (604)	48	0	1 696	1 696
II. Změny stavu vnitroorganizačních zásob celkem	49	-116 979	-690	-117 669
4. Změna stavu zásob nedokončené výroby (611)	50	-133 897	5 465	-128 432
5. Změna stavu zásob polotovarů (612)	51	0	0	0
6. Změna stavu zásob výrobků (613)	52	16 918	-6 155	10 763
7. Změna stavu zvířat (614)	53	0	0	0
III. Aktivace celkem	54	64 241	0	64 241
8. Aktivace materiálu a zboží (621)	55	0	0	0
9. Aktivace vnitroorganizačních služeb (622)	56	35 549	0	35 549
10. Aktivace dlouhodobého nehmotného majetku (623)	57	27 975	0	27 975
11. Aktivace dlouhodobého hmotného majetku (624)	58	717	0	717
IV. Ostatní výnosy celkem	59	6 342 813	10 969	6 353 782
12. Smluvní pokuty a úroky z prodlení (641)	60	3 400	1 899	5 299
13. Ostatní pokuty a penále (642)	61	2 258	13	2 271
14. Platby za odepsané pohledávky (643)	62	0	0	0
15. Úroky (644)	63	31 890	91	31 981
16. Kursové zisky (645)	64	3 420	0	3 420
17. Zúčtování fondů (648)	65	6 257 526	0	6 257 526
18. Jiné ostatní výnosy (649)	66	44 319	8 966	53 285
V. Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravných položek celkem	67	0	6 875	6 875
19. Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku (652)	68	0	4 803	4 803
20. Tržby z prodeje cenných papírů a podílů (653)	69	0	0	0
21. Tržby z prodeje materiálu (654)	70	0	78	78
22. Výnosy z krátkodobého finančního majetku (655)	71	0	0	0
23. Zúčtování rezerv (656)	72	0	0	0
24. Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (657)	73	0	0	0
25. Zúčtování opravných položek (659)	74	0	1 994	1 994
VI. Přijaté příspěvky celkem	75	122	0	122
26. Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami (681)	76	0	0	0
27. Přijaté příspěvky (dary) (682)	77	122	0	122
28. Přijaté členské příspěvky (684)	78	0	0	0
VII. Provozní dotace celkem	79	1 277	0	1 277
29. Provozní dotace (691)	80	1 277	0	1 277
Výnosy celkem	81	6 291 474	641 301	6 932 775
C. Výsledek hospodaření před zdaněním	82	-439 561	439 561	0
34. Daň z příjmů (591)	83	0	0	0
D. Výsledek hospodaření po zdanění	84	-439 561	439 561	0

Sestaveno dne	Razítko	Podpis odpovědné osoby	Osoba odpovědná za zaúčtování
15.5.2015		Cimirot Milan Dvořák Petr	Rajmanová Hechtová Helena Telefon: 261 137 005

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

1. POPIS SPOLEČNOSTI

Česká televize (dále jen „společnost“) se sídlem Kavčí hory, Praha 4 byla zřízena dne 1. ledna 1992 zákonem ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodář s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou zejména televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu a příjmy z vlastní podnikatelské činnosti.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Rada České televize je orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize. Rada je za své činnosti odpovědná Poslanecké sněmovně. Dne 26. března 2014 byli Poslaneckou sněmovnou zvoleni tito noví členové Rady ČT: Jan Bednář, Luboš Beniak, Vratislav Dostál, Michael Hauser, Richard Hindls a Ivana Levá. Jejich šestileté volební období začalo dnem volby. Ke stejnému datu skončil mandát následujícím členům Rady ČT: Milanovi Uhdemu, Antonínu Bajajovi, Daně Eklové, Radkovi Mezuláníkovi a Jiřímu Preslovi. Dne 21. 5. 2014 byl do funkce předsedy Rady České televize zvolen Mgr. Jaroslav Dědič a do funkce místopředsedy prof. Ing. Richard Hindls, CSc., dr. h.c. Dále byl dne 18. 6. 2014 zvolen do funkce místopředsedy PhDr. Jiří Závozda.

Složení Rady České televize k 31. 12. 2014 bylo následující:

předseda	Mgr. Jaroslav Dědič
místopředseda	René Kühn
místopředseda	prof. Ing. Richard Hindls, CSc., dr. h. c.
místopředseda	PhDr. Jiří Závozda
člen	Ing. Jan Bednář
člen	Luboš Beniak
člen	Mgr. Jan Brandejs
člen	Vratislav Dostál
člen	Mgr. Michael Hauser, Ph.D.
člen	Ing. Michal Jankovec
člen	Mgr. Petr Koutný
člen	Jiří Kratochvíl
členka	Mgr. Ivana Levá
člen	Josef Pavlata
člen	Mgr. Jan Prokeš

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

Poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. V roce 2014 došlo k volbě dozorčí komise. Všichni předchozí členové byli znovuzvoleni. Složení Dozorčí komise k 31. 12. 2014 bylo následující:

Předseda	Bc. Jiří Staněk
Místopředseda	Ing. Jiří Maceška
Členka	JUDr. Simona Macášková
Člen	Ing. Jiří Malina
Člen	JUDr. Jiří Stránský

Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou České televize.

Dne 21. 9. 2011 byl Radou České televize, na základě výběrového řízení, zvolen do funkce generálního ředitele České televize pan Petr Dvořák, a to na dobu určitou od 1. 10. 2011 do 30. 9. 2017.

Základem organizační struktury České televize ve smyslu zákona ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů a Statutu České televize schváleného Radou České televize jsou:

- Česká televize v Praze
- Televizní studio Brno
- Televizní studio Ostrava

2. ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Příložená účetní závěrka byla připravena podle zákona 563/1991 Sb., o účetnictví a prováděcí vyhlášky pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání (dále jen „vyhláška“) č. 504/2002 Sb. ve znění platném pro rok 2014 a 2013.

Částky v účetní závěrce a v příloze jsou vyjádřeny v tisících českých korun, není-li uvedeno jinak.

Účetní záznamy jsou uchovávány jak v elektronické podobě, tak v papírové podobě v archivu České televize, Kavčí hory a televizních studiích Brno a Ostrava, dle archivačních lhůt platných pro jednotlivé druhy dokladů.

3. OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

Způsoby oceňování, které společnost používala při sestavení účetní závěrky za rok 2014 a 2013 jsou následující:

a) **Dlouhodobý nehmotný majetek**

Dlouhodobý nehmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý nehmotný majetek nad 60 tis. Kč v roce 2014 a 2013 je odepisován do nákladů na základě předpokládané doby životnosti příslušného majetku.

2

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

Nakoupené kinodistribuční koprodukční podíly jsou oceněny finančním a věcným plněním. Věcné plnění je oceněno interními cenami vnitropodnikových služeb.

Dlouhodobý nehmotný majetek obsahuje vysílací práva nakoupená na dobu delší než je jeden rok. Nakoupená vysílací práva se odepisují 50% při prvním vysílání a 50% při druhém vysílání (viz související bod 3f).

Odpisy jsou vypočteny na základě pořizovací ceny a předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Předpokládaná životnost je stanovena takto:

	Doba odpisu
Software	4 roky
Ocenitelná práva – nakoupené licence	2 vysílání
Ocenitelná práva – kinodistribuční koprodukční podíl	18 měsíců
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	Odpis při pořízení
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	6 let

b) Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobý hmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení, náklady na dopravu, clo a další náklady s pořízením související.

Dlouhodobý hmotný majetek vyrobený ve společnosti se oceňuje vlastními náklady, které zahrnují přímé materiálové a mzdové náklady a výrobní režijní náklady.

Dlouhodobý hmotný majetek nad 40 tis. Kč v roce 2014 a 2013 se odepisuje po dobu ekonomické životnosti.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu vlastního jmění. V průběhu roku 2014 nebo 2013 nebyl žádný dlouhodobý hmotný majetek oceněn reprodukční cenou.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek s cenou od 1 tis. Kč do 40 tis. Kč je veden v centrální operativní majetkové evidenci a je účtován do spotřeby materiálu. Drobný dlouhodobý majetek s pořizovací cenou nižší než 1 tis. Kč je účtován do spotřeby materiálu a je veden v operativní evidenci jednotlivých středisek.

Od 1. 1. 2014 společnost eviduje využitelné výpravné prostředky, které jsou účtovány přímo do hodnoty pořadu, na podrozvahových účtech. Do 31. 12. 2013 byla hodnota těchto výpravných prostředků evidována na účtech ostatního dlouhodobého majetku a ve stejné výši na účtech opravek k ostatnímu dlouhodobému majetku. Z důvodu srovnatelnosti společnost upravila stavy uvedených položek finančních výkazů k prvnímu dni účetního období.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

Odpisy jsou vypočteny na základě pořizovací ceny a předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Předpokládaná životnost je stanovena takto:

	Doba odpisu
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	Neodepisují se
Stavby	20 – 50 let
Stroje, přístroje a zařízení	4 – 12 let
Dopravní prostředky	4 – 6 let
Kabelové rozvody	15 let
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	odpis při pořízení

c) Finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří ceniny a peníze v hotovosti a na bankovních účtech.

Dlouhodobý finanční majetek tvoří zejména majetkové účasti a dlužné cenné papíry držené do splatnosti.

Dlužné cenné papíry jsou státní dluhopisy, které mají stanovenou splatnost a společnost má úmysl a schopnost držet je do splatnosti.

Podíly a dlužné cenné papíry se oceňují pořizovacími cenami, které zahrnují cenu pořízení a přímé náklady s pořízením související, např. poplatky a provize makléřům a burzám. U dlužných cenných papírů se účtuje o úrokovém výnosu ve věcné a časové souvislosti a takto rozlišený úrokový výnos je zaúčtován na účtu příjmů příštích období. Pokud je výnos dluhopisu reinvestován, je připsán k nominální hodnotě dluhopisu.

d) Zásoby

Pořady vlastní výroby

Zásoby jsou tvořeny především pořady, u kterých je Česká televize výrobcem nebo spoluvýrobcem. Pořady jsou oceňovány skutečnými externími a interními náklady. Interní náklady obsahují přímé náklady a související výrobní režii. Náklady jsou měsíčně, přes změnu stavu zásob, aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Odvysílání pořadů vlastní výroby je zaúčtováno snížením změny stavu zásob a snížením stavu hotových výrobků.

Nedokončená výroba obsahuje pořady vlastní výroby, které nebyly ke konci roku 2014 dokončeny.

Materiálové zásoby

Nakupované zásoby jsou oceněny pořizovacími cenami s použitím váženého aritmetického průměru. Pořizovací cena zásob zahrnuje náklady na jejich pořízení včetně nákladů s pořízením souvisejících (náklady na přepravu, clo, provize atd.).

Edice České televize

Externí a interní náklady spojené s vydáním jednotlivých titulů jsou aktivovány na nedokončenou výrobu. Jednotlivá vydání jsou oceněna přímými náklady s použitím váženého aritmetického průměru.

4

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

e) Pohledávky

Pohledávky se oceňují jmenovitou hodnotou. Česká televize nevytváří v souladu s ustanovením vyhlášky 504/2002 Sb. jiné, než daňově uznatelné opravné položky.

f) Jiná aktiva

Společnost eviduje na účtech nákladů příštích období nakoupená vysílací práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech a dále ostatní nakoupená vysílací práva s licenci do jednoho roku (viz související bod 3a).

g) Vlastní zdroje

Fond Televizních poplatků

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů. Televizní poplatky jsou v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, používány k plnění hlavní činnosti spočívající v tvorbě a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky.

Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost. Ke krytí nákladů souvisejících s hlavní činností jsou zapojeny finanční zdroje s následující prioritou:

- 1) výnosy z hospodářské činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 2) běžné (ostatní) výnosy z hlavní činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 3) fond televizních poplatků.

h) Cizí zdroje

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách.

Společnost účtuje o přijatých fakturách, které nákladově spadají do roku 2014, resp. 2013 na účtech závazků z obchodních vztahů i v období mezi koncem účetního období (31. 12. 2014, resp. 31. 12. 2013) a uzavřením účetních knih (17. 2. 2015, resp. 17. 2. 2014).

Podmíněné závazky, které nejsou vykázány v rozvaze z důvodu vysoké nejistoty při stanovení jejich výše, titulu nebo termínu, jsou popsány v příloze k účetní závěrce.

i) Devizové operace

Majetek a závazky pořízené v cizí měně se oceňují v českých korunách pevným kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k poslednímu dni předešlého kalendářního měsíce.

Ke konci účetního období se majetek a závazky vyjádřené v cizí měně přepočtou na českou měnu podle platného kurzu vyhlášeného Českou národní bankou k 31. 12. daného účetního období.

Kurzové rozdíly vznikající v účetnictví ke dni uskutečnění účetního případu se účtují do nákladů, popř. do výnosů. Kurzové rozdíly zjištěné při uzavírání účetních knih na finančních účtech účtových skupin 21, 22, 25 a 26 se ke dni sestavení účetní závěrky účtují do nákladů popř. výnosů. Kurzové rozdíly zjištěné při uzavírání knih na účtech pohledávek, závazků, úvěrů, finančních výpomocí a investic se účtují oproti účtu 386 – kurzové rozdíly aktivní nebo 387 – kurzové rozdíly pasivní.

5

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

j) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

k) Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují časově rozlišené, tj. do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

O zisku vyplývajícím z prodeje dlouhodobých licenčních smluv se účtuje v okamžiku dokončení a vyfakturování zakázky.

Náklady související s nákupem licencí na televizní vysílání jsou v okamžiku začátku platnosti licence zaúčtovány do nákladů a přes změnu stavu aktivovány do nedokončené výroby a do majetku.

l) Členění nákladů a výnosů na hlavní a hospodářskou (podnikatelskou) činnost

Dle § 11a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Česká televize povinna organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (dále jen hlavní činnost) od podnikatelských činností. O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s hlavní činností a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Náklady z hlavní činnosti představují náklady na televizní vysílání. Výnosy z hlavní činnosti představují převážně využití zdroje financování z televizních poplatků.

Hospodářská činnost zahrnuje výnosy z prodeje reklamního času a sponzoringu, pronájmu, prodeje vysílacích práv a prodeje obrazových a zvukových nosičů. Náklady na hospodářskou činnost zahrnují výhradně náklady související s touto činností a neobsahují náklady na televizní vysílání.

Česká televize zvolila metodu alokace nákladů, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. U ostatních nepřirazených útvarů jsou související náklady přiřazovány k jejich jednotlivým činnostem, které generují externí výnosy z podnikatelské činnosti. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Vzhledem k tomu, že podle zákona o České televizi je hlavní činností České televize poskytovat službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, jsou veškeré náklady spojené s těmito činnostmi přiřazeny do hlavní činnosti.

m) Daně

V souladu se zákonem č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, u poplatníků zřízených zvláštním právním předpisem k poskytování veřejné služby v televizním nebo rozhlasovém vysílání, jsou předmětem daně veškeré výnosy pramenící z hlavní i podnikatelské činnosti.

Za rok 2014 nevznikla České televizi daňová povinnost k dani z příjmu právnických osob. V roce 2014 Česká televize neměla povinnost platit zálohy na daň z příjmu právnických osob.

Odložená daňová povinnost odráží daňový dopad přechodných rozdílů mezi zůstatkovými hodnotami aktiv a pasiv z hlediska účetnictví a stanovení základu daně z příjmu s přihlédnutím k období realizace. O odložené dani Česká televize neúčtuje.

Česká televize uplatňuje DPH na vstupu koeficientem pro krácení odpočtu daně.

6

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

n) Dotace

Společnost čerpá provozní dotace na výrobu některých pořadů. Dotace jsou poskytovány především z evropských fondů. Nároky dotací na provozní činnost se účtují ve prospěch výnosů. O nároku se účtuje současně s úhradou, ke dni účetní závěrky se účtuje o předpisu vždy, je-li právní nárok právně doložen.

o) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

p) Opravné položky a rezervy

V souladu s vyhláškou č.504/2002 Sb. účtuje Česká televize pouze daňově uznatelné opravné položky a rezervy. Pokud bylo při inventarizaci zjištěno, že účetní hodnota daného aktiva neodpovídá reálné hodnotě, je v příslušné kapitole přílohy účetní závěrky vyčíslena hodnota účetní opravné položky, která by byla vytvořena v případě, že by to umožňovaly české účetní předpisy.

Společnost dále popisuje v příloze k účetní závěrce i rezervy na ztráty a rizika v případech, kdy lze s vysokou mírou pravděpodobnosti stanovit titul, výši a termín plnění při dodržení věcné a časové souvislosti.

Opravná položka k televizním poplatkům by byla stanovena na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků.

Opravná položka k ostatním pohledávkám by byla tvořena následovně: k pohledávkám po splatnosti nad 180 dní by byla vytvořena 50% opravná položka, k pohledávkám nad 365 dní po splatnosti by byla vytvořena 100% opravná položka.

Rezerva na nevybranou dovolenou by byla stanovena na základě počtu dní nevybrané dovolené k datu účetní závěrky a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců. Jedná se však jen o hypotetickou částku vyjadřující závazek společnosti poskytnout zaměstnancům nevybranou dovolenou v následujícím roce a nepředstavuje pro společnost dodatečný mzdový náklad. Interní předpisy společnosti totiž umožňují proplácet nevybranou dovolenou jen ve výjimečných případech a společnost nemusí přijímat dodatečné pracovníky v době, kdy zaměstnanci čerpají dovolenou převedenou z minulého roku.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

4. DLOUHODOBÝ MAJETEK

a) Dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Software	1 210 792	11 795	-2 131	47 101	1 267 557
Ocenitelná práva	1 703 956	18 532	-166 811	330 186	1 885 863
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	6 476	-	-404	-	6 072
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	1 753	105	-	-	1 858
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	124 088	372 578	-	-377 287	119 379
Celkem 2014	3 047 065	403 010	-169 346	-	3 280 729

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Software	-952 986	-144 967	2 131	-	-1 095 822	171 735
Ocenitelná práva	-1 258 565	-376 464	166 811	52	-1 468 166	417 697
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	-6 476	-	404	-	-6 072	-
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	-717	-224	-	-	-941	917
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	-	-	-	-	-	119 379
Celkem 2014	-2 218 744	-521 655	169 346	52	-2 571 001	709 728

Společnost zahájila v roce 2011 projekt digitalizace archivu České televize. V rámci tohoto projektu byl v roce 2011 zařazen do majetku software v hodnotě 374 421 tis. Kč. Hodnota tohoto majetku byla v roce 2014, 2013 a 2012 navýšena o technické zhodnocení ve výši 12 365 tis. Kč, 7 664 tis. Kč a 12 683 tis. Kč. Zůstatková hodnota tohoto software k 31. 12. 2014 a 31. 12. 2013 činila 56 612 tis. Kč a 142 695 tis. Kč. Společnost účtuje o kinodistribučních koprodukčních podílech a nakoupených licencích s dobou životnosti nad 1 rok na účtech ocenitelných práv.

Nedokončené dlouhodobé nehmotné investice obsahují k 31. 12. 2014 a k 31. 12. 2013 zejména koprodukční podíly v hodnotě 96 862 tis. Kč a 86 128 tis. Kč, nakoupené dlouhodobé licence k pořadům v hodnotě 17 256 tis. Kč a 27 819 tis. Kč a ostatní nehmotný majetek v hodnotě 5 261 tis. Kč a 10 140 tis. Kč.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

b) Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Pozemky	182 908	-	-	-	182 908
Stavby	2 387 851	-	-3 841	29 499	2 413 509
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	5 667 306	6 003	-142 287	255 259	5 786 281
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	303 376	-	-18 722	-	284 654
Umělecká díla, předměty a sbírky	3 350	-	-	-	3 350
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	74 946	345 057	-	-284 758	135 245
Celkem 2014	8 619 737	351 060	-164 850	-	8 805 947

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Pozemky	-	-	-	-	-	182 908
Stavby	-1 135 378	-51 054	3 841	-2 881	-1 185 472	1 228 037
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	-4 740 997	-336 486	142 287	-56	-4 935 252	851 029
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	-303 376	-	18 722	-	-284 654	-
Umělecká díla, předměty a sbírky	-	-	-	-	-	3 350
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	135 245
Celkem 2014	-6 179 751	-387 540	164 850	-2 937	-6 405 378	2 400 569

Přírůstky dlouhodobého majetku v roce 2014 zahrnují především nově pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání a dále rekonstrukce objektů využívaných Českou televizí.

Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek k 31. 12. 2014 a k 31. 12. 2013 obsahuje zejména položky související s přípravou výstavby televizního studia v Brně ve výši 55 374 tis. Kč a 48 492 tis. Kč.

Od 1. 1. 2014 společnost eviduje využitelné výpravné prostředky, které jsou účtovány přímo do hodnoty pořadu, na podrozvahových účtech viz bod 3b). K 31. 12. 2014 byla brutto hodnota výpravných prostředků 224 641 tis. Kč (k 31.12.2013 222 923 tis. Kč). Do 31. 12. 2013 byla hodnota těchto výpravných prostředků evidována na účtech ostatního dlouhodobého majetku a ve stejné výši na účtech opravek k ostatnímu dlouhodobému majetku. Z důvodu srovnatelnosti společnost upravila stavy uvedených položek finančních výkazů k prvnímu dni účetního období.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

c) Dlouhodobý finanční majetek

Společnost v listopadu 2012 nakoupila prémiové státní spořicí dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 200 000 tis. Kč, reinvestiční spořicí státní dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 300 000 tis. Kč. V květnu 2013 společnost dále nakoupila prémiové státní spořicí dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 450 000 tis. Kč a reinvestiční spořicí státní dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 450 000 tis. Kč. V květnu 2014 společnost nakoupila Proti-inflační státní spořicí dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 50 000 tis. Kč.

Spořicí státní dluhopisy vydává Ministerstvo financí a patří mezi nejbezpečnější, konzervativní způsoby spoření, neboť představují nástroj s garantovaným výnosem a garancí splacení dlužné částky. Výnos z prémiového a reinvestičního spořicího dluhopisu je určen pevnou úrokovou sazbou a výnos z proti-inflačního dluhopisu je pak dán procentní změnou indexu spotřebitelských cen. Výnosy z dluhopisů tedy nejsou navázány na změny tržních úrokových sazeb.

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2014 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Stav	Splatnost
Premiový státní spořicí dluhopis	Pevná úrok. sazba	200 000	12. 12. 2015
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úrok. sazba	309 060	12. 12. 2017
Premiový státní spořicí dluhopis	Pevná úrok. sazba	452 250	12. 6. 2016
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úrok. sazba	452 250	12. 6. 2018
Proti – inflační státní dluhopis	Pohybl. úrok. sazba	50 206	12. 12. 2020
Celkem		1 463 766	

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2013 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Stav	Splatnost
Premiový státní spořicí dluhopis	Pevná úrok. sazba	200 000	12. 12. 2015
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úrok. sazba	303 000	12. 12. 2017
Premiový státní spořicí dluhopis	Pevná úrok. sazba	450 000	12. 6. 2016
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úrok. sazba	450 000	12. 6. 2018
Celkem		1 403 000	

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Euronews byla založena jako první celoevropský satelitní zpravodajský kanál 1. ledna 1993 z iniciativy Evropské vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU), jejímž je Česká televize členem. EBU je neziskovou organizací sdružující 73 členů z 56 zemí, jejímž posláním je podporovat fungování médií veřejné služby. Česká televize vlastní 200 akcií, které tvoří 0,07% základního kapitálu této společnosti v hodnotě 3 tis. EUR.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

5. ZÁSoby

Výrobky obsahují především vlastní televizní pořady, jejichž výroba již byla ukončena, ale doposud nebyly odvysílány na žádném programu České televize. K 31. 12. 2014 byla hodnota dokončených a neodvysílaných pořadů celkem 291 414 tis. Kč (k 31. 12. 2013 ve výši 407 933 tis. Kč). Výrobky dále obsahují knižní publikace a DVD edice České televize. Hodnota těchto zásob byla k 31. 12. 2014 ve výši 1 695 tis. Kč (k 31. 12. 2013 ve výši 2 879 tis. Kč).

Nedokončená výroba představuje především vlastní televizní pořady, u kterých bude výroba pokračovat i v následujících letech a které tedy ke konci roku nebyly dokončené k odvysílání. K 31. 12. 2014 byla hodnota nedokončených pořadů 601 814 tis. Kč k 31. 12. 2014 (k 31. 12. 2013 ve výši 604 675 tis. Kč). Nedokončená výroba dále obsahuje nedokončené knižní publikace a DVD edice České televize v hodnotě 100 tis. Kč k 31. 12. 2014 (k 31. 12. 2013 v hodnotě 100 tis. Kč).

6. POHLEDÁVKY

K 31. 12. 2014 činily pohledávky za odběrateli po lhůtě splatnosti 180 – 365 dní 2 804 tis. Kč (31. 12. 2013 činily 20 240 tis. Kč), pohledávky po lhůtě splatnosti nad 365 dní 46 462 tis. Kč (31. 12. 2013 činily 25 155 tis. Kč). Společnost eviduje pohledávky za odběrateli především z prodeje reklamy a sponzoringu na televizních kanálech ČT sport a ČT2.

Poskytnuté zálohy k 31. 12. 2014 a k 31. 12. 2013 obsahují především zaplacené zálohy na nákup práv ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech.

Pohledávky za zaměstnanci k 31. 12. 2014 a 31. 12. 2013 reprezentují pohledávky z půjček poskytnutých zaměstnancům České televize za podmínek stanovených kolektivní smlouvou.

Jiné pohledávky zahrnují televizní poplatky (viz bod 11), které byly v minulých letech předepsané evidovaným poplatníkům, ale k 31. 12. 2014 nebyly uhrazeny. Nezaplacené televizní poplatky jsou Českou televizí průběžně upomínány a vymáhány a jejich výše ke konkrétnímu datu závisí na načasování jednotlivých upomínek akcí. Průměrná dluhovitost a úspěšnost vymáhání v roce 2014 byla na srovnatelné úrovni jako v roce 2013. Nezaplacené poplatky vzniklé z předpisů provedených v roce 2014 představují jen 2% z celkově předepsaných poplatků. K 31. 12. 2014 činily pohledávky z titulu neuhraných televizních poplatků 404 270 tis. Kč (k 31. 12. 2013 činily 390 875 tis. Kč).

Dohadné účty aktivní k 31. 12. 2014 a 31. 12. 2013 zahrnují výnosy, které nebyly do uzavření účetních knih vyfakturovány. Představují především výnosy spojené s prodeji autorských práv a práv k vysílání.

Společnost z důvodu nedobytnosti odepsala do nákladů v roce 2014 pohledávky ve výši 32 691 tis. Kč. Jedná se převážně o nedobytné nebo promlčené pohledávky z titulu televizních poplatků.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

7. OPRAVNÉ POLOŽKY

Změny na účtech opravných položek (v tis. Kč):

	Zůstatek k 31. 12. 2013	Tvorba opravné položky	Zúčtování opravné položky	Zůstatek k 31. 12. 2014
pohledávkám – zákonné	22 184	5 087	1 994	25 277

Společnost tvoří pouze zákonné opravné položky (viz bod 3p).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, vytvořila by k pohledávkám z obchodního styku po lhůtě splatnosti k 31. 12. 2014 a 31. 12. 2013 opravnou položku nad rámec daňové opravné položky ve výši 22 187 tis. Kč a 23 068 tis. Kč (viz bod 3p).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, činila by opravná položka k pohledávkám z titulu předepsaných televizních poplatků k 31. 12. 2014 celkem 315 545 tis. Kč (k 31. 12. 2013 283 993 tis. Kč). Tato opravná položka byla stanovena na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků (viz bod 3p). Do základu výpočtu pro stanovení opravné položky byly zahrnuty všechny nezaplacené televizní poplatky z let 2009 až 2014.

8. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

K 31. 12. 2013 měla společnost uzavřeny termínované vklady v bankách ve výši 1 400 000 tis. Kč. Tyto termínované vklady byly časově vázány do dubna 2014.

U termínovaných vkladů se účtuje o úrokovém výnosu ve věcné a časové souvislosti a takto rozlišený úrokový výnos je zaúčtován na účtu dohadných položek aktivních k 31. 12. 2013 28 583 tis. Kč.

Charitativní účty České televize

Česká televize zajišťuje v souladu s platnou právní úpravou, tj. zák. č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a na základě rozhodnutí o zahájení veřejné sbírky Magistrátem hl. m. Prahy (dále jen MHMP) ze dne 8. 10. 2010 pod čj. S-MHMP/803068/2010, veřejnou sbírku – Adventní koncerty (povolení sbírky skončilo říjnem 2013 a bylo nově prodlouženo na dobu neurčitou). Statutárním orgánem, odpovědným za průběh sbírky je generální ředitel České televize.

Finanční prostředky došlé na účet adventních koncertů ročník 2013, otevřený u Komerční banky, byly dle stavu k 1. 4. 2014 komisionálně (v sedmičlenné komisi je šest externích spolupracovníků) rozděleny na 4 stejné díly a před televizními kamerami dne 2. 4. 2014 slavnostně předány generálním ředitelem České televize 4 vybraným subjektům. Před vyhlášením dalšího ročníku jsou finanční prostředky, které přišly na účet adventních koncertů po 1. 4. 2014 opět rozděleny na 4 díly a odeslány 18. 6. 2014 vybraným subjektům, kterým byl výtěžek z adventních koncertů věnován. Každoročně je odvysílán pořad „Vzpomínka na adventní koncerty“, ve kterém jsou diváci informováni o způsobu naložení s finančními prostředky.

S účinností od 20. 6. 2014 byla provedena blokáce účtu u KB a dne 3. 9. 2014 byl účet zrušen. Vyúčtování sbírky „ročník 2013“ bylo předloženo MHMP v zákonném termínu a bylo schváleno.

Adventní koncerty – ročník 2014 byl zahájen 31. 10. 2014 na nově založený sbírkový účet u České spořitelny, a.s..

12

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

Zůstatek finančních prostředků na účtu adventních koncertů k 31. 12. 2014 činil 3 697 tis. Kč (k 31. 12. 2013 3 258 tis. Kč).

9. JINÁ AKTIVA

Náklady příštích období k 31. 12. 2014 a 31. 12. 2013 zahrnují především pořízené licence k pořadům a sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech (viz bod 3f). Pořízené televizní licence na sportovní akce činily k 31. 12. 2014 částku 98 318 tis. Kč (k 31. 12. 2013 částku 162 145 tis. Kč).

Příjmy příštích období k 31. 12. 2014 a 31. 12. 2013 zahrnují zejména výnosy z prodeje vysílacích práv a ostatní přefakturace.

10. VLASTNÍ ZDROJE

Přehled o změnách vlastního jmění (v tis. Kč):

	2014
Stav k 1. 1.	2 606 641
Zvýšení	29
Stav k 31. 12.	2 606 670

Vlastní jmění vzniklo po rozdělení Československé televize a rozdělení aktiv a pasiv. Částka je zvyšována o hodnotu nepeněžitých darů, které v roce 2014 a 2013 činily 29 tis. Kč a 18 tis. Kč.

11. FONDY

Přehled o změnách fondu televizních poplatků a ostatní sociální fondy (v tis. Kč):

	2014	
	Fond TV poplatků	Sociální fond
Stav fondu k 1.1.	4 963 184	29 555
Tvorba fondu	5 680 859	
Čerpání fondu	-6 225 509	
Stav fondu k 31.12.	4 418 534	29 555
Fondy celkem	4 448 089	

Fond televizních poplatků používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj financování tvorby a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Česká televize účtuje o předpisu televizních poplatků, tvorbě a čerpání fondu televizních poplatků od 1. 1. 2004.

Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi čerpáním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let v závislosti na vývoji výroby a pořízování investic. Zůstatek k 31. 12. 2014 představuje předepsané televizní poplatky v letech 2004 až 2014, které zatím nebyly použity ke krytí nákladů. Hodnota fondu nepředstavuje stav finančních prostředků na účtech České televize.

S účinností od 1. ledna 2008 je výše televizního poplatku stanovena na 135 Kč měsíčně.

12. REZERVY

Pokud by to vyhláška č. 504/2002 Sb. umožňovala, byla by k 31. 12. 2014 vytvořena rezerva na nevyčerpanou dovolenou ve výši 32 697 tis. Kč (k 31. 12. 2013 36 736 tis. Kč).

Proti České televizi jsou k 31. 12. 2014 vedeny soudní spory, které však dosud nejsou uzavřeny. Jedná se o šest pracovně právních sporů a dále soudní spory o náhradu škody, nekalé soutěže a dvě neplatnosti odstoupení. V případě neúspěchu řízení lze očekávat maximální finanční plnění ve výši 8 043 tis. Kč (k 31. 12. 2013 14 094 tis. Kč). O těchto částkách společnost rovněž neúčtovala, protože to neumožňuje vyhláška č. 504/2002 Sb.

13. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2014 měla společnost krátkodobé závazky za dodavateli po lhůtě splatnosti více než 180 dní ve výši 290 tis. Kč a více než 365 dní ve výši 515 tis. Kč (k 31. 12. 2013 ve výši 1 739 tis. Kč resp. ve výši 811 tis. Kč).

K 31. 12. 2014 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis. EUR):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka	Lhůta splatnosti
Nákup sportovních práv	1 305	2. 7. 2015
Nákup sportovních práv	510	15. 3. 2015
Nákup sportovních práv	1 750	15. 3. 2015

K 31. 12. 2013 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis. EUR):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka	Lhůta splatnosti
Nákup sportovních práv	1 305	2. 7. 2015
Nákup sportovních práv	408	31. 3. 2014
Nákup sportovních práv	1 400	31. 3. 2014

14

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

Společnost eviduje k 31. 12. 2014 závazky pojistného na sociální a zdravotní zabezpečení ve výši 52 018 tis. Kč (k 31. 12. 2013 54 824 tis. Kč), které se vztahuje ke mzdám za prosinec 2014 a je splatné v lednu 2015. Z titulu pojistného na sociální a zdravotní pojištění neeviduje společnost k 31. 12. 2014 žádné závazky po lhůtě splatnosti.

Jiné závazky obsahují k 31. 12. 2014 zejména přijaté platby z titulu televizních poplatků ve výši 62 546 tis. Kč (k 31. 12. 2013 53 709 tis. Kč). Jedná se především o televizní poplatky, které Česká televize obdržela na svůj účet, ale které se vztahují k následujícímu období, kdy dojde k jejich spárování s předpisem.

Dohadné účty pasivní k 31. 12. 2014 zahrnují především dohad na DPH bez nároku na odpočet ve výši 32 563 tis. Kč (k 31. 12. 2013 ve výši 44 642 tis. Kč). Další významnou položkou pasivních dohadů k 31. 12. 2014 je dohad na závazky vyplývající z kolektivní správy autorských práv ve výši 20 500 tis. Kč (k 31. 12. 2013 ve výši 22 800 tis. Kč) a dohad na nevyčerpané zaměstnanecké benefity dle kolektivní smlouvy ve výši 9 343 tis. Kč (k 31. 12. 2013 ve výši 13 559 tis. Kč).

14. JINÁ PASIVA

Výdaje příštích období k 31. 12. 2014 resp. 31. 12. 2013 obsahují dodávky, které souvisejí s rokem 2014 resp. 2013, které společnosti byly vyfakturované po uzavření účetních knih. Celková výše těchto výdajů je 75 753 tis. Kč resp. 27 738 tis. Kč.

Výnosy příštích období k 31. 12. 2014 a 31. 12. 2013 zahrnují zejména časové rozlišení výnosů ze sponzoringu a výnosů z prodeje reklamního prostoru.

15. DAŇ Z PŘÍJMŮ

Na základě předběžné kalkulace společnost vyčíslila daň následovně (v tis. Kč):

	2014
Zisk před zdaněním	-
Nezdanitelné výnosy	-4 831
Rozdíly mezi účetními a daňovými odpisy	-56 049
Neodečitatelné náklady	41 867
Daňová ztráta	-19 013
Využití daňových ztrát z minulých let	-
Sazba daně	19 %
Splatná daň	-

Podle zákona č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů může společnost využít daňové ztráty vzniklé od roku 2011 po dobu následujících pěti let. Výše daňových ztrát z let 2011 až 2014, která nebyla společností uplatněna, činila k 31. 12. 2014 částku 164 317 tis. Kč.

Rozdíl mezi účetní a daňovou zůstatkovou hodnotou majetku k 31. 12. 2014 je 761 880 tis. Kč.

Poslední daňová kontrola na daň z příjmu probíhala v České televizi v roce 2008 až 2009 a týkala se daně z příjmů za zdaňovací období roků 2004 až 2006. Finanční úřad následně posuzoval také daňovou povinnost za roky 2007 a 2008 a nezjistil pochybení ze strany České televize. Společnost od roku 2004 nezměnila přístup k výpočtu daně z příjmů.

15

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

Dne 6. 6. 2014 vydal Městský soud v Praze rozhodnutí č.j. 9Af21/2010 ve věci žalobce Českého rozhlasu proti žalovanému Odvolacímu finančnímu ředitelství, jehož výsledkem bylo zpochybnění klasifikace koncesionářského poplatku jako úplaty za veřejnou službu a způsob jeho zahrnování ve výpočtu koeficientu pro krácení nároku na odpočet DPH na vstupu. Odvolací finanční ředitelství proti tomuto rozsudku podalo kasační stížnost, ve které zatím nebylo rozhodnuto.

V návaznosti na uvedené rozhodnutí Městského soudu podala Česka televize dodatečná daňová přiznání k DPH za období od července 2011 do prosince 2014, ve kterých, stejně jako Český rozhlas, požaduje navrácení části zaplaceného DPH. Pravomocné rozhodnutí ze strany finanční správy ve věci dodatečných daňových přiznání nebylo dosud vydáno.

Vzhledem k tomu, že ve sporu Českého rozhlasu s Odvolacím finančním ředitelstvím ani ve věci dodatečných daňových přiznání podaných Českou televizí dosud nebylo rozhodnuto, Česká televize postupuje při podávání běžných daňových přiznání k DPH shodně jako v minulých letech, tj. nárok na odpočet DPH krátí koeficientem, do jehož výpočtu zahrnuje předpisy z koncesionářských poplatků jako plnění osvobozené bez nároku na odpočet DPH.

Dne 24. 4. 2015 zahájil Finanční úřad pro hlavní město Prahu - územní pracoviště pro Prahu 4 daňovou kontrolu na DPH za období od září do prosince 2014. Předmětem daňové kontroly jsou dodatečná daňová přiznání k DPH a dále koprodukční smlouvy k seriálu „První republika“. V současné době nelze odhadnout dopady této kontroly.

16. MAJETEK A ZÁVAZKY NEVYKÁZANÉ V ROZVAZE

Společnost uzavírá dlouhodobé smlouvy na nákup licencí ke sportovním právům a ostatním akvizitním pořadům. Z těchto smluv vyplývá k 31. 12. 2014 závazek společnosti uhradit v následujících letech částku ve výši 769 050 tis. Kč.

U vysílacích práv ke sportovním akcím se jedná především o práva na vysílání zimních a letních olympijských her, MS v ledním hokeji a další sportovní události.

K 31. 12. 2014 eviduje společnost tyto budoucí závazky:

Rok	2015	2016	2017	2018	2019 a dále	Celkem
Celkem	342 753	150 245	90 127	56 205	129 720	769 050

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

17. VÝNOSY Z HOSPODÁŘSKÉ ČINNOSTI

Rozpis tržeb za vlastní výkony a zboží (v tis. Kč):

	2014		
	Domácí	Zahraniční	Celkem
Prodej reklamního prostoru	80 504	-	80 504
Sponzoring a product placement	296 371	1 391	297 762
Prodej vysílacích práv	87 829	8 911	96 740
Výroba a vysílání pořadů	56 837	10 379	67 216
Ostatní tržby z prodeje služeb	51 987	22 783	74 770
Tržby za vlastní výrobky – vydavatelská činnost	5 459		5 459
Tržby za prodej zboží	1 696	-	1 696
Výnosy celkem	580 683	43 464	624 147

Ostatní tržby z prodeje služeb obsahují zejména tržby z pronájmů techniky, z pronájmu nemovitostí apod.

Tržby za prodej zboží představují zejména prodej knih z edice České televize.

Jiné ostatní výnosy obsahují především náhrady nákladů na zastoupení advokátem při soudním vymáháním dlužných televizních poplatků, které Česká televize obdrží v případech úspěšně ukončených řízení. V roce 2014 činily tyto výnosy 39 514 tis. Kč (v roce 2013 49 289 tis. Kč).

18. OSOBNÍ NÁKLADY

Rozpis osobních nákladů (v tis. Kč):

	2014	
	Celkový počet zaměstnanců	Z toho členové řídicích orgánů
Průměrný počet zaměstnanců	2 903	94
Mzdy	1 382 962	129 797
Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	449 576	36 494
Ostatní sociální pojištění	17 001	-
Zákonné sociální náklady	18 446	-
Ostatní sociální náklady	26 952	-
Osobní náklady celkem	1 894 937	166 291

Mezi členy řídicích orgánů České televize jsou zahrnuti mimo generálního ředitele také ředitelé televizních studií Brno a Ostrava, ředitelé divizí a výkonní ředitelé a vedoucí na 2. stupni řízení (např. vedoucí zaměstnanci jako manažer realizace, manažer vývoje, šéfredaktor, šéfredaktor, šéfredaktor, šéfredaktor, šéfredaktor a další).

Ostatní sociální náklady jsou náklady související se zaměstnaneckými benefity na základě kolektivní smlouvy

Jediným zaměstnancem, který je současně statutárním orgánem České televize je generální ředitel.

17

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2014

19. NÁKLADY

Rozpis ostatních služeb v (tis. Kč):

Služby	2014	
	Hlavní	Hospodářská
Výroba pořadů	859 157	1 591
Honoráře autorů a výkonných umělců a platby vyplývající z kolektivní správy autorských práv – placených přímo ČT	566 700	22 660
Náklady na vysílací síť a přenosy	507 519	350
Nakoupená práva	515 096	7 790
Náklady na výběr televizních poplatků	121 278	-
Nájemné a půjčovné (včetně nájemného a půjčovného při výrobě pořadů)	73 131	1 166
Právní činnost při vymáhání televizních poplatků *)	33 098	-
Ostatní	362 648	35 047
Celkem	3 038 627	68 604

*) Tyto náklady jsou v plné výši kryty náhradami nákladů řízení a jsou vykázány v řádku jiné ostatní výnosy společnosti.

Položka ostatní zahrnuje zejména náklady na technickou a IT podporu, náklady na výzkumy sledovanosti, náklady spojené se správou budov a další.

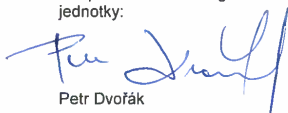
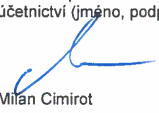
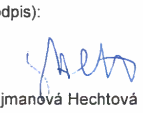
Ostatní daně a poplatky obsahují zejména část DPH bez nároku na odpočet. Za rok 2014 bylo nenárokovatelné DPH ve výši 548 418 tis. Kč.

Odměny statutárnímu auditorovi k 31. 12.:

Služby	2014
Audit finančních výkazů	1 298
Ostatní	1 344
Celkem	2 642

20. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO ROZVAHOVÉM DNI

Dne 21. ledna 2015 byl Radou České televize zvolen nový místopředseda Jan Bednář, který ve funkci nahradil pana Reného Kühna.

Sestaveno dne:	Podpis statutárního orgánu účetní jednotky:	Osoba odpovědná za účetnictví (jméno, podpis):	Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno, podpis):
15. 5. 2015	 Petr Dvořák	 Milan Cimirot	 Helena Rajmanová Hechtová

18

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.



Příloha č. 6

6.1 Zpráva nezávislého auditora k výroční zprávě o hospodaření České televize



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Radě České televize:

Ověřili jsme účetní závěrku společnosti České televize (dále jen „společnost“) k 31. prosinci 2014 uvedenou v příloze č. 5, ke které jsme 15. května 2015 vydali výrok uvedený na stranách 74 – 75 (dále jen „účetní závěrka“).

Ověřili jsme též soulad výroční zprávy s výše uvedenou účetní závěrkou. Za správnost výroční zprávy je odpovědný statutární orgán. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření stanovisko o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy vyžadují, aby auditor naplánoval a provedl ověření tak, aby získal přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných souvislostech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Účetní informace obsažené ve výroční zprávě jsme sesouhlasili s informacemi uvedenými v účetní závěrce k 31. prosinci 2014. Jiné než účetní informace získané z účetní závěrky a z účetních knih společnosti jsme neověřovali. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření výroku auditora.

Podle našeho názoru jsou účetní informace uvedené ve výroční zprávě ve všech významných souvislostech v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou.

Ernst & Young Audit, s.r.o.
evidenční č. 401

Magdalena Soucek, statutární auditor
evidenční č. 1291

21. srpna 2015
Praha, Česká republika

Kontakt: Česká televize
adresa: Kavčí hory, 140 70 Praha 4
E-mail: info@ceskatelevize.cz
www: www.ceskatelevize.cz

Zpracovalo: grafické centrum České televize – DTP studio v srpnu 2015
© Česká televize 2015

