

ČT 1953
2013



**Výroční zpráva o činnosti
České televize
v roce 2013**

OBSAH

Úvodní slovo předsedy Rady České televize.....	7
Úvodní slovo generálního ředitele České televize	9
ČT v roce 2013	11
1. Úvod	15
1.1. Základní statistické údaje o České televizi v roce 2013.....	19
1.2. Organizační struktura	25
1.2.1. Složení Rady České televize.....	26
1.2.2. Složení Dozorčí komise Rady České televize	26
1.2.3. Složení managementu České televize	27
1.2.4. Složení Etického panelu České televize	27
1.3. Vývoj mediálního prostředí v roce 2013 a výhled na další období	29
2. Česká televize v roce 2013	41
2.1. Programové služby	43
2.1.1. Programy České televize: ČT1, ČT2, ČT sport, ČT24, stav v roce 2013 a výhled na další období.....	43
2.1.2. Nově vzniklé televizní stanice České televize	84
2.1.3. Nová média – stav v roce 2013 a výhled na další období	98
2.2. Původní tvorba České televize.....	101
2.2.1. Vývoj a výroba pořadů v roce 2013 a výhled na další období.....	101
2.2.2. Priority činnosti TPS v roce 2013 a výhled na další období.....	106
2.2.3. Česká televize a česká kinematografie v roce 2013 a výhled na další období.....	114
2.3. Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2013	117
2.4. Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2013.....	123

3. Rada České televize v roce 2013 127

3.1. Činnost Rady ČT v roce 2013 a priority pro rok 2013	129
3.1.1. Jednání Rady České televize.....	129
3.1.2. Agenda Rady České televize.....	130
3.1.3. Činnost Dozorčí komise Rady České televize	132
3.1.4. Stížnosti a podněty.....	134
3.2. Závěry a hodnocení Rady České televize.....	139
3.2.1. Souhrnné hodnocení plnění úkolů veřejné služby Českou televizí vyplyvajících ze Zákona o ČT a Kodexu ČT v souvislosti s obecnými cíli a úkoly médií veřejné služby v roce 2013.....	139
3.2.2. Hodnocení předvolebního vysílání České televize v roce 2013.....	200
3.3. Závěrečné shrnutí plnění zákonných norem Českou televizí.....	213

4. Přílohy 215

4.1. Pravidla Rady České televize pro vyřizování podnětů a stížností	217
4.2. Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2013	219
4.3. Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.....	221
4.4. Soudní spory a správní řízení v roce 2013.....	225
4.5. Usnesení Etického panelu České televize	231
4.6. Organizační schéma České televize.....	235
4.7. Oceněné pořady České televize	239
4.8. Mezinárodní koprodukce 2013	245
4.9. Přehled přímých přenosů a záznamů sportovních událostí.....	249
4.10. Expertní hodnocení – Antonín Bajaja.....	253
4.11. Expertní hodnocení – prof. PhDr. Jan Jiráček, Ph.D.	255

Úvodní slovo předsedy Rady České televize

Rok 2013 byl pro Českou televizi charakteristický tím, že se výrazněji než v roce předchozím projevil pracovní přístup nového generálního ředitele a jeho týmu. Přestože se v programu stále ještě objevovaly pořady schválené a mnohdy i uvedené do výroby ještě za předchozího vedení, předvedly se s prvními výsledky i čerstvě založené tvůrčí skupiny v čele s takzvanými kreativními producenty. Ukázalo se, že mezi pracovníky a spolupracovníky České televize jsou profesionálně schopní dostát náročným požadavkům moderního sdělovacího prostředku veřejné služby v oblasti tvorby umělecké i dokumentární.

Poprvé byl z rozhodnutí generálního ředitele proveden nezávislý audit, který prozradil, v čem hospodaření České televize dosud zůstávalo dlužno nejen zákonům, ale i pravidlům hospodárného zacházení s finančními prostředky. I v roce 2013 byl plněn pětiletý výhled, jež generální ředitel předložil Radě České televize a který obsahoval důležitou záruku, že výroba nových programů nejenže nebude omežována, nýbrž naopak poroste. Tato záruka byla podmíněna tím, že rozpočet České televize v určitém období sáhne na finanční rezervu, kterou minulé vedení vytvořilo z takzvaných koncesionářských poplatků. Výhled však obsahoval i perspektivu, že v příštích dvou letech se situace finančně vyrovná.

Do provozu byly uvedeny dva nové programy. Program věnovaný dětem se velmi rychle ujal, pokud jde o diváckou přízeň, a prosadil se v tomto směru na prvním místě mezi podobně zaměřenými evropskými vysílacími programy. Program ČT art je, pokud se týká ohlasu, zatím poznamenán tím, že si stálý divácký okruh získává pomaleji, což je pro počáteční fáze takových programových iniciativ v Evropě příznačné. Jestli se však nebude obávat vstupu i na spornou půdu ostrých názorových výměn a otevře se širokým možnostem, které skýtá okolnost, že pořady na ČT art začínají až ve 20.00, a nejsou tudíž vázány určitými praktickými ohledy, jež musí respektovat ČT1 a ČT2, mohl by se stát ukázkou toho, že se plní slib, který dal generální ředitel při svém nástupu do funkce: vrátit Českou televizi kultuře.

Program okruhu ČT1 bral i v roce 2013 na zřetel skutečnost, že se nemůže a nesmí vzdát širokým vrstvám diváků. Hodnocení Rady České televize však díky metodě inspirované BBC dovoluje přistoupit k pořadům na ČT1 kriticky také z hlediska inovativního přínosu, a nepodléhat jednostrannému měřítku pouhé takzvané sledovanosti. Program ČT2 se po vzniku programu ČT art dále vyhrnil a plní dnes své poslání bez kvalitativních výkyvů.

Zpravodajství České televize stále mírně zvyšuje počet pravidelných diváků. Objektívni analýzy vypovídají o tom, že mezi jeho diváky vládne spokojenost. Stížnosti, které Rada České televize občas dostává na zpravodajství, jsou v drtivé většině diktovány úzce menšinovými až extrémními politickými postoji stěžovatelů. Konflikt, který koncem roku 2013 vznikl v redakci zpravodajství, řešila Rada České televize na svém prvním zasedání v roce 2014. I když se názory jejích členů tentokrát nesešly v jednomyslném mínění o tom, jak konflikt prošetřit, probíhala diskuse otevřeně a veřejně, jak to odpovídá zákonu i jednacímu řádu Rady.

Je třeba předpokládat, že i Výroční zpráva o činnosti České televize za rok 2013 vyústí jako v letech předchozích do závěru, že Česká televize plnila zákon a dodržovala pravidla daná jejím Kodexem.

doc. PhDr. Milan Uhde

**Úvodní slovo předsedy
Rady České televize**

Úvodní slovo generálního ředitele České televize

Vážené poslankyně, vážení poslanci, dámy a pánové,

rok 2013 byl rokem 60. výročí zahájení televizního vysílání na území dnešní České republiky a druhým rokem mého působení v roli generálního ředitele České televize. Při pohledu na celou historii vysílání je vidět, kolika proměnami televize prošla, přičemž většina těch zásadních se odehrávala v posledních dvaceti letech. A přesto, že dnešní Česká televize je zcela jiná než její federální předchůdkyně, jedna věc zůstává stále stejná. I ve světě internetu, sociálních sítí a mobilní komunikace její postavení jako základního zdroje informací, poučení i zábavy neoslabuje. Televizní vysílání každý den dokazuje, že není konceptem minulosti. Šedesáté výročí České televize široce připomněla ve svém vysílání v prvním půlroce. Ve druhé polovině roku potom ukázala, že drží krok s trendy evropského veřejnoprávního vysílání, jehož vývoj směřuje ke specializovaným programům. Dva takové programy ČT spustila na konci srpna. Dětský a kulturní program jsou naplněním mého kandidátského projektu a jsem rád, že úspěšně vstoupily na mediální mapu ČR.

Za další pozitivní posun považuji výsledky vývoje nových pořadů. Ve vysílání České televize se projevila aktivita nových tvůrčích producentských skupin, která byly vytvořeny v roce 2012. Jejich pořady se z pochopitelných důvodů dostaly na obrazovky České televize až v roce 2013 a většina projektů uspěla. Je bezpochyby radostným zjištěním, že kreativita českých producentů, filmařů či scénáristů není minulostí a že lze i dnes najít kvalitní tvůrce, kteří mají co říci i nejširšímu diváckému publiku. Plně jsem si v letošním roce uvědomil, jak obrovskou odpovědnost má Česká televize za celkové fungování sektoru audiovizuální tvorby i za fungování a úroveň volně dostupného televizního vysílání. Přímo v audiovizu je v současnosti zaměstnáno více než 16 tisíc lidí. Obrat českých firem podnikajících v této oblasti se pohybuje okolo 1 mld. EUR. ČT hraje v oblasti původní tvorby zásadní roli a její investice do výroby pořadů představují základní stabilizační prvek celého systému. Každé rozhodnutí spojené s objemem, strukturou i zaměřením původní tvorby ovlivňuje celou českou audiovizu na dlouhou dobu. Právě optimalizace původní tvorby nás v následujících letech čeká a musíme k ní přistoupit nejen z pohledu potřeb České televize, ale musíme mít na paměti i naši spoluodpovědnost za stabilitu celého odvětví.

Stejně tak pro český sport je zcela zásadní jeho prezentace ve volném televizním vysílání. Mnoho menšinových sportovních odvětví získává své sponzory jen díky možnosti prezentace na obrazovkách České televize. I tady musíme při strategickém plánování budoucnosti ČT brát ohled na celospolečenské potřeby, ačkoli je jasné, že náklady na sportovní pořady a přenosy rozhodně nemohou růst a spíše se budou muset snižovat.

Významným příspěvkem k informovanosti českých televizních diváků bylo vysílání programu ČT24. V průběhu hlavních událostí roku 2013, ať už se jednalo o přímou prezidentskou volbu, červnové povodně nebo průběh mimořádných parlamentních voleb a následné koaliční vyjednávání, se opět potvrdil zájem občanů České republiky o informace přinášené zpravodajským programem České televize, který představuje pro více než 70 % televizních diváků nejdůvěryhodnější zdroj informací. Konec roku byl ve zpravodajství ČT poznamenán diskusí na téma kvality a nezávislosti. I přesto, že jsem po provedení důsledného auditu neshledal porušení zákona o ČT, byly v rámci redakce zpravodajství iniciovány organizační změny a vznik vnitřního kontrolního orgánu, tzv. Editoriálního panelu. Tento postup byl zároveň podpořen usnesením Rady ČT.

Komplexní transformace, kterou Česká televize prochází, s sebou v roce 2013 nesla i značné personální a profesní změny. Zvýšily se nároky na pracovní činnosti a odbornosti na všech úrovních a do ČT nastoupili mladší, většinou vysokoškolsky vzdělaní pracovníci. Profesní změny a nutné omlazení věkové struktury jsou nevyhnutelnými důsledky změn, které se odehrály v mediálním prostředí nástupem digitalizace, internetu či nových medií.

I zpráva za rok 2013 vychází z konceptu hodnocení plnění úkolů veřejné služby Českou televizí vyplývajících ze Zákona o ČT a Kodexu ČT, který ve spolupráci s Českou televizí zavedla Rada ČT. I v letošní zprávě je více nových analytických informací o fungování České televize zasazených do evropského kontextu. Při spolupráci na přípravě strategie Evropské vysílatelské unie (EBU) do roku 2020 jsem se jako člen řídicí komise projektu EBU Vision 2020 přesvědčil, že Česká televize má v mezinárodním srovnání co nabídnout a její zkušenosti jsou přijímány s respektem. Proto Vám mohu potvrdit, že při definici budoucích strategických proměn ČT sdílíme stejné priority a hodnoty jako ostatní vyspělé evropské veřejnoprávní instituce.

Petr Dvořák
Generální ředitel České televize

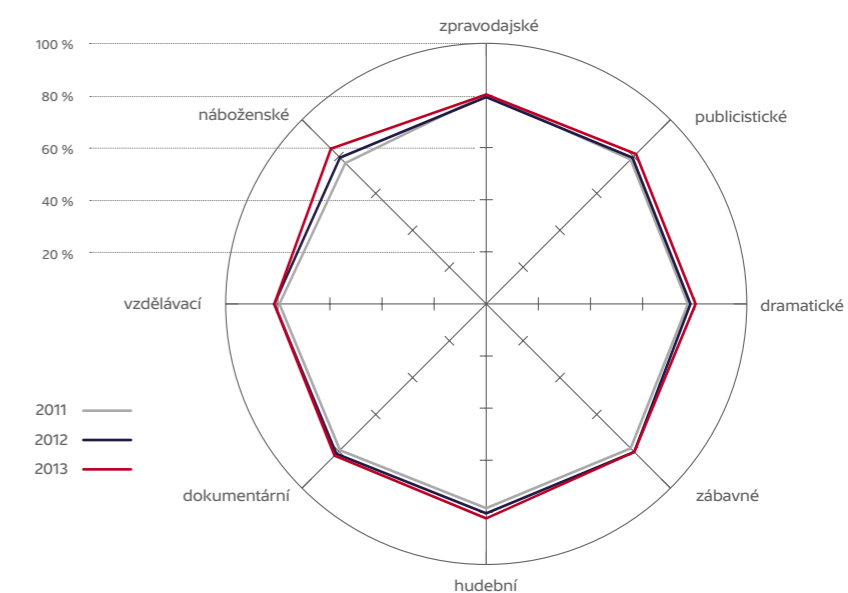
**Úvodní slovo generálního ředitele
České televize**

ČT v roce 2013

RQI - žánry - spokojenost s pořady (Q)

Zdroj: DKV ČT

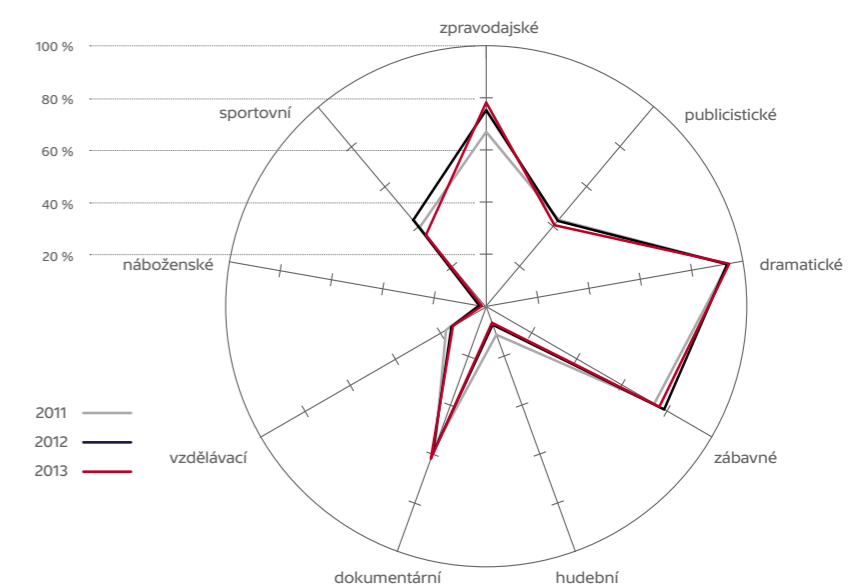
pořady	2011	2012	2013
zpravodajské	82%	81%	82%
publicistické	80%	81%	83%
dramatické	79%	80%	82%
zábavné	80%	82%	82%
hudební	80%	82%	84%
dokumentární	81%	83%	84%
vzdělávací	81%	83%	83%
náboženské	78%	81%	86%



RQI - žánry - průměrný týdenní zásah ve skupině 15+ (R)

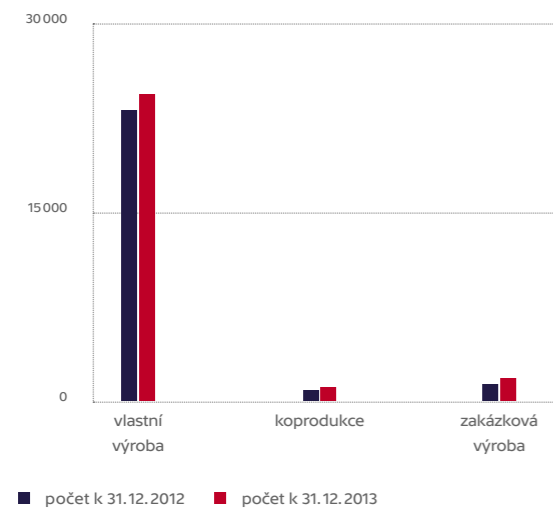
Zdroj: ATO Mediaresearch

pořady	2011	2012	2013
zpravodajské	41%	46%	48%
publicistické	27%	26%	25%
dramatické	58%	58%	58%
zábavné	46%	48%	47%
hudební	7%	5%	4%
dokumentární	35%	37%	38%
vzdělávací	11%	9%	9%
náboženské	2%	2%	1%
sportovní	24%	27%	22%



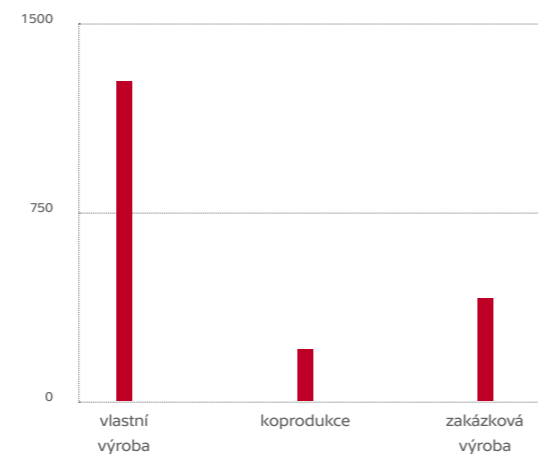
Výroba pořadů

v hodinách



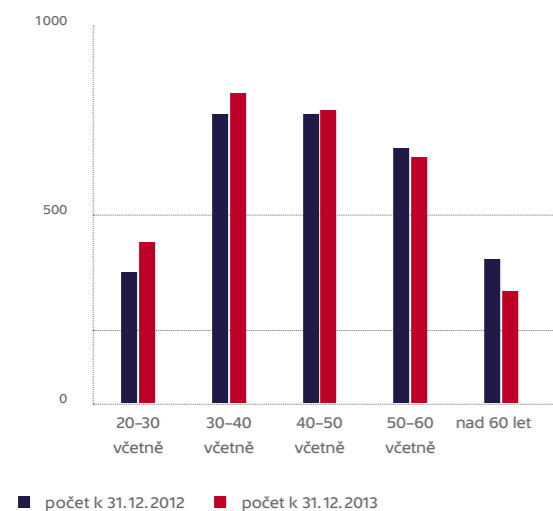
Výroba pořadů – rozdíl mezi roky 2012–2013

v hodinách



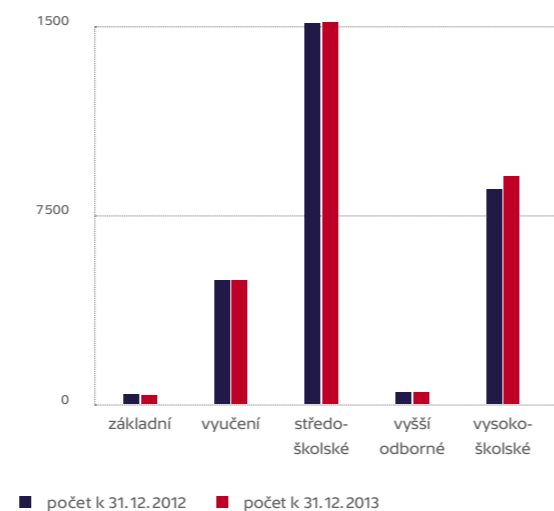
Věková struktura ČT k 31.12.2013

(zaměstnanecká skutečnost)



Kvalifikační struktura ČT k 31.12.2013

(zaměstnanecká skutečnost)





Rada České televize předkládá ve smyslu ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o České televizi), Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky Výroční zprávu o činnosti České televize v roce 2013.

Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2013 dokumentuje a hodnotí naplňování zákonem definované služby veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb, na celém území České republiky ve sledovaném období. Při tomto hodnocení vychází z popisu povinností České televize jako výrobce a vysílatele televizních programů, zejména z ustanovení §§ 2, 3 a 12 zákona o České televizi. Zpráva zohledňuje, že působnost Rady České televize je vymezena v §§ 7, 8 a 9 tohoto zákona; oprávnění a povinnosti Dozorčí komise, která je poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize, vyplývají z ustanovení § 8a téhož zákona.

Zpráva plně akceptuje, že statutárním orgánem České televize je generální ředitel, jehož práva a povinnosti vymezuje § 9 citovaného zákona,

a Rada České televize ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání pořadů České televize. Mohou však hodnotit, jak tvorba a vysílání České televize naplňují požadavky zákona. Toto hodnocení je hlavní náplní předkládané zprávy, přičemž hlavní část hodnocení vychází z metodiky hodnocení televize veřejné služby, která byla použita poprvé při zpracování Výroční zprávy o činnosti České televize za rok 2012. Metodika plně odpovídá trendům hodnocení veřejné služby, které se postupně uplatňují prakticky ve všech televizích veřejné služby v Evropě.

Výroční zprávu o hospodaření České televize za rok 2013 předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky dle příslušného ustanovení zákona o České televizi do 31. srpna 2014, a proto předkládaná zpráva zmiňuje jen některé významné ekonomické aspekty, mající bezprostřední dopad na činnost České televize ve sledovaném období.

1.1. Základní statistické údaje o České televizi v roce 2013

- Česká televize je právnickou osobou zřízenou s účinností od 1. ledna 1992 zákonem č. 483/1991 sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.
- Česká televize sídlí na adrese Praha 4-Kavčí hory, PSČ 140 70.
- Česká televize je institucí veřejné služby provozující televizní vysílání. Jejím hlavním úkolem je tvorba a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky prostřednictvím zemských vysílačích zařízení a jiných technických prostředků. Touto činností, jakož i výrobou televizních pořadů, popřípadě dalšími činnostmi, poskytuje službu veřejnosti definovanou zákonem a přispívá k rozvoji kultury.
- Česká televize je celoplošným provozovatelem televizního vysílání. Do 31.8.2013 vysílala čtyři programy – programy ČT1 a ČT2, které jsou plnoformátové, a dva tematické programy: ČT24 a ČT sport. V sobotu 31.8.2013 spustila vysílání dvou tematických programů vysílaných na jedné frekvenci: dětského programu ČT:D (vysílá denně od 6 do 20 hodin) a kulturního programu ČT art (vysílá denně od 20 hodin). Programy ČT1, ČT2, ČT24 a ČT sport šíří prostřednictvím zemské sítě 1 (veřejnoprávní multiplex) a družicovým vysíláním. Programy ČT:D a ČT art jsou šířeny v síti 1a, dále jako převzaté vysílání v síti 3 a přes družici.
- Česká televize dosáhla v roce 2013 dominantního podílu na sledovanosti v hodnotě 29,84%, což potvrzuje její důležité postavení na českém mediálním trhu. V roce 2013 i přes vzrůstající konkurenci a rostoucí počet programů dokázala Česká televize jako celek zvýšit průměrný podíl na sledovanosti za prime time (19–22 hodin). Průměrný podíl všech programů České televize na dospělém publiku starším patnácti let za prime time činil 29,16%, což znamená nejvíce za posledních pět let. Meziroční nárůst činil 0,52 procentního bodu oproti roku 2012. Podíl na sledovanosti byl vyšší o 2,6 bodu než v roce 2011. Na úspěchu České televize se podílely všechny její programy včetně nových ČT:D a ČT art. Všechny programy České televize i přes silnou konkurenci dokázaly zvýšit podíl na sledovanosti, kromě programu ČT sport. Rok 2013 však nebyl olympijským rokem a byl obecně méně bohatý na sportovní události, proto se odehrál mírný pokles podílu na sledovanosti tohoto programu.

ČT1 zvedla výkon zejména v prime time, za rok 2013 činil podíl na sledovanosti za ČT1 19,26%, což představuje meziroční nárůst o 1 bod, stabilní byl i podíl na sledovanosti během celého dne – 16,69%. I program ČT2 zvýšil podíl na sledovanosti v prime time: na úroveň 3,82%, stabilní zůstal i podíl na sledovanosti v rámci dne: na úrovni 4,06%. Úspěch ve sledovanosti programu ČT2 těší o to více, protože v roce 2013 získal program ČT2 přímou konkurenci v nově vzniklém programu Prima Zoom.

Zpravodajská ČT24 nadále zůstává jedinečnou z hlediska sledovanosti vzhledem ke zpravodajským programům v Evropě. Roční průměrný podíl za rok 2013 za celý den činil 5,52%. Vrcholů sledovanosti dosáhlo zpravodajství v souvislosti s prezidentskými a parlamentními volbami, opomenout nemůžeme ani povodně z června minulého roku, kdy se program ČT24 v tomto čase stal pro diváky v České republice tím nejdůležitějším informačním zdrojem. ČT sport dosáhl 3,16% průměrného podílu na sledovanosti za rok 2013. Na sledovanosti ČT sport se nejvíce podílely tyto sportovní události: kvalifikace na MS ve fotbale 2014, Davis Cup 2013, MS v hokeji 2013, MS v biatlonu 2013 a přenosy z domácích ligových soutěží. I nové programy České televize, ČT:D a ČT art, dosáhly velkého úspěchu. ČT:D se od prvního měsíce vysílání stalo leaderem trhu u dětské cílové skupiny 4 až 12 let a i program ČT art se stal, zejména pro kulturně náročné diváky, důležitým partnerem. Všechny programy České televize dosáhly i vysokých úrovní z hlediska spokojenosti diváků.

V roce 2013 se zvýšil podíl vlastní tvorby České televize na celkové vysílací ploše proti předcházejícímu roku: na programu ČT1 o 6,3%, na ČT2 byl nižší o 4,2%, na ČT24 zůstal stejný a na ČT sport se zvýšil o 6,6%, celkem bylo odvysíláno o 2% vlastních pořadů více než v roce 2012.

- Rozpočet ČT pro rok 2013 byl schválen Radou ČT jako vyrovnaný se stejnou výší nákladů i výnosů v objemu 7,06 mld. Kč. Rozpočet vycházel z dlouhodobých strategických plánů programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje na léta 2012–2017, které schválila Rada České televize v létě roku 2012, a počítal s nejvyššími investicemi do programu a výroby vlastních pořadů za posledních deset let, s přípravou a spuštěním dětského a kulturního programu, zahájením výstavby nového studia v Brně a zabezpečením potřeb České televize a její probíhající transformace.
- V oblasti zaměstnanosti pokračovala v roce 2013 optimalizace procesů a činností uvnitř ČT. Na základě provedených analýz a v souladu s dlouhodobými plány rozvoje ČT byly do zaměstnaneckého poměru převedeni někteří externí spolupracovníci a zvýšil se počet zahraničních zpravodajů. Dále se optimalizovala struktura tvůrčích producentů skupin. Skutečný počet zaměstnanců činil k 31.12.2013 v evidenčním stavu 2 962 osob. Z hlediska věkové struktury se oproti roku 2012 snížil podíl zaměstnanců s věkem nad 60 let z 12,97% na 9,99% a zvýšil se podíl zaměstnanců ve věku 20 až 30 let z 11,8% na 14,31%. Nejvyšší podíl v oblasti struktury vzdělání tvoří zaměstnanci se středoškolským vzděláním: 50,71%. Podíl zaměstnanců s vysokoškolským vzděláním činí 30,28%.

Věková struktura ČT k 31.12.2013

(zaměstnanecká skutečnost)

věk	počet k 31.12.2013	podíl v %	počet k 31.12.2012	rozdíl 2013–2012
od 20 do 30 včetně	424	14,31%	345	79
od 30 do 40 včetně	819	27,65%	763	56
od 40 do 50 včetně	773	26,10%	763	10
od 50 do 60 včetně	650	21,94%	672	-22
nad 60 let	296	9,99%	379	-83
celkem	2962	100,00%	2922	40

Kvalifikační struktura ČT k 31.12.2013

(zaměstnanecká skutečnost)

vzdělání	ČT Praha	TS Brno	TS Ostrava	celkem k 31.12.2013	podíl v %	celkem k 31.12.2012	rozdíl 2013–2012
základní	28	2	2	32	1,08%	36	-4
vyučení	413	33	39	485	16,37%	499	-14
středoškolské	1278	104	120	1502	50,71%	1498	4
vyšší odborné	39	2	5	46	1,55%	46	0
vysokoškolské	689	109	99	897	30,28%	843	54
celkem	2447	250	265	2962	100,00%	2922	40

- Česká televize za rok 2013 vyrobila celkem 27 154 hodin pořadů vlastní výroby, což odpovídalo podílu 71,5% z celkového vysílání České televize. V této hodnotě jsou zahrnuty pořady vlastní výroby, zakázkové výroby, koprodukce, kinodistribuce a společné výroby. Nejvíce hodin pořadů vlastní výroby vykazuje zpravodajský program ČT24, následují programy ČT1, ČT sport, ČT2, ČT art a ČT:D.

Výroba pořadů 2013

způsob nabytí	v hod.	v %
	ČT celkem	ČT celkem
vlastní výroba	24332	64,0
zakázková výroba	1750	4,6
koprodukce (vlastní)	966	2,5
koprodukce (kinodistribuce)	27	0,1
společná výroba	79	0,2
vlastní celkem	27154	71,5
nákup + výměna domácí	1420	3,7
nákup zahraniční	9242	24,3
výměna zahraniční	180	0,5
převzaté celkem	10843	28,5
celkem	37997	100

- V souladu s § 32 odst. 2 zák. č. 231/2001 sb., ve znění pozdějších předpisů, které vyplývají pro provozovatele celoplošného televizního vysílání ze zákona, opatřila Česká televize v roce 2013 skrytými či otevřenými titulky pro osoby se sluchovým postižením na programu ČT1 90,4% pořadu, na ČT2 86,7% pořadu a na ČT24 72,1% pořadu.
 - Na programu ČT sport oproti roku 2012 stoupl podíl odvysílání pořadů pro osoby se sluchovým postižením ze 7% na 35,4%. Od září 2013 ČT rozšířila portfolio TV okruhů o programy ČT :D (71,5%) a ČT art (56,6%). Celkově ČT splnila zákonnou normu na 71,6% (povinnost 70%).
 - Zároveň bylo v českém znakovém jazyce vyrobeno, resp. simultánně tlumočeno do českého znakového jazyka na programu ČT1 2,9% pořadu, na ČT2 4,8% pořadu, na ČT24 3,5% pořadu, na ČT sport 2,3% pořadu, na ČT :D 1,4% a na ČT art 8,4%. Celkově ČT splnila zákonnou normu na 3,3% (povinnost 2%).
- Jako službu zrakově postiženým divákům odvysílala Česká televize v roce 2013 na ČT1 32,9% pořadu vhodných pro osoby se zrakovým postižením, na ČT2 činil podíl 20,0%, na ČT24 27,4%, na ČT sport 77,1%, na ČT :D 13,5% a na ČT art 14,8% pořadu.
 - Česká televize rozšířila v roce 2013 také vysílání audio description, tedy zvukového popisu pro nevidomé diváky: na ČT1 11,5% pořadu, na ČT2 5,3%, na ČT24 6,1%, na ČT sport 7,9%, na ČT :D 13,5% a na ČT art 14,8% pořadu. Celkově ČT splnila zákonnou normu na 8,2% (povinnost 10%). Vysílání se zvukovým popisem však bylo zahájeno až v červenci, v důsledku čehož nastalo zkreslení celkových ročních

hodnot. Důvodem zpožděného termínu zahájení standardního vysílání byla nutnost vyřešit technologické problémy, spojené s touto novou službou. Procentní vyjádření za celý rok 2014 bude již nepoměrně vyšší.

- Česká televize naplňuje zákonné požadavky na pokrytí zemským digitálním vysíláním. Jak vyplývá ze Závěrečné zprávy č. 9 Českého telekomunikačního úřadu – VYHODNOCENÍ PRŮBĚHU PŘECHODU ZEMSKÉHO ANALOGOVÉHO TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ NA ZEMSKÉ DIGITÁLNÍ TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ, dosáhla síť 1 (veřejnoprávní multiplex ČT) podle platné vyhlášky pokrytí 99,9% obyvatelstva ČR. Zákonem stanovené 95% hodnoty pro pokrytí obyvatel bylo dosaženo již v červnu 2010. V současné době je ve vysílací síti 1 v provozu 119 vysílačů (z toho 27 vysílačů velkého výkonu) a disponibilní kapacita datového toku je plně využita. Pro srovnání: druhý největší multiplex v síti 2 má v provozu 77 vysílačů (z toho 26 vysílačů velkého výkonu) a dosahuje pokrytí cca 99,7%. Z toho je patrná náročnost zlepšování pokrytí. Na zvýšení pokrytí o 0,2% bylo potřeba 37 vysílačů (z toho jeden vysílač velkého výkonu).

Česká televize šíří své programy následujícími způsoby:

- pozemním vysíláním (DVB-T) se standardním i vysokým rozlišením obrazu,
- družicovým vysíláním (DVB-S a DVB-S2) se standardním i vysokým rozlišením obrazu,
- internetovým vysíláním (ITV).

Zvukový doprovod je k dispozici v tomto rozsahu:

- základem je zvuk STEREO,
- vícekanálový zvuk je u vybraných pořadů s vysokým rozlišením obrazu,
- dvojjazyčný zvuk je u vybraných pořadů družicového vysílání,
- zvukový popis je dostupný u všech programů se standardním rozlišením obrazu.

Programy České televize jsou též dostupné v následujících sítích:

- komerční digitální družicové vysílání (DVB-S),
- analogové kabelové sítě (CTV),
- digitální kabelové sítě (DVB-C),
- kabelové sítě IPTV.

Vysílání programů České televize je doprovázeno těmito dodatkovými službami:

- teletext (na všech platformách),
- PDC (Program Delivery Control) – řízení záznamu pořadů (ATV, CTV),
- EPG (Electronic Program Guide) – elektronický programový průvodce (DVB-T, DVB-S, DVB-C, ITV),
- SSU (System Software Update) – dálková aktualizace ovládacích programů přijímačů (DVB-T),
- skryté podtitulky v teletextu,
- zkušební vysílání skrytých podtitulků DVB,
- v testovacím režimu aplikace HbbTV.

Česká televize je velice výkonná v oblasti nových médií, zejména ve vytváření webových aplikací spojených s programy, s jednotlivými pořady či významnými událostmi, a zároveň je ČT v České republice průkopníkem technologie hybridní televize, která kombinuje televizní vysílání s širokopásmovým internetem. Označení pro tuto technologii je HbbTV – Hybrid broadcast (vysílání) broadband (širokopásmový internet) TV. ČT svým divákům nabídla tyto aplikace HbbTV:

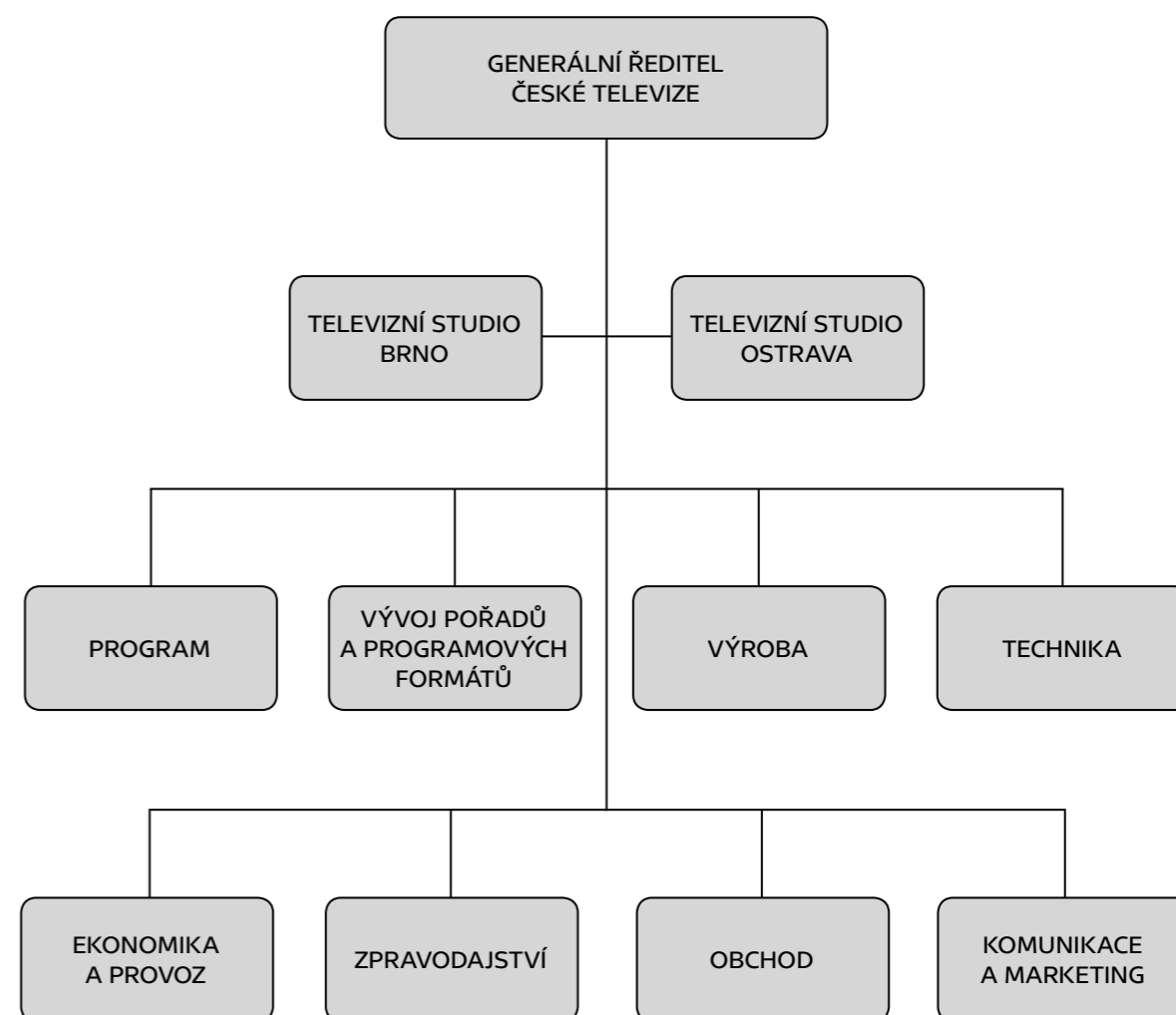
- Teletext,
- Programový průvodce (EPG),
- iVysílání,
- Lišta ČT24,
- Panorama,
- StarDance,
- MS v ledním hokeji 2012,
- Euro 2012,
- LOH 2012.

1.2. Organizační struktura

Základní principy organizace a řízení České televize jako instituce veřejné služby, provozující televizní vysílání, jsou definovány Statutem České televize. Statut popisuje rámcově organizaci České televize, definuje funkci generálního ředitele jako statutárního orgánu České televize, stanoví zástupce generálního ředitele.

předpisy stanoví detailně organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých vedoucích zaměstnanců na 1. a na dalších stupních řízení. Organizační řád a další vnitřní předpisy, které mají celotelevizní rozsah, jsou vydávány formou rozhodnutí generálního ředitele.

Základní organizační strukturu podrobně definuje organizační řád České televize, který spolu s podpisovým řádem a dalšími vnitřními



1.2.1. Složení Rady České televize

Rada České televize pracovala v roce 2013 ve složení:

doc. PhDr. Milan Uhde – předseda
Mgr. Jaroslav Dědič – místopředseda
Ing. Dana Eklová – místopředsedkyně
René Kühn – místopředseda
Ing. Antonín Bajaja
Jan Brandejs
Ing. Michal Jankovec
Mgr. Petr Koutný
Jiří Kratochvíl
ThDr. PhDr. Radek Mezuláník, Ph.D.
Josef Pavlata
MUDr. Jiří Presl
Mgr. Jan Prokeš
PhDr. Jiří Závozda

1.2.2. Složení Dozorčí komise Rady České televize

Dozorčí komise Rady České televize pracovala v roce 2013 ve složení:

Bc. Jiří Staněk – předseda
Ing. Jiří Maceška – místopředseda
JUDr. Simona Macášková
Ing. Jiří Malina
JUDr. Jiří Stránský

1.2.3. Složení managementu České televize

Petr Dvořák – generální ředitel
Milan Cimirot – finanční a provozní ředitel, zástupce generálního ředitele
Karel Burian – ředitel Televizního studia Brno
Ilija Racek – ředitel Televizního studia Ostrava (do 7.1.2013)
Milena Sladká – pověřena zastupováním funkce ředitel Televizního studia Ostrava (od 8.1.2013 do 31.5.2013)
Tomáš Šiřina – ředitel Televizního studia Ostrava (od 1.6.2013)
Milan Fridrich – ředitel programu
Jan Maxa – ředitel vývoje pořadů a programových formátů
Václav Myslík – ředitel výroby
Zdeněk Šámal – ředitel zpravodajství
Ivo Ferkl – ředitel techniky
Daniela Němcová – ředitelka komunikace a marketingu
Hynek Chudárek – obchodní ředitel
Jiří Ponikelský – výkonný ředitel ČT sport
Petr Koliha – výkonný ředitel ČT:D
Tomáš Motl – výkonný ředitel ČT art (od 1. 4. 2013)
Pavλίna Kvapilová – výkonná ředitelka Nových médií (do 31. 8. 2013)
Petr Svatoš – pověřen zastupováním funkce ředitel Nových médií (od 1.9.2013 do 13.10.2013)

1.2.4. Složení Etického panelu České televize

Etický panel České televize působil v roce 2013 ve složení:

prof. Ing. Richard Hindls, CSc., dr. h. c.
prof. RNDr. Václav Pačes, DrSc.
PhDr. Nikolaj Savický, Ph.D.
Zdeněk Velíšek

1.3. Vývoj mediálního prostředí v roce 2013 a výhled na další období

Vývoj mediálního prostředí v ČR v roce 2013 a jeho vliv na činnost České televize

V českém mediálním prostředí se uplatňují jednak obecné trendy, pozorovatelné v celé Evropě, byť do něj vstupují s určitým zpožděním, a dále je toto prostředí formováno specifickými faktory, které vycházejí z jistých odlišností, daných historickým, politickým či společenským vývojem. Obecně se dá říci, že v současnosti se mediální krajina v České republice příliš neliší od zbytku Evropy svou strukturou, avšak společensko-politické postavení médií a chápání jejich úlohy se do jisté míry liší.

- Rok 2013 byl, podobně jako rok předcházející, v českém mediálním prostředí charakteristický především další fragmentací televizního trhu, klesajícími náklady tištěných deníků, ale také změnami majetkových poměrů v různých typech médií. Tyto změny byly přitom největší za uplynulých deset let, neboť znamenaly v segmentu tištěných i elektronických médií příchod zcela nových podnikatelských subjektů. Pokračoval proces diverzifikace televizního publika jako důsledek zahájení vysílání dalších televizních stanic, které byly téměř výhradně programy doplňkovými a žánrově orientovanými. Rostl podobně jako v předcházejícím roce počet uživatelů smartphonů a tabletů, rostl prodej tzv. smart TV, tedy televizorů schopných uživatelům poskytnout přístup k on-lineovým archivům pořadů, řada domácností se rozhodla přejít na kvalitnější internetové připojení, což bylo spojeno i s rozšířenou nabídkou a úpravou tarifů poskytovatelů telekomunikačních služeb.
- Situaci v médiích jako takovou ovlivnily změny vlastnictví médií – vstup podnikatele Andreje Babiše do koncernu MAFRA a do nejposlouchanějšího rádia Impuls, prodej společnosti Ringier Axel Springer CZ Danieli Křetínskému a Patriku Tkáčovi, spojení společností Economia a Centrum – majitelem je Zdeněk Bakala, výměna managementu CME a potažmo TV Nova v souvislosti se vstupem koncernu Time Warner, prodej TV Barrandov společnosti Empresa Media, kterou ovládá podnikatel Jaromír Soukup.
- Televize si v roce 2013 v České republice udržela pozici média s nejvyšším zásahem a nejvyšší pozorností populace. **Sledování televize** věnují čeští diváci stále více času. **Ve věkové skupině 4+** se čas strávený u televize za posledních pět let – od roku 2009 – podle údajů společnosti ATO – Mediaresearch prodloužil **o více než 18 minut**. Největší nárůst byl zaznamenán u diváků nad **65 let**, kteří v roce 2013 sledovali televizi průměrně 5 hodin a 15 minut denně, což je téměř o půl hodiny více než před pěti lety. Naopak za posledních pět let je pokles znatelný u diváků ve věku **15 až 24 let**, kteří věnují televizi v průměru o sedm minut méně než v roce 2009.
- Pokračovala diverzifikace v oblasti vysílání ve standardu DVB-T a rozvíjel se i konkurenční souboj mezi Českými Radiokomunikacemi, které až do roku 2012 přímo ovládaly nebo zajišťovaly provoz všech reálně existujících celoplošných televizních multiplexů, a firmou Progress Digital, provozující celoplošný multiplex 4. Pokračoval i rozvoj regionálních televizních sítí. Na základě regionálních sítí vzniklo, podle doporučení ČTÚ, i rozšíření multiplexu veřejné služby MPX1a.
- K 1. září 2013 spustila Česká televize vysílání prostřednictvím DVB-T, DVB-S a kabelových sítí dalších dvou stanic, které se prozatím dělí o programovou pozici v rámci rozšíření multiplexu veřejné služby. Od 9. října jsou oba tyto programy dostupné jako převzaté vysílání i v celoplošném multiplexu 3. ČT Děčko je program zaměřený na dětského diváka ve věku od 4 do 12 let. ČT art je zaměřen na kvalitní a divácky náročnější programovou nabídku pokrývající nejrůznější oblasti kultury a umění.
- Díky rozšíření multiplexu veřejné služby, které je dočasně, na základě doporučení ČTÚ, realizováno prostřednictvím různých regionálních sítí, se podařilo ČT naplnit požadavky zákona č. 483/1991 Sb., v oblasti zavádění nových vysílacích technologií, programů a služeb a poskytnout divákům pravidelné vysílání programů ČT1, ČT2, ČT sport ve vysokém rozlišení (HD – High Definition). ČT je první televizí v ČR, která naplnila i druhý cíl digitalizace, což znamená zásadní zvýšení kvality přijímaného obrazu v terestrickém vysílání.
- Celkem zahájilo celoplošné pozemní digitální vysílání v České republice v roce 2013 devět nových televizních programů. O nové programy se rozšířily všechny tři velké televizní skupiny: Nova, Prima i Česká televize. Nejprve 1. února odstartoval v celoplošném multiplexu 3 dokumentární program Prima Zoom, 22. února následovala v multiplexu 4 Telka, 22. dubna začala vysílat „věštecká“ a nabídková televize Active TV (v multiplexu 3), o čtyři dny později ve stejné síti se otevřela teleshoppingová TIP TV (ta však k 1. červenci přerušila, respektive ukončila vysílání). 1. června začal vysílat druhý program hudební televize Óčko, Óčko Gold (v multiplexu 3), 30. srpna se v Regionální síti 7 objevila již zmíněná dvojice nových veřejnoprávních programů

ČT:D a ČTart. Poslední nové celoplošné televize zahájily vysílání 9. září: jde o programy Relax (bývalá TV Pohoda), Retro a Rebel vysílané v multiplexu 4 a Regionální síti 7. V celoplošném terestrickém vysílání jako součást multiplexu 3 se objevila i TV Šlágr zaměřená na dechovku a „lidové“ šlágry a provozovatel již avizuje vznik dalšího podobného programu. Celkem v České republice vysílalo přes DVB-T celoplošně v roce 2013 22 televizních stanic, další dvě během uplynulého roku zanikly: stanice Pětka (vysílala v multiplexu 3, kde skončila k 1. únoru) a nabídková TIP TV (využívala také multiplex 3 a vysílání ukončila 1. července).

Předpokládaný vývoj mediálního prostředí a jeho vliv na činnost České televize

- Rok 2014 přinese v České republice podle všeho další vlastnické změny v médiích. Dá se očekávat snaha některých subjektů na mediálním trhu získat podíl v některé z celoplošných komerčních televizí.
- Stále větší roli budou hrát archivy a úložiště. Diváci prostřednictvím Smart TV a internetového připojení budou využívat těchto služeb stále častěji – což zřejmě povede i k většímu soustředění se na přesnější měření „zájmu“ o tuto nabídku. Vývoj ukázal, že zpoplatnění těchto obsahů neznamena správnou cestu, budou se tedy hledat jiné obchodní modely.
- Vzhledem k tomu, že řada domácností vyměnila své televizní přijímače za novější a především z technického hlediska dokonalejší, dá se předpokládat další nárůst zájmu o programy vysílající v HD i o vysílání Hbb TV.
- Část žánrových programů posílí vysílání původního znění pořadů s českými titulky. Důvodem je snaha ušetřit za dabing a také zájem především mladších diváků o originální podobu televizních a filmových děl.
- Už rok 2014 ukázal, že levná hraná tvorba komerčních televizí, která je zaměřena pouze na okamžitý efekt a většinou se ani nepočítá s její reprízovatelností, není cestou ani pro privátní sféru, natož pro veřejnoprávní televizi. Platí stále totéž, co v předcházejících letech: veřejná televize musí investovat do projektů, jež přesahují z hlediska obsahu i způsobu zpracování horizont doby, představují určitou trvalejší hodnotu. To ale přináší i odpovídající náklady. Jednu cestu otevírá mezinárodní koprodukce za účasti jiných televizí veřejné služby či komerčních subjektů, a to nejen zahraničních, a účast na celoevropských projektech v kooperaci s EBU.

- Zatímco v oblasti hrané tvorby dokazuje v současnosti televize svůj obrovský potenciál, jako otazník se ve světě – a také v České republice – ukazuje být zábava. Přibývá pokusů o renesanci velkých zábavních pořadů, hledají se nové show, od nichž se požaduje kromě zábavy i nějaká přidaná hodnota. Televize v České republice stojí před stejným problémem, je však k němu třeba ještě připočítat fakt, že na rozdíl od zahraničí nevyužívají v odpovídající míře formáty Reality TV (jež jsou ve srovnání s hranou tvorbou mnohem méně nákladné). Dá se očekávat, že v roce 2014 se pokusí komerční televize tento trend měnit. Využití formátu Reality TV pro veřejnoprávní televizi není vyloučené, ale zásadně složitější než pro komerční vysílatele, protože kromě zábavy musí v případě veřejnoprávní televize přinést i určitou, jak již bylo řečeno, přidanou hodnotu.
- Placená televize zřejmě nedozná v roce 2014 nějakých podstatných změn. Nelze zatím očekávat šíření placených programů prostřednictvím DVB – T2 (byť se situace může v průběhu roku změnit) ani příchod nějakého velkého subjektu typu Sky, jenž by zde začal budovat službu, jež by se mohla stát konkurentem volných televizí.
- Reklamní trh zřejmě nijak výrazně neporoste, dále se ale bude měnit struktura výdajů – ve prospěch internetu a částečně i venkovní reklamy (vzhledem k volebním kampaním, které v roce 2014 proběhnou). Odehraje se i změna obchodních modelů komerčních subjektů a přijde čas hledání nových cest ke generování zisku. Že nejde o jednoduchý problém, dokazuje pokus TV NOVA zdražit reklamu a omezit dříve obvyklé slevy. Výsledek nakonec velmi negativně ovlivnil její hospodářské výsledky. Česká televize se musí, vzhledem k zásadním legislativním omezením, zaměřit na jiné obchodní modely, než které reprezentuje tradiční zařazování spotů či sponzoring.
- Česká televize bude jedinou volně vysílající televizí, jež nabídne divákům přímé přenosy a záznamy ze soutěží zimní olympiády v Soči a z mistrovství světa v kopané v Brazílii. To je dobrá příležitost předvést se jako moderní, technologicky vyspělá a obsahově pestrá televize s pozoruhodnou programovou nabídkou.

Rizikové faktory související s mediálním prostředím v ČR a činností České televize

- Velké množství televizních stanic vysílajících v českém jazyce posiluje jednak tendence vedoucí k další fragmentizaci trhu, ale také klade před televizi zcela nové nároky na způsoby, jakými provádějí self promotion. S dosavadní strategií se do budoucna nedá příliš počítat – u televize, která má šest programů (byť se dva dělí o jednu pozici) jako ČT, je životní nutností využívat nové postupy v self promotion a také v oblasti programových informací. Do budoucna budou služby spojené s informováním o programové nabídce stále důležitější, Česká televize by i v tomto směru měla být institucí, jež určuje trendy a zavádí nové postupy.
- Vlastnické změny ve velkých mediálních skupinách mohou znamenat obnovení snah o nějaké okleštění veřejné služby – a týká se to oblasti rozhlasu i televize. Může být obnovena debata o výši a rozdělování koncesionářských poplatků, o potřebě veřejné služby jako takové – Česká televize by na to měla být argumentačně připravena, aby mohla čelit i pokusům o nějaké nové definování veřejné služby, jež by více vyhovovalo komerčnímu sektoru.
- Stále výrazněji roste význam obsahů pro tablety a smartphony. Dá se očekávat, že zejména takové události, jako jsou velké sportovní podniky, ukáží, zda je trh připraven na nové služby. Česká televize by měla tyto oblasti pozorně sledovat a nabízet své obsahy i pro uživatele těchto zařízení – stavět vedle čistě komerční nabídky obsahovou a technickou kvalitou.
- Podobně jako v předcházejících letech bude pokračovat hledání rovnováhy mezi „public value“ a diváckými prioritami, což v současnosti bezpochyby přibližuje kritický moment dalšího rozvoje veřejnoprávní televize v celé Evropě a vytváří to kritický faktor i pro ČT. Znamená to mimo jiné i dobrou informovanost především managementu České televize o obsahu vysílání zahraničních televizí veřejné služby a také účast na žádoucí diskuzi na mezinárodním poli.
- Značně rizikovým se může stát další rozvoj terestrického vysílání a případný přechod na standard DVB-T2. V EU probíhá diskuse o budoucnosti radiového spektra v pásmu UHF. Evropská komise ustavila pracovní skupinu, jejímž cílem je připravit odpovídající podklady, kromě jiného i pro jednání WRC 15 (mezinárodní konference ke koordinaci využívání kmitočtů), a nalézt optimální řešení pro využití UHF pásma. Je patrná evidentní snaha o zvýšené využití spektra užívaného dosud pro TV vysílání k posílení vysokorychlostního internetu. Některé koncepce by mohly vést i k celkovému útlumu a následné likvidaci terestrického vysílání. Situaci pro ČT komplikuje i skutečnost, že zatímco

všechny středoevropské a západoevropské státy deklarují potřebu 320 MHz (kanály 21–60) pro zpravidla šest nebo více TV multiplexů (výjimkou je pouze Slovensko, které deklaruje potřebu pěti multiplexů). Česká republika prostřednictvím ČTÚ v přípravné fázi jako jediný stát deklarovala, že pro zemské digitální televizní vysílání v budoucnosti plánuje využít kmitočtové spektrum pouze 224 MHz (kanály 21–48) pro pouhé čtyři TV multiplexy. Ačkoli ČT má ze zákona vyhrazen jeden multiplex a je jisté, že by jí tento multiplex zůstal při uvolnění pásma 700 MHz v rámci čtyř realizovatelných sítí zachován, takové omezení by vytvořilo velmi obtížné řešitelnou situaci pro realizaci přechodu na standard DVB-T2. Návrat k pouhým čtyřem zemským multiplexům by v podstatě znamenal rychlý konec celé terestrické platformy, jež je a bude pro veřejnoprávní médium vždy prioritní a jejíž význam je zdůrazněn ve strategickém dokumentu Digitální Česko 2.0 i v řadě dokumentů na mezinárodní úrovni, zejména v koncepci EBU. Takové omezení terestrického vysílání by navíc ČT znemožnilo naplnění požadavků zákona č. 483/1991 Sb. v oblasti zavádění nových vysílacích technologií, programů a služeb.

- Rychlé uvolnění kmitočtového pásma a realizace digitální dividendy 2 (v některých koncepcích i digitální dividendy 3) by vyžadovalo urychlené nasazení standardu DVB-T2 s pokročilým kódováním HEVC/H.265. To představuje rizikový faktor nejen z pohledu České televize, ale i z pohledu diváků. Takový postup by měl i své sociální a politické důsledky, protože volné terestrické vysílání je základní službou pro nízkopříjmové skupiny obyvatelstva. Nelze zapomenout, že v ČR byl teprve v roce 2011 úspěšně ukončen přechod od analogového k digitálnímu zemskému TV vysílání. K dosažení většiny výhod, které byly v souvislosti s digitalizací zmiňovány, došlo prakticky až v roce 2013, kdy přidělení všech zbývajících kanálů plánu Ženeva 2006 znamenalo výrazný nárůst dosažitelných programů pro většinu obyvatel, včetně programů České televize ve vysokém rozlišení, které jsou veřejností velice ceněny. V souladu s požadavky zákona č. 483/1991 Sb. má ČT mimořádný zájem na dlouhodobém zachování současného rozsahu služeb zemského digitálního vysílání a plného využití všech výhod, které byly TV divákům poskytnuty a garantovány v průběhu digitalizace. Jenom v takovém prostředí trvají podmínky i pro zachování a další rozvoj služeb, poskytovaných veřejnoprávním médiem. Z výše uvedených důvodů zastává ČT stanovisko, že jakékoli výrazné změny stávajícího využití pásma UHF pro zemské TV vysílání jsou v ČR z pohledu České televize před rokem 2025 nere realizovatelné a že jim musí předcházet rozsáhlá diskuse o budoucnosti terestrického vysílání, vypracování strategie jeho dalšího rozvoje a následně i zásadní politické rozhodnutí a změna mediální legislativy, která by umožnila přechod na standard DVB-T2.

Ekonomické podmínky pro činnost České televize v roce 2012 a výhled na další období

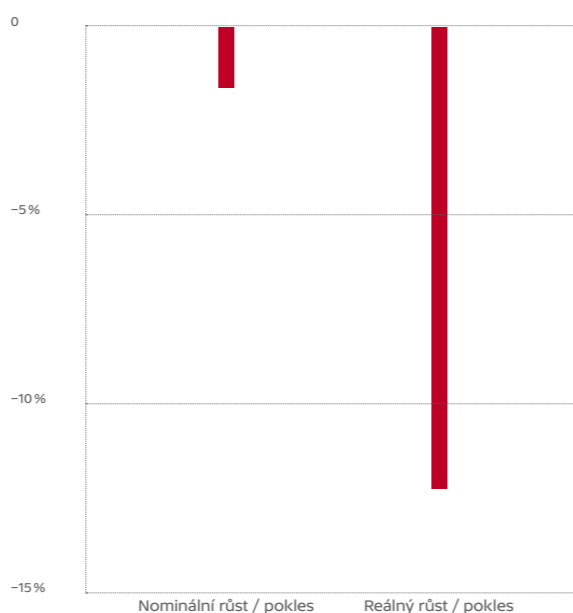
Vzhledem k tomu, že podle zákona je termín pro předložení přiznání k dani z příjmu právnických osob a předložení účetních výkazů za rok 2013 stanoven do 30. června 2014, není v současné době zpracována definitivní účetní závěrka. Podrobné ekonomické informace předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR v souladu s ustanovením zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, ve Výroční zprávě o hospodaření České televize v roce 2013. Z tohoto důvodu jsou v této kapitole Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2013 uváděny pouze některé zásadní faktory ovlivňující hospodaření České televize.

Obecné trendy

- V celém mediálním prostoru přetrvávají důsledky hospodářské krize a určitá redukce či stagnace výdajů na reklamu. Všechny televizní stanice jsou nuceny **k zásadním úsporám v oblasti vlastní výroby pořadů a k posilování podílu akvizice zahraničních pořadů na vysílání.**
- **Krize zdrojů je i nadále zásadním problémem.** Jejím příčinou je obecně nestabilní ekonomická situace a nutnost adaptace na nové podmínky digitálního mediálního prostředí. Veřejný mediální sektor je minimalizován a jeho ekonomické možnosti stagnují. Ve sféře EU se ekonomické možnosti veřejnoprávních médií dokonce reálně snižují. V letech 2007 až 2012 poklesly finanční zdroje o více jak 12% (viz graf). Komerční sektor se potýká s poklesem příjmů spojených s ekonomickou krizí a fragmentací a diferenciací cílových skupin. I přes tento fakt stojí za připomenutí, že dvanáct největších komerčních vysílatelů zvýšilo své zdroje o takřka 9% (např. British Sky, Liberty global, RTL Group atd.). Vývoj spojený s nově se koncipujícím digitálním prostředím snižuje efektivitu dříve existujících business modelů a dopady tohoto trendu se největší měrou projevují u menších a ekonomicky slabších subjektů. Zatím se komerčnímu sektoru jako celku nepodařilo najít nové perspektivní koncepty. Veřejný sektor nemá k hledání řešení odpovídající legislativní a ekonomický prostor.
- **Zvyšující se náročnost diváků.** Během let se mění a zvyšují požadavky diváka na televizní tvorbu. Tato rostoucí očekávání následně zvyšují náklady na původní televizní a filmovou tvorbu. To co před deseti lety stačilo vyrábět ve studiu, dnes již nestačí a divák takovou produkci nepřijímá. Konkurence, zahraniční seriály a filmy ovlivňují očekávání diváků u komerčních i u veřejnoprávních médií v celé Evropě.

- **Nárůst nákladů v souvislosti s přechodem na digitální technologie.** Přechod výroby a vysílání televizních pořadů na digitální technologie znamená nejen změnu ve způsobu práce a zvýšení kvality, ale zároveň zvyšuje a vytváří náklady tam, kde předtím nebyly. Jde především o náklady na licence informačních systémů, poplatky za údržbu těchto systémů, náklady na nárůst pracovníků podpory IT, investice do klimatizovaných záložních prostor pro servery a disková pole apod. Příkladem nárůstu nákladů po přechodu na digitální technologie je archiv programových fondů. Dříve stačilo mít vhodnou místnost vybavenou regály a několik zaměstnanců, kteří se starali o kazety.

Růst / Pokles finančních zdrojů veřejnoprávních médií v EU v letech 2007–2012

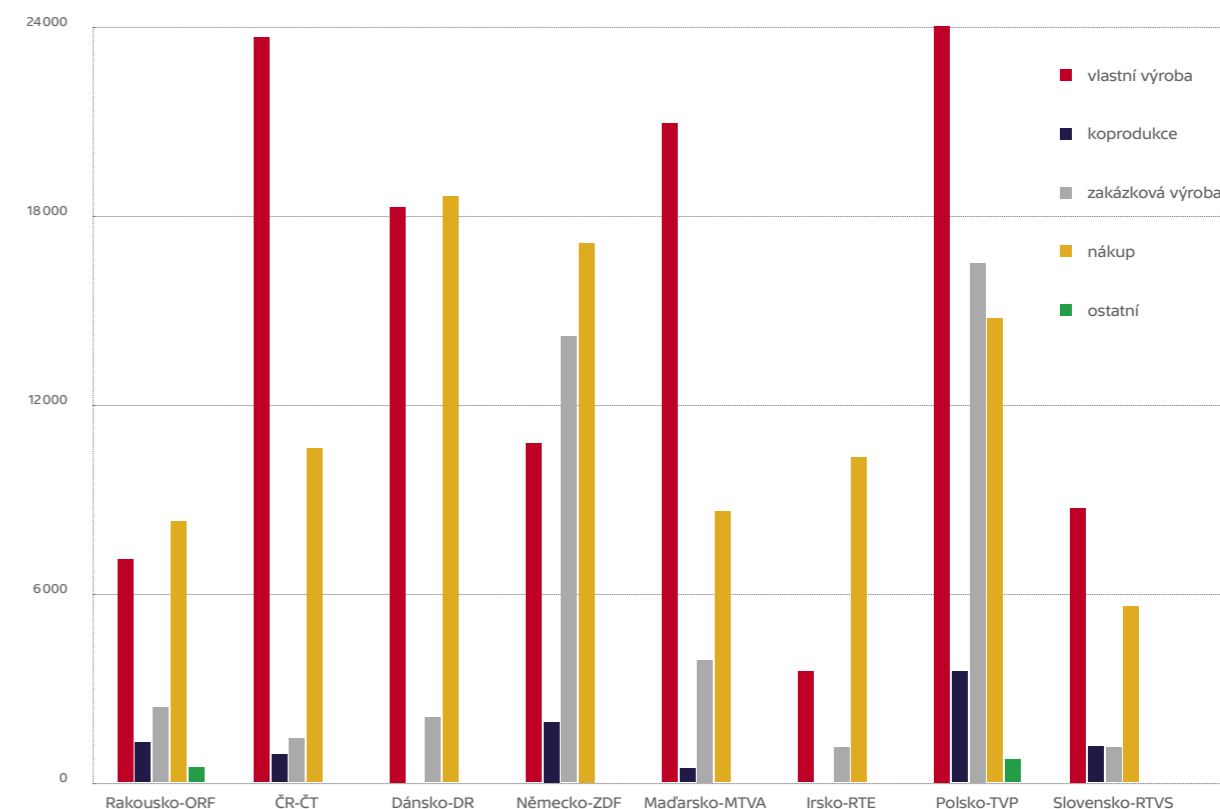


Archiv v dnešní podobě však vyžaduje následující vybavení: místnost na uložení serverů, záložní napájení, speciální klimatizaci, speciální hasicí přístroje, obsluhu informačních technologií, poměrně vysoké účty za elektřinu, náklady na licence a podporu informačních technologií apod. Tyto náklady se bohužel budou dále zvyšovat.

- **Placené služby** na bázi prémiových programů, exkluzivního obsahu, videa on demand či prostřednictvím internetu vyžadují značné investice a chybějí pro ně odpovídající zdroje, přičemž nejde výhradně jen o finance, ale platí to i pro tvůrčí potenciál a realizační možnosti. Nové business koncepty totiž nemohou výrazně ovlivňovat mediální prostředí, pokud jejich provozovatelé nenabídnou výjimečně originální a atraktivní obsah – na což v současnosti nemají ani finance, ani kreativní kapacity.
- Digitální prostředí posiluje tendence k **expanzi nových služeb**, doprovázené koncentrací vlastníků. Současnou situaci totiž mohou zvládnout jen kapitálově extrémně silné subjekty. Takřka **nekonečný digitální distribuční prostor** umožňuje vznik nových programů, informačních serverů, aplikací a různých mediálních aktivit. Tento nárůst je dominantně

v rukách komerčních subjektů, veřejné subjekty nemají odpovídající zdroje, což zejména v Evropě rozkolísává původně zcela rovnovážný duální systém koexistence privátních a veřejných médií v neprospěch médií veřejných.

- Stále více se prohlubuje rozdíl v disponibilních zdrojích jednotlivých médií veřejné služby v okruhu EU, což významně ovlivňuje zejména produkční schopnost jednotlivých médií. V některých případech dochází k omezování producentů role média veřejné služby (viz tabulka disponibilních zdrojů médií veřejné služby – zdroj: EBU; součet příjmů rozhlasu a televize z roku 2012).
- Celková ekonomická síla je pro rozvoj médií veřejné služby zcela zásadní, jelikož mediální prostor se stále více globalizuje a komercializuje. To se promítá do nákladů na nákup programů, technologie a vysílacích práv. Jejich růst je zřetelný a v mnoha případech není podstatné, zda nákup realizuje například ARD či ČT. V případě nákupu technologií je pozice veřejného média, jako je ČT, dokonce výrazně horší, protože nakupuje v jednotlivých kusech, zatímco velké a silné subjekty nakupují techniku hromadně a dosahují výrazných množstevních slev.



celkové disponibilní finanční zdroje médií veřejné služby v EU		roční poplatek v EUR	celkové příjmy 2012 (mil. EUR)	index ekonomické síly ve srovnání s ČR
1	Německo	215,8	8925,14	25,52
2	Velká Británie	178,3	7539,65	21,56
3	Francie	125,0	3827,63	10,95
4	Itálie	112,0	2625,00	7,51
5	Rakousko	278,0	1001,94	2,87
6	Španělsko		928,16	2,65
7	Nizozemsko		864,50	2,47
8	Švédsko	243,4	833,26	2,38
9	Belgie(FR+VL)		762,36	2,18
10	Dánsko	315,2	532,05	1,52
11	Finsko		456,10	1,30
12	Polsko	49,0	388,07	1,11
13	Irsko	160,0	374,86	1,07
14	Česká republika	64,4	349,70	1,00
15	Maďarsko		317,64	0,91
16	Portugalsko		258,97	0,74
17	Chorvatsko	127,0	192,39	0,55
18	Slovinsko	153,0	131,77	0,38
19	Slovensko	55,7	97,51	0,28
20	Rumunsko	11,7	93,85	0,27
21	Bulharsko		65,34	0,19
22	Kypr		37,65	0,11
23	Estonsko		28,48	0,08
24	Litva		22,50	0,06
25	Lotyšsko		20,75	0,06
26	Lucembursko	n.d.	n.d.	
27	Malta	n.d.	n.d.	
28	Řecko	n.d.	n.d.	

- V souvislosti s diskusemi o financování médií veřejné služby se v EU rozvíjí hodnocení přínosu kreativní ekonomiky pro celkový hospodářský vývoj. S tím souvisí i zcela zásadní role médií veřejné služby při stabilizaci celého průmyslového sektoru audiovizí. Je evidentní, že například bez investic ČT do české původní tvorby by celá oblast audiovizí zaznamenala zásadní pokles, který by se promítl do snížení celkového obrátu i do redukce pracovních míst. Kromě role vysílatele plní médium veřejné služby i celou řadu ekonomických funkcí s dopadem na jednotlivé sektory národního hospodářství, například:

- Zvyšuje produkční potenciál:

- spolupráce se školami,
- vytváření příležitostí pro začínající tvůrce,
- poskytování možností získat praktické znalosti a dovednosti v oboru,

- podpora vývoje nových technologií,
- rozvoj nových služeb,
- výzkumná činnost,
- podpora původní tvorby,
- podpora nekomerčních aktivit:
 - animovaná tvorba,
 - dokumentární tvorba,
 - tvorba pro děti,
 - menšinové sporty a sport pro volný čas,
- nastavování kvalitativních standardů pro jednotlivé žánry,

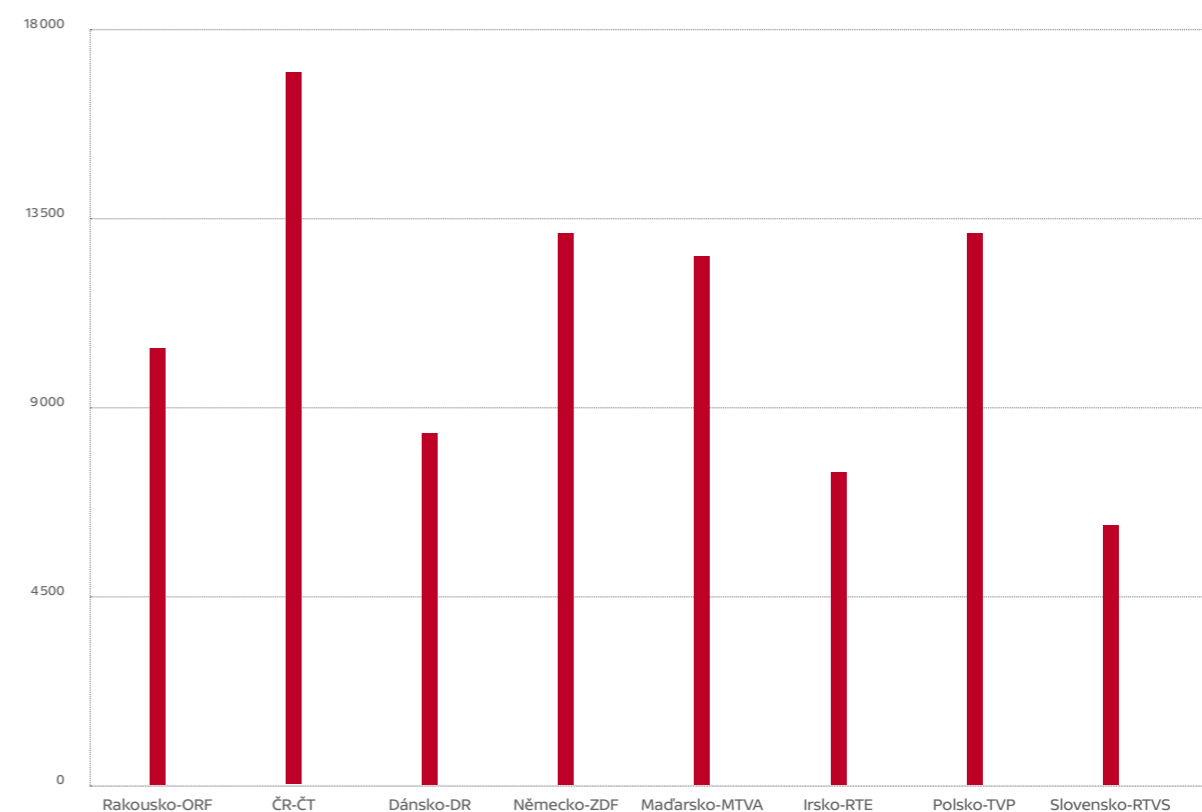
- stimuluje poptávku a export:

- investuje do výroby pořadů ve spolupráci s produkčními firmami,
- koprodukuje filmové projekty,
- podporuje informovanost,
- podporuje investice do nových technologií a umožňuje jejich implementaci do českého prostředí,
- spoluprací na vývoji speciálních produktů umožňuje jejich vývoj a poskytuje referenci pro jejich vstup i na ostatní trhy.
- Ekonomický význam České televize pro celou českou audiovizí je zřejmý z mezinárodního porovnání objemu vyráběné produkce v roce 2012 (v hodinách – zdroj EBU): V porovnání s televizemi se srovnatelnou ekonomickou silou (Polsko, Irsko, Maďarsko) je produkce ČT prakticky shodná s polskou TVP. Ta ale provozuje devět programů. Skutečnost, že jde zejména o podporu národní audiovizí, je patrná na příkladu rakouské ORF, jejíž ekonomická síla je

prakticky třikrát větší než ČT, ale její produkce je více jak dvakrát nižší, protože se využívá synergie německy mluvících zemí a většina produkce pochází ze SRN. Obdobně irská televize má velmi nízký podíl vlastní tvorby, protože dominantně využívá nákupu pořadů, zejména od BBC. Stejně tak dánská televize využívá synergie s ostatními severskými televizemi. Přímou a největší podporou rozvoje kreativní ekonomiky, a tedy celého audiovizíálního sektoru představuje výroba na klíč, jež je však v současných podmínkách českého mediálního prostředí (problém DPH) značně nákladná.

- Z pohledu využití původní tvorby je třeba odmítnout i často zmiňovaný vysoký podíl repríz České televize. V současném mediálním prostředí je využívání repríz nutností, zvláště v případě relativně malé producentské televize, jako je ČT. Nicméně jak je patrné z grafu, Česká televize se svým objemem premiér může plně provnávat s ostatními televizemi v Evropě: ve zde prezentovaném vzorku má dokonce objem premiér nejvyšší, přičemž jsou zde zastoupeny skutečně velmi silné veřejnoprávní televize, jako jsou německá ZDF či rakouská ORF.

Počet hodin premiér pořadů



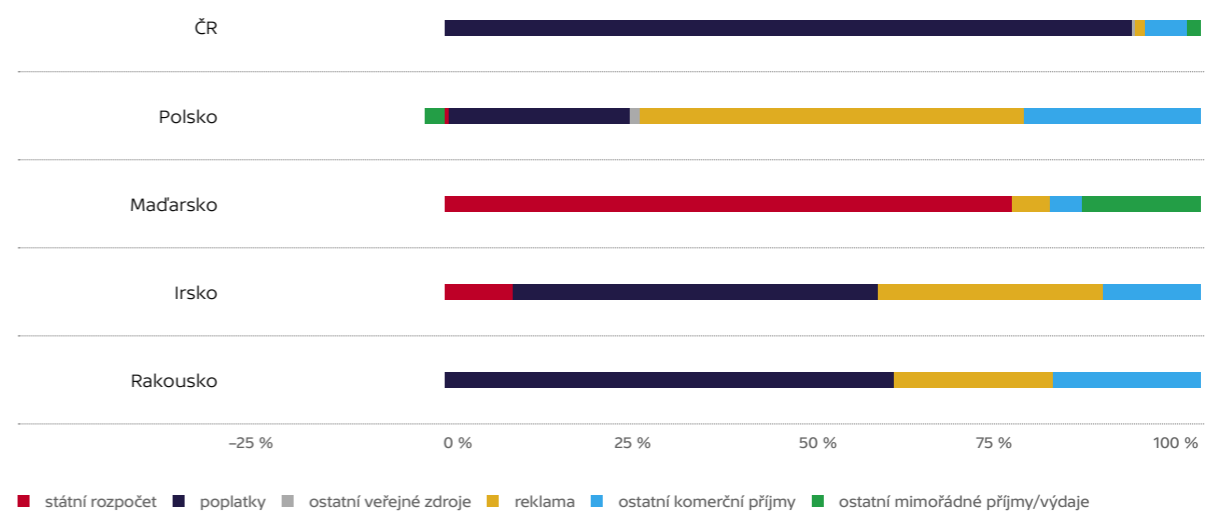
Výnosy ČT

- Televizní poplatky jsou dominantním zdrojem financování ČT. Zcela marginální podíl ostatního financování je trvalý a je způsoben dopady ukončení vysílání reklamy a teleshoppingu dle zákona č. 302/2011 Sb., který novelizoval zákon o ČT a zákon č. 231/2001 Sb. Podíl výnosů z komerční činnosti je ve skutečnosti ještě nižší, protože prostředky z reklamy nesmí Česká televize použít k úhradě nákladů na vlastní činnost. Jejich přesné a účelové použití je dáno rovněž zákonem č. 302/2011 Sb.:
- Česká televize čtvrtletně převede výnos z reklamy vysílané na programu ČT2 Státnímu fondu kultury České republiky. Z výnosu na tomto programu si Česká televize odečte prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosu z reklamy vysílané na něm. Podle plánu na rok 2014 by se mělo jednat o takřka 27 milionů Kč.
- Výnosy z reklamy vysílané na programu ČT sport použije Česká televize na výrobu a vysílání pořadů se sportovní tematikou.
- Kromě přímých důsledků zákona č. 302/2011 Sb. mají podle očekávání negativní dopad

i sekundární důsledky. Výnosy z vysílání sponzorovaných pořadů významně klesly, protože jejich prodej byl vázán na prodej klasické reklamy. Tato možnost zanikla a Česká televize nemůže dodat na trh odpovídající reklamní produkt. Výnosy z prodeje všech produktů vázaných na reklamu trvale klesaly ohledně objemu i co do ceny.

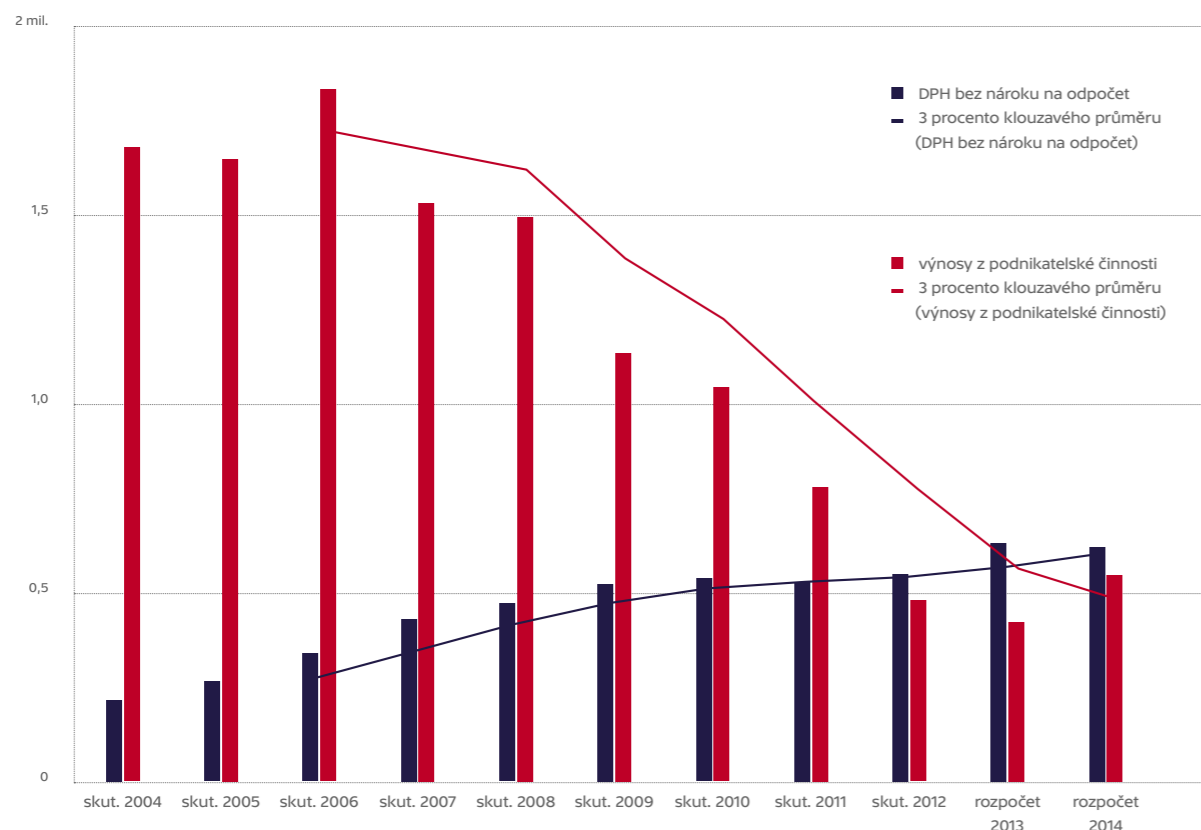
- Snižováním objemu příjmů z podnikatelské činnosti se navíc zvyšuje odvod DPH bez nároku na odpočet. Jak je patrné z níže uvedeného grafu, existuje zcela zřetelný trend snižování příjmů, na které je vázáno zvyšování odvodů, přičemž snížení odvodu je možné jen výrazným snížením plánovaného objemu prostředků na pořízení investic, nebo i výrazným meziročním poklesem provozních nákladů včetně nákladů na výrobu pořadů.
- Česká televize nemůže svou činností zásadně ovlivnit své financování na straně výnosů a potenciál vyhledávání dalších neplatících poplatníků se prakticky vyčerpal, nelze tedy očekávat růst příjmů. Při rostoucích nákladech budou příjmy stagnovat či mírně klesat. Současný transformační proces optimalizující činnost ČT je tedy nutnou reakcí na existující situaci.

Struktura příjmů veřejnoprávních médií

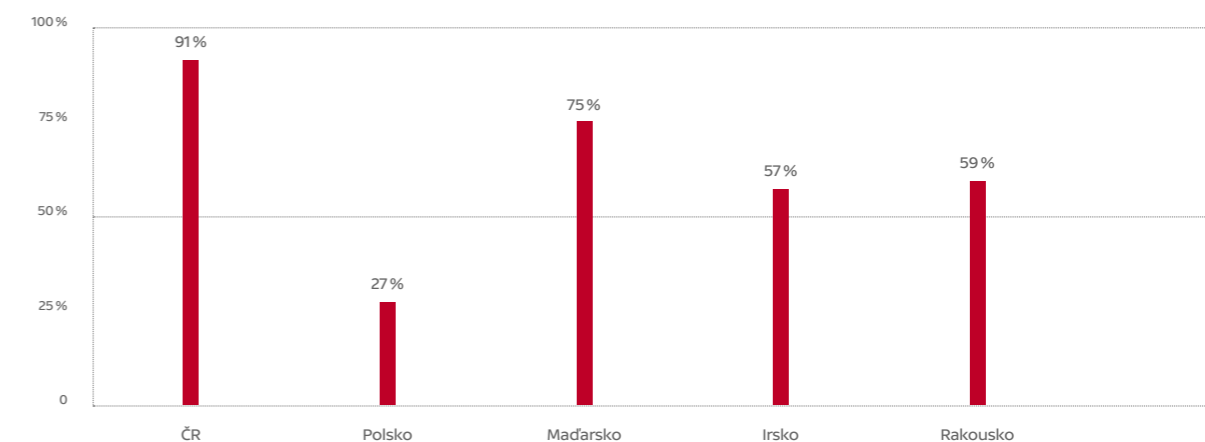


- Z výše uvedeného grafu vyplývá, že srovnatelné příjmy mají veřejnoprávní média i v Polsku, Irsku a Maďarsku. Struktura těchto příjmů je však zcela jiná (viz graf). Ve srovnání s tradičním způsobem financování, jehož příkladem je Rakousko, je zřetelně vidět dominantní podíl veřejných zdrojů v případě českých veřejných médií. Podíl přesahující 90% je v EU mimořádně vysoký a v podstatě neumožňuje dostatečně zhodnocovat investice do infrastruktury

a technologie. Technologický i programový rozvoj tedy závisí pouze na disponibilních veřejných zdrojích, což je z dlouhodobého hlediska zřetelný rizikový faktor. Podíl financování z veřejných zdrojů roste v rámci členských zemí EBU již od roku 2007, kdy byl průměrný podíl veřejných zdrojů 71,9%. V roce 2012 činil již 77,8%.



Podíl veřejných zdrojů na financování veřejnoprávních médií



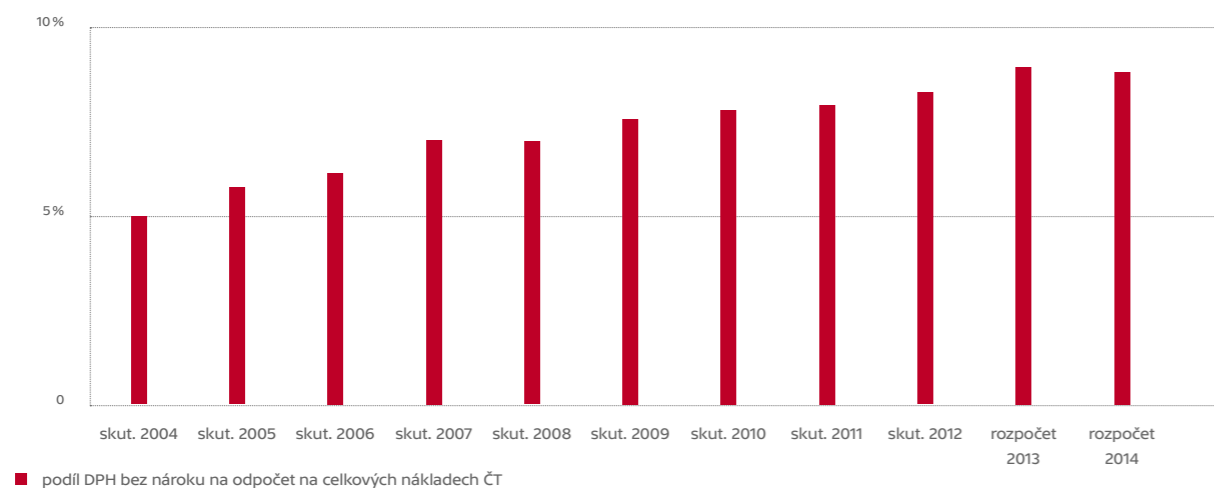
Náklady ČT

- **Výrobní úkol** představuje prostředky, které slouží k úhradě služeb fyzických osob a komerčních firem vně ČT (autoři, scenáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese či producentské firmy u externí výroby) a dosahují každoročně 33 % až 36 % celkových nákladů. Významnou část výroby pořadů však realizuje ČT výhradně vlastními kapacitami ve sféře interních nákladů. **Podle metodiky EBU (Mezinárodní vysílací unie) představují náklady na vývoj, výrobu a vysílání pořadů 82 až 85 % celkových ročních nákladů ČT.**
- Zásadní nákladovou položkou je DPH bez nároku na odpočet, která narůstá vlivem značného poklesu komerční činnosti ČT a také případnou změnou daňové legislativy. Každé zvýšení sazby DPH o 1% vede ke zvýšení odvodu o zhruba 33 mil. Kč. Podíl DPH bez nároku na odpočet, jak je patrné z níže uvedeného grafu, neustále stoupá a v posledních dvou letech se pohybuje na hranici cca 9 % celkových nákladů České televize.
- V souvislosti s DPH nelze zapomínat, že DPH bez nároku na odpočet je hrazena z inkasa televizních poplatků, protože právě tento příjem není považován za příjem z podnikatelské činnosti a kvůli tomu vzniká tato finanční zátěž. Z pohledu inkasa televizních poplatků tvoří odvod DPH bez nároku na odpočet zhruba 11%. Česká televize tedy reálně inkasuje jen 120Kč. Zbýlých 15Kč odvádějí poplatníci státu. Konstrukce televizního poplatku je ve skutečnosti 120Kč plus 11% DPH.
- Výraznou nákladovou položkou tvoří **odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku** a jejich nárůst je důsledkem výrazného

zvýšení objemu pořízených investic od roku 2007 v souvislosti se zahájením procesu digitalizace. V roce 2012 byl zahájen proces vedoucí k rovnováze mezi investičními výdaji na běžné investice a plánovanou hodnotou odpisů dlouhodobého majetku. Tento proces probíhal i v roce 2013. Nad rámec odpisů budou i nadále financovány pouze projekty mimořádného významu. V roce 2014 je jím výstavba nového TS Brno a zpožděné investice z minulých let.

- Veškeré dopady inflace, nárůst cen subjektů spolupracujících na výrobě pořadů, zvyšování cen energií a pohonných hmot, případná valorizace mezd a jakýkoli další růst nákladů lze kompenzovat jen úsporami. Zdroje úspor samozřejmě nejsou nekonečné. Dlouhodobý problém s financováním České televize nespočívá v jejím financování jako vysílatele, ale ve financování původní tvorby, podpoře kinematografie a zajišťování práv ke sportovním přenosům čili ve financování ČT jako producenta pořadů a garanta zachování české původní televizní tvorby. Při v současné době nastaveném způsobu financování, které je de facto jednozdrojové, nelze na eventuální významný růst nákladů spojených s producentskou činností ČT reagovat jinak než jejím omezením, ať již z pohledu celkového objemu vyráběných pořadů či z hlediska žánrové struktury.
- Zcela zásadní je i skutečnost, že se ČT daří snižovat režijní náklady a jejich úroveň se drží na úrovni roku 2006, což je vzhledem k vývoji inflace a rozsáhlé produkční činnosti ČT velmi pozitivní a ve veřejné sféře ne právě běžný jev. Zároveň to však znamená, že další razantní snižování režijních nákladů již nelze očekávat, režijní náklady tudíž nelze považovat za zásadní zdroj pro budoucí financování výroby pořadů.

Podíl DPH bez nároku na odpočet na celkových nákladech ČT



Informační zdroj: EBU, vlastní ČT



2.1. Programové služby

Parametry, požadované příslušnými ustanoveními zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (viz 3.2.2), naplňovala ČT i v roce 2012 plnoformátovými programy ČT1 a ČT2 a tematickými programy ČT24 a ČT4 a od září 2013 i ČT :D a ČT art.

2.1.1. Programy ČT1, ČT2, ČT sport, ČT24 České televize a výhled na další období

ČT1 v roce 2013

V roce 2013 pokračovala postupná redefinice a přeformátování programu ČT1 na rodinný program se silným zastoupením původní české dramatické, seriálové a zábavní tvorby včetně zábavné publicistiky. Úkoly, které si stanovila, byly jasné: posílit prime time ve všedních dnech, posílit původní seriálovou tvorbu, posílit vysílání kvalitních zábavních pořadů s přidanou hodnotou, převést ve druhé polovině roku zbývající dětské pořady do vysílání na novém dětském programu, důsledně pracovat s tzv. „zlatým fondem“ archivu ČT, z čehož vyplývá i poslední úkol – důstojně oslavit 60. výročí vysílání České, respektive Československé televize. Oslavám 60. výročí je věnována samostatná kapitola. K pilířům vysílání zcela určitě patří dramatická tvorba.

Ve vysílání se již naplno projevilo úsilí nově vzniklých tvůrčích producentů skupin v audiovizuální sféře. Na obrazovky se díky tomu dostala nová díla dramatická, zábavní či vzdělávací.

Zásadní pro loňský rok bylo uvedení historického autorského cyklu **Roberta Sedláčka** a **Pavla Kosatíka**, popisujícího nejvýznamnější okamžiky moderních dějin, s názvem **České století**. Den před státním svátkem (27.10.2013) byl odvysílán první díl série televizních dramát zobrazujících rozhodující události naší historie očima jejich hrdinů, nazvaný **Veliké bourání** (1918). Na něj navázaly další díly Českého století nazvané **Den po Mnichovu** (1938), **Kulka pro Heydricha** (1941), **Všechnu moc lidu Stalinovi** (1948) a **Zabíjení soudruha** (1951). Televizní cyklus nabízí nezvyklý pohled na mezní okamžiky moderních dějin naší země od roku 1918 do roku 1992. Každá epizoda se zaměřila na jednu událost a její aktéry, jejichž tehdejší rozhodnutí měla mít osudové důsledky pro celý národ i pro ně samotné. Autoři Českého století nehodnotí, jestli tito aktéři činili dobře či špatně, spíše je zajímá osobní příběh „národního“ aktéra své doby.

V roce 2013 se na obrazovce ČT1 objevila rovněž první řada oceňovaného seriálu **Cirkus Bukowsky**, detektivní „road movie“ s Pavlem Řezníčkem v hlavní roli a v režii Jana Pachla. Seriál sázel na atmosféru, černý humor a jemnou nadsázku, velmi volně se

inspiroval severskou detektivní školou. Filmová kritička Mirka Spáčilová, jež seriálu udělila hodnocení 75 %, mimo jiné ocenila jednotu stylizace, neustálou proměnu exteriérů na deštivém pozadí a symbiózu městské džungle s pouťovým prostředím cirkusu:

„Generace vzývající vlnu severské krimi se konečně dočkala, přitom ‚bufetácký‘ náter Cirkusu Bukowsky neopisuje, zůstává až oddaně český.“

Seriál se dočkal uznání i na televizním festivalu Bar, kde získal dvě ocenění v kategorii hrané tvorby. Jedno patří střihači Petru Pauerovi, druhé režiséru Janu Pachlovi. Ocenění **Cirkus Bukowsky** vybojoval mezi 345 pořady ze 78 zemí. „Mám radost a doufám, že stejné nadšení jako profesionálové z mezinárodní poroty projeví i naši diváci, pro které vznikl seriál především,“ komentoval úspěch kreativní producent ČT Josef Viewegh. Česká televize připravuje do vysílání na rok 2014 druhou sérii.

S velkým diváckým ohlasem se setkal rovněž romantický televizní film podle scénáře Michala Viewegha **Definice lásky**, detektivky **Occamova břitva**, **Případ pro rybáře** či příběhy podle zesnulé spisovatelky Simony Monyové **Roznese tě na kopytech** a **Sebemilenc** a samozřejmě úvodní díl cyklu **Škoda lásky**.

Česká televize již tradičně připravila do vánočního vysílání dvě premiérové pohádky – **Duch nad zlato** a **Sněžný drak**.

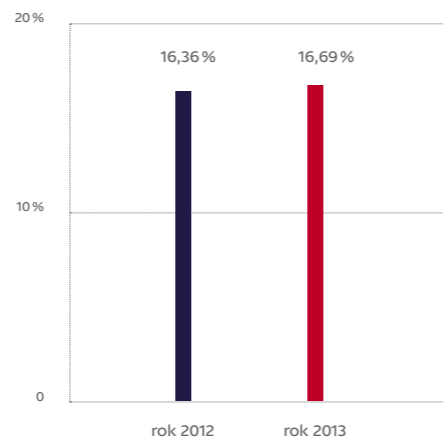
Česká televize je stále nejvýznamnějším koproducentem a producentem českého filmu. V roce 2013 byly na televizní obrazovce v premiéře uvedeny snímky **Občanský průkaz**, **Láska je láska**, **Tady hlídám já**, **Modrý tygr** či volně pokračování úspěšného animovaného filmu **Kozí příběh se sýrem**.

ČT1 je vnímána i jako nositel kvalitní zábavy. Vyvrcholením sobotní zábavy se v loňském roce stala podle očekávání 6. série taneční soutěže **StarDance**, soutěže plné celebrity a profesionálních tanečníků. Elegantní a vkusnou podívanou opět modernovala dvojice Tereza Kostková a Marek Eben.

Ve všedních dnech oddechový žánr kriminálního příběhu naplnily premiérové epizody seriálů **Tělo jako důkaz**, **Případy detektiva Murdocha**, celovečerní epizody **Hercule Poirota** nebo akční seriál BBC s tematikou tajných služeb **Protiúder**. Tradičním příspěvkem byly starší české filmy o víkendu odpoledne v cyklech Filmů pro pamětníky. V roce 2013 Česká televize zahájila ve větším měřítku převody českých filmů NFA a Bontonu do HD. Televize uvedla ve zrestaurované podobě filmy **Malá mořská víla**, **Záhada hlavolamu**, **Papilio**, **Zánik samoty Berhof** a **Kluci na řece**. Pro Vánoce na ČT1 televize připravila po dlouhých letech v obnovené premiéře v HD výpravnou rusko-česko-rumunskou **Pohádku o putování**.

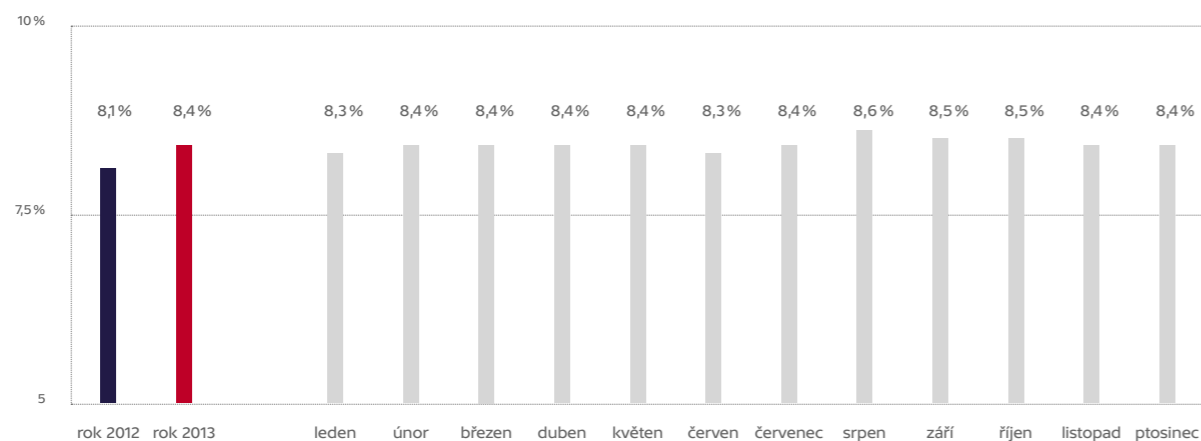
Sledovanost 2012–2013

ČT1, celý den, 15+
Zdroje: ATO Mediaresearch



Vývoj spokojenosti v roce 2013

ČT celkem, celý den, 15+
Zdroj: Denní kontinuální výzkum ČT



Pozn.: Z důvodu změny metodiky výpočtu koeficientu spokojenosti od 1.1.2013 nelze přímo porovnávat koeficient spokojenosti za rok 2012 a 2013.

TOP 20 ČT1 2013 sledovanost

pořadí	název	datum	začátek	délka	15+		
					Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)
1	Duch nad zlato	24.12.13	19:00	1:31	25,4	2214	53,08
2	Sněžný drak	25.12.13	20:03	1:29	21,9	1909	41,09
3	StarDance VI ...když hvězdy tančí – Rozhodnutí	21.12.13	21:29	0:33	21,5	1871	42,97
4	StarDance VI ...když hvězdy tančí – Rozhodnutí	07.12.13	21:30	0:13	18,6	1623	40,75
5	StarDance VI ...když hvězdy tančí	21.12.13	20:03	1:18	18,3	1592	36,64
6	Jak dostat tatínka do polepšovny	26.12.13	17:21	1:30	18,2	1589	48,40
7	Pelíšky	24.12.13	20:33	1:55	18,0	1567	34,37
8	Anděl Páně	23.12.13	20:01	1:31	17,6	1532	34,77
9	Jak vytrhnout velrybě stoličku	25.12.13	17:33	1:20	17,6	1531	45,70
10	StarDance VI ...když hvězdy tančí – Rozhodnutí	30.11.13	21:25	0:13	17,5	1523	35,25
11	Sanitka 2	22.11.13	20:08	0:55	17,4	1517	37,17
12	Občanský průkaz	01.01.13	20:01	2:09	17,1	1487	35,08
13	Sanitka 2	29.11.13	20:09	0:56	17,0	1484	36,90
14	Dvanáct měsíčků	22.12.13	20:04	1:36	16,9	1476	33,21
15	StarDance VI ...když hvězdy tančí – Rozhodnutí	14.12.13	21:25	0:14	16,9	1472	35,98
16	StarDance VI ...když hvězdy tančí	07.12.13	20:03	1:19	16,9	1470	36,54
17	StarDance VI ...když hvězdy tančí	30.11.13	20:04	1:12	16,7	1459	34,82
18	Nevinné lži – Lež má rozbité auto	03.03.13	20:02	1:14	16,4	1433	31,34
19	Škoda lásky	29.12.13	20:03	0:55	16,4	1432	32,03
20	Sanitka 2	06.09.13	20:02	0:55	16,2	1413	41,08

TOP 20 ČT1 2013 spokojenost

pořadí	název	datum	začátek	délka	15+			
					koefficient spokojenosti	Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)
1	Jak dostat tatínka do polepšovny	08.05.13	15:47	1:30	9,4	6,9	605	41,34
2	StarDance VI ... když hvězdy tančí	21.12.13	20:03	1:18	9,3	18,3	1592	36,64
3	Jak vytrhnout velrybě stoličku	01.05.13	15:53	1:20	9,3	7,9	690	37,51
4	Fany	01.01.13	17:19	1:34	9,3	5,6	484	14,53
5	Pelíšky	24.12.13	20:33	1:55	9,2	18,0	1567	34,37
6	Jak vytrhnout velrybě stoličku	25.12.13	17:33	1:20	9,2	17,6	1531	45,70
7	Zámek v Čechách	07.01.13	20:01	1:32	9,2	7,7	671	15,84
8	Babička	31.03.13	13:58	1:25	9,2	7,2	626	28,18
9	Objektiv	10.11.13	10:34	0:28	9,2	6,0	524	29,48
10	Toulavá kamera	10.11.13	10:04	0:29	9,2	6,0	520	31,61
11	Toulavá kamera	22.09.13	10:01	0:28	9,2	5,3	462	31,87
12	AZ-kvíz	02.01.13	16:35	0:23	9,2	5,1	441	20,73
13	Toulavá kamera	29.09.13	10:02	0:29	9,2	5,0	435	32,71
14	Cestománie: Mexiko - Země opeřeného hada	02.04.13	16:10	0:28	9,2	4,6	403	23,83
15	Cestománie: Kréta: Ostrov Řeka Zorby	18.02.13	16:01	0:28	9,2	4,2	369	22,38
16	Cestománie: Španělsko - Tři úhly pohledu	10.06.13	16:12	0:25	9,2	3,5	301	20,80
17	Zlatí úhoři	08.05.13	10:32	1:23	9,2	3,3	291	23,25
18	Královská aféra	14.09.13	22:03	2:12	9,2	3,1	268	12,84
19	Jak dostat tatínka do polepšovny	26.12.13	17:21	1:30	9,1	18,2	1589	48,4
20	Neobyčejné životy - Jana Hlaváčová	24.03.13	18:00	0:52	9,1	6,9	601	19,28

Závěr a perspektiva pro rok 2014

Rok 2013 ukázal, že změny ve vysílání za nového vedení přispěly ke zvýšení diváckého zájmu o všechny programy ČT. Ve vysílání se již naplno projevovalo úsilí nově vzniklých tvůrčích producentů skupin. Na obrazovky se dostala nová díla dramatická, zábavná či vzdělávací. Tento trend se ještě více projeví v roce 2014, kdy se divák seznámí s nejnovějšími dramatickými díly, ať již z oblasti seriálové tvorby či solitérní dramatiky. Velké novinky se chystají i v oblasti sobotní velké zábavy.

Nejnovějšími úkoly pro následující období jsou:

- posun ČT1 ještě více k rodinnému programu založenému na tradici a modernosti,
- inovace profilu prime timu – větší důraz na premiérovou tvorbu,

- zařazení nových žánrů – původní krimi seriály, historický retro seriál, původní sitcom, autorské moderní kratší seriály,
- vyšší počet premiér nedělního dramatického okna,
- větší využití původní české filmové tvorby,
- vyšší důraz na inovativní žánry běžné ve světě – edukativní zábava a publicistika,
- kvalitní investigativní formáty,
- inovace v zábavních formátech včetně velké sobotní zábavy.

Základním prostředkem zůstává i nadále původní tvorba, založená na originální kreativité, jež by měla vyvolávat respekt u diváků i u odborné veřejnosti. Česká televize bude i nadále podporovat českou

filmovou tvorbu, rozšiřující významným způsobem stejně jako televizní dramatická tvorba programový archiv ČT a v souladu s posláním veřejné služby bude podporovat v roce 2014 kulturní a veřejně prospěšné aktivity.

ČT2 v roce 2013

Rok 2013 znamenal pro ČT2 rok zásadní proměny. Příprava a zahájení vysílání dvou nových programů České televize se nejvýznamnějším způsobem dotkla právě programu ČT2. Zatímco v první polovině roku ČT2 pokračoval skladebně i šíří programové nabídky v profilaci roku předchozího, v druhé půli roku, v souvislosti se zahájením vysílání programů ČT :D a ČT art, byl postaven před úkol nově definovat svou pozici ve struktuře všech programů ČT.

Z hlediska osvěty a vzdělávání měl a má program ČT2 mezi ostatními programy České televize výlučnou pozici, neboť zprostředkování poznání a tím i v širším smyslu vzdělávání v nejrůznějších oblastech lidského vědění je jeho základní programovou strategií. Skladbou a výběrem pořadů zasahoval záměrně nejširší oblasti lidského poznání od přírodních a společenských věd až po kulturu a umění. V každém případě však vždy s nárokem na obsahy nejvyšší kvality a s ambicí sdělovat je nejen poutavě, ale i s nadčasovým přesahem.

Se zahájením vysílání sesterského programu ČT art v polovině roku byla většina pořadů a pravidelných programových oken kulturního zaměření převedena do schématu nového programu. Na ČT2 se tím otevřel prostor pro rozšíření programové nabídky v některé z oblastí, hledání nových formátů i žánrů, a zároveň posílení a přesnější vymezení pozice mezi programem ČT1 s nejširší diváckou základnou, zaměřeným na rodinu, a exkluzivním programem pro kulturní gurmány ČT art. Tento proces bude nějakou dobu trvat, mj. přirozeně závisí i na „dodacích lhůtách“ při konkrétním naplnění programových představ. Na základní definici programu jako média pro zvědavého, aktivního a náročného diváka to však nic nezměnilo. Bez ohledu na tyto poziční změny program ČT2 v roce 2013 stavěl a staví koncepci s nezměněným cílem – být pro své diváky exkluzivním mediálním partnerem, který:

- přináší výjimečné zážitky ať obsahem či novou formou, vždy však náročné na kvalitu,
- je spolehlivým a důvěryhodným pramenem dalšího poznání,
- zprostředkuje poznávání člověka, přírody a vesmíru i jejich historie v mnoha souvislostech i v kontextu moderní vědy a techniky,
- nezapomíná na minoritní skupiny diváků s jejich specifickými problémy.

Tomuto cíli odpovídá i práce se skladbou programu, která naplňuje postupně záměry konce roku 2012 – stát se přehledným, stabilním a dobře čitelným programem, který dokáže oslovit své diváky kvalitou a jemuž mohou diváci důvěřovat.

Do vysílání se v průběhu roku promítlo i několik společenských událostí a výročí, například lednové volby prezidenta ČR a předčasné parlamentní volby v říjnu. Jednou z největších celospolečenských událostí bylo 1150. výročí příchodu slovanských věrozvěstů Cyrila a Metoděje na Moravu, což se samozřejmě odrazilo zejména ve vysílání ČT2.

Rok 2013 byl zvláště významným rokem pro celou Českou televizi. V roce 2013 slavila výročí šedesát let od svého založení.

Plnění veřejné služby ve vysílání ČT2 v roce 2013

Jarní schéma

Jarní schéma ČT2 roku 2013 bylo vystavěno na základních pilířích schématového plánu, vytvořeného v předchozím roce. Strategická linie nabídky špičkové dokumentární tvorby vždy v hlavním večerním čase ve 20:00 se potvrdila jako dobrá alternativa nabídky komerčních programů a ideální doplněk nabídky sesterských programů České televize.

Základem této hlavní dokumentární linie od pondělí do soboty byly opět osvědčené cykly zahraničních dokumentů, od historických v pondělí a úterý přes střední cestovatelský cyklus Kamera na cestách, čtvrteční Svět živilů, páteční Zázračnou planetu po sobotní Mýty a fakta historie.

Nedělní prime time ve 20:00 ČT2 vyhradila nejnovějším projektům hlavního žánru druhého programu – **původní české dokumentární tvorby**. Hned od začátku roku představila premiéry dvou cyklů nových dokumentárních formátů – docusoap, které se setkaly s nadprůměrným diváckým zájmem i spokojeností a staly se nejuspěšnějšími pořady původní tvorby z jarní nabídky ČT2.

Čtyři v tom (6× 45') Lindy Jablonské, Zuzany Špidlové a Ireny Hejdové – čtyři těhotenství, čtyři porodů a devět měsíců, které změnily životy čtyř mladých žen. Filmový štáb něžně i syrově zachytil okamžiky radosti i strachu „čtyři v tom“ a stěžejní události kolem narození jejich dětí.

Navždy svoji (6× 45') Ireny Hejdové, L. Hyksy a Eriky Hníkové – tři páry, tři chystané svatby. Nová šestidílná dokumentární komedie České televize o tom, jak a proč se dnes vstupuje do manželství.

Kromě těchto vztahových dokumentárních seriálů uvedla ČT2 ve stejném čase i ambiciózní společenský projekt dvojice Vít Klusák – Filip Remunda **Český**

Žurnál (5× 52'), hodinové dokumentární rekapitulace nejzajímavějších témat uplynulého roku 2012 s tituly **Život a smrt v Tanvaldu, Rozezení, Pančovaná republika, Spříznění volbou, Svobodu pro Smetanu.**

Vedle cyklů se v jarním nedělním prime timu objevily i premiéry jednotlivých českých dokumentů, např. **Rozhořčené 2012** – sběrný dokument líčící jeden rok nejen v životech protivládnicích aktivistek, ale potažmo i celé naší země, kterou během roku 2012 zmítala řada protestů proti současné vládě, **Doktor Pomahač** – portrét světově známého plastického chirurga, který provedl vůbec první transplantaci obličeje v USA a proslul i dalšími unikátními operacemi, **Návraty Pavla Pecháčka** – portrét novináře a ředitele Hlasu Ameriky a rádia Svobodná Evropa.

Mimo tento nedělní čas nebo při příležitosti svátků či mimořádných událostí uvedla ČT2 ještě celou řadu dalších premiér českých dokumentů – Na Nový rok např. dokumenty **Karel IV., z Boží milosti král**, s podtitulem *Spiritualita Karla IV.*, který ukazuje především duchovní rozměr „největšího Čecha“, **Život je krásný, RARÍÍJÁÁÁ**, dokument o tom, jak studovala a žila a hrála obzvlášť silná herecká generace z Janáčkovy akademie múzických umění v Brně (JAMU) koncem šedesátých a počátkem sedmdesátých let, externí dokument Dagmar Smržové **Zachraňte Edwardse** – příběh rodičů, kteří se rozhodli přivést na svět dítě s fatální diagnózou, a co všechno se během dalších tří let odehrálo, **Třetí světy** – dokument, vyprávějící o dvaceti letech existence nadace Člověk v tísni v roce jejího výročí, **Vlaky do nenávratna** – pátrání po skutečném příběhu, který se stal předlohou k novele Arnošta Lustiga *Modlitba pro Kateřinu Horovitzovou*, **Moc má jméno šibenice** – dokument o metodách práce STB v padesátých letech, dva dokumenty nazvané **Raport o Velké válce** – výzva k pátrání po příbězích našich dědečků v časech první světové války a zároveň prolog k novému dokumentárnímu cyklu České televize pro rok 2014, **35 měsíců s Natálkou** – celovečerní verze crossmediálního sběrného projektu o zápase s rasismem, netolerancí a agresí, spojeného s příběhem popálené Natálky Kudrikové, ale také portét našeho nejslavnějšího hokejisty – **Jaromír Jágr: stále na vrcholu**, či portét učitele roku v krátkém dokumentu **Ze sborovny na trůn**.

V první polovině roku uvedla ČT2 také ještě řadu kulturních dokumentů a portrétů, např. portrét českého a rakouského architekta a designéra – **Architekt Josef Hoffmann**, portrét předního českého výtvarníka Vladimíra Kokolii nazvaný **Kdokolia**, dále dokumentární zprávu o životě a poezii běloruských básníků uprostřed totality **Pupek nebe**, **Josef Krofta**, portrét našeho předního divadelního režiséra, který dal loutkovému divadlu novou magii, dále **Kluci** – o synech vynikajícího grafika a básníka Bohuslava Reynka, či **Ivan Lendl: Alfons Mucha / Návrat domů** – o unikátní sbírce Muchova umění, vystavené v Obecním domě v Praze.

V době velikonočních svátků uvedla ČT2 nové dokumenty s náboženskou tematikou: **Světlo porozumění** – dokumentární film o jednom nápadu, dvou koncertech a mnoha zajímavých názorech na to, co spojuje i rozděluje židovské a křesťanské náboženství, krátký dokument **Poslední den Ježíše z Nazareta** (pašijový příběh očima vědy) či **Bieszczydy** – příběh náboženské emigrace z Československa na přelomu 60. a 70. let 20. století očima Josefa Sliže, a **Bazilika**, o málo známé nedávné historii Velehradu – příběhy svobody z let nesvobody.

Z krátkých dokumentů byly premiérově uvedeny tituly **Návrat divokých koní**, zachycující unikátní převoz čtyř koní Převalského z českého chovu na půdu jejich předků v západním Mongolsku, který uskutečnila v červnu 2011 ZOO Praha, **Pojďte dál**, dokumentární mozaika zachycující Den otevřených dveří v České televizi dne 4. května 2013, **Neztrácejme půdu pod nohama**, dokument Ljuby Václavové a Václava Cílka o půdě a jejich proměnách v naší krajině, a Česká republika v Arles – publicistický dokument z 25. června o svátku Den ČR v jihofrancouzském městě Arles.

Vedle nedělního formátu docusoap a jednotlivých dokumentů nabídla ČT2 ještě dva další premiérové projekty z dílny tvůrců ČT. Rozsáhlý dokumentárně-osvětový projekt, uváděný od začátku roku 2013 v sobotu ve 21:00 – **Těžká léta československého filmu** – dvanáctidílný kombinovaný projekt o principech a podmínkách tvorby v různých oblastech československé kinematografie v období tzv. normalizace (1969–1989). Hodinový publicistický formát, v němž se průvodce cyklem Tomáš Hanák se svým hostem věnovali konkrétnímu tématu, doplněnému archivními ukázkami či dotáčkami, následoval v programu vždy „ukázkový“ český film, ilustrující zvolené téma (např. Od naděje k beznaději – film **Ucho**, Jiná dramata, jiní hrdinové – **Černý vlk**, Nová vlna v klatbě a kompromisu – **Panelstory aneb Jak se rodí sídliště** atd.).

Dalším významným mezinárodním projektem, na němž se podílela ČT společně se slovenskou RTVS, se stal 13dílný cyklus komponovaných večerů s ambicí přinést témata do společné česko-slovenské diskuse s názvem **Celnice**. Devadesátiminutový večer zahajovaly projekce dvou krátkých dokumentů, natočených mladými českými a slovenskými dokumentaristy, které předznamenávaly téma vydání. Následující diskuse ve studiu, moderovaná za českou stranu Michalem Prokopem a za slovenskou Adélou Banášovou s hosty z obou stran společně hranice se dále tématu věnovala ve 40minutové debatě. Projekt připravený v brněnském studiu České televize byl vyslán souběžně v Česku i na Slovensku.

Do žánru historické publicistiky přispěla i další, premiérová řada autorského projektu, odhalujícího neznámé epizody z našich novějších dějin i z ne zcela

nedávné minulosti, publicisty a spisovatele Stanislava Motla, **Stopy, fakta, tajemství** v úterý ve 21:00.

Skladbu úterního večera nově doplnil oblíbený cestopisný cyklus **Na cestě** s Jiřím Bartoškou a Miroslavem Donutilem a nové díly publicistického cyklu **Pološero** (publicistický cyklus o problémech, které dlouhodobě trápí naši společnost a které často nechceme vidět).

Ve středu večer uvedla ČT2 premiérové díly dokumentárního cyklu *Šumné stopy*. Tentokrát diváci spolu s průvodcem, architektem Davidem Vávrou, navštívili díla významných českých architektů postavená ve Slovinsku, v Bulharsku a v Izraeli.

O víkendech byly uvedeny dva nové cykly s vlastivědným zaměřením – **Tajemství železnic**, cyklus dokumentů ohledávajících známá i méně známá místa železných dráhy v Čechách a na Moravě, a **Bohemia Incognita**, 13dílné vlastivědné putování po méně známých místech naší republiky s Václavem Žmolíkem.

Specifickým projektem, připomínajícím Českou televizi jako nejvýznamnějšího producenta původní dokumentární tvorby v roce 60. výročí její existence, bylo uvedení cyklu **Návraty dokumentaristů**. Dramaturgové České televize oslovili dokumentaristy několika generací s výzvou, aby se vrátili k lidem a místům ze svých filmů a zjistili, kam je posunul čas. Vzniklo tak 23 malých dokumentů – návratů, představujících širokou škálu autorských rukopisů i silných lidských osudů.

Vedle dokumentární tvorby se v jarním schématu ČT2 objevily i dva nové zábavní formáty: **Svět zázraků** – česká mutace moderovaného pořadu, využívajícího reportáží z nabídky německé televize s původním názvem *Welt der Wunder* ve stylu tržiště senzací (ve čtvrtek 21:00), a zábavná soutěž **Copak bych vám lhal?** – česká verze formátu BBC (středa 22:00).

Oporou hlavních časů zůstaly samozřejmě i expedice do pokladů světové kinematografie v cyklech **Velikáni filmu** (pondělí a pátek ve 22:00) a **Chodníky slávy** (úterý 22:30).

Vedle tvorby skvělých světových režisérů, jako jsou **Martin Scorsese, David Lynch, Francis Ford Coppola, Spike Lee, Elia Kazan, Steven Spielberg, Jim Jarmusch, Robert Altman, Stanley Kubrick, Luchino Visconti, Jean-Pierre Melville, Billy Wilder** a další, dostali v cyklech **Velikáni filmu** na jaře prostor i čeští (českoslovenští) tvůrci, například **Ján Kadár** a **Elmar Klos, Jiří Menzel** a **Juraj Jakubisko**. Uvedením filmů těchto režisérů ČT2 také připomněla jejich významná životní jubilea (Jiří Menzel 75 let, Juraj Jakubisko 75 let, Ján Kadár 95 let).

Kromě režisérských osobností rozšířil cyklus **Velikáni filmu** dramaturgický výběr i na zahraniční i české herecké osobnosti. V březnu byla uvedena jako

pocta jubilujícímu **Luďku Munzarovi** dvojice filmů **Generál Eliáš** a **Takový slušný člověk**, v dubnu oslavila ČT2 jeho francouzského vrstevníka **Jeana-Paula Belmonda** a v červnu představila dva z kolekce filmů **Lina Ventury**.

Chodníky slávy navázaly na dramaturgii v předchozím roce nejlepšími snímky světových hereckých osobností. Např. **Michael York** / Zkrocení zlé ženy, **Gene Hackman** / Strašák, **Robert De Niro** / Ronin, **Jean Reno** / Brutální Nikita, **Alec Guinness** / Most před řekou Kwai, **Kate Winsletová** / Předčítač, **Sean Connery** / Highlander a další.

Zahraniční historický seriál se definitivně přesunul do času ve čtvrtek ve 22:00 (po dokončení seriálu Řím z podzimu 2012 následovala premiéra II. řady seriálu **Borgiové**) a v nedělním čase 2. pásma byl od začátku roku věnován prostor novince – kulturní dánské krimisérii **Zločin**.

K nejvýznamnějším příspěvkům ze zahraniční dokumentární nabídky v jarním schématu patřily kromě jednotlivých soliterních dokumentů také např. americký dokumentární cyklus **Technické divy světa** – výpravy za nejúžasnějšími divy techniky s Richardem Hammondem, kanadský dokumentární cyklus **Největší tankové bitvy** a především premiéry dvou unikátních projektů – dvojdílného dokumentu **Lední medvědi očima skrytých kamer**, v němž se britským filmařům díky speciálně sestaveným a maskovaným kamerám podařilo natočit lední medvědy z bezprostřední blízkosti, v jejich přirozeném prostředí a v delším časovém úseku, a unikátního cyklu z produkce BBC Earth **Na ptačích křídlech kolem světa**, v němž se kameramany stali sami ptáci s kamerami umístěnými na svém těle. Kombinací těchto záběrů a dalších náročných natáčení vznikl naprosto ohromující dokumentární soubor pohledů na planetu z ptačí perspektivy.

Dále pokračovaly i úspěšné cykly jako např. široce koncipovaný americký publicisticko-vzdělávací cyklus **Vesmír**, v němž renomovaní astronomové přístupnou formou, a samozřejmě za pomoci bohatého filmového materiálu a počítačové animace, vysvětlují souvislosti vzniku a existence vesmírných jevů a vlivu vesmíru na planetu Zemi (pátek 21:00).

Diváci vyhledávali i dobrodružné faktografické dokumentární cykly, např. **Letecké katastrofy** (neděle 21:00), **Přežít**, britská série dramatických rekonstrukcí případů, v nichž lidé překonali sami sebe a doslova přežili vlastní smrt (v originále „I Should Not Be Alive“), či **Interpol**, rekapitulace případů, které po celém světě vyšetřovala mezinárodní policejní organizace (čtvrtek 21:00).

Příprava na zahájení vysílání dvou nových programů ČT – dětského programu ČT :D a kulturního programu ČT art, probíhala již od počátku roku 2013. Obsahová náplň obou programů se samozřejmě týkala z velké části

programové náplně ČT2, proto přípravy probíhaly ve vzájemné diskuzi a součinnosti. S předpokladem přechodu dětských pořadů na budoucí dětský program a podstatně části kulturních pořadů na kulturní program ČT art probíhaly i diskuse o případných úpravách konkrétních pořadů, případně i o jejich přesném nasazení ve skladbě s ohledem na vytváření diváckého návyku.

Pokud jde o dětské programy, jejich dosavadní nasazení na ČT2 bylo vyhodnoceno jako stabilní a dobře přijímané. Jako příprava pro start budoucí skladby nového programu zůstalo i nadále dětem na ČT2 vyhrazeno podvečerní vysílání v kombinovaném bloku pořadů pod názvem **Kavčí hnízdo**, včetně Večerníčku. Od pondělí do pátku (17:00–19:30) pokračovalo vysílání původních zavedených formátů – **Planety Yó** pro starší děti a oblíbené **Kouzelné školky** pro nejmenší. Po vysílání Večerníčku v tradičním čase byl jako součást Kavčího hnízda ještě vysílán **seriál z dílny Walta Disneyho**. V sobotu našly děti v Kavčím hnízde opět pravidelnou reprízu pohádky z ČT1 z minulého neděle a v neděli v podvečer oblíbené dětské seriály.

Z kulturních pořadů nabízel program ČT2 od začátku roku periodicky vysílané pořady, jež patřily k plánované objednávce budoucího programu ČT art. Magazíny – **Divadlo žije**, **Terra musica**, **Film 2013**, měsíčníky **Artmix**, **Třístáticetři**, dále dokumentární záznamy hlavních kulturních událostí roku: **Designér roku 2012** – dokument o tvorbě českých designérů, se záznamem udílení letošních výročních cen za design, **Kritické vlny lásky** – dokument o nejlepších českých hercích, inscenacích, autorech a divadlech roku 2012 aneb vítězové 21. ročníku Cen Alfréda Radoka.

Ze zahraničních kulturních cyklů v programu dále pokračovaly série dokumentů **Svět umění (Skandální impresionisté, Portzamparc, David: Maratova smrt, Norman Foster a další)**, cyklus **Galerie světa**, výběrově i dokumenty s tématem umění v programových oknech **Lidé a společnost, Dokumentární klub a Hudební klub** s nabídkou vynikajících dokumentů o hudbě, např. **Django Reinhardt, Buddy Miles, Étienne Daho**, cyklus **Abbey Road: Live III, Magical Mystery Tour, Carmen** a další.

Mimoschématově byly kromě již zmíněných v přímém přenosu či ze záznamu uvedeny tyto kulturní události jara: **Ceny české filmové kritiky** (26. 1.) – přímý přenos z vyhlášení třetího ročníku cen udělovaných nejlepším filmům a jejich tvůrcům z pražského divadla Archa, s průvodkyní Aňou Geislerovou, **Nominační večer Českého Iva** (2. 2.) – přímý přenos jubilejního slavnostního večera se Simonou Babčákovou, Jakubem Žáčkem a v doprovodu vokálního kvarteta The Swings, **Trebbia 2013** (10. 3.) – záznam 13. ročníku předávání Evropských cen Trebbia za podporu kultury a tvůrčí činnost a předání benefičního šeku ze

Smetanovy síně Obecního domu v Praze, **Magnesia litera** (24. 4.) – přímý přenos slavnostního večera spojeného s vyhlášením nejlepších knih uplynulého roku moderovaný Danielou Písařovicovou a Jiřím Havelkou, **Tohle je přepadení** (1. 6.) – záznam galavečera 53. ročníku Zlín Film Festivalu s nečekaným překvapením – Česká televize odhalí skryté tajemství o pozadí vzniku dětského programu.

Milovníkům klasické hudby nabídla ČT2 v první polovině roku kromě tradičních přímých přenosů **Novoročního koncertu Vídeňských filharmoniků** (1. 1.) a zahájení **68. mezinárodního hudebního festivalu Pražské jaro** (12. 5.) – letos v přestávce s novým dokumentem, reflektujícím významné výročí České televize, s názvem: **Pražské jaro v České televizi** – Česká televize na Pražském jaru – šest dekad úspěšné spolupráce, i několik dalších zážitků z domácí i zahraniční scény.

Díky nejen za jazz, pane prezidente – slavnostní koncert k počtě českého prezidenta Václava Klause ze Španělského sálu Pražského hradu, **Ennio Morricone v Benátkách** – záznam koncertu nejkrásnějších melodií světově proslulého italského skladatele z Náměstí sv. Marka, **Evropský koncert 2013** – přímý přenos výročního koncertu Berlínské filharmonie ze Španělského sálu Pražského hradu, **Pavel Šporcl a Sporcelain Tour** („Na perutích hudby do jiných sfér...“ aneb záznam koncertu známého českého houslisty v netradičním repertoáru i prostředí haly Letiště Václava Havla v Praze), **Eurovizní soutěž mladých tanečníků 2013** – zpožděný přenos prestižního finálového večera z Baltské opery v Gdaňsku s českou reprezentantkou Adélou Abdul Khalegovou, **Smetanova Litomyšl 2012** – záznam koncertu z 54. ročníku Mezinárodního operního festivalu, konaného v jedinečném prostředí renesančního zámku, **Osudová noc** – Libor Pešek a Český národní symfonický orchestr na koncertu z festivalu Prague Proms 2012 ze Smetanovy síně Obecního domu v Praze. – k 80. narozeninám Libora Peška.

Zvláštní událostí jara byl mimořádný přímý přenos **Benefičního koncertu České filharmonie na pomoc zasaženým povodněmi**, který ČT2 odvysílala aktuálně 26. 6. ve 20:00. Součástí koncertu dirigovaného Jiřím Bělohlávkem byla i veřejná sbírka, z jejíhož výtěžku byla poskytnuta pomoc postiženým prostřednictvím organizace Člověk v tísni.

Ke zvláštním kulturním eventům patřil také komponovaný večer k tématu **Deindustrializace** v sobotu 18. 5., který spojil britský dokument **Requiem pro Detroit**, premiéru českého dokumentu Jany Chytilové **Po jantarové stezce** o budoucnosti areálu vítkovických vysokých pecí a záznam unikátního koncertu Filharmonie Brno z bývalé továrny Vaňkovka s dirigentem Alexandrem Markovičem, nazvaný **Z mosazi, železa a ocele**.

Jaro 2013 patřilo i dvěma nejvýznamnějším výročním roku – 1150. výročí příchodu slovanských věrozvěstů Cyrila a Metoděje na Moravu a 60. výročí zahájení vysílání Československé televize.

60. výročí zahájení televizního vysílání u nás Česká televize připomněla svým divákům na obrazovce řadou archivních, vzpomínkových, stříhových pořadů i nových projektů v průběhu celého roku na všech svých programech.

Kromě specifického označení znělkou 60. výročí, kterou přiřadila k některým ze svých pravidelných a dlouhodobě vysílaných pořadů (např. talk show **Krásný ztráty** s Michalem Prokopem, dále oblíbený cyklus posezení nad nejlepšími scénami z televizního archivu, **Úsměvy**, či po léta úspěšný cyklus filmového historika Karla Čáslavského, který bohužel zemřel právě na začátku tohoto roku, **Hledání ztraceného času**), uvádění cyklu krátkých vyznání slavných osobností o jejich vztahu k ČS(T) **60 pečetí**, reflektovala ČT2 toto výročí několika konkrétními pořady či projekty.

Kromě již zmíněného projektu **Návraty dokumentaristů**, v němž se připomněla kontinuita vazby České televize s tvůrci českého dokumentárního filmu v průběhu let, obrazovka přivítala například přímý přenos slavnostní mše k 60. výročí ČST z katedrály sv. Víta v Praze celebrowané kardinálem Dominikem Dukou s názvem **Bohoslužba za sdělovací prostředky** – v neděli 5. 5. 2013 v 10:00.

Nejrozsáhlejším projektem, který si vytkl za cíl připomenout šest desetiletí vysílání české a československé veřejnoprávní televize, byl projekt nazvaný **Teleautomat**, uvedený přímo v den výročí, ve středu 1. 5. 2013 na programu ČT2.

Sestával z pěti stříhových moderovaných pořadů, v režii Viktora Polesného, z nichž každý se věnoval jednomu žánru televizní tvorby. Každý z nich měl svého průvodce, který provedl diváky nejdůležitějšími díly a historií zvoleného žánru za více než půl století. Součástí hodinového pořadu byla vždy i krátká ukáзка na přání, kterou si diváci mohli zvolit v průběhu vysílání pořadu a již se celá hodina uzavírala. Kontinuální vysílání Teleautomatu začalo na ČT2 odpoledne v 16:50 a včetně hodinové přehlídky **To nejlepší z Večerníčků** mezi 19:00 a 20:00 pokračovalo až do 23:00.

16:50 – **Teleautomat dokumentu „60“** – jubilejní průlet nejlepšími dokumenty ČT a ČST za 60 let uvedl Marek Eben.
17:45 – **Teleautomat zpravodajství a publicistiky „60“** – výšky i pády šedesáti let zpravodajství ČT a ČST uvedla Jolana Voldánová.
18:45 – **Večerníček a „To nejlepší z Večerníčků“**.
20:00 – **Teleautomat seriálů „60“** – nejkrásnější seriálové scény představila Zlata Adamovská.

21:00 – **Teleautomat zábavy „60“** – skeče a vtipy z šedesáti let televizní zábavy uvedl Jiří Korn.
22:00 – **Teleautomat dramatiky „60“** – největší herecké výkony v televizních filmech a inscenacích uvedl Viktor Preiss.

V podzimmím vysílání připomněl 60. výročí existence televize veřejnoprávní služby i specializovaný dokumentární pořad režiséra Radima Špačka o smyslu a budoucnosti televize (a ostatních médií) veřejné služby **Pod dlažbou je pláž**. Dokument se zabývá historií, ideou i konkrétními příklady veřejnoprávní tvorby. Do řady nejrůznějších formátů k výročí přináší odborné zamýšlení o tom, co vlastně její existence znamenala, co pozitivního přinesla a jaký má její služba smysl a budoucnost. Poutavým způsobem rekapituluje zejména domácí a evropský vývoj požadavků, které na ni byly a jsou kladeny, s významnými osobnostmi s vysíláním veřejné služby neoddelitelně spojenými (Greg Dyke, Jiří Pittermann, Andrej Krob, Ivo Mathé), filozofy a esejisty (Václav Bělohradský, Petr Fischer), mediálními odborníky (Milan Kruml, Milan Šmíd, Karel Hvizďala) i těmi, kteří se o vysílání veřejné služby zasloužili svou každodenní prací.

Pořady k 1150. výročí příchodu slovanských věrozvěstů na Velkou Moravu na ČT2

Bohoslužba pravoslavné církve k výročí příchodu sv. Cyrila a Metoděje – přímý přenos slavnostní liturgie z Mikulčic (sobota 25. 5., 10:00),

Cyril a Metoděj – Mikulčice 2013 – záznam slavnostního komponovaného večera u příležitosti oslav 1150. výročí příchodu sv. Cyrila a Metoděje na Velkou Moravu (sobota 29. 6., 10:00),

Večer lidí dobré vůle – Velehrad 2013 – přímý přenos slavnostního koncertu s hosty: Jiří Pavlica a Hradišťan, Zlínská filharmonie, sbor Stojanova gymnázia Velehrad, Štěpán Rak, Alfréd Strejček, Pavel Levíček se syny Dominikem a Benjaminem, Chinaski. Večerem provedli Barbora Černošková a Pavel Kříž (čtvrtek 4. 7., 20:00),

Bohoslužba z Velehradu – přímý přenos slavnostní mše k svátku svatých Cyrila a Metoděje z nádvoří před bazilikou na Velehradě (pátek 5. 7., 10:30) a v pátek 5. 7. ještě dva nové dokumenty **Bazilika** – velehradské příběhy svobody z let nesvobody (dokument Václava Křížka o nedávné historii jednoho z nejvýznamnějších poutních míst Čech a Moravy) a **Cyril a Metoděj – Dědictví otců a matek zachovej nám, Pane!** režiséra M. O. Schmidta, dokument o díle a odkazu sv. Cyrila a Metoděje.

Nejambicióznějším příspěvkem České televize k uctění evropsky významného kulturního výročí se stal nový projekt produkčně náročně hrané dokumentární série **Cyril a Metoděj – apoštolové**

Slovanů. Seriál v režii Petra Nikolaeva si vytkl nemalý cíl – vylíčit život a dílo obou věrozvěstů. Příběh z 9. století líčí počátky šíření křesťanství v našich zemích mezi léty 826 až 885.

Unikátnost a význam tohoto projektu nespočívá jen v samotném zpracování, které je co do rozsahu a formátu v ČR zcela ojedinělé, ale především ve spolupráci katolické a pravoslavné církve, která je z hlediska historického a ekumenického zcela zásadní a v dřívějších dobách jen těžko představitelná.

Seriál odvysílala ČT2 v období 29. 6. – 20. 7. vždy v sobotu ve 20:00 na ČT2. Premiéra stejnojmenného celovečerního filmu do filmové distribuce byla zároveň plánována na konec tohoto roku.

Kromě těchto společensky významných výročí reflektovala ČT2 v jarním vysílání vybranými pořady ještě několik výročí či úmrtí významných osobností naší kultury (kromě již zmíněných byla připomenuta i tato jubilea – Jana Hlaváčková 5, Josef Krofta – 70, Lubomír Lipský – 90, Ljuba Hermanová – nedožitých 100, Dominik Duka – 70, Jaroslav Hašek – 130 – premiéra nového dokumentu Víta Olmera **Toulavé house**, Jaromír Nohavica – 60, Libor Pešek – 80 / premiéra jubilejního koncertu **Osudová noc** z Obecního domu v Praze/, Jiří Krejčík – 95, Jan Vladislav – nedožitých 90).

Jako poctu uvedla ČT2 pořady k úmrtí filmového historika Karla Čáslavského (2. 1.), malíře a grafika Oldřicha Kulhánka (28. 1.), hudebního skladatele Jaroslava Celby (28. 2.), básníka, prozaika a publicisty Zdeňka Rotrekle, herce Divadla Járy Cimrmana Jana Kašpara (11. 6.), spisovatelky Marie Kubátové (13. 6.).

Ze společenských výročí připomněla ČT 100. výročí založení Horské služby v Čechách premiérou dokumentu **Kruté Velikonoce** – O Velikonočním pondělí 24. března 1913 zahynuli v Krkonoších Bohumil Hanč a Václav Vrbata, poutavý dokument byl věnován stému výročí jejich úmrtí a zároveň Dni Horské služby. 50. výročí založení Krkonošského národního parku připomněla premiéra dokumentu **Krakonošova zahrada pod zkratkou KRNAP** (21. 5.).

Mimořádnou událostí jara 2013, svým významem přesahující hranice našeho státu, byla také **volba hlavy katolické církve – nového papeže**. Česká televize tuto světovou událost zprostředkovala českým divákům speciálním přímým přenosem z Vatikánu na ČT24 ve středu 13. 3. 2014. Přímý přenos první inaugurační mše papeže Františka v úterý 19. 3. do programu zařadil program ČT2.

Osvěta a vzdělávání na ČT2

ČT2 se nadále věnuje poslání veřejnoprávního média pravidelným vysíláním pořadů pro zdravotně postižené **Klíč a Televizní klub neslyšících**, dokumentů s tematikou **Queer**, náboženskému vysílání v pořadech **Křesťanský magazín, Sváteční**

slovo, cyklu dokumentů **Cesty víry**, talk show **Uchem jehly a přenosů významných bohoslužeb** křesťanských církví, dále ochraně zvířat (pořad **Chcete mě?**), ekologické tematice v magazínu **Nedej se!**, problematice národnostních menšin v magazínu **Babylon**, zdravotnické osvětě (cyklus krátkých dokumentů **Při prevenci máte větší šanci**) i sociální osvětě – v květnu a v červnu uvedla např. 20dílný cyklus **Vlastní cestou** (minipříběhy lidí, kteří nějakým způsobem využili projektů ministerstva práce a sociálních věcí, financovaných Evropskou unií, a díky tomu se dostali dál, jínam, k další práci, do dalšího města, změnil se jim život k lepšímu atd.), a také evropské osvětě a vzdělávání v magazínech Deutsche Welle **Evropa dnes / Kvarteto** a **Dobrodružství vědy a techniky**, na jehož vysílání se podílí Česká televize již třináctým rokem.

Letní schéma

Zahájení letního vysílání na ČT2 patřilo především hlavní části oslav 1150. výročí příchodu slovanských věrozvěstů (viz předchozí kapitola).

Pro letní schéma připravil program ČT2 pro své diváky několik novinek.

V hlavních časech zůstal prostor vyhrazen zahraničním dokumentárním cyklům, v nedělním prime timu, vyhrazeném pro český dokument, byl znovu uveden úspěšný cyklus sběrných dokumentů Heleny Třeštíkové **Manželské etudy**, tentokrát společně s jejich pozdější reflexí – **Manželské etudy po dvaceti letech**. Během šesti večerů měli diváci možnost prostřednictvím dokumentárních osudů šesti manželských dvojic nahlédnout a porovnat život v Československu osmdesátých let minulého století a poté v České republice na počátku nového tisíciletí. Znovu se potvrdilo, že toto dílo patří k tomu nejlepšímu v české dokumentaristice posledních desetiletí a že jej diváci stále vyhledávají. Kromě této série uvedla ČT2 také portrét naší první dámy k nedožitým 80. narozeninám – **Paní Olga**, a dokument významné české dokumentaristky Olgy Sommerové **Máňa po deseti letech**.

Premiéru čtyřdílného dokumentárního portrétního Miloše Formana **Co tě nezabije** režiséra Miloše Šmídmajera nabídla ČT2 v sobotu ve 21:00 na přelomu července a srpna.

Pro středeční večery po oblíbeném zahraničním cyklu Kamera na cestách připravila ČT2 z archivu letní sérii cestovatelských dokumentů českých tvůrců nazvanou **Češi na cestách**. Uvedeny byly tituly České stopy: **Tajemství kamenného počítače, Ingridi! Eduard Ingridi, V kruhu znovuzrození** Viliama Poltikoviče, pozoruhodné svědectví dokumentaristy, režiséra Igora Chauna a jeho přátel o odlišnostech reality a o duchovním životě ve vzdálené zemi v trilogii **Cesta do Indie**, ojedinělé svědectví Lindy Jablonské z uzavřené komunistické diktatury **Vítejte**

v KLDR, intimní exkurze vietnamského imigranta v Čechách do jeho rodné země **Severní Vietnam je krutý aneb Balada Zpívající nudle**, a svědectví o poselství starých Mayů **Konec světa byl a bude** Pavla Bezoušky.

O víkendech ČT2 nabídla reprízy cyklů **České himálajské dobrodružství, Zeměpis světa, Chorvatské národní parky, Na vrcholky hor s Vladimírem Čechem** či **Pod velkou čínskou zdí**.

S létem se ve schématu ČT2 objevily jako v předchozím roce časy pro český film.

Úterní večery ve 21:45 byly v letním schématu nově vyhrazeny českým koprodukčním filmům. Tituly **Amerika** režiséra Vladimíra Michálka, česko-slovenský film **Malé oslavy** režiséra Zdeňka Tyce, debut **Zoufalci** Jitky Rudolfové, **Tajnosti** režisérky Alice Nellis, Štěpí Bohdana Slámy, **Smradi** Zdeňka Tyce, **Pouta** Radima Špačka, česko-slovenský **Dům** Zuzany Liové představily divákům v soustředěné řadě několik z nejlepších snímků posledních let.

K 85. narozeninám spisovatele Pavla Kohouta byl uveden snímek **P. F. 77**, který podle jeho scénáře v roce 2003 natočil Jaroslav Brabec s Vlastou Chramostovou v hlavní roli.

Ke stejnému jubileu se váže i uvedení televizní inscenace **Ecce Constantia** podle stejnojmenné Kohoutovy divadelní hry, zachycující nejdramatičtější okamžiky kostnického koncilu v letech 1414–1418, již uvedla ČT2 na svátek Jana Husa dne 6. 7.

Další prostor pro současný český film se v letním schématu Dvojky otevřel v sobotu ve 22:00. Zde byly uvedeny snímky **Návrat idiota** režiséra Saši Gedeona, **Oběti a vrazi** Andrey Sedláčkové, **Co chytneš v žitě** Romana Vávry, **Expert** Karla Comy, **Kuře melancholik** Jaroslava Brabce.

Ze zahraniční hrané tvorby nabídla ČT2 již tradičně letní projekt **Americké nezávislé léto** se snímky **I Love You Phillip Morris, Smrt čeká všude, Restaurant, Wendy a Lucy, Důvěrnosti, Mlčení jehňátek, V pasti. Velikáni filmu** se v létě připomněli především mistrovstvím tvůrců **Olivera Stonea, Ralpa Fiennese, Liama Neesona, Seana Conneryho, Catherine Deneuveové, Dustina Hoffmana, Boba Fosseho** a **Mikea Nicholse**.

K počtě zesnulého režiséra Jiřího Krejčíka (7. 8. 2013) byly uvedeny vzpomínkové úsměvy Jiřího Krejčíka a ve Velikánech filmu dva z jeho nejslavnějších filmů **Vyšší princip** a **Pension pro svobodné pány**.

V letech druhé světové války se odehrává americký seriál **Vichry války** podle stejnojmenné románové ságy amerického autora Hermána Wouka, která líčí události od března 1939 až do přepadení Pearl Harboru na sklonku roku 1941. ČT2 jej nabídla v letní čtvrtky ve 21:45.

Každý všední den v 16:15 pozvala ČT2 k obrazovkám celou rodinu nabídkou rodinného seriálu **Everwood**, poté úspěšnou řadou kultovního britského sitcomu **Halo, halo**, na nějž již navázalo dětské vysílání v 18:00.

Zahraniční dokumentární nabídku obohatil v létě nový francouzský cyklus **Sopky**, premiéra americké série o zásazích elitních jednotek amerického námořnictva **Navy SEALs**, ze starší historie cykly **Tajná inkvizice** a **Čarodějnice**, repríza exkluzivní série z produkce BBC Earth – **Země lidí** či úspěšné španělské trilogie **Arabská odysea** a v dokumentárním klubu repríza mezinárodního projektu **Proč chudoba**, do nějž v předchozím roce přispěla i původní dokumentární sonda do života tří matek samoživitelek – **Chudoba cti netratí**.

Dětské vysílání pokračovalo na ČT2 každý všední den mezi 18:00–19:50 a o víkendu mezi 17:45–20:00 včetně Večerníčku až do zahájení vysílání nového programu ČT :D (31. 8. 2013). Ve všední den byly v **Kavčím hnězdě** pro děti přichystané oblíbené seriály, např. **Byl jednou jeden... člověk, Ošklivé káčátko, Bolek a Lolek**, či hravá škola vaření **Cestování s vařečkou**, v sobotu již tradičně pohádka a v neděli blok pohádek **Malý princ, Prasátko Peppa, Dějiny udatného českého národa** a další.

Kromě těchto pořadů nabídla ČT2 pro starší děti i premiéru **mezinárodního projektu EBU Strachy, krachy** – o tom, jak překonat sám sebe, i když ještě nejste dospělí, s českým příspěvkem **Dávej pozor!** – o romské holčičce, jež se obává, že nezvládne školu. Postupně se ukáže, že jí může pomoci biofeedback.

Z hudebních pořadů nabídla ČT2 ještě před startem ČT art v okně ČT Live reprízy nejúspěšnějších koncertů populární hudby posledních let, jako **Vivaldianno MMXII, Pocta rokenrollovému králi, Petra Janů, jeden tón je tvůj, Dneska je párty** (Pocta Zdeňku Borovcovi), dále koncerty **Věry Špinarové, Mira Žbirky, Pavla Vrby**, koncert **Elán v Lucerně** a reprízu oblíbeného cyklu **Putování za písničkou**.

Z dalších letních výročí Dvojka kromě již zmíněného významného cyrilometodějského svátku připomněla též 45. výročí 21. srpna 1968 uvedením dokumentární trilogie Jefima Fištejna a Milana Maryšky **Přerušené jaro** – o kritickém roce 1968, jenž zformoval charakter a kádrové materiály každého z nás. Unikátní i známé archivní záběry tzv. obrodného procesu v něm provázejí svědectví jeho protagonistů, mj. Ludvíka Vaculíka, Vasilá Biřaka, Bohumila Šimona, Michaila Gorbačova, Wojciecha Jaruzelského... Epizody nesly názvy **Jaro je tady, Srpen jako kladivo** a **Normalizační noc**.

Podzimní schéma

Podzimní schéma roku 2013 znamenalo pro ČT2 nový začátek.

31. srpna 2013 zahájily vysílání dva zcela nové programy České televize – kulturní program ČT art a dětský program ČT :D, což mělo přímý dopad na stavbu programu ČT2.

Původní předpoklad plného přechodu pořadového vysílání pro děti ve věku 4–12 let na nový program ČT :D nebylo možné v prvním období několika týdnů vysílání realizovat z technických důvodů pokrytí českých domácností signálem frekvence, na němž oba nové programy vysílaly. Z toho důvodu bylo rozhodnuto ponechat část tradičního dětského vysílání na plně dosažitelné Dvojce.

ČT2 tedy dále vysílala, souběžně s ČT :D, Večerníček, ve všední dny ranní reprízy Kouzelné školky v 8:30 a o víkendů ranní blok dětského vysílání včetně studia Kamarád od 6:00 do 9:00.

S nástupem kulturního programu přešly z ČT2 do skladby nového programu ČT art magazíny **Divadlo žije, Terra musica**, Třistatřicetři, **Artmix, Film 2013**, koncerty pop-rock – původně **ČT Live**, záznamy divadelních představení, koncerty klasické hudby, cyklus **Perly českého dokumentu**, ze zahraniční nabídky náplň cyklů **Svět umění, Památky světa** a české dokumenty s kulturními náměty.

Programovou kontinuitu vysílání ČT2 potvrdila v nové podzimní skladbě základní linie zahraničních dokumentárních cyklů, vysílaných každý den ve 20:00.

Kromě zavedených oken historických dokumentů, cestovatelské Kamery na cestách, okna Svět živlů, Zázračné planety a Mýtů a faktů historie nabídla i několik novinek, např. nové cykly **Souboj vojevůdců, Lidské tělo, Válečníci** či **S kuchařem kolem světa**.

K nejzajímavějším nabídkám tradičních oken patřily na podzim např. rozsáhlý britský dokumentární cyklus o rozhodujících momentech největšího ozbrojeného konfliktu XX. století **Nejvýznamnější operace 2. světové války**, cyklus dokumentárních rekonstrukcí, představující brilantní válečnou strategii amerického generála – **Generál Patton**, cestovatelská série BBC s členem slavné skupiny Monty Python **Brazílie očima Michaela Palina**, obnovená premiéra britského cyklu dokumentů o historických souvislostech největších biblických příběhů **Tajemství Bible** či dokumentární triptych PBS, americké televize veřejné služby, o jedné z nevlivnějších osobností historie **Život Muhammada**, pozoruhodný britský cyklus o vývoji života a životního prostředí za posledních 700 let **Divoká minulost Evropy** či německý cyklus o historii kmenů

starověké Evropy, jejichž potomky jsou současné národy hovořící germánskými jazyky – **Germáni**, nejrozsáhlejší přírodovědný cyklus BBC posledních let **Život savců**. V okně Zázračná planeta vynikla britská série **Zmrzlá planeta** o vztahu různých zvířat a mrazu v různých částech planety, dále cykly **Madagaskar, Velká útesová bariéra** či **Tajemný svět krokodýlů**. Jedním z neúspěšnějších solitérních přírodovědných dokumentů se stal britský snímek **Život s divokými krocany** – příběh muže, který z vejce vychoval 16 divokých krocánů a stal se v jistém smyslu jejich otcem.

Zahraniční filmovou tvorbu našli na podzim diváci opět v cyklu **Velikáni filmu**. Jeho dramaturgický profil se však rozšířil z režijních osobností i na mimořádné herce, čímž převzal částečně i dramaturgii okna Chodníky slávy, který tímto zanikl. V cyklu Velikáni filmu ČT2 v podzimním programu uvedla díla osobností jako **Elizabeth Taylorová, Paul Newman, Jean-Paul Belmondo, Donald Sutherland, Yves Montand, Anthony Quinn, Susan Sarandonová, Ema Thompsonová**, ale i **Radoslav Brzobohatý, Boleslav Polívka** či **Jiří Schmitzer** a další.

Nejvýraznější novinkou v zahraniční filmové tvorbě v podzimním schématu ČT2 bylo zavedení nového sobotního filmového okna ve 21:00 – **Ve jménu kultu**.

Vysílání zde zahájily dvě řady britské kultovní série kriminálních filmů na motivy detektivek Arthura Conana Doylea **Sherlock** a **Sherlock II** s Benedictem Cumberbatchem v hlavní roli. Následovala slavná švédská koprodukční minisérie thrilleru **Milénium** – Muži, kteří nenávidí ženy, **Dívka**, která si hrála s ohněm a **Dívka**, která kopla do vosího hnízda.

Začátkem listopadu nastoupila do vysílání unikátní přehlídka filmů s Jamesem Bondem pod názvem **Bondfest**. Filmy s agentem 007 patří dnes k historii kinematografie a takto ucelené pojetí této kolekce nebylo dosud nikdy nikde odvysíláno. Přehlídka bude plynule pokračovat až do jara 2014.

Jinou podzimní novinkou ve schématu ČT2 se stalo intenzivní nasazení výběru z nejlepších zahraničních seriálů posledních let. V úterním druhém pásmu našly místo premiéry seriálů **Ve jménu vlasti** a **Impérium**, ve čtvrtek III. řada **Panství Downton**, **Mildred Piercová**, historické seriály **Hra o trůny** a **Na věky věků**, II. řada dánského krimi seriálu **Zločin** a britský seriál **Vera**.

Nově byl v podzimním schématu ČT2 otevřen prostor české filmové tvorbě ve středu 22:00, v okně s názvem Český film na Dvojce. Nová nabídka navázala na dramaturgii zavedenou v létě a divákům představila další reprezentativní výběr z neúspěšnějších českých filmů posledních dvaceti let, např. filmy **Knoflíkáři, Poupata, Indiánské léto, Pusinky, Největší z Čechů, Ene bene, Děti noci**,

Ocas ještěrky, Učitel tance, Kráva, Helimadoe, Vlčí bouda, Grandhotel, Nuda v Brně, Odcházení (uvedeno 18. 12. k počtě Václavu Havlovi), **Poločas štěstí**.

Středeční skladbu doplnily premiéry oblíbeného cyklu s Jiřím Bartoškou a Miroslavem Donutilem **Na cestě** a reprízy nového formátu pořadu o vaření ČT1 **Deník Dity P.**, s populární kuchařkou Ditou Pecháčkovou, který si postupně získal velkou oblibu zejména u diváků ČT2.

Podvečerní čas vystavěla ČT2 pro své diváky od pondělí do pátku ze dvou nejslavnějších sci-fi seriálů BBC – **Červený trpaslík** a **Pán času**. Víkendové podvečery v 18:15 patřily dvěma tradičním formátům České televize – talk show Michala Prokopa **Krásný ztráty** a pořadu **Na plovárně...** s Markem Ebenem.

V zábavních formátech pokračovalo vysílání moderovaného pořadu zahraničních reportáží **Svět zázraků**, dále premiéra další řady oblíbeného cyklu **Putování za muzikou**, v němž průvodce Jožka Šmukař představuje nejlepší dechové orchestry a soubory Čech a Moravy, archivní cyklus alternativní zábavy **Česká soda**, reprízy stand-up comedy **Na stojáka**, ze zahraničních příspěvků obohatil vysílání blok sobotní zábavy s vynikajícími seriály **Malá Velká Británie** a **Je to soda**. Páteční večer doplnily reprízy nestárnoucího britského seriálu **Jistě, pane premiére**.

V podzimním schématu uvedla ČT2 také několik novinek původní tvorby vzdělávacího a osvětového charakteru, např. 13dílný cyklus **Emoce a my** – populární naučný cyklus o emocích v nejrůznějších sférách našeho života, provázený psychiatrem Cyrilem Höschlem, **Příběhy, které svět nevidí** – 15 krátkých dokumentů, líčících různorodé tváře charitativní práce v Čechách, **Cizinec je našinec** – 12 dokumentárních portrétů výjimečných nebo životním příběhem přitažlivých zástupců tradičních národnostních menšin u nás, premiérovou řadu osvětového cyklu o historii a vývoji myslivosti **Tisíc let české myslivosti**, publicistický cyklus občansko-právní osvěty o skutečných případech, jimiž se zabývá Kancelář veřejného ochránce práv – ombudsmana, **Ochránce**, nové díly volného cyklu **Queer**, jenž osvětluje problematiku sexuálních menšin.

Z hlavních událostí podzimu na ČT2

Po vzniku programu ČT art přešla většina velkých kulturních událostí, např. přenos zahájení festivalu Dvořákova Praha či přenosy a záznamy z Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha, do té doby reflektovaných ČT2, na nový kulturní program.

V den české státnosti, v sobotu 28. 9. 2013, přenášela ČT2 jako každoročně přímým přenosem slavnostní bohoslužbu **Národní svatováclavské pouti** ze Staré Boleslavi, dále premiéru nového dokumentu **Tajemství Svatováclavského pokladu** a večer známý příběh důstojníka z 1. světové války s Vlado Müllerem v životní roli ve filmu **Signum laudis** Martina Hollého.

V den výročí samostatného československého státu, v neděli 28. října 2013, byla jako každoročně přenášena ekumenická bohoslužba **Modlitba za domov** a v premiéře uvedeny dokument **Rozálie Kohoutové Československo, mon amour** – příběh dvou Francouzů, jimž se stalo Československo životním osudem, a velký dokument Jána Maňčušky **Volynští** o osudech Čechů na ukrajinské Volyni od jejich příchodu v 19. století až po návrat do původní vlasti po roce 1945. Ve slavnostním večeru uvedla ČT2 dva z pokladů české kinematografie, reflektující ostudnou dobu komunistické vlády – **Skrývanci na niti** Jiřího Menzela a **Tichou bolest** Martina Hollého.

Svátek 17. listopadu připomněla ČT2 uvedením dokumentu režiséra Karla Strachoty **České děti**, zachycujícího temné období normalizace, praktiky StB, působení disentu a roli Petra Placáka v tehdejších událostech, dále reprízu dokumentu **Holky z fildy**, v němž čtyři ženy po dvaceti letech vzpomínají na společně prožité dny v listopadu 1989. V hlavním čase se odehrála premiéra burcovacího dokumentu o manipulujících psychopatech, vládčích světa a moci Mishy Votruby a Václava Dejčmara **Ryba smrdí od hlavy** a snímek Ireny Pavláškové s Vilmou Cibulkovou v hlavní roli tragikomického filmu o atmosféře sedmdesátých let minulého století v Čechách **Zemský ráj to napohled**.

O den později, v pondělí 18. 11. ve 20:00, byla také uvedena premiéra dokumentu **Zvláštní akce Studenti** – připomínajícího události 17. listopadu 1939 ve svědectví posledních žijících pamětníků, a ve čtvrtek 21. 11. premiéra koprodukčního časosběrného dokumentu ze současnosti o osudu čtyř českých studentů na evropských univerzitách, kteří využili vzdělávacího programu Erasmus, **Cesta do eurostudentovy duše**.

18. prosince 2013, na 2. výročí úmrtí prezidenta Václava Havla, uzavřela premiéra dokumentu **Václav Havel, Praha – Hrad III** volnou trilogii dokumentaristy Petra Jančárka, která skrze osobu Václava Havla shrnuje domácí, zahraniční i společenské změny v letech 1990–1992. Ve 22:00 si diváci mohli připomenout prezidentův filmový debut, zachycující groteskní proměny politické moci v zahradě jedné vládní vily, proslulé **Odcházení**. Vzpomínkovou nabídku doplnila ještě repríza pořadu **Fenomén Hrádeček aneb duchové pod**

Břečtejtem – dokumentární úvahy o genu loci Hrádečku, místa, kde se protínají závažné dějinné události s obyčejnými i neobyčejnými lidskými osudy.

2. prosince uvedla ČT2 přímý přenos **charitativního koncertu The Tap Tap v Opeře**, třetího ročníku velkého Mikulášského benefičního koncertu kapely absolventů a studentů škol Jedličkova ústavu s hosty. Ve stejný den, ve 21:00, proběhla premiéra dokumentu **Lásky s vůní Jedle**, dokumentární koláž mikropříběhů z ústavu, kterému všichni přezdívali „Jedle“, natočená k 100. výročí jeho založení. Celkový výtěžek charitativní akce byl věnován na nový autobus pro Jedličkův ústav a školy.

Kromě zmíněných premiér původní české dokumentární tvorby, vysílaných při konkrétních svátcích, uvedla ČT2 na podzim ještě premiéry dokumentů **Ostrov tenisu**, natočený u příležitosti 120. výročí založení 1. tenisového klubu u nás, **Náš Vašek – O moci bezmocných**, který poodhalil doposud méně známé vztahy mezi polskou a českou opozicí vedenou Václavem Havlem v dobách železné opony a přinesl unikátní svědectví o setkáních a činech, které napomáhaly k likvidaci totalitních režimů v Evropě, **Pragulic aneb nejsme v jednom pytlí**, autentický dokument ze života pražských bezdomovců, příspěvek ČT2 do listopadového vysílání jako součást projektu, navazujícího na mezinárodní kampaň Days of Hope, jejímž cílem je posílit povědomí veřejnosti o stále se zvyšujícím počtu lidí žijících na ulici, k němuž se ČT připojila akcí **Bezdomovci hlásí počasí**, či sběrný dokument **Doktorská odyssea**, zachycující realizaci projektu Mezinárodního výzkumného centra ICRC, v jehož rámci aplikovala skupina českých špičkových lékařů, kardiologů a neurologů, nové prvky v naší medicíně.

Z dokumentárního archivu nabídla ČT2 v podzimním vysílání reprízy úspěšných dokumentárních cyklů **Pevnosti, Ostrovy zapomenutého klidu**, 16 dílů cyklu **Ptáčata** (unikátní časosběrný projekt o třídě dětí z okraje společnosti), jehož novou řadu přichystala na začátek roku 2014, a reprízu cyklů **Vesnicopis, Neznámá Země, Země kadidlové stezky** a mnoho dokumentů solitérních.

Vánoce a konec roku

Pro vánoční svátky roku 2013 letos poprvé Česká televize nabídla kromě ČT1 a ČT2 i programové menu specializovaných nových programů ČT:D a ČT art.

Vedle nabídky ČT1 pro rodinu a starší diváky, ČT:D pro děti mezi 4 a 12 lety a programu ČT art s výběrem špičkových divadelních, baletních a operních záznamů, exkluzivních koncertů a artových filmů se ČT2 soustředila především na duchovní a náboženský rozměr nejvýznamnějšího křesťanského svátku roku a sváteční výběr toho nejlepšího z dokumentární a filmové tvorby české i zahraniční.

Křesťanskou, (spi)rituální tvář svátku připomněla ČT2 tradičně v přenosech bohoslužeb – od bohoslužby na 1. neděli adventní a **Bohoslužbu pro Stonožku**, celebriovanou kardinálem Dominikem Dukou v čase adventu, a samozřejmě také pravidelných bohoslužeb vánočních – **Půlnoční** a na **Boží hod vánoční**, přes vánoční promluvu kardinála a přenos každoročního požehnání z Říma s papežem Františkem **Urbi et Orbi** a na počátku roku jako každoročně **Novoroční ekumenickou duchovní slavnost**. Na Nový rok uvedla ČT2 další díl z volného cyklu rozhovorů z Arcibiskupského paláce v Praze **Společný výslech: Jiří Grygar a Dominik Duka**. Tradici a dějiny křesťanství připomněly také premiéry českých dokumentů s náboženskou tematikou **Misie**. **Až na kraj světa s jezuitou**, nový dokument Olgy Špátové **Po tmě světlo** (film natočený k 10. výročí Nadace Světluška – o solidaritě a dobré vůli lidí, kteří se rozhodli darovat druhým trochu světla...), **S papežem na druhém konci světa** (dokument z letošních Světových dnů mládeže z brazilského Rio de Janeiro) či zahraniční dokumenty **Kristus v Riu** (brazilský portrét nejvyšší sochy světa), **Ježíšek, Santa Claus a Děda Mráz nadělují** (o vánočních svátcích v různých koutech světa) a dvoudílný film **Biblické příběhy: Ježíš**.

K dokreslení vánoční atmosféry nabídla ČT2 také výběr z bohatého archivu ČT, například rozhovor Marka Ebena s Tomášem Halíkem na téma, proč slavíme Vánoce a co znamená odkaz narození Krista – **Poselství z Betléma**, dokumenty **Po stopách izraelských králů, Betlemáři, Josef Lada, Příběh pražského jezulátka** a další.

Výběr ze zahraniční dokumentární nabídky se soustředil především na oblíbené dokumenty o přírodě či o výjimečných osobnostech historie. Televize uvedla např. legendární film Jeana Costeaua z roku 1954 **Svět ticha**, portrét předchůdce Jeana Costeaua **Hans Hass – muž, který objevil podmořský svět**, portrét výjimečné ženy, která zasvětila svůj život výzkumu primátů – **Životní cesta Jane Goodalové**, dvoudílný francouzský portrét **Charles – osud prince**, z přírodních dokumentů reprízu úspěšného filmu **Lední medvědi očima skrytých kamer, Panda – zvířecí celebrita aneb Sbohem Fu Longu, Deník sloní rodiny, Delfini ze Žraločí zátoky, Jak se potápěl Titanik: Svědectví o zkáze Titaniku** a další.

Z filmové tvorby uvedla ČT2 o vánočních svátcích např. tituly **Volání divočiny, Barevný závoj, Když Harry potkal Sally, Doktor Živago, Tisíc dnů s Annou**, muzikály **Země, odkud přicházím, Za zvuků hudby**, z české tvorby filmy **Romance pro křídlovku, Poločas štěstí**, méně známý film s Vladimírem Menšíkem **Klec pro dva** či strhující příběh rváče s něžným srdcem **Pěsti ve tmě** s Markem Vašutem nebo burlesku **Mazaný Filip** s Tomášem Hanákem.

Ke sváteční atmosféře zařadila ČT2 také několik hudebních perliček jako premiéru **Vánočního posezení u muziky s Jožkou Šmukařem**, premiéru vánočního koncertu monumentálního sboru Mormon Tabernacle ze Salt Lake City s britským tenoristou Alfiem Boem **Sváteční Vánoce**, dále reprízy **Díky, Marie!** – část koncertu k oslavě životního jubilea Marie Rottrové, **Vánoční koncert Karla Gotta...**, **Za onoho času** (Marta Kubišová a bratři Ebeni) či **S láskou... královny popu** a další. Na Nový rok nabídla ČT2 jako každý rok přímý přenos tradičního **Novoročního galakonzertu Vídeňských filharmoniků**, který se koná vždy kolem 11. dopoledne, je tedy mimo dosah vysílání ČT art.

I o vánočních svátcích zařadila ČT2 premiéry českých dokumentů jako např. **divoČINY** – dokumentární debut režiséra Jana Svatoše o tom, jak naše společnost vnímá divočinu jako kulturní fenomén, **Krasky z dovozu**, dokumentární film o volbě nejkrásnější cizinky žijící v Česku, či dokumentární záznam obnovené tradice udílení cen za aktivity podporující integraci Romů do české společnosti **Gypsy spirit 2013**, premiéru krátkého dokumentu **Klovací pořádek**, o štábu mentálně handicapovaných filmařů, který hledá na protivládních demonstracích ideální uspořádání společnosti. Před koncem roku uvedla ČT2 také v intenzivním sledu reprízu celého úspěšného dokumentárního cyklu podle formátu BBC o pátrání po příbězích našich předků **Tajemství rodu**, jehož premiéra byla uvedena začátkem roku s úspěchem na ČT1.

Práce s archivem, reprízami a akvizicemi

Archivní pořady žánru dokumentu a publicistiky byly na ČT2 využívány podobně jako v minulých letech průběžně, jak pokud jde o zmíněné cykly, tak o jednotlivé doplňky, zejména v období svátků a k uctění památky v případech úmrtí výjimečných osobností.

V hlavních časech byly na ČT2 v roce 2013 uvedeny reprízy cyklů **Národní klenoty** či **Rybí legendy Jakuba Vágnera**, v letním schématu české cestovatelské dokumenty a reprízy oblíbeného cyklu **Na cestě**.

V roce 2013 dostaly v nových programových oknech na ČT2 podstatně větší prostor reprízy českých filmů, nejprve v létě a dále i v podzimním schématu.

Nabídka akvizice, zejména dokumentární, tvořila i v roce 2013 páteř programového schématu ČT2 nejen v hlavních časech (ve 20:00). Všechna tradiční okna v prime timu (pondělí – **historie, věda a technika**, úterý – **dokumenty válečné**, středa – **Kamera na cestách**, čtvrtek – **Svět živilů**, pátek – **Zázračná planeta, Vesmír**, sobota – **Mýty a fakta historie**, neděle – **Dokumentární klub**) pokračovala v nezměněné podobě, od podzimu navíc doplněná novými sloty **Lidské tělo, Souboj**

vojevůdců, Válečníci a S kuchařem na cestách. Se zahájením vysílání nových programů ČT :D a ČT art od podzimního schématu se programová nabídka zahraniční dokumentární akvizice zvýšila také v nově vytvořených oknech, umístěných do všedních dnů, v tématech historie, příroda, věda a technika, lidé a společnost...

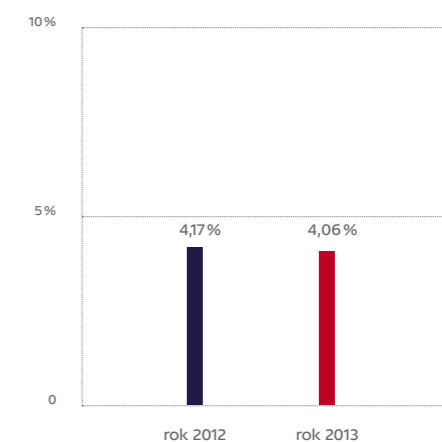
Hlavní nabídkou zahraniční hrané akvizice na ČT2 byl opět cyklus **Velikáni filmu**, uváděný dvakrát týdně, vždy v pondělí a v pátek, v jarním schématu také **Chodníky slávy**, dále okna **Filmový klub** (v létě se speciální nabídkou Americké nezávislé léto), **seriály historické** (Řím, Borgiové, Kennedyové), **krimi** (Zločin) a **kultovní britcom** Jistě, pane ministře.

Výraznou změnou prošla skladba zahraniční nabídky hrané tvorby se zahájením vysílání ČT :D a ČT art. Zůstal zachován cyklus **Velikáni filmu**, postupně rozšířil svoji dramaturgii nejen na režiséry, ale i na herce, zanikl slot **Chodníky slávy**, zaveden byl slot **Filmový klub Exclusive**. Nejvýraznější podzimní novinkou v novém schématu bylo otevření programového okna v sobotu ve 21:00 nazvaného **Ve jménu kultu** pro alternativní filmovou nabídku na víkend. Po britské sérii **Sherlock I a II** a dánské slavné sérii **Milénium** tu ČT2 nabídla unikátní přehlídku filmů s Jamesem Bondem – **Bondfest**.

Další podzimní novinkou ve schématu ČT2 bylo nasazení řady premiér **zahraničních seriálů** v druhém pásmu – **Ve jménu vlasti, Impérium – Mafie** v Atlantic City, **Hra o trůny**, **Na věky věků**, **Zločin**, **Vera**, **Panství Downton**, **Mildred Piercová**. Dále řada **britských scifi** v podvečer – **Červený trpaslík** a **Pán času**. V nočních časech se rozšířila nabídka proslulých **britcomů** od **Jistě, pane premiére** přes **Je to soda až po Malá Velká Británie**.

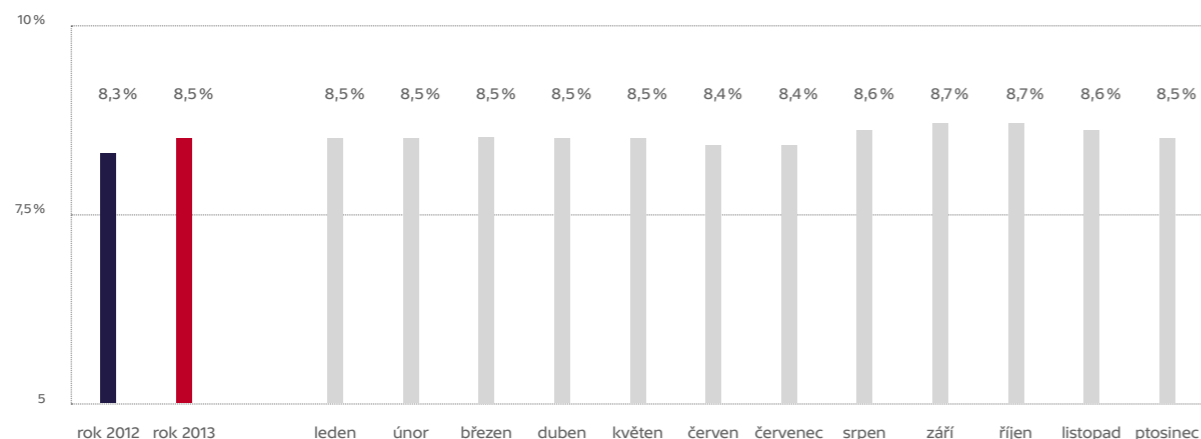
Sledovanost 2012–2013

ČT2, celý den, 15+
Zdroje: ATO Mediaresearch



Vývoj spokojenosti v roce 2013

ČT2, celý den, 15+
Zdroj: Denní kontinuální výzkum ČT



Pozn.: Z důvodu změny metodiky výpočtu koeficientu spokojenosti od 1.1.2013 nelze přímo porovnávat koeficient spokojenosti za rok 2012 a 2013.

TOP 20 ČT2 2013 sledovanost

(bez dětských pořadů)

pořadí	název	datum	začátek	délka	15+		
					Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)
1	Země a města světa – Skotsko, zrcadlo času	30.01.13	20:05	0:52	6,1	528	12,78
2	Harpyje – lovec opic	11.01.13	20:02	0:48	5,7	497	13,37
3	Lední medvědi očima skrytých kamer	25.01.13	20:04	0:50	5,6	484	12,93
4	Země a města světa – Katar, perla budoucnosti	16.01.13	20:04	0:52	5,5	483	11,98
5	Lední medvědi očima skrytých kamer	01.02.13	20:04	0:50	5,0	437	11,41
6	Země a města světa – Omán, tajemný Orient	23.01.13	20:05	0:51	4,7	405	10,13
7	Čtyři v tom – Mámy	17.02.13	20:04	0:44	4,5	392	8,94
8	Mateřský pud u zvířat	15.03.13	20:03	0:51	4,4	386	9,48
9	Muž mezi kosatkami	08.02.13	20:04	0:52	4,4	385	9,69
10	Teleautomat 1. verze	01.05.13	21:56	0:05	4,4	383	10,54
11	Pátrání po obří anakondě	14.03.13	20:02	0:49	4,4	380	9,29
12	Echo – nezapomenutelná slonice	18.01.13	20:04	0:49	4,3	377	9,38
13	Modrý zázrak v souostroví Raja Ampat	31.01.13	20:03	0:43	4,3	373	9,16
14	Země a města světa – Libanon, pokladnice života	09.01.13	20:04	0:52	4,3	371	9,13
15	Království potoků	01.06.13	20:00	1:17	4,2	369	9,76
16	Navždy svoji	02.06.13	20:02	0:45	4,2	367	8,49
17	Čtyři v tom – Isabelle Capri	10.02.13	20:02	0:45	4,2	367	8,69
18	Nejvýznamnější továrny americké armády	14.01.13	21:06	0:43	4,2	366	9,74
19	Na ptáčích křídlech kolem světa – Jižní Amerika	19.04.13	20:03	0:52	4,2	363	9,37
20	Na cestě po Madridu	15.01.13	21:21	0:25	4,1	361	9,91

TOP 20 ČT2 2013 spokojenost

(bez dětských pořadů)

pořadí	název	datum	začátek	délka	15+			
					koeficient spokojenosti	Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)
1	Lední medvědi očima skrytých kamer	25.01.13	20:04	0:50	9,2	5,6	484	12,93
2	Muž mezi kosatkami	08.02.13	20:04	0:52	9,2	4,4	385	9,69
3	Velká útesová bariéra – Od útesů po deštné pralesy	22.11.13	20:05	0:51	9,2	2,3	199	4,89
4	Přelet nad kukaččím hnízdem	20.04.13	21:48	2:08	9,2	2,2	195	7,79
5	Lední medvědi očima skrytých kamer	26.12.13	20:01	0:50	9,1	2,6	228	5,33
6	Lední medvědi očima skrytých kamer	01.02.13	20:04	0:50	9,0	5,0	437	11,41
7	Mateřský pud u zvířat	15.03.13	20:03	0:51	9,0	4,4	386	9,48
8	Země a města světa – Nová Kaledonie, červená a modrá	06.02.13	20:04	0:52	9,0	3,4	292	6,94
9	Ahoj, Ostravo!	08.06.13	20:55	0:58	9,0	2,7	236	7,15
10	Indie – Po proudu Gangy	02.10.13	20:05	0:51	9,0	2,4	207	5,19
11	Fed Cup 2013: Česko – Austrálie	10.02.13	11:40	4:42	8,9	4,0	345	13,39
12	Země a města světa – Londýn, zrcadlo světa	13.02.13	20:06	0:52	8,9	3,8	331	8,05
13	Niagarské vodopády – divoké peřeje	07.02.13	20:06	0:52	8,9	3,4	293	7,11
14	Charles – osud prince	30.12.13	20:04	0:56	8,9	3,0	263	6,25
15	Jak se potápěl Titanik – Svědectví o zkáze Titaniku	23.12.13	20:07	1:32	8,9	2,7	236	5,35
16	Velká útesová bariéra – Útesy a volné moře	29.11.13	20:06	0:50	8,9	2,6	225	5,64
17	Život savců – Masožravci	26.09.13	20:05	0:49	8,9	2,6	223	5,67
18	Země a města světa – New York – jablko, které se nepřejí	20.02.13	20:05	0:52	8,8	3,1	270	6,58
19	Delfini ze Žraločí zátoky	21.02.13	20:03	0:48	8,8	2,8	245	6,03
20	Stopy, fakta, tajemství – Ukřižovaná	29.01.13	20:50	0:28	8,8	2,3	197	4,63

Závěr a perspektivy pro rok 2014

Přestože byl rok 2013 pro Dvojku přelomovým rokem, pokud jde o skladbu i celkové zaměření programu, podle výzkumu meziroční spokojenost s programem ČT2 v běhu celého roku stoupla. Základní programové linie pestré nabídky zahraničních dokumentů ze všech oborů, nastavené v roce 2012, potvrdily, že diváci se nejen v nabídce ČT2 zorientovali, ale že ocenili i její konkrétní programovou náplň. Díky výběrové nabídce i stabilnímu nasazení Dvojka obstála i v konkurenci nového programu Prima ZOOM, jehož plně

dokumentární zaměření mířilo přímo na programové základy Dvojky.

Nasazování zahraniční hrané tvorby prošlo v rámci roku dramaturgickým vývojem při hledání ideální náplně slotů i jejich pozice v programu v souvislosti s měnícím se prostředím konkurence na mediálním trhu. Podzimní změny na ČT2, vyvolané přechodem kulturních programů na ČT art, mířily k oslovení toho segmentu diváků, který se pohybuje na tenké hranici mezi televizí jako takovou a novými médii. Kromě stabilních Velikánů filmu Dvojka vsadila na současnou přitažlivou dramaturgii filmů (Ve jménu kultu) i seriálů

(Ve jménu vlasti, Zločin, Impérium, Panství Downton a další), což se ukázalo jako dobrá cesta.

Na tomto pevném akvizičním základu Dvojka snáze představuje původní české projekty, ať již publicistiku, dokumentární cykly či experimentální formáty. Úspěch dvou jarních formátů docusoap také naznačil cestu, kudy by se ČT2 rozhodně ubírat měla a co od ní diváci pozitivně přijímají, naopak malý zájem diváků o některé jiné projekty je varující a vyzývá k zamýšlení nad tím, co diváky nezajímá. Jedná-li se o společensky významná témata, je třeba trvat na kvalitnějším zpracování, odrážejícím potřeby měnící se doby a vnímání diváků.

V roce 2013 se na ČT2 také podařilo dále zredukovat roztržitost pořadů, věnovaných problematice menšin, společenských a veřejnoprávních témat, a aniž by slevila z náročnosti na jejich reflexi, představit jasně koncipované formáty pro plnění veřejné služby a vytvořit pro ně stabilní místo ve schématu.

Do roku 2014 vstupuje Dvojka již jako nově definovaný druhý program České televize s vědomím existence partnerských programů ČT art a ČT :D. Prvotřídní dokumenty a filmy, přinášející divákům vždy ještě „něco navíc“, přidanou hodnotu poznání, reflexe nejvýznamnějších událostí domácích i světových, empatie k duchovním i občanským potřebám české společnosti a životu menšin, takto lze charakterizovat základní pilíře programové strategie ČT2 i pro rok 2014. Nad touto programovou základnou samozřejmě stojí základní strategie a vůle představovat divákům ta nejlepší díla české původní tvorby.

ČT sport v roce 2013

Osmý rok existence programu ČT sport byl v některých ohledech rokem zásadním a zapsal se do historie tohoto programu. ČT sport především získal nové studio a stal se plně soběstačným. Co se týče studiové výroby, program zavedl Sportovní zprávy, které zde dle diváckých a odborných ohlasů chyběly. Úspěšně vyrobil ve vysoké kvalitě dvě zásadní světové sportovní události: fotbalový Superpohár a mistrovství světa v biatlonu, dále i dvě významné události, které se konaly na našem území, mistrovství světa ve vodním slalomu a mistrovství světa ve florbalu žen. Velmi pozitivní reakce přišly nejen od diváků a sportovní veřejnosti, ale i od prestižních organizací jako UEFA, EBU, IBU, ICF a IFF. Program ČT sport si dokázal udržet svého diváka, poskytl mu maximální možný servis ze sportovního dění a prokázal tím oprávněnost své existence.

Program ČT sport absolvoval celý rok u všech významných světových sportovních akcí (MS v ledním hokeji, MS v biatlonu, Davis Cup, Fed Cup, MS v atletice, Superpohár UEFA,...), ale i u akcí domácích, majících zásadní význam pro český sport, jako jsou mistrovství ČR, české poháry, domácí

ligové soutěže. Již tradičně je nedílnou součástí vysílání i podpora menšinových sportů (kuželky, kulečnick, kolová...) a amatérského sportu. Stále větší prostor dostávají pořady a reportáže z dětských soutěží a také pořady věnované handicapovaným sportovcům. V roce 2013 nabídl ČT sport divákům 4 778 premiérových pořadů.

Novinky v roce 2013

Studio SK7

Od 30. srpna 2013 vysílá program ČT sport své studiové pořady z nového televizního studia. Završila se tím technologická inovace sportovního programu, kdy po rekonstrukci režie v roce 2012 se i studio dostalo do podoby umožňující vysílat z něj plnohodnotně v HD kvalitě. Architekt Jaroslav Holota ve svém vítězném návrhu maximálně zhodnotil dané prostory. Využitím kombinace reálné dekorace, variabilních plazmových stěn a ledkové podlahy bylo docíleno efektivnějšího využití studia a zkrácení času potřebného na přestavby prostředí pro jednotlivé pořady. Tím se program ČT sport stal studiově plně soběstačným.

Sportovní zprávy

Součástí vysílání programu ČT sport se od 30. srpna 2013 stalo pravidelné sportovní zpravodajství. Ve všední den jde o tři zpravodajské bloky v pravidelných vysílacích časech 12:25, 16:25 a 22:00. Prioritou tohoto zpravodajství zůstává sledování českého sportu, dále české stopy v zahraničí a na konci zpráv je vždy aktuální rozhovor s představiteli českého sportu či sportovci. O víkendu ČT sport vysílá jeden zpravodajský blok ve večerních hodinách. Sportovní zpravodajství si získalo velkou oblibu nejen u odborné sportovní veřejnosti, ale i u svých diváků, a stává se stále sledovanějším.

Zisk TV práv k lednímu hokeji na ZOH 2014 v Soči

V listopadu 2013 se České televizi podařilo uzavřít smlouvu s TV Nova ohledně přenechání práv k vysílání olympijského turnaje v ledním hokeji na ZOH 2014 v Soči. Tato práva Česká televize nevladila, protože se nechtěla zúčastnit zvyšování ceny, která se v roce 2011 vyšplhala na několiknásobek ceny, již byla ČT ochotna zaplatit. Ukázalo se však, že konkurenční televize nemá s operací takového rozsahu zkušenost. ČT získala práva za podmínek, které byla ochotna přijmout a které nabídla na začátku jednání, v prosinci roku 2011. Divák ČT díky tomu dostal ze zimních olympijských her v Soči plný servis, jak je na to z práce veřejnoprávní televize již zvyklý.

Prezentace ČT sport v zahraničí

Také v roce 2013 zabezpečovala Česká televize řadu přímých přenosů vrcholných sportovních akcí, přičemž jejich realizačnímu a režijnímu zpracování se dostalo velkého uznání ze strany pořadatelských sportovních federací i televizních partnerů.

Co do náročnosti byly vrcholem roku nesporně MS v biatlonu v Novém Městě na Moravě (9. až 17. února) a fotbalový Superpohár UEFA v pražském Edenu 30. srpna, který se dosahem svého vysílání a počtem odběratelů přímého signálu po celé planetě dostal ve statistickém přehledu sportovních přenosových akcí z našeho teritoria na nejvyšší příčku. U obou akcí musela ČT plnit realizačně i technicky velmi náročné podmínky pořadatelů. Biatlonová federace IBU i UEFA však následně ve svých závěrečných hodnoceních vyjádřily plnou spokojenost s přenosy a s celkovým televizním ztvárněním obou akcí a také vyjádřily zvláštní ocenění invenci a vynikajícímu režijnímu a kameramanskému pojetí odvysílaných přenosů.

MS v biatlonu

Výroba cyklu přenosů z MS v biatlonu 2013 mezi 7.2. a 17.2.2013 byla největší akcí výroby programu ČT sport tohoto roku. Šlo o největší koncentraci lidí a techniky na jednom místě (Nové Město na Moravě). Štáb ČT čítal přes 150 lidí, do přenosů bylo zapojeno až 40 kamer, velké množství speciální techniky od detailních kamer na střelnici přes dlouhé kamerové jízdy na trati až po kamerovou lanovku, pokrývající záběry celý sportovní areál.

Superpohár UEFA

Akcí s největším mezinárodním dosahem a s největším počtem zemí, do nichž byl přenášán televizní signál vyrobený Českou televizí, se stal Superpohár UEFA mezi FC Bayern Mnichov a Chelsea FC. Zápas se poprvé v historii uskutečnil mimo Monaco, hrál se 30.8.2013 na fotbalovém stadionu v Edenu. Česká televize musela splnit velmi přísná technická kritéria UEFA. Zápas snímalo 30 kamer, z nichž byly čtyři v režimu super slow motion. Česká televize zřídila a technicky vybavila více jak 50 komentátorských míst a byla technickým a organizačním koordinátorem akce pro další TV společnosti, jež s využitím přenosu České televize vyráběly vlastní pořady.

Ocenění za kvalitu přenosů dostala Česká televize i ze strany mezinárodní florbalové federace IFF za přenosy z MS ve florbalu žen v Brně a v Ostravě (7. až 15. prosince) a také ze strany EBU i ICF za MS ve vodním slalomu v Praze (13. až 15. září) a rovněž od tenisové federace ITF za semifinále Davisova poháru ČR versus Argentina, jež probíhalo rovněž v Praze v identickém termínu. Mezinárodní cyklistická federace UCI znovu vyhodnotila jako jedno z nejlepších televizních zpracování celého seriálu přenosů ze SP horských kol v Novém Městě na Moravě 24.–25. května.

Spolupráce s ČOV, ČUS a se sportovními svazy

Na poli spolupráce se sportovními svazy a zastřešujícími organizacemi se podařilo uzavřít zásadní dohody o kooperaci.

Česká televize se stala generálním mediálním partnerem Českého olympijského výboru a Českého

paralympijského výboru, hlavním partnerem českého hokeje a oficiálním partnerem českého hokejového národního týmu, generálním partnerem Jizerské padesátky a Pražského mezinárodního maratonu. Spolupráce s desítkami jednotlivých svazů patří nově do statutu hlavních, oficiálních či v některých případech generálních partnerství.

Příprava vysílání ZOH 2014

Doplnění programu o lední hokej, rozšíření nabídky na dva volně dostupné programy a požadavek na vytvoření druhého unikátního studia mimo Kavčí hory znamenalo nové zadání, zcela ojedinělé v historii vysílání velkých sportovních akcí, vzhledem k časovým souvislostem (změny tří měsíce před zahájením her). Nasazení dvou programů v kombinaci s dalšími šesti programy na webu ČT poskytlo divákům dosud neúplnější nabídku v historii vysílání ze ZOH. Vůbec poprvé se vysílalo ze dvou studií, přičemž každé studio bylo určeno pro jeden program. Studia vznikala mimo Kavčí hory, přímo v centru událostí.

Hlavním smyslem dvou programů je nabídka alternativy konzervativnímu televiznímu publiku v ČR, které ještě zcela nepřešlo na sledování internetu. Zároveň tím Česká televize vyjadřuje respekt ke skupině starších diváků, tedy cílové skupině, která je např. inzerenty a také nabídkou soukromých stanic zanedbávána.

Dovětek k ZOH: Česká televize vysílá program ze ZOH od roku 1956, se dvěma přestávkami v letech 1960 a 1980. V roce 2014 proběhne 14. „televizní hry“ v jedné televizi. V tomto ohledu patří ČT/ČST mezi olympijské vysílatele s největší tradicí a nejpozoruhodnější historií.

Zisk TV práv k tuzemskému hokeji

V roce 2013 se podařilo uzavřít novou smlouvu na práva k hokejovým přenosům (kromě MS) na sezony 2013/2014 až 2017/2018 s výrazným snížením ceny za jednotlivé sezony v porovnání s předchozími lety. Nová smlouva byla uzavřena i na práva k basketbalové extralize opět se snížením ceny za sezonu. V průběhu roku byly vyjednány i nové smlouvy k fotbalovým MS 2018 a 2022. Byla uzavřena smlouva na práva k MS a ME v atletice a k Diamantové lize.

Z důvodu změny účtování nákladů na práva byly ve spolupráci s finančním oddělením upraveny výrobní úkoly roku 2013 a let následujících.

Program

Velké akce pořádané v zahraničí

Kvalifikace na MS ve fotbale 2014
V roce 2013 probíhala kvalifikace českých fotbalistů na MS ve fotbale 2014. Čeští fotbalisté se na MS

v Brazílii nedokázali probojovat, přesto jejich kvalifikační zápasy patřily k nejsledovanějším pořadům.

název	datum	délka	15+			
			Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)	Reach (tis.)
Itálie – Česko	10.09.2013	02:51:20	7,0	613	17,58	437
Česko – Itálie	07.06.2013	02:43:05	6,2	543	16,95	581
Arménie – Česko	26.03.2013	02:30:39	5,7	494	18,48	82
Česko – Dánsko	22.03.2013	02:44:48	5,7	494	13,14	55
Bulharsko – Česko	15.10.2013	02:38:16	4,5	393	10,17	70
Česko – Arménie	06.09.2013	02:32:33	4,4	382	18,66	86
Malta – Česko	11.10.2013	02:46:48	3,3	291	7,97	39
		18:47:29	5,3	459	14,71	193

MS v hokeji
Ve dnech 3.5. – 19.5.2013 se konalo ve Švédsku a Finsku 77. Mistrovství světa v ledním hokeji. Česká televize nabídla divákům na programu ČT sport kompletní servis ze všech utkání. Mezi Stockholmem a Helsinkami je časový posun 1 hodina, některé zápasy tudíž nebyly stejně jako minulý rok odvysílány celé. Celkem bylo odvysíláno téměř 94 hodin přímých přenosů z 51 utkání.

Průměrně sledovalo přímé přenosy 387 tisíc dospělých diváků (sledovanost 4,4 % při podílu na publiku 15,78 %). Z toho v základní části 376 tisíc a jen ve vyřazovacích kolech dosáhl průměr 429 tisíc diváků.

Největšímu diváckému zájmu se samozřejmě těšila utkání českého týmu. Tato sledovalo v průměru 861 tisíc diváků starších patnácti let (sledovanost 9,9 % při podílu na publiku 35,66 %).

Nejsledovanějším utkáním byl předposlední zápas českého týmu ve skupině s Kanadou. Tento přenos sledoval v průměru 1 milion 89 tisíc dospělých diváků (sledovanost 12,5 % při podílu na publiku 40,02 %). Druhým nejsledovanějším utkáním MS se stalo rozhodující utkání proti Norsku. Sedm gólů českého týmu vedoucích k postupu sledovalo v průměru 960 tisíc dospělých diváků (sledovanost 11,0 % při podílu na publiku 43,86 %).

Nejúspěšnějšími přenosy z hlediska podílu na publiku byl čtvrtfinálový zápas českého týmu proti Švýcarsku (53,27 %) a proti Norsku o postup (43,86 %). Utkání se Švýcarsko sledoval nejvyšší podíl ze všech dospělých mužů u televizních obrazovek (67,69 %) a jejich zájem sdílely i ženy (36,97 %).

Davis Cup
Třetí nejsledovanější akcí roku 2013 byl Davis Cup, tenisová soutěž mužských reprezentačních družstev.

název	délka	15+		
		Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)
Česko – Bělorusko	2:10:29	9,0	785	34,87
Česko – Švédsko	2:21:33	10,4	909	24,07
Švýcarsko – Česko	2:15:39	8,6	753	37,53
Česko – Dánsko	3:24:27	7,7	669	34,09
Slovinsko – Česko	2:30:45	9,8	855	39,32
Kanada – Česko	2:56:42	12,5	1089	40,02
Česko – Norsko	3:00:14	11,0	960	43,86
Čtvrtfinále				
Rusko – USA	2:38:35	2,7	232	27,92
Švýcarsko – Česko	2:44:46	10,0	867	53,27
Finsko – Slovensko	2:26:25	3,2	281	11,69
Kanada – Švédsko	2:46:22	4,5	389	11,94
Semifinále				
Finsko – Švédsko	2:33:39	2,6	229	17,94
Švýcarsko – USA	2:16:06	3,8	330	12,03
O 3. místo				
Finsko – USA	2:41:44	4,0	347	22,21
Finále				
Švýcarsko – Švédsko	2:37:27	8,2	715	20,62

název	délka	15+			
		Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)	Reach (tis.)
Davis Cup					
Švýcarsko – Česko (1. kolo)	18:15:08	4,8	419	17,02	1455
Kazachstán – Česko (čtvrtfinále)	14:34:46	2,5	218	13,96	713
Česko – Argentina (semifinále)	09:00:31	2,1	189	9,29	530
Srbsko – Česko (finále)	15:23:19	6,1	536	19,86	1624
Fed Cup					
Itálie – Česko	02:39:22	1,7	148	11,70	626
MS v atletice					
MS v atletice 2013 – Rusko	07:58:06	2,1	184	14,93	556
Euro Hockey Tour					
Channel One Cup 2013	07:58:06	2,7	238	10,10	696

Českým tenistům se podařilo obhájit titul z roku 2012 a zapsat Českou republiku do historie jako jednu z mála zemí, kterým se podařilo vyhrát Davisův pohár dva roky po sobě.

Fed Cup
Podobně jako mužský Davis Cup se těšil diváckému zájmu ženský Fed Cup.

MS v atletice
Světový šampionát v atletice se v roce 2013 konal na moskevském stadionu Lužniki. Pro českou reprezentaci to bylo druhé historicky nejúspěšnější mistrovství světa. Zlato získala v běhu na 400 metrů překážek suverénně Zuzana Hejnová. V oštěpu vybojoval zlato Vítězslav Veselý a bronzovou medaili přidal v hodu kladivem Lukáš Melich.

Euro Hockey Tour
Mezi nejsledovanější akce roku 2013 patřil i jeden z turnajů série Euro Hockey Tour – Channel One Cup. Česká hokejová reprezentace v této poslední prověrce před olympijským hokejovým turnajem zvítězila.

Velké akce pořádané v Čechách

Superpohár UEFA
Utkání o Superpohár, tedy utkání mezi vítězem Ligy mistrů UEFA a vítězem Evropské ligy UEFA, se poprvé od roku 1998 konalo na jiném místě než v Monaku. Hostitelem Superpoháru UEFA 2013 se stal stadion

SK Slavia Praha – EDEN Aréna. Byl to velký svátek pro všechny české fanoušky fotbalu a sportu vůbec. Přenos po celém světě sledovalo více než 40 milionů diváků.

MS v biatlonu
Mezi nejvýznamnější akce, konané v roce 2013 na českém území, určitě patří MS v biatlonu z Nového Města na Moravě. Šlo o první světový šampionát v biatlonu pořádaný v České republice, resp. v Československu.

SP v letech na lyžích
Lety na lyžích z Harrachova patří k oblíbeným sportovním přenosům a nemožou chybět na obrazovce ČT sport. V minulých letech se našim skokanům příliš nevedlo, ale v sezoně 2012/2013 tomu bylo jinak. V Harrachově vybojoval Jan Matura hned dvě medaile, bronzovou a stříbrnou, a v celkovém pořadí Světového poháru skončil na desátém místě.

MS ve florbalu žen
Šampionát probíhal od 7. do 15. prosince v Brně a v Ostravě. Jednalo se o největší akci v ženském sportu na území ČR v roce 2013. Českým florbalistkám se bohužel nepovedlo navázat na bronzové úspěchy z posledního šampionátu a v utkání o třetí místo podlely reprezentačnímu výběru Švédska 9:2. Největší sledovanosti dosahovaly zápasy českého týmu, jejich průměry jsou uvedeny v tabulce níže.

název	délka	15+			
		Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)	Reach (tis.)
Superpohár UEFA					
Superpohár: Bayern Mnichov – Chelsea FC	04:31:10	4,5	392	14,42	1174
MS v biatlonu					
MS v biatlonu 2013 Česko / Nové Město na Moravě	02:39:22	1,6	143	6,96	185
SP v letech na lyžích					
SP v letech na lyžích 2012/13 – Česko	03:19:59	2,3	199	7,66	430
MS ve florbalu žen					
MS ve florbalu žen	14:12:15	1,3	109	4,11	425

název	počet za rok	15+	
		Rat. (tis.)	Share (%)
1 Studio fotbal – Dohráno	28	71,79	2,71
2 Magazin Evropské ligy UEFA	13	36,23	2,29
3 Magazin Ligy mistrů UEFA	26	30,23	2,05
4 Deník NHL	170	29,16	1,46
5 Rallye magazin	11	28,45	1,55
6 Čtyřka	41	27,37	1,82
7 Sport ve světě	41	25,83	1,28
8 Fotbal ve světě	37	25,51	1,45
9 Olympijský magazin	42	25,48	1,28
10 Toulky	40	23,45	2,19

Sportovní zpravodajství, publicistika
Program ČT sport připravoval v roce 2013 zpravodajské relace pro ČT1, ČT2, ČT24 a ČT:D. Jde o hlavní zpravodajskou relaci na programu ČT1 Branky, body, vteřiny, dále pětiminutové zpravodajství v průběhu celého dne na programu ČT24, příspěvky do Zpráv v českém znakovém jazyce a do Dobrého rána na programu ČT2 a rovněž o příspěvky do Zpráviček na programu ČT:D.

Výraznou pozitivní změnu představuje, jak již bylo uvedeno, zavedení Sportovních zpráv na programu ČT sport.

Široká byla v roce 2013 i nabídka sportovních pořadů zpravodajsko-publicistických, publicistických i pořadů magazínového a diskusního typu. Mezi nejsledovanější patří uvedené pořady výše v tabulce.

Dále mezi pořady zpravodajského typu patří Panorama, která nabízí divákům aktuální informace o stavu počasí na našich horách.

Od roku 2007 vysíláme pro pamětníky pořad BVV po 25 letech, který připomíná, jak vypadalo sportovní zpravodajství před rokem 1989.

Dokumenty
Nedílnou součástí programu ČT sport je i vlastní tvorba sportovních dokumentů, mezi tituly uvedené v roce 2013 patří:

100 let Zbrojovky Brno
Jubileum fotbalového génia
60 let sportovního vysílání televize u nás
Loučení Hany Horákové
Bruncvíkovo anglické veslo
Na vlnách Colorada

název	délka	15+			
		Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)	Reach (tis.)
MČR ve skialpinismu 2013	00:15:07	0,7	59	4,44	7
MČR v latinsko-amerických tancích 2013	00:52:50	0,5	41	1,52	20
MČR v extrémním závodě jednotlivců 2013	00:40:20	0,4	36	1,26	94
MČR horských kol 2013	00:25:18	0,4	35	1,35	66
Svět rock and rollu – MČR formací Radotín	00:27:29	0,4	32	1,82	73

Hrdinové pod maskou
Slavia – hvězda na správném místě
Hvězdy v září Komety
Sparta – terč s velkým S
Jak se dělá Kunratická
Už jsme tady
Jan Veselý, třetí Čech v NBA
Volání divočiny
Johnny Haugland – automobilová legenda

Vztah k českému sportu
Programu ČT sport nevysílá jen akce světového významu, věnuje se i domácímu sportovnímu dění. V nabídce tedy nesmí chybět žádná akce typu mistrovství ČR. Mezi nejsledovanější v roce 2013 patřily akce viz níže v tabulce.

Program poskytuje velký prostor domácím soutěžím, nejen fotbalové Gambrinus lize a hokejové Tipsport extralize, ale i ostatním míčovým sportům, jako jsou basketbal, volejbal, házená, stolní tenis, florbal, futsal. V nabídce nesmí chybět ani české reprezentační celky a jejich kvalifikační, přátelská či přípravná utkání.

Mládež, děti, handicapovaní
Velký prostor byl v roce 2013 věnován mládežnickému sportu. S touto tematikou bylo odvysíláno 64 premiérových pořadů. Mezi nejuspěšnější patřily akce viz tabulka na další straně.

název	délka	15+			
		Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)	Reach (tis.)
Hokej: MS hráčů do 20 let 2014 – Švédsko	02:22:37	3,1	271	11,02	78
Fotbal: Přípravné utkání hráčů do 21 let	02:07:38	1,2	108	4,37	97
Fotbal: MS ve fotbalu do 20 let – 2013	03:22:51	0,7	63	2,43	54
Klasické lyžování: MS juniorů 2013 – Česko	00:10:27	0,6	51	1,50	66
Olympiáda dětí a mládeže	00:09:58	0,6	51	5,17	2

Vysílání programu ČT sport se pravidelně věnuje problematice handicapovaných sportovců. Jedná se například o **Paralympijský magazin** (12× za rok), reportáže ve Zpravodajství, reportáže v pořadu **Čtyřka Sport** a témata v pořadu **Téma pro hosty ČT sport**. Mezi nejoblíbenější pořady věnující se handicapovaným sportovcům v roce 2013 patřily:

Finále sledge hokejové ligy
Karviná Open – Mezinárodní tenisový turnaj vozíčkářů
Prázdniny nanečisto – Paralympijský den v okolí Jedličkova ústavu
Prague Cup Czech Indoor – tenisový turnaj vozíčkářů
Každý koš pomáhá – dobročinná akce České basketbalové federace

Archiv
V roce 2013 vzniklo i několik jedinečných archivních pořadů zaměřených na výročí mimořádných historických úspěchů českého sportu:

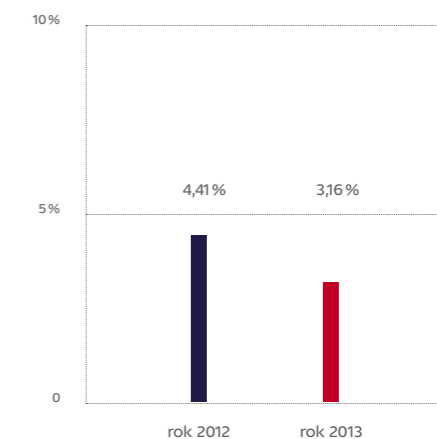
název	délka	15+			
		Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)	Reach (tis.)
Archiv Z: Česko – USA na ZOH 1998	02:22:45	1,5	133	3,59	426
Archiv Z: Česko – Kanada na ZOH 1998	02:55:08	1,6	141	4,30	508
Archiv Z: Česko – Rusko na ZOH 1998	02:24:48	1,7	149	6,28	404
Archiv Z: Návrat olympijských vítězů 1998	00:23:46	0,8	70	1,79	119
Archiv Z: Československo – Kanada na ZOH 1968	01:55:59	0,7	61	1,66	278
Archiv Z: 1. MS v atletice	02:23:14	0,5	47	1,52	280
Archiv Z: Věra Čáslavská	00:20:39	0,3	29	1,60	47

Výroční pořady
V závěru roku nabídl program ČT sport svým divákům již tradičně řadu úspěšných výročních pořadů. Díky tomu měli, většinou v podobě sestřihů, možnost si znovu připomenout nejvýznamnější sportovní události roku 2013 doma i v zahraničí.

Sport 2013
Diamond League 2013
MS ve florbalu žen v Česku
MS ve vodním slalomu v Praze
Na Bělehrad! aneb Návrat poháru
Chvilé okouzlení 2013
Sto bitev o primátorský štít
Sezona v sedle 2013 – dostihy
Moskevská fontána pro Zuzanu
Sezona v sedle 2013 – jezdeckví
Ve zpětném zrcátku
Čtverák

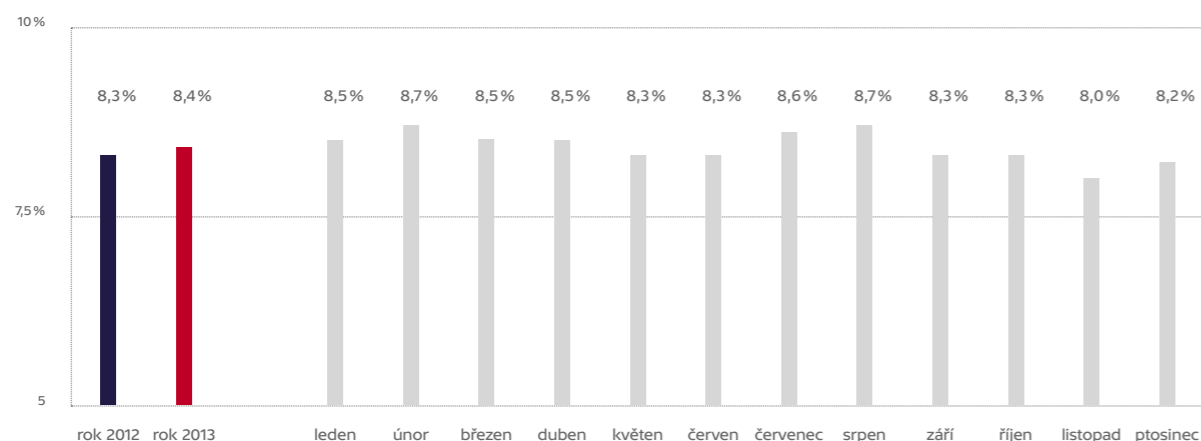
Sledovanost 2012–2013

ČT sport, celý den, 15+
Zdroje: ATO Mediaresearch



Vývoj spokojenosti v roce 2013

ČT sport, celý den, 15+
Zdroj: Denní kontinuální výzkum ČT



Pozn.: Z důvodu změny metodiky výpočtu koeficientu spokojenosti od 1.1.2013 nelze přímo porovnávat koeficient spokojenosti za rok 2012 a 2013.

Výhled na další období a předpokládaný vývoj programových služeb

V oblasti ekonomiky zaznamenala Česká televize i letos po dlouhodobých a náročných jednáních výrazné úspěchy ve snížení nákladů na nákup televizních práv. Výrazně se snížila hodnota TV práv u tuzemského hokeje a i zisk TV práv ke světové atletice za stejných podmínek jako v minulém období je nutno považovat při vývoji TV práv na světovém poli za úspěch České televize. V následujícím období bude Česká televize jednat o TV právech k tuzemskému fotbalu a hlavně k právním na evropský fotbalový šampionát. I zde u těchto jednání je základní filozofií České televize tlak na snižování nákladů na televizní práva. Úspěchy při vyjednávání jsou garancí, že i v budoucnosti bude sportovní program České televize schopen divákovi přinášet vyvážený mix toho nejlepšího ze světového a domácího sportu.

V programové nabídce roku 2014 je nutné především zmínit ZOH v Soči, kdy Česká televize bude mít poprvé v historii zimních olympijských her studio přímo v místě, v olympijském parku, a vysílat bude opět na dvou programech. Divákům ale nabídne i další významnou sportovní akci, Mistrovství světa ve fotbale v Brazílii, kde sice český národní tým startovat nebude, akce se však trvale těší výraznému diváckému zájmu.

Pokračujícím úkolem programu ČT sport je i nadále úspěšně zprostředkovávat divákovi zejména českou stopu ve světě sportu a svým pestrým pojetím propagovat sport jako aktivní formu pojetí života. Program ČT sport má z dlouhodobého hlediska zajištěna všechna podstatná televizní práva k významným světovým sportovním událostem.

Tato skutečnost dává divákovi jistotu, že i nadále bude moci na programu ČT sport sledovat

vyvážený mix českého a světového sportu, ale i profesionálního a amatérského sportu, stejně jako sportu handicapovaných a sportu mládežnického. Divák České televize ani v roce 2014 nepřijde o nejpodstatnější sportovní události, které sportovní rok přinese.

Velkým úkolem zůstává i další propagace sportu jako takového a podpora menšinového sportu, na které úzce spolupracujeme s ČOV – projekt Česko sportuje, s ČUS a jednotlivými svazy.

TOP 20 POŘADY 2013

pořadí	název	datum	den	začátek	délka	15+			
						Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)	Reach
1	MS v hokeji 2013: Kanada – Česko	12.05.13	neděle	16:05:14	02:56:42	12,5	1089	40,02	2373
2	MS v hokeji 2013: Česko – Norsko	14.05.13	úterý	16:06:11	03:00:14	11,0	960	43,86	2110
3	MS v hokeji 2013: Česko – Švédsko	04.05.13	sobota	20:10:39	02:21:33	10,4	909	24,07	1936
4	MS v hokeji 2013: Švýcarsko – Česko	16.05.13	čtvrtek	14:42:29	02:44:46	10,0	867	53,27	1938
5	MS v hokeji 2013: Slovinsko – Česko	10.05.13	pátek	16:02:30	02:30:45	9,8	855	39,32	1787
6	MS v hokeji 2013: Česko – Bělorusko	03.05.13	pátek	16:13:08	02:10:29	9,0	785	34,87	1548
7	MS v hokeji 2013: Švýcarsko – Česko	06.05.13	pondělí	16:11:39	02:15:39	8,6	753	37,53	1508
8	MS v hokeji 2013: Švýcarsko – Švédsko	19.05.13	neděle	20:28:18	02:37:27	8,2	715	20,62	1916
9	Davis Cup 2013: Srbsko – Česko (finále – 3.den)	17.11.13	neděle	13:29:57	06:43:52	8,1	709	23,48	2196
10	MS v hokeji 2013: Česko – Dánsko	09.05.13	čtvrtek	15:45:52	03:24:27	7,7	669	34,09	1691
11	Kvalifikace na MS ve fotbalu 2014: Itálie – Česko	10.09.13	úterý	20:09:32	02:51:20	7,0	613	17,58	1624
12	Davis Cup 2013: Srbsko – Česko (finále – 2.den)	16.11.13	sobota	15:29:56	03:09:04	6,8	590	24,70	1380
13	Davis Cup 2013: Švýcarsko – Česko	02.02.13	sobota	13:29:07	07:22:28	6,4	558	19,72	1806
14	Kvalifikace na MS ve fotbalu 2014: Česko – Itálie	07.06.13	pátek	20:18:00	02:43:05	6,2	543	16,95	1267
15	Liga mistrů UEFA: NK Maribor – FC Viktoria Plzeň	28.08.13	středa	20:25:21	03:06:32	6,2	542	17,96	1445
16	Buly: PSG Zlín – HC Škoda Plzeň (finále – 7. zápas)	21.04.13	neděle	17:52:00	05:19:45	6,1	534	15,81	1766
17	MS v hokeji 2013: Norsko – Švýcarsko	12.05.13	neděle	21:28:18	00:54:05	5,8	505	13,09	1112
18	MS v biatlonu 2013 Česko: Štafeta M 4x 7,5 km	16.02.13	sobota	15:13:02	01:23:18	5,8	504	22,72	784
19	Davis Cup 2013: Švýcarsko – Česko	03.02.13	neděle	12:30:00	05:37:25	5,7	495	18,63	1740
20	Kvalifikace na MS ve fotbalu 2014: Arménie – Česko	26.03.13	úterý	16:30:00	02:30:39	5,7	494	18,48	1129

TOP 10 akce 2013

pořadí	Event	období		15+			
		od	do	Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)	Reach (tis.)*
1	Kvalifikace na MS ve fotbalu 2014	22.03	15.10	5,3	460	14,11	2885
2	MS v hokeji 2013 – Švédsko a Finsko	03.05	19.05	4,8	420	18,23	6013
3	Davis Cup 2013	01.02	17.11	4,5	389	17,16	3494
4	MS v biatlonu 2013 Česko	07.02	17.02	3,6	313	12,73	2217
5	Liga mistrů UEFA	13.02	19.12	3,1	273	9,20	3145
6	MS v atletice 2013 – Rusko	10.08	20.08	2,1	186	13,57	2416
7	SP v letech na lyžích 2012/13 – Česko	01.02	03.02	2,1	182	5,83	1027
8	MS v hokeji do 20 let 2014 – Švédsko	26.12	31.12	1,9	165	4,93	1442
9	Channel One Cup 2013	20.12	23.12	1,9	162	9,53	1773
10	ME v halové atletice 2013 Švédsko	01.03	08.03	1,8	155	8,31	1798

Poměr premiér a repríz ve vysílání ČT sport v roce 2013

premiérovost	počet
premiéry	4778
reprízy	9997

ČT24 v roce 2013

Vývoj programu ČT24 a změny ve zpravodajství

Zpravodajské pokrytí nejvýznamnějších událostí roku 2013

Úvod roku 2013 byl z programového hlediska jednoznačně determinován **vysíláním spojeným se závěrem prezidentské předvolební kampaně a následnými dvěma koly volby prezidenta ČR v lednu 2013**. Zpravodajství ČT nepodcenilo ani přípravu, ani realizaci. Jedním z výsledků snahy poskytnout kvalitní veřejnou službu umožňující odpovědné rozhodování voličů může být i divácký zájem a veskrze pozitivní ohlasy odborné i laické veřejnosti na způsob, kterým ČT k události komplexně přistoupila. Pro zpravodajství ale událost skončila nikoli v lednu, nýbrž až v březnu: vysíláním spojeným s posledními funkčními dny prezidenta Václava Klause a inaugurací prezidenta Miloše Zemana 8. března.

Druhé pololetí roku 2013 znamenalo pro Zpravodajství ČT neméně náročné období. V říjnu se uskutečnily mimořádné volby do Poslanecké sněmovny PČR, jimiž se završil „supervolební rok“, pro ČT zahájený krajskými a senátními volbami v říjnu 2012, pokračující prezidentskými volbami v lednu 2013 a ukončený již zmíněnými parlamentními

volbami. Volební vysílání plynule přešlo do období, které z hlediska politických událostí ovládla **jednání o nové vládní koalici**.

Vedle takto dominantních událostí ale stále trvala nutnost zaznamenávat další mimořádné události v ČR i v zahraničí. Vývoj prvního pololetí roku 2013 byl bohatý **na nečekané události zásadního významu**, na něž redakce zpravodajství musela velmi bezprostředně reagovat a které si z personálního, výrobního a technického hlediska vyžádaly maximální a soustředěné nasazení. Z domácích událostí šlo především o **povodně v červnu 2013**, na které časově téměř vzápětí navázala **policejní akce ústící v pád vlády a následná politická krize**. Stranou mimořádných událostí nesmí zůstat ani zahraniční dění a nutnost se jím ve vysílání zabývat – například nečekaná **abdikace papeže Benedikta XVI. a volba nového papeže v únoru a březnu** a také dubnový **teroristický útok v Bostonu** či události v Turecku, nepokoje na Ukrajině a úmrtí Nelsona Mandely v závěru roku.

Volby prezidenta ČR – leden 2013

Historicky první přímou volbu prezidenta ČR zpravodajství významně reflektovalo už v druhé polovině roku 2012 (viz Výroční zpráva ČT 2012), v lednu roku 2013 se však odehrály programové vrcholy spojené se závěrečnou fází prezidentské kampaně: šlo o vysílání celkem šesti mimořádných

debat prezidentských kandidátů a vysílání dvojího Volebního studia ČT24 po prvním a druhém kole prezidentské volby.

Pravidla předvolebního a volebního vysílání

14. listopadu 2012 vstoupila v ČT v platnost **Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbou prezidenta republiky, která se koná dne 11. a 12. ledna 2013, a pro případné druhé kolo volby prezidenta, jež se uskuteční ve dnech 25. a 26. ledna 2013**.

Podobně jako v případě krajských a doplňovacích senátních voleb bylo smyslem tohoto veřejného dokumentu především stanovení konkrétních a pro veřejnost transparentních vodítek pro redakční rozhodování v záležitostech týkajících se informování o předvolební kampani a prezidentské volbě.

Dokument vznikl v úzké spolupráci Zpravodajství ČT, úseku Nová média ČT, VPA ČT a odboru mediální legislativy ČT a byl zveřejněn na webu ČT. V redakční praxi se podobně jako při krajských volbách významně osvědčil.

Předvolební diskusní speciály – leden 2013

Debaty před I. kolem voleb

Jedním z hlavních pilířů předvolebního vysílání se staly debaty prezidentských kandidátů. Kategorickým imperativem dramaturgie **prvních tří předvolebních debat** bylo soustředění se na **kompetence prezidenta České republiky dané Ústavou ČR, jeho místo** v politickém systému ČR, na zprostředkování názorů a **postojů kandidátů, jež jako součást** těchto kompetencí a pravomocí nabízejí voličům – tedy nikoli na samoúčelnou osobní konfrontaci.

Prezidentské kompetence byly rozděleny do tří celků – právo a spravedlnost (Ústavní soud, amnestie, vetování zákonů); ekonomika (jmenování Bankovní rady ČNB, hájení ekonomických zájmů); zahraniční politika (vztah s mocí výkonnou, vztah k EU, jmenování velvyslanců). Ty se také staly základními stavebními kameny prvních tří debat všech devíti kandidátů a zároveň se tomu přizpůsobil i způsob výběru publika (cca 90 lidí).

Jedním ze sekundárních a v průběhu kampaně formulovaných cílů diskusí byla i edukace veřejnosti týkající se Ústavy ČR a pravomocí prezidenta, což se jevílo jako žádoucí vzhledem k tomu, k čemu všemu se kandidáti vyjadřovali a co slibovali v ostatních médiích.

Charakteristiky tří úvodních prezidentských debat

- proběhly **3. ledna v Ostravě** (ze studia TS Ostrava), **7. ledna v Brně** (Sportovní hala Masarykovy univerzity) a **9. ledna v Praze** (z pražského studia ČT KH 5),
- **stopáž 90 minut**,

- vysílány **živě na ČT24** od 20:00,
- využita byla upravená dekorace z voleb do krajských zastupitelstev,
- moderoval **Václav Moravec**.
- **Složení diskutujících** bylo určeno podle čísel vylosovaných Státní volební komisí:
 - **Ostrava:** Zuzana Roithová, Jan Fischer a Jana Bobošíková,
 - **Brno:** Táňa Fischerová, Přemysl Sobotka a Miloš Zeman,
 - **Praha:** Vladimír Franz, Jiří Dienstbier a Karel Schwarzenberg.

Prezidentská superdebata

Vyvrcholením prezidentské kampaně před 1. kolem volby byla **Prezidentská superdebata**, která se uskutečnila den před volbami, ve čtvrtek 10. ledna 2013 v Praze, v Kongresovém centru – **účastnili se** jí všichni kandidáti (stopáž 120 minut, 20:00, ČT1 a ČT24, vysíláno živě s publikem).

Dramaturgický koncept byl poněkud odlišný, protože už jen počet diskutérů (9) nedával příležitost k hluboké odborné diskusi, navíc tento účel splnily předcházející prezidentské debaty. „Superdebata“ měla spíše **charakter společenského** a obsah se soustředil více právě na společenskou a reprezentační stránku prezidentského úřadu a jeho symboly. Tomu byly podřízeny i některé další **obsahové prvky**, například zařazení druhé sloky písně Kde domov můj a závěrečná první sloka české hymny v podání chlapeckého sboru Boni pueri. Záměru odpovídalo i **formální ztvárnění pořadu**, velkorysá dekorace a role publika pořadu, jež bylo na místě přítomno v počtu asi tisíc lidí.

Publikum bylo vybíráno prostřednictvím dotazníku, zveřejněného na webu ČT a sociálních sítích (dotazník je modifikovanou a stručnější verzí dotazníku BBC), všichni pozvaní byli osobně kontaktováni pracovníky ČT. Samotným kandidátům byla dána možnost doprovodu oficiálních podporovatelů (v počtu cca 10 lidí), kterým však nebylo umožněno vstoupit do debaty. „Superdebata“ se stala dosud největším projektem vyráběným Zpravodajstvím ČT24, a vzhledem k ohlasu odborné i laické veřejnosti, indexu spokojenosti a sledovanosti (dosud nejsledovanější pořad ČT v roce 2013) lze konstatovat, že i projektem úspěšným.

Debaty před II. kolem voleb

Prezidentský duel, jak již z názvu vyplývá, byl debatou dvou kandidátů, kteří postoupili do druhého kola prezidentské volby (Miloš Zeman, Karel Schwarzenberg). Konal se v Praze, 17. ledna 2013, v paláci Hybernia, živě za **účasti cca 500 diváků, v čase 20:00 až 21:30, vysílán byl na ČT1 a na ČT24**.

Základní dramaturgickou linkou byla reakce na výsledky 1. kola, vedení volební kampaně, na samotnou první přímou volbu prezidenta. Scénář vycházel z obrovského množství dotazů diváků a voličů ze sociálních sítí a redakčních mailů (cca 600), kteří během kampaně na ně odpovědi neslyšeli. Diváci také upozorňovali na problémy, které zazněly jen okrajově. Ani v tomto **případě publikum nevstupovalo do debaty**, stejně jako do ní nevstupovali oficiální podporovatelé obou kandidátů.

Publikum bylo vybíráno (stejně jako do superdebaty a následujícího prezidentského finále) prostřednictvím dotazníku a sociálních sítí, sál byl naplněn ještě před uskutečněním 1. kola prezidentské volby a všichni diváci byli předem osobně kontaktováni pracovníky ČT.

Vyvrcholení kampaně před první přímou volbou prezidenta představovalo **prezidentské finále** (Miloš Zeman, Karel Schwarzenberg), jež se konalo opět v Praze, 24. ledna 2013, v paláci Hybernia, živě za účasti cca 500 diváků, 20:00 až 21:30, ČT1 a ČT24. Obsahově bylo koncipováno jako jakési shrnutí nejdůležitějších postojů obou kandidátů ve vztahu k prezidentským pravomocem, jejich eventuální první kroky v úřadu a vztah k dalším pilířům demokratické moci. Velký prostor byl věnován tzv. **interpelacím**, tedy otázkám oficiálních podporovatelů na protikandidáta, které měly jasně stanovená pravidla. Role moderátora v této části pořadu směřovala spíše do role osoby udělující slovo.

Parametry sledovanosti šesti předvolebních debat

prezidentské debaty						15+			
program	začátek	konec	den	datum	název	Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)	Reach (tis.)
1. kolo									
ČT24	20:00	21:32	čtvrtek	3.1.	Prezidentská debata (Bobošíková, Fischer, Roithová)	4,2	362	8,82	784
ČT24	20:00	21:30	pondělí	7.1.	Prezidentská debata (Fischerová, Sobotka, Zeman)	4,8	415	9,76	916
ČT24	20:00	21:31	středa	9.1.	Prezidentská debata (Franz, Dienstbier, Schwarzenberg)	4,8	422	10,39	836
ČT1	20:02	22:10	čtvrtek	10.1.	Prezidentská superdebata	15,2	1326	33,49	2379
ČT24	20:01	22:10	čtvrtek	10.1.	Prezidentská superdebata	4,2	370	9,35	878
ČT1+ ČT24	20:01	22:10	čtvrtek	10.1.	Prezidentská superdebata	19,4	1696	42,84	2811
2. kolo									
ČT1	20:00	21:38	čtvrtek	17.1.	Prezidentský duel	15,1	1320	32,05	2352
ČT24	20:37	21:39	čtvrtek	17.1.	Prezidentský duel	2,0	173	4,22	431
ČT1+ ČT24	20:37	21:39	čtvrtek	17.1.	Prezidentský duel (sled. společného úseku 20:37–21:39)	18,0	1563	38,09	2499
ČT1	20:00	21:48	čtvrtek	24.1.	Prezidentské finále	15,2	1320	31,93	2459
ČT24	20:00	21:48	čtvrtek	24.1.	Prezidentské finále	3,4	292	7,06	804
ČT1+ ČT24	20:00	21:48	čtvrtek	24.1.	Prezidentské finále	18,6	1612	38,99	2805

Volební vysílání „Volba prezidenta“ (12. a 26. ledna 2013)

Záměr a naplnění

Volební vysílání v den sčítání hlasů se zařadilo jednoznačně mezi nejdůležitější události, které kdy ČT24 ve své historii vysílala. Významu akce odpovídala i přesun velké části vysílání z budovy zpravodajství do studia **KH1**. Virtuální studio **SK8** sehrálo doplňující roli především při prezentaci souhrnných výsledků a některých analýz.

ČT24 naplánovala pro první kolo prezidentské volby **10,5 hodiny mimořádného vysílání** v čase 13:30–23:59, pro druhé kolo volby **7,5 hodiny** v čase 13:30–21:00. Vyvrcholením druhého kola a prezidentského vysílání vůbec byl **první velký rozhovor s nově zvoleným prezidentem**.

Vysílání bylo prezentováno nejzkušenějšími moderátory a reportéry ČT24 (Václav Moravec, Marcela Augustová, Jakub Železný, Daniel Takáč, Daniela Písařovicová, Lukáš Dolanský, Barbora Kroužková, David Borek a další).

V KH1 vzniklo **zcela nové studio**, odpovídající významu situace. Divákům byla poprvé nabídnuta možnost **sledovat výsledky na obrazovce online**, nepřetržitě po celou dobu sčítání. Vysílání ze dvou studií (KH1 a KH8) doplňovala reportérská stanoviště v exteriérech. Divákům byla prezentována aktuální

a průběžná data ze sčítání hlasů kombinovaná s přímými vstupy z volebních štábů, pohledy do zákulisí volebního souboje, s analýzami a odbornými komentáři, rozhovory s úspěšnými i neúspěšnými aktéry, s vlastními průzkumy, s podporovateli jednotlivých kandidátů atd.

Pro samotné volební vysílání byla k dispozici dvě vysílací studia (hlavní KH1 se třemi sekcemi a virtuální SK8), dále pak devět reportérských stanovišť z volebních štábů, tři místa z exteriéru (Pražský hrad, Brno, Ostrava) a jedno reportérské stanoviště na ČSÚ. ČT24 byla **připravena okamžitě vstoupit z jakéhokoli štábu** a od všech dalších relevantních stran a hnutí, dokázala operativně a rychle této možnosti využít.

Ve volebním vysílání se vystřídal zhruba **šedesát hostů** (např. M. Zeman, I. Gašparovič, R. Schuster, M. Němcová, M. Štěch, P. Varvařovský, P. Mlsna, P. Pavel, L. Miko, J. Stráský, významní podporovatelé kandidátů apod.).

Parametry sledovanosti volebních studií

I. kolo – 12. ledna 2013

Volební studio od 13:30 do 19 hodin sledovalo každou minutu 842 tisíc diváků, což znamená podíl na publiku 33,32%. ČT24 se za celý den stala po Nově druhou nejsledovanější stanicí s 18% podílem. Vysílání zasáhlo skoro tři miliony diváků.

volební studia						15+			
program	začátek	konec	den	datum	název	Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)	reach (tis.)
1. kolo									
ČT24	13:30	19:00	sobota	12.1.	Volba prezidenta – volební studio	9,7	842	33,32	2 819
ČT24	20:09	21:03	sobota	12.1.	Volba prezidenta – volební studio	2,9	249	6,40	503
ČT24	21:10	22:01	sobota	12.1.	Volba prezidenta – volební studio	2,6	230	6,29	444
ČT24	22:06	23:00	sobota	12.1.	Volba prezidenta – volební studio	2,8	242	9,07	506
ČT24	23:06	0:00	sobota	12.1.	Volba prezidenta – volební studio	1,5	135	7,49	272
ČT24	13:30	0:00	sobota	12.1.	Volba prezidenta – volební studio – průměr	6,8	596	21,99	3141
2. kolo									
ČT24	13:30	19:00	sobota	26.1.	Volba prezidenta – volební studio	11,9	1039	37,66	3168
ČT1	20:02	21:09	sobota	26.1.	Rozhovor s nově zvoleným prezidentem ČR	12,2	1061	26,16	1806
ČT24	20:02	21:09	sobota	26.1.	Rozhovor s nově zvoleným prezidentem ČR	5,7	493	12,15	807
ČT1+ ČT24	20:02	21:09	sobota	26.1.	Rozhovor s nově zvoleným prezidentem ČR	17,9	1554	38,31	2420

II. kolo – 26. ledna 2013

Sobotní volební vysílání po druhém kole prezidentské volby vyneslo zpravodajský program ČT24 v celodenním průměru poprvé v historii na pozici nejsledovanější televize na českém trhu. Pět a půl hodinové volební studio ČT24, vysílané v den vyhlášení vítěze prezidentské volby, v sobotu 26. ledna, získalo podíl na dospělém publiku 37,66%. Pořad sledovalo v průměru 1 milion a 39 tisíc dospělých diváků, čímž se stal nejsledovanějším v historii vysílání veřejnoprávního zpravodajského programu. Na takto dlouhé časové ploše je důležitý i tzv. zásah publika – alespoň tři minuty se na volební studio dívaly 3 miliony 168 tisíc dospělých diváků.

Za vysokého zájmu diváků proběhl také hodinový **rozhovor s nově zvoleným prezidentem**, který od 20 hodin vysílaly souběžně ČT1 a ČT24. Celkem se na něj dívalo 1 milion 554 tisíc diváků starších

15 let při podílu na publiku 38,31%. Divácký zájem o sobotní vysílání programu ČT24 přispěl i k výrazně nadprůměrnému celodennímu podílu na sledovanosti celé České televize u diváků **nad 15 let, který činil 44,00%**. Vysoké známky udělili diváci volebnímu vysílání také z hlediska spokojenosti.

Vysílání Událostí během volebních dnů

V den sčítání hlasů a vyhlášení výsledků I. a II. kola prezidentské volby byla hlavní zpravodajská relace ČT Události vysílána jako monotematicky zaměřená. Dalším výjimečným rysem bylo moderování relace přímo z terénu, konkrétně z prostoru Hradčanského náměstí, před Matyášovou bránou. K poměrně široké reflexi zpravodajsky exponovaného vysílání přispěly vedle reportážních týmů v metropoli i regionální zpravodajové a velmi významně se zapojili i reportéři zpravodajství obou televizních studií.

rozhovor s nově zvoleným prezidentem ČR						15+			
program	začátek	konec	den	datum	název	Rat. (%)	Rat. (%)	Share (%)	Reach (tis.)
2. kolo									
ČT1	20:02	21:09	sobota	26.1.	Rozhovor s nově zvoleným prezidentem ČR	12,2	1 061	26,16	1806
ČT24	20:02	21:09	sobota	26.1.	Rozhovor s nově zvoleným prezidentem ČR	5,7	493	12,15	807
ČT1+ ČT24	20:02	21:09	sobota	26.1.	Rozhovor s nově zvoleným prezidentem ČR	17,9	1554	38,31	2420

Parametry sledovanosti Událostí

Události v den voleb a Události den poté						15+			
program	začátek	konec	den	datum	název	Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)	Reach (tis.)
1. kolo									
ČT1	19:00	19:49	sobota	12.1.	Události	9,6	838	22,98	1338
ČT24	19:00	19:49	sobota	12.1.	Události	4,1	355	9,74	627
ČT1+ ČT24	19:00	19:49	sobota	12.1.	Události	13,7	1193	32,72	1836
ČT1	19:00	19:45	neděle	13.1.	Události	11,8	1030	26,02	1641
ČT24	19:00	19:45	neděle	13.1.	Události	2,7	236	5,96	451
ČT1+ ČT24	19:00	19:45	neděle	13.1.	Události	14,5	1266	31,98	2003
2. kolo									
ČT1	19:00	20:02	sobota	26.1.	Události	9,2	797	21,11	1431
ČT24	19:00	20:02	sobota	26.1.	Události	4,3	378	10,02	690
ČT1+ ČT24	19:00	20:02	sobota	26.1.	Události	13,5	1175	31,13	1935
ČT1	19:00	19:45	neděle	27.1.	Události	11,8	1032	25,92	1645
ČT24	19:00	19:45	neděle	27.1.	Události	3,2	276	6,92	520
ČT1+ ČT24	19:00	19:45	neděle	27.1.	Události	15,0	1308	32,84	2049

Povodňové zpravodajství – červen 2013

Mimořádné povodňové zpravodajství v prvních dnech června 2013 *zasluhuje* svým rozsahem samostatnou charakteristiku. Začalo v neděli 2. 6. ráno mimořádným prodloužením Studia 6 Víkend do 12 hodin, pokračovalo povodňové aktualizovanými Otázkami VM a od 14 hodin navázalo kontinuálním vysíláním, nazvaným Povodně 2013. V téměř monotematické podobě (průběžně s postupem dní doplňované o aktuální informace z jiných tematických oblastí) pokračovalo až do čtvrtka 6. června.

Celkem byly odvysílány 93 hodiny mimořádného zpravodajství

Zpravodajství přímo v terénu zajišťovalo 75 reportérů (55 reportérů z Prahy, 20 reportérů z regionálních redakcí, 2 zahraniční zpravodajové – SR, Německo), 2 moderátoři a 3 moderátoři počasí, další desítky lidí (redaktorů, moderátorů, editorů) zajišťovaly nezbytné redakční činnosti přímo v redakci. Ze statistik provozu produkčního a vysílacího systému DNPS vyplývá, že v těchto dnech zpravodajství pracovalo více než s dvojnásobkem objemu materiálu, natočeného a vysílaného v obvyklých zpravodajsky nevýjimečných dnech.

Ve dnech 2. – 7. 6. bylo nasazeno 17 reportážních souprav, a to bez přestávky, včetně šesti přenosových DSNG vozů. Dále byla nasazena technologie, která pracuje na principu kontribuce materiálu přes mobilní internet za pomoci signálu 3G či místních sítí /WIFI NTB + kamera/. Takto pracovaly v průměru dvě mobilní sestavy. Zároveň bylo využíváno internetové připojení v krajských mobilních střížnách na přenos materiálu z terénu. Všechny 12 krajských redakcí pracovalo kontinuálně a za pomoci sítě ATM zajišťovaly také živé zpravodajské vstupy. V plném provozu byla i mobilní přenosná technologie přezdívaná „batoň“ (lehké přenosné zařízení pracující na principu signálu 3G, umožňující živé vysílání z obtížněji přístupných míst).

Zpravodajství také hromadně využilo technologie obrazového snímání z výšky pomocí bezpilotních prostředků – dronů. V denním provozu pracovalo i virtuální studio SK8 produkující modely a schémata spojené s povodňovou situací. V tomto ohledu lze konstatovat, že mimořádné vysílání v praxi prověřilo funkčnost technologií, s nimiž se zatím spíše jen experimentovalo, nasazovaly se v ojedinělých, předem pečlivě kalkulovaných případech. Tímto okamžikem se zařadily do běžného provozu, což jednoznačně – i vzhledem k zahraničním zkušenostem – přispěje k žádoucí kvalitě a různorodosti výstupů zpravodajství.

Předvolební a volební vysílání ČT24 spojená s mimořádnými volbami do PS PČR – podzim 2013

K mimořádným volbám do Poslanecké sněmovny PČR přistoupila redakce zpravodajství s vědomím vysoké zodpovědnosti a se záměrem poskytnout divákům co nejvyšší informační servis

umožňující odpovědné volební rozhodnutí. Samozřejmostí byl opět i vznik **Pravidel předvolebního a volebního vysílání ČT pro předčasné volby do PS PČR**.

Pět týdnů před předčasnými sněmovními volbami 2013 přineslo na obrazovky České televize dosud nejširší předvolební vysílání. Předvolební vysílání zprostředkovalo také nejpřesnější předvolební průzkum a znamenalo historické maximum sledovanosti Událostí na ČT24 i celého zpravodajského programu.

Při přípravě předvolebního vysílání bylo potřeba reagovat na aktuální politickou scénu, která byla před předčasnými volbami mnohem fragmentovanější než při volbách do poslanecké sněmovny v roce 2010. Úkolem České televize bylo připravit dramaturgii vysílání a zejména předvolebních debat, tak aby situaci odrážely a daly prostor většímu množství kandidujících subjektů. Výsledkem bylo doposud nejširší a dramaturgicky nejpestřejší předvolební zpravodajství a publicistika. Dalšími úspěchy vysílání jsou nejpřesnější předvolební model a zatím nejvyšší sledovanost zpravodajského programu ČT24.

Předvolební vysílání nakonec obnášelo 67 hodin vysílacího času. Ve svém předvolebním vysílání nabídla Česká televize celkem **54** vydání tematických pořadů a dala v nich prostor více než **150** zástupcům **23** politických stran, ucházejících se o hlasy voličů. Pořady a debaty moderovalo **osm** moderátorů České televize a jejich celková délka byla **66 hodin 50 minut**. Pořady zařazené do předvolebního vysílání zasáhly **4 miliony 351 tisíc** dospělých diváků.

Předvolební vysílání nakonec zahrnovalo několik speciálně vytvořených formátů a zároveň se opřelo i o stávající osvědčené formáty ČT24.

Předvolební krajské debaty – 14 aktuálně politicko-publicistických speciálů vždy s osmi hosty. Klíčem k výběru těchto hostů byly výsledky průzkumů volebního potenciálu. Kandidující politické strany, politická hnutí a koalice, které se umístily v průzkumu v příslušném kraji na prvních osmi místech, získaly právo vyslat k účasti v tomto pořadu svého lídra krajské kandidátky. Každý z osmi hostů si mohl přivést do studia 10 diváků-podporovatelů včetně dalších spolukandidátů zařazených na kandidátní listině. Politicko-publicistický speciál z českých krajů byl vyráběn a odvysílán ze studia České televize v Praze – Kavčí hory, z krajů Moravy a Slezska z TS Brno a TS Ostrava, moderovali Jakub Železný a Daniela Písařovicová.

Interview Daniely Drtinové – profilový pořad ČT24, jehož hostem je pouze jedna osoba. Do tohoto pořadu byl v předvolebním období jedenkrát zván každý z lídrů kandidujících politických stran, politických hnutí a koalicí. Lídři kandidujících subjektů se zúčastnili debat v uvedeném pořadu v pořadí podle čísel vylosovaných Českou televizí za přítomnosti notáře.

Události, komentáře – pořad využil svého diskusního charakteru k debatám s celostátními lídry kandidujících politických stran, politických hnutí a koalicí na tato témata: řešení hospodářské situace, řešení sociálních a zdravotních problémů, zahraničně-politická orientace České republiky. Celkem bylo vysíláno osm debat, přičemž s ohledem na kapacitu studia tohoto pořadu v každém z pořadů diskutovali tři lídři. Lídři stran byli do debat pozváni vzestupně podle čísel, vylosovaných Státní volební komisí.

Politické spektrum – v uvedeném formátu pořadu dostávají běžně prostor politické strany a hnutí, které nejsou zastoupeny v Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky. V předvolebním vysílání dostali **v tomto pořadu prostor lídři (nebo jimi nominovaní zástupci) všech politických stran, politických hnutí a koalicí kandidujících ve volbách do Poslanecké sněmovny PČR, tedy i těch stran, které dosud v Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky byly zastoupeny** – tím bude umožněna eventuální konfrontace jejich názorů.

Superdebata devíti lídrů – do mimořádného pořadu ve čtvrtek 24. října moderovaného Václavem Moravcem a vysílaného za účasti diváků z Kongresového centra v Praze byli pozváni lídři devíti stran, které se alespoň dvakrát objevili ve 14 předvolebních krajských debatách.

Nejpřesnější volební model

ČT využila před předčasnými volbami dva odlišné typy sociologických průzkumů, aktuální volební potenciál a volební model.

Právě volební model, který byl výstupem celostátního trackingu předvolebních preferencí a voličských nálad a jenž proběhl v šesti vlnách, byl nejpřesnějším volebním modelem mezi všemi, které byly před volbami zveřejněny. Pro ČT jej zpracovala agentura TNS Aisa, jež dokázala zúročit zkušenosti svých kolegů z Německa, kteří od roku 1996 zjišťují volební preference pro veřejnoprávní TV ARD.

Tracking volebního modelu potvrdil v závěru kampaně pokles podpory ČSSD a posilování hnutí ANO 2011, věrně zachytil i klesající trend preferencí SPOZ a také přesně určil sedm politických subjektů, které zasednou v poslaneckých lavicích. V posledních dvou vlnách byla průměrná absolutní odchylka modelu od reálných výsledků osmi nejsilnějších politických stran 1,3 procentního bodu, což byl výsledek odborníky hodnocený jako vynikající.

Volební vysílání ČT24 a hlavní zpravodajská relace Události

V sobotu 26. října, kdy ČT24 vysílala Volební studio s Václavem Moravcem a Marcelou Augustovou a následné debaty lídrů, se zpravodajský program stal nejsledovanějším mezi všemi televizními

stanicemi v ČR. ČT vysílala ze speciálního volebního studia KH1 a nabídla divákům spolehlivý a aktuální výsledkový servis spolu s reakcemi přímo ze štábů kandidujících stran a hnutí a množství komentářů a analýz odborníků.

Hlavní zpravodajská relace **Události** byla v den uzavření volebních místností a vyhlášení výsledků voleb **nejsledovanější zpravodajskou relací v zemi**. Události 26.10. viděl **1 milion a 248 tisíc diváků** starších 15 let. Mimořádnou sledovanost zaznamenaly Události na zpravodajském programu ČT24. Poslední týden před volbami je sledoval na tomto programu vůbec největší počet diváků od začátku jeho existence.

Koaliční jednání a formování nové vlády ve vysílání ČT24

ČT24 přinášela divákům celý **proces sestavování koalice** ČSSD, ANO, KDU-ČSL i proces sestavování vlády včetně komentářů aktérů, analýz, oponentních názorů, přímých přenosů tiskových konferencí a speciálních relací. V kontinuálním zpravodajském vysílání ČT24 nabídla živě celkem 61 tiskových konferencí vztahujících se přímo k povolebnímu vyjednávání aktérů. Nejčastějšími řečníky byli členové vyjednávacích týmů. Za ČSSD Bohuslav Sobotka, Alena Gajdůšková, Lubomír Zaorálek a Milan Štěch, za ANO Andrej Babiš, Martin Stropnický, Věra Jourová a Jan Faltýn, za KDU-ČSL Pavel Bělobrádek a Marian Jurečka. ČT24 vysílala i zasedání nově zvolené Poslanecké sněmovny PČR (ustavující, 27.11., 4.12., 6.12., 16.12.), debaty k volbám ve výborech a na plénu PS PČR, projevy prezidenta k sestavování vlády, přenosy z podpisu koaliční smlouvy nebo jmenování nového premiéra, několik denních i večerních speciálních pořadů věnovaných jen samotnému procesu sestavování vlády.

Jednání o nové vládní koalici, sestavování vlády a koncipování koaliční smlouvy se stalo hlavním a permanentním tématem Otázek Václava Moravce v zásadě okamžitě po vyhlášení výsledků mimořádných voleb na konci října roku 2013 – až do jeho konce – tedy v celkem 9 vydáních pořadu. V prakticky každém pořadu o těchto tématech (a dalších souvisejících, jako například rozpočet 2014 nebo státní energetická koncepce) diskutoval moderátor s vrcholnými představiteli vznikající vládní koalice, ale také sněmovní i nesněmovní opozice, s politology, publicisty, zástupci občanské společnosti i ministry úřadující vlády v demisi. Otázkám kolem vznikající vlády se však nevěnoval jen hlavní diskusní pořad České televize, Otázky Václava Moravce, ale také například pořad Politické spektrum, který dává prostor nesněmovním politickým subjektům a zástupcům občanské společnosti. Diváci se díky tomu v několika povolebních vydáních pořadu mohli seznámit i s názory a postoji minoritních politických uskupení a dalších protagonistů **názorového spektra naší společnosti, které zastávají vůči vznikající vládě ČR, a mohli zhodnotit její proklamované priority**.

Zahraniční zpravodajství a mimořádné události

Od září nabídla ČT24 divákům ve večerním čase nový denní zpravodajský formát, zaměřený výhradně na události v zahraničí – **Horizont ČT24**. Jde o pořad, který využívá jednu z největších předností zpravodajství ČT – původní informace ze zahraničí. Rozsah sítě zahraničních zpravodajů ČT a její možnosti vysílat reportéry na pokrývání aktuálního dění ve světě nemá v prostředí českých televizí obdoby. Zařazení pořadu typu Horizont ČT24 do vysílacího schématu bylo logickým vyústěním rostoucí nabídky od stálých zpravodajů, kteří v současné době působí už na devíti místech na třech kontinentech.

Horizont připravuje tým redakce zahraničního zpravodajství v čele s vedoucím, Michalem Kubalem. Tento denní formát reaguje na agendu aktuálního dne. Kombinuje původní reportáže od reportérů ČT přímo v místech aktuálního dění a zprávy zpracované z agenturního servisu, živé vstupy od zpravodajů ČT a rozhovory s hosty přímo ve studiu. Pořad si za první dva měsíce vysílání získal slušný divácký ohlas (průměrná sledovanost 89 tisíc a share 2,44 %).

ČT24 odvysílala také **dva speciální díly Horizontu** – jeden věnovaný 50. výročí atentátu na Johna Fitzgeralda Kennedyho a druhý po úmrtí bývalého jihoafrického prezidenta Nelsona Mandely.

ČT po celý rok sledovala řadu událostí přímo prostřednictvím svých stálých zpravodajů nebo reportérů speciálně vyslaných z Prahy do dané oblasti. Tímto způsobem zpracovala například události spojené s abdikací papeže Benedikta XVI. a s volbou nové hlavy katolické církve, nepokoje v tureckém Istanbulu či události po **smrti Nelsona Mandely**, včetně oficiálního rozloučení za účasti nejvýznamnějších světových politiků nebo pohřbu v kruhu rodiny v rodné vesnici.

Velmi podrobně se ČT24 věnovala i **událostem na Ukrajině**, poté co prezident Janukovyč odmítl podepsat asociální dohodu s EU. Následně opoziční protesty sledoval v kyjevských ulicích varšavský zpravodaj ČT Josef Pazderka. Kyjev navštívil na sklonku roku hned třikrát a sleduje nejnovější vývoj dění samozřejmě i v roce 2014.

Velkou pozornost věnovala ČT i **sérii teroristických útoků v Rusku**, zejména s přihlédnutím k blížící se zimní olympiádě v Soči. Původní reportáže nabídl ve dnech 30. a 31.12. přímo z postiženého Volgogradu ruský zpravodaj Miroslav Karas.

ČT důkladně sledovala i **rozhovory o iránském jaderném programu**. Zpravodajství o nich bylo výsledkem spolupráce několika stálých zpravodajů. Přímo ze švýcarské Ženevy, místa konání rozhovorů, kde došlo k historickému průlomů, informoval Petr Zavadil. Kontext ze země, které hrály rozhodující roli v celé záležitosti, zajistili Martin Rezníček z Washingtonu a Jakub Szántó z Blízkého východu.

Zvláštní zpravodajové Zpravodajství ČT ze zahraničí informovali rovněž o událostech navázaných na domácí dění, kupříkladu vývoj případu Radovana Krejčíře v JAR či soud s ex-manažery MUS ve švýcarské Belinzone.

Další významnou skutečností bylo **vytvoření dvou nových zahraničních postů** zpravodajství ČT v Izraeli (Tel Aviv) a Francii (Paříž). Vytvoření obou odboček však zároveň přináší i v duchu zájmů televize veřejné služby možnost rozšířit původní zpravodajství ze zpravodajsky exponovaných oblastí Blízkého východu a jižního křídla západní Evropy.

Spolupráce s redakcemi zpravodajství TS Brno a TS Ostrava

Po stabilizaci personální situace ve zpravodajských redakcích TS Brno a TS Ostrava a nástupu nových vedoucích redaktorů se rovněž zvýšila intenzita vzájemné komunikace mezi jednotlivými zpravodajskými centry, což velmi rychle přineslo praktické výsledky. Na prvním místě jde především o dramaturgické změny ve všech třech vydáních zpravodajského pořadu Události z regionu, který byl při plném respektu vůči regionálním specifikům a autonomii editoriaálního rozhodování dramaturgicky sjednocen podle stanovených jednotných východisek ČT.

V této souvislosti je zcela na místě zmínit významnou roli, kterou redakční i produkčně-realizační složky zpravodajství obou studií sehrály v pokrývání prezidentských voleb a především ve zpravodajském vysílání během povodní a politické krize. Zatímco v případě politické krize bylo zapojení studií logické vzhledem k tomu, kde se část děje odehrávala, během povodní ohrožujících území české části republiky obě redakce poskytl velmi operativně přenosové vozy i reportéry.

Nový týdeník **@Online** vysílaný z brněnského studia RZ obohatil od září 2013 každou sobotu ve 12:30. Základní myšlenkou pořadu je pohled na významné světové i domácí zpravodajské události optikou uživatele internetu. Pořad chápe internet a sociální síť jako svébytný prostor, kde se uživatelé chovají jinak než v reálném světě a také vnímání zpravodajských událostí je často odlišné. Právě tato odlišnost, její důvody a případně z toho plynoucí „ponaučení“ do budoucna jsou základními editoriaálními kameny pořadu. Na přípravě @Online se podílejí dva týmy složené z editorů a moderátorky.

Speciály Zblízka

V průběhu prosince 2013 připravila a odvysílala redakce zpravodajství TS Ostrava dva hodinové **regionální debatní speciály Zblízka**. Tématem prvního z nich byla nezaměstnanost a v druhém případě metanolová aféra. Dramaturgie pořadu vychází z následujících premis:

- aktuální téma,

- regionální dopad,
- vysílání z terénu – na téma se dívá přímo z místa, které je tématem postiženo,
- kombinace lokálních hostů, lokálních příběhů a představitelů politického establishmentu,
- aktivní zapojení lokálních hostů do diskuse, konfrontace regionálního vnímání a celorepublikového pohledu.

Pro rok 2014 předpokládáme pokračování výroby těchto regionálních diskusních speciálů napříč celou republikou a jejich následné přetvoření do pravidelného týdenního pořadu.

Restrukturalizace výroby zpravodajství v regionálních studiích

Od září 2013 se **výroba a realizace zpravodajství obou TS** vrátila zpět do podřízenosti řediteli zpravodajství ČT. Odehrálo se narovnání organizační struktury napříč celým zpravodajstvím ČT. Tento logický krok znamenala silnější a logičtější sepětí mezi redakční a výrobní složkou v regionálních zpravodajských redakcích, umožnil lepší spolupráci na nadregionálních projektech typu „speciály Zblízka“, umožnil lepší koordinaci technologického sjednocování a pracovního workflow. Přinesl rovněž sjednocení honorářů, systému efektivního nasazování pracovních sil a společného rozvoje dovedností zaměstnanců.

Mezinárodní spolupráce

Mezinárodní spolupráce redakce zpravodajství doznala rovněž zvýšené intenzity. Po několika letech nastalo oživení vztahů se zpravodajstvím **slovenské STV**, iniciované setkáním vedení obou redakcí v Brně a následnou návštěvou slovenských kolegů v Praze. V praxi to bezprostředně znamená větší vstřícnost obou redakcí vůči stálým zpravodajům partnerských televizí v Praze a v Bratislavě, bezplatné propůjčování kapacit a operativní výměnu aktuálních materiálů.

Na konci roku 2013 začala Redakce aktuální publicistiky jednat s představiteli německé veřejnoprávní televize MDR z Lipska o možnosti spolupráce na publicistických a dokumentárních televizních projektech. Prvním návrhem je společná účast na programu tematicky zaměřeném na desáté výročí rozšíření Evropské unie, při němž vstoupila do EU mimo jiné také Česká republika. Další návrh směřuje k publicistickému cyklu na téma srovnání životního stylu, ekonomických a společenských podmínek rodin v různých členských zemích Evropské unie. Další návrhy se týkají historických témat, např. výročí konce druhé světové války a tzv. odsunu německé menšiny či epizod z dějin „železného opony“ na společných hranicích.

Spolupráce s novými programy ČT

Od září 2013 zpravodajství na základě požadavků a potřeb obou nových programů ČT zahájilo výrobu

dvou nových specializovaných denních formátů. Pro program ČT:D jde o dětskou zpravodajskou relaci **Zprávičky**. Náročnějším projektem byla příprava denní zpravodajské dvacetiminutovky **Události v kultuře**, kterou připravuje kulturní redakce zpravodajství. Využití synergií zpravodajské výroby i produkčních mechanismů osvědčených z přípravy vysílání ČT24 umožnilo hladký a rychlý rozjezd obou nových zpravodajských relací.

Velmi dobrá spolupráce s vedením programu ČT art přinesla i společný záměr vyrábět v personálních a produkčních kapacitách Zpravodajství i dva týdenní magazíny: literární magazín **U zavěšené knihy** a kulturně-kritickou talkshow **Jasná řeč Josefa Chuchmy**.

Redesign ČT24 a další profilace programu

Od září 2013 se program ČT24 objevil v nové, redesignované podobě. Aplikace nových grafických prvků byla zároveň provázena rekonstrukcí a modernizací klíčového studia ČT24 SK9 – což znamenalo několikátýdenní neomezené vysílání v omezeném prostoru a jeho přípravu. Program ČT24 v duchu posilování své pozice jakožto moderní a dynamické zpravodajské stanice prošel s přechodem k novému podzimnímu schématu širší proměnou. Jedním z jejích cílů bylo i usnadnění divácké orientace ve vysílacích blocích i v jednotlivých pořadech. Poprvé od zahájení vysílání v roce 2005 získal program ČT24 graficky jednotnou a provázanou podobu.

Zároveň pokračovala i profilace jednotlivých významných formátů ČT24. Nového moderátora získaly Události, komentáře, ve kterých se střídá dvojice Lukáš Dolanský a Martin Veselovský. Bohumil Klepetko posílil tým interaktivního Hyde Parku a inovace se dočkal také aktuální pořad Interview ČT24, jehož výhradní moderátorkou se stala Daniela Drtinová – vzniklo Interview Daniely Drtinové.

Záležitosti denního provozu ČT24

V běžném provozu zpravodajského vysílání ČT24 se během roku dovršily změny avizované pro **kontinuální vysílání zpravodajsko-publicistického proudu** v denním čase 10:00 až 18:00. Od února se plně uplatňuje nová struktura tzv. zpravodajských směn a způsobu jejich řízení. Způsob odměňování externích redakčních pracovníků se začal odvíjet podle pevně stanoveného honorářového sazebníku pro jednotlivé redakční profese a typy služeb. Stejný sazebník byl vypracován a uplatněn i mezi produkčními a realizačními profesemi, což v důsledku vedlo k finančním úsporám. Ty pak mimo jiné umožnily i to, že výše zmíněné mimořádné události mohly být zpravodajsky kryty s potřebným nasazením lidí i výrobních kapacit, ale bez požadavků na další zvyšování rozpočtu zpravodajství pro rok 2013.

ČT24 a obě redakce ŘZ se staly aktivní součástí připomínky **60. výročí zahájení pravidelného televizního vysílání**. Vedle denního zpravodajství a využití všech k tomu odpovídajících formátů se

zpravodajství zapojilo do dalších návazných projektů ČT a na ČT24 připravila redakce aktuální publicistiku patnáctidenního cyklu „Pozor – vysíláme!“. Redakce zpravodajství naproti tomu výročí připomněla vysíláním interaktivního týdeníku „Kdy se to stalo“, který televizní historii připomíná prostřednictvím divácké soutěže v podobě kvízů tvořených zpravodajskými šoty od roku 1953 až do současnosti.

Příprava restrukturalizace úseku Zpravodajství

V posledních měsících roku 2013 byla vnitřní atmosféra úseku zpravodajství poznamenána podnětem dvou pracovníků zpravodajství Radě ČT, obsahujícím závažná obvinění vůči vedení zpravodajství. Tento podnět vyvolal intenzivní reakce médií i zájem odborné a rovněž „neodborné“ veřejnosti. Jedním z důsledků situace se stal **interní a externí audit**, který v úseku Zpravodajství probíhal v posledních týdnech roku 2013. Tento audit byl plánován poměrně dlouho a vedení Zpravodajství si samo uvědomovalo nutnost organizačních změn, které vyplývaly ze skutečnosti, že výroba a vysílání Zpravodajství mají značný rozsah a vedle ČT24 se odehrávají i na dalších programech ČT. Z tohoto důvodu nutno doporučení auditu i následnou restrukturalizaci, připravenou pro první kvartál roku 2014, hodnotit jako nezbytné a prospěšné.

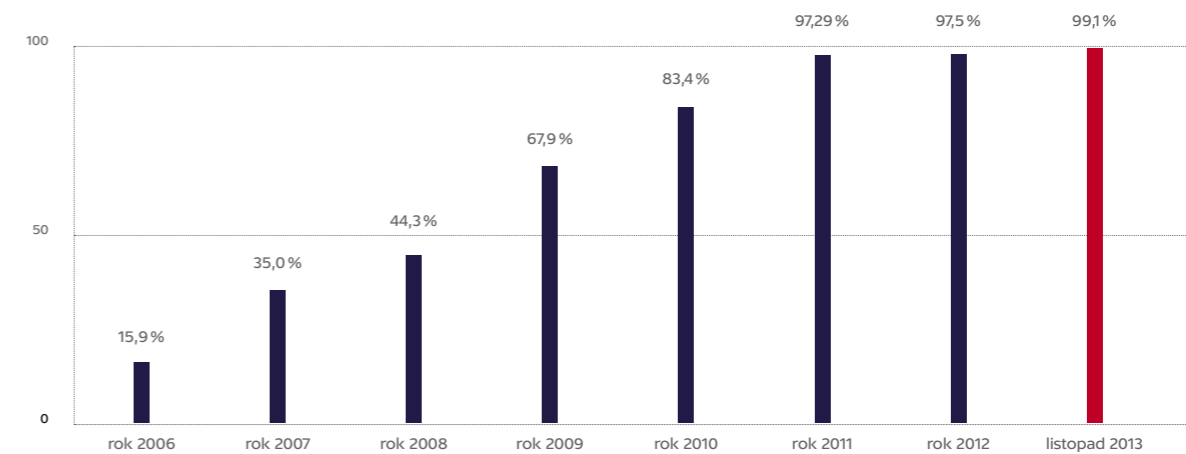
Ve spolupráci se zaměstnanci redakce zpravodajství a na základě auditu, jehož cílem je pomoci zlepšit fungování zpravodajského týmu a nastavit transparentnější způsob řízení redakce, připravila ČT **organizační změnu**. Rozhodovací pravomoci, doposud soustředěné především na ředitele

Možnost příjmu a sledovanost ČT24

Po završení digitalizace České televize v závěru roku 2011 se dostupnost ČT24 stabilizovala a momentálně dosahuje celkem 99,1% populace České republiky. To znamená, že se již zcela setřel rozdíl mezi penetrací bývalých celoplošných stanic (ČT1, ČT2) na jedné straně a ČT24 (a ČT sport) na straně druhé.

Možnost příjmu

Penetrace ČR



zpravodajství a šéfredaktora zpravodajství, budou rozloženy mezi více osob. Bude posílena pravomoc a odpovědnost vedoucích redakcí a vedoucích dramaturgů. Vertikální strukturu řízení tedy nahradí struktura horizontální, dochází rovněž k oddělení redakčních týmů od týmů vysílacích, ke změně řízení a programové definice pořadů s ohledem na jejich žánrovou charakteristiku a různorodost a konečně i k posílení odpovědnosti řídicích pracovníků na nižším stupni řízení a vedoucích dramaturgů. Připravovaná změna by měla do praxe vstoupit v průběhu února 2014.

Jedním z výstupů auditu je také vznik **Editoriálního panelu**. Ten bude na základě jasně definovaných pravidel posuzovat podněty, které mohou vzejít z tvůrčích sporů mezi zaměstnanci v redakčních profesích a managementem zpravodajství. Panel bude částečně tvořen šéfredaktory redakcí, částečně zástupci redakčních profesí.

Poměr premiér a repríz ve vysílání ČT24 v roce 2013

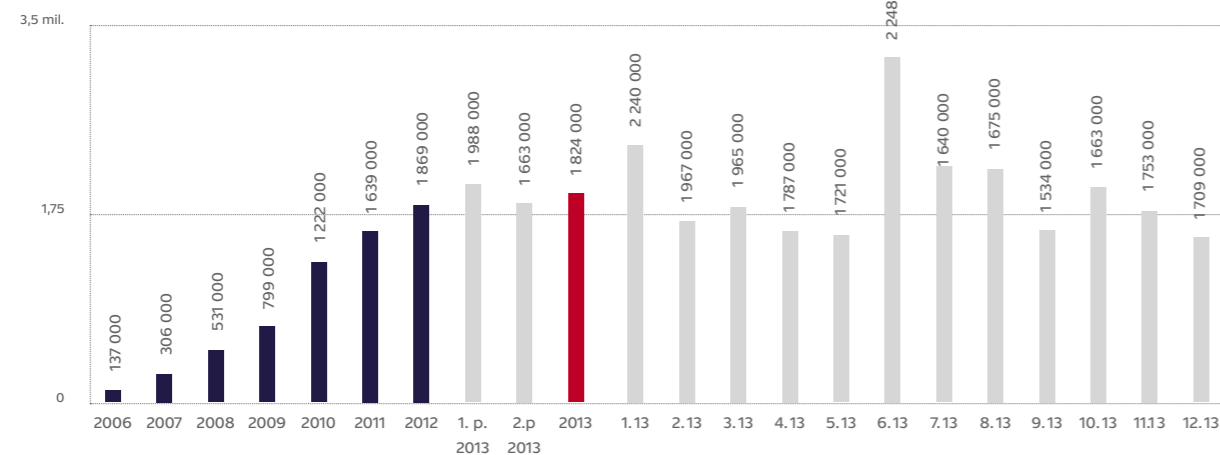
V roce 2013 odvysílala ČT24 247 hodin mimořádného zpravodajství přímým přenosem nebo ze záznamu. Dále bylo na ČT24 odvysíláno 212 hodin záznamů schůzí PS PČR a 138 hodin záznamů schůzí Senátu PČR.

premiérovost	v hodinách	v procentech
premiéry	6116	69,8
reprízy	2645	30,2
celkem	8761	100,0

Speciální nastavení ČT24 pro prosinec 2013 konstatuje dostupnost pro 99,1% jednotlivců v TV domácnostech, což reprezentuje 9 724 000 v absolutním počtu. Z grafu je patrné, že digitalizační proces, který kulminoval v letech 2009 a 2010, v roce 2011 dospěl do cíle – v letech 2012 a 2013 proběhly jen minimální změny.

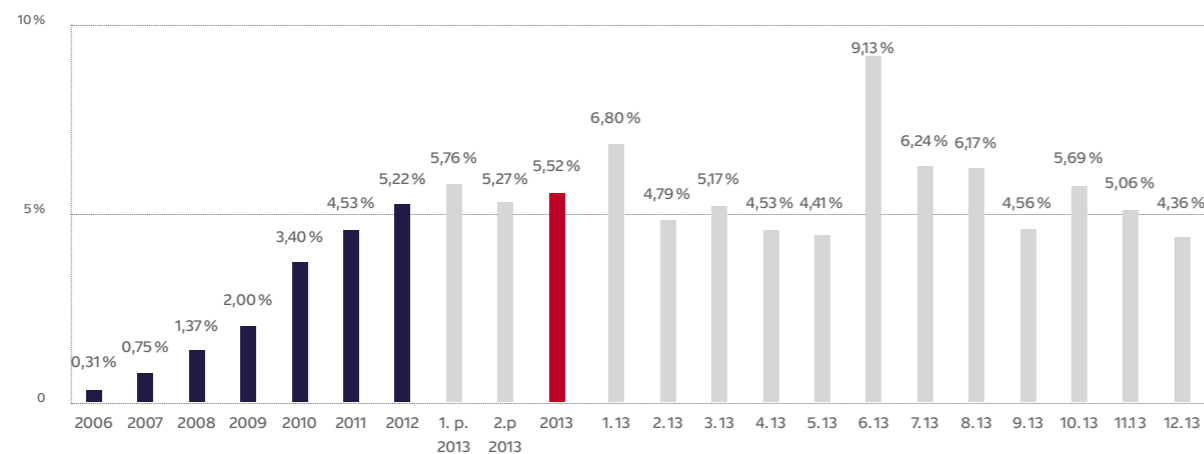
ČT24 – denní zásah po měsících

= absolutní počet dospělých diváků, kteří sledovali ČT24 alespoň 3 minuty nepřetržitě



V druhém pololetí 2013 vyhledávalo ČT24 v průměru každý den 1 663 000 diváků. To je sice méně než v 1. pololetí, ale je třeba pochopit, že v červnu 2013 získala ČT24 kvůli povodňovému zpravodajství vůbec nejvyšší denní zásah od začátku měření stanice – denně ČT24 vyhledalo 2 248 000 dospělých diváků, což znamená vskutku výrazný úspěch. Celkově za rok 2013 denně vyhledalo ČT24 více než 1 800 000 dospělých, což představuje stejný výsledek jako v roce 2012.

ČT24 – podíl na publiku (Share)



Údaje v grafu reprezentují celkový share, tj. podíl na divácích dospělého publika. Share ČT24 v druhém pololetí 2013 v průměru jednoznačně převyšuje hranici pěti procent. Opět je třeba poznamenat, že červnová hodnota share ve výši 9,13% se stala rekordní. Celkové výsledky za ČT24 v druhém pololetí i za celý rok 2013 znamenají, že se ČT24 stala po Nově, ČT1 a Primě čtvrtou nejsledovanější stanicí v celé České republice, tedy i mezi všemi tzv. „novými digitálními stanicemi“ včetně TV Barrandov, Nova Cinema a Prima Cool i všech dalších TV stanic, jež zahájily vysílání v roce 2013. ČT24 se začala výrazněji prosazovat i v hlavním večerním vysílacím čase (tzv. prime-time 19–22 hodin), kde v druhé polovině roku 2013 dosáhla podílu na publiku ve výši 3,07 procenta a za celý rok 3,17%. Červnová hodnota share v tomto čase ve výši 4,6% znamená pro ČT24 opět rekord za celou dobu jejího vysílání. Červnové výsledky ČT24 jsou vedle povodňového zpravodajství i odrazem zejména domácí aktuální politické scény, kulminující demisí vlády Petra Nečase a ustavení vlády nové – z dalších událostí, které ve zvýšené míře přivedly diváky k ČT24, je nutné zmínit zejména lednové prezidentské a říjnové parlamentní volby.

2.1.2. Nově vzniklé televizní stanice České televize

ČT:D

K 31. srpnu 2013 Česká televize úspěšně spustila vysílání svého nového programu určeného dětem. ČT:D (Děčko) je multižánrovou a plnoformátovou televizí pro děti od 4 do 12 let. Klade důraz na kvalitní a pestrý program, jenž je především zábavný a bezpečný a nese s sebou přesah do vzdělávání.

Program Děčka stojí na sedmi pilířích, kterými jsou hraná a animovaná tvorba, zábavné vzdělávání, magazíny, zábavní a soutěžní pořady, dětské zprávy a dětská publicistika a sport. Pořady jsou uzpůsobeny dětskému vnímání a potřebám mladších (4+) i starších (8+) dětí a na jejich vzniku se podíleli a podílejí zkušení producenti, dramaturgové a nejrespektovanější tvůrci a autoři dětské tvorby v zemi.

Děčko vysílá denně od 6 do 20 hodin. Program také doplňuje nový dětský web www.decko.cz, kde lze najít velké množství interaktivních her, videí a informací. Web ČT:D je i zároveň jakousi nadstavbou dětských vzdělávacích pořadů.

Šíření signálu

ČT:D zahájila své vysílání v rozšíření multiplexu veřejné služby MPX 1a. Od 9. října 2013 doplnilo toto vysílání i převzaté vysílání v Multiplex 3. Obě sítě zajišťují příjem programu pro více jak 95 procent domácností České republiky. Kromě terestrického vysílání je možné přijímat signál pomocí satelitního nebo kabelového vysílání. Pokud jde o satelitní vysílání, nové programy je možné přijímat také z družice, na stejné pozici jako všechny ostatní programy ČT (Astra 3B – 23,5° východně). Pokud jde o kabelové televize, ČT:D se nachází v základní nabídce programů všech poskytovatelů kabelových televizí.

Souběžné vysílání s ČT2

Vybrané dětské pořady jsou vysílány souběžně i na ČT2. Jde o Večerníček, ranní reprízu Kouzelné školky a o víkendech ČT2 přebírá kompletní vysílání ČT:D mezi šestou a devátou hodinou ráno.

Programové zásady Děčka

Programové zásady se opírají o Kodex ČT, zejména článek 2. Ten definuje zvláštní pozornost věnovanou dětskému divákovi.

1. Sedm programových pilířů. Dětský program České televize je multižánrová a plnoformátová televize pro děti. Jejím programem se opírá o sedm programových pilířů: zábavné vzdělávání, hranou tvorbu, animovanou tvorbu, magazíny, zábavní a soutěžní pořady, publicistiku a zpravodajství a sportovní pořady. Dbá na nejvyšší možnou kvalitu pořadů z hlediska uměleckého provedení.

2. Vzdělávání zábavně a v podtextu. Vzdělávání dětí patří k jedné ze zásadních úloh dětského veřejnoprávního programu. Již samotný Kodex ČT však konstatuje, že předpokladem k tomu, aby program mohl mít vzdělávací úlohu, je děti zaujmout. Jedním z hlavních principů celého vysílacího programu ČT:D, nejen pořadů přímo zaměřených na zábavné vzdělávání, je nabídnout dětem zajímavý a zábavný program, získat tím jejich pozornost a za těchto podmínek nenuceně a účinně aspirovat na vzdělávací roli.

3. Bezpečný obsah. Především pro rodiče je důležité, že dětský program ČT nabízí pestrou škálu žánrů a témat, které neohrožují mravní výchovu dětí. Dětem nabízí velmi kvalitní pořady, jež byly vytvořeny přímo pro ně, a které je přitom nezatežují.

4. Věková přiměřenost. Program dětského programu je uzpůsoben dvěma věkovým skupinám dětí, mladším dětem ve věku od 4 let a dětem starším ve věku od 8 do 12 let.

5. Předvídatelnost a dostupnost. Dětský program vysílá v pravidelných programových oknech, díky kterým se děti i rodiče snadno zorientují ve vysílání a naleznou vhodné pořady. Pro mladší i starší věkovou skupinu dětí vysílá v časech, kdy je děti mají šanci sledovat. Zaměření poznají samy děti z programu i povahy jednotlivých pořadů.

6. Kultivované vyjadřování. V pořadech vlastní tvorby i při dabovaných pořadech ze zahraničí dbáme na kultivované vyjadřování a mluvu. K dětem mluvíme jazykem, který je osloví a který je pro ně srozumitelný. Dbáme přitom pokynů Ústavu pro jazyk český, což se týká i obecné, civilní češtiny, kterou používáme například v dětských zprávách.

7. Hodnoty veřejné služby. Česká televize prostřednictvím svého dětského programu dětem pomáhá objevovat a přijímat za vlastní hodnoty slušnosti, vzdělanosti, pracovitosti a úcty k životnímu prostředí. Svými pořady také napomáhá k národnostní a etnické toleranci. Prostřednictvím dětského programu mají děti možnost vnímat vlastní kulturu a jazyk a získávají i povědomí o cizích kulturách.

8. Podpora původní tvorby. Česká televize podporuje největší možnou měrou rozvoj původní tvorby pro děti a mládež, jakož i pestrost a rozvoj talentů těch nejlepších autorů tvorby pro děti, animované i hrané. Česká televize dbá na nejvyšší možnou kvalitu pořadů z hlediska uměleckého provedení. Cílem je zprostředkovat dětem tradici původní české tvorby pro děti, navázat na ni, cílevědomě a invenčně podporovat rozvoj nových formátů.

Programová nabídka = 7 programových pilířů

Kromě pokračujících tradičních formátů, jimiž jsou například Kouzelná školka, Studio Kamarád, Planeta Yó, Bludiště nebo Záhady Toma Wizarada, připravila ČT:D velké množství formátů nových.

Zábavné vzdělávání

- **TvMiniUni** – pořad, který dětem odpoví i na „všetečné“ otázky,
- **Mistr E** – cyklus o etiketě pro nejmenší,
- **Médové na cestách** – vlastivědný cyklus, jímž provází Václav Chaloupek a jeho dvě medvídata,
- **Ábécédé s Michalem** – děti se učí abecedu s Michalem Nesvadbou,
- **Čtení do ouška** – pravidelné předčítání klasické i moderní literatury pro děti v podání českých hereckých osobností,
- **Muzicírování** – Jitka Molavcová a Jan Maxián seznamují děti se světem hudby,
- **Lovci záhad** – série takřka detektivních příběhů ze světa vědy a techniky,
- **Chytrost nejsou žádné čáry** – zábavný cyklus o logickém myšlení, odehrávající se na půdě pozoruhodného ministerstva hádanek,
- **Biblická pátrání II** – biblické příběhy z pohledu dnešní doby,

Magazíny – pásmové pořady, lifestylové pořady

- **Wifina** – lifestylový magazín o všem, co děti zajímá,
- **Draci v hrnci** – pořad kombinující pohádkový svět fantazie s reálným prostředím, na jehož základě děti odhalují tajemství kuchyně a něco zajímavého se dozvědí i o jednotlivých potravinách,
- **Náš zvířinec** – zábavně naučný magazín o soužití zvířat a lidí,
- **Zet box** – dynamický aktivizační magazín pro starší děti zaměřený na volný čas, věnuje se specificky hrám a herním aktivitám v širším slova smyslu.

Zábavní a soutěžní pořady

- **Dé pěťka** – hitparáda a hudební pořad určený starším dětem.

Hraná tvorba – seriály, pohádky, filmy

- **Špačkovi v síti času** – fantasy seriál o návštěvách paláce, kterým protéká náš promarněný čas, i o láskách a starostech v našem civilním světě; scénář Lucie Konášová, režie Karel Smyczek a Martin Dolenský.

Animovaná tvorba – premiérové řady Večerníčeků

- **Chaloupka na vršku** – nové díly oblíbeného loutkového seriálu Chaloupka na vršku, který vypráví o životě v malebné podhorské vesničce za starých dob, od ledna do prosince. V prvních třinácti dílech se diváci nedozvěděli zdaleka všechno, co se rodině řezbáře Tomše a jejich sousedům a kamarádům přihodilo. Sedm nových příběhů nám proto ukáže, jak se narodila Barborka, jak kluci hledali poklad, co se stalo o žních a co o Dušičkách a mnoho dalšího. A samozřejmě také uslyšíme mnoho pěkných českých písniček, říkadel i hádanek (režie: Šárka Váchová).
- **Bílá paní na hlídání** – Paní Černá je restaurátorka starých obrazů, pan Černý je lodní důstojník na zaoceánském parníku a jejich děti, čtyřčata Barnabáš, Matyáš, Tobiáš a Uriáš, jsou pěkná čísla. Žádná paní na hlídání u nich nevydrží ani hodinu. Tedy až do chvíle, kdy se paní Černá seznámí s paní Bílou, která to s kluky umí přímo zázračně. Jak by také ne, je to totiž ve skutečnosti opravdická kouzelná Bílá paní ze starého zámku. O tom ale maminka Černá nemá ani tušení. Strašidla přece nejsou! Zato kluci vědí své (režie: Petr Riedl).
- **Nejmenší slon na světě** – nový animovaný večerníček České televize v technologii 3D počítačové animace o maličkém slonovi, který se musí prosadit v obrovském světě normálních slonů. Ale když máte statečné srdce, o dobrého kamaráda, můžete dosáhnout téhož, co velcí siláci! Běda je sloní kluk, který moc nevyrostl – vlastně je velký jen asi jako štěně, normálním slonům sahá sotva po kotníky. Ve sloním světě se přitom oceňuje hlavně velikost a síla, ale i když se na něj ostatní sloni dívají doslova „z patra“, Běda se odradit nenechá (režie: Libor Pixa).
- **To si piš, je to myš** – animovaný loutkový seriál – „muzikál“, odehrávající se v obyčejném domě, kde kromě jeho lidských obyvatel žije i myší rodinka. Tři sourozenci, Ferda, Pupík a Mašle, podnikají tajnou chodbou ve zdi dobrodružné výpravy ze svého malého bytečku do celého velkého domu. Z různých nehod a nebezpečí je nakonec vždy zachrání děda Fous, aniž to jeho vnoučata tuší. Součástí seriálu budou krátké, veselé a dobře zapamatovatelné písničky, které dokreslují téma jednotlivých dílů (režie: Dagmar Doubková, Jan Tománek).
- **Králík Fiala** – pokračování animovaného kresleného večerníčku, ve kterém originálně viděný svět očima dětí a zvířecího hrdiny – živého, ač plyšového králíka Fialy, buduje u dětských diváků pocit vzájemnosti bez omezení daného xenofobií. Příběhy nám otvírají v humorných zkratkách možnost navštívit místa blízka i vzdálená (režie: David Sůkup).

Zpravodajství a publicistika

- **Zprávičky** – denní zpravodajský přehled pro děti,
- **Tamtam** – moderovaný zábavně informační pořad pro děti a jejich rodiče o tom, co s načatým víkendem.

Sport a cvičení

- **Lvičata** – dětský sportovní magazín, líčící dění nejen v mládežnickém sportu,
- **Taneční hrátky s Honzou Onderem** – malá škola tance pod vedení několikanásobného vítěze StarDance,
- **Hýbáňky** – hravé cvičení pro nejmenší,
- **Jogínci** – jóga pro děti.

Práce s akvizicí a archivem

Maximální pestrost a úlohu vzdělávat velmi nenápadnou a co nejhravější formou na sebe berou vzdělávací pořady ze zahraničí. ČT :D vybírala především tituly od veřejnoprávních producentů, například od tradičního partnera BBC bylo divákům nabídnuto pro nejmenší cílovou skupinu dokumentární cyklus **Andy a dobrodružství v přírodě** nebo částečně animovaný pořad s pokusy **Nina a neurony**. O tom, jak se jejich vrstevníkům z jiných zemí chodí do školy, se mohli nejmenší dozvědět z cyklu **Hurá, škola!**. Starší děti mohly objevit spoustu pozoruhodných dějepisných faktů v zábavné historické show **Děsivé dějiny** a poznat nejnebezpečnější zvířata z dokumentárního cyklu BBC **60 zvířecích zabijáků**. Velký ohlas vzbudil i australský cyklus **Věda je zábava**, jenž starším dětem atraktivní formou experimentů přibližuje základy vědy.

ČT :D i přes velké množství premiér nabídl to nejlepší z rozsáhlého archivu dětských pořadů České televize. Diváci si mohli připomenout i starší české seriály jako **Arabela**, **Arabela se vrací aneb Rumburak králem Říše pohádek**, **Pan Tau** a **Křeček v noční košili**.

Labeling

Ačkoliv není labeling pořadů v České republice legislativně zakotven, ČT :D se rozhodla, že některé pořady, které by svým pojetím mohly být pro děti mladší příliš složité, bude označovat symbolem 8+ v pravém horním rohu obrazovky. Výhledově se chystá Děčko označovat pořady i pro další věkové skupiny.

Desatero Zpráviček

1. Zprávičky jsou informace pro děti na ČT :D.
2. Zprávičky jsou každý den čerstvé.
3. Zprávičky jsou jednoduché a hravé.
4. Zprávičky mluví s dětmi na rovinu.

5. Zprávičky jsou dětem otevřené.
6. Zprávičky jsou k dětem kamarádké.
7. Zprávičkám mohou děti věřit.
8. Zprávičky jsou pro děti bezpečné.
9. Zprávičky jsou i na webu Děčka.
10. Zprávičky jsou jedinečné.

Ocenění pořadů ČT :D

Špačkovi v síti času

Trilobit Beroun 2013 – cena dětské poroty – Berounský medvídek

Draci v hrnci

Mezinárodní festival Znojemský hrozen – Stříbrný hrozen

Jirka a bílé myšky

Dětský filmový a TV festival Oty Hofmana – Čestné uznání
30. Annual Chicago International Children's Film Festival, USA – 2. cena dětské poroty v kategorii krátkých hraných filmů
18. International TV Festival Bar, Černá Hora – Cena za nejlepší autorský přístup v kategorii krátkých pořadů

Copinka se učí zachraňovat

Sportfilm Liberec – vítěz kategorie Děti a sport

Spolupráce s odborníky

Děčkolegium

Děčkolegium je volným uskupením tvůrců dětské tvorby a odborníků působících v oblasti péče o děti, kteří se rozhodli pomáhat ČT :D v jeho snaze nabízet dětem i rodičům přitažlivý a kvalitní program dětské veřejnoprávní televize. Úlohou Děčkolegia je poskytovat trvalý prostor pro diskusi nad programem a prezentací programu a sbírat náměty na jejich vylepšení.

Děčkolegium pracuje ve složení:

Jan Balej – animace
Lucie Štamfestová – animace
Maria Procházková – režisérka
Karel Smyczek – režisér
Jakub Bouček – Dětské krizové centrum
Marta Boučková – psychologka
Jan Jiráček – FSV UK, mediální výchova
Marcela Pittermannová – filmová dramaturgyně a překladatelka
Luboš Chaloupka – rektor UJAK
Jiří Svoboda – režisér
Anna Ševčíková – FSS MU, psychologie a sociologie médií, online média
Miroslav Bocan – Národní institut dětí a mládeže, odborné zařízení MŠMT
Karel Janák – režisér

Markéta Pášmová – programová ředitelka Zlín

Jiří Strach – režisér

Jana Votavová – koordinátorka Národního parlamentu dětí a mládeže

Martina Neprašová – klinická psychologka

Zora Dušková – psychologka, ředitelka DKC

Jan Cimický – psychiatr, překladatel, básník, prozaik

David Šmahel – FSS MU, psychologie a sociologie

medií, online média

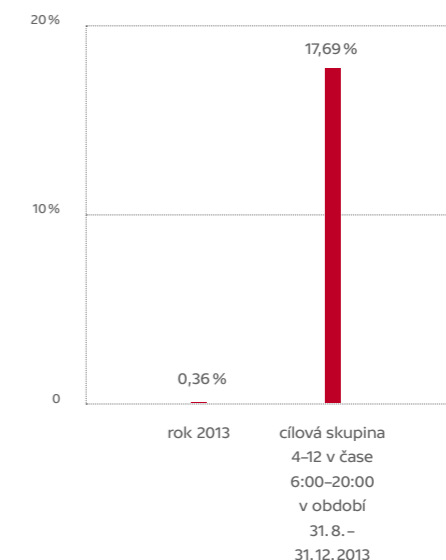
Radim Wolák – FSV UK, mediální výchova

Kromě Děčkolegia spolupracuje ČT :D i s experty z **Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR** na základě memoranda o vzájemné spolupráci, které podepsali 28. února 2013 generální ředitel ČT Petr Dvořák a ministr školství, mládeže a tělovýchovy Petr Fiala.

Dále ČT :D navázala spolupráci s **Národním centrem bezpečnějšího internetu** za účelem podpory vzdělávání a informovanosti v oblasti online médií a s **Centrem mediálního vzdělávání**.

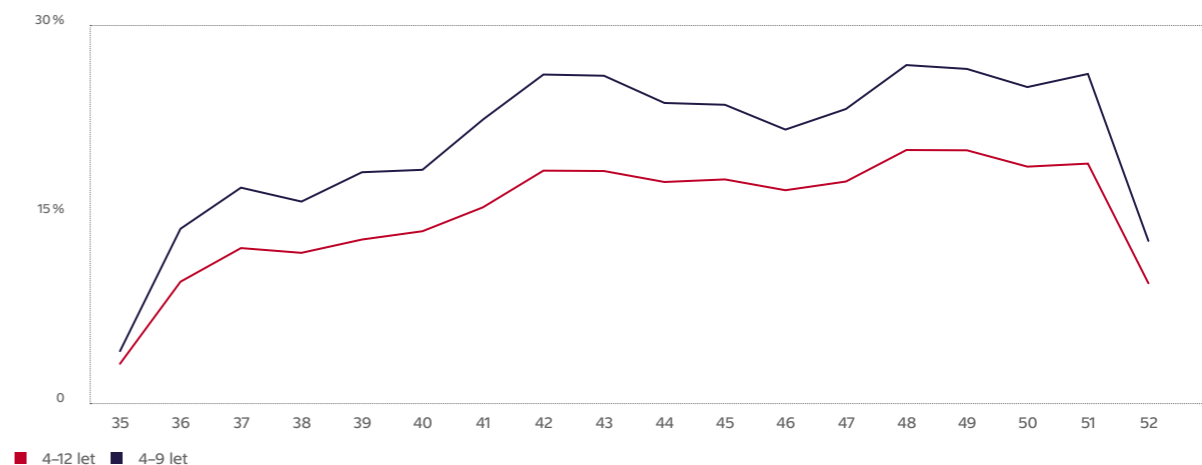
Sledovanost – Share 2013

ČT :D, celý den, 15+ a CS 4-12 v čase 6:00–20:00
Zdroj: ATO Mediaresearch



Sledovanost – Share 2013

ČT :D, týdenní trend = 06:00–20:00, Share %, 4-12, 4-9



Vývoj spokojenosti v roce 2013

ČT :D, celý den, 15+ a CS 4-12 v čase 6:00–20:00



TOP 20 ČT:D 2013 sledovanost

pořadí	název	datum	začátek	délka	15+			4-12		
					Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)	Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)
1	Večerníček: Králík Fiala	20.11.13	18:46	0:07	0,9	80	2,43	11,0	101	30,94
2	Rychlá rota	25.11.13	18:56	0:21	1,3	109	2,96	10,8	99	30,39
3	Rychlá rota	18.12.13	18:55	0:22	1,0	85	2,43	10,7	98	31,49
4	Phineas a Ferb II	22.10.13	19:20	0:21	0,7	62	1,69	10,7	97	30,01
5	Phineas a Ferb III	27.11.13	19:19	0:21	0,8	70	1,85	10,3	95	26,29
6	Phineas a Ferb III	02.12.13	19:18	0:21	0,7	62	1,62	10,1	92	29,98
7	Rychlá rota	09.12.13	18:55	0:21	0,9	75	2,11	10,0	91	25,64
8	Rychlá rota	17.12.13	18:55	0:22	1,0	89	2,51	9,9	90	30,28
9	Rychlá rota	02.12.13	18:55	0:21	1,0	87	2,39	9,9	90	29,81
10	Rychlá rota	03.12.13	18:55	0:21	0,8	72	1,99	9,9	90	30,51
11	Večerníček: Králík Fiala	25.11.13	18:46	0:08	1,0	89	2,65	9,8	90	27,63
12	Phineas a Ferb III	25.11.13	19:19	0:21	0,8	69	1,79	9,6	88	27,73
13	Večerníček: Chaloupka na vršku	02.12.13	18:46	0:07	1,4	124	3,70	9,7	88	31,23
14	Phineas a Ferb II	23.10.13	19:20	0:21	0,7	57	1,52	9,6	86	25,06
15	Kačeří příběhy	21.10.13	18:55	0:21	1,2	103	3,00	9,5	86	26,48
16	Rychlá rota	27.11.13	18:56	0:21	0,9	77	2,16	9,3	86	24,93
17	Garážový klub	18.12.13	18:06	0:06	0,5	41	1,70	9,4	85	38,59
18	Phineas a Ferb III	04.12.13	19:19	0:21	0,7	64	1,65	9,4	85	28,90
19	Večerníček: Vydrýsek	29.10.13	18:46	0:08	1,0	89	2,62	9,3	85	25,90
20	Pohádky z mechu a kapradí	28.10.13	9:15	0:06	0,6	51	3,92	9,3	85	37,30

TOP 20 ČT:D 2013 spokojenost - pořady kumulovaně

pořadí	název	počet	datum	začátek	délka	15+				4-12		
						koef. spokojenosti	Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)	Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)
1	Hvězdy zvířecí říše	45	31.08.-20.12.13	9:36	0:15	9,4	0,2	15	2,40	0,9	8	24,40
2	Večerníček: Maxipes Fík	13	06.11.-18.11.13	18:46	0:06	9,1	1,1	97	3,00	6,5	59	20,83
3	Bob a Bobek - králíci z klobouku	14	31.08.-27.12.13		0:06	9,1	0,3	22	2,25	2,6	24	15,00
4	Pan Tau	15	07.09.-14.12.13	10:24	0:32	9,0	0,5	42	4,13	3,6	32	18,09
5	Čtení do ouška	78	06.11.-31.12.13		0:09	9,0	0,2	21	0,87	2,3	21	11,14
6	Večerníček: O krtkovi	23	31.08.-31.12.13	18:46	0:05	8,9	0,6	49	1,77	3,1	28	11,84
7	Večerníček: Příběhy včelích medvídků	20	20.09.-09.10.13	18:46	0:09	8,8	0,7	60	2,18	4,5	41	16,09
8	Arabela	13	31.08.-16.11.13	18:05	0:28	8,8	0,7	65	2,97	3,3	30	19,25
9	Čítanka	86	02.09.-05.11.13		0:09	8,8	0,2	18	0,83	2,1	19	11,70
10	Pat a Mat	39	31.08.-01.12.13		0:08	8,7	0,2	19	1,95	1,7	15	16,03
11	Andy a dobrodružství v přírodě	58	31.08.-27.12.13	9:35	0:14	8,7	0,2	16	2,09	1,1	10	18,39
12	Phineas a Ferb III	35	04.11.-08.12.13	19:19	0:21	8,6	0,7	61	1,61	7,4	68	22,10
13	Phineas a Ferb II	39	06.09.-03.11.13	19:20	0:21	8,6	0,6	50	1,40	6,4	58	19,42
14	Mikulášovy patálie	37	31.08.-29.12.13	7:18	0:12	8,6	0,1	10	1,69	1,5	14	15,06
15	Večerníček: Chaloupka na vršku	20	02.12.-21.12.13	18:46	0:07	8,5	1,0	86	2,72	7,1	64	22,43
16	Kouzelná školka	83	02.09.-30.12.13	17:00	0:28	8,5	0,4	34	1,90	3,8	35	25,67
17	Bolek a Lolek	35	06.11.-31.12.13	11:31	0:09	8,5	0,2	17	2,33	1,2	11	31,30
18	Studio Kamarád	18	01.09.-29.12.13	7:30	1:29	8,4	0,5	41	5,43	4,7	43	19,81
19	Veselá zoo	26	29.10.-03.12.13	9:31	0:11	8,4	0,2	17	2,52	1,2	11	19,57
20	Draci v hrnci	23	01.09.-30.12.13	9:01	0:20	8,3	0,5	46	3,20	4,7	43	18,66

Bezprostředně po slavnostním zakončení festivalu představil i nový vítězný snímek Cesta životem, portrét dirigenta Sira George Soltiho, vytvořený u příležitosti jeho nedožitých stých narozenin.

Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava (24. – 29.10.) – festivalové dění sledovalo zpravodajství Události v kultuře a ČT art uvedl také záznam závěrečného večera spojeného s vyhlášením vítězů Dokumentární radost z Jihlavy (28.10.).

Filmová Evropa (2.12. – 8.12.) – Česká televize se zapojila prostřednictvím programu ČT art do projektu Eurovision Film Week, během něž si veřejnoprávní televize z 26 zemí sdružené v Evropské vysílací unii (EBU) v jednom týdnu vyměnily práva k vysílání jednoho vlastního či koprodukčního filmu. ČT uvedla snímky **Díky za Sunderland** z produkce slovenské RTVSLO, **Nebeský ptáček** maďarské MTVA a **Krauseho kúra** německé ZDF. Doplnila je navíc o filmy **Zvuk hluku** a **Lurdy** ze švédské a francouzské produkce. Sama Česká televize dala k dispozici snímek **Occamova břitva**, který si do vysílání objednalo jedenáct veřejnoprávních televizí.

Další reflektovaná výročí a události

50 let Divadla Viola – k výročí uvedena premiéra komedie Nějak se to zvtlo – večer komediálních příběhů o smolařích z pera A. P. Čechova.

130 od znovuootevření Národního divadla – k výročí uvedena legendární inscenace Naši furianti, kterou v ND nastudoval režisér Miroslav Macháček (1983).

55 let Divadla Na zábradlí – k výročí uvedena slavná inscenace Král Ubu v režii Jana Grossmana.

Ferdinand Havlík a Pavel Bobek – dvě osobnosti české hudby, které zemřely na podzim. Památku Ferdinanda Havlíka ČT art uctil koncertem Swingová Praha (30.10.) a Pavla Bobka připomněl koncertem z Lucerny Pavel Bobek – 60 let v americkém století (20.11.).

Vánoce a konec roku

Pro vánoční svátky a závěr roku připravil program ČT art nabídku složenou především z výjimečných divadelních představení, koncertů, filmů a dokumentárních filmů. Divadelní nabídku (vše v premiérovém uvedení) obohatila Rossiniho opera Popelka, Čajkovského balet Labutí jezero, Slávova sněhová show – klauniáda ruského mima Slávy Polunina z pařížského Théâtre Le Monfort, novocirkusová show z Los Angeles Nový cirkus Berzerk a záznam silvestrovského představení operety Johanna Strausse ml. Netopýr z Vídeňské státní opery.

Mezi hudebními zážitky se skvěl tradiční Vánoční koncert z Valdštejnského paláce – tentokrát se souborem Baborak Ensemble, a sváteční atmosféru

oobohatily i reprízy dalších koncertů – mj. Marija, Panna přečistá (vánoční jazzový projekt Zuzany Lapčikové), Hudba nebeských sfér (britský vokální oktet I Fagiolini) nebo Vánoční pastorely s Luciou Popp.

Ve filmové nabídce ČT art figurovaly např. snímky Simon Birch (adaptace románu Johna Irvinga Modlitba za Owena Meanyho), americko-německý snímek Nebe s Cate Blanchettovou, Rembrandtova Noční hlídka režiséra Petera Greenawaye, komedie Terryho Jonese Erik Viking a televizní premiéry se dočkal klasický historický film z roku 1948 Johanka z Arku s Ingrid Bergmanovou v titulní roli.

O Vánocích nabídl ČT art divákům rovněž dvě dokumentární premiéry. Kromě snímku o české primabalerině Anglického národního baletu Daria Klimentová – Život v tanci, který získal na festivalu Zlatá Praha cenu diváků, uvedl snímek Miro Žbirka – Empatia v obrazoch, v němž se populární zpěvák ujal role nevšedního průvodce Londýnem.

Práce s archivem a reprízami

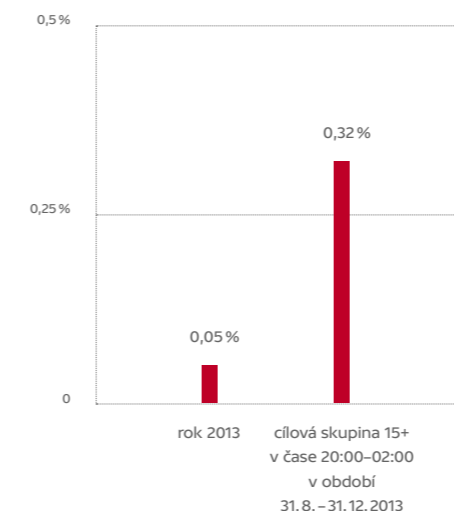
K druhové, tematické a žánrové pestrosti prvních měsíců vysílání programu ČT art přispěly výrazně i reprízy dokumentárních filmů a cyklů, koncertů a televizních inscenací. Dokumenty z hudební oblasti reprezentovaly cykly o historii české a slovenské rockové hudby Bigbít, série portrétů evropských písničkářů Básníci Evropy a seriál o současném stavu a vývoji world music Pandurango. Vývoji českého výtvarného umění v období 1945–2000 se věnovali tvůrci seriálu Příběhy obrazů a soch a na obrazovky se rovněž vrátil malý průvodce po architektuře historické Prahy – cyklus Po Královské cestě s profesorem Františkem Dvořákem.

Z programu ČT2, kde se vysílal v prvním pololetí roku 2013, přešel od září do programu ČT art volný cyklus **Perly českého dokumentu**, který byl sestaven z repríz vybraných autorských dokumentů. V něm se do konce roku představily mj. snímky Pavel Tigris – Evropan (Helena Třeštíková), Cesta (Ivan Vojnár), Ničeho nelituji (Theodora Remundová), Nesvatbov (Erika Hníková), Václav Bělohradský: Nikdo neposlouchá (Robert Sedláček) nebo Lásky, kterou opouštím (Jan Špáta).

Pro výběr z archivních pořadů vyhradil ČT art i samostatná vysílací okna. Starší hudební tituly měly své místo v úterní a čtvrteční **Klasice před spaním**, hraná tvorba se vysílala ve čtvrtečních **Adaptacích literárních děl**, respektive v neděli, kdy byla dramaturgie zacílena na tituly s výjimečnými hereckými výkony. Divákům se připomněli kupříkladu František Filipovský v Lakomci, Rudolf Hrušínský a Zdeněk Štěpánek v inscenaci Waterloo, Ladislav Pešek v komedii Šibalství Scapinova, Vlasta Fialová v inscenaci Kníže a Olga Scheinpflugová ve hře Okénko, kterou i sama napsala.

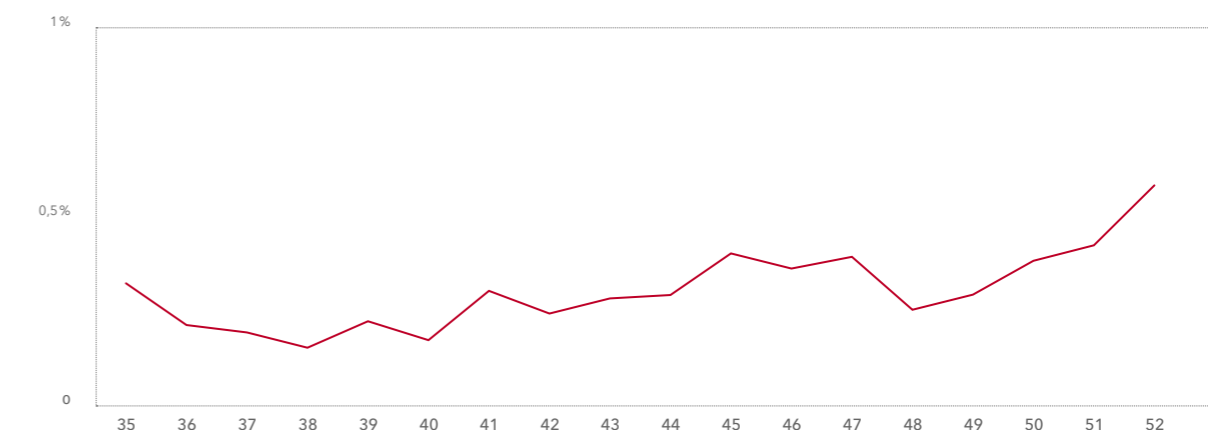
Sledovanost – Share 2013

ČT art
Zdroj: ATO Mediaresearch



Průběhová sledovanost

ČT art, týdenní trend = 20:00–02:00, Share %, 15+



Vývoj spokojenosti v roce 2013

ČT art, celý den



TOP ČT art 2013 spokojenost*

pořady kumulovaně

pořadí	název	počet	datum	začátek	délka	počet známek	počet unikátních hodnotitelů	15+			
								koefficient spokojenosti	Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)
1	Alois Nebel	2	31.08., 26.12.2013	20:26/20:02	1:21	50	50	8,2	1,0	89	2,33
2	Události v kultuře	119	31.08.–30.12.2013	20:00	0:22	396	47	8,2	0,1	11	0,29
3	Bigbít	17	06.09.–27.12.2013	20:25	0:58	86	41	8,1	0,2	16	0,40

* Vzhledem k nízkému počtu hodnotitelů pořadů ČT art nelze stanovit top pořadů o více položkách tak, abychom garantovali reprezentativní hodnocení pořadů. Program ČT art vysílal v roce 2013 čtyři měsíce, předpokládáme, že v roce 2014 bude již dostatečný počet hodnotitelů pro pořady ČT art v denním kontinuálním výzkumu – DKV.

TOP 20 ČT art 2013 sledovanost

pořadí	název	datum	začátek	délka	15+		
					Rat. (%)	Rat. (tis.)	Share (%)
1	Alois Nebel	26.12.13	20:02	1:21	1,4	124	2,88
2	Alois Nebel	31.08.13	20:26	1:21	0,6	54	1,62
3	Simon Birch	26.12.13	21:26	1:49	0,6	53	1,55
4	Hrdý Budžes	16.11.13	20:25	2:00	0,5	47	1,24
5	Noc na Karlštejně	21.12.13	21:58	0:55	0,5	45	1,29
6	Svou káru táhnem dál – Pavel Bobek – 60 let v americkém století	20.11.13	20:25	0:49	0,5	39	0,95
7	Samotáři	01.09.13	20:26	1:44	0,4	37	0,95
8	Dívka s perlou	22.12.13	20:25	1:35	0,4	35	0,79
9	Bigbít	06.12.13	20:26	0:58	0,4	33	0,85
10	Labutí jezero	30.12.13	20:26	2:21	0,4	32	0,82
11	ČT Live – Václav Neckář a hosté	26.10.13	20:25	0:51	0,4	32	0,85
12	Záznam představení Divadla Jára Cimrmana – Záskok	31.08.13	21:49	1:30	0,4	32	1,31
13	Události v kultuře	19.12.13	20:00	0:22	0,4	32	0,80
14	Čechomor 25 let	05.11.13	20:25	0:51	0,4	32	0,75
15	Freddie Mercury: Příběh	01.09.13	22:13	1:24	0,4	31	1,60
16	Prodaná nevěsta	28.10.13	20:26	2:17	0,4	31	0,87
17	Dokumentární film má láska – Láska, kterou opouštím	12.12.13	20:25	0:59	0,4	31	0,76
18	Události v kultuře	12.12.13	20:00	0:22	0,3	30	0,81
19	Proso	23.11.13	20:24	1:45	0,3	29	0,71
20	Bigbít	27.09.13	20:25	0:57	0,3	29	0,76

Perspektiva pro rok 2014

Vznikem nového kulturního programu rozšířila Česká televize svoji programovou nabídku a zásadním způsobem zkvalitnila plnění veřejné služby v oblasti kultury. Do hlavního vysílacího času trvale přivedla pořady i specificky zaměřená témata, kterým se ostatní programy České televize věnují nepravidelně a jiné televizní stanice vůbec ne. Významné skupině televizních diváků nabídla kvalitní alternativu i důvod, proč trávit volný čas u televizní obrazovky.

Zavedením každodenní zpravodajské relace rozšířila informační servis, který v oblasti kulturního televizního zpravodajství nemá v této zemi obdoby. Informativnost a publicistickou edukativnost doplňuje konkrétními uměleckými zážitky, které se z mediálního, komerčním tlakem ovlivňovaného prostředí téměř vytrácejí.

Česká televize se prostřednictvím ČT art stala zároveň přirozeným partnerem kulturních institucí a jejich aktivit. Díky memorandu s ministerstvem kultury i mediálním partnerstvím s nejrůznějšími přehlídkami, festivaly a oborovými cenami se veřejnost může kvalifikovaně dozvědět o všem podstatném a významném, co se v kulturním prostředí u nás děje.

Podzimní vysílání bylo od samého počátku dramaturgií programu vnímáno a prezentováno jako zaváděcí, experimentální a rozjezdové. Nalezení optimálního vysílacího schématu, vybudování diváckých návyků a výroba pořadů cílených již přímo pro konkrétní program trvá u každého nového televizního programu nejméně rok. Avšak první změny, vycházející zejména ze závěrů dat pravidelně prováděných výzkumů DKV (denní kontinuální vysílání), mediální ohlasy i názory diváků shromažďované prostřednictvím Diváckého centra ČT se projeví již při přípravě jarního schématu 2014 i v přesnějším zadání poptávky pro další období směrem k jednotlivým tvůrčím producentům skupinám a samotným tvůrčím dodávajícím programu své pořady.

V roce 2014 bude proces zpřesňování zacílení ČT art pokračovat. Prohloubí se tím sladění programové nabídky s očekáváním a potřebami specifické, kulturně zaměřené divácké skupiny, respektive skupin, protože množství kulturních žánrů, stylů a oborů je natolik rozmanité, že typického „univerzálního“ kulturního diváka definovat nelze.

Veškeré požadavky na novou výrobu, akviziční nákup i výběr z archivu budou podrobovány pečlivě diskusi, neboť je třeba zabránit samoučelnému naplňování vysílacího prostoru obsahem bez kvality, dublování témat či prvoplánové lživosti.

V oblasti diskusních pořadů hodlá programová dramaturgie podporovat skutečnou kritickou reflexi, jež se má stát respektovaným arbitrem nezpochybnitelných hodnot a dobrého vkusu.

Pokračovat bude i proces jasnější profilace kulturních magazínů směrem k unikátnosti a nezastupitelnosti mezi jinými žánry a pořady.

Průběžnou debatou prochází i podoba a četnost záznamů či přenosů eventů a slavnostních večerů, jejímž výsledkem je vznikající dlouhodobá strategie, směřující k optimální kategorizaci akcí a jejich pokrytí adekvátní formou napříč různými pořady. Současně je třeba definovat jednoznačné zadání producentům a organizátorům těchto akcí, soustředěné na obsahovou a formální kvalitu respektující současné trendy i náročného diváka.

Rok 2014 proběhne mj. ve znamení důstojného připomenutí Roku české hudby, kterému se bude věnovat celá řada nových projektů, archivních pořadů, přenosů a programových slotů. Významnou součástí těchto oslav bude spolupráce s Českou filharmonií, kterou symbolicky 1.1.2014 zahájil přímý přenos Novoročního koncertu z Rudolfiny jako začátek nové, rodící se tradice.

Dramaturgie programu bude i nadále zejména ve svých dramatických a dokumentárních pořadech vyzdvihovat, propagovat, podporovat a ctít jednotlivé autory a umělecké osobnosti jako nositele nápadů a tvůrce kulturních hodnot. Neustoupí od svého záměru nabízet nejhodnotnější umělecké zážitky ze zahraničí pokud možno tak, jak byly natočeny, tedy v původním znění s českými titulky, a nepřímým tím podpořit i vzdělávání v oblasti cizích jazyků či potřeby cizojazyčných menšin, popř. zde žijících cizinců. Zároveň chce dát daleko větší prostor mladým umělcům a seznámit diváky s dílem, životem i názory polistopadové generace, jejíž mnozí představitelé už dnes patří k českým a v řadě případů i k evropským či světovým špičkám ve svých uměleckých oborech.

Průběžné změny se již odrazily na konci roku ve zvýšeném diváckém zájmu a nepochybně i v roce 2014 povedou k naplňování toho, co si program ČT art již na počátku stanovil jako hlavní cíle, z nichž nehodlá ustoupit a které reprezentují pojmy jako kvalita, pestrost, otevřenost a prestiž.

2.1.3. Nová média – stav v roce 2013 a výhled na další období

V roce 2013 internetové stránky ČT dovršily osmnáct let své existence a vstup do dospělosti oslavily hned několika důležitými inovacemi.

Byla například spuštěna nová responzivní homepage, která se automaticky přizpůsobuje zařízení uživatele, přičemž její funkcionalita je navržena nejen pro desktop, ale i pro tablety a chytré telefony. V červnu byla během povodní s ohledem na krizový stav na území České republiky poprvé zprovozněna platforma nazvaná Krizová mapa Česka, na níž se shromažďovaly informace a záběry občanů z postižených míst.

V závěru roku navíc oddělení Nových médií výrazněji propojilo webový portál ČT24 se samotným televizním zpravodajským programem ČT24, díky tomu obě redakce mohou vzájemně využívat výhod společného zázemí České televize. V případě webového portálu jde například o mnohem pestřejší a širší nabídku obrazového materiálu, zejména videí.

V loňském roce prošel vývojem i způsob využívání sociálních sítí v živých vstupech do televizního vysílání, zejména zpravodajských pořadů. Nové sociální sítě začaly sloužit pouze jako další ze způsobů promování obsahu televizního vysílání či webových stránek, nikoliv jako samostatný komunikační kanál.

V oblasti videoobsahu věnovala Česká televize velkou pozornost zejména dostupnosti na všech relevantních koncových platformách. Prostřednictvím iVysílání přinášela v roce 2013 obsah nejen na vlastních internetových stránkách, ale i v aplikacích pro chytré telefony a tablety, a nově i v chytrých HbbTV televizorech.

Významným novým prvkem bylo dosažení dohody o vypořádání práv na pořady vyrobené před rokem 1993, díky které bylo možné v iVysílání na základě odvysílání na TV obrazovce přinášet i tato divácky oblíbená díla. V závěru roku dosáhla celková velikost archivu iVysílání více než 75 000 hodin záznamu – pro nepřetržité sledování veškerého obsahu by tedy bylo potřeba více než osmi let čistého času. V návaznosti na spuštění pilotního vysílání zvukových popisů pořadů pro nevidomé proběhlo zařazení této funkcionality i do iVysílání na internetových stránkách ČT. Novou funkcí je tzv. time-shift, s jehož pomocí se diváci na webu mohou při sledování živého vysílání vrátit až o tři hodiny v čase zpět.

Výraznému zájmu uživatelů se též těšily speciální projekty navázané na vysílání ČT. V květnu připravila Česká televize web k MS v ledním hokeji s tradičně bohatým servisem včetně on-line vysílání. V září byla jako osvětová nadstavba internetových stránek k seriálu Sanitka spuštěna sada interaktivních výukových videí s názvem Zachraň život!, v nichž si lidé mohou ověřit, zda umí poskytnout první

pomoc. V listopadu připravila Česká televize na svých internetových stránkách ke StarDance školu tance, s níž návštěvníci v celkem jedenácti videolekcích proniknou do tajemství a zákonitostí tanečních kroků s lektory Kamilou a Honzou Tománkovými, známými účastníky této taneční soutěže.

Výraznou novinkou roku 2013 byl start nových programů ČT:D a ČTart a tím pádem i jejich internetových verzí, včetně stránek nových pořadů. Zejména dětský portál www.decko.cz představuje unikátní komplexní a bezpečný interaktivní prostor pro děti, který doplňuje a rozšiřuje televizní platformu programu. Důraz je přitom kladen na didaktickou stránku i na velmi kvalitní výtvarné i technické provedení. Na projektu spolupracují přední výtvarníci, herci a tvůrci. Stejná pozornost je věnována také jazykovému zpracování. Kromě standardních funkcí, jako je internetový archiv pořadů Děčka nebo informace o pořadech, nabízí decko.cz řadu her k programovým prioritám (Špačkov v síti času, Můj zvěřinec, Nejmenší slon na světě, Chytrý nejsou žádné čáry, ABCD s Michalem, Čtení do ouška...). Vznikly také rozsáhlejší projekty – Velikonoční a Adventní kalendář, které si již v minulých letech získaly značnou přízeň a mohutné ohlasy, nebo stránka k 60. výročí ČT, která dětem vtipným způsobem přiblížila na interaktivní časové ose historii České televize.

V roce 2013 se odehrálo výrazné rozšíření stále ještě nové služby ČT, v České republice dosud ojedinělé: hybridní vysílání na platformě HbbTV. V první polovině roku byla publikována aplikace k mistrovství světa v ledním hokeji a v červenci stěžejní aplikace HbbTV, a to iVysílání. Tato aplikace zpřístupňuje majitelům přijímačů s podporou HbbTV přístup ke kompletní databázi videí publikovaných na webu ČT. Nejužívanější internetová služba ČT je dostupná nejen majitelům PC, ale je možné ji využít i na nových velkých televizních obrazovkách. Zároveň byla upravena již dříve publikovaná aplikace TV program, která byla nově propojena s aplikací iVysílání, takže obsahuje odkazy na celé záznamy archivních pořadů. Od září figuruje v nabídce hybridní televize ČT zpravodajská lišta v podobě známé z vysílání programu ČT24. Poslední aplikace roku 2013 Panorama zahrnuje podrobný informační servis z lyžařských středisek v České republice, včetně záběrů z panoramatických kamer.

Česká televize ale nadále rozšiřuje i své teletextové služby. Od počátku září vysílá pátý teletext u nového programu ČT:D/ČTart, který zahrnuje stránky s programovou nabídkou všech okruhů ČT a součástí je i vysílání skrytých titulků. ČT navíc zaznamenává dlouhodobě stoupající zájem o tematicky zaměřené teletexty, zpravodajský ČT24 a sportovní ČT sport. Potvrzuje to fakt, že čtenář očekává rychlé a průběžné informace zpracované přehledně a ve zkratce.

Výhled na rok 2014

Rok 2014 je opět rokem olympijským, ČT tedy opět chystá speciální webový projekt s možností sledování nejen živého vysílání programů ČT, ale i dalších ryze internetových speciálů.

V oblasti obsahu zaujmou jistě novinky na portálu www.decko.cz, který připravuje ve spolupráci s dětskou redakcí a vysíláním Velkou prázdninovou soutěž, soutěž Rok s Duháčkem a Vzdělávací portál se zajímavými a důležitými informacemi z pořadů. Kromě tradičního Velikonočního kalendáře obměna a rozšíření Adventního kalendáře v podobě Adventní knihovny a také spuštění systému sbírání bodů za hry a soutěže.

Samotný web www.ceskatelevize.cz čeká práce na redesignu dalších částí s cílem přejít na responzivní webdesign. Dalším krokem bude též revize a nová definice informační architektury webu ČT s důrazem na přehlednost a snadnou orientaci návštěvníků. Výrazněji by se v nové podobě měla projevit i reflexe prioritních televizních pořadů a zpravodajských událostí a jejich odpovídající pokrytí na internetových stránkách ČT.

Sociální sítě čeká v roce 2014 dokončení změn z hlediska prezentace možných výstupů na obrazovkách ČT. Do budoucna se počítá pouze se zveřejňováním zajímavých trendů, nikoliv již osobních příspěvků anonymních uživatelů sociálních sítí. Výjimkou budou pouze pozoruhodné a přínosné příspěvky autorit v oboru, o kterém bude pojednávat ten který televizní pořad.

Dalším rozvojem projde v roce 2014 i služba HbbTV, která by se měla v dalším období zaměřit na aplikace, které obohatí standardní televizní vysílání o další doplňkový obsah. Podobně jako u webu jde v olympijském roce zejména o významné sportovní události, které uvidí diváci na obrazovkách ČT.

2.2. Původní tvorba České televize

2.2.1. Vývoj a výroba pořadů v roce 2013 a výhled pro další období

Nejvýznamnějšími mezníky roku 2013 z pohledu výroby a vývoje bylo 60. výročí ČT a spuštění nových programů ČT :D a ČT art.

Programové schéma ČT :D bylo konstituováno v únoru 2013, ČT art v dubnu 2013, přičemž oba programy začaly vysílat 31. srpna 2013. Přes tuto časovou náročnost se podařilo připravit rozsáhlé nabídkové řízení a pomoci něj dosáhnout programových cílů obou okruhů – cca 1/3 podílu premiérové vlastní tvorby. Koncipování nových programů a zajišťování jejich náplně se odehrávalo za plného provozu celé ČT a během kontinuálně probíhajících organizačních změn. Spolupráce úseků Výroby, Vývoje pořadů a programových formátů a Programu se díky této činnosti opět prohloubila, což se projevuje především v oddělených a jasně definovaných rolích výrobce a vysílatele. Svou stěžejní roli při schvalování nových formátů si samozřejmě uchovává Programová rada.

Důležitou sférou činnosti Vývoje a Výroby se stala příprava a výroba pořadů, podporujících dvě významná výročí: 60 let existence České (respektive Československé) televize a 90 let od počátku vysílání Československého (resp. Českého) rozhlasu. Konkrétně se tyto náměty objevily například v dokumentárním cyklu Úsměvy Jaromíra Hanzlíka, v zábavních pořadech (Nejlepší večerníček, Zpívá celá rodina, Neváhej a toč, Kufr, případně Galashow k 60 letům ČT) či v animované tvorbě, reprezentované kupříkladu deseti krátkými filmy, vytvořenými vynikajícími českými animátory, na téma „televize a my“. Jmenované pořady našly cestu, na níž dokázaly spojit svou tradiční podobu se soudobými vyjadřovacími prostředky televize.

V ostatní televizní tvorbě probíhal rok 2013 ve znamení posilování premiérové dramatiky v hlavních vysílacích časech ČT1, v zavádění nových programových formátů, např. docusoap a další tzv. crossové žánry, především na ČT2, a ve zpřesňování strategie programového schématu a programových oken, definovaných tříletým programovým plánem ČT.

Česká televize i v roce 2013 představuje nenahraditelnou oporu české nezávislé filmové a televizní tvorby. Vytvoření nových programů znamená nové příležitosti spolupráce ČT s oblastí filmu a nezávislé televizní tvorby, potažmo s jednotlivými autory a tvůrci. Práce s náměty, obdrženými od odborné i laické veřejnosti, jejich evidence, odborné posuzování a kvalifikované i včasné reakce na ně, to vše patřilo v roce 2013 již k zaběhnuté praxi oddělení Vývoje.

Podpora české filmové tvorby ze strany České televize byla v roce 2013 do jisté míry ovlivněna faktem nově vzniknuvšího Fondu kinematografie ČR, probíhaly spory o charakter i budoucnost cen České filmové a televizní akademie. I přes tyto okolnosti, kvůli nimž se objevovaly symptomy krize české kinematografie jako celku, se České televizi a jejímu Filmovému centru podařilo podpořit i zajistit vznik řady pozoruhodných a společensky závažných děl, jimiž i v roce 2013 naplňuje koncepci činnosti média veřejné služby.

Výrobní úkol ČT, tedy přímé prostředky vynaložené na výrobu pořadů v daném kalendářním roce (bez ohledu na datum jejich odvysílání), dosáhl v roce 2013 výše celkem 3 545 000 tis. Kč, tj. o 65 000 tis. Kč více než v roce 2012, kdy představoval celkem 3 480 000 tis. Kč.

V ostře konkurenčním mediálním prostředí chce Česká televize zastávat roli stabilizující instituce, jež nepodléhá tlaku rozličných krátkodobých trendů, nýbrž která s jasnou a transparentní vizí systematicky v multimediální podobě rozšiřuje kulturní dědictví České republiky.

Hraná tvorba

Hraná tvorba v roce 2013 potvrdila své významné postavení v programové skladbě ČT. Výčet premiérově uvedených pořadů zahrnuje v oblasti solitérní dramatiky např. televizní filmy **Occamova břitva**, **Ženy, které nenávidí muže** nebo **Sebemilenec**, dále sérii osmi příběhů ze současnosti pod souhrnným názvem **Nevinné lži**. Umělecky i společensky významným počinem bylo uvedení prvních pěti dílů historického cyklu **České století**. K výročí příchodu Cyrila a Metoděje na Velkou Moravu Česká televize připravila čtyřdílný cyklus hraných dokudramat.

V oblasti seriálové tvorby zaujala zejména první řada kriminální roadmovie **Cirkus Bukowsky**. Divácky bylo kladně přijato premiérové uvedení třináctidílného seriálu **Sanitka 2**, volně navazujícího na Hubačovu a Adamcovu Sanitku, a první díl z cyklu povídek **Škoda lásky**. Mimořádný divácký úspěch slavily pohádky **Duch nad zlato** a **Sněžný drak**.

Pro rok 2014 je připravena do vysílání celá řada dramatických pořadů, ve velké většině již v gesci TPS – více viz kapitola 2.2.2. Těsně před dokončením jsou dvoudílný TV film **Poslední cyklista** (scénář T. Töpfer, režie J. Svoboda), pojednávající o osudu českých Židů v první polovině dvacátého století, a neméně závažný film **Piknik** (scénář J. Stránský, režie H. Bočan) o víkendovém výletu devíti kamarádů

Řad sv. Benedikta – dokumentární rekonstrukce výroby faksimile jedné z nejcennějších českých knih – Kodexu vyšehradského
Jiří Kylián – dokument o dvou světech tanečnicka J. Kyliána
Svědkové času – třináctidílný dokumentární cyklus o starověkých stavebních památkách
Kocour Mour poznává své příbuzné – osmidílný cyklus pro ČT:D o rodových příbuzných kočky domácí

Pořady ve vývoji (výběr)

Děti z Letný – sedmidílný cyklus o umělcích třicátiníci, kteří vyrůstali po roce 1989 a proslavili se doma i ve světě
Domy lehkého a těžkého neklidu – pětídílný cyklus o proměnách architektury ve službách péče o duševně choré a o proměně vztahu společnosti k těmto lidem
Humorem proti – dokumentární cyklus o výtvarnících 70. a 80. let v konfrontaci se skupinou ZTOHOVEN
Show Rudyho Linky – s humorem o návycích všedního dne v Čechách a ve světě z pohledu českého světoobčana a světového kytaristy

TPS cyklické a seriálové dramatiky / Jan Štern Praha

TPS se zabývá převážně seriálovou hranou tvorbou, ale vyrábí i solitérní televizní filmy. Cílem je tvorba televizních produktů, v nichž se spojuje atraktivita s kvalitou.

Odvysílané pořady

Případ pro rybáře – detektivka podle Hany Proškové
Komedie o manželství a sexu – komedie natočené podle úspěšných divadelních her

Pořady ve výrobě

Čtvrtá hvězda – komediální seriál z prostředí hotelu na periferii natočený s herci Dejvického divadla (12 dílů)
První republika – dobový seriál, saga podnikatelského rodu Valentů z období první republiky (22 dílů)
Vraždy v kruhu – psychologický krimi seriál postavený na osobě charismatického detektiva (12 dílů)
Případ pro exorcistu – první minisérie detektivního cyklu podle románů Michala Škory
Horác a Vacátko – detektivní minisérie podle knih Hany Proškové

Pořady ve vývoji (výběr)

Bohéma – dobová minisérie líčící osudy slavných herců za okupace
Zločin v Polné – dvoudílný film o hilsneriádě
Rudyho má každý rád – sitcom podle zahraniční licence
Slečna Nelly – detektivní minisérie, česká slečna Marplová

Děti samotářů – minisérie o postmoderní podobě mezilidských vztahů
Výrová a Mráz – cyklus televizních detektivních filmů
Estrogen – morální drama člověka na hraně
Dívka za zrcadlem – love story se společenským přesahem
V kruhu – morální drama člověka na hraně

TPS seriálové a cyklické dramatiky / Josef Viewegh Praha

TPS s vyhraněným týmem autorů reflektuje současnost, klade důraz na atmosféru, hledá nové formální postupy, inspiruje se tvorbou britských a skandinávských televizí. Usilujeme o žánrovou vyhraněnost a snažíme se do ČT přinášet žánry nové.

Odvysílané pořady

Cirkus Bukowsky – I. série detektivního seriálu Šumné stopy – „street movie“ Davida Vávry a Radka Lipuse (Slovinsko, Izrael, Bulharsko)
Škoda lásky – úvodní díl povídkového cyklu o lásce ve všech jejích podobách na náměty českých spisovatelů
Nejlepší Trapasy – střihový pořad
Pořady ve výrobě
Cirkus Bukowsky – II. série
Škoda lásky – I. série
Šumné stopy – Chorvatsko
Případ uzavřen – pilotní díl série hraných rekonstrukcí skutečných kriminálních případů
Škoda lásky – II. série
Šumné stopy – Argentina, Brazílie

Pořady ve vývoji

Rapl – detektivní série volně navazující na **Cirkus Bukowsky**
Příběhy lesního království – velká pohádka
Konec starých časů a Na úsvitě nové doby – seriál podle Jaroslava Žáka
Operace Neptun – politický thriller podle skutečných událostí na šumavském Černém jezeře

TPS dramatické tvorby / David Ziegelbauer Brno

TPS je zaměřena na dramatickou a zábavní tvorbu všech žánrů a forem.

Odvysílané pořady

Definice lásky – televizní film
Zpívá celá rodina – hudebně zábavná soutěž
Tohle je přepadení – galavečer zlínského filmového festivalu
Kriminálka Staré Město II – druhá řada oblíbeného televizního seriálu
Roznese tě na kopytech – komediálně laděný televizní film na motivy knihy Simony Monyové
Sebemilenec – psychologický thriller, autorka předlohy Simona Monyová
Sněžný drak – pohádka

Pořady ve výrobě

Kancl – remake světoznámého TV seriálu Rickyho Gervaise a Stephena Merchanta The Office
Četnické trampoty – cyklus 75minutových filmů v duchu Četnických humoresek
Znamení koně II – pokračování úspěšného seriálu
Osmý – televizní film

Pořady ve vývoji

Korunní princ – pohádka
Pátek – kriminální minisérie
Inspekce – kriminální televizní seriál
Moje rodina – sitcom
Advokát a jeho pán – thriller
Polda Polda – televizní komediální film
Veterán – televizní film
Operace Sfinga – minisérie tří dílů seriálu s nádechem tajemna

TPS multižánrové tvorby / Kamila Zlatušková Brno

TPS se zaměřuje na vývoj nových žánrů, zejména v oblasti dokumentární tvorby a zábavy. Vyhledává zásadní a často i provokativní společenská a kulturní témata, která zpracovávají uznávaní tvůrci i debutanti. Specifikem TPS je rovněž zaměření na výjimečné talenty a podnětné distribuční tituly na Slovensku.

Odvysílané pořady

Celnice – rozsáhlý cyklus založený na konfrontaci pohledů respektovaných českých a slovenských dokumentaristů
Monoskop – inovativní magazín o světové i české televizní tvorbě
Tečka páteční noci – avantgardní noční live show
Shakespeare v ghettu – soužití ve Varnsdorfu jako drama; dokument o cestě kočovných herců do sociálně vyloučené lokality
Show! – portrét manažera dětské skupiny 5Angels
Zázrak – drsný příběh dítěte čekajícího dítě
Kauza Cermanová – dokumentární thriller o případu dodnes nevyřešené vraždy

Pořady ve výrobě

Expremiéři – cyklus portrétů bývalých českých premiérů režírovaný studenty FAMU
Třída 9. A – do nejhorší české třídy přichází tým kvalitních pedagogů, aby se během natáčení pokusil změnit přístup žáků ke studiu
Slzy a mozoly – docu-reality show o příslušnících pražské zlaté mládeže, kteří odjíždějí pracovat do drsných provozů po celé ČR

Pořady ve vývoji

Pálava – nový český komediální seriál
Blaník – pravidelná aktuální glosa situace v české společnosti na bázi sitcomu

2.2.3. Česká televize a česká kinematografie v roce 2013 a výhled pro další období

Filmové centrum ČT

V roce 2013, kdy byly možnosti Státního fondu kinematografie omezené, byl význam Filmového centra mnohem větší než v minulosti. Filmové centrum ČT je kontaktní místo pro filmaře, nositele filmového know-how, a koordinační místo pro posuzování a zpracování filmových koprodukcí s účastí ČT. V oblasti kinematografie Česká televize pomáhá nejen koprodukovat snímky nezávislých producentů, ale sama aktivní dramaturgií vyhledává a vyvíjí látky vlastní (mj. celospolečensky mimořádně úspěšný cyklus **Šmejdi**), čímž postupuje plně v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi.

Při výběru a vývoji látek Filmové centrum úzce spolupracuje s externími odborníky, předními českými literáty, režiséry, scenáristy a dramaturgy.

Filmové centrum ČT se rovněž aktivně podílí na činnosti Filmové nadace, což je společný projekt RWE, Barrandov Studia a ČT, určený k hledání nových scenáristických talentů a látek.

V roce 2013 představoval přímý peněžní vklad ČT do distribučních filmů 76 869 000 Kč a dalších 32 767 187 Kč investovala ČT formou interních kapacit. Celkový vklad do koprodukcí českých filmů činil celkem 109 636 187 Kč. Investice ČT do filmových koprodukcí byla srovnatelná s rokem 2012. Potvrzením velkého zájmu ČT o distribuční filmy je podpora směřovaná do let následujících. Pro rok 2014 bylo do vznikajících 41 filmů již uvolněno celkem 210 807 123 Kč, což opět představuje zřetelný vzestup.

13 celovečerních hraných filmů (z toho 1 animovaný) a 11 dokumentů, které byly premiérově uvedeny v roce 2013, úspěšně reprezentují ČT na festivalech doma i v zahraničí. Nelze opominout ani rostoucí oblibu filmů u televizních diváků (přechod diváků z kin k televizním obrazovkám se v tomto ohledu jeví zcela zřetelným) a významné rozšiřování televizního archivu, tedy hodnoty, již ČT pro své koncesionáře buduje.

Premiérově uvedené projekty v roce 2013

Hrané a animované filmy

Bez doteku, Můj pes Killer (vítězství na prestižním festivalu v Rotterdamu a řada dalších cen na jiných festivalech), **Kovář z Podlesí, Revival** (divácký hit léta 2013), **Líbánky** (Cena za nejlepší režii na festivalu v Karlových Varech), **Colette, Jako nikdy, Zázrak** (vítězství na festivalu v Arrasu), **Křídla Vánoc** (divácký hit zimy 2013), **Husité, Klauni, Rozkoš, Cyril a Metoděj – apoštolové Slovanů**

Dokumentární filmy

Hledá se prezident, Život s Kašparem, Vojta Lavička: nahoru a dolů, Fulmaya: děvčátko s tenkýma nohama, Zuzana Michnová – Jsem slavná tak akorát, Kauza Cervanová, Šmejdi, Hoteliér, DK, Show!, Dobrý řidič Smetana

Krátký film

Strach (vítězství na prestižním festivalu LA Shorts Fest v Los Angeles)

Filmy ve výrobě

Hrané a animované filmy

Vejška, Krásno, Pojedeme k moři, Fair play, Všiváci, Díra u Hanušovic, Cesta ven, Andělé, 8 hlav šílenství, Fotograf, Koza, Rukojmí, Listopad, Přes hranici, Rodinný film, Lichožrouti, Malá z rybárny, Místa, My2, Parádně pokecal, Vyzpytatelné cesty, Wilsonov, Detektiv Down, Srpnoví pošetilci

Dokumentární filmy

Roura, Návrat Agnieszky H., Trabantem Jižní Amerikou, Česká pivní válka, Magický hlas rebelky, Jazz wars, Exkurze, Jarmiliny deníky, Olympiade, Přízraky, Česko-čínsko.

2.3. Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2013

Česká televize, vědoma si své role televize veřejné služby, již definuje zákon o České televizi a Kodex České televize, se zaměřuje na oblast podpory charitativních projektů a dalších veřejně prospěšných aktivit. Kromě toho, že sama organizuje dobročinné projekty, pomáhá v této oblasti tím nejucennějším a nejexkluzivnějším, co má – televizní obrazovkou a svým vysíláním.

Česká televize se podpoře neziskového sektoru věnuje dlouhodobě. S cílem nastavit a zajistit systematický a účinný přístup vzniklo v roce 2013 z rozhodnutí generálního ředitele nové oddělení charitativních aktivit, které spadá pod úsek Komunikace a marketingu a které se stalo hlavním koordinačním místem veškerých charitativních počínů České televize.

Podpora veřejně prospěšných aktivit

Veřejně prospěšná činnost České televize podporuje zdravotně-osvětové, charitativní, sociální, humanitární a další aktivity a společenské a kulturně-vzdělávací projekty. Vliv televize veřejné služby je využíván ve prospěch celku společnosti a k vytváření a posilování pozitivních hodnot. Česká televize v souladu s veřejnou službou podporuje prospěšnou činnost různými způsoby, nejen tvorbou a vysíláním programů se závažnou celospolečenskou tematikou.

Základními pilíři současné podpory občanského neziskového sektoru ve vysílání ČT jsou:

- **Vysílání bezplatných spotů pro charitativní a kulturní projekty** vybraných neziskových organizací
- **Pomozte dětem** – veřejná sbírka ČT a NROS
- **Adventní koncerty** – veřejná sbírka ČT
- **Benefiční pořady** – pořádá NNO (nestátní neziskové organizace)
- **Humanitární sbírky při mimořádných událostech**
- **Podpora ve vysílání** – ve zpravodajských nebo publicistických pořadech, vysílání dokumentů a dalších pořadů, které se zabývají závažnými společenskými tématy a veřejně prospěšnými aktivitami

Vysílání spotů pro charitativní a kulturní projekty

V souladu s Kodexem České televize čl. 20 poskytuje Česká televize bezplatně prostor pro vysílání spotů charitativních a kulturních projektů neziskových organizací. V roce 2013 bylo vybráno a podpořeno **16 charitativních a 56 kulturních projektů**. Celkový počet uvedení na ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport a od poloviny roku také na dvou nově vzniklých programech ČT :D a ČT art byl **3504 spotů**, tj.

19 hodin a 52 minut hodin vysílacího času za rok.

Pro charitativní projekty neziskových organizací bylo vyčleněno **1242 spotů**, jejichž celkový zásah byl **7 286 650 diváků**. Pro kulturní projekty to bylo **2262 spotů** s celkovým výsledným zásahem **7 725 990 diváků**.

Podpořené charitativní oblasti v roce 2013:

- Zdravotní prevence
- Mentální a zdravotní postižení
- Ochrana a podpora znevýhodněných a ohrožených dětí
- Podpora seniorů
- Lidská práva a rovné šance
- Podpora minorit
- Sport
- Dárcovství

Šíře oblastí, kterým ČT dává na obrazovce prostor, je velká. V průběhu celého roku byla podpořena např. celospolečenská osvěta o prevenci onemocnění cukrovkou (diabetes mellitus), projekt **Čtení pomáhá**, díky němuž mohou děti za každou přečtenou knížku darovat nasbíraný finanční příspěvek na dobročinnou aktivitu, kterou si vyberou; dále Česká televize vysílala spoty na podporu každoroční celonárodní sbírky s názvem **Akce cihla** na pomoc lidem s mentálním postižením, podpořila Nadaci Charty 77 a její projekt **Konto Bariéry v roce** jejího 20. výročí a Nadační fond Českého rozhlasu **Světluška** u příležitosti jeho 10. výročí. Svůj vysílací prostor věnovala také Nadačnímu fondu J&T a jeho projektu **Hledáme rodiče**, který šíří a podporuje myšlenku náhradní rodinné péče, nebo Nadaci Dagmar a Václava Havlových Víze 97 a jejímu dlouhodobému projektu prevence rakoviny tlustého

střeva. V prosinci Česká televize tradičně podpořila veřejnou sbírku Člověka v tísní s názvem **Skutečný dárek**, kdy lidé mohou pro své blízké kupovat dárky v podobě příspěvku na pořízení např. pastelek a školních pomůcek pro děti v Africe, hospodářských zvířat, vysazených stromů atd.

Podpořené kulturní oblasti v roce 2013:

- **Film** (hraný, animovaný, dokumentární film)
- **Hudba** (klasická, jazzová, etnická, folklorní, alternativní)
- **Divadlo (činoherní, hudebně-dramatické, loutkové, alternativní)**
- **Tanec** (tanec, pohybové a nonverbální divadlo)
- **Výstavy** (výtvarné umění, architektura, design, sochařství, fotografie, archeologie, historicky-vzdělávací)
- **Ostatní** (kulturně-vzdělávací projekty, věda a výzkum, literatura, projekty interdisciplinárního charakteru apod.)

Česká televize podporuje vybrané kulturní aktivity také formou mediálního partnerství. Základ této podpory tvoří vysílání informačních spotů vybraných kulturních projektů a redakční informační podpora v různých pořadech ČT.

Podpora kulturních projektů – spotové kampaně

	počet projektů
film	16
hudba	13
ostatní	4
tanec	1
výstava	15
divadlo	7

Pomozte dětem

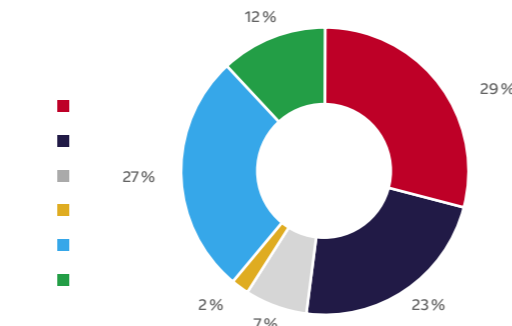
Charitativní projekt Pomozte dětem, který společně organizuje a vysílá Česká televize a Nadace rozvoje občanské společnosti už od roku 1998, se za dobu své existence postupně stal nejznámější a nejdůvěryhodnější sbírkou v České republice. Jedná se o dlouhodobý charitativní projekt spojený s celonárodní veřejnou sbírkou zaměřenou na přímou a účinnou pomoc ohroženým a znevýhodněným dětem do 18 let v celé ČR. Za dobu svého působení sbírkový projekt Pomozte dětem rozdělil více než **178 milionů Kč** a pomohl prostřednictvím 1 242 projektů **více než 178 tisícům ohrožených a znevýhodněných dětí** v celé České republice. Díky výročnímu pořadu vysílanému

v České televizi každý rok na velikonoční svátky se daří soustředit značné finanční prostředky, které se pak rozdělují jednotlivcům i organizacím jako součást veřejných grantových řízení. **V roce 2013 bylo po odvysílání pořadu Pomozte dětem na kontě sbírky 10 238 682 Kč.** Celkem se za 15. ročník rozdělovalo **11 584 020 Kč.**

Ve srovnání s jinými charitativními projekty a sbírkami organizovanými v České republice **má Pomozte dětem nejširší a nejkompresnější pokrytí cílových skupin dětí**, kterým pomáhá:

- děti žijící mimo vlastní rodinu,
- děti s tělesným, duševním a smyslovým postižením,
- děti s výchovnými a vývojovými problémy,
- děti týrané, zneužívané a zanedbávané,
- děti ohrožené drogovou či jinou závislostí,
- děti žijící v nepříznivých životních podmínkách.

Projektu se ČT věnuje nejen formou přípravy a přenosu večerní show pořádané pravidelně každý rok na velikonoční svátky, ale také intenzivní kampaní na obrazovce a přípravou doprovodných pořadů, např. cyklu dokumentů **Kde peníze pomáhají**



s popisem vybraných podpořených projektů, které veřejnosti ukazují, kdo a na co finanční prostředky dostal a použil.

Adventní koncerty

Tradiční veřejná sbírka Adventní koncerty je s Českou televizí spojena už více než dvacet let. Poprvé ji vysílala v roce 1991. Za tuto dobu sbírka pomohla **93 neziskovým organizacím**, rozdělila **více než 155 milionů korun** a stala se jedním z tradičních pořadů předvánočního a vánočního času. Adventní koncerty 2013 zachovaly to nejlepší z tradice každoročního dobročinného očekávání Vánoc, současně ale nabídly divákům nové moderátory Jana Potměšila a Ester Janečkovou, kteří společně uvítali

v Tereziánském sále Břevnovského kláštera a třech pražských svatostáncích kromě tradičních hudebních těles a interpretů klasické hudby také hosty, jako byli např. Marta Kubišová, Aneta Langerová, Petra Janů, Hradišťan, Bára Basiková, Čechomor nebo Karel Gott.

Celkem se za všechny čtyři Adventní koncerty 2013 podařilo nasbírat 4 917 775 korun, což bylo o milion více než v roce 2012. Tyto příspěvky budou rovným dílem rozděleny mezi čtyři organizace, které byly vybrány ve výběrovém řízení v červnu 2013.

Hodnotící komise vybrala z celkem sto padesáti žádostí tyto organizace a projekty:

- **Občanské sdružení Práh v Brně**
Již 14 let poskytuje pomoc dospělým lidem s duševním onemocněním, hlavně se schizofrenií a těžkými depresemi. Jeho klienti přicházejí do tohoto zařízení z psychiatrických léčen či od ambulancí psychiatrů, aby si obnovili dovednosti a schopnosti ztracené v důsledku nemoci, a umožnilo jim to **návrat do běžného života či do práce.** Sdružení získalo dům v Brně, který ale potřebuje rekonstrukci, aby zde mohlo vzniknout chráněné bydlení pro devět osob s duševním onemocněním.
- **Základní a Praktická škola Svítání, o. p. s. v Pardubicích**
Více než dvacet let poskytuje komplexní péči o děti, mládež a dospělé s mentálním a kombinovaným postižením a autismem. Zajišťuje výuku žáků v základní škole a praktické dvouleté škole, poskytuje poradenství, rehabilitaci, ergoterapii, logopedii, muzikoterapii, hippoterapii a další. Do všech svých zařízení zajišťují svoz žáků z okolních vesnic a **měst, kteří by jinak nemohli toto zařízení navštívit.** V současnosti mají k dispozici čtyři svozová auta, která jsou již v kritickém stavu. Výtěžek sbírky použijí na koupi mikrobuse pro 24 lidí, speciálně upraveného pro vozíčkáře, který tuto službu zajistí.
- **Občanské sdružení Arkadie v Teplicích**
Již 23 let poskytuje komplexní služby pro 180 klientů se středním a těžkým mentálním postižením a jejich rodinám. Nejvíce se zaměřuje na děti a mladé lidi docházející do základní a praktické školy pro 80 žáků, do dvou denních stacionářů, terapeutických dílen, chráněného bydlení, respitní péče a dalších aktivit.
- **Hospic sv. Štěpána v Litoměřicích**
Více než 16 let poskytuje zdravotní a sociální služby nevyléčitelně nemocným a umírajícím, jejich rodinám a blízkým, dále poradenství a půjčovnu pomůcek pro domácí péči, psychosociální podporu pozůstalým či odlehčovací služby. Od ledna 2014 je připravováno zahájení domácí hospicové péče, díky níž bude umožněno pacientům dožít život

v domácím prostředí s možností odborné péče. Mobilní hospic potřebuje pět zdravotních sester, lékaře, sociálního pracovníka a další odborné zázemí. Výtěžek bude určen na platy odborného personálu.

Čtyři Adventní koncerty vysílala Česká televize tradičně každou adventní neděli v přímém přenosu od **17:25 hodin na ČT1.** Diváci mohli telefonicky nebo prostřednictvím DMS přispět na projekty a činnosti neziskových organizací, které byly v podmínkách výběrového řízení vybrány.

Samotným koncertům ještě předcházel ohlédnutí za uplynulým ročníkem a především za tím, jak bylo s prostředky sbírky naloženo, v dokumentu Vzpomínka na Adventní koncerty 2012. Česká televize ho odvysílala na svém prvním programu 23. 11. 2013 v 9:30.

Adventní koncerty 2013 přinesly ještě jednu novinku – diváci mohli poslat dárcovskou SMS a přispět na konto sbírky. Zpět obdrželi číselný kód, díky němuž mohli poslat vánoční elektronickou pohlednici ze speciální vánoční stránky České televize. Pohlednice byla označena dárcovskou nálepkou, která potvrdila, že odesláním DMS udělal odesílatel dobrý skutek.

Mikulášská s Českou televizí

V předvánočním čase uspořádala Česká televize opět mikulášskou předpremiéru nových vánočních pohádek. Potéšila tím děti z dětských domovů a pěstounských rodin. Ještě před samotným uvedením v České televizi na Vánoce jim promítla dvě zcela nové pohádky, které byly připraveny pro premiérové vysílání v průběhu vánočních svátků – Sněžný drak a Duch nad zlato. Slavnostní promítání premiérových pohádek pro děti z dětských domovů a pěstounských rodin se uskutečnilo 4. prosince na třech místech současně – v Praze, v Brně a v Ostravě. Celkem se na všechna tři místa promítání přihlásilo 605 dětí a doprovázejících osob, z toho bylo 15 dětských domovů, 20 pěstounských rodin s celkem 200 dětmi, tři SOS vesničky a pět **různých jiných sdružení.**

Benefiční pořady

Významnou podporou dobročinných aktivit jsou benefiční pořady, jimž Česká televize poskytuje ve svém vysílání prostor, čímž zajišťuje značnou medializaci sbírky a pomáhá tím následně podpoře veřejnosti. Veřejné sbírky jsou pořádané neziskovými organizacemi s různým zaměřením, např. na podporu nevidomých a slabozrakých, tělesně a zdravotně postižených osob, sociálně slabých, na nákup zdravotnických přístrojů apod. V průběhu roku 2013 Česká televize odvysílala celkem **13 benefičních pořadů.** Díky nim a příspěvkům veřejnosti a partnerů obdržely organizace celkem **40 333 987 Kč.**

V roce 2013 vysílala Česká televize tyto benefiční pořady:

- Tříkrálový koncert
- Pomozte dětem
- Krása pomoci
- Benefiční koncert České filharmonie na pomoc zasaženým povodněmi
- Večer lidí dobré vůle – Velehrad 2013
- Možná přijde i charita
- Dobročinná akademie Paraple
- Světlo pro Světlušku
- Jedličkův ústav (mikulášský koncert Tap Tap a dokument Lásky s vůní Jedle)
- 1. Adventní koncert
- 2. Adventní koncert
- 3. Adventní koncert
- 4. Adventní koncert

I v tomto roce se Česká televize snažila spojit charitativní pořad s nadsázkou, vtipem a humorem. Dne 28. září 2013 od 20 hodin na programu ČT1 vysílala druhý ročník benefičního pořadu pro nadaci Charty 77 Konto Bariéry s názvem **Možná přijde i charita**, který navázal na předešlou ambici omezit prvoplánové vybízení k příspěvkům a spíše se zaměřit na vtipné scénky a zábavu, čímž dát veřejnosti možnost podpory dobré věci. **Součástí tohoto přístupu byla i kampaň, do které se zapojili známé tváře z obrazovky i ostatní zaměstnanci ČT.**

Humanitární sbírky při mimořádných událostech
Při událostech, během nichž je bezprostředně ohrožena bezpečnost veřejnosti (např. válečné konflikty, přírodní katastrofy apod.), a kdy je potřeba rychlého humanitárního zásahu a pomoci, je nutné v maximální možné míře a všemi dostupnými prostředky informovat celou společnost. V tomto ohledu splnila Česká televize svou nezastupitelnou roli i v roce 2013 při ničivých povodních v České republice nebo během přírodních katastrof ve světě, jako byl tajfun na Filipínách. Nejenom, že plnila svou hlavní úlohu – informovat veřejnost, ale přispěla také k pomoci zasaženým oblastem formou podpory humanitárních organizací, které zajišťují reálnou pomoc lidem přímo v místě katastrofy.

Ve velmi krátké době proto Česká televize připravila s Českou filharmonií a dirigentem Jiřím Bělohlávkem benefiční koncert na pomoc oblastem zasaženým povodněmi, který odvysílala v přímém přenosu

26. června. Záštitu nad koncertem převzalo Ministerstvo financí ČR, výtěžek putoval na konto SOS Povodně 2013 organizace Člověk v tísni. Během koncertu se vybralo **5 776 460 Kč**. Česká televize navíc přispěla k iniciaci celospolečenské solidarity také vysíláním sbírkových spotů SOS Povodně 2013 Člověka v tísni.

Česká olympijská nadace

V prosinci 2013 oslavila Česká televize společně s Českým olympijským výborem rok od startu České olympijské nadace. Jejím cílem je podpořit mladé sportovce od 6 do 18 let, kterým v touze sportovat brání nedostatek peněz. Příspěvek na sportovní kroužky nebo vybavení mohou dostat děti z rodin, které pobírají příspěvek na dítě, a děti vyrůstající v sociálních ústavech. Nadace je financována prvotním vkladem českých sportovců – medailistů z Londýna a z Vancouveru, příspěvky partnerů Českého olympijského týmu a výtěžky charitativních dražeb. Za rok od svého vzniku nadace podpořila už 170 dětí. Kromě finančních příspěvků umí nadace také splnit další sny dětí spojené se sportovními zážitky. **Česká televize je hlavním mediálním partnerem nadace.** Smysl a činnost nadace podporuje formou vysílání spotů i prostřednictvím reportáží, které se nadaci a podpořeným dětem věnují.

Podpora vysíláním

Počasí z ulice

V roce 2013 přinesla Česká televize také originální sociální kampaň s názvem **Počasí z ulice**, jejímž cílem bylo prolamovat stereotypní vnímání lidí vyčleněných ze společnosti a upozorňovat na stále vzrůstající problém bezdomovectví a sociálního vyloučení. Lidé bez domova se v ní objevovali přímo na obrazovce v relacích o počasí během Studia 6 Víkend.

Celkový divácký zásah víkendového Studia 6, v němž se netradiční předpovědi počasí po dobu kampaně objevovaly, činil **1 milion 433 tisíc**. Tématu bezdomovectví a sociálního vyloučení se Česká televize věnovala v období kampaně i v dalších zpravodajských a publicistických pořadech, jako jsou např. Události, Interview ČT24, Hydepark, 168 hodin, Zprávičky, Studio 6 a další. Současně odvysílala spoty na podporu neziskové organizace DivaDNO, která projekt realizovala společně s Českou televizí. Tváří kampaně byl Oldřich Kaiser. **I díky dalším pořadům, které Česká televize tématu bezdomovectví a sociálního vyloučení věnovala, zaznamenala kampaň mimořádný ohlas médií a veřejnosti.**

Projekt České televize navázal na sociální kampaň s názvem Days Of Hope, která už byla úspěšně realizována v jiných evropských zemích (Německo, Švýcarsko, Nizozemsko či Rusko). Česká podoba projektu zaujala i zahraniční média, např. ze Slovenska, Španělska či Ruska.

Podpora Jedličkova ústavu

Úzká spolupráce s Jedličkovým ústavem započala už loni v souvislosti s partnerstvím s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary a vyvrcholila v roce 2013 symbolicky na Mikuláše. Kromě benefičního mikulášského koncertu orchestru The Tap Tap ve Státní opeře, který Česká televize v přímém přenosu odvysílala, také představila divákům Jedličkův ústav trochu jiným pohledem: prostřednictvím poetického dokumentu Karla Kouly s názvem Lásky s vůní Jedle. Výtěžek této spolupráce byl určen pro sbírku Nadace Jedličkova ústavu na nový autobus pro všechny jejich klienty.

Světluška – Po tmě světlo

S projektem Světluška Nadačního fondu Českého rozhlasu spolupracuje Česká televize dlouhodobě. Jako připomínku 10. výročí, které v roce 2013 Světluška slavila, ji podpořila Česká televize nejenom odvysíláním benefičního večera Světlo pro Světlušku, ale také vysíláním spotů právě k 10. výročí založení projektu. V neposlední řadě vyrobila Česká televize dokument režisérky Olgy Špátové s názvem Po tmě světlo o propojení světa vidomých a nevidomých, který byl také natočen u příležitosti desátých narozenin dobročinné sbírky na pomoc nevidomým. Film byl vysílán v čase, kdy se solidarita a pomoc druhým skloňují nejčastěji – na Štědrý den.

2.4. Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2013

Česká televize spolupracuje s významnými mezinárodními organizacemi zaměřenými na televizní výrobu, vysílání a nová média a v roce 2013 byla členkou následujících asociací:

- **EBU/UER – European Broadcasting Union**, Ženeva, Švýcarsko. Největší profesní asociace národních vysílatelů na světě, která sdružuje 74 aktivních členů z 54 států Evropy, severní Afriky a Středního východu a dalších 35 přidružených členů z celého světa. Provozuje jednu z nejrozsáhlejších sítí na světě (**Eurovision News Exchange Network**) pro mezinárodní výměnu televizních příspěvků založenou na satelitních a optických spojích. Tato asociace byla založena v roce 1950.
 - Česká televize byla v roce 2013 aktivně zapojena ve významných sekcích Evropské vysílací unie EBU. Její zastoupení v nejvyšším technickém orgánu EBU – Technické komisi přineslo nejen výměnu zkušeností v předmětné oblasti, ale také možnosti spolupodílení se na rozvoji nových technologických směrů televize, jako jsou nové generace distribučních platforem a výrobních prostředků, hybridní a mobilní televize či kvalitativní zlepšení celkové služby pomocí systémů vysokého a ultravysokého rozlišení – HDTV a UHDTV. Aktivní účast na Valných shromážděních EBU a v dalších skupinách přinesla posílení postavení a důvěryhodnosti České televize v mezinárodním měřítku včetně využití mezinárodní spolupráce při uplatňování potřeb nadnárodního rozsahu.
 - K nejdůležitějším aktivitám ČT patřila účast ve strategické a expertní skupině EBU projektu Vision 2020. Generální ředitel ČT byl členem nejvyššího strategického týmu projektu, který vytvořil 10 významných doporučení pro rozvoj medií veřejné služby v časovém období do roku 2020. Hlavním mottem projektu bylo „neustálé zlepšování důvěryhodnosti medií veřejné služby a návratnosti směrem ke společnosti“. Na tvorbě celého strategického dokumentu **Vision 2020** se podílely tři expertní skupiny EBU, kde ČT měla zastoupení ve skupině zabývající se posláním, správou a financováním medií veřejné služby.
 - Stěžejními oblastmi, které byly mezinárodně projednávány na půdě EBU v roce 2013, byly:
 - příprava na volby do Evropského parlamentu,
 - proces hodnocení služeb poskytovaných televizemi veřejné služby včetně možnosti mezinárodního posouzení,
 - vize veřejných televizí a rozhlasových institucí do roku 2020,
 - management kmitočtového spektra pro pozemní vysílání včetně digitální dividendy II.,
 - rozvoj koprodukční spolupráce,
 - modernizace mezinárodní příspěvkové sítě pro výměnu pořadů.
- **BFA – Broadcasting Fee Association**, Vídeň, Rakousko. Asociace, která sdružuje evropské instituce vybírající koncesionářské poplatky (od 1. ledna 2007 je ČT plnohodnotným členem). V květnu 2013 se v Praze uskutečnilo zasedání jedné ze sekcí BFA: sekce „Informační technologie“. Na tomto setkání byly předneseny příspěvky o novém modelu výběru poplatků v SRN, informace o probíhajícím výběrovém řízení v BBC a získané zkušenosti při obměně IT technologií v Billagu (Švýcarsko). Z české strany byli **účastníci informování o připravovaném výběrovém řízení na nový informační systém pro výběr televizních poplatků v České televizi**.
- **Circom – European Association of Regional Television**, Záhřeb, Chorvatsko. Mezinárodní organizace CIRCUM REGIONAL je evropské sdružení regionálních studií veřejnoprávních televizních stanic. Bylo založeno v roce 1983 a v současné době je tvoří 255 regionálních studií z 32 zemí Evropy. Jeho posláním je rozvoj nejružnějších forem spolupráce regionálních televizí. Podporuje a organizuje programovou výměnu, koprodukce (i mnohostranné), workshopy, semináře a praktická školení mladých tvůrců a techniků.
- **EGTA – European Group of Television Advertising**, Brusel, Belgie. Evropská skupina pro televizní reklamu. Sdružuje 119 společností včetně dvanácti mimoevropských.
- **EDN – European Documentary Network**, Kodaň, Dánsko. Evropská asociace dokumentaristů.
- **FIAT/IFTA – International Federation of TV Archives**, Paříž, Francie. Mezinárodní federace, založená v roce 1970, zabývající se televizními archivy. Sdružuje 250 členů z řad veřejnoprávních i komerčních vysílatelů a producentů.

4 Zapojení ČT do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2013

- **IMZ – International Music and Media Center**, Vídeň, Rakousko. Mezinárodní profesní organizace, sdružující více než 170 členů z řad televizních a rozhlasových stanic, vydavatelů, nezávislých producentů a operních domů.
- **PRIX ITALIA**, Řím, Itálie. Nejstarší rozhlasový a televizní festival na světě. Členství umožňuje České televizi prezentaci vlastních pořadů.
- **EURONEWS – European News**, Cannes, Lyon, Francie. Mezinárodní televizní organizace, jejímiž akcionáři je více než dvacet evropských televizních stanic veřejné služby včetně České televize. Společnost se stále více profiluje ve spektru mezinárodních zpravodajských televizí světového dosahu. Konkuruje CNN a BBC World nejen v evropském prostoru.
- **PBI – Public Broadcasters International**. Mezinárodní celosvětová platforma k výročnímu setkávání zástupců televizí veřejné služby. PBI nemá sídlo, připravuje se vždy v zemi, kde se výroční zasedání koná. V roce 2013 se konalo ve Washingtonu za podpory PBS. PBI nemá ani žádné stálé provozní výdaje.

Z pohledu **zahraniční spolupráce regionálních studií TS Ostrava a TS Brno** byla studia aktivní v intencích Evropského sdružení regionálních studií televizí veřejné služby **CIRCOM**, a to v oblastech seminářů a soutěží **Prix CIRCOM Regional**, které se konaly na výroční konferenci CIRCOM ve španělském Santiagu de Compostela.

Významné mezinárodní akce, pořádané Českou televizí v roce 2013

50. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha 2013

Festival Zlatá Praha, který od roku 1964 nepřetržitě organizuje Česká (dříve Československá) televize, oslavil jubilejním ročníkem půlstoletí své existence. Patří tedy nejen k nejstarším (vedle Prix Italia a Rose d'Or), ale dnes i nejkvalitnějším televizním festivalům na evropském kontinentu.

Jde o každoroční inspirativní setkání tvůrců, producentů, odborné i laické veřejnosti, místo poznávání a soutěžní konfrontace toho nejlepšího, co ve světě v této oblasti vzniká. Zlatá Praha je zároveň významnou kulturní a společenskou událostí. Svou jednoznačnou profilací, prezentující nejlepší světové televizní hudební a taneční pořady a filmy všemožných hudebních žánrů, se stal jedinečným festivalem, kde základní premisou zůstává vysoká umělecká kvalita.

V roce 2013 se festival konal od 12. do 16. října, opět v paláci Žofín a přilehlých venkovních prostorách.

Do mezinárodní soutěže, kterou hodnotila pětičlenná **mezinárodní porota** (ve složení předsedkyně – Hazel

Wright, Hazel Wright Media, Velká Británie; členové – Arild Erikstad, NRK, Norsko; Henk van der Meulen, Královská konzervatoř v Haagu, Nizozemsko; Reiner Moritz, Poorhouse International, Německo; a David Mareček, Česká filharmonie, ČR), se pro padesátý ročník přihlásilo **89 pořadů z 20 zemí**. Českou republiku zastupovalo sedm snímků, z nichž Česká televize poslala v souladu se soutěžním Statutem do soutěže pět – **Jiří Bělohávek, Kühnata v Africe, Fenomén Miloš Štědroň, Marija Panna Přečistá a Daria Klimentová – Život v tanci**.

Návštěvníci festivalu mohli za čtyři dny ve videotéce zdarma zhlédnout takřka devadesát snímků, které se utkaly o titul Grand Prix Golden Prague. Na výběr byly záznamy přenosů největších hudebních událostí, oper, baletů, moderního tance, koncertů klasiky, současné hudby, jazzu či world music a samozřejmě i skvělé dokumenty.

Oceněné pořady

Grand Prix Golden Prague, tedy nejvyšší soutěžní ocenění, získal rakouský dokument, profil skvělého dirigenta Sira George Soltiho, nazvaný **Cesta životem. Český křišťál v kategorii dokumentárních pořadů o hudbě a tanci** obdržel film **Bach: Vášnivý život z Velké Británie, v kategorii Performing Arts** dostal Český křišťál francouzský snímek **Jezero. Zvláštní uznání za mimořádný umělecký počin** patří německému filmu o korejském avantgardním skladateli Isangu Yunovi **Mezi: Isang Yun v severní a jižní Koreji**. „Laická“ **Cena diváků** byla letos udělena dokumentu České televize **Daria Klimentová – Život v tanci. Grand Opera – Verdi**, tak zní **název svěžího pořadu, který získal Cenu České televize**. Již tradičně udělila své **ocenění i Nadace Václava a Dagmar Havlových** – tentokrát je získala švédská SVT za zpracování průběhu spolupráce světoznámého choreografa Matse Eka s kubánským tanečním souborem s názvem **Tanec z celého srdce**.

Doprovodný program

I doprovodný program potvrdil stále stoupající úroveň festivalu a přinesl některé skutečně lahůdky. První den festivalu si mohli návštěvníci užít i interaktivní, zábavný **Zlatý den** na Slovanském ostrově s workshopy tance pro malé i velké a mnoho dalších akcí. V cyklu **Tribute to...** byla přivítána slavná baletní dvojčata **Jiří a Otta Bubeníčkové**. Bratři uvedli reflexi celé své taneční kariéry. Ohlédnutí za úspěchy světově uznávaných umělců si v nedělní festivalový den nechal ujít málokdo. Dorazilo takové množství návštěvníků, že v sále nezůstalo jediné místo volné. Do stejného cyklu zavítal i další host – americká choreografická legenda **John Neumeier**, který nám ve filmových ukázkách představil dosavadní vrcholy své umělecké dráhy. In memoriam byla připomenuta také tvorba francouzské taneční a choreografické hvězdy – **Maurice Béjarta**. Hojně navštívené byly i čtyři premiéry „horkých světových novinek“ **Golden Prague Premieres**, premiéra slovenského tanečního filmu **Tanec mezi střepinami**, ale i prezentace bohaté

tvorby známé americké veřejnoprávní televize **Thirteen/WNET**.

Účastníci ocenili společný workshop EBU, IMZ a MTF ZP, jenž byl připraven jako prezentace výstupu **Akademie IMZ** – dílen na téma „vícekamerové natáčení a střihová postprodukce orchestrální, komorní a instrumentální hudby“. Ty se konaly ve střihových pracovištích České televize na Kavčích horách a zahrnovaly dva dny intenzivní práce na čtyřech hudebních pořadech. Velmi dobře byl hodnocen i programový projekt festivalu **Networking lunch**, na kterém se neformálně představily organizace Evropská vysílací unie (**EBU**), Mezinárodní hudební a mediální centrum (**IMZ**) a nový program České televize **ČT art** a jeho odpovědní pracovníci. To vše spolu s řadou důležitých odborných zasedání EBU, ale i IMZ vytváří z festivalu přitažlivou platformu pro mezinárodní spolupráci, koprodukcí a akvizice v oblasti hudby a tance na obrazovce, což jednoznačně spoluvytváří mezinárodní postavení a image České televize.

K dalším velmi významným mezinárodním aktivitám České televize v roce 2013 patřily:

- uzavření partnerství s televizí ARTE,
- zajištění televizní výroby MS v biatlonu v Novém Městě na Moravě pro více než 80 zemí světa,
- setkání nejvyšších činitelů televizí Visegrádské 4 v rámci 60. výročí zahájení TV vysílání v ČR,
- mezinárodní zasedání zpravodajských komisí EBU v Praze,
- mezinárodní zasedání BFA (Broadcasting Fee Association) týkající se televizních poplatků,
- aktivní účast na mezinárodním festivalu Eurovision Film Week,
- aktivní účast v mezinárodním archivním projektu EUscreenXL.



3.1. Činnost Rady ČT v roce 2013 a priority pro rok 2013

3.1.1. Jednání Rady České televize

Rada České televize zasedla v průběhu roku 2013 k 22 řádným jednáním, na nichž přijala celkem 271 usnesení. Všechna jednání Rady České televize byla veřejná v souladu s § 7 odst. 3 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Z každého jednání byl pořízen zápis, který byl dle § 7 odst. 4 zákona o České televizi nejpozději do tří dnů ode dne jednání Rady České televize uveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, a to na webových stránkách České televize (www.ceskatelevize.cz/ct/radact/). Každé jednání Rady České televize je zvukově přenášeno na internetu, kde jsou všechny zvukové záznamy také uloženy.

(Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních viz příloha č. 4.2.)

Členové Rady České televize a Dozorčí komise se, ve spolupráci s vedením České televize, zúčastnili pracovních setkání, slyšení a prezentací na téma:

- Závěrečná zpráva auditora – rozbor studií: Televizní studio Brno, Televizní studio Ostrava
- Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2012
- Zpráva o hospodaření ČT 2013, výhled na 2. pololetí 2013
- Prezentace výsledků šestiletého funkčního období ředitele TSB K. Buriana
- Výstavba nového studia ČT v Brně
- Informace o stavu projektu spuštění dětského a vzdělávacího programu
- Hodnocení plnění úkolů veřejné služby ČT – základní principy a metodologie
- Zhodnocení nových Událostí z pohledu vývoje sledovanosti, divácké spokojenosti, nákladů a dalšího směřování Událostí
- Prezentace podzimního programového schématu ČT se zaměřením na programy ČT1 a ČT2
- Návrh rozpočtu ČT na rok 2014

Rada České televize v průběhu roku 2013 vykonávala všechny činnosti, jež náležejí do její působnosti dle zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Zejména se zabývala přípravou projektu spuštění dětského a vzdělávacího programu, pokrytím vysílání, dále také hospodařením České televize: schvalováním rozpočtu České televize na rok 2014, kontrolou plnění rozpočtu České televize a přípravou vyrovnaného rozpočtu České televize na rok 2014. Rada České televize dohlížela na plnění úkolů veřejné služby v oblasti vysílání (§ 2 a 3 zákona o České televizi) a na naplňování zásad vyplývajících z platného Kodexu České televize. Za tímto účelem vydávala stanoviska a doporučení a rozhodovala o stížnostech týkajících se generálního ředitele.

Rada České televize průběžně zadávala úkoly Dozorčí komisi a kontrolovala jejich plnění.

Ve dnech 28. až 30. května 2013 se uskutečnilo výjezdní zasedání Rady České televize ve Zlíně, konané během 53. Mezinárodního festivalu filmu pro děti a mládež, 10. a 11. září 2013 se uskutečnilo výjezdní zasedání Rady České televize v Televizním studiu Brno a 22. a 23. října 2013 v Televizním studiu Ostrava.

Ve dnech 28.–30. ledna 2013 navštívila většina členů Rady ČT finskou veřejnoprávní televizi YLE v Helsinkách. Na programu jednání bylo mj. poslání televize veřejné služby v duálním systému, organizační struktura YLE, řízení a financování YLE, role a úkoly YLE + strategie v r. 2013, hodnocení veřejných hodnot YLE.

Ve dnech 24.–27. listopadu 2013 navštívila většina členů Rady ČT Londýn, kde proběhlo setkání se zástupci regulačního orgánu OFCOM, setkání se zástupci dohledového a kontrolního orgánu BBC – BBC Trust a k jednání se zástupci BBC.

3.1.2. Agenda Rady České televize

Majetkové záležitosti

Dle § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů „K uzavření smlouvy o pronájmu nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize na dobu delší než 3 měsíce nebo smlouvy o převodu, popřípadě zatížení nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize potřebuje generální ředitel předchozí souhlas Rady České televize, jinak je právní úkon neplatný.“

Rada České televize v průběhu roku 2013 projednala a podle výše zmíněného § 9 odst. 8 zákona o České televizi po projednání ve své Dozorčí komisi vydala souhlas k následujícím majetkovým záležitostem:

- smlouva o nájmu nebytových prostor se společností MUDr. Iva Brožová, s.r.o., závodní lékárnou ČT
- dodatek ke smlouvě o nájmu nebytových prostor se společností E4C Group, s. r. o.
- dodatek ke smlouvě o nájmu nebytových prostor se společností T – Mobile Czech Republic a.s.
- smlouva o smlouvě budoucí nájemní se společností ATALANTA, spol. s.r.o.
- dodatek ke smlouvě o nájmu části pozemku a nebytových prostor se společností AM servise plus, a.s.
- smlouva o nájmu nebytových prostor se společností GOLIS, spol. s.r.o.
- smlouva o nájmu nebytových prostor s paní Šárkou Šimákovou
- smlouva o smlouvě budoucí na prodej nemovitosti ve Varšavě
- dodatek ke smlouvě o nájmu prostor kavárny v budově České televize TS Brno
- záměr s uzavřením nájemní smlouvy k pronájmu nebytových prostor restaurace Televizní klub v prostorách Kavčích hor – Rohlíku
- dodatek ke smlouvě o nájmu nebytových prostor se společností ATALANTA, spol. s.r.o.
- návrh dodatku nájemní smlouvy se společností Vodafone Czech republic a.s.

Hospodaření České televize

Rada České televize se zabývá hospodařením České televize průběžně během celého roku a této záležitosti věnuje maximální pozornost. Uvádíme výčet hlavních závěrů Rady České televize (celkovému hospodaření České televize v roce 2013 je věnována dle § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2013, kterou předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky do 31. srpna 2014).

Dne 17. července 2013 na svém 13. zasedání schválila Rada České televize na základě § 8 odst. 1 písmena b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2012.

Rada České televize se již v roce 2013 začala seznamovat s rozpočtem České televize na rok 2014 a dne 20. listopadu 2013 jí byl na setkání s vedením České televize představen podrobný návrh rozpočtu České televize na rok 2014. Návrh rozpočtu byl předložen k připomínkám členům Rady České televize a její Dozorčí komise.

Dozorčí komise Rady České televize doporučila usnesením ze dne 4. prosince 2013 Radě ČT, po zapracování připomínek svých i členů Rady České televize, rozpočet na rok 2014 schválit.

Rozpočet České televize na rok 2014 byl sestaven jako vyrovnaný se shodným objemem nákladů a výnosů 7 054 mil. Kč.

Na svém 22. jednání dne 11. prosince 2013 schválila Rada České televize v souladu s § 8 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění, návrh rozpočtu České televize na rok 2014.

TS Brno

V roce 2006 schválila Rada České televize ideový záměr vedení České televize soustředit činnost Televizního studia Brno do jednoho místa a vystavět za tím účelem nové TS Brno.

Stejně jako v předchozích letech byla Rada České televize v průběhu roku 2013 seznamována s aktuální situací tohoto projektu.

Na pracovním setkání s managementem České televize dne 15. května 2013 vyslechla Rada České televize informace o postupu výstavby TS Brno a na svém 9. jednání schválila Odůvodnění významné veřejné zakázky „Výstavba nového studia ČT v Brně“. Na svém 22. jednání dne 11. prosince 2013 vzala Rada České televize na vědomí Zprávu o postupu výstavby TS Brno v roce 2013 a požádala generálního ředitele,

aby další zprávu o postupu výstavby předložil v termínu do 30. června 2014.

TS Ostrava

Rada České televize vyslechla na svém 7. jednání dne 10. dubna 2013 návrh generálního ředitele České televize na jmenování nového ředitele TS Ostrava, Mgr. Tomáše Šiřiny. V souladu s odst. 1a) § 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, s účinností od 1. června 2013 jmenovala pana Šiřinu ředitelem TS Ostrava.

Podíl regionálních studií na celoplošném vysílání

Během roku 2013 byla Rada České televize průběžně informována o skutečnostech dle § 12 odst. 4 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, týkajících se podílu regionálních studií na celoplošném vysílání. Rada České televize konstatuje, že Česká televize v roce 2013 naplnila kvótu stanovující podíl produkce Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava na celostátních vysílacích okruzích, danou ve výše zmíněném § 12 odst. 4 zákona o České televizi. Více viz kapitola 3.2.1., II.4.

Účast České televize v soudních a správních řízeních

Rada České televize pravidelně sleduje správní řízení vedená Radou pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí, aniž by však byla či mohla být jejich účastníkem. Totéž platí o případných následných soudních sporech. Výsledky těchto řízení mají pro Radu České televize jako orgán kontroly veřejnosti nad činností České televize důležitou informativní hodnotu.

Rada České televize se touto problematikou zabývala průběžně během celého roku 2013. V únoru 2013 projednala a vzala na vědomí písemnou informaci o správních a soudních řízeních za rok 2012 a požádala generálního ředitele o předložení zprávy o soudních a správních řízeních za rok 2013 v termínu do 31. ledna 2014.

Vymáhání televizních poplatků

Rada České televize se otázkou vymáhání televizních poplatků věnovala na základě pololetních zpráv. Dne 6. listopadu vzala na vědomí Zprávu o vymáhání televizních poplatků za 1. pololetí r. 2013 a požádala generálního ředitele, aby v termínu do 31. března 2014 předložil Zprávu o vymáhání televizních poplatků za 2. pololetí 2013.

Celkový výsledek hospodaření útvaru televizních poplatků za rok 2013 bude uveden ve Výroční zprávě o hospodaření České televize v roce 2013, kterou předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky v termínu do 31. srpna 2014.

Rada České televize dále na svých jednáních projednávala mimo jiné:

- Zprávu o hodnocení předvolebního a volebního vysílání ČT v souvislosti s volbami do Senátu Parlamentu ČR a do krajských zastupitelstev v r. 2012
- Zprávu o hodnocení předvolebního a volebního vysílání v souvislosti s prezidentskými volbami v r. 2013
- Zprávu o vzdělávání ve vysílání ČT a srovnání vývoje za uplynulé období
- Zprávu o stavu a rozvoji ČT24 a informace o změnách a rozvoji ČT24
- Implementace dalších fází evidenčního listu pořadu: Fáze vývoje a schválení na Programové radě plně podpořena v systému ELP
- Aktualizace materiálu „Evidenční list projektu“ (dříve Programový manuál): informace o stavu a rozvoji
- Informace o činnosti úseku obchodu
- Informace o činnosti úseku komunikace a marketingu
- Zprávu o dalším postupu prací při přípravách Programu ČT3 – programu pro děti, mládež a vzdělávání
- Informace o měření veřejné hodnoty vysílání
- Informace o nákladech vynaložených na provoz a rozvoj APF a jeho digitalizaci
- Meziroční informace o realizaci koncepce přijaté v souvislosti se zpřístupňováním obsahu APF
- Analýzu TV programu ČT1
- Analýzu TV programu ČT2
- Informace o stavu schválených investičních projektů
- Koncept hodnocení dětského programu ČT :D a programu ČT art
- Analýzu TV programu ČT sport
- Zprávu o činnosti zahraničních zpravodajů
- Účetní závěrku, přehled pohledávek a závazků ČT
- Analýzu a návrh vazby na systém digitální archívy v ČT

- Informace o činnosti úseku vývoje pořadů a programových formátů
- Průběžnou informaci o stavu schválených investičních projektů
- Informace o programovém schématu všech TV programů ČT
- Zprávu o plnění rozpočtu
- Výroční zprávu o hospodaření ČT
- Zprávu o postupu výstavby TS Brno
- Návrh rozpočtu ČT na rok 2014

Připomínky a případná doporučení Rady České televize generálnímu řediteli vyplynuly z diskusí na konkrétní témata či konkrétní žánry ve vysílání České televize.

3.1.3. Činnost Dozorčí komise Rady České televize

Dle ustanovení § 8a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Dozorčí komise poradním orgánem Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření České televize. Jejím úkolem je sledovat, zda jsou finanční zdroje a majetek České televize účelně a hospodárně využívány podle schváleného rozpočtu České televize v souladu s právními předpisy a s požadavky práva Evropských společenství. Dozorčí komise je povinna upozorňovat Radu na zjištěné nedostatky a předkládat jí návrhy na jejich odstranění.

Existence tohoto poradního orgánu Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření České televize a jeho pracovní výstupy se v rámci rozhodovací činnosti Rady České televize v ekonomické sféře velmi osvědčují. Tato Dozorčí komise zasedla ke dvanácti jednáním, na nichž přijala celkem 89 usnesení.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 1. čtvrtletí

Na základě § 8a, odst. 9, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, předložila Dozorčí komise zprávu o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za období 1. čtvrtletí roku 2013.

DK projednala Návrh rozpočtu České televize na rok 2013, zpracovala stručný rozbor klíčových ukazatelů a doporučila Radě ČT jeho schválení.

DK projednala návrhy nájemní smlouvy s nájemcem – společností MUDr. Iva Brožová s.r.o., a doporučila Radě ČT její schválení.

DK prověřila následující veřejné zakázky:

- Streaming – technické zajištění iVysílání ČT
- Obnova mikroportů
- Kontinuální obsahová analýza zpravodajství a publicistické agendy
- Stavební úpravy Židenice

DK na základě úkolu Rady ČT obdržela Ekonomický rozbor činnosti ČT v letech 2010 a 2011, zpracovaný auditorskou společností, a managementem byla DK informována o navržených opatřeních. Po dohodě je DK připravena kontrolovat plnění opatření navržených k nápravě.

DK sledovala plnění harmonogramu výstavby nového TS Brno a přípravu výběrových řízení souvisejících s tímto projektem.

DK na základě úkolu člena Rady ČT Jiřího Kratochvíla prověřila činnost Štěpána Kotrby pro ČT.

DK na základě úkolu Rady ČT projednala Návrh rozpočtu České televize na rok 2013, zpracovala stručný rozbor rozhodujících ukazatelů a doporučila Radě ČT jeho schválení.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 2. čtvrtletí

Na základě § 8a, odst. 9, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, předložila Dozorčí komise zprávu o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za období 2. čtvrtletí roku 2013.

DK projednala návrhy nájemních smluv s nájemci:

- E4C Group, s.r.o.,
- T – Mobile Czech Republic a.s.
- ATALANTA, spol. s r.o.,

a doporučila Radě ČT její schválení.

DK prověřila následující veřejné zakázky:

- Kontinuální obsahová analýza zpravodajství a publicistické agendy
- Rekonstrukce prostor přepisového pracoviště
- Rekonstrukce přepisového pracoviště – výběr projektanta
- Rekonstrukce scénického osvětlení SK 7
- Pojištění vozidel ČT
- Poskytování externích telekomunikačních hlasových a datových služeb

Na základě ustanovení § 8a zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Dozorčí komise předložila Radě ČT rozbor hospodaření České televize za období roku 2012.

DK sledovala plnění harmonogramu výstavby nového TS Brno a přípravu výběrových řízení souvisejících s tímto projektem.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 3. čtvrtletí

Na základě § 8a, odst. 9, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, předložila Dozorčí komise zprávu o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za období 3. čtvrtletí roku 2013.

DK projednala návrhy nájemních smluv s nájemci:

- AM Servis plus, a.s.
- Golis, s.r.o.
- Šárka Šimáková

a doporučila Radě ČT jejich schválení.

DK prověřila následující veřejné zakázky:

- Agregát 80 kVA
- Opravy zámečnických a klempířských konstrukcí
- Oprava propadlé komunikace na dvoře PST

- Propojení EPS ústředěn optikou
- Oprava nosné konstrukce podlahy garáže č. 9–10
- Dodávka diskových datových polí ČT II
- Rozšíření virtualizace ČT
- Barevný korektor filmových snímačů – servisní podpora
- Zřízení parkovacího stání pro kamerové vozy v garážích objektu zpravodajství

DK sledovala plnění harmonogramu výstavby nového TS Brno a přípravu výběrových řízení souvisejících s tímto projektem. Radě ČT byla předána aktuální informace k plnění harmonogramu výstavby za 2. čtvrtletí.

DK sledovala plnění investičního plánu a Radě ČT předala aktuální informaci o stavu čerpání investičních prostředků za 2. čtvrtletí.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 4. čtvrtletí

Na základě § 8a, odst. 9, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, předložila Dozorčí komise zprávu o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za období 4. čtvrtletí roku 2013.

DK projednala návrhy nájemních smluv se společností AVION, s.r.o., ATALANTA, s.r.o., Vodafone Czech Republic a.s., a doporučila Radě ČT jejich schválení.

DK prověřila následující veřejné zakázky:

- Nelineární systém pro zpracování obrazového a zvukového obsahu
- Mixážní pulty – IDEC 212 671 33038/100, 212 653 33022/1000
- Sestava vícekanálového diskového záznamu
- Zpracování a dodání denního monitoringu a mediálních analýz České televize
- Výměna fasády na objektu ČT č. 101
- Oprava atiky VB (výškové budovy)

a konstatovala, že nedošlo k porušení zákona.

DK sledovala plnění harmonogramu výstavby nového TS Brno a přípravu výběrových řízení souvisejících s tímto projektem. Radě ČT byla předána aktuální informace k plnění harmonogramu.

DK sledovala plnění investičního plánu a Radě ČT předala aktuální informaci o stavu čerpání investičních prostředků za 3. čtvrtletí.

DK projednala záměr uzavření nájemní smlouvy, jejímž předmětem je pronájem nebytového prostoru – restaurace „Rohlík“ v objektu ČT, a doporučila Radě ČT jeho schválení.

DK projednala návrh smlouvy o smlouvě budoucí kupní, týkající se prodeje nemovitosti ve Wroclavi ve vlastnictví České televize, a doporučila Radě ČT její schválení.

Dozorčí komise projednala návrh rozpočtu ČT na rok 2014 a doporučila Radě ČT jeho schválení.

3.1.4. Stížnosti a podněty

Rada České televize vyřizuje stížnosti a podněty, které spadají do její působnosti, vyplývající z ustanovení § 8 odst. 1 písm. h) a i) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). Činí tak podle Pravidel pro vyřizování podnětů a stížností (viz příloha 4.1.), jejichž upravenou verzi schválila Rada České televize dne 8. února 2012 Usnesením č. 49/3/12.

Zároveň je Rada České televize dle § 4 odst. 1 téhož zákona orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, a dle § 8 odst. 1 písm. i) má dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§§ 2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize. Na základě těchto skutečností chápe Rada České televize i stížnosti a podněty na televizní pořady či jejich absenci zároveň jako stížnosti týkající se generálního ředitele, a proto Radě přísluší jejich vyřízení. Rada České televize však není oprávněna nařizovat při případně zjištěných nedostatcích generálnímu řediteli konkrétní kroky, či dokonce udělovat sankce. V případě, že shledá stížnost oprávněnou, doporučí generálnímu řediteli, aby přijal opatření k nápravě a informoval ji o zvoleném postupu či výsledku.

Rada České televize není správní orgán a řízení o stížnosti nemá povahu správního řízení. Ze zásad řízení, které upravuje správní řád a obecně platné právní předpisy, převzala Rada České televize pro řízení o stížnostech pouze některé prvky.

Na základě výše zmíněného usnesení postupuje Rada České televize při řízení o stížnostech jednou z následujících forem:

1. předání stížnosti k přímému vyřízení generálnímu řediteli,
2. předání stížnosti jako podnět generálnímu řediteli,

3. žádost o poskytnutí stanoviska generálního ředitele,
4. žádost o vyjádření Etického panelu České televize prostřednictvím generálního ředitele,
5. přímé vyřízení stížnosti Radou.

Jménem generálního ředitele se písemně nebo při jednání Rady České televize mohou vyjadřovat jeho spolupracovníci, které generální ředitel označí. Ústní konfrontace nebo vystoupení stěžovatele před Radou se však nepřipouští. Rozhodovat lze jen o písemně podaných stížnostech. Rada České televize volně hodnotí důkazy, zaměřující se zejména na veřejnoprávní poslání České televize, které určuje zákon a Kodex České televize schválený Poslaneckou sněmovnou Parlamentu České republiky na návrh Rady České televize. Proti jejímu rozhodnutí se nelze odvolat.

Ustanovení § 8 odst. 1 písmeno h) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, „rozhodovat o stížnostech týkajících se generálního ředitele“ si Rada České televize vykládá tak, že v zásadě každý podnět nebo stížnost na televizní pořad či absenci televizního pořadu, ve smyslu ustanovení § 8 odst. 1 písmeno i) (plnění úkolů veřejné služby podle §§ 2 a 3 a naplňování zásad podle Kodexu) je stížností týkající se generálního ředitele, a Radě proto přísluší její vyřízení.

Podněty a stížnosti, které nespádají do její působnosti, postupuje Rada České televize k přímému vyřízení generálnímu řediteli a jeho spolupracovníkům. Pisatele o tomto postupu písemně vyrozumí a odpovědi na tyto dopisy vypracované generálním ředitelem archivuje. Rada České televize přitom zvažuje, zda nevyužije takto postoupeného podnětu k vydání stanoviska podle ustanovení § 8 odst. 1 písmeno i) zákona o České televizi – dohlížet na plnění úkolů veřejné služby

v oblasti televizního vysílání (§§2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize a za tím účelem vydávat stanoviska a doporučení týkající se programové nabídky. Při každém rozhodování, které se týká televizního pořadu, zejména zatím nerealizovaného, zamýšleného nebo tvořícího součást seriálu či opakujícího se programu.

Agenda podnětů a stížností je v působnosti předsedy Rady České televize. Ten Radě předkládá návrh na jejich řešení.

Člen Rady České televize má právo pozastavit odeslání odpovědi, a to do 48 hodin po přijetí usnesení o stížnostech. Věc se vrací k rozpravě na jednání Rady České televize a k případné revokaci jejího rozhodnutí o tomto podnětu.

Rada České televize se zabývala v roce 2013 celkem 348 stížnostmi, podněty a reakcí diváků. Z celkového počtu došlých podnětů a stížností se 14 týkalo vyváženosti a objektivitu, dále se 37 stížností či dotazů týkalo pokrytí při spuštění vysílání dětského programu ČT :D a programu ČT art.

Rada České televize obdržela 51 stížností na jednotlivé zpravodajské reportáže v pořadech **Události, Události v regionech a Události, komentáře, Reportéři ČT a Ekonomika ČT24**. Stížnosti na pořad **Události** byly doručeny v průběhu

celého roku. Celkem 37 stížností a reakcí diváků se týkalo zpravodajství obecně, nebyl však specifikován konkrétní pořad. Na pořad **Máte slovo** si stěžovalo sedm diváků. Pořad **Otázky Václava Moravce** byl předmětem jedenácti stížností. V případě předvolebního a volebního vysílání ČT v souvislosti s **volbou prezidenta ČR** v lednu 2013 a **volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR** v říjnu 2013 obdržela Rada České televize 21 stížností.

Další stížnosti a podněty adresované Radě České televize na pořady nebo vysílání se týkaly změny moderátorů v pořadu Adventní koncerty či nesprávného používání názvosloví Čechy, Česko. Ostatní stížnosti byly jednorázové: **13. komnata, Všchnopárty, Tísňová linka, Sanitka 2, Nevinné lži a Tečka páteční noci**.

Rada České televize se také zabývala podnětem Daniely Drtinové, Adama Komerse a dalších 21 anonymních pracovníků ČT, kteří žádali Radu ČT o posouzení, zda jimi uvedené příklady ze zpravodajství jsou v souladu se zákonem o ČT.

V souvislosti s tímto podnětem, se Rada ČT zabývala dopisem 61 redaktorů ČT, kteří se naopak proti svým kolegům postavili a odmítli jejich tvrzení.

Přehled počtu stížností a podnětů za rok 2013

celkem stížností, podnětů a reakcí diváků	348
počet stížnosti na vyváženost a objektivitu	14

Přehled počtu stížností a podnětů na jednotlivé pořady za rok 2013

název pořadu	počet stížností
Události, Události komentáře, Události v regionech, Reportéři ČT, Ekonomika ČT24 (celkem)	51
Zpravodajství	37
Volební a předvolební vysílání	21
Otázky Václava Moravce	11
Máte slovo	7
Tísňová linka	4

Přehled způsobu vyřízení stížností a podnětů za rok 2013

způsob vyřízení	počet stížností
přímá odpověď Rady České televize	83
odpověď Rady České televize stěžovateli před vyjádřením GR	133
dopis Rady České televize GR k vyjádření	133
odpověď Rady České televize po vyjádření GR	88
na vědomí Radě České televize	41
odpověď Rady České televize + předáno jako podnět GR	10

Rada požádala o stanovisko generálního ředitele a prostudovala řadu analýz, posudků a právních názorů a také stanoviska generálního ředitele.

Po prostudování celého případu přijala Rada ČT na prvním zasedání Usnesení č. 10/01/14 k celé věci v roce 2014, ve kterém konstatovala, že neshledala žádné porušení objektivity a vyváženosti zpravodajství ČT jako celku ve smyslu zákona č. 483/1991 Sb. a Kodexu České televize a souhlasila s přijatými opatřeními viz. kapitola 2.1.1. Příprava restrukturalizace úseku Zpravodajství.

Ostatní podněty a stížnosti se zabývaly především programovou skladbou České televize, obecně nevyvážeností a neobjektivitou vysílání, informacemi vysílanými formou textu na liště během pořadů, změnou ve vysílání, vzhledem, chováním a jazykovou úrovní moderátorů a dodržováním spisovné češtiny, vymáháním a využíváním televizních poplatků, hlasitostí a množstvím reklamy a nasazováním sponzorských vzkazů ve vysílání a jejich nevhodným zařazením před pořady, obecně výskytem násilí ve vysílání, skrytou reklamou v pořadech, nedodržováním vysílacích časů, kvalitou skrytých titulků, komunikací s diváky a digitálním vysíláním.

Dále se tyto stížnosti týkaly např. porušování autorských práv, náplně diskusních pořadů, nedostatečné fundovanosti redaktorů, neobjektivních informací o různých kauzách, absence vysílání kvalitních kulturních pořadů, neinformování o důležitých skutečnostech a událostech ve vysílání či nespokojenosti s vysíláním k příležitostem různých výročí.

Aktuální stav řešení podnětů a stížností je vždy přílohou zápisů z jednání Rady České televize.

3.2. Závěry a hodnocení Rady České televize

3.2.1. Souhrnné hodnocení plnění úkolů vysílání veřejné služby Českou televizí

I. ÚVOD

Souhrnné hodnocení je vypracováno podle nově aktualizované metodiky hodnocení plnění úkolů veřejné služby Českou televizí integrující požadavky Zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi a Kodexu ČT. Projekt nové metodiky byl zpracován Radou ČT ve spolupráci s vedením ČT v roce 2012, přičemž první výsledky byly publikovány již ve zprávě o činnosti ČT za rok 2011. Během roku 2013 byl projekt dále rozšířen a metodicky doplněn.

I.1. VÝCHODISKA PRO HODNOCENÍ PLNĚNÍ ÚKOLŮ VEŘEJNÉ SLUŽBY

Vznik médií veřejné služby financovaných nezávisle na trhu je reakcí na následující skutečnosti:

- Tlak reklamního trhu na média vede k jejich stále se zvyšující koncentraci a orientaci na ty, které inzerenti chtějí oslovit a získat především, tj. na většinového diváka (posлуchače, čtenáře).
- Zkušenost ukázala, že koncentrace na většinového diváka vede například k poklesu úrovně informovanosti veřejnosti a názorové rozmanitosti vysílání či k absenci kulturních pořadů určených diváckým skupinám s náročným uměleckým vkusem.

Posuzování vysílání veřejné služby se odvíjí od definice toho, co je ve veřejném zájmu. Existuje celá řada názorů, jak tento zájem definovat, například:

- Má-li být jakákoli činnost ve veřejném zájmu, musí být prospěšná všem členům společnosti, neboť veřejnost jsou „všichni“.
- Ve veřejném zájmu je každá činnost, pokud je prospěšná i relativně malé (sociální, etnické, kulturní, zájmové, atd.) skupině populace a nikomu jinému neškodí.

Je nezpochybnitelné, že většinové postoje veřejnosti pro definici a posuzování vysílání veřejné služby nelze pominout. Není ale možné spoléhat jen na názor většiny. V případě posuzování vysílání veřejné služby by totiž přijetí definice ve smyslu:

- „Veřejný zájem“ je shodný s názorem většiny společnosti“

nutně implikovalo názor, že primární úlohou médií veřejné služby je dávat posluchačům a divákům to, si co přeje většina. To by v konečném důsledku mělo obdobné dopady na vysílání veřejné služby jako tlak reklamního trhu.

Při formulaci veřejného zájmu je ale ošidné spoléhat jen na většinový názor veřejnosti, například proto, že většinové očekávání a vkus veřejnosti odpovídá postojům většinového diváka, a přizpůsobování vysílání těmto názorům má tedy v konečném důsledku obdobné dopady jako tlak reklamního trhu.

Proto jsou při posuzování vysílání veřejné služby respektovány názory veřejnosti, ale zároveň jsou stanoveny limity pro jejich akceptaci. Tyto rámce jsou realizovány například všeobecně uznávanými profesními měřítky kvality novinářské práce při zpracování informace nebo zákonnými či jinými normativy. Takové normativy jsou buď součástí právního řádu určitého státu, nebo je přijímají a formulují různé dohledové orgány nad médii veřejné služby či je přijímají a formulují sama média pověřená vysíláním veřejné služby.

Příklady normativů v České republice:

- Zákonné normativy: Zákon o ČT a Kodex ČT,
- Interní normativy ČT: Pravidla pro předvolební vysílání, jejichž přijetí vyžaduje čl. 6.8. Kodexu ČT.

Na základě uvedených principů Rada ČT vyhodnocuje plnění úkolů veřejné služby Českou televizí v rámci prostoru a limitů, které jí vymezuje ustanovení Zákona o České televizi 483/1991 Sb., § 8, odst. (1): „Do působnosti Rady náleží: h) rozhodovat o stížnostech týkajících se generálního ředitele; i) dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§ 2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize a za tím účelem vydávat stanoviska a doporučení týkající se programové nabídky.“ a odst. (4): „Rada ani její členové nesmějí přímo zasahovat do výroby a vysílání televizních pořadů.“

Přijata metodika pro hodnocení vysílání veřejné služby Českou televizí zkoumá, do jaké míry jsou naplňovány:

1. představy veřejnosti a jejich dílčích skupin o vysílání ČT,
2. všeobecně respektované normy profesní kvality ve vysílání ČT,
3. zákonné požadavky kladené na vysílání ČT.

Realizované hodnocení plnění úkolů veřejné služby Českou televizí všechna uvedená kritéria plně implementuje a respektuje.

I.2. METODIKA HODNOCENÍ PLNĚNÍ ÚKOLŮ VYSÍLÁNÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY ČESKOU TELEVIZÍ

Většina hlavních cílů a úkolů vysílání veřejné služby i zákonných norem (Zákon o ČT a Kodex ČT) byla operacionalizována do indikátorů měřitelných třemi různými metodologickými nástroji, které determinují rozdílný charakter těchto indikátorů:

1. Indikátory vycházející z měřitelného chování a postojů veřejnosti;
2. Indikátory vycházející z expertního posouzení;
3. Indikátory vycházející z tzv. „tvrdých dat“.

Závěry o plnění úkolů vysílání veřejné služby jsou formulovány na základě dosažených úrovní sledovaných indikátorů a to ze tří úhlů pohledu:

1. Podle míry naplňování mezinárodně uznávaných obecných cílů stanovených pro média veřejné služby (modifikovaných pro podmínky ČT) a dalších profesních norem kvality a zákonných požadavků;
2. Podle vývoje základních ukazatelů RQI charakterizujících úroveň vysílání veřejné služby, tj. podle zásahu (Reach), kvality (Quality) a dopadu (Impact) vysílání;
3. Vyváženosti programové nabídky podle míry uspokojování potřeb různých diváckých skupin.

Zjištěné úrovně indikátorů jsou srovnávány s dostupnými výsledky veřejnoprávních i komerčních médií (domácích i zahraničních) nebo je sledován jejich časový vývoj či jsou konfrontovány s existujícími usneseními Nejvyššího správního soudu, která interpretují různá ustanovení Zákona o ČT, Kodexu ČT nebo Zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Konečně Rada ČT arbitrárně rozhoduje, zda byl či nebyl naplněn určitý požadavek uvedených zákonných norem vzhledem k příslušnému indikátoru, resp. k příslušné sadě indikátorů.

Základní princip zvolené metodiky spočívá v syntéze hodnocení ze tří různých úhlů pohledu, vycházejících z analýzy tří odlišných okruhů dat – proto lze také pro tuto metodiku ve zkratce použít pracovní název „3x3“.

I.3. PŘÍSTUPY A POSTUPY K HODNOCENÍ PLNĚNÍ ÚKOLŮ VYSÍLÁNÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY ČESKOU TELEVIZÍ

Následné schéma ilustruje základní principy a postupy zvolené metodiky včetně jejich vzájemných souvislostí:

hlavní cíle a úkoly vysílání veřejné služby	3 metodologické nástroje				3 úhly pohledu hodnocení	závěry hodnocení (posouzení plnění kritérií profesní kvality a posouzení plnění zákonných norem na základě zjištěných hodnot indikátorů)
	měření chování a postojů veřejnosti		expertní posouzení (včetně právních stanovisek)	„tvrdá“ data		
	indikátory vycházející z chování veřejnosti (elektronické měření sledovanosti)	indikátory vycházející z postojů veřejnosti (výzkumy veřejného mínění + DKV)	indikátory vycházející z analýz medializovaných sdělení např. kvantitativních obsahových analýz zpravodajství	indikátory vycházející např. ze zpracování dat z archivu odvysílaných pořadů (AOP)		
plnění obecných cílů stanovených pro média veřejné služby	✓	✓	✓	✓	Míra naplňování mezinárodně uznávaných obecných cílů, profesních norem a zákonných požadavků – kapitola II	✓
plnění uznávaných norem profesní kvality			✓	✓		✓
plnění zákonných požadavků stanovených Zákonem o ČT a Kodexem ČT	✓	✓	✓	✓		✓
dosažení vysokých úrovní mezinárodně srovnatelných ukazatelů RQI charakterizujících míru plnění úkolů veřejné služby	✓	✓	✓	✓	Vývoj ukazatelů RQI charakterizujících úroveň vysílání veřejné služby – kapitola III	✓
vytváření soudržnosti a orientačního bodu pro všechny členy společnosti	✓	✓		✓	Vyváženost programové nabídky podle míry uspokojování potřeb různých diváckých skupin – kapitola IV	✓
uspokojení potřeb různých diváckých skupin	✓	✓	✓	✓		✓

Poznámka1: V tabulce uvedený přístup k hodnocení úkolů veřejné služby lze aplikovat na třech úrovních: na úrovni celé ČT, na úrovni jednotlivých programů a na úrovni jednotlivých žánrů.

Poznámka2: Specifickou kapitolou této Výroční zprávy je hodnocení naplňování norem pro vysílání ČT v předvolebních obdobích, které není v tabulce explicitně uvedeno. I toto hodnocení ale podléhá stejným principům a postupům (viz kapitola „3.2.2. Činnost České televize v roce 2013 při naplňování speciálního ustanovení zák.č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, ve znění pozdějších předpisů v roce 2013!“).

Rada ČT popisovanou metodiku zvolila a spoluvytvářela nejen s ohledem na pozitivní zahraniční zkušenosti, ale také proto, že významně posiluje exaktní přístup k hodnocení plnění úkolů vysílání veřejné služby na základě měřitelných indikátorů (znaků), což oproti běžnému expertnímu pojetí hodnocení výrazně snižuje riziko subjektivních vlivů na hodnotící závěry.

I.3.1. TYPY INDIKÁTORŮ A ZDROJE DAT

Základními stavebními kameny pro hodnocení plnění cílů a úkolů vysílání veřejné služby jsou **indikátory**. Používáme tři typy indikátorů, které se liší svým charakterem podle metodologie, na jejímž základě jsou konstruovány a měřeny:

A. Indikátory vycházející z měřitelného chování diváků a měřitelných postojů veřejnosti:

- **Elektronické měření sledovanosti ATO** (peoplemetry) a **Monitoring nových médií** – Kvantitativní výzkum chování veřejnosti, tj. sledovanosti TV, sledovanost programů on-line, data z webového archivu. Touto metodikou je měřen například univerzální ukazatel výkonnosti jednotlivých programů, žánrů i pořadů – tzv. Reach, jehož úroveň je definována jako % z populace 15+, které každý týden kontinuálně sleduje alespoň 15 minut některý z programů ČT (resp. žánrů či pořadů). Dalším příkladem výstupu je zjišťování reálné míry uspokojení různých diváckých skupin programovou nabídkou ČT prostřednictvím elektronického měření sledovanosti.
- **DKV (Denní kontinuální výzkum)** – Od roku 2013 se měří indikátory spokojenosti, originality a zaujetí pořadem mezi diváky, který daný pořad zhlédli. Respondenti DKV jsou vždy starší 15 let.
- **Trackingový výzkum (TRA)** – pravidelný výzkum postojů veřejnosti a různých diváckých skupin s půlroční periodicitou, realizovaný od podzimu 2011, který sjednocuje a nahrazuje dřívější externí výzkumy realizované Českou televizí. Respondenti trackingu jsou vždy starší 18 let.

B. Indikátory vycházející z expertního posouzení, například:

- **Obsahové analýzy (OA)** – Speciální případ expertního posouzení zaměřeného na různé programové typy, například na zpravodajské, publicistické a diskusní pořady.
- **Expertní posouzení úrovně profesní kvality** – Kvalitativní odborné rozborů a posudky orientované na různé oblasti vysílání ČT (například skladbu programu v rámci jednotlivých programových typů).

C. Indikátory vycházející z tzv. „tvrdých dat“:

- **Databáze odvysílání pořadů (AOP)** – Výstupy z této databáze jsou například poměry premiér a repríz nebo vlastní tvorby a akvizic.

I.3.2. VÝCHODISKA PRO INTERPETACI ZJIŠTĚNÝCH HODNOT INDIKÁTORŮ

- V případě některých indikátorů ještě není možno rozhodnout, zda hodnoty jednotlivých indikátorů jsou s ohledem na plnění veřejné služby „vysoké“, v pásmu průměru, nebo „nízké“. Část indikátorů byla totiž v roce 2012 či 2013 měřena poprvé a přitom se jedná o proměnné, u kterých se standardy budují dlouhou dobu.
- Absolutní hodnoty indikátorů se liší, některé jsou relativně nízké, nezřídka v řádu jednotek procent. To však neznamená, že by veřejná služba v dané oblasti byla naplňována „pouze z tolika procent“. Indikátory nejsou koncipovány tak, že je vždy možné dosahovat hodnot blízkých se 100 %. Například lze jen těžko očekávat vysoké hodnoty u indikátoru „inovativnost“ programu. Abychom se blížili 100 %, znamenalo by to například velmi časté změny programu, což jistě není žádoucí. Průběžné udržení určité míry inovace (obnovy) programu je však na místě.

II. HODNOCENÍ PLNĚNÍ OBECNÝCH CÍLŮ, PROFESNÍCH NOREM A ZÁKONNÝCH POŽADAVKŮ

OBECNÉ CÍLE STANOVENÉ PRO MÉDIA VEŘEJNÉ SLUŽBY (modifikované pro podmínky ČT):

1. zvyšování informovanosti občanů, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie,
2. podpora vzdělanosti a vzdělávání,
3. stimulace kreativity a kvality v kultuře (chápané v širokém slova smyslu),
4. prezentace České republiky, jejích regionů a komunit,
5. přibližování (představování) světa občanům České republiky,
6. poskytování výtvarných nových telekomunikačních technologií a služeb veřejnosti.

Šest uvedených obecných cílů je naplňováno prostřednictvím jednotlivých programových typů (žánrů), např. zpravodajství, publicistiky, dokumentů, vzdělávacích, dramatických, sportovních či dětských pořadů, jejichž výrobu ukládá ČT jako jeden z hlavních úkolů veřejné služby Zákon o ČT. Pro jednotlivé programové typy (žánry) přitom zejména Kodex ČT definuje zásady, jež musí vysílání ČT dodržovat.

Míra naplňování zásad je hodnocena pomocí různých sad indikátorů pro jednotlivé žánry, jejichž úroveň je vyhodnocována na základě měřitelných postojů a chování veřejnosti, měřitelných „tvrdých“ dat či prostřednictvím obsahových analýz, resp. jiného expertního posouzení.

II.1. CÍL 1 – ZVYŠOVÁNÍ INFORMOVANOSTI OBČANŮ, UDRŽOVÁNÍ A ROZVOJ OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI A DEMOKRACIE

Cíl 1 má z pohledu plnění úkolů vysílání veřejné služby největší váhu. Na jeho plnění se nejvýznamněji podílí zpravodajství, následované diskusními pořady a aktuální publicistikou. Jak již bylo řečeno, míra naplňování Cíle 1 je zkoumána prostřednictvím indikátorů, které vyplývají z požadavků stanovených především Kodexem ČT. Pro měření indikátorů a vyhodnocování míry jejich plnění bylo použito:

- a) Měření postojů a chování divácké veřejnosti zjišťované prostřednictvím výzkumů veřejného mínění a elektronického měření sledovanosti.
- b) Obsahových analýz zpravodajství a aktuální publicistiky

II.1.1. OBECNÁ KRITÉRIA INFORMAČNÍ KVALITY ZPRAVODAJSTVÍ

Především média veřejné služby mají vzhledem ke své úloze poskytovat občanům informace, umožňující přímou či nepřímou účast na politickém procesu. Proto musí především plnit taková kvalitativní kritéria, jaká od každého sdělení příjemce informací (divák) očekává – tzv. kritéria všeobecné informační kvality:

- **Relevance – Příjemce (divák) pokládá sdělení za informativní pouze tehdy, má-li potřebnou relevanci (tj. jsou-li pro něj prezentované informace nějakým způsobem důležité či užitečné) a rozpozná-li ve sdělení vztah ke kontextu, který je pro něj významný. V případě veřejnoprávního zpravodajství je třeba při hodnocení relevance přihlížet také k tomu, zda napomáhá: 1) Zvyšování informovanosti občanů, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie a 2) Přibližování (představování) světa občanům ČR.**
- **Pravdivost – Je-li sdělení nepravdivé, neobsahuje informaci, nýbrž dezinformaci.**
- **Srozumitelnost – Pokud je sdělení nesrozumitelné, nelze z něj žádnou informaci čerpat.**

Pravdivost = Přesnost + Transparentnost + Různorodost + Nestrannost

Nestrannost = Věcnost (resp. Neutralita) + Vyváženost

Uvedená kritéria novinářské profesionality (kvality novinářské praxe) představují nejdůležitější vlastnosti objektivity, která je zahrnuta i do českého mediálního práva – viz např. Zákon o ČT, Kodex ČT.

Vzájemnou souvislost jednotlivých kritérií profesionálního zpracování ilustruje následující schéma (viz například: Lutz Hagen, *Měření informační kvality*. In: Winfried Schulz et. al., *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Karolinum, 2004, str. 51–69):

celková informační kvalita zpravodajství (objektivita)						
relevance (externí + interní)	pravdivost (pravdivý obraz skutečnosti)				srozumitelnost	
	přesnost (zahrnující i in- terní relevanci)	různorodost (tématická + názorová)	nestrannost			transparent- nost
			věcnost = neutralita	vyváženost		

II.1.2. POUŽITÉ METODOLOGIE PRO ANALÝZU ZPRAVODAJSTVÍ A AKTUÁLNÍ PUBLICISTIKY ČT

A. Metodika použité analýzy zpravodajství ČT Jaroslava Formánka a kolektivu

Metodika je postavena na principech standardně používaných přístupů obsahové analýzy zahrnující jak kvantitativní, tak i kvalitativní složku v kombinaci s použitím některých prvků hermeneutické analýzy. Legislativou požadované poskytování objektivních informací vnímá tato metodika v těsném spojení s požadavky vysoké míry informační kvality a profesionálního zpracování kladenými na zpravodajství ČT.

Jednotlivé požadavky na zpravodajství vyplývající např. z Kodexu ČT byly operacionalizovány do měřitelných znaků zároveň indikujících kvalitativní úroveň jednotlivých všeobecně uznávaných kritérií, která určují míru profesionalitu zpracování vytvářeného zpravodajství, resp. jeho celkovou kvalitu.

Kvalitu zpracování analýza zkoumá individuálně u každého příspěvku z náhodně vybraného reprezentativního vzorku příspěvků ze všech jednotlivých zpravodajských relací vysílaných na ČT1 a ČT24. Výsledky zjištěné nad vybraným vzorkem následně zobecňuje na celé zpravodajství ČT.

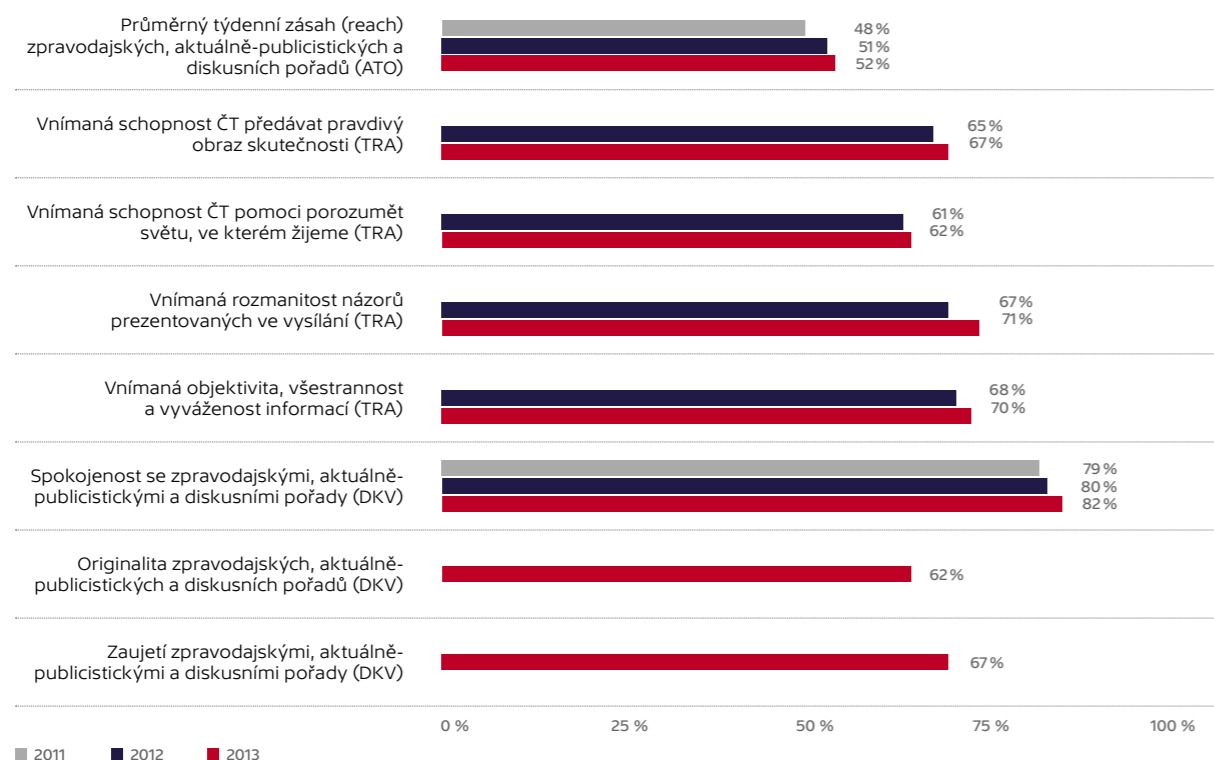
B. Metodika použité obsahové analýzy zpravodajství ČT společnosti Media Tenor

Společnost Media Tenor používá standardní postupy kvantitativní obsahové analýzy. Analyzuje medializovaný obsah hlavních zpravodajských a aktuálně publicistických relací České televize ve srovnání s hlavními zpravodajskými relacemi TV NOVA a TV Prima – viz příloha této Výroční zprávy „Analýza zpravodajství českých televizí v roce 2013“. Uvedená analýza je přílohou této Výroční zprávy a zde jsou také uvedeny bližší údaje o použité metodice.

II.1.3. OBJEKTIVITA, VYVÁŽENOST A VŠESTRANNOST (RŮZNORODOST) INFORMACÍ POSKYTOVANÝCH ČT PODLE ZJIŠTĚNÉHO CHOVÁNÍ A POSTOJŮ VEŘEJNOSTI

Obecný cíl 1 – Zvyšování informovanosti, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie

Zdroje: ATO Mediaresearch, Tracking ČT, DKV ČT



Poznámka: Některé indikátory nebyly v letech 2011 a 2012 zjišťovány

- Průměrný týdenní zásah celku zpravodajských, aktuálně-publicistických a diskusních pořadů v populaci 15+ zůstává stabilní, oproti roku 2012 vzrostl o 1 p. b., na 52%.

- 82% populace 18+ je spíše nebo určitě přesvědčeno, že ČT předkládá objektivní, všestranné a vyvážené informace. Index tohoto indikátoru je 70%, o 2 p. b. více než v roce 2012.
- 84% populace 18+ je spíše nebo určitě přesvědčeno, že ve vysílání ČT dostávají v dostatečné míře prostor různé názory a úhly pohledu na jednotlivá témata. Index indikátoru je 71%.
- Index celkové spokojenosti se zpravodajskými, aktuálně-publicistickými a diskusními pořady vzrostl o 2 p. b., na 82%. Indexy originality a míry zaujetí, které byly v roce 2013 sledovány poprvé, činí 62%, respektive 67%.

• Na základě zjištěných úrovní indikátorů Rada ČT konstatuje, že ČT naplňuje ustanovení:

Zákona o ČT § 2, odst. 2: Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů,

Kodexu, čl. 1.2: Programy České televize umožňují svobodné šíření, výměnu, případně konfrontaci informací, názorů a postojů. Základní smysl jejího působení spočívá ve vytváření otevřeného prostoru pro veřejnou rozpravu o otázkách veřejného zájmu a pro sdělování rozmanitých zkušeností či prožitků vnímání světa, který divákům obklopuje.

Kodexu, čl. 5.8: ...Česká televize je při získávání a zpracovávání informací plně podřízena imperativu zjistit a divákům zprostředkovat pravdivý obraz skutečnosti.

- preambule Kodexu ČT: Kodex vychází z pojetí veřejné služby zajišťující přístup k informacím, kultuře, vzdělání a zábavě pro všechny občany.

II.1.4. RELEVANCE

Interní (vnitřní) relevance – Fakta jsou vnitřně relevantní, pokud jsou součástí úplného a srozumitelného podání události. Vnitřní relevance značně souvisí s úplností sdělení. Podávat úplné zpravodajství znamená uvádět všechna fakta, která s daným tématem souvisejí.

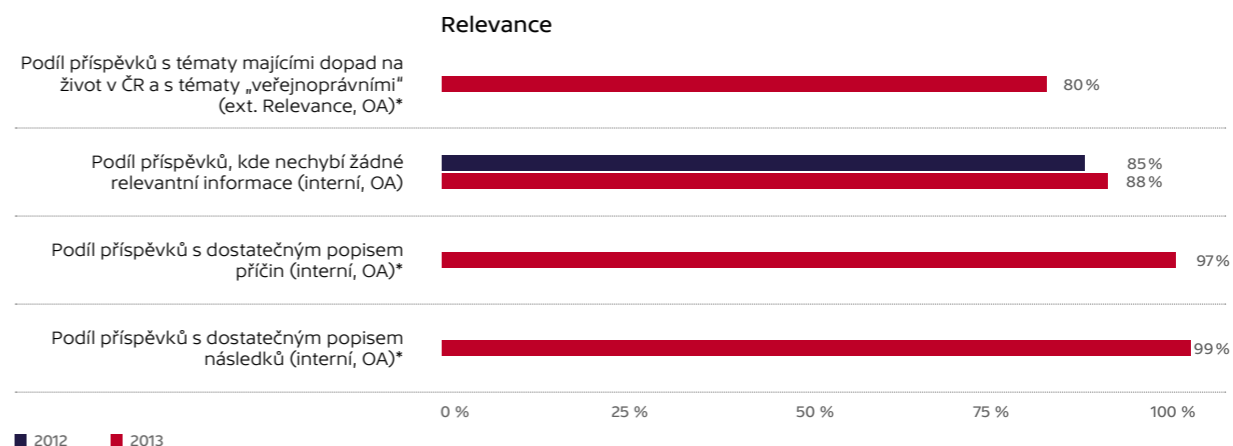
Externí (vnější) relevancí rozumíme, nakolik téma určité zprávy působí na společnost nebo politický systém.

Externí relevance byla v rámci jednoho příspěvku vyhodnocena jako naplněná, pokud prezentovaná témata mohla nebo budou moci v jakémkoli směru ovlivnit kvalitu života nějaké socio-demografické skupiny v ČR, která není marginální, anebo jsou tato témata „veřejnoprávní“, tedy přispívají k:

1. Zvyšování informovanosti občanů, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie
2. Přibližují významné světové dění občanům ČR.

Obecný cíl 1 – Zvyšování informovanosti, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie

Zdroje: Obsahová analýza, Tracking ČT



Indikátory označené * byly vyhodnocovány novou metodikou, a proto je nelze s rokem 2012 srovnávat
Poznámka: Indikátory nebyly v roce 2011 zjišťovány

- Podíl příspěvků, kde nechybí žádná relevantní informace nebo souvislost, vzrostl oproti loňskému roku o 3 p. b.
- **Dosažené hodnoty všech indikátorů jsou vysoké, a proto Rada ČT konstatuje, že ČT naplňuje následující ustanovení Kodexu ČT:**

5.4 Zařazení a pořadí informací ve zpravodajské agendě se řídí vahou předpokládaných dopadů na život obyvatel České republiky. Při editorialem rozhodování však nelze opomíjet mezinárodní vlivy a vztahy, které působí napříč státy, kontinenty či kulturami.

5.3 Aktuálně-publicistické pořady České televize nabízejí především kritickou reflexi reality, musí jít do hloubky věcí, zjišťovat pravé příčiny jevů a popsat rozsah následků.

5.8 Zpráva musí být založena na zjištěných a ověřených údajích. Česká televize je při získávání a zpracovávání informací plně podřízena imperativu zjistit a divákům zprostředkovat pravdivý obraz... Zamlčení důležité informace nebo potlačení jejího podstatného aspektu bude vždy hrubým porušením tohoto imperativu.

5.1 Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a aktuálních publicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů. (Porozumění světu).

II.1.5. PODÁVÁNÍ PRAVDIVÉHO OBRAZU SKUTEČNOSTI

II.1.5.1. PŘESNOST

Ověřit, zda výpovědi ve zprávě odpovídají skutečnosti, je možné pouze tak, že je metodicky opodstatněným postupem porovnáváme s realitou. Zda jsou v příspěvku (zprávě) uvedena všechna fakta správně, resp. přesně, lze exaktně zjišťovat pouze zpětně a u vybraných tematických příspěvků, kde jsou fakta přesně popsána – například příspěvky týkající se obsahu mezinárodních smluv mezi ČR a EU nebo u příspěvků informujících o výstupech z ČSÚ či ČNB. (Tento konkrétní postup ale – zatím – nebyl pro účely této analýzy využit.) Zjištění chybných fakt na takto tematicky omezeném vzorku lze do jisté míry aproximovat i na celé zpravodajství.

Zvolená metodologie vychází z široce uznávaného předpokladu:

Čím více podobných, třeba i nepodstatných chyb ve zpravodajství určitého média najdeme, o to je pravděpodobnější, že se v něm vyskytují i chyby obtížněji ověřitelné a opačné. Pro roky 2012 a 2013 byla tímto „nepřímým“ způsobem hodnocena přesnost prostřednictvím úplnosti a přesnosti popisu citovaných zdrojů (lze exaktně ověřit). Druhým způsobem hodnocení přesnosti bylo arbitrární určení analytika, zda jsou v příspěvku uvedena všechna fakta správně a zda je mluvené slovo v souladu s obrazem. Stejným způsobem bylo vyhodnocováno uvedení všech relevantních faktů.

Konkrétně byly pro posuzování míry celkové přesnosti zpravodajství použity následující indikátory:

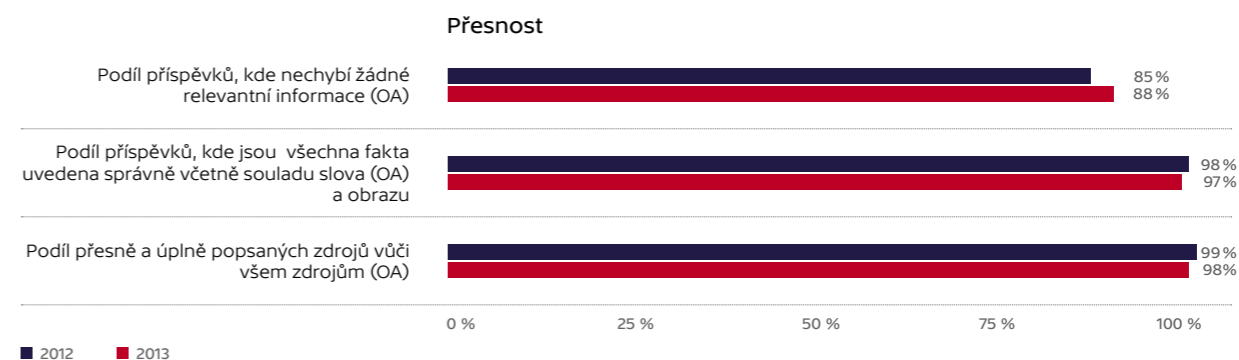
- podíl příspěvků, v nichž jsou všechny prezentované informace uvedeny přesně a správně včetně souladu obsahu příspěvku s obrazem,
- podíl přesně popsaných zdrojů vůči všem použitým informacím.

Hodnocená úroveň přesnosti zpravodajství je tím vyšší, čím vyšší je hodnota každého posuzovaného indikátoru.

Použitá metodologie pro hodnocení přesnosti má své kvalitativní jádro. Správné a korektní vyhodnocení obou indikátorů se neobejde bez aktuální a hluboké znalosti mediální i skutečné situace. Proto musí minimálně tuto část obsahové analýzy vyhodnocovat zkušení novináři, nikoli například jen studenti bez žurnalistické praxe.

Obecný cíl 1 – Zvyšování informovanosti, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie

Zdroje: Obsahová analýza



Poznámka: Indikátory nebyly v roce 2011 zjišťovány

- Podíl příspěvků se správně uvedenými fakty a příspěvků se správně uvedenými zdroji byl i v roce 2013 téměř absolutní (97 %, respektive 98 %). Podobně prakticky ve všech zkoumaných příspěvcích, ve kterých byl citován nějaký zdroj, byl tento přesně a úplně popsán (99 %).

- **Dosažené hodnoty indikátorů jsou vysoké a Rada ČT proto konstatuje, že ČT naplňuje následující ustanovení Kodexu ČT:**

5.6 Ve zpravodajství a aktuální publicistice Česká televize dbá na přesnost (a nestrannost, spočívající především ve zjišťování a ověřování skutečnosti).

5.8 Zpráva musí být založena na zjištěných a ověřených údajích. Česká televize je při získávání a zpracovávání informací plně podřízena imperativu zjistit a divákům zprostředkovat pravdivý obraz... Zamlčení důležité informace nebo potlačení jejího podstatného aspektu bude vždy hrubým porušením tohoto imperativu.

5.12 Česká televize je povinna zajistit, aby obrazové a grafické části informace ve zpravodajství a aktuální publicistice přispívaly k pravdivosti a přesnosti sdělení.

II.1.5.2. RŮZNORODOST

Legislativní požadavky na různorodost:

Zákon o ČT klade na ČT požadavek: „poskytovat ... všestranné informace (viz par. 2, odst. (2)).“

Na tento požadavek navazuje ust. čl. 1.2. Kodexu ČT: „Programy České televize umožňují svobodné šíření, výměnu, případně konfrontaci informací, názorů a postojů. Základní smysl jejího působení spočívá ve vytváření otevřeného prostoru pro veřejnou rozpravu o otázkách veřejného zájmu a pro sdělování rozmanitých zkušeností či prožitků vnímání světa, který diváky obklopuje.“

Se dvěma předchozími požadavky mimo jiné souvisí další ustanovení z preambule Kodexu ČT: „(ČT) Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin... Předpokladem úspěšného plnění takto obecně vytyčeného poslání je poznání potřeb občanů a jednotlivých diváckých skupin, proto bude ČT neustále hledat a posilovat zpětné vazby s veřejností.“

Kritérium různorodosti je na základě uvedených východisek vyhodnocováno ve dvou následujících rovinách:

- různorodost z pohledu tematické všestrannosti zpravodajství,
- různorodost z hlediska zastoupení širokého spektra názorů resp. informačních zdrojů ve zpravodajství.

A. RŮZNORODOST TÉMATICKÁ

Tj. různorodost z pohledu podávání všestranných informací zpravodajstvím. Tematická skladba zpravodajství musí v prvé řadě odpovídat požadavkům, kladeným na zpravodajství veřejné služby. Sekundárním indikátorem míry naplňování tematické různorodosti je srovnání rozložení tematických skupin příspěvků odvysílaných ve zpravodajství s očekáváním diváků.

variabilita typů zpráv podle očekávání diváků (Kodex 1.3 Česká televize dbá při naplňování zákonem a Kodexem uloženého závazku veřejné služby o uspokojení potřeb občana – televizního diváka.)	rozložení tematických skupin v odvysílaných příspěvcích		% objem diváků, kteří preferují tematickou skupinu
	2012	2013	
Zprávy z domácí politiky	22%	38%	33%
Zprávy z domácí ekonomiky a hospodářství	18%	17%	33%
Politické a ekonomické zprávy ze zahraničí	31%	29%	21%
Zprávy o kriminalitě	14%	12%	22%
Zprávy o dopravních nehodách, živelních katastrofách	7%	12%	21%
Zprávy z oblasti kultury	8%	6%	11%
Regionální zprávy s politicko ekonomickým kontextem	3%	1%	54%
Regionální zprávy bez politicko ekonomického kontextu	8%	13%	
Zprávy s náboženskou a duchovní tematikou	1%	1%	4%
Informace z oblasti vědy a výzkumu	2%	3%	21%
Zprávy o slavných lidech, celebritách	3%	4%	15%
Praktické informace z oblasti práva s politickým kontextem	0%	2%	18%
Praktické informace z oblasti práva bez politického kontextu	3%	2%	
Praktické informace a rady spotřebitelského charakteru s politicko ekonomickým kontextem	2%	1%	28%
Praktické informace a rady spotřebitelského charakteru bez politicko ekonomického kontextu	5%	4%	
Zajímavosti, perličky z domova i ze světa	14%	5%	35%

- Oproti roku 2012 se především výrazně zvýšil počet příspěvků, které se týkaly domácí politiky. Důvodem byly zřejmě jak prezidentské volby, tak zejména výrazné turbulence na domácí politické scéně, které vyvrcholily předčasnými volbami do PSP ČR. Vnitropolitický charakter mělo 38 % všech zpráv.
- Tematická skladba odvysílaných příspěvků je vhodným a úspěšným kompromisem mezi požadavky kladenými na vysílání veřejné služby zformulované především do stanovených obecných cílů, tj. zejména 1. a 4., které se týkají především zpravodajství na jedné straně, tedy:

Cíl 1: Zvyšování informovanosti občanů, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie

Cíl 4: Představování světa občanům České republiky a diváckým očekáváním na straně druhé.

Poznámka: V „Analýze zpravodajství českých televizí v roce 2013“ (kterou zpracovala společnost Media Tenor) je na straně 7 uvedeno srovnání tematických skupin odvysílaných v hlavních zpravodajských pořadech českých televizí. Uvedená analýza je přílohou této Výroční zprávy a zde jsou také uvedeny bližší údaje o použité metodice.

- Na základě zjištěného Rada ČT konstatuje, že ČT splňuje požadavek**

Zákona o ČT (§ 2, odst. (2)), který klade na ČT povinnost: poskytovat... všestranné informace.

- Na základě zjištěného Rada ČT dále konstatuje, že ČT naplňuje následující ustanovení:**

preambule Kodexu ČT: (ČT) Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin. ... Předpokladem úspěšného plnění takto obecně vytyčeného poslání je poznání potřeb občanů a jednotlivých diváckých skupin, proto bude Česká televize neustále hledat a posilovat zpětné vazby s veřejností.

preambule Kodexu ČT, písm. d): ČT vytváří pluralitní, invenční a rozmanitou programovou nabídku, jež splňuje vysoká etická a kvalitativní měřítka a nepodřizuje snahu o kvalitní výstup tlakům trhu.

Kodex ČT, čl. 1.4: Česká televize bude usilovat o to, aby maximum diváckých skupin našlo na obrazovce témata, která je zajímají. Zvláště nebude v celku svého programu vylučovat žádnou z diváckých skupin nebo téma takové skupině vlastní. Současně však ve své programové skladbě bude klást i důraz na prostor pro menšinové žánry a témata, která ostatní provozovatelé televizního vysílání v České republice ve svém programu nenabízejí buď vůbec, nebo jen v omezené míře.

B. RŮZNORODOST NÁZOROVÁ

Tj. různorodost z hlediska rozložení citovaných a prezentovaných názorů ve zpravodajství – legislativní požadavky:

ust. čl. 1.2. Kodexu ČT: Programy České televize umožňují svobodné šíření, výměnu, případně konfrontaci informací, názorů a postojů. Základní smysl jejího působení spočívá ve vytváření otevřeného prostoru pro veřejnou rozpravu o otázkách veřejného zájmu a pro sdělování rozmanitých zkušeností či prožitků vnímání světa, který diváky obklopuje.

Hodnocení názorové různorodosti prostřednictvím některých společných indikátorů úzce souvisí s posuzováním naplňování kritéria vyváženosti. Souvislost s uvedeným kritériem vyplývá především z ust. Zákona o ČT v § 2, odst. (2), c)...poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel..., tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických... směrů...

Uvedené legislativní požadavky byly operacionalizovány do následujících indikátorů pro hodnocení názorové různorodosti celkové vyváženosti zpravodajství:

- rozložení všech citovaných informačních zdrojů,
- rozložení citovaných informačních zdrojů podle jejich názorového politického zařazení (podle tohoto indikátoru je také vyhodnocováno kritérium Vyváženosti),
- rozložení použitých odborných zdrojů podle jejich názorové orientace a následné vyhodnocení jejich vyváženosti (podle tohoto indikátoru jsou také vyhodnocována kritéria Vyváženosti a Věcnosti).

B.1. NÁZOROVÁ RŮZNORODOST – VYHODNOCENÍ PODLE STRUKTURY POUŽITÝCH CITACÍ

V tabulce jsou klasifikovány všechny přímé citace použité ve zkoumaných příspěvcích.

zkoumané období	politici	přímí aktéři události resp. střetu	jiné zdroje	odborníci
2012	21%	50%	20%	9%
2013	27%	51%	16%	6%

Součet zdrojů uvedených v tabulce dává 100 %.

Oproti loňskému roku vzrostl podíl citací politiků. To je způsobeno především relativně vyšším výskytem příspěvků s tématy z oblasti domácí politiky daným prezidentskými volbami, pádem vlády, předčasnými volbami a následným sestavováním vlády nové.

Názorová různorodost je podle rozložení citovaných zdrojů dostatečná a vyhovující. Otázkou ale je, zda by nestálo za úvahu mírné posílení citací odborníků na úkor citací aktérů událostí.

B.2. NÁZOROVÁ RŮZNORODOST – VYHODNOCENÍ PODLE STRUKTURY CITACÍ POLITICKÝCH PŘEDSTAVITELŮ VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT

Pro interpretaci tohoto indikátoru platí: Názorová různorodost je tím vyšší, čím pestřejší je zastoupení citovaných představitelů politických stran z hlediska jejich názorového zařazení na levoprávní škále. (Podle tohoto indikátoru je také vyhodnocováno kritérium Vyváženosti zpravodajství – viz článek II.1.5.4.)

Převaha citací pravicových politiků nad levicovými během roku 2013 je dána především tím, že v první polovině roku hovořili jménem vlády a ministerstev ve výrazné většině představitelé pravicových stran a ve druhé polovině byli zase ve výrazné většině členy vlády nestraníci (jen 5 ministrů za SPOZ bylo označováno jako levicoví) – citace představitelů vládní koalice totiž vždy převládají nad citacemi opozice ve všech médiích nabízejících zpravodajské informace.

KSČM	ČSSD	SPOZ	KDU-ČSL	ANO	TOP09	ODS	LIDEM	VV	SZ	Úsvit	ostatní
4%	28%	4%	6%	5%	15%	29%	3%	2%	1%	1%	1%
levice			střed		pravice		obtížně zařaditelní na levo-pravé škále				
36%			11%		44%		9%				

Poznámka: Obdobné údaje nebyly za rok 2012 vyhodnocovány.

B.3. NÁZOROVÁ RŮZNORODOST – VYHODNOCENÍ PODLE ÚČASTI POLITICKÝCH STRAN V DISKUSNÍM POŘADU OVM

Tento indikátor je zpracovaný společností Media Tenor v „Analýze zpravodajství českých televizí v roce 2013“, která je součástí této Výroční zprávy.

Obecný cíl 1 – Zvyšování informovanosti, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie

Zdroj: Media Tenor

Účast zástupců politických stran v diskusních pořadech (počet účastí)

	OVM 1. část	OVM 2. část	celkem
ČSSD	27	24	51
ODS	23	21	44
TOP 09	20	21	41
nezařazení	18	15	33
KSČM	9	10	19
KDU-ČSL	6	6	12
VV	6	6	12
ANO 2011	3	8	11
LIDEM	4	4	8
SZ	3	4	7
SPOZ	3	0	3
SMER-SD	2	1	3
ČPS	1	1	2
Severočeši	0	1	1
Úsvit	0	1	1

- Účast představitelů politických stran lze vzhledem k jejich významu a událostem roku 2013 považovat za vyváženou: nejfrekventovanějšími hosty v pořadu Otázky Václava Moravce byli zástupci ČSSD (51), následovaní politiky ODS (44) a TOP 09 (44). Politici KSČM se na obrazovce objevili v 19 případech.
- Poměr mezi představiteli levicových a pravicových názorových proudů je přibližně vyrovnaný, představitelé neparlamentních stran mají adekvátní zastoupení.

B.4. NÁZOROVÁ RŮZNORODOST – VYHODNOCENÍ PODLE CITOVANÝCH ODBORNÍKŮ Z HLEDISKA JEJICH AKTUÁLNÍHO POLITICKÉHO NÁZOROVÉHO POSTOJE

Pro interpretaci tohoto indikátoru platí: Čím rovnoměrnější je rozložení citací odborníků s aktuálními názorovými přístupy (a) levicovými, b) středovými, c) pravicovými, tím vyšší je i názorová různorodost zpravodajství z tohoto úhlu pohledu.

Zvolená metodologie upřednostňuje klasifikaci zařazení odborného názoru na levoprávní politické škále podle použitého konkrétního a aktuálního obsahu i zaměření názorového postoje odborníka v každém jednotlivém příspěvku (a je tedy použito ryze individuální hodnocení) oproti dlouhodobě převažujícím politickým názorům odborníka.

počty citovaných odborníků podle jejich politického názorového vyjádření				
rok	levicové přístupy odborníků	neutrální přístupy odborníků	pravicové přístupy odborníků	ambivalentní přístupy odborníků
2012	4,5 %	90,9 %	0,0 %	4,5 %
2013	3,1 %	92,3 %	4,6 %	0,0 %

Shodně jako v roce 2012 ve zpravodajských relacích ČT výrazně převládají neutrální postoje odborníků nad politicky vyhraněnými. Z tohoto úhlu pohledu je tedy názorová různorodost spíše nižší.

- Na základě souboru zjištěných hodnot indikátorů Rada ČT konstatuje, že ČT naplňuje následující ustanovení:**

výše citovaného par. 2, odst. 2 Zákona o ČT, který klade na ČT požadavek poskytovat objektivní a ve svém celku vyvážené a všestranné informace.

Kodexu ČT čl. 1.2.: „Programy České televize umožňují svobodné šíření, výměnu, případně konfrontaci informací, názorů a postojů. Základní smysl jejího působení spočívá ve vytváření otevřeného prostoru pro veřejnou rozpravu o otázkách veřejného zájmu a pro sdělování rozmanitých zkušeností či prožitků vnímání světa, který diváky obklopuje.“

Kodexu ČT, čl. 6.1: Česká televize vytváří prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. 6.2 Naplňování čl. 6.1 předpokládá také vysílání diskusí politiků v duchu demokratické soutěže politických stran a hnutí. Časový prostor, který je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti, odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je však třeba zajistit, aby poměr mezi diskusními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v souhrnu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnaný. Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních politických stran a hnutí v těchto diskusích.

II.1.5.3. VĚCNOST (neboli neutralita) jako vlastnost NESTRANNOSTI ZPRAVODAJSTVÍ

Míra naplnění kritéria věcnosti (plus kritéria vyváženosti ve vzájemné souvislosti) sytí nestrannost zpravodajství jako jednu ze základních vlastností objektivity, která je nejen zahrnuta do mediálního práva ČR, ale je požadována i z hlediska profesionality novinářské praxe. Legislativní požadavky na nestrannost – viz článek II.1.5.5.

KONSTRUKCE POUŽITÝCH INDIKÁTORŮ VĚCNOSTI

A. Indikátor podle hodnotícího soudu vyřčeného redakcí:

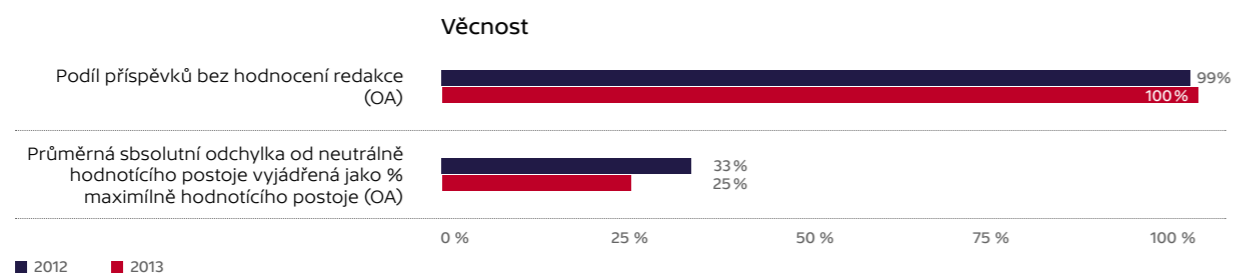
Ryzí, „tvrdá“ zpráva nesmí obsahovat žádná novinářská hodnocení, protože recipienti nemají být při tvorbě názoru ovlivňováni tím, že se zprávy podávají z perspektivy určitých postojů – v opačném případě jde o porušení principu věcnosti z hlediska kvality novinářské praxe i vzhledem k požadavkům Kodexu ČT. Podle tohoto indikátoru je zpravodajství tím věcnější, čím méně se vyskytuje příspěvků bez vyřčeného hodnocení redakcí.

B. Indikátor podle průměrného hodnotícího vyznění celého zpravodajství

Každý příspěvek naopak smí obsahovat hodnotící zmínky o jakémkoli popisovaném objektu (vyřčené kýmoli jiným než redakcí). Celkové hodnotící vyznění (tonalita) každého jednotlivě zkoumaného příspěvku může (podle zvolené metodiky, která respektuje i možnost souběžného hodnocení více objektů v jednom příspěvku) nabývat hodnot ze spojitého intervalu od -100 % (maximálně negativní vyznění) až do +100 % (maximálně pozitivní vyznění). Jako jeden z indikátorů celkové věcnosti zpravodajství je stanoven průměr absolutních hodnot odchylek od zcela neutrálního vyznění. Podle tohoto indikátoru je zpravodajství jako celek chápáno jako tím věcnější, čím více se tento indikátor blíží 0 %. Velmi věcné zpravodajství je ale obvykle pro diváka nudné a postrádá názorovou pestrost.

Obecný cíl 1 – Zvyšování informovanosti, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie

Zdroje: Obsahová analýza



Poznámka: Hodnota druhého indikátoru uvedená v grafu za rok 2012 se liší od údajů ve Výroční zprávě o činnosti ČT za rok 2012 - ta byla přepočtena podle nové metodiky.

- Téměř vůbec se nevyskytují příspěvky, kde by použil redaktor zpravodajství ČT hodnotící soud. Meziročně vzrostl tento indikátor ještě o 1 p. b. Z tohoto hlediska je tedy zpravodajství ČT téměř zcela věcné (99,6 % příspěvků je bez hodnocení redakce).
- Podle průměrné absolutní odchylky od neutrálního hodnotícího vyznění je dosahovaná úroveň věcnosti zpravodajství ČT jako veřejnoprávního média plně vyhovující.
- **Na základě dosažených hodnoty indikátorů Rada ČT konstatuje, že ČT naplňuje následující ustanovení Kodexu ČT:**

5.7 Česká televize striktně rozlišuje mezi zprávou a hodnotícím soudem (komentářem)... Oproti zprávě vyjadřuje hodnotící soud názory, postoje nebo pocity. Česká televize musí dokázat pro diváky jednoznačnou formou oddělit zprávu od hodnotícího soudu, zvláště není přípustné směřovat zprávu a hodnotící soud v jedné větě redaktora. 5.14. Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálně publicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.

- C. Indikátor podle průměrného hodnotícího vyznění pro jednotlivé politické strany (hnutí) – tento indikátor Věcnosti je současně indikátorem Vyváženosti (viz článek II.1.5.4.).

Pokud je nějakým způsobem ve zkoumaném příspěvku zmíněna určitá politická strana, pak je vyhodnocováno, zda celkové hodnotící vyznění příspěvku je pro danou stranu negativní, neutrální nebo pozitivní. Neurčuje se tedy pouze to, jak je daná strana hodnocena v konkrétních výročích jednotlivých mluvčích, ale i to, jakou povahu má celkový vliv jevů a informací na formování příznivého či nepříznivého mediálního obrazu strany. Jde o hodnocení v tzv. celkovém kontextu.

	ODS	VV	TOP 09	LIDEM	KSČM	SPOZ	ČSSD	Úsvit	ANO	KDU-ČSL	SZ
průměrné mediální vyznění příspěvku pro daný subjekt	-0,13	-0,11	-0,04	0,10	0,16	0,22	0,33	0,40	0,48	0,50	0,50

Poznámka: Obdobné údaje za rok 2012 nebyly uvedeny ve Výroční zprávě o činnosti ČT za rok 2012.

Průměrné hodnotící vyznění pro všechny strany během roku 2013 bylo zjištěno na úrovni + 0,14. Průměrné hodnotící vyznění pro jednotlivé strany musí být analyzováno a interpretováno v souvislosti s okruhy témat (nebo mediálními rámci), v jejichž souvislosti byly jednotlivé strany prezentovány. Rozdíly ve vyznění mohou být totiž i značné, a přesto může být zpravodajství nestranné a věcné. Například mohou být v určitém příspěvku objektivním způsobem a fakticky správně popsány volební neúspěchy nějaké strany (takový příspěvek generuje negativní obraz strany) a jiný příspěvek opět objektivním a fakticky správným způsobem naopak popisuje nečekaný volební úspěch jiné strany (generuje pozitivní obraz). Rozdíl v hodnotícím vyznění je maximální, přesto mohly být oba příspěvky zpracovány 100% nestranně (tedy i věcně).

Nejhorší vyznění zaznamenala ODS (na úrovni -0,13) – podílelo se na něm několik tematických okruhů: relativně kritické zpravodajství o působení vlády, v jejímž čele v prvním pololetí 2013 ODS stála, zatčení Jany Nagyové a rozvíjení událostí s tímto aktem spojených – odstoupení premiéra, nerealizování potenciální koalice 101 a konečně referování o neúspěchu ODS ve volbách.

Druhá vládní strana, TOP 09, během prvního pololetí zaznamenala jen velmi mírně negativní celkové hodnotící vyznění na hladině -0,04 (ale zřetelně podprůměrně vzhledem k ostatním subjektům), protože na rozdíl od ODS byla spojována pouze se dvěma okruhy témat, která generovala příspěvky s negativním vyzněním pro tuto stranu, tj.:

- relativně kritické zpravodajství o působení vlády, již byla v prvním pololetí součástí, a
- referování o neúspěchu TOP 09 ve volbách.

Výsledná nadprůměrná úroveň celkového hodnotícího vyznění pro ČSSD za celý rok 2013 byla dána několika faktory:

- Během prvního pololetí 2013 se často ve výběrovém souboru vyskytovaly příspěvky, kde ČSSD jako opoziční strana kritizovala kontroverzní postoje tehdejší vlády, a tudíž se v tomto období objevovaly příspěvky s celkovým negativním hodnotícím vyzněním pro ČSSD jen zřídka.
- Příspěvky s tématem horšího výsledku ČSSD ve volbách, než byl očekáván, a příspěvky s tématy o rozkolu uvnitř strany těsně po volbách – samozřejmě s negativním hodnotícím vyzněním pro ČSSD – byly proporcčně zastoupeny ve zkoumaném vzorku příspěvků jen minimálně, zejména díky velmi úzce vymezenému časovému prostoru, kdy se jim zpravodajství ČT věnovalo. Velmi rychle byly nahrazeny příspěvky s tematikou úspěchu stávajícího předsedy ČSSD ve vnitrostranickém souboji a jeho úspěšných krocích při konstrukci vlády, jejichž hodnotící vyznění pro ČSSD bylo ve většině označováno jako pozitivní.

Příspěvky se zmínkami o hnutí ANO se v náhodně vybraném souboru příspěvků začaly objevovat až od začátku letních prázdnin (podobné platí i pro hnutí Úsvit Tomia Okamury). Počet příspěvků s pozitivním hodnotícím vyzněním pro hnutí ANO začal ve zkoumaném vzorku výrazně narůstat v souvislosti s tématy o konstruktivním přístupu ANO ke vzniku vlády.

Na základě zjištěných výsledků včetně paralelní analýzy témat, v jejichž rámci byly jednotlivé strany (hnutí) prezentovány, lze konstatovat, že průměrné hodnotící vyznění pro jednotlivé strany odpovídá relevanci událostí, které se kolem těchto stran odehrávaly.

D. Indikátor podle rozložení citací odborníků na levoprávní názorové škále:

Podle tohoto indikátoru je zpravodajství tím věcnější, čím vyšší je podíl neutrálních (středových) postojů vůči všem odborným citacím. Tento zjištěný podíl činí 96 % a z tohoto pohledu je tedy zpravodajství ČT velmi věcné – viz článek II.1.5.2. B.4., kde byl použit shodně konstruovaný indikátor pro hodnocení názorové různorodosti.

II.1.5.4. VYVÁŽENOST jako vlastnost NESTRANNOSTI ZPRAVODAJSTVÍ

Legislativní východiska:

Zákon o ČT ustanovuje v § 2, odst. (2): *Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání jsou zejména: poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů...*

Podle Kodexu ČT, čl. 6.1: *Česká televize vytváří prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů, vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. 6.2 Naplňování čl. 6.1 předpokládá také vysílání diskusí politiků v duchu demokratické soutěže politických stran a hnutí. Časový prostor, který je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti, odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je však třeba zajistit, aby poměr mezi diskusními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v souhrnu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnaný. Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních politických stran a hnutí v těchto diskusích.*

Zákon 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, § 31: (3) *Provozovatel vysílání je povinen zajistit, aby ve zpravodajských a politickopublicistických pořadech bylo dbáno zásad objektivnosti a vyváženosti a aby zejména nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě. Neboli ČT musí splňovat zásadu tzv. odstupňované rovnosti postavení např. v usnesení NSS Vol 142/2013 – 72.*

Uvedené legislativní požadavky vyváženosti byly operacionalizovány do následujících indikátorů pro hodnocení celkové vyváženosti zpravodajství ČT:

- Rozložení použitých informačních zdrojů podle jejich názorového politického zařazení – tedy podle rozložení citací představitelů jednotlivých politických stran – shodné s indikátorem názorové různorodosti – viz II.1.5.2.B.2. Rozložení citací představitelů jednotlivých politických stran podle tohoto indikátoru odpovídá principu tzv. odstupňované rovnosti.
- Rozložení počtu účastí představitelů politických stran v Otázkách Václava Moravce (je zároveň indikátorem názorové různorodosti – viz II.1.5.2.B.3.) – Rozložení účastí představitelů jednotlivých politických stran podle tohoto indikátoru opět odpovídá principu tzv. odstupňované rovnosti.

II.1.5.5. NESTRANNOST (sycená VĚCNOSTÍ a VYVÁŽENOSTÍ)

Legislativní východiska vzhledem k nestrannosti zpravodajství ČT:

Kodex ČT, preambule, písm. c): Česká televize především poskytuje nestranné a nezávislé zpravodajství, informace a komentáře.

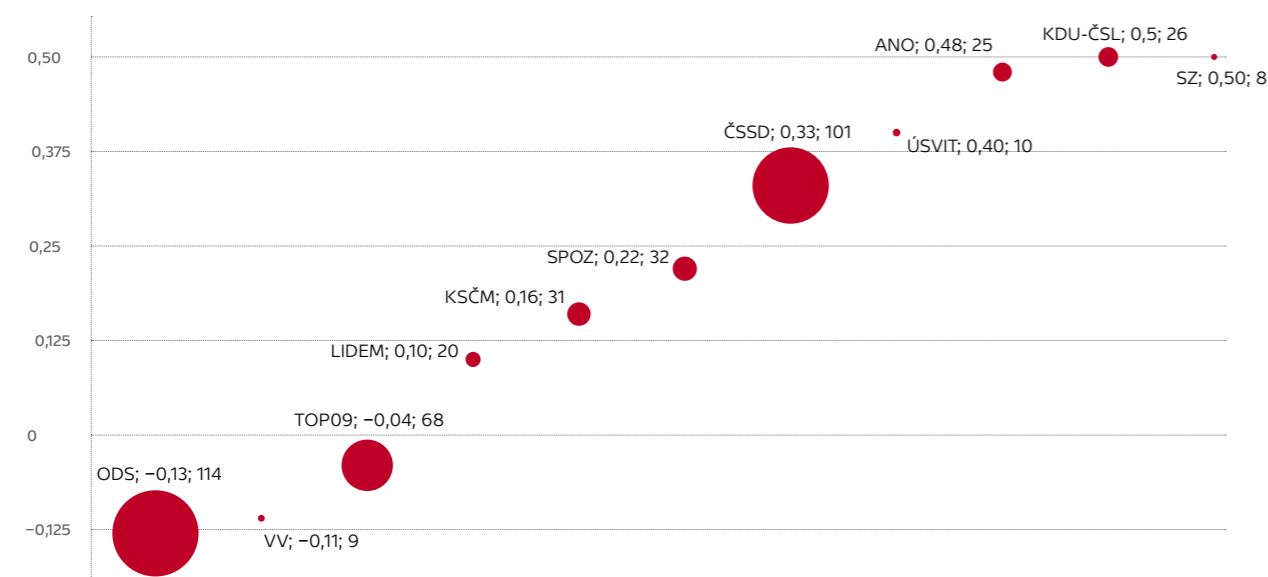
Kodex ČT, čl. 5.6. Ve zpravodajství a aktuální publicistice Česká televize dbá na přesnost a nestrannost spočívající především ve zjišťování a ověřování skutečnosti.

A. NESTRANNOST ZPRAVODAJSTVÍ ČT JAKO CELKU PODLE POČTU PŘÍSPĚVKŮ SE ZMÍNKOU O POLITICKÉ STRANĚ A JEJICH PRŮMĚRNÉHO VYZNĚNÍ

Tento přístup zvolila analýza J. Formánka a kolektivu. Celkový mediální obraz jednotlivých stran (v jakémkoli zpravodajství) je dán jeho intenzitou (počtem příspěvků se zmínkou o dané straně) a kvalitou určenou jeho tonalitou (tj. do jaké míry je hodnotící vyznění příspěvku pozitivní, resp. negativní).

Následný graf ilustruje Nestrannost (tedy Věcnost a Vyváženost ve vzájemné souvislosti) celého zpravodajství ČT nad výběrovým vzorkem příspěvků.

Mediální obraz jednotlivých stran ve zpravodajství ČT v roce 2013



Popisky hodnot jsou uvedeny v pořadí: název strany; průměrné hodnotící vyznění; počet příspěvků se zmínkou o dané straně.

Podle indikátorů vyváženosti a věcnosti (tj. nestrannosti) uvedených v grafu a v souvislosti s analýzou témat, v jejichž rámci četně byly jednotlivé subjekty prezentovány (viz článek II.1.5.3.C.) dalších dříve uvedených souvislostí, dochází analýza J. Formánka a kolektivu k závěru, že zpravodajství ČT jako celek je z hlediska Věcnosti a Vyváženosti (tedy Nestrannosti) na úrovni očekávané pro vysílání veřejnoprávních médií.

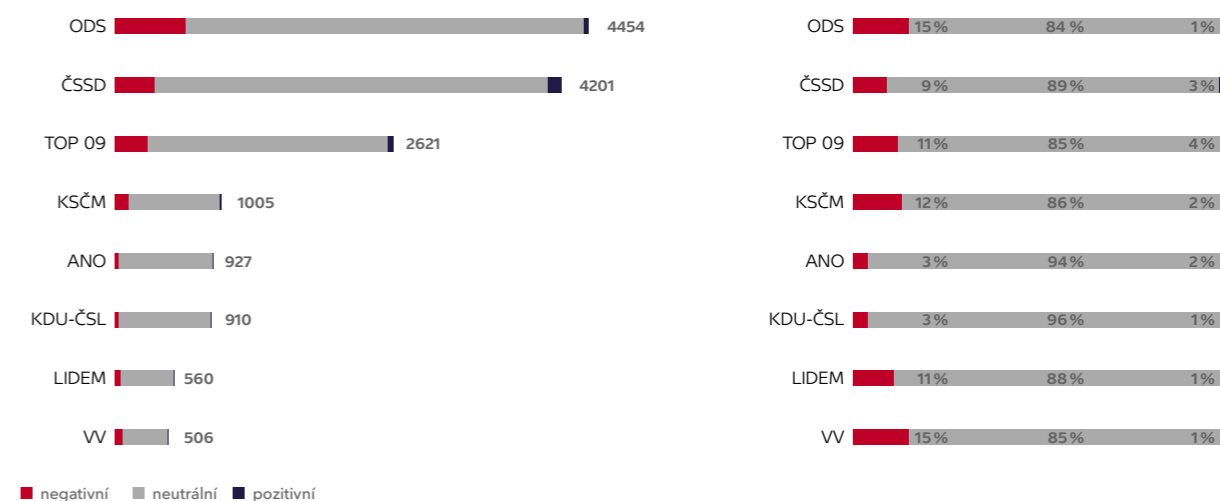
B. NESTRANNOST ZPRAVODAJSKÉ RELACE UDÁLOSTI PODLE PROSTORU VĚNOVANÉMU JEDNOTLIVÝM POLITICKÝM STRANÁM A PODLE VYZNĚNÍ JEJICH HODNOCENÍ

Tento přístup k hodnocení použila společnost Media Tenor v „Analýze zpravodajství českých televizí v roce 2013“, kterou zpracovala. Uvedená analýza je přílohou této Výroční zprávy a zde jsou také uvedeny bližší údaje použité metodiky.

Následující graf vlevo uvádí absolutní počet výpovědí o jednotlivých subjektech a graf vpravo procentuální rozložení výpovědí v hodnotícím vyznění pozitivní / neutrální / negativní.

Grafy IV-2, 3: Intenzita a kontext medializace politických stran v pořadu Události

Rok 2013, počet výpovědí



Přes odlišnost zvolené metodiky a rozdílné zkoumané báze obě analýzy docházejí k velmi podobným závěrům:

- v obou případech byla shledána největší intenzita prezentace u: 1) ODS, 2) ČSSD, 3) TOP 09;
- v obou případech byl zjištěn nejvíce negativní mediální obraz u: 1) ODS, 2) VV;
- v obou případech byl zjištěn nejvíce pozitivní mediální obraz u: 1) až 2) KDU-ČSL a ANO, 3) ČSSD.

Poznámka: V „Analýze zpravodajství českých televizí v roce 2013“ (která je součástí této Výroční zprávy) jsou na stranách 15 až 17 dále uvedeny zjištěné údaje k intenzitě kontextu prezentace politiků v pořadu Události.

- Intenzita prezentace politických stran odpovídá zásadě odstupňované rovnosti.
- Hodnotící vyznění pro jednotlivé strany je v tematickém kontextu relevantní.
- **Na základě souboru zjištěných indikátorů Rada ČT konstatuje, že ČT naplňuje následující ustanovení:**

Zákon o ČT ustanovuje v § 2, odst.(2): Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání jsou zejména: poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů...

Kodexu ČT, čl. 6.2: ...Časový prostor, který je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti, odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je však třeba zajistit, aby poměr mezi diskusními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v souhrnu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnaný. Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních politických stran a hnutí v těchto diskusích.

ČT splňuje zásadu tzv. odstupňované rovnosti popsané např. v usnesení NSS Vol 142/2013 – 72, tedy vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních politických stran a hnutí (například v těchto diskusích).

II.1.5.6. TRANSPARENTNOST

Požadavek aktuálnosti, především u elektronických médií, dostává žurnalisty pod značný časový tlak. Proto není možné vyžadovat, aby novináři sami ověřovali správnost každého údaje, který ve svém zpravodajství použijí. Proto je kladen takový důraz na požadavek transparentnosti: novináři mají uvádět své informační prameny. Novinář pochopitelně nemusí uvádět prameny u použitých informací tam, kde jde o naprosto samozřejmé informace nebo o informace, u nichž je pravdivost obsahu neproblematická. Stejně tak nemusí uvádět prameny ani v případě, kdy si může sám ověřit správnost své zprávy.

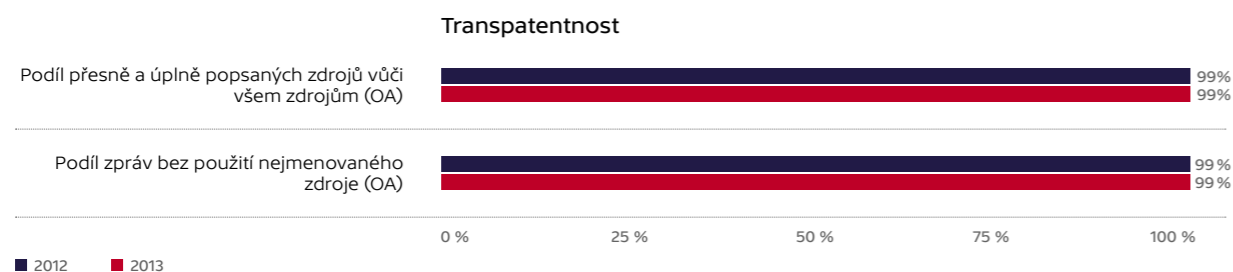
Evropská praxe ukazuje, že nejčastěji uvádějí informační zdroje zpravodajské agentury, následované rozhlasem a tištěnými médii, nejméně často televizní zpravodajství.

KONSTRUKCE POUŽITÝCH INDIKÁTORŮ TRANSPARENTNOSTI

- A. Indikátor podle podílu příspěvků s přesně a úplně popsanými zdroji
Čím vyšší je tento podíl, tím vyšší je i transparentnost zpravodajství z tohoto úhlu pohledu. (Tento indikátor slouží také pro vyhodnocování Přesnosti.)
- B. Indikátor podle podílu příspěvků bez použití „nejmenovaného“ zdroje
Použití nejmenovaného zdroje zapovídá Kodex ČT. Čím vyšší je podíl příspěvků bez použití nejmenovaného zdroje, tím je zpravodajství transparentnější.

Obecný cíl 1 – Zvyšování informovanosti, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie

Zdroje: Obsahová analýza



Poznámka: Indikátory nebyly v roce 2011 zjišťovány

- Podobně prakticky ve všech zkoumaných příspěvcích, ve kterých byl citován nějaký zdroj, byl tento přesně a úplně popsán (99 %).
 - Podíl příspěvků bez použití nejmenované zdroje činil v roce 2013 99 %.
- C. Indikátor podle struktury zdrojů převzatých informací a jejich množství
Čím méně informací zpravodajství přebírá, tím je transparentnější. Výjimkou jsou tzv. oficiální zdroje (např. ČSÚ, ČNB apod.) či renomované tiskové agentury.

Struktura zdrojů:

rok	oficiální zdroje	agen-tury	TV, rozhlas, printy	inter-netové servery	politici	přími aktéři	odbor-níci	jiné zdroje	nejme-nované zdroje
2012	2,3 %	0,8 %	1,0 %	0,8 %	19,3 %	46,8 %	8,3 %	18,9 %	1,5 %
2013	3,6 %	1,2 %	1,5 %	0,8 %	25,0 %	47,3 %	5,4 %	14,5 %	0,6 %

Zpravodajství ČT v podstatě nepřebírá informace od jiných médií, jako jsou jiné televize, tištěná média, internetové servery, což potvrzuje jeho kvalitní práci.

Mírně meziročně vzrostl podíl oficiálních zdrojů, což je v případě veřejnoprávního média, jako je ČT, pozitivním jevem. Naopak mírně poklesl podíl odborných zdrojů, což není pozitivním trendem. Také podíl citací renomovaných tiskových agentur by mohl být v případě zahraničního vysílání vyšší.

- Na základě dosažených hodnoty indikátorů i struktury citovaných zdrojů Rada ČT konstatuje, že ČT naplňuje následující ustanovení Kodexu ČT:

5.6 Ve zpravodajství a aktuální publicistice Česká televize dbá na přesnost a nestrannost spočívající především ve zjišťování a ověřování skutečnosti.

5.11 Česká televize... je povinna seznámit diváky se zdrojem vysílané informace s výjimkou obecně známých skutečností a informací převzatých od renomovaných zpravodajských agentur.

5.11 Česká televize nesmí odvíjet informaci, jejíž původ není znám.

II.1.6. CELKOVÉ HODNOCENÍ PLNĚNÍ OBECNÉHO CÍLE 1

Podle meziročně srovnatelných indikátorů bylo plnění cíle 1 v roce 2013 většinou na srovnatelné nebo vyšší úrovni než v roce 2012. Rada ČT konstatuje: Česká televize plní „Cíl 1: Zvyšování informovanosti občanů, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie“.

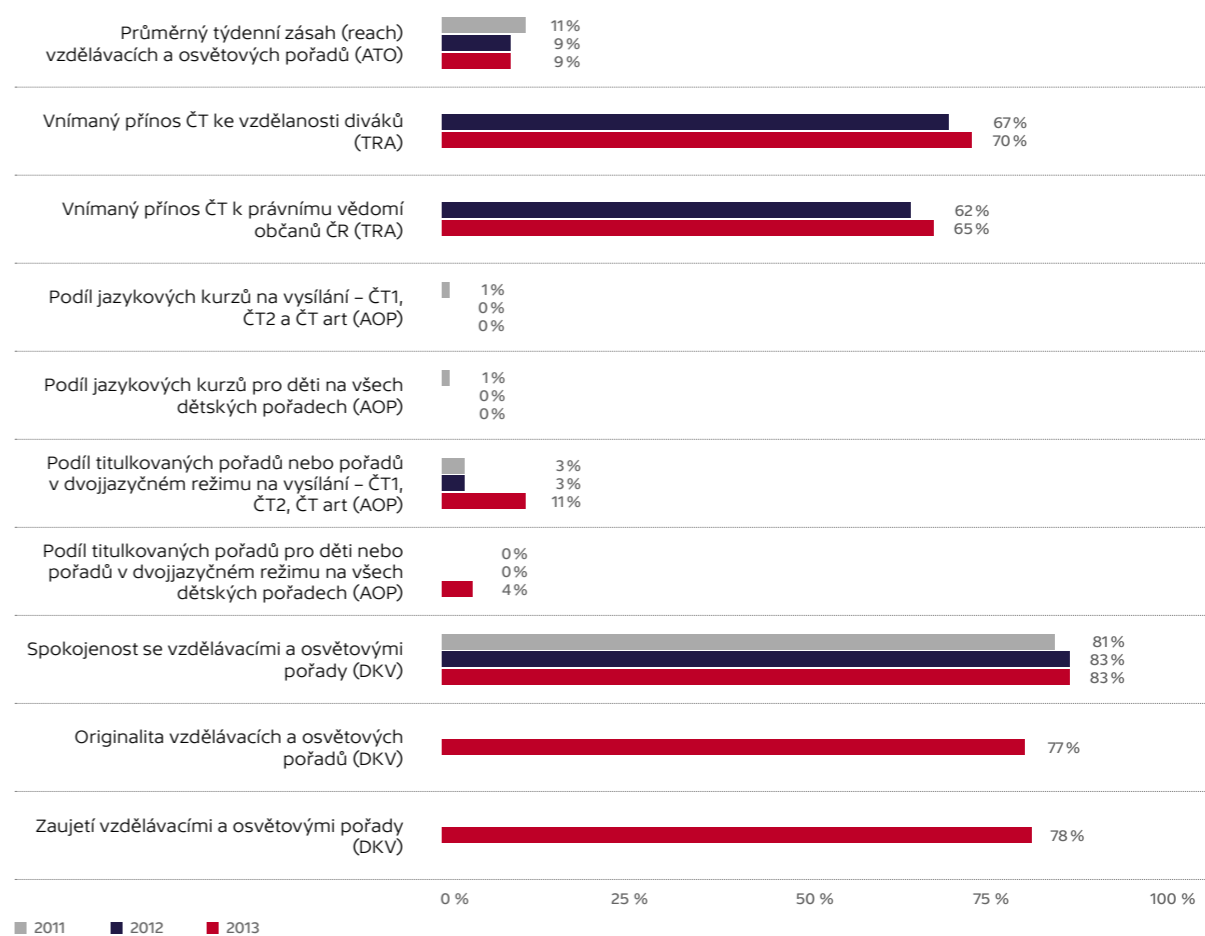
II.2. CÍL 2 – PODPORA VZDĚLANOSTI A VZDĚLÁVÁNÍ

V širším pojetí ukládá cíl 2 médiím veřejné služby stimulovat rozsáhlou škálou témat a otázek zájem veřejnosti o znalosti prostřednictvím obsahu, který je dostupný široké veřejnosti. Média veřejné služby mohou podporovat formální i neformální vzdělávání a měla by poskytovat doprovodný odborně vzdělávací materiál k usnadnění vzdělávání na všech úrovních a pro všechny věkové kategorie.

II.2.1. OBECNÉ INDIKÁTORY NAPLŇOVÁNÍ CÍLE 2

Obecný cíl 2 – Podpora vzdělanosti a vzdělávání

Zdroje: ATO Mediaresearch, Tracking ČT, AOP ČT, DKV ČT



Poznámka: Některé indikátory nebyly v letech 2011 a 2012 zjišťovány

- Meziroční zásah vzdělávacích pořadů zůstal na stejné úrovni jako v roce 2012. Alespoň 15 minut nepřetržitě sledovalo vzdělávací pořady v průměru každý měsíc 9 % populace 15+.
- Také index spokojenosti se vzdělávacími pořady se ustálil na stejné úrovni jako v roce 2012 (83 %). Index originality vzdělávacích a osvětových pořadů činí 77 %, index míry zaujetí 78 %.
- 83 % populace 18+ zastává názor, že ČT významně přispívá ke vzdělanosti svých diváků (index indikátoru 70 %); stejně tak 83 % si myslí, že ČT nabízí řadu pořadů, ze kterých se přiučí něčemu novému (index indikátoru 70 %); 74 % souhlasí s tím, že ČT významně přispívá k právnímu vědomí obyvatel (index indikátoru 65 %).
- Ani v roce 2013 se nepodařilo nasadit do vysílání jazykové kurzy. Výrazně ale vzrostl podíl pořadů, které jsou vysílány v původním znění s titulky nebo v duálním jazykovém režimu (divák si může vybrat mezi původním zněním či dabingem). Nárůst můžeme sledovat u celku ČT1, ČT2 a ČT art (ze 3 % v roce 2012 na 11 % v roce 2013) i u segmentu dětských pořadů (z 0 % na 4 %). Je k diskusi, zda by podpora jazykového vzdělávání neměla být přímo ve vysílání ČT ještě vyšší nebo zda by ČT neměla uvažovat o moderně koncipovaných jazykových kurzech (či o jejich podpoře) nikoli přímo zařazených do vysílání, ale do nějakého komunikačního kanálu, příslušejícího do kompetence Nových médií.

Na základě zjištěných úrovní sady uvedených indikátorů Rada ČT konstatuje, že Česká televize splňuje ustanovení:

- **Kodexu, čl. 10.1.:** Česká televize vytváří a v programu vyčleňuje pevné místo pro populárně vzdělávací a osvětové pořady určené různým věkovým i zájmovým skupinám.
- **Zákon o ČT, § 2, odst. 2:** Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména: písmeno b) přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky.
- **Kodexu, čl. 10.2:** Ve skladbě vzdělávacích pořadů České televize je značná pozornost věnována pořadům přispívajícím k znalosti cizích jazyků.

II.2.2. DOKUMENTY JAKO VZDĚLÁVACÍ POŘADY

- Dokumenty jsou žánrem, který se významně podílí na podpoře vzdělanosti a vzdělávání.
- Podíl „intelektuálně elitních“ podžánrů, jako jsou umění a média či humanitní vědy, se na všech dokumentárních pořadech meziročně snížil, na své úrovni zůstávají jen přírodní vědy. Z hlediska skladby žánrů se veřejná hodnota vytvořená vysíláním dokumentárních pořadů meziročně snižuje. Další pokles podílu těchto podžánrů by už mohl znamenat snížení úrovně plnění cíle č. 2, tedy podpory vzdělání – viz graf v čl. II.3.4.

II.2.3. CELKOVÉ HODNOCENÍ PLNĚNÍ OBECNÉHO CÍLE 2

Přibližně stejná část indikátorů meziročně poklesla, jako na druhé straně vzrostla. Plnění cíle 2 v roce 2013 tedy bylo na srovnatelné úrovni s rokem 2012. Rada ČT konstatuje: Česká televize plní „Cíl 2: Podpora vzdělanosti a vzdělávání“.

II.3 CÍL 3 – STIMULACE KREATIVITY A KVALITY V KULTUŘE (CHÁPANÉ V ŠIROKÉM SMYSLU)

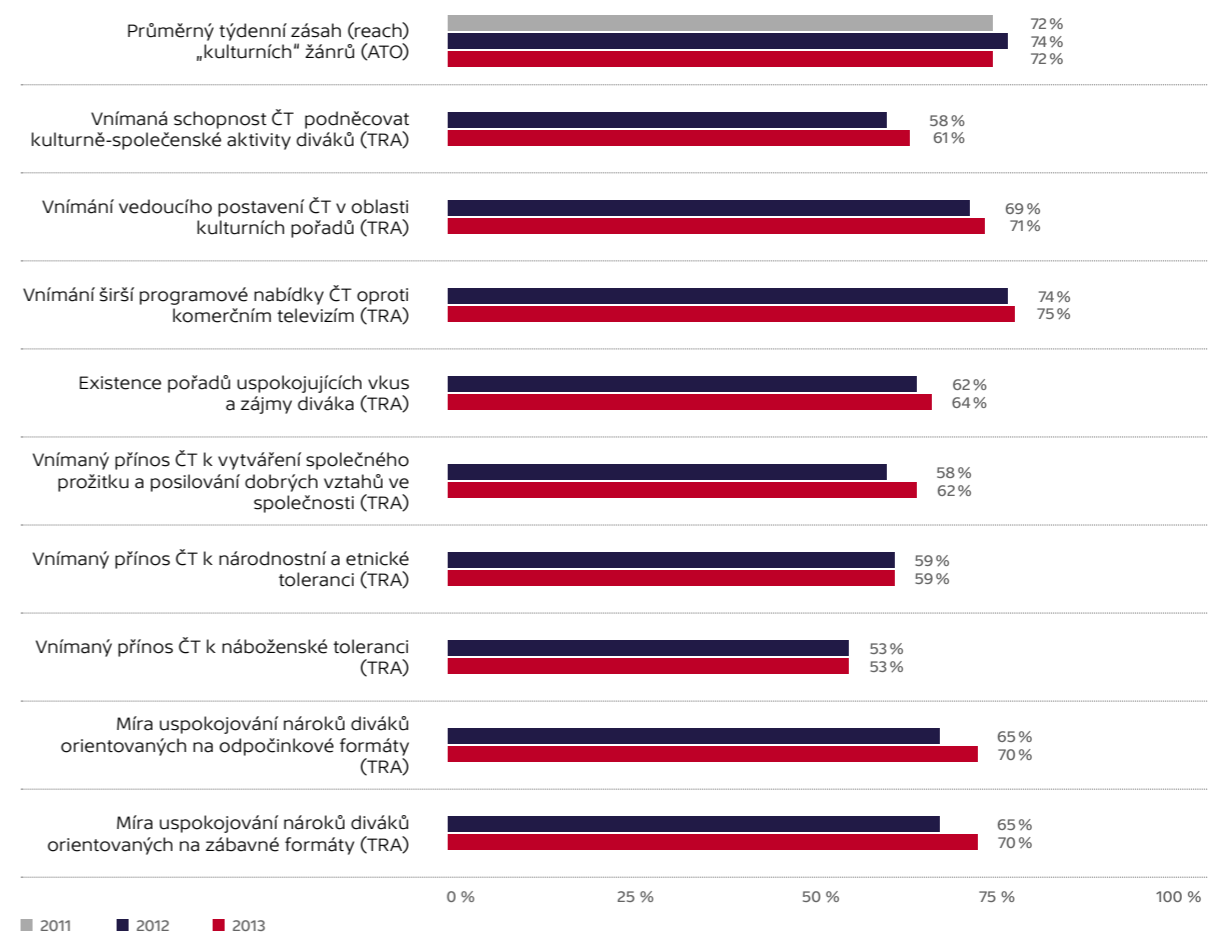
Obecný výklad naplňování cíle 3 předpokládá, že média veřejné služby budou v zemích svého působení obohacovat kulturní život v nejširším slova smyslu. V první řadě samozřejmě prostřednictvím uměleckých pořadů, tj. dramatických, hudebních apod., ale nikoli výhradně. Míra naplňování tohoto cíle je vyhodnocována také podle úrovně dokumentárních, publicistických, dětských a náboženských pořadů, resp. pořadů s duchovní tematikou. Za nedílnou součást kulturního života je dnes v evropském prostoru považován i sport. Tato metodika sice uvedené pojetí respektuje, ale přesto se snaží přistupovat k hodnocení příspěvků všech jednotlivých žánrů k naplňování stanoveného cíle s vědomím jejich odlišného charakteru a podstaty.

Média veřejné služby se také mají snažit podporovat kreativitu tvůrců a pomáhat rozvíjet jejich talent na straně jedné a na straně druhé podporovat zájem, angažovanost a účast na kulturních aktivitách mezi svým publikem.

II.3.1. OBECNÉ CHARAKTERISTIKY KULTURNÍCH POŘADŮ (V ŠIROKÉM POJETÍ)

Obecný cíl 3 – Stimulace kreativity a kvality v kultuře

Zdroje: ATO Mediaresearch, Tracking ČT



Poznámka: Některé indikátory nebyly v letech 2011 a 2012 zjišťovány

- Zásah kulturních pořadů (chápaných v širokém slova smyslu) v roce 2013 mírně poklesl na úroveň roku 2011, tedy na hodnotu 72 %.
- Vnímání vedoucího postavení ČT v oblasti kulturních pořadů meziročně vzrostlo o 2 p. b., na 71 %.
- Jak vyplývá z výsledků trackingového výzkumu, celkové hodnocení se u většiny subjektivně hodnocených „kulturních“ indikátorů zlepšilo, u některých zůstalo na stejné úrovni, ale ani v jednom případě se nezhoršilo.

Na základě zjištěných hodnot indikátorů Rada ČT konstatuje, že ČT splňuje jí příslušná zákonná ustanovení:

- **Vnímání širší programové nabídky ČT oproti komerčním televizím:** ustanovení Kodexu ČT, preambule, písmeno i): Vysílání ČT rozšiřuje divácký výběr tím, že poskytuje nabídku programových služeb, jež komerční vysílatelé normálně neposkytují...
- **Míra uspokojování vkusu a zájmů konkrétního diváka**
Ust. Kodexu ČT, čl. 8.1. Česká televize přispívá k pěstování a rozvoji kultury a umění v České republice. Má proto za povinnost nabízet divákům žánrově i svým zaměřením rozmanité pořady, které mohou diváky kulturně a umělecky obohacovat. 8.2 Česká televize si musí být vědoma, že se diváci, resp. jednotlivé divácké skupiny, vzájemně odlišují svým kulturním a uměleckým cítěním a žánry či uměleckými směry, které upřednostňují. Povinností České televize je uspokojit pokud možno celé spektrum diváckých skupin.

• **Vnímání ČT jako instituce přispívající k dobrým vztahům ve společnosti**

Ust. Kodexu ČT, preambule, písm. a): (ČT) Vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společenství; zvláště se pak musí vyvarovat jakýchkoli forem kulturní, sexuální, náboženské či rasové diskriminace a společenské segregace.

• **Vnímaný přínos ČT k národnosti a etnické toleranci a míra spokojenosti s prostorem pro prezentaci národnostních a etnických menšin ve vysílání**

Ust. Zákona o ČT, § 2, odst. 2: Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména:

- vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti,
- rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin.

Ust. Kodexu ČT, preambule, písm. e): (ČT) Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin. Preambule, písm. f): Vysílání ČT především odráží rozmanitost filozofických koncepcí a náboženských vyznání ve společnosti s cílem napomáhat vzájemnému porozumění a toleranci.

• **Vnímaný přínos ČT k náboženské toleranci**

Ustanovení zákona 231/2001, § 31, odst. 4. Provozovatel vysílání je ze zákona povinen sestavovat programovou skladbu tak, aby ve svém vysílání poskytoval vyváženou nabídku pro všechny obyvatele se zřetelem na jejich (věk, pohlaví, barvu pleti), víru, náboženství, politické či jiné smýšlení, národnostní, etnický (nebo sociální) původ a příslušnost k menšině.¹

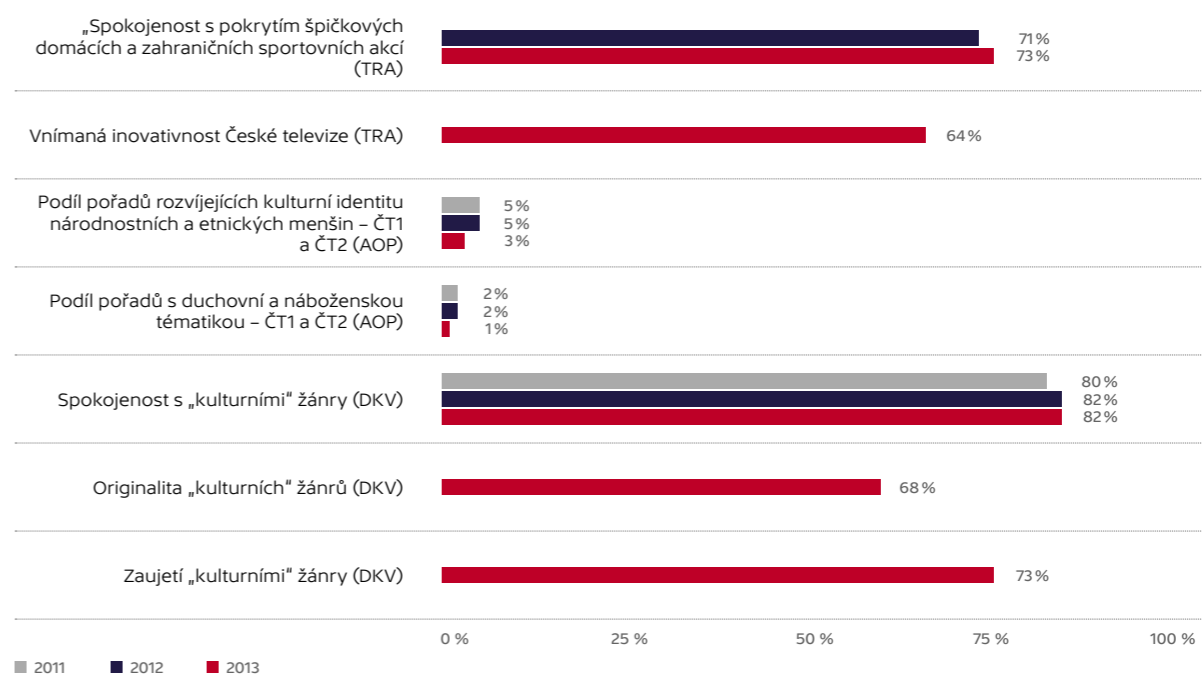
Ust. Kodexu ČT, čl. 7.1. Program České televize vychází ve vztahu k náboženským otázkám ze zásady otevřenosti a tolerance rozmanitých náboženství, církví, popřípadě náboženských společností, věřících, jakož i osob ateistického přesvědčení. Česká televize se zejména zdrží vysílání pořadů, kterými by byla šířena nesnášenlivost mezi lidmi či skupinami s odlišnou náboženskou orientací, případně mezi věřícími a osobami bez vyznání.

• **Míra uspokojování nároků diváků orientovaných na odpočinkové formáty a míra uspokojování nároků diváků orientovaných na zábavné formáty**

Ustanovení Kodexu ČT, čl. 11.1: Česká televize musí rovněž uspokojovat zájem diváků o pořady, zaměřené na zábavu a odpočinek.

Obecný cíl 3 – Stimulace kreativity a kvality v kultuře

Zdroje: Tracking ČT, AOP ČT, DKV ČT



Poznámka: Některé indikátory nebyly v letech 2011 a 2012 zjišťovány

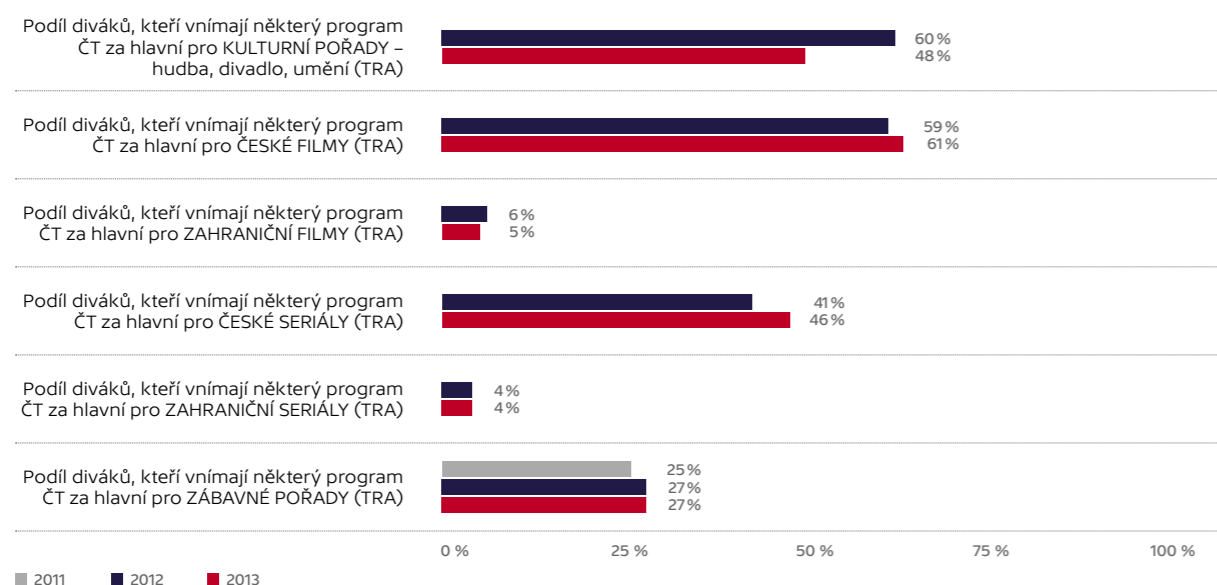
- Celková vnímaná míra inovativnosti ČT, která byla v roce 2013 zjišťována novým způsobem, dosáhla 64 %.
- V roce 2013 došlo ke snížení podílu pořadů rozvíjejících kulturní identitu národnostních a etnických menšin na vysílání ČT1 a ČT2, a to z 5 % na 3 %. Menší byl i podíl pořadů s náboženskou a duchovní tematikou na vysílání. V obou případech rozhodně stojí za úvahu zvýšení podílů na úroveň z předchozích let.
- Index spokojenosti s kulturními žánry v širokém slova smyslu zůstal na stejné hladině jako v roce 2012, tedy na 82 %.
- Index originality činil 68 %, index míry zaujetí pořady 73 %.

¹ Uspokojování obyvatel podle jejich věku, pohlaví a sociálního původu – viz bod IV.1.

II.3.2. PŮSOBNÍ ČT V OBLASTI KULTURNÍCH POŘADŮ

Obecný cíl 3 – Stimulace kreativity a kvality v kultuře

Zdroje: Tracking ČT



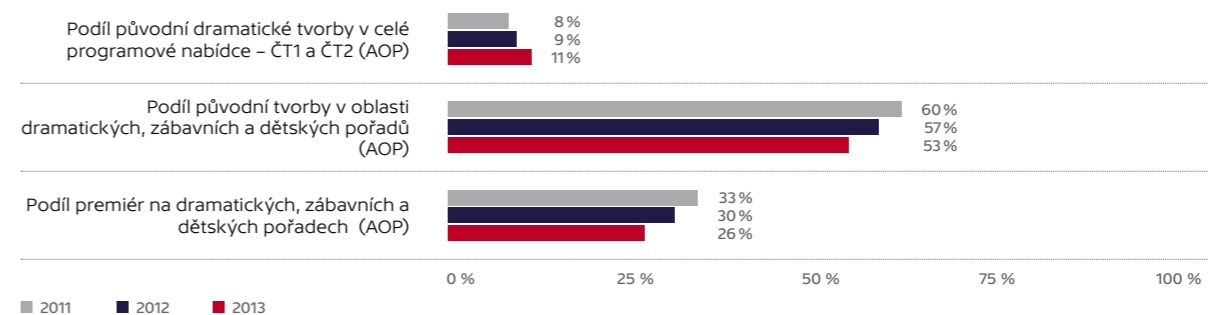
Poznámka: Některé indikátory nebyly v letech 2011 a 2012 zjišťovány

- Podíl osob starších 18 let, které považují některý z programů ČT za hlavní pro kulturní pořady (hudba, divadlo umění) se meziročně snížil o 10 p.b. na 50%. Přesto si ČT stále udržuje mezi televizemi v tomto ohledu čelné postavení. Z poklesu ČT výrazně neprofitují jiné stanice, výrazně se totiž zvýšil podíl diváků, kteří k danému atributu nepřičítají žádný program.
- Meziročně posílilo vnímání České televize jako hlavního média pro české filmy (z 59% na 61%) a české seriály (z 41% na 46%).
- Naopak zahraniční filmy i zahraniční seriály zůstávají podle vnímání diváků jednoznačně doménou komerčních stanic. To platí v o něco menší míře i pro zábavné pořady.
- Rada ČT konstatuje, že ČT naplňuje:**
 Ustanovení Kodexu ČT, preambule, písmeno i): Vysílání ČT nepovyšuje kritérium sledovanosti pořadů...nad jejich maximální možnou kvalitou.
 Ustanovení Kodexu ČT, čl. 8.1.: Česká televize přispívá k pěstování a rozvoji kultury a umění v České republice. Má proto za povinnost nabízet divákům žánrově i svým zaměřením rozmanité pořady, které mohou diváky kulturně a umělecky obohacovat. V celku svého programu přinese ucelený přehled o umělecké tradici a aktuálním kulturním dění doma i v zahraničí. Divákům zprostředkovává umělecky hodnotnou filmovou, dramatickou, hudební a výtvarnou tvorbu z domácí i světové scény.

II.3.3. PODÍL PŮVODNÍ TVORBY A PREMIÉR V OBLASTI DRAMATICKÝCH, ZÁBAVNÍCH A DĚTSKÝCH POŘADŮ

Obecný cíl 3 – Stimulace kreativity a kvality v kultuře

Zdroje: AOP ČT



- Čím vyšší je podíl původní tvorby, tím lépe může ČT naplňovat cíl 3, ale nutně to neznamená zvyšování kritéria kvality vysílání z hlediska profesního. Meziročně vzrostl podíl původní dramatické tvorby z 9% na 11% (vztaženo k celé programové nabídce ČT1 a ČT2). Avšak objem původní tvorby v celé oblasti dramatických, zábavních a dětských pořadů (na úrovni 53% v roce 2013) oproti předchozímu roku poklesl o 4 p. b. V této souvislosti je na místě zdůraznit, že umělecky kvalitní zahraniční akvizice mohou úroveň kulturního vysílání ovlivnit i pozitivně. Proto se Rada ČT hodlá dále hlouběji zabývat hlubšími příčinami souboru těchto do jisté míry nesourodých zjištění i nejednoznačných premis.
- Obecně vysoký podíl premiér z pohledu veřejnoprávního zvyšuje kvalitu vysílání. Podíl premiér na dramatických, zábavních a dětských pořadech ale meziročně poklesl z 30% na 26% (největší pokles premiér zaznamenaly zábavní pořady – viz tabulka v čl. II.3.9.). Na tomto poklesu se stále ještě podílí jednak výrazné snížení přípravy natáčení vlastních pořadů v letech 2010 a 2011 a pak také skutečnost, že v roce ČT vzpomínala 60. výročí zahájení svého vysílání mnoha archivními pořady. Je však třeba zdůraznit, že by bylo třeba nejprve v souhrnu zhodnotit umělecké kvality jednotlivých vybraných pořadů vysílaných k tomuto výročí prostřednictvím expertních posouzení před učiněním závěru, zda skutečně tyto archivní pořady negativně ovlivnily kvalitu vysílání ČT v oblasti kulturních pořadů či nikoli.
- Rada ČT konstatuje, že vnímá zjištěný meziroční vývoj dvou ze tří indikátorů uvedených v grafu do budoucna jako potenciálně rizikový, což ale nemůže mít vliv na její konstatování, že v roce 2013 ČT respektuje a splňuje ustanovení:**

Kodexu ČT, ust. 8.1 Česká televize přispívá k pěstování a rozvoji kultury a umění v České republice. Má proto za povinnost nabízet divákům žánrově i svým zaměřením rozmanité pořady, které mohou diváky kulturně a umělecky obohacovat. V celku svého programu přinese ucelený přehled o umělecké tradici a aktuálním kulturním dění doma i v zahraničí. Divákům zprostředkovává umělecky hodnotnou filmovou, dramatickou, hudební a výtvarnou tvorbu z domácí i světové scény.

Kodexu ČT, preambule, písm. h): ČT dbá na to, aby programová schémata obsahovala významný podíl původní tvorby, zvláště celovečerních filmů, dramatické tvorby a dalších tvůrčích počinů, a má na zřeteli potřebu spolupráce s nezávislými výrobci a filmovým sektorem.

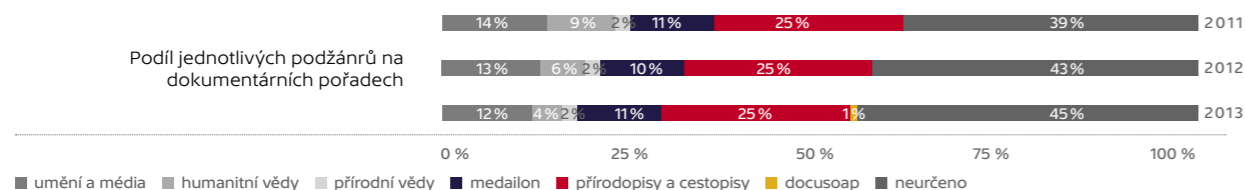
II.3.4. DOKUMENTÁRNÍ POŘADY

Legislativní předpoklady:

V článku 8.1. Kodexu ČT konstatuje, že „součástí skladby uměleckých pořadů jsou také díla dokumentární tvorby včetně děl nezávislých producentů“.

Obecný cíl 3 – Stimulace kreativity a kvality v kultuře

Zdroje: AOP ČT



- Podíl „intelektuálně elitních“ podžánrů, jako jsou umění a média či humanitní vědy na všech dokumentárních pořadech se meziročně snížil, na své úrovni zůstávají jen přírodní vědy. Z hlediska skladby žánrů se veřejná hodnota vytvořená vysíláním dokumentárních pořadů meziročně snižuje.

II.3.6. SPORTOVNÍ POŘADY

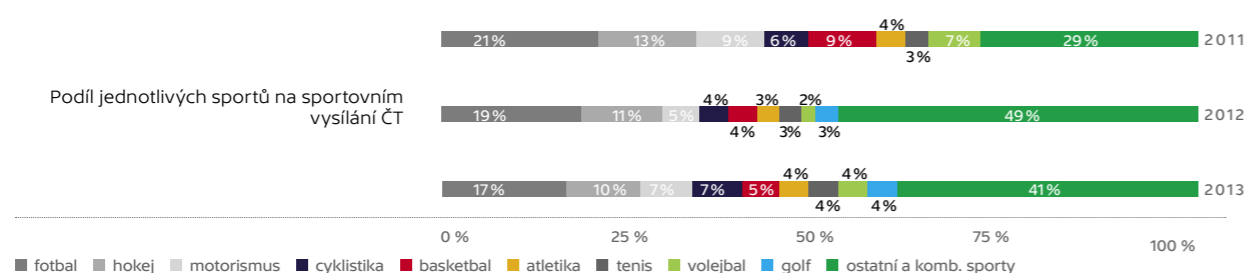
Mezi žánry, prostřednictvím kterých je naplňován cíl „Stimulace kreativity a kvality v oblasti kultury (v širokém smyslu)“, mezinárodní konvence řadí i sportovní pořady.

Legislativní východisko:

Kodex ČT uvádí ve svém článku 12.5: Česká televize přibližuje sport především jako zábavu nebo hru, ale současně také jako významnou součást lidské kultury.

Obecný cíl 3 – Stimulace kreativity a kvality v kultuře

Zdroje: AOP ČT



- Struktura času věnovaného jednotlivým sportovním odvětvím do značné míry kolísá podle vysílání vrcholných sportovních událostí v jednotlivých letech (viz například vysoký podíl kombinovaného vysílání v roce 2012, který má na svědomí olympiáda v Londýně).
- Z hlediska posledních dvou let je zajímavý snižující se podíl fotbalu a hokeje na celku sportovního vysílání, což svědčí o větší diverzifikaci vysílání ve prospěch „menších“ sportů.
- 73% populace je spokojeno s pokrytím špičkových domácích a zahraničních akcí.
- Na základě zjištěných hodnot indikátorů Rada ČT konstatuje, že ČT naplňuje:**

Ustanovení Kodexu ČT, čl. 12.1: V pořadech se sportovní a tělovýchovnou tematikou přibližuje Česká televize špičkové domácí a zahraniční sportovní akce.

II.3.7. VÝKONNOST ŽÁNŘŮ, KTERÉ SE PODÍLEJÍ NA NAPLŇOVÁNÍ CÍLE 3

- Největší podíl na míře naplňování cíle 3 mají dramatické pořady s konstantním zásahem 58% populace 15+ v letech 2012 i 2013. Spokojenost s nimi vzrostla z 80% na 82%, tudíž se dostala na průměrnou úroveň v rámci celé ČT. Druhý největší podíl mají zábavní pořady, kde zásah meziročně stagnuje, ale mírně vzrostla spokojenost. Na třetím místě stojí dokumentární pořady, jejichž zásah i spokojenost se také meziročně zvýšily, ale z pohledu hodnocení plnění úkolů veřejné služby se poněkud snížila kvalita jejich žánrového složení – viz kapitola II.7.
- Statisticky významně meziročně pokleslo vnímání ČT jako hlavního programu pro dokumentární pořady, podíl premiérů u hudebních a zábavních pořadů a podíl vlastní tvorby u dětských pořadů. Naopak statisticky významně meziročně vzrostl podíl vlastní tvorby u sportovních pořadů – viz kapitola II.7.
- Z pohledu meziročního srovnání „výkonnosti“ žánrů, které se podílejí na plnění cíle 3, mezi roky 2012 a 2013 mírně poklesla úroveň naplňování cíle 3.

II.3.8. CELKOVÉ HODNOCENÍ PLNĚNÍ OBECNÉHO CÍLE 3²

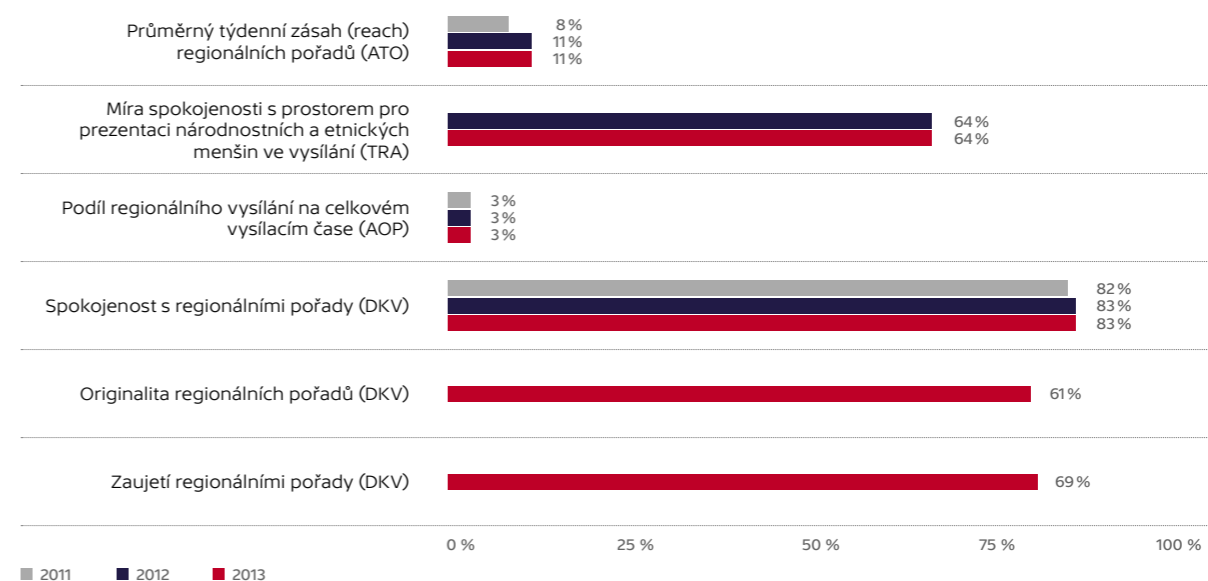
Přibližně stejná část indikátorů meziročně poklesla jako na druhé straně vzrostla. Plnění cíle 3 v roce 2013 tedy bylo na srovnatelné úrovni s rokem 2012. Rada ČT konstatuje: Česká televize plní „Cíl 3: Stimulace kvality a kreativity v kultuře“.

II.4. CÍL 4 – PREZENTACE ČESKÉ REPUBLIKY, JEJÍCH REGIONŮ A KOMUNIT

Primárním smyslem plnění cíle 4 je vytváření pozitivních vazeb občanů k České republice, k jejím regionům, a představování různých komunit, které v České republice žijí.

Obecný cíl 4 – Presentace České republiky, regionů a komunit

Zdroje: ATO Mediaresearch, Tracking ČT, AOP ČT, DKV ČT



Poznámka: Některé indikátory nebyly v letech 2011 a 2012 zjišťovány

- Zásah regionálních pořadů i spokojenost diváků s nimi se v roce 2013 oproti předchozímu roku nezměnily.
- Míra spokojenosti s prostorem pro prezentaci národnostních a etnických menšin ve vysílání (TRA) – 67% populace zastává názor, že ČT dává ve svém vysílání dostatečný prostor pro prezentaci kultury a života národnostních a etnických menšin v ČR (Index indikátoru 64%). Rada ČT konstatuje, že ČT zejména splňuje:

² Pro rok 2014 bude navíc plnění cíle 3 vyhodnocováno v souladu s ustanovením čl. 4.1 a 4.4 Kodexu ČT. Vzhledem k podstatě požadavků v uvedených člancích Kodexu ČT bude hodnocení realizováno především na bázi expertního posouzení.

- Zásah regionálních pořadů i spokojenost diváků s nimi se v roce 2013 oproti předchozímu roku nezměnily.
- Na stejné úrovni jako v roce 2012 se drží i spokojenost s mírou zastoupení pořadů pro národnostní a etnické menšiny.
- Index originality regionálních pořadů činil v loňském roce 61%, index míry zaujetí 69%.
- Obsahová analýza zpravodajství ČT ukázala, že se meziročně výrazně snížil podíl negativně vyznívajících příspěvků a naopak zvýšil podíl neutrálních. V roce 2013 převládali příspěvky s pozitivním vyzněním pro ČR vůči negativním v poměru 59% : 41%. K tomuto srovnání je však třeba poznamenat, že v roce 2012 byla zkoumána poněkud jiná struktura zpravodajských pořadů než v roce 2013.

II.4.1. PŘEDSTAVOVÁNÍ RŮZNÝCH REGIONŮ

- Indikátor představování různých regionů = Počet různých měst a obcí zmíněných v pořadech Události v regionech. Data pro tento indikátor byla převzata z „Analýzy zpravodajství českých televizí“ od společnosti Media Tenor, str. 31.

Obecný cíl 4 – Presentace České republiky, regionů a komunit

Zdroj: Media Tenor

Celkový počet měst a obcí zmíněných v pořadu události v regionech

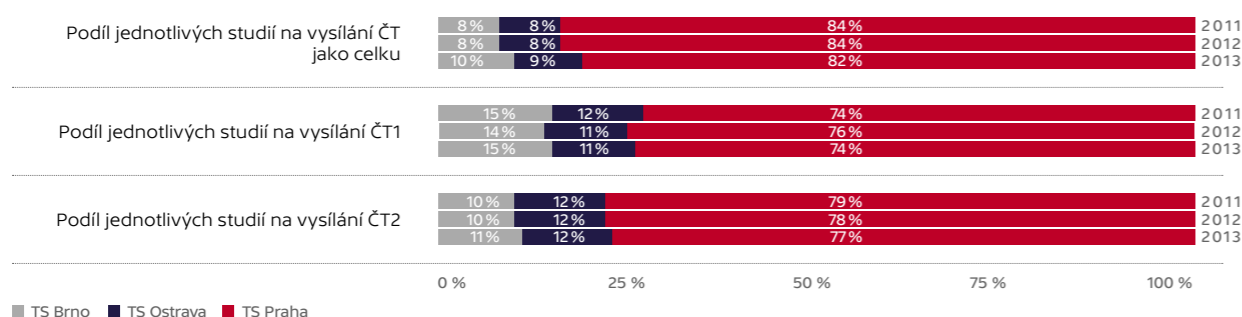
	2011	2012	2013
UVR Praha	651	684	685
UVR Brno	372	346	397
UVR Ostrava	213	226	286
Celkem	1236	1256	1368

- Oproti roku 2012 se poměrně výrazně zvýšil počet obcí a měst zmíněných v pořadu Události v regionech (z 1256 na 1368). Zásahu na tom mají brněnská a ostravská redakce ČT.
- **Na základě zjištěných úrovní sady uvedených indikátorů, Rada ČT konstatuje, že ČT splňuje ustanovení:**
Zákona o ČT, § 2, odst. 2: Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména: d) rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin.

II.4.2. PODÍL VYSÍLÁNÍ TELEVIZNÍCH STUDIÍ NA CELOSTÁTNÍCH VYSÍLACÍCH OKRUŽÍCH (AOP)

Obecný cíl 4 – Presentace České republiky, regionů a komunit

Zdroj: AOP ČT



- V roce 2013 činil společný podíl TS Brno a TS Ostrava na odvysílaných pořadech na ČT1 26%, na ČT2 pak 23%.
- Rada ČT vnímá ustanovení Zákona o ČT, § 12, odst. 4, v jeho původním smyslu, tedy tak, že se toto ustanovení vztahuje k plnoformátovým programům ČT1 a ČT2. V případě ČT1 činil v roce 2013 společný podíl TS Brno a TS Ostrava 26% a u ČT2 23%. I v rámci vysílání ČT jako celku činil společný podíl TS Brno a TS Ostrava 19%.
- Počet minut denně vysílaného zpravodajství a publicistiky na regionálních okruzích v r. 2012 činil 37 minut.

- **Na základě zjištěných úrovní sady uvedených indikátorů Rada ČT konstatuje, že Česká televize splňuje:**

Ustanovení Zákona o ČT, §12, odst. 4: Podíl vysílání televizních studií na celostátních vysílacích okruzích musí činit minimálně 20% celkového vysílacího času České televize v měsíčním úhrnu.

Ustanovení Zákona o ČT, odst. 3: „... časový rozsah regionálního vysílání zpravodajských a publicistických pořadů činí v TS Brno a TS Ostrava alespoň 25 minut denně...“

II.4.3. CELKOVÉ HODNOCENÍ PLNĚNÍ OBECNÉHO CÍLE 4

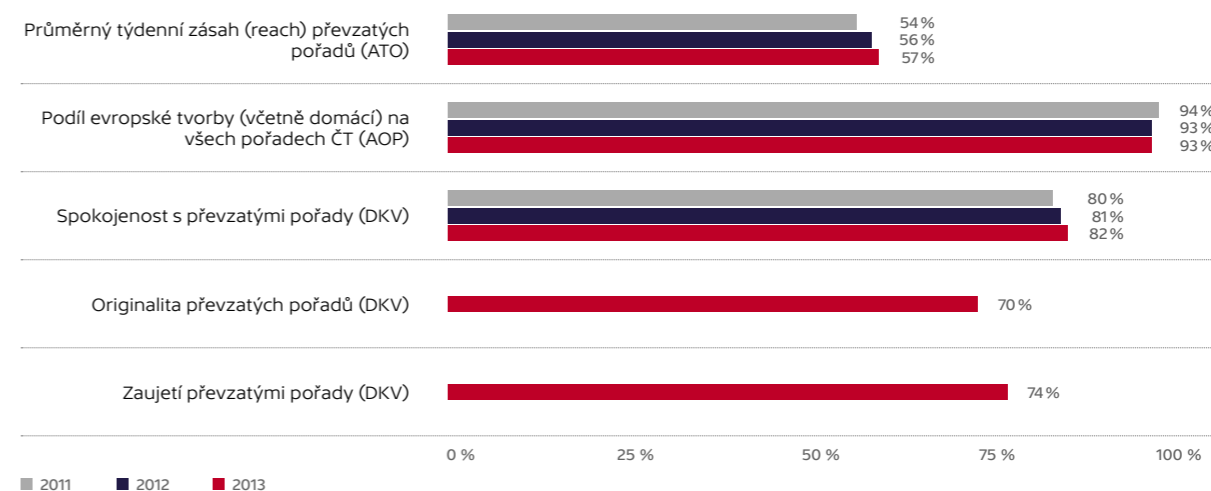
Většina indikátorů meziročně vzrostla. Plnění cíle 4 v roce 2013 tedy bylo na vyšší úrovni než v roce 2012. Rada ČT konstatuje: Česká televize plní „Cíl 4: Presentace České republiky, jejích regionů a komunit“.

II.5. CÍL 5 – PŘIBLIŽOVÁNÍ (PŘEDSTAVOVÁNÍ) SVĚTA OBČANŮM ČESKÉ REPUBLIKY

Cíl 5 ukládá médiu veřejné služby pomáhat svým divákům k uvědomování si mezinárodních souvislostí, poznávání jiných kultur a názorů lidí, kteří žijí mimo ČR, prostřednictvím zpravodajství, publicistiky, dramatických, dokumentárních i sportovních pořadů.

Obecný cíl 5 – Přibližování světa občanům České republiky

Zdroje: ATO Mediaresearch, AOP ČT, DKV ČT



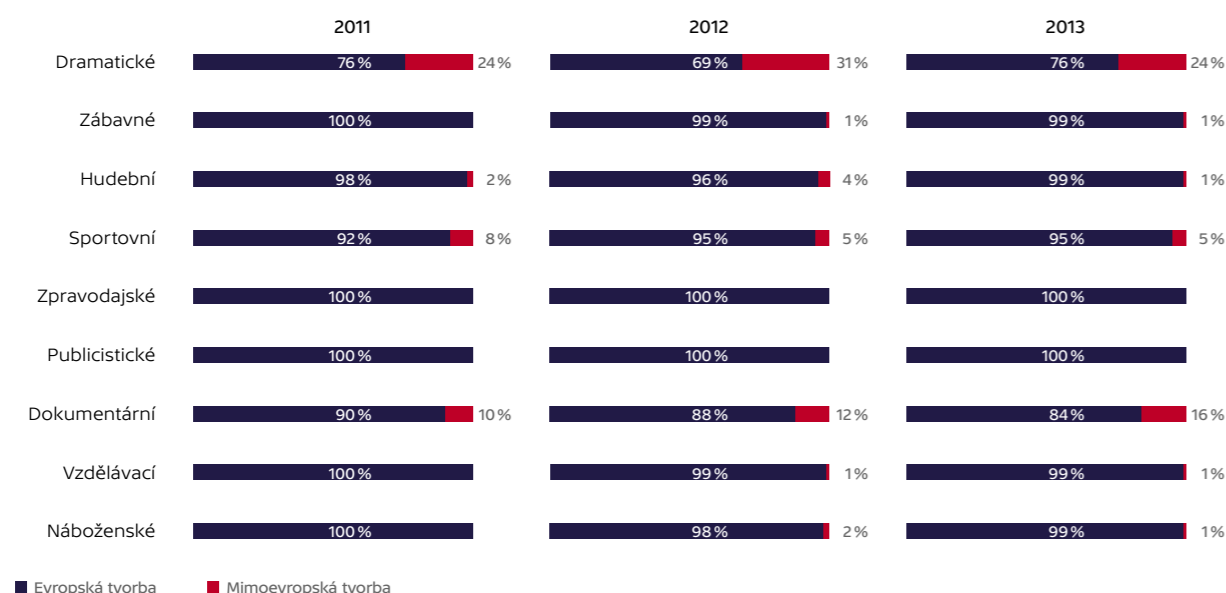
Poznámka: Některé indikátory nebyly v letech 2011 a 2012 zjišťovány

- Zásah i spokojenost s převzatými pořady meziročně mírně vzrostly.
- Jak zásah, tak i spokojenost s převzatými pořady meziročně vzrostly o 1 p.b., zásah na 57%, spokojenost na 82%.
- Podíl evropské tvorby na všech převzatých pořadech zůstal na stejné úrovni jako v roce 2012 (93%).
- Index originality zahraničních pořadů činil 70%, index míry zaujetí 74%.

II.5.1. PODÍL EVROPSKÝCH A MIMOEVROPSKÝCH POŘADŮ NA JEDNOTLIVÝCH ŽÁNRECH

Obecný cíl 5 – Přibližování světa občanům České republiky

Zdroj: AOP ČT



- Tradičně největší podíl mimoevropské tvorby byl v oblasti dramatiky, kde v roce 2013 tvořil 31% celku.
- Nejvyšší podíl mimoevropské tvorby jsme tradičně zaregistrovali v oblasti dramatiky, v roce 2013 se na celkovém vysílacím čase žánru podílel 24%, což je ale oproti předchozímu roku pokles o 7 p.b.
- Naopak z původních 12% v roce 2012 na 16% v roce 2013 narostl podíl neevropských titulů na celku dokumentárních pořadů.
- Podíl politicko-ekonomických zpráv ze zahraničí vůči všem příspěvkům vysílaným na Událostech činí 29%, což znamená meziroční nárůst o 6 p.b.
- Na základě zjištěného **Rada ČT konstatuje, že ČT zejména naplňuje:**

Ustanovení Kodexu ČT, čl. 8.1: Česká televize... v celku svého programu přinese ucelený přehled o umělecké tradici a aktuálním kulturním dění doma i v zahraničí. Divákům zprostředkovává umělecky hodnotnou filmovou, dramatickou, hudební a výtvarnou tvorbu z domácí i světové scény. Součástí skladby uměleckých pořadů jsou také díla dokumentární tvorby včetně děl nezávislých producentů.

Ustanovení Zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, § 42: Provozovatel televizního vysílání je povinen tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.

II.5.2. CELKOVÉ HODNOCENÍ PLNĚNÍ OBECNÉHO CÍLE 5

Přibližně stejná část indikátorů meziročně poklesla jako na druhé straně vzrostla. Plnění cíle 3 v roce 2013 tedy bylo na srovnatelné úrovni s rokem 2012. Rada ČT konstatuje: Česká televize plní „Cíl 5: Přibližování (představování) světa občanům České republiky“.

II.6. CÍL 6 – POSKYTOVÁNÍ VÝDOBYTKŮ NOVÝCH TELEKOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ A SLUŽEB VEŘEJNOSTI

Legislativní východiska:

Zákon o České televizi v § 3 mimo jiné vymezuje oblast působení Divize ČT Nová média – kompaktního útvaru, který se věnuje všem kanálům České televize:

(1) Česká televize naplňuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání zejména tím, že: j) poskytuje teletextové služby, l) vyvíjí činnost v oblastech nových vysílacích technologií a služeb, n) poskytuje veřejnosti informace a obsah podle § 2 odst. 1 prostřednictvím internetových stránek a aplikací České televize.

Nad rámec zákonného vymezení mají Nová média definovány další vlastní cíle, mezi něž patří především:

- přispívat ke zlepšování obsahu ČT vytvářením kanálů pro permanentní komunikaci s diváky, například na sociálních sítích (naplňování tohoto cíle přináší ČT inspiraci diváckými náměty i okamžitou zpětnou vazbu cennou pro tvůrce),
- využívat nové technologické možnosti k alternativní distribuci obsahu směrem k divákům tak, aby výsledkem byla komfortnější dosažitelnost služeb ČT bez ohledu na čas a místo (naplňováním tohoto cíle vychází ČT vstříc měnícím se potřebám diváků vycházejícím z moderního životního stylu).

II.6.1. NEJVÝRAZNĚJŠÍ PROJEKTY V ROCE 2013

Byla spuštěna nová responzivní homepage, která se automaticky přizpůsobuje zařízení uživatele, a její funkcionality je navržena nejen pro desktop, ale i pro tablety a chytré telefony. V červnu pak byla během povodní s ohledem na krizový stav na území České republiky poprvé zprovozněna platforma nazvaná Krizová mapa Česka, na které se shromažďovaly informace a záběry občanů z postižených míst. V závěru roku navíc oddělení Nových médií výrazněji propojilo webový portál ČT24 se samotným televizním zpravodajským programem ČT24, tak aby obě redakce mohly vzájemně využívat výhod společného zázemí České televize. V případě webového portálu jde například o mnohem pestřejší a širší nabídku obrazového materiálu, zejména videí.

V loňském roce prošel vývojem i způsob využívání sociálních sítí v živých vstupech do televizního vysílání, zejména zpravodajských pořadů. Nově sociální sítě začaly sloužit pouze jako další ze způsobů promování obsahu televizního vysílání či webových stránek, nikoliv jako samostatný komunikační kanál.

Významným novým prvkem bylo dosažení dohody o vypořádání práv na pořady vyrobené před rokem 1993, díky které bylo možné v iVysílání na základě odvysílání na TV obrazovce přinášet i tato divácky oblíbená díla.

V návaznosti na spuštění pilotního vysílání zvukových popisů pořadů pro nevidomé proběhlo zařazení této funkcionality i do iVysílání na internetových stránkách ČT.

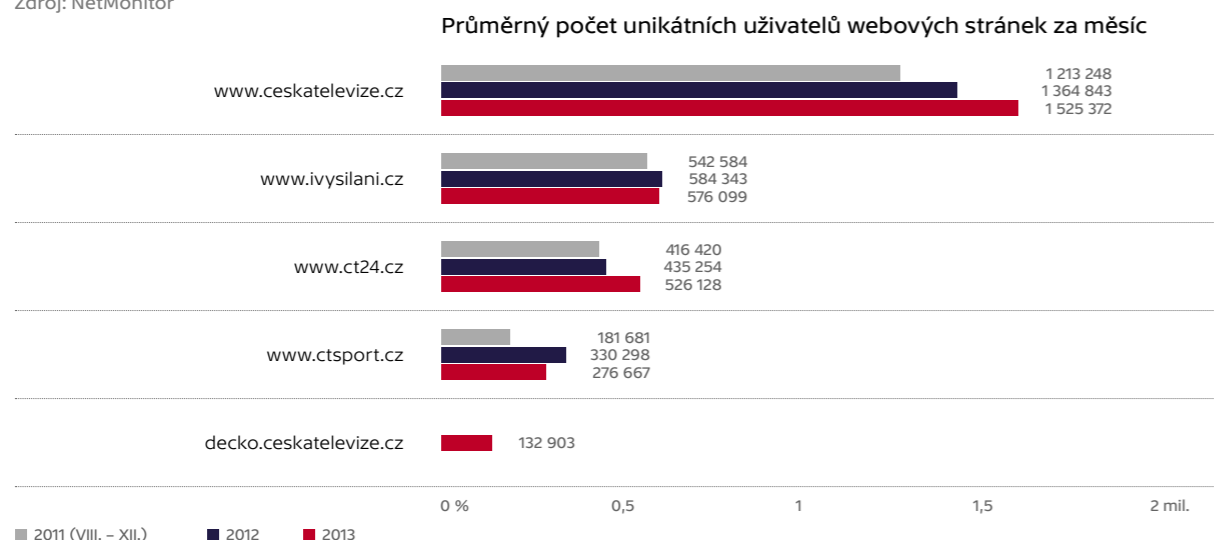
V květnu připravila Česká televize web k MS v ledním hokeji s tradičně bohatým servisem včetně on-line vysílání.

Zejména dětský portál www.decko.cz představuje unikátní komplexní a bezpečný interaktivní prostor pro děti, který doplňuje a rozšiřuje televizní platformu programu. Přičemž důraz je kladen jak na didaktickou stránku, tak na velmi kvalitní výtvarné i technické provedení, na projektu spolupracují přední výtvarníci, herci a tvůrci. Stejná pozornost je věnována také jazykovému zpracování.

II.6.2. NÁVŠTĚVNOST WEBOVÝCH STRÁNEK ČT

Obecný cíl 6 – Poskytování výdobytků nových technologií veřejnosti

Zdroj: NetMonitor



- Výrazný nárůst počtu návštěvníků zaznamenal kmenový web České televize <http://www.ceskatelevize.cz/>. Meziročně se průměrný měsíční počet unikátních návštěvníků zvýšil o 12 %.
- U zpravodajského webu <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/cinil> přírůstek v porovnání s rokem 2012 dokonce 21%, svůj vliv na tento výsledek jistě měly významné vnitropolitické události minulého roku.
- Návštěvnost on-line archivu ČT <http://www.ivysilani.cz> stagnovala.
- Sportovní web <http://www.ceskatelevize.cz/sport/> zaznamenal v porovnání s rokem 2012 propad návštěvnosti o 19 %, důvodem byla především absence olympiády. V porovnání s posledním „neolympijským“ rokem 2011 totiž byla v roce 2013 průměrná měsíční návštěvnost o třetinu vyšší.
- Nový interaktivní dětský web <http://decko.ceskatelevize.cz/> dokázal od září 2013 přilákat v průměru 133 tisíc návštěvníků měsíčně.

Na základě zjištěného Rada ČT konstatuje, že ČT naplňuje zejména výše uvedená ustanovení Zákona o České televizi v § 3, písmen j), l), n).

II.6.3. CELKOVÉ HODNOCENÍ PLNĚNÍ OBECNÉHO CÍLE 6

Většina indikátorů meziročně vzrostla. Plnění cíle 6 v roce 2013 tedy bylo na vyšší úrovni než v roce 2012. Rada ČT konstatuje: Česká televize plní „Cíl 6: Poskytování výdobytků nových telekomunikačních technologií a služeb veřejnosti“.

II.7. VÝKONNOST JEDNOTLIVÝCH ŽÁNŘŮ, KTERÉ SE PODÍLEJÍ NA PLNĚNÍ OBECNÝCH CÍLŮ

	rok	zásah (reach 15+)	spokojenost	originalita	zaujetí	hlavní program ČT	podíl premiér	podíl vl. tvorby
dramatické pořady	2012	58%	80%	-	-	x	23%	32%
	2013	58%	82%	64%	67%	x	20%	33%
hudební pořady	2012	5%	82%	-	-	x	26%	84%
	2013	4%	84%	72%	75%	x	20%	83%
zábavní pořady	2012	48%	82%	-	-	27%	42%	97%
	2013	47%	84%	70%	75%	27%	36%	98%
dětské pořady ³	2012	28%	82%	-	-	38%	25%	53%
	2013	30%	82%	62%	63%	41%	25%	44%
publicistické pořady	2012	26%	81%	-	-	68%	38%	100%
	2013	25%	83%	71%	76%	68%	40%	100%
náboženské pořady	2012	2%	81%	-	-	x	38%	95%
	2013	1%	86%	77%	75%	x	41%	95%
dokumentární pořady	2012	37%	83%	-	-	75%	19%	44%
	2013	38%	84%	77%	83%	51%	15%	41%
sportovní pořady	2012	27%	82%	-	-	70%	51%	55%
	2013	22%	82%	54%	64%	67%	49%	63%
zpravodajské pořady	2012	46%	81%	-	-	63%	80%	97%
	2013	48%	82%	57%	64%	64%	80%	99%
vzdělávací pořady	2012	9%	83%	-	-	69%	46%	65%
	2013	9%	83%	77%	78%	53%	45%	80%

- Z hlediska zásahu mají největší podíl na plnění obecných cílů stanovených pro média veřejné služby dramatické pořady s konstantním zásahem 58 % populace 15+ v letech 2012 i 2013. Spokojenost s nimi vzrostla z 80 % na 82 % (a tak se dostala na průměrnou úroveň v rámci celé ČT), o 1.p.b. vzrostl jejich podíl pořadů vlastní tvorby, naopak o 2 p.b. poklesl podíl premiér. Druhý největší podíl mají zpravodajské pořady, jejich zásah v roce 2013 vzrostl o 2 p.b. Vyjma indikátoru podle podílu premiér, který zůstal meziročně konstantní, všechny ostatní indikátory výkonnosti zpravodajství vzrostly. Třetí největší zásah mají zábavní pořady, kde zásah meziročně stagnuje na 47 %, o 2 p.b. vzrostla spokojenost, ale značně poklesl podíl premiér o (6 p.b.).
- Statisticky významně meziročně pokleslo vnímání ČT jako hlavní stanice pro dokumentární a vzdělávací pořady, podíl premiér u hudebních a zábavních pořadů a podíl vlastní tvorby u dětských pořadů. Naopak statisticky významně meziročně vzrostl podíl vlastní tvorby u vzdělávacích a sportovních pořadů.

II.8. VÝKONNOST JEDNOTLIVÝCH PROGRAMŮ, KTERÉ SE PODÍLEJÍ NA PLNĚNÍ OBECNÝCH CÍLŮ

	rok	Zásah (reach 15+)	Spokojenost	Originalita	Zaujetí	Hlavní program ČT	Podíl premiér
ČT	2012	78%	81%	-	-	43%	47%
	2013	77%	82%	65%	70%	39%	43%
ČT1	2012	69%	81%	-	-	25%	39%
	2013	68%	82%	65%	70%	23%	33%
ČT2	2012	40%	82%	-	-	2%	34%
	2013	41%	83%	74%	76%	4%	27%
ČT24	2012	32%	82%	-	-	5%	70%
	2013	33%	83%	61%	67%	6%	70%
ČT sport	2012	27%	82%	-	-	7%	46%
	2013	22%	82%	57%	68%	6%	48%
ČT:D	2012	-	-	-	-	-	-
	2013	9%	81%	60%	67%	-	32%
ČT art	2012	-	-	-	-	-	-
	2013	2%	79%	55%	72%	-	27%

³ V případě dětských pořadů činil zásah skupiny ve věku 4–14 let v roce 2011 36% a v roce 2012 37%.

- Průměrný týdenní zásah vzrostl u programů ČT24 a ČT2, ve druhém případě i přesto, že v průběhu roku odstartoval ryze dokumentární komerční program Prima Zoom.
- Týdenní zásah ČT1 zůstal téměř na úrovni roku 2012 a 2011.
- Mírný pokles zásahu ČT sport byl způsoben absencí mimořádných sportovních událostí (olympiáda, mistrovství světa či Evropy ve fotbale) v minulém roce a také ztrátou exkluzivity na vysílání fotbalové Ligy mistrů. ČT sport je z tohoto důvodu také jediným programem ČT, u kterého došlo meziročně k zaznamenáníhodnému poklesu podílu na divácích.
- Z hlediska míry originality pořadů a jejich schopnosti zaujmout diváky je na tom ve vzájemném srovnání programů ČT nejlépe ČT2, z hlediska zaujetí stojí vysoko i program ČT art.
- Spokojenost s jednotlivými programy České televize dosáhla stejné, případně mírně vyšší úrovně než v roce 2012. Nejvyšší spokojenosti dosahují programy ČT2 a ČT24. Všechny programy ČT jsou z hlediska spokojenosti nad průměrem ve srovnání s průměrem za všechny televize, kromě ČT art, kde je hodnota spokojenosti na úrovni 79 % (tento údaj je ale potřeba brát s určitou rezervou, protože DKV se potýká s ČT art se potýkáme v roce 2013 s malým počtem hodnotitelů, protože program začal vysílat až 31. 8. 2013.
- Statisticky významně meziročně poklesl podíl premiér na programech ČT1 a ČT2.

II.8.1. EXPERTNÍ ZHODNOCENÍ PROGRAMU ČT ART

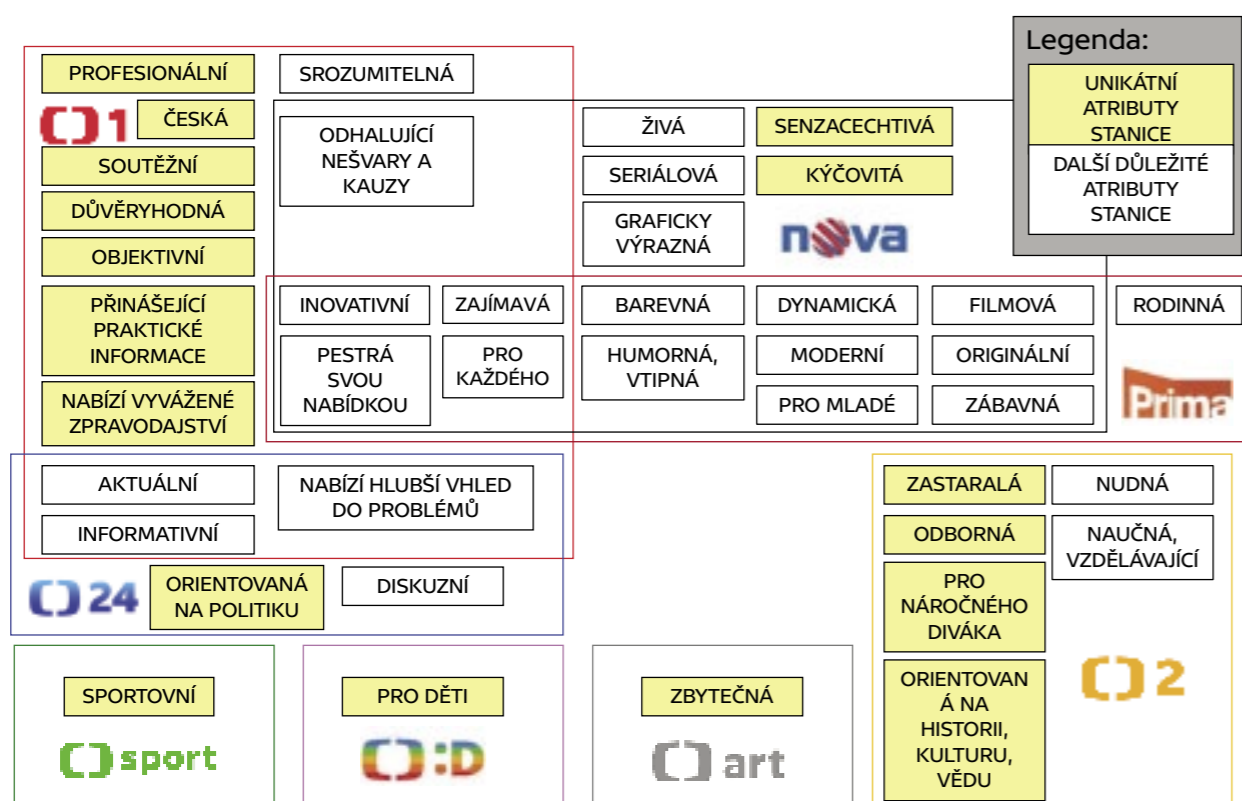
Zhodnocení s názvem „ČT Art – televize pro diváky s vysokým kulturním očekáváním“, které zpracoval prof. PhDr. Jan Jirák, Ph.D., je přílohou této Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2013.

II.8.2. EXPERTNÍ ZHODNOCENÍ PROGRAMU ČT :D

Zhodnocení s názvem „Úvaha nad ČT :D“, které zpracoval pan radní Antonín Bajaja, je přílohou této Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2013.

II.9. CHARAKTERISTIKA PROGRAMŮ ČT, KTERÉ SE PODÍLEJÍ NA PLNĚNÍ OBCENÝCH CÍLŮ

Image televizních stanic 2013 (I)



- Pokud jde o image jednotlivých programů, ČT1 si oproti roku 2011 a 2012 zcela přivlastnila charakteristiky profesionální, česká a přinášející vyvážené zpravodajství. Nově se u ČT1 objevily charakteristiky inovativní a zajímavá, které jí nicméně nejsou přisuzovány výlučně.
- ČT2 je i nadále vnímána jako specializovaný (odborný) program popularizující vědy. Jako program, který vzdělává a je orientován na náročného diváka.
- ČT24 v minulých letech nebyl dominantně přisuzován žádný atribut, v roce 2012 však začala být vnímána jako program výrazně orientovaný na politiku. K tomu jistě přispěla řada zpravodajských a diskusních pořadů spojených s parlamentními a prezidentskými volbami, stejně jako informačně široce pokrytá vládní krize.
- ČT sport dále posílila své postavení hlavního sportovního programu na českém televizním trhu.
- Z hlediska vyhraněnosti (jedinečnosti) svých programů ČT mírně opět meziročně posílila.
- **TV NOVA** v posledních dvou letech ztratila většinu atributů, které jí byly tradičně vlastní. Pokud se soustředíme na pozitivní atributy, Nova přestala být synonymem televize dynamické, barevné, výrazné a disponující známými tvářemi. Dělí se o ně s TV Prima. Unikátně je Nova spojována s adjektivy, jako jsou senzacechtivá a kýčovitá.
- Ze ztrát Novy částečně těží **PRIMA TV**, i když v minulém roce došlo jak k poklesu imagových atributů v pozitivním hodnocení, tak i k poklesu sledovanosti zejména za hlavní program.

Veřejnost připisuje programům ČT téměř všechny atributy, které jsou spojovány s plněním cílů a úkolů veřejné služby (včetně toho, že ČT1 považuje za program „pro každého“). Rada ČT konstatuje, že ČT plní zejména ustanovení:

Kodexu ČT, preambule, písm. a.: (ČT) Vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společenství.

III. VÝVOJ UKAZATELŮ RQI CHARAKTERIZUJÍCÍCH ÚROVEŇ VYSÍLÁNÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY

Rámec pro tento přístup k hodnocení plnění úkolů médií veřejné služby vyvinula BBC. Principem je měření základních ukazatelů, které charakterizují „výkon“ média veřejné služby. Tato původně britská metodika byla modifikována pro podmínky ČR. V české verzi se měří tři ukazatele: Zásah (Reach), Kvalita (Quality) a Dopad (Impact). Úrovně jednotlivých veličin jsou určovány prostřednictvím měření jim příslušných indikátorů.

Indikátory jednotlivých ukazatelů úrovně poskytované veřejné služby (RQI) byly konstruovány na základě operacionalizace:

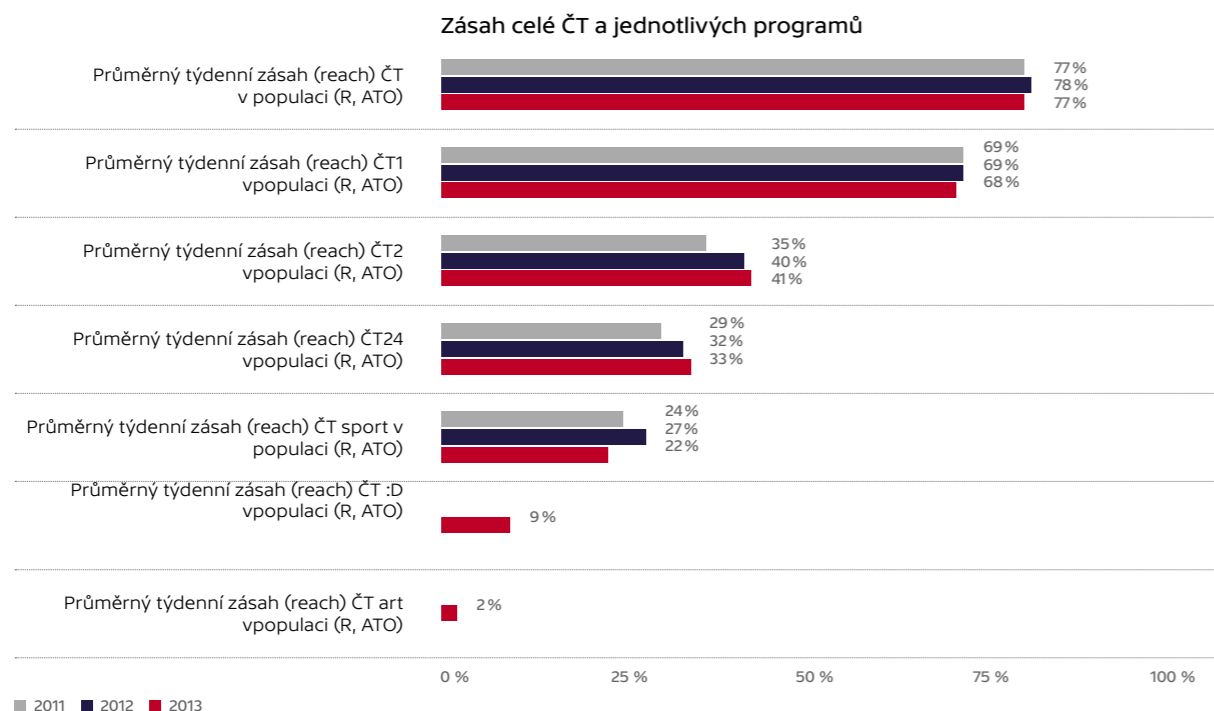
- zákonných požadavků na plnění úkolů veřejné služby stanovených Zákonem o ČT a Kodexem ČT
- mezinárodně přijímaných norem a doporučení pro vysílání veřejné služby.

III.1. VÝVOJ UKAZATELE ZÁSAAHU (Reach)

Definice ukazatele Zásahu (Reach): Procentuální objem diváků na celkové populaci 15+, kteří během týdne nepřetržitě sledují nějaký program ČT alespoň 15 minut. Tato definice byla převzata od BBC.

RQI – Česká televize jako celek

Zdroje: ATO Mediaresearch, Tracking ČT, AOP ČT, DKV ČT

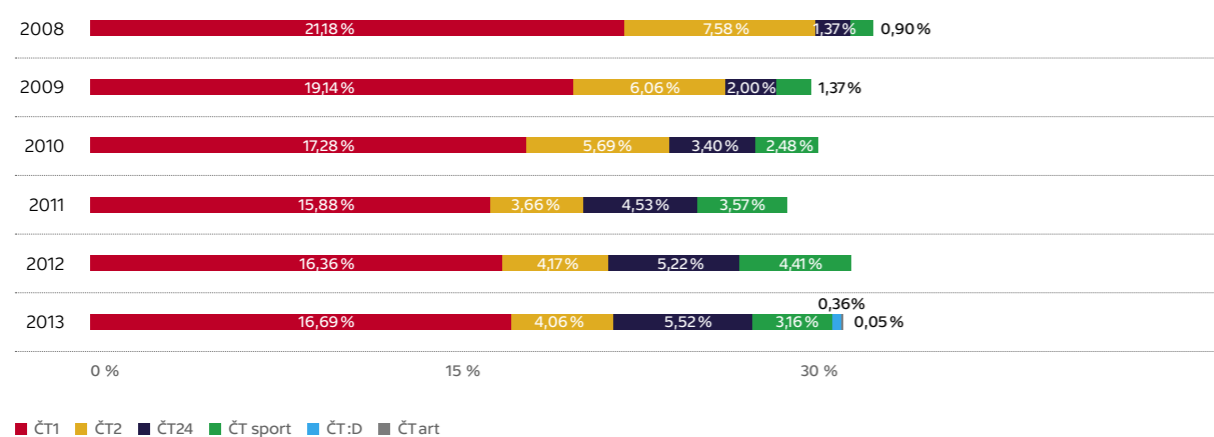


III.1.1. SLEDOVANOST JAKO KOMPLEMENTÁRNÍ UKAZATEL K ZÁSAAHU

Veličina sledovanosti, která je hlavním indikátorem hodnocení výkonnosti komerčních stanic, je v případě médií veřejné služby doplňující veličinou Zásahu. Z hlediska srovnání vlivu ČT jako média veřejné služby vůči komerčním televizím jde ale o velmi důležitý ukazatel.

Průměrný podíl na divácích 15+ v rámci celodenního vysílání

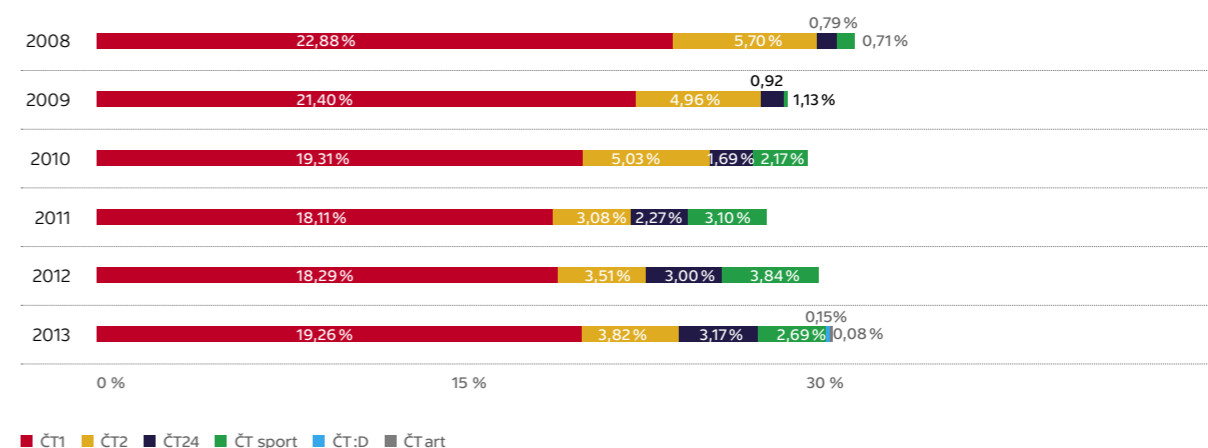
Zdroj: ATO Mediaresearch



- Česká televize jako celek dosáhla v roce 2013 podílu na sledovanosti 29,84% a zopakovala tak výborný výsledek roku 2012, a to i přes vstup dalších nových programů na český televizní trh.

Průměrný podíl na divácích 15+ v rámci Prime Time (19–22 hod.)

Zdroj: ATO Mediaresearch



- ČT se podařilo navýšit průměrný podíl na sledovanosti (share) v hlavním vysílacím čase, tedy mezi 19:00 a 22:00. Průměrný kumulativní share všech programů ČT činil v populaci 15+ v prime-time 29,16%, což bylo nejvíce za posledních pět let.
- V evropském kontextu zůstává fenoménem ČT24. Žádný jiný evropský zpravodajský program nemá v zemi svého původu takový podíl na divácích, jaký má „čtyřadvacítka“ v ČR.
- Velmi úspěšný byl i start nového dětského programu České televize. ČT :D se od prvního měsíce vysílání stala dominantní v cílové skupině 4–12 let. Děčko také v porovnání s veřejnoprávními dětskými programy v jiných evropských zemích vykazuje nejvyšší sledovanost.
- Program ČT art byl pozitivně přijat zejména v cílové skupině diváků s vysokým kulturním očekáváním, na kterou také primárně cílí.

III.1.2. ÚROVEŇ VYSÍLÁNÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY PODLE UKAZATELE ZÁSAAHU (Reach)

ČT jako celek zasáhla každý týden v průměru 77% populace 15+, což značně převyšuje limit, který si pro oslovení veřejnosti stanovuje BBC (70%). Úroveň zásahu populace vysíláním ČT je letech 2013 a 2012 zcela srovnatelná.

Na základě tohoto srovnání Rada ČT konstatuje: Česká televize plnila v roce 2013 své úkoly veřejné služby z hlediska ukazatele Zásahu (Reach) na srovnatelné úrovni jako v roce 2012.

III.2. VÝVOJ UKAZATELŮ KVALITY (Quality) a DOPADU (Impact)

Poznámka k legendě následujícího grafu:

Graf zobrazuje hodnoty indikátorů charakterizující úroveň ukazatelů Kvality a Dopadu.

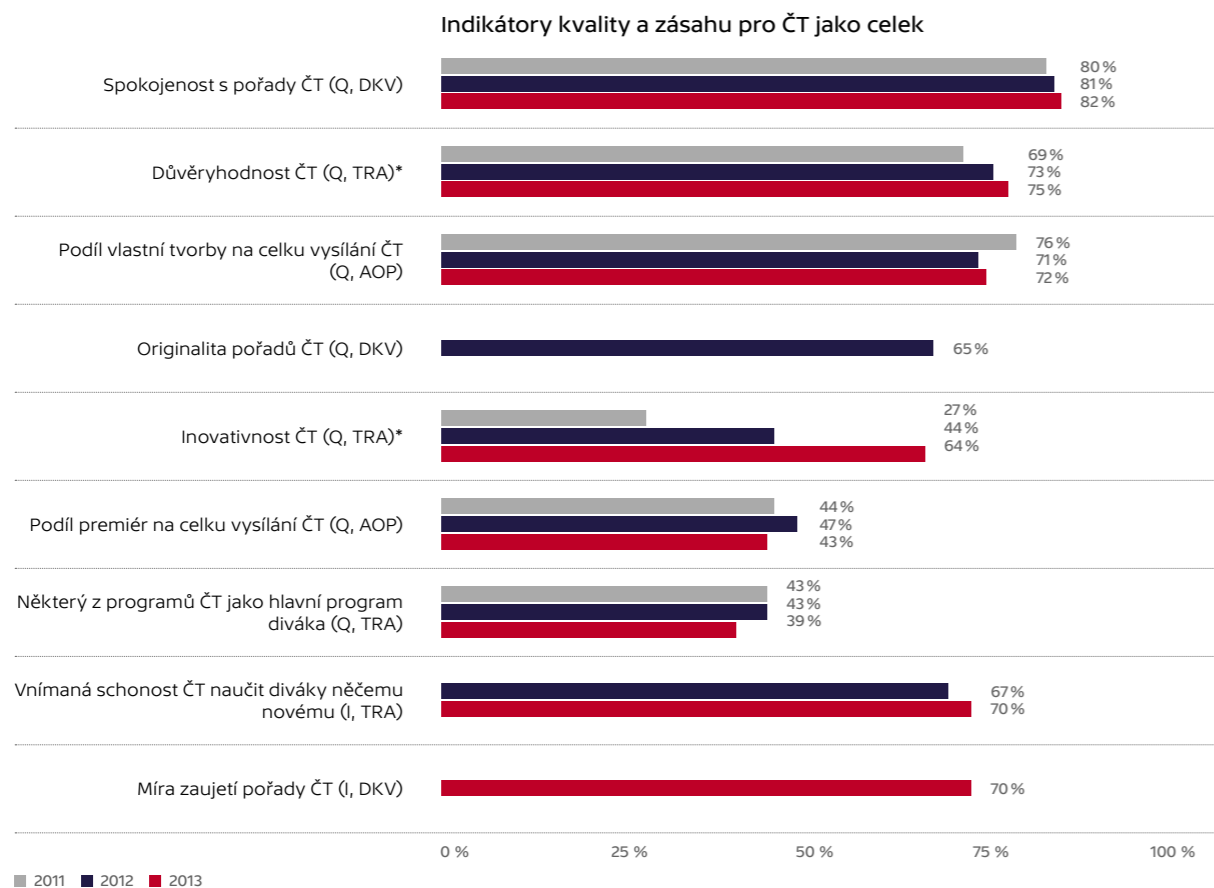
7 indikátorů Kvality (Quality) – Zjištěné úrovně těchto indikátorů v závorce za názvem indikátoru jsou označeny písmenem Q (zkratka TRA označuje, že hodnota indikátoru byla změřena prostřednictvím výzkumu veřejného mínění mezi diváckou obcí, zkratka AOP informuje, že hodnota indikátoru byla zjištěna z databáze odvysílání pořadů, a zkratka DKV znamená, že hodnota byla zjištěna výzkumem mezi diváky, kteří vyjadřovali svůj postoj k pořadům, jež zhlédli).

2 indikátory Dopadu (Impact) – V závorce za názvem indikátoru jsou označeny písmenem I (význam dalších zkratk v závorce je shodný jako v případě indikátorů Kvality).

III.2.1. ÚROVEŇ VYSÍLÁNÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY PODLE UKAZATELE KVALITY (Quality)

RQI – Česká televize jako celek

Zdroje: ATO Mediaresearch, Tracking ČT, AOP ČT, DKV ČT



* Indikátory inovativnosti a důvěryhodnosti byly v roce 2013 zjišťovány novou metodikou, proto nejsou hodnoty plně srovnatelné s předchozími lety.
Poznámka: Některé indikátory nebyly v letech 2011 a 2012 zjišťovány.

VÝVOJ INDIKÁTORŮ KVALITY.

- Indikátor kvality podle spokojenost s vysílanými pořady meziročně vzrostla o 1 p. b., na hodnotu 82 %. Tento indikátor má rostoucí trend od roku 2011.
- Indikátor kvality podle důvěryhodnosti ČT vzrostl z hodnoty 73 % v roce 2012 na 75 % v roce 2013.
- Indikátor kvality podle podílu vlastní tvorby na vysílání ČT činil v roce 72 % (nárůst o 1 p.b.).
- V roce 2013 se v rámci výzkumu DKV začal sledovat nový indikátor kvality podle vnímané originality pořadů. Indikátor dosáhl nadprůměrných hodnot ve srovnání s průměrem za všechny televize. V roce 2013 dosáhl indikátor originality 70 %.
- O 20 p.b. meziročně vzrostla vnímaná inovativnost ČT, k čemuž jistě přispělo spuštění nových programů ČT art a ČT :D. Koncem roku 2013 tak považovalo Českou televizi za inovativní 67 % populace 18+.
- Podíl premiér na celku vysílání klesl o 4 p.b. na 43 %, důvodem bylo především vysílání archivních tematických pořadů k 60. výročí ČT.
- Meziročně o 4 p.b. poklesl indikátor kvality podle množství diváků, kteří považují některý z programů ČT za svůj hlavní na úroveň 39 %. Na tomto poklesu se podílí fragmentace televizního trhu.

Ze sedmi sledovaných indikátorů Kvality čtyři vzrostly, dva poklesly a jeden, který se začal sledovat až v roce 2013, dosáhl ve srovnání s průměrem spočítaným za všechny hlavní české televize vyšší úrovně.

Na základě zjištěných hodnot indikátorů Rada ČT konstatuje: Česká televize plnila v roce 2013 své úkoly veřejné služby z hlediska ukazatele Kvality (Quality) na mírně vyšší úrovni než roce 2012.

III.2.2. ÚROVEŇ VYSÍLÁNÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY PODLE UKAZATELE DOPADU (Impact)

VÝVOJ INDIKÁTORŮ DOPADU

- Indikátor Dopadu podle vnímané schopnosti ČT naučit diváky něčemu novému meziročně vzrostl o 3 p.b. na úroveň 70 %.
- V roce 2013 se v rámci výzkumu DKV začal sledovat nový indikátor Dopadu podle deklarované míry zaujetí sledovanými pořady. Indikátor dosáhl nadprůměrných hodnot ve srovnání s průměrem za všechny televize. V roce 2013 činil indikátor originality 65 %.

Ze dvou sledovaných indikátorů Dopadu jeden meziročně vzrostl a druhý, který se začal sledovat až v roce 2013, dosáhl ve srovnání s průměrem spočítaným za všechny hlavní české televize vyšší úrovně.

Na základě zjištěných hodnot indikátorů Rada ČT konstatuje: Česká televize plnila v roce 2013 své úkoly veřejné služby z hlediska ukazatele Kvality (Quality) na mírně vyšší úrovni než roce 2012.

IV. VYVÁŽENOST PROGRAMOVÉ NABÍDKY PODLE MÍRY USPOKOJOVÁNÍ POTŘEB RŮZNÝCH DIVÁCKÝCH SKUPIN

LEGISLATIVNÍ VÝCHODISKA:

ZÁKON o České televizi 483/1991 Sb, § 2, odst. (2): Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména:

c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti.

Kodex ČT, preambule: Kodex vychází z pojetí veřejné služby zajišťující přístup k informacím, kultuře, vzdělání a zábavě pro všechny občany.

Kodex ČT, preambule, písm. a): (ČT) především vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společenství; tedy podle Kodexu ČT, preambule, písm. e): Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin.

Kodex ČT, čl. 1.4: Česká televize bude usilovat o to, aby maximum diváckých skupin našlo na obrazovce témata, která je zajímají. Zvláště nebude v celku svého programu vylučovat žádnou z diváckých skupin nebo téma takové skupině vlastní.

Kodex ČT, čl. 8.3. Česká televize bude respektovat individuální i skupinové rozdíly ve vkusu televizního publika. Musí zohledňovat pluralitu diváckých očekávání tak, aby různými pořady, včetně řešení jejich aranžmá, uspokojila různé divácké skupiny.

Kodex ČT preambule: Předpokladem úspěšného plnění takto obecně vytyčeného poslání je poznání potřeb občanů a jednotlivých diváckých skupin, proto bude Česká televize neustále hledat a posilovat zpětné vazby s veřejností.

Kodex ČT, čl. 1.3: Česká televize dbá při naplňování zákonem a Kodexem uloženého závazku veřejné služby o uspokojení potřeb občana – televizního diváka. Za tímto účelem systematicky a pravidelně získává a analyzuje údaje o potřebách a přáních jednotlivých diváckých skupin i o tom, jak odvysílané pořady hodnotí. Každé programové rozhodnutí musí přihlídnout k výsledkům takto prováděných reprezentativních výzkumů.

ČT si je vědoma všech uvedených zákonných požadavků, a proto profiluje programovou skladbu svého vysílání s ohledem na potřeby všech podstatných cílových diváckých skupin. Pro zjištění potřeb a míry uspokojení potřeb různých diváckých skupin Česká televize realizuje ve spolupráci s Radou ČT řadu evaluačních výzkumů. Vedle výzkumu DKV a trackingových výzkumů probíhá ještě průběžné elektronické měření sledovanosti (organizované a financované ATO), které další médium veřejné služby v ČR, tedy ČRo (ve smyslu exaktního a tedy elektronického měření poslechnovosti), nemá.

Metodický přístup přijatý a zpracovaný Radou ČT ve spolupráci s vedením ČT a jeho příslušně odborným oddělením (VPA) vzhledem k široké veřejnosti a různým diváckým (sociodemografickým) skupinám zcela přijímá a implementuje:

- zákonné (normativní) požadavky vyváženosti programové nabídky vzhledem k těmto skupinám

a plně respektuje

- potřebu uspokojování těchto rozdílných skupin vzhledem k jejich diferenciovanému očekávání od vysílání ČT.

A. PRVNÍ METODICKÝ PŘÍSTUP

Prvním výstupem použité metodiky je exaktně zjištěný zásah jednotlivých diváckých (resp. sociodemografických) skupin vysíláním ČT v jeho celkové struktuře programové nabídky pořadů prostřednictvím elektronického měření sledovanosti, který vypovídá:

- v první řadě o tom, do jaké míry vytváří vysílání ČT pro určitou diváckou skupinu společný orientační bod s většinou společnosti, ve smyslu ustanovení Kodexu ČT, preambule, písm. a): (ČT) především vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společenství;
- a v druhé řadě je jedním z indikátorů toho, že vytvořená programová skladba ČT (která může zaujmout širokou veřejnost) zůstává vnímavá vůči potřebám příslušných skupin ve smyslu ustanovení Kodexu ČT, preambule, písm. e): (ČT) Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin.

B. DRUHÝ METODICKÝ PŘÍSTUP

Druhým výstupem je zjišťování akceptace programové nabídky uvnitř divácké (sociodemografické) skupiny prostřednictvím míry souhlasu s výrokem: „ČT nabízí dostatek pořadů, které odpovídají mému vkusu a mým zájmům.“ Míra souhlasu s tímto výrokem je primárním indikátorem toho, jak dalece vytvořená programová skladba (která může zaujmout širokou veřejnost) zůstává vnímavá vůči potřebám příslušných skupin ve smyslu ustanovení Kodexu ČT, preambule, písm. a): (ČT) především vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společenství; tedy podle Kodexu ČT, preambule, písm. e): Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin.

C. TŘETÍ METODICKÝ PŘÍSTUP

Tento třetí výstup je primárně zaměřen na menšinové skupiny (především etnické), kdy je zjišťován jejich názor na to, zda jim vysílání ČT přináší něco dalšího oproti komerčním televizím prostřednictvím zjišťování míry souhlasu s výrokem: „ČT přináší divákům i pořady, které komerční TV nevysílají.“ Míra souhlasu s tímto výrokem je indikátorem toho, jak dalece vytvořená programová skladba (která může zaujmout širokou veřejnost) zůstává vnímavá především vůči potřebám příslušných menšinových skupin ve smyslu ustanovení Kodexu ČT, preambule, písm. e): Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin a Kodexu ČT, preambule, písm. i): (ČT) Rozšiřuje divácký výběr tím, že poskytuje nabídku programových služeb, jež komerční vysílatelé normálně neposkytují.

Protože skutečnost, že určitá divácká skupina sleduje a pozitivně hodnotí konkrétní pořady a formáty pořadů, ještě neznamená, že jsou uspokojovány všechny potřeby této divácké skupiny, je ve výzkumech (realizovaných ČT ve spolupráci s Radou ČT) navíc zkoumáno i obecné očekávání různých diváckých (sociodemografických) skupin od televizního vysílání a potažmo tedy i od ČT – viz například článek IV.1.3.

V některých případech nelze použít tento uvedený obecný přístup – například v případě zkoumání vyváženosti a vhodné nabídky pro dětského diváka nebo uspokojování potřeb diváka patřícího do početně malých náboženských či (hlavně) etnických a národnostních skupin. Specifický přístup k těmto skupinám – jak z hlediska vyváženosti programové nabídky jim určených, tak z pohledu uspokojení jejich potřeb – je popsán v příslušných podkapitolách a článcích.

Uvedené komplikace se sběrem relevantních dat pro kvantitativní výzkumy veřejného mínění vzhledem k početně malým diváckým skupinám s cílem zjišťování jejich chování, postojů, očekávání i názorů řeší ČT pomocí:

- proaktivní analýzou názorů a reakcí na vysílání ČT (včetně jednotlivých pořadů) na sociálních sítích

a dále prostřednictvím aktivní komunikace s příslušnými menšinovými diváckými skupinami, kteří jsou účastníky například:

- ON-LINE PANELU (respondenti registrovaní na webu ČT)
- PANELU RESPONDENTŮ VPA
- DATABÁZE KLIENTŮ DIVÁCKÉHO CENTRA ČT
- ČESKÉHO NÁRODNÍHO PANELU

Vše výše uvedené bylo veřejně prezentováno a vysvětlováno (například i na zasedání RRTV dne 11. června 2013, kde byla verbální prezentace doprovázena i některými grafickými příklady reálných naměřených dat z realizovaných výzkumů. (Ani v rámci této Výroční zprávy nemohou být uvedeny všechny podstatné aspekty rozdílných potřeb, chování a očekávání jednotlivých diváckých skupin, protože by se tak neúměrně rozšířil její rozsah).

IV.1. DIVÁCKÉ SKUPINY PODLE POHLAVÍ, VĚKU, VZDĚLÁNÍ A SOCIÁLNÍHO ZAŘAZENÍ

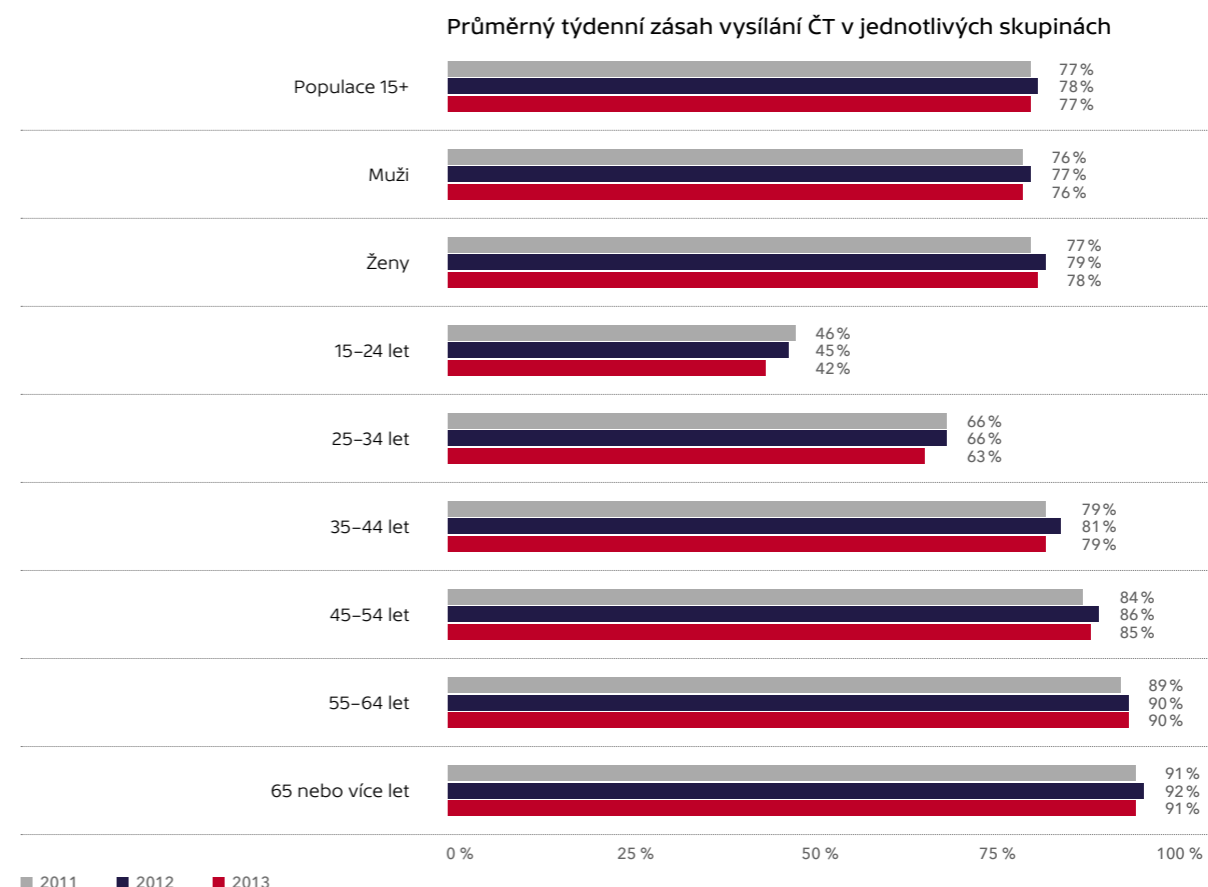
IV.1.1. ZÁSAH SKUPIN PODLE POHLAVÍ, VĚKU, VZDĚLÁNÍ A SOCIÁLNÍHO ZAŘAZENÍ

Exaktně zjištěný zásah jednotlivých diváckých (resp. sociodemografických) skupin vysíláním ČT v jeho celkové struktuře programové nabídky pořadů prostřednictvím elektronického měření sledovanosti vypovídá:

- v první řadě o tom, do jaké míry vytváří vysílání ČT pro určitou diváckou skupinu společný orientační bod s většinou společnosti,
- a v druhé řadě je jedním z indikátorů toho, že vytvořená programová skladba (která může zaujmout širokou veřejnost) zůstává vnímavá vůči potřebám příslušných skupin ve smyslu ustanovení Kodexu ČT, preambule, písm. e): (ČT) Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin.

Socio-demografické divácké skupiny

Zdroj: ATO Mediaresearch

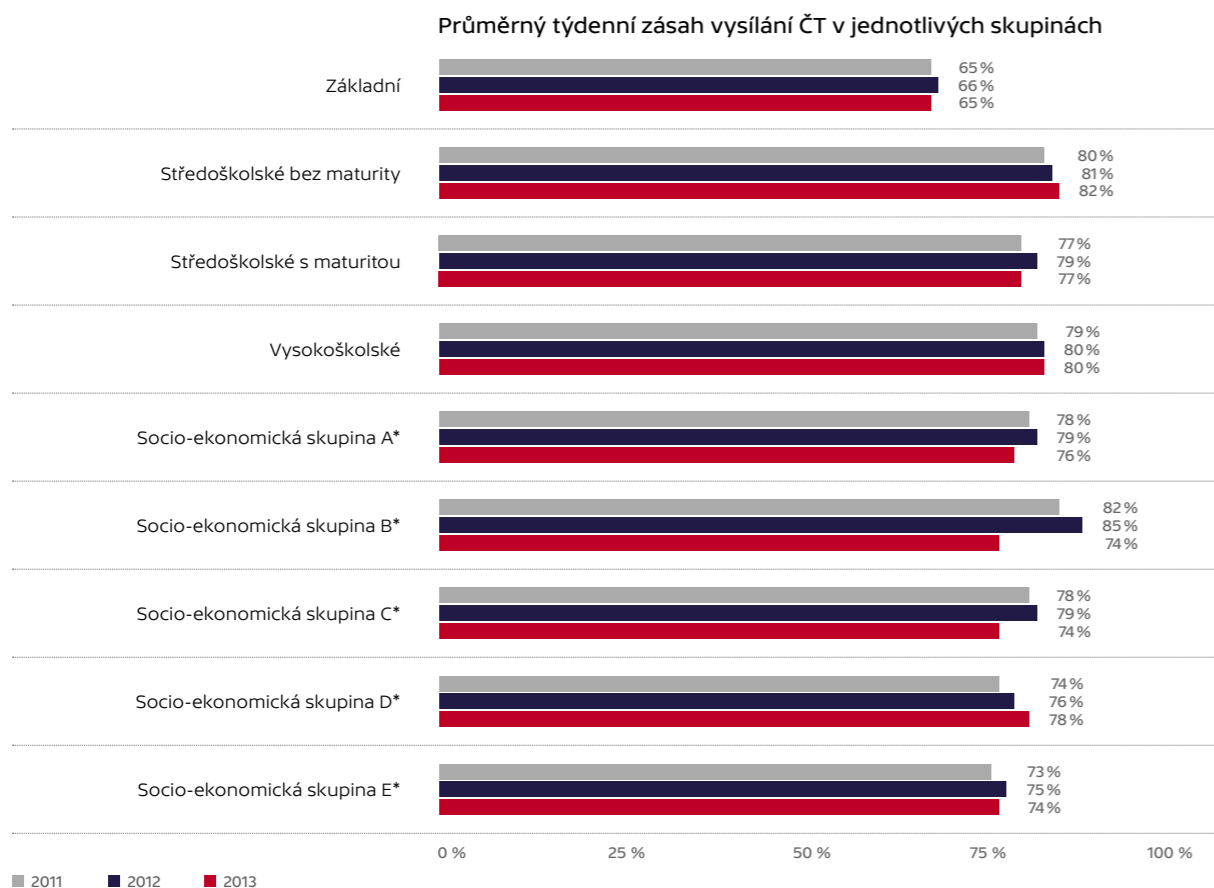


■ 2011 ■ 2012 ■ 2013

- Z hlediska pohlaví a věku je zásah ve všech cílových skupinách na srovnatelné úrovni. Došlo k poklesu u věkové skupiny 15–24 let a 25–45 let. U těchto cílových skupin obecně klesá strávený čas u televize jako mediotypu. ČT se tyto diváky snaží zasáhnout prostřednictvím nových médií. Vliv na pokles zásahu u těchto věkových skupin měla i fragmentace televizního trhu, za poslední dva roky začalo vysílat 18 nových programů, navíc se jedná se o věkové skupiny produktivního věku, o tzv. aktivní populaci, která má větší možnosti týkající se trávení volného času.

Socio-demografické a divácké skupiny

Zdroj: ATO Mediaresearch



* Socio-ekonomické skupiny ABCDE jsou definovány v souladu s klasifikací společnosti Mediaresearch pro rok 2013. Příslušnost domácnosti do konkrétní skupiny je stanovena na základě algoritmu zahrnujícího celou řadu proměnných, například příjem a velikost domácnosti, region, ve kterém domácnost bydlí, ekonomickou aktivitu a nejvyšší dosažené vzdělání hlavy domácnosti, a podobně. Skupina A zahrnuje domácnosti s nejvyšším životním standardem, skupina E domácnosti s nejnižším životním standardem. Podrobná definice klasifikace je k nahlédnutí na webové stránce <http://www.mediaresearch.cz/produkty-sluzby/mereni-televize/abcde-klasifikace-2013>

- Ve všech vzdělanostních i socioekonomických skupinách¹ je zásah nad 70 %, výjimkou je vzdělanostní skupina diváků se základním vzděláním, kde je zásah 65%.

Na základě sady zjištěných hodnot indikátoru Rada ČT konstatuje, že ČT splňuje:

Kodex ČT, preambule, písm. a): (ČT) především vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společenství;

Ustanovení zákona 231/2001 § 31, odst. 4: Provozovatel vysílání je ze zákona povinen sestavovat programovou skladbu tak, aby ve svém vysílání poskytoval vyváženou nabídku pro všechny obyvatele se zřetelem na jejich věk, pohlaví... nebo sociální původ...

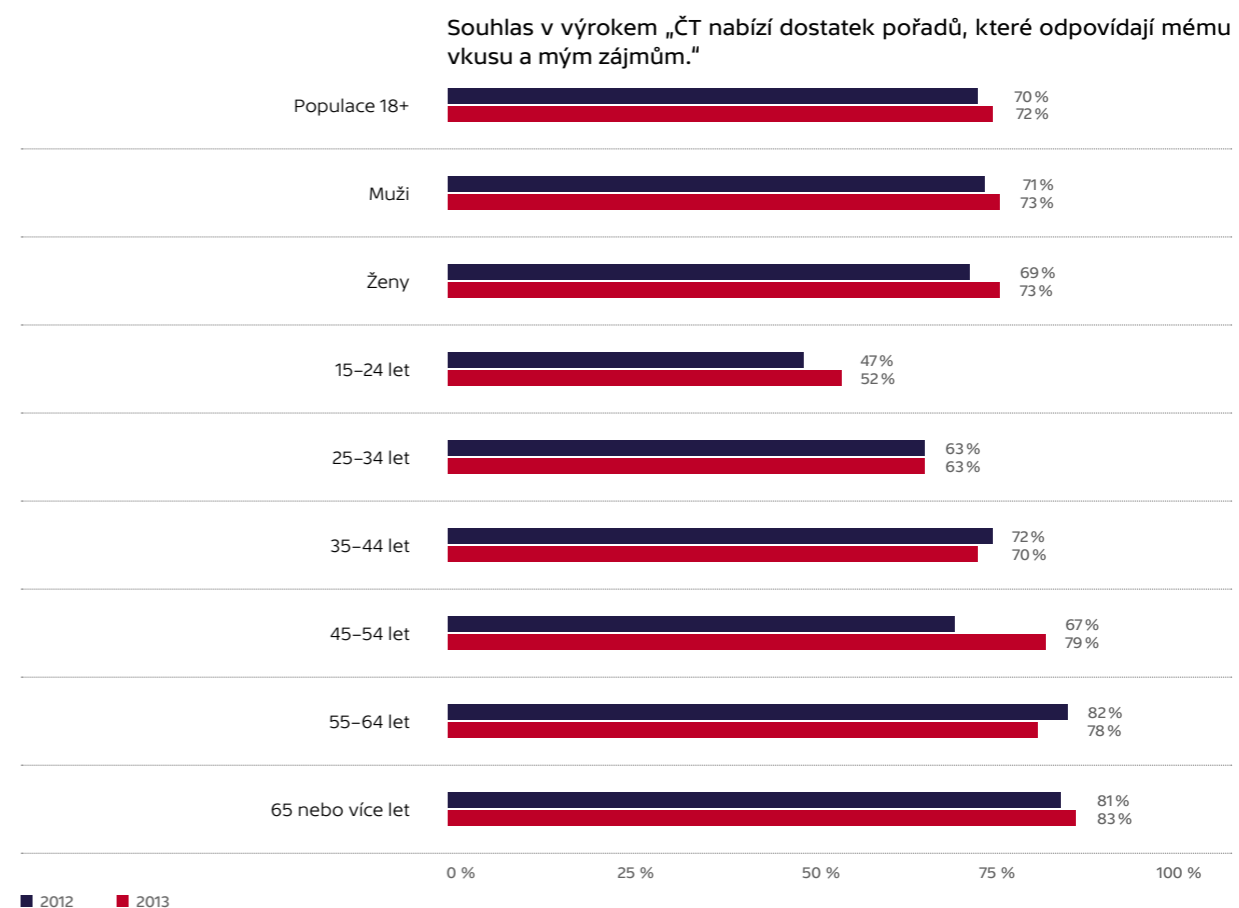
IV.1.2. AKCEPTACE A VNÍMÁNÍ PROGRAMOVÉ NABÍDKY ČT VE SKUPINÁCH PODLE POHLAVÍ, VĚKU, VZDĚLÁNÍ A SOCIÁLNÍHO ZAŘAZENÍ

A. Akceptace programové nabídky ČT podle míry uspokojování osobního vkusu

Akceptace programové nabídky je zjišťována uvnitř divácké (socio-demografické) skupiny prostřednictvím míry souhlasu s výrokem: „ČT nabízí dostatek pořadů, které odpovídají mému vkusu a mým zájmům.“ Míra souhlasu s tímto výrokem je primárním indikátorem toho, že vytvořená programová skladba (která může zaujmout širokou veřejnost) zůstává vnímavá vůči potřebám příslušných skupin ve smyslu ustanovení Kodexu ČT, preambule, písm. a): (ČT) především vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společenství; tedy podle Kodexu ČT, preambule, písm. e): Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin.

Socio-demografické divácké skupiny

Zdroj: Tracking ČT

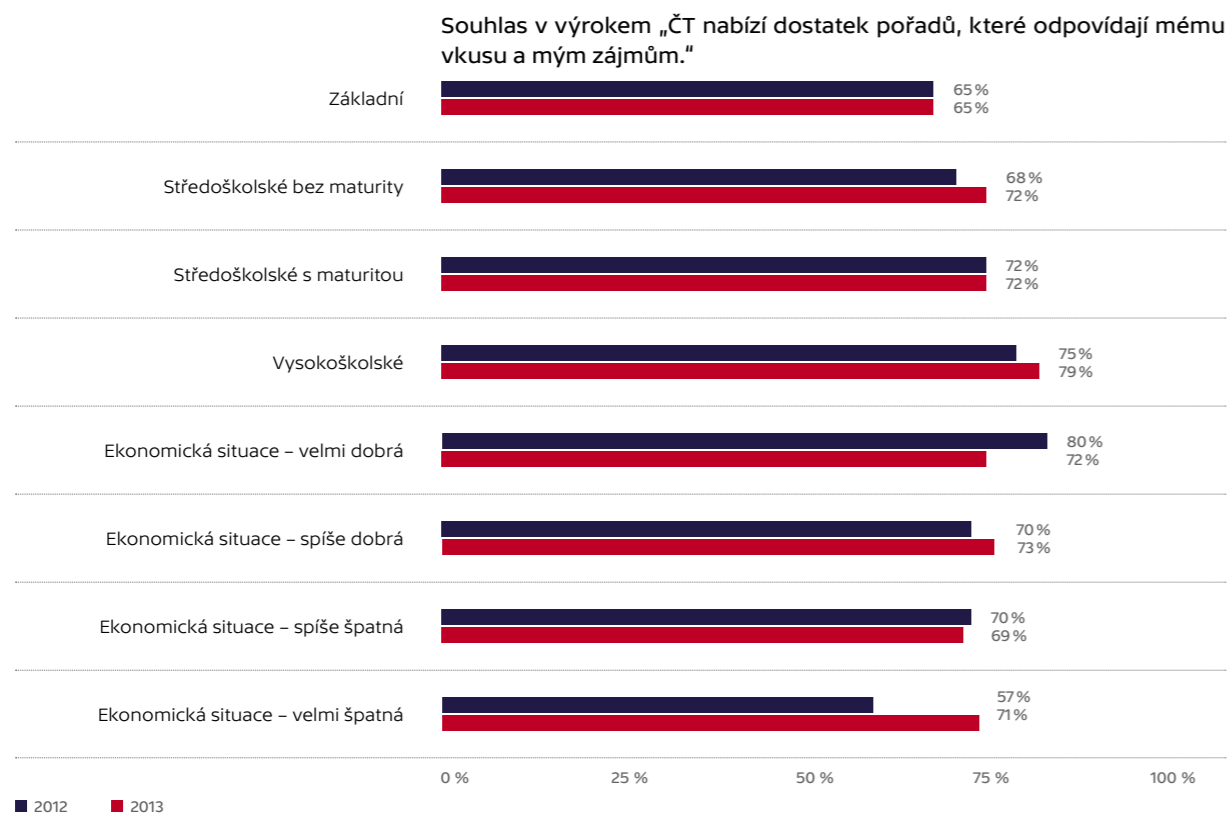


Poznámka: Indikátor nebyl v roce 2011 zjišťován.

- Míra souhlasu s výrokem „ČT nabízí dostatek pořadů, které odpovídají mému vkusu a mým zájmům.“ vzrostla o 2 p.b. oproti roku 2012. U nejmladší věkové skupiny vzrostl souhlas dokonce o 5 p.b.
- Je patrná značná korelace souhlasu s uvedeným výrokem podle věku se zásahem příslušných věkových skupin.
- K nárůstu míry souhlasu došlo u vysokoškoláků a u lidí s velmi špatnou ekonomickou situací.

Socio-demografické divácké skupiny

Zdroj: Tracking ČT



Poznámka: Indikátor nebyl v roce 2011 zjišťován.

- V případě sociodemografických skupin podle ekonomické situace je korelace s jejich zásahem vysláním ČT méně zřetelná, než je tomu vzdělanostních skupin.

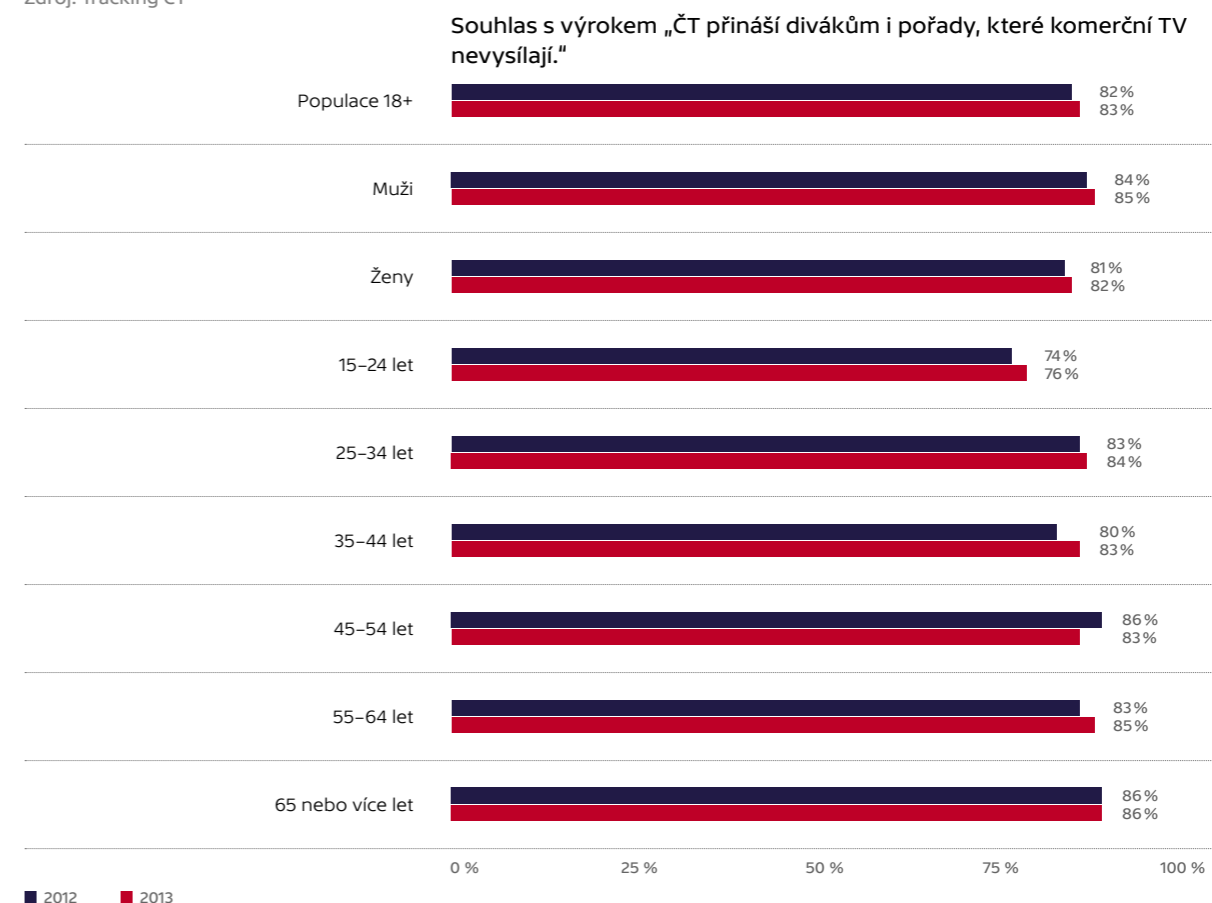
B. Vnímání programové nabídky ČT podle její přidané hodnoty vůči nabídce komerčních stanic

Toto vnímání je zjišťováno prostřednictvím míry souhlasu s výrokem: „ČT přináší divákům i pořady, které komerční TV nevysílají.“ Míra souhlasu s tímto výrokem je indikátorem toho, jak dalece vytvořená programová skladba (která může zaujmout širokou veřejnost) zůstává vnímavá především vůči potřebám příslušných menšinových skupin ve smyslu ustanovení Kodexu ČT, preambule, písm. e): *Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin a především Kodexu ČT, preambule, písm. i): (ČT)Rozšiřuje divácký výběr tím, že poskytuje nabídku programových služeb, jež komerční vysílatelé normálně neposkytují.*

- Ve všech sledovaných kategoriích došlo k meziročnímu nárůstu vyjma nejstarší věkové kategorie.

Socio-demografické divácké skupiny

Zdroj: Tracking ČT

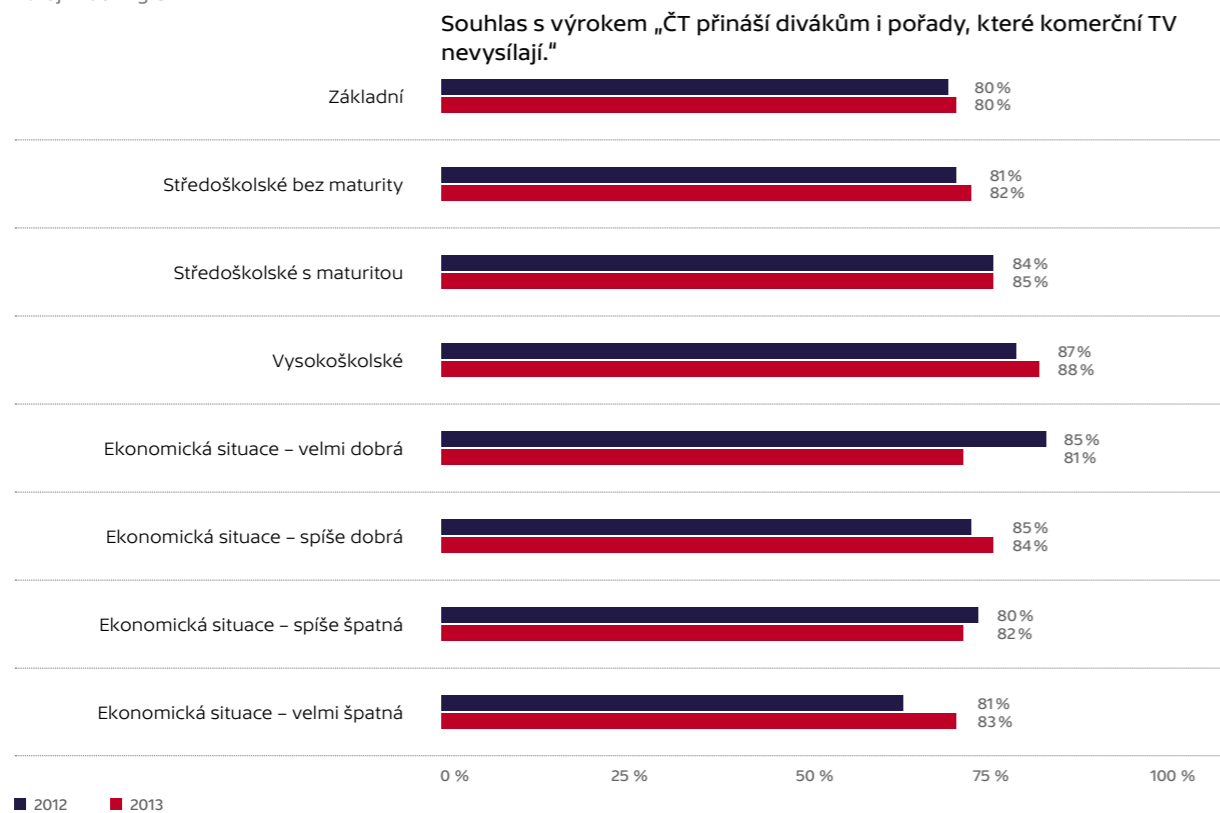


Poznámka: Indikátor nebyl v roce 2011 zjišťován.

- Míra souhlasu roste se vzděláním, přičemž ve všech vzdělanostních kategoriích došlo k meziročnímu nárůstu.

Socio-demografické divácké skupiny

Zdroj: Tracking ČT



Poznámka: Indikátor nebyl v roce 2011 zjišťován.

IV.1.3. DEKLAROVANÁ OBECNÁ OČEKÁVÁNÍ OD VYSÍLÁNÍ TV

	Preference obecného očekávání od vysílání TV od příslušníků různých sociodemografických skupin													
	v populaci 18+		mezi muži		mezi ženami		ve skupině 15–29 let		ve skupině 30–44 let		ve skupině 45–59 let		ve skupině 60 a více let	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Pobavení, zábava	81%	79%	77%	77%	84%	80%	81%	85%	81%	76%	79%	78%	81%	77%
Humor	77%	73%	75%	74%	80%	72%	77%	77%	77%	72%	77%	70%	79%	73%
Zapomnění na starosti, odreagování	72%	72%	66%	66%	78%	77%	72%	72%	72%	74%	72%	73%	73%	67%
Zajímavý příběh	72%	69%	60%	61%	84%	78%	71%	66%	68%	68%	71%	66%	79%	77%
Zpravodajství	62%	61%	71%	67%	54%	55%	39%	40%	62%	63%	66%	65%	75%	71%
Napínavý, vzrušující zážitek	61%	59%	61%	61%	60%	57%	76%	65%	62%	65%	61%	57%	47%	50%
Praktické informace, rady a návody	55%	48%	49%	44%	60%	52%	33%	33%	55%	49%	57%	51%	69%	56%
Citový prožitek, dojetí	39%	34%	18%	16%	59%	51%	32%	35%	38%	28%	37%	34%	49%	40%
Kulturní zážitek	43%	32%	33%	25%	53%	39%	34%	22%	36%	28%	43%	33%	58%	44%
Populárně vzdělávací informace	38%	31%	42%	32%	35%	29%	30%	26%	39%	28%	39%	34%	43%	33%
Podněty k zamýšlení	38%	30%	36%	32%	40%	29%	28%	24%	38%	28%	41%	33%	43%	35%

Na základě sady zjištěných hodnot indikátoru zjištěných v člancích IV.1.2. a IV.1.3. Rada ČT konstatuje, že ČT splňuje ustanovení:

Kodex ČT, čl. 8.3. Česká televize bude respektovat individuální i skupinové rozdíly ve vkusu televizního publika. Musí zohledňovat pluralitu diváckých očekávání tak, aby různými pořady, včetně řešení jejich aranžmá, uspokojila různé divácké skupiny.

Kodexu ČT, preambule, písm. e): Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin.

Kodexu ČT, preambule, písm. a): (ČT) především vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společností; tedy podle Kodexu ČT, preambule, písm. e): Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin.

Kodexu ČT, preambule, písm. i): (ČT) Rozšiřuje divácký výběr tím, že poskytuje nabídku programových služeb, jež komerční vysílatelé normálně neposkytují.

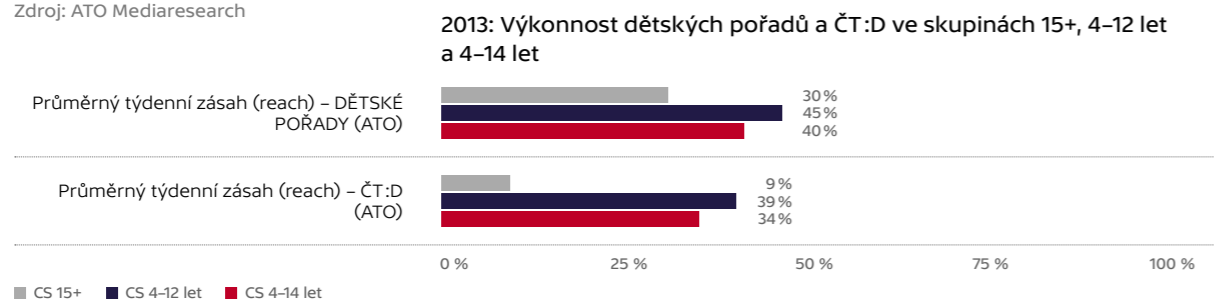
IV.2. DĚTSTÍ DIVÁCI

Dětskou diváckou skupinu tvoří diváci ve věku 4 až 14 let. Pro vyhodnocení byla též stanovena parciální cílová skupina 4 až 12 let.

IV.2.1. POROVNÁNÍ ZÁSAHU DĚTSKÝMI POŘADY A PROGRAMEM ČT :D

Dětský divák

Zdroj: ATO Mediaresearch



- Zásah dětské divácké skupiny vůči zásahu celé populace 15+ je u dětských pořadů České televize logicky významně vyšší. Průměrný zásah u věkové skupiny 4 až 12 let všemi dětskými pořady vysílanými ČT dosahuje hodnoty 39 %.
- Průměrný zásah stanice ČT :D u věkové skupiny 4 až 12 let dosahuje hodnoty 39 %. ČT:D se od začátku vysílání stalo u cílové skupiny děti 4 až 12 let leadrem českého trhu v podílu na sledovanosti a je i na prvním místě ve sledovanosti ve srovnání s ostatními dětskými veřejnoprávními stanicemi v Evropě.

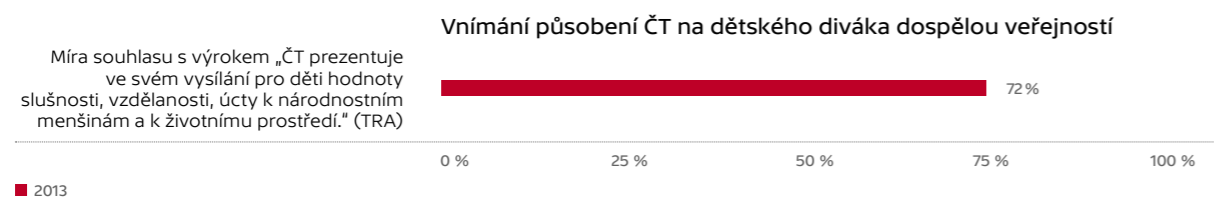
IV.2.2. PROGRAMOVÁ NABÍDKA PRO DĚTSKÉ DIVÁKY

Uspokojení dětského diváka vysíláním ČT v jeho nabízené (a vysílané) programové skladbě nelze relevantně posuzovat mírou souhlasu s výrokem „ČT nabízí dostatek pořadů, které odpovídají mému vkusu a mým zájmům“ tak, jak je to možné u jiných diváckých skupin.

Proto je potřeba zjišťovat vhodnost programové skladby pro dětského diváka buď jen nepřímo prostřednictvím názoru dospělé populace nebo speciálními výzkumy mezi dětskými diváky, které ČT realizuje.

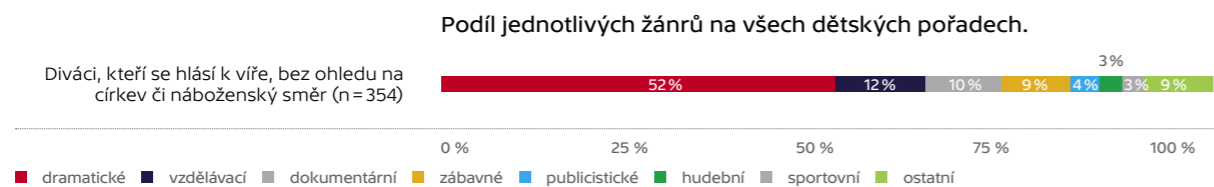
Dětský divák

Zdroj: AOP ČT, Tracking ČT



Poznámka: Indikátory nebyly v letech 2011 a 2012 zjišťovány

V souvislosti se vznikem dětského programu ČT začala interně testovat i dětské pořady, což je výbornou zpětnou vazbou pro tvůrce a programové pracovníky České televize z hlediska vytváření programové nabídky pro dětského diváka.



Poznámka: Indikátor nebyl v roce 2012 zjišťován.

Na základě hodnot indikátorů uvedených v člancích IV.2.1. a IV.2.2. Rada ČT konstatuje, že ČT zejména splňuje:

Kodexu, čl.: 2.1. Česká televize přistupuje k dětskému divákovi především s cílem pomáhat mu objevovat a přijímat za vlastní hodnoty slušnosti, vzdělanosti, pracovitosti a úcty k životnímu prostředí. Tomuto úkolu přizpůsobuje skladbu a charakter pořadů určených dětskému publiku. Je si přitom vědoma, že nezaujme-li pořad děti, nemůže právě uvedené povinnosti dostát.

Kodexu, čl.: 2.2. Česká televize nabízí dětským divákům především zprostředkování tradice české i světové pohádky, filmy pro děti a mládež, soutěže, vzdělávací a výchovné pořady. Přispívá rovněž ke kulturní orientaci a popularizaci sportu mezi dětmi a dospívajícími. Za důležitý závazek v této oblasti třeba považovat vytváření podmínek pro rozvinutí původní tvorby adresované dětem a mládeži. ...

Kodexu, čl.:2.5. Česká televize je v pořadech pro děti a mládež povinna rovněž napomáhat národnostní a etnické toleranci.

IV.3. DIVÁCKÉ SKUPINY PODLE NÁBOŽENSKÉ VÍRY A ETNICKÉHO NEBO NÁRODNOSTNÍHO PŮVODU

U těchto skupin není možné exaktně zjišťovat, zda pro ně vysílání ČT ve své programové nabídce pořadů vytváří společný orientační bod s většinou společností zjišťováním zásahu těchto skupin vysíláním ČT prostřednictvím elektronického měření sledovanosti jako u základních sociodemografických skupin. Obtížné je také:

- zjišťování uspokojení potřeb těchto diváckých skupin programovou nabídkou ČT prostřednictvím měření míry souhlasu s výrokem: „ČT nabízí dostatek pořadů, které odpovídají mému vkusu a mým zájmům.“ v trackingových výzkumech, což je jedním z indikátorů toho, jak dalece vytvořená programová skladba (která může zaujmout širokou veřejnost) zůstává vnímavá vůči potřebám příslušných skupin ve smyslu ustanovení Kodexu ČT, preambule, písm. e):(ČT) Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin.
- zjišťování názoru těchto diváckých skupin, zda jim vysílání ČT přináší něco dalšího oproti komerčním televizním prostřednictvím zjišťování míry souhlasu s výrokem: „ČT přináší divákům i pořady, které komerční TV nevysílají.“ Míra souhlasu s tímto výrokem je indikátorem toho, jak dalece vytvořená programová skladba (která může zaujmout širokou veřejnost) zůstává vnímavá především vůči potřebám příslušných menšinových skupin ve smyslu ustanovení Kodexu ČT, preambule, písm. e): Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin a Kodexu ČT, preambule, písm. i): (ČT) Rozšiřuje divácký výběr tím, že poskytuje nabídku programových služeb, jež komerční vysílatelé normálně neposkytují.

Uvedené komplikace mají stejného jmenovatele. Exaktní měření chování a postoju těchto skupin není často možné pro jejich malou četnost nebo i proto, že se tyto občané (diváci) ke své příslušnosti ke skupině (např. etnické) veřejně nehlásí.

Podle posledního sčítání lidu jsou nejpočetnější skupinou cizinců v ČR lidé s ukrajinským státním občanstvím (117 810), na druhém místě jsou Slováci (84 380) následováni Vietnamci (53 110), Rusy (36 055), Němci (20 780) a Poláky (17 856). Otázka na národnost, která se liší od státní příslušnosti tím, že je především pocitovou volbou každého člověka, byla ve sčítání lidu dobrovolná. Nejvíce lidí se přihlásilo k české národnosti (6 732 104), druhá nejsilnější je národnost moravská (522 474) a na třetím místě slovenská (149 140). K romské národnosti se přihlásilo celkem jen 13 150 obyvatel.

Z církví má nejvíce příznivců římskokatolická církev (1 083 899), na druhém místě je Českobratrská církev evangelická (51 936), na třetím Církev československá husitská (39 276).

Je nereálné prosazovat do elektronického měření sledovanosti financovaného Asociací televizních organizací (ČT je jen jedna z financujících televizí) identifikaci menšinové národnosti diváka a totéž platí pro realizaci trackingového výzkumu. Aby bylo například možné těmito výzkumy relevantním způsobem zjišťovat chování a postoje příslušníků romské menšiny, kteří se k ní hlásí, bylo by potřeba, aby měli zastoupení ve zkoumaném výběrovém vzorku (konstruovaným nad celou populací například náhodným výběrem) v minimálním počtu 100 respondentů. To by znamenalo absurdně velký soubor náhodně vybraných respondentů ve výši 61 tisíc dotazovaných (zcela mimo rámec možností financování a organizace). Ne dosti na tom. Zkušenost například mnohokrát ukázala, že příslušníci romské menšiny, kteří se k ní hlásí, mají velmi výrazně odlišné postoje a chování než ti, kteří svou příslušnost nejsou ochotni deklarovat. Neúspěchem dopadly i všechny veřejně známé snahy o výzkumy fokusované jen na romskou menšinu. I v tomto případě byla na výzkumné otázky ochotna odpovídat jen menšina této skupiny, jejíž postoje a chování se velmi pravděpodobně významně lišilo životním stylem, názory apod. od většinového zbytku skupiny.

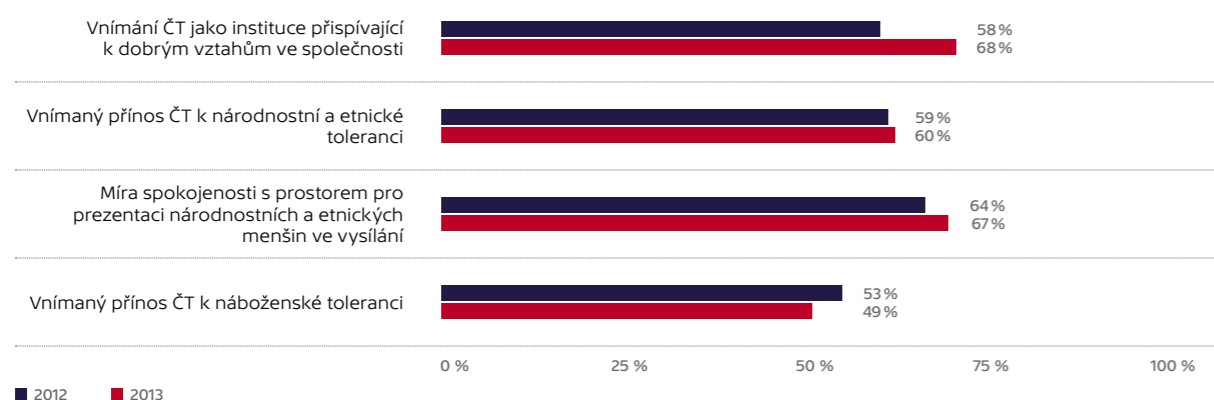
Podobné riziko vzniká i při realizaci kvalitativních výzkumů v rámci menšinových skupin nebo dotazování organizací a občanských sdružení, které jménem těchto skupin vystupují nebo je jinak reprezentují. To ale nic nemění na potřebě komunikace s těmito zástupci, protože i to přináší do jisté míry relevantní signály o tom, zda ve vysílání ČT nejsou mezery, které by bylo vhodné doplnit.

Vzhledem k uvedenému je potřeba použít odlišný přístup k vyváženosti programové nabídky vůči těmto skupinám.

IV.3.1. VNÍMANÝ PŘÍNOS ČT K NÁRODNÍ, ETNICKÉ A NÁBOŽENSKÉ TOLERANCI A SPOKOJENOST S PROSTOREM PRO PREZENTACI NÁRODNÍCH A ETNICKÝCH MENŠIN VE VYSÍLÁNÍ V CELÉ POPULACI

Náboženské a etnické skupiny

Zdroj: Tracking ČT

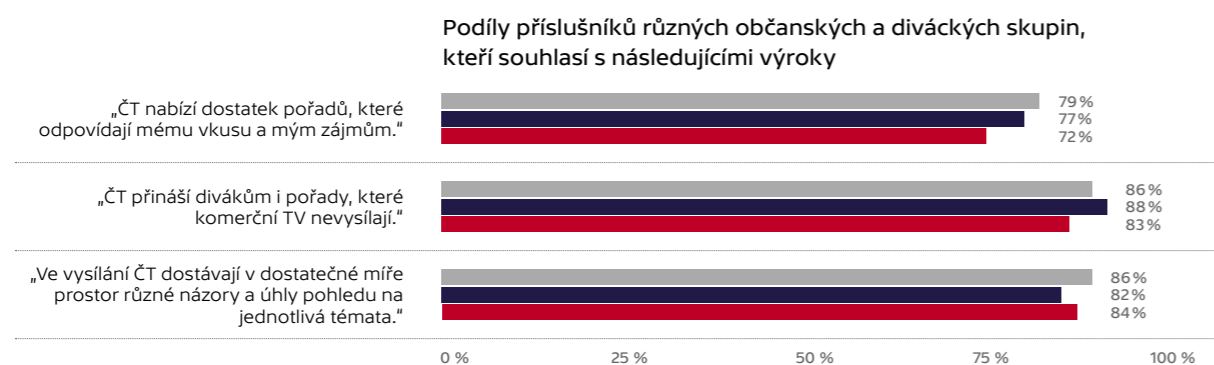


- V porovnání s rokem 2012 vzrostlo vnímání ČT jako instituce přispívající k dobrým vztahům ve společnosti, a to na 68%. Vnímaný přínos ČT k národní, etnické a náboženské toleranci a spokojenost s prostorem pro prezentaci národnostních a etnických menšin ve vysílání zůstal v roce 2013 na podobné úrovni jako v roce 2012. Poklesl jen vnímaný přínos k náboženské toleranci.

IV.3.2. AKCEPTACE A SPOKOJENOST S PROGRAMOVOU NABÍDKOU ČT U NÁBOŽENSKÝCH MENŠIN

Náboženské a etnické skupiny

Zdroj: Tracking ČT



- Diváci, kteří se HLÁSÍ K VÍŘE, bez ohledu na církev či náboženský směr (n=354)
 - Diváci, pro které jsou důležité NÁBOŽENSKÉ POŘADY (n=59*)
 - Celá populace 18+
- Výsledky označené * jsou vzhledem k malému počtu respondentů pouze orientační.

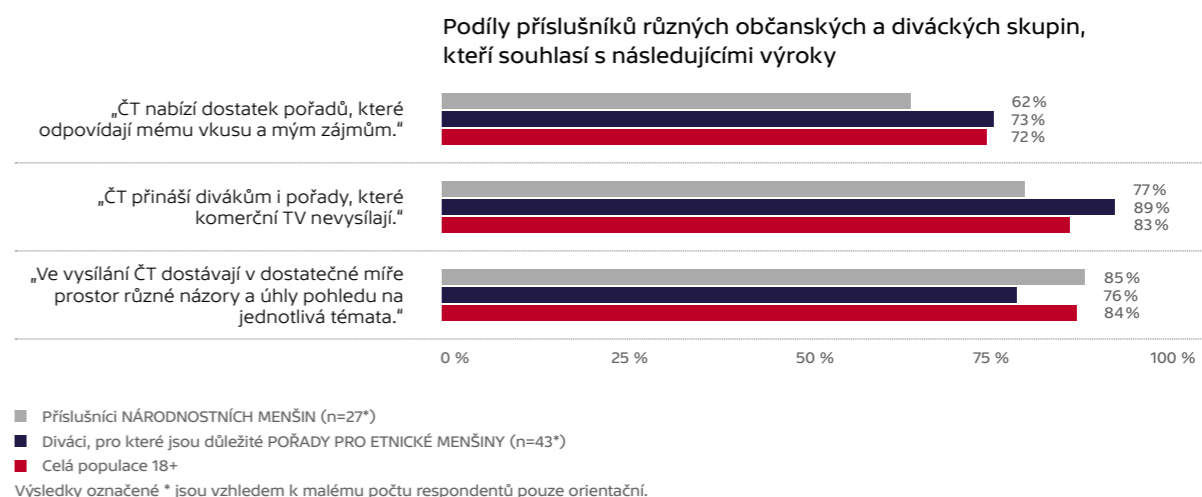
- Na základě korelace míry souhlasu s výrokem „ČT nabízí dostatek pořadů, které odpovídají mému vkusu a mým zájmům“ v různých sociodemografických skupinách s jejich zásahem vysíláním ČT je oprávněné očekávat, že podobná korelace bude i mezi náboženskou menšinou. Protože míra souhlasu příslušníků náboženských skupin je dokonce mírně vyšší než v celé populaci je oprávněné očekávat, že i míra jejich zásahu bude srovnatelná s celou populací.

- Vysoká míra souhlasu s výrokem „Ve vysílání ČT dostávají v dostatečné míře prostor různé názory a úhly pohledu na jednotlivá témata.“ je dalším indikátorem uspokojení menšinových náboženských skupin programovou nabídkou ČT.

IV.3.3. AKCEPTACE A SPOKOJENOST S PROGRAMOVOU NABÍDKOU ČT U NÁBOŽENSKÝCH MENŠIN

Náboženské a etnické skupiny

Zdroj: Tracking ČT



- Jak již bylo řečeno, na základě korelace míry souhlasu s výrokem „ČT nabízí dostatek pořadů, které odpovídají mému vkusu a mým zájmům“ v různých sociodemografických skupinách s jejich zásahem vysíláním ČT je oprávněné očekávat, že podobná korelace bude i mezi náboženskou menšinou. Protože míra souhlasu příslušníků etnických skupin je mírně nižší než v celé populaci, je oprávněné očekávat, že i míra jejich zásahu bude o něco nižší než v celé populaci. Na základě předpokládané korelace by zásah příslušníků etnických skupin mohl být na podobné úrovni jako u věkové skupiny 25 až 34 let, tedy mírně nad 60%.
- Naopak vysoká míra souhlasu s výrokem „Ve vysílání ČT dostávají v dostatečné míře prostor různé názory a úhly pohledu na jednotlivá témata.“ je indikátorem vysokého uspokojení menšinových etnických skupin programovou nabídkou ČT.

Na základě sady zjištěných hodnot indikátoru zjištěných v člancích Rada ČT konstatuje, že ČT splňuje:

ustanovení Zákona o České televizi 483/1991 Sb, § 2, odst. (2): Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména:

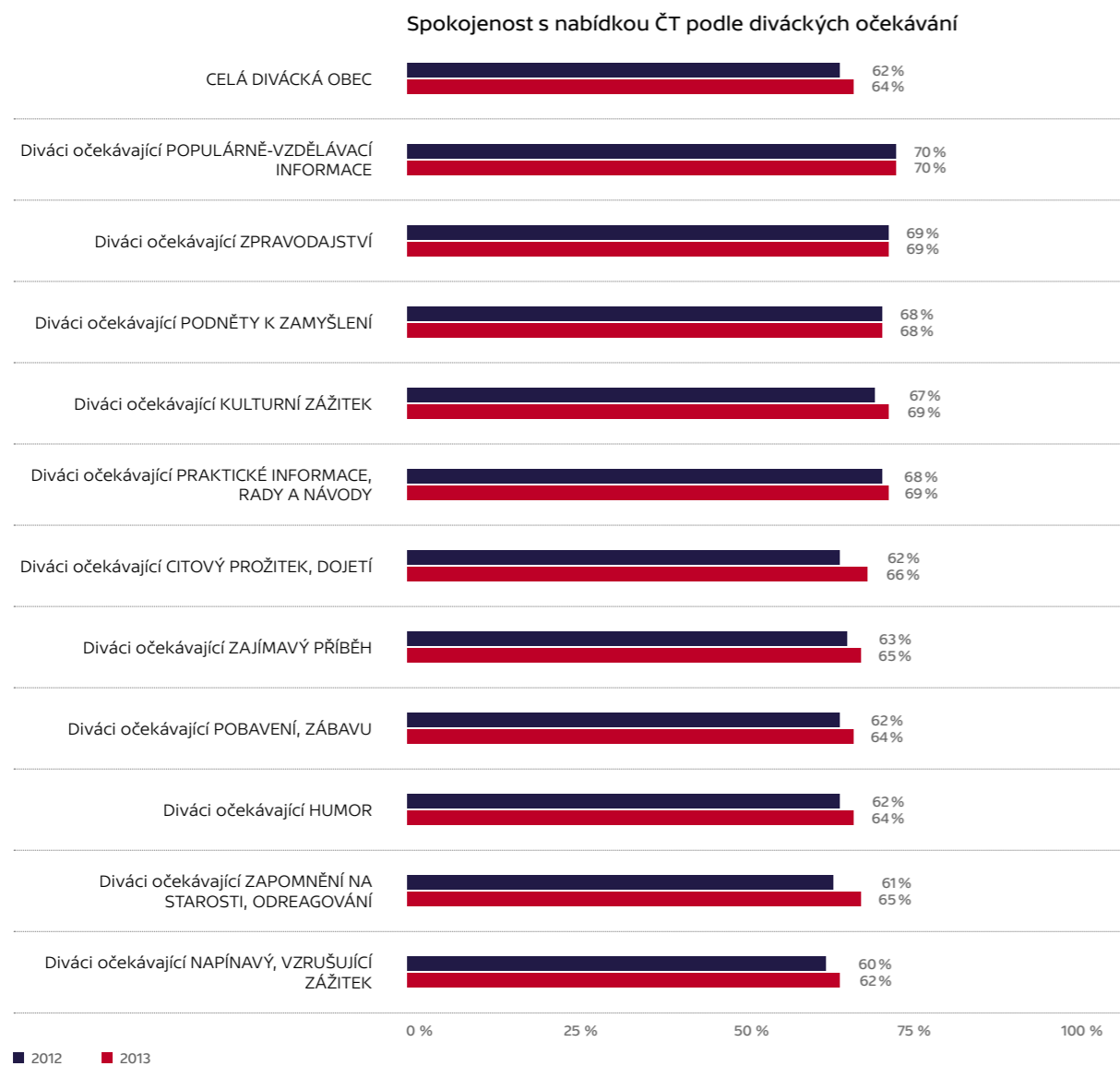
c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost...

IV.4. DIVÁCKÉ SKUPINY PODLE RŮZNÝCH POTŘEB A OČEKÁVÁNÍ OD TV VYSÍLÁNÍ

IV.4.1. DIVÁCKÉ SKUPINY PODLE RŮZNÉHO OBECNÉHO OČEKÁVÁNÍ OD TV VYSÍLÁNÍ

Socio-demografické divácké skupiny

Zdroj: Tracking ČT



Poznámka: Indikátor nebyl v roce 2012 zjišťován.

VYVÁŽENOST PROGRAMOVÉ NABÍDKY ČT PODLE OBECNÉHO OČEKÁVÁNÍ DIVÁKŮ OD TV VYSÍLÁNÍ

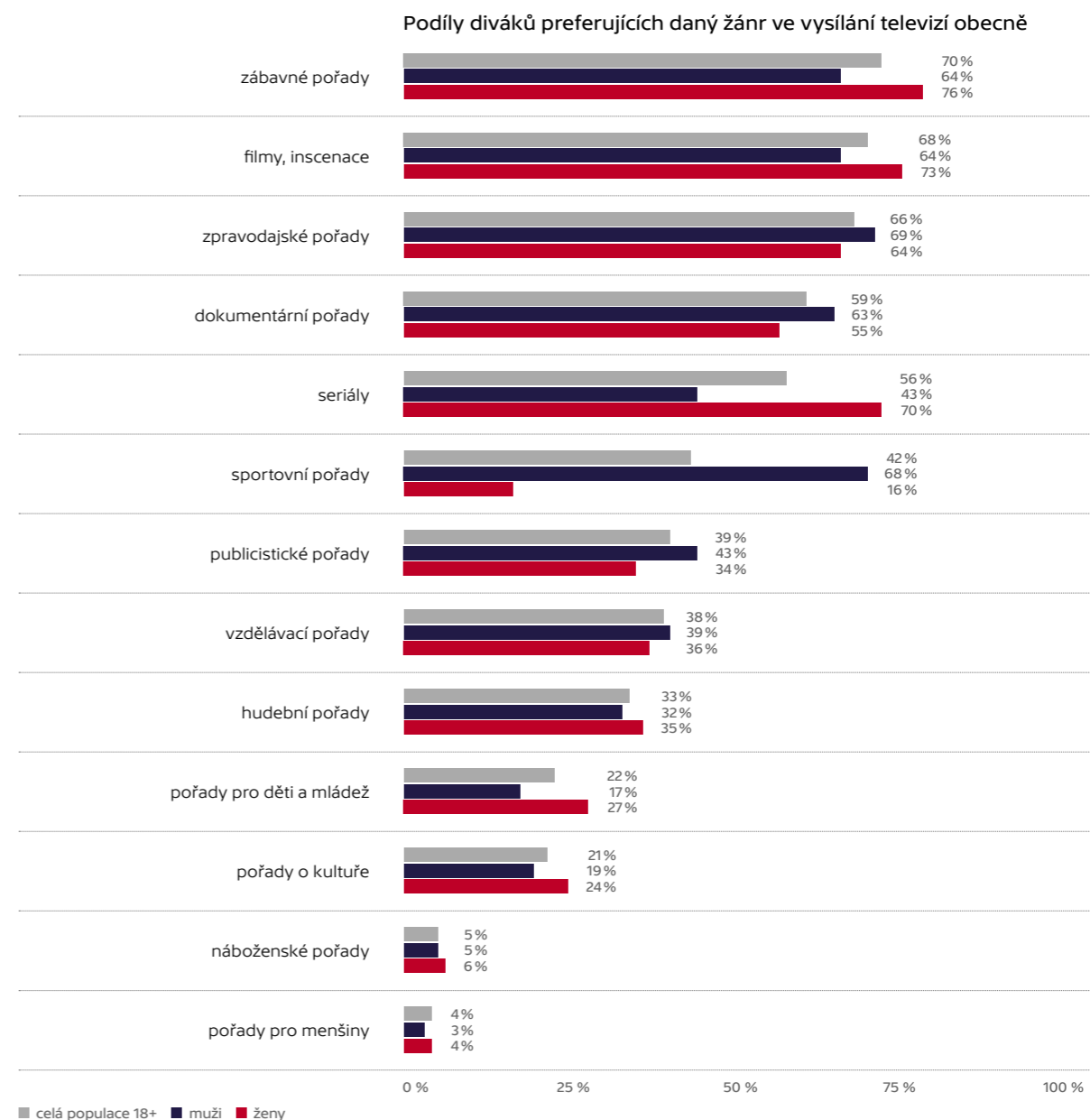
- V porovnání s rokem 2012 došlo k mírnému nárůstu (+ 2 p.b.) spokojenosti s nabídkou ČT. Nejvíce jsou spokojeni diváci, kteří očekávají populárně-vzdělávací informace, dále diváci očekávající zpravodajství a podněty k zamyšlení. K největšímu nárůstu oproti roku 2012 došlo u diváků očekávající citový prožitek a odreagování.

IV.4.2. DIVÁCKÉ SKUPINY PODLE RŮZNÉ PREFERENCE ŽÁNŘŮ

VYVÁŽENOST PROGRAMOVÉ NABÍDKY ČT PODLE OSOBNÍ PREFERENCE ŽÁNŘŮ

Socio-demografické divácké skupiny

Zdroj: Tracking ČT

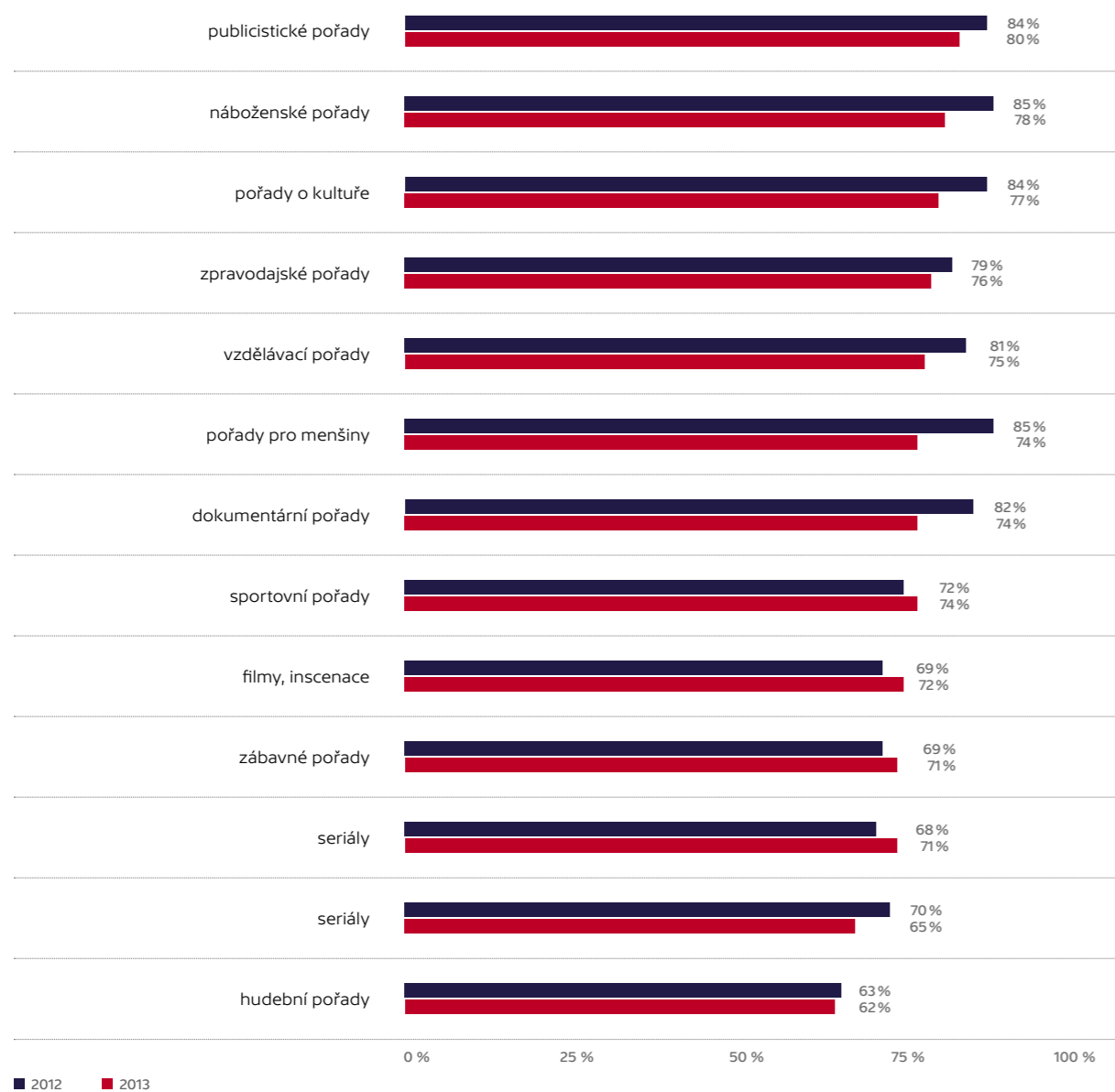


- Nejvíce vyhledávanými žánry obecně jsou filmy, inscenace, zábavné, zpravodajské a dokumentární pořady. Mezi muži a ženami se objevují velké rozdíly v preferenci žánrů. Zatímco muži ve zvýšené míře očekávají sport, zpravodajské a publicistické pořady, tak ženy vyhledávají zábavné pořady, seriály, filmy a inscenace.

Socio-demografické divácké skupiny

Zdroj: Tracking ČT

Podíl diváků spokojených s nabídkou ČT podle preferovaných žánrů



IV.4.3. VNÍMANÝ VEŘEJNOPRÁVNÍ CHARAKTER ŽÁNŘŮ VS. JEJICH DIVÁCKÉ PREFERENCE

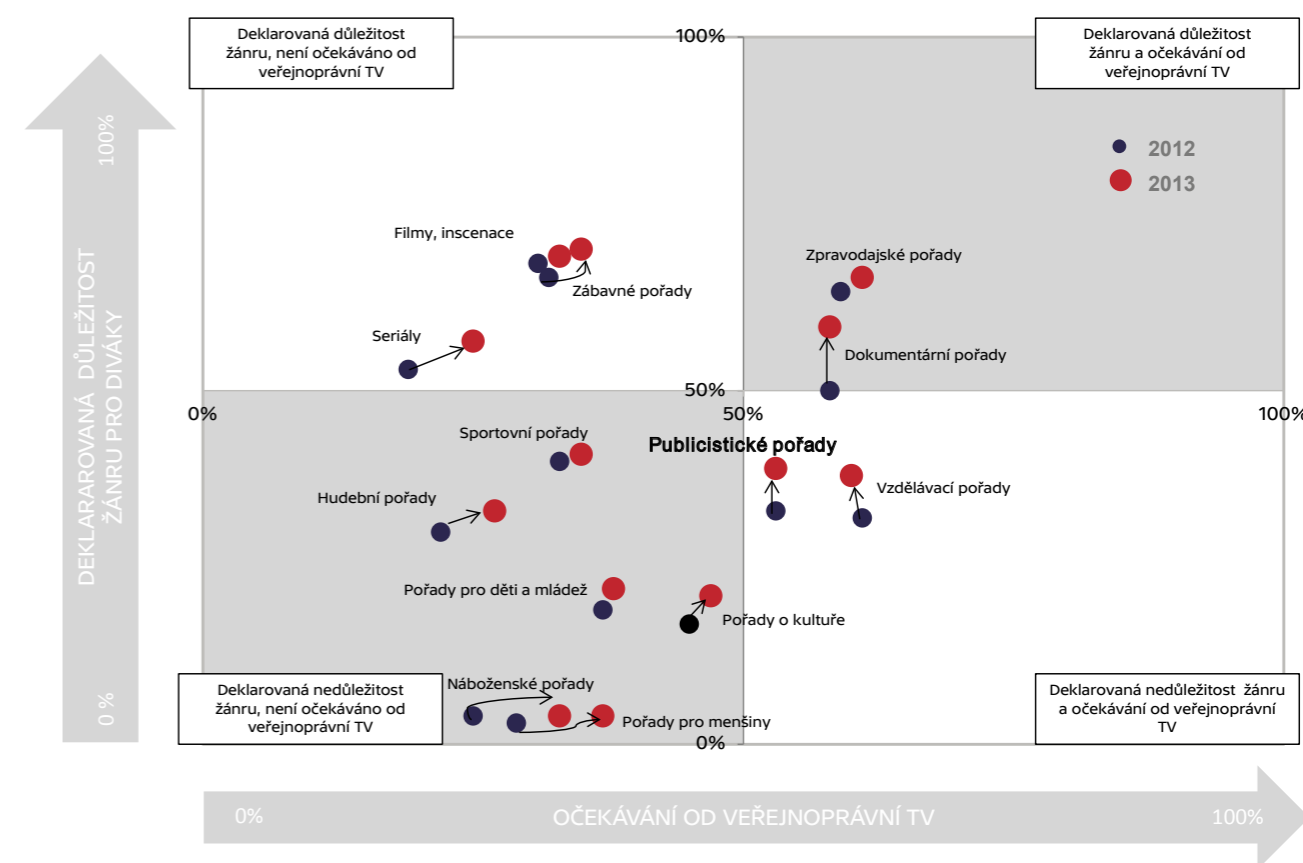
Naplnění očekávání různých diváckých skupin má své limity, mezi něž například patří:

- zákonná omezení pro veřejnoprávní vysílání (např. očekávání erotických pořadů),
- plnění obecných cílů stanovených pro média veřejné služby,
- antagonismus mezi osobní preferencí žánrů a odlišnou představou o žánrech, které by měla veřejnoprávní TV vysílat.

Následující graf dokumentuje právě určitý protiklad mezi osobní diváckou preferencí žánrů a jejich odlišnou představou o žánrech, které by měla veřejnoprávní TV vysílat.

Zdroj: Tracking ČT

Mapa důležitosti žánrů a vnímané míry jejich „veřejnoprávnosti“



- Nejméně polovina diváků současně očekává ve vysílání veřejnoprávní TV pouze zpravodajské a dokumentární pořady a považuje je pro sebe osobně za důležité.
- Publicistické a vzdělávací pořady sice ve veřejnoprávním vysílání očekává více než 50% diváků, ale jen méně než polovina z nich je považuje za důležité pro sebe osobně.

Typicky veřejnoprávní žánry, jakými jsou pořady pro menšiny, pro děti a mládež, o kultuře, hudební pořady a náboženské pořady, očekává ve vysílání veřejnoprávní TV méně než polovina diváků. Většina zároveň tyto pořady nepovažuje osobně za důležité.

Na základě sady zjištěných hodnot indikátoru zjištěných v člancích IV.4. Rada ČT konstatuje, že ČT splňuje ustanovení:

Kodex ČT, čl. 8.3. Česká televize bude respektovat individuální i skupinové rozdíly ve vkusu televizního publika. Musí zohledňovat pluralitu diváckých očekávání tak, aby různými pořady, včetně řešení jejich aranžmá, uspokojila různé divácké skupiny.

Kodexu ČT, preambule, písm. e): Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin.

Kodexu ČT, preambule, písm. a): (ČT) především vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společenství; tedy podle Kodexu ČT, preambule, písm. e): Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin.

Kodexu ČT, preambule, písm. i): (ČT) Rozšiřuje divácký výběr tím, že poskytuje nabídku programových služeb, jež komerční vysílatelé normálně neposkytují.

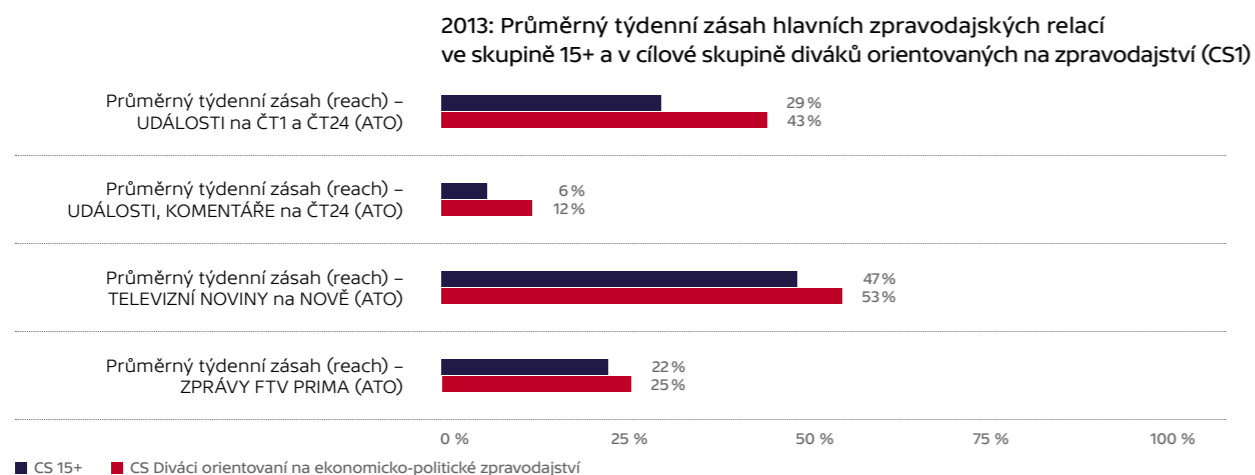
IV.5. DIVÁCKÁ SKUPINA ORIENTOVANÁ NA POLITICKO-EKONOMICKÉ ZPRAVODAJSTVÍ

Diváckou skupinu orientovanou na zpravodajství tvoří ti diváci, kteří od sledování televizního vysílání nejvíce očekávají zpravodajské informace a pravidelně čtou některý z deníků: MFD, Právo, HN nebo LN. V této divácké skupině mírně převažují muži, tvoří ji nadprůměrně často nejstarší a nejvzdělanější diváci bydlící nejčastěji v Praze nebo největších aglomeracích nad 100 tisíc obyvatel.

IV.5.1. POROVNÁNÍ ZÁSAHU POPULACE 15+ A SPECIFICKÉ CÍLOVÉ SKUPINY ZPRAVODAJSKÝMI POŘADY

Diváci orientovaní na politicko-ekonomické zpravodajství

Zdroj: ATO Mediaresearch

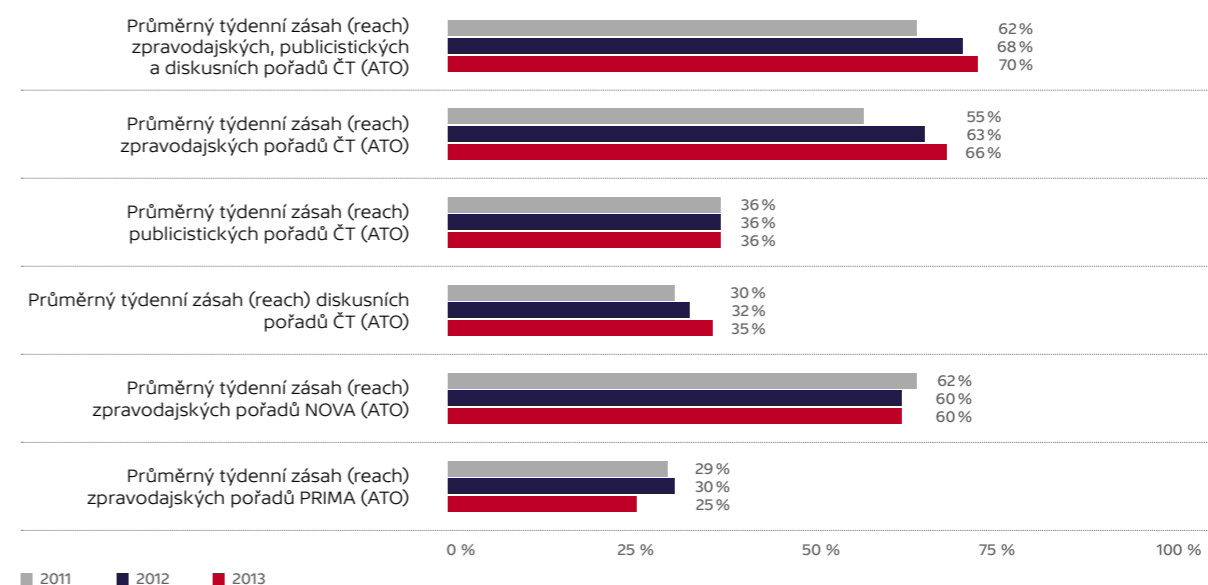


- Poměr zásahu divácké skupiny orientované na zpravodajství vůči zásahu celé populace 15+ je u zpravodajských relací České televize Události a Události a komentáře výrazně vyšší než u hlavních zpravodajských relací komerčních stanic.

IV.5.2. PRŮMĚRNÝ TÝDENNÍ ZÁSAH KLÍČOVÝCH ŽÁNŘŮ DIVÁCKÉ SKUPINY ORIENTOVANÉ NA ZPRAVODAJSTVÍ

Diváci orientovaní na politicko-ekonomické zpravodajství

Zdroj: ATO Mediaresearch

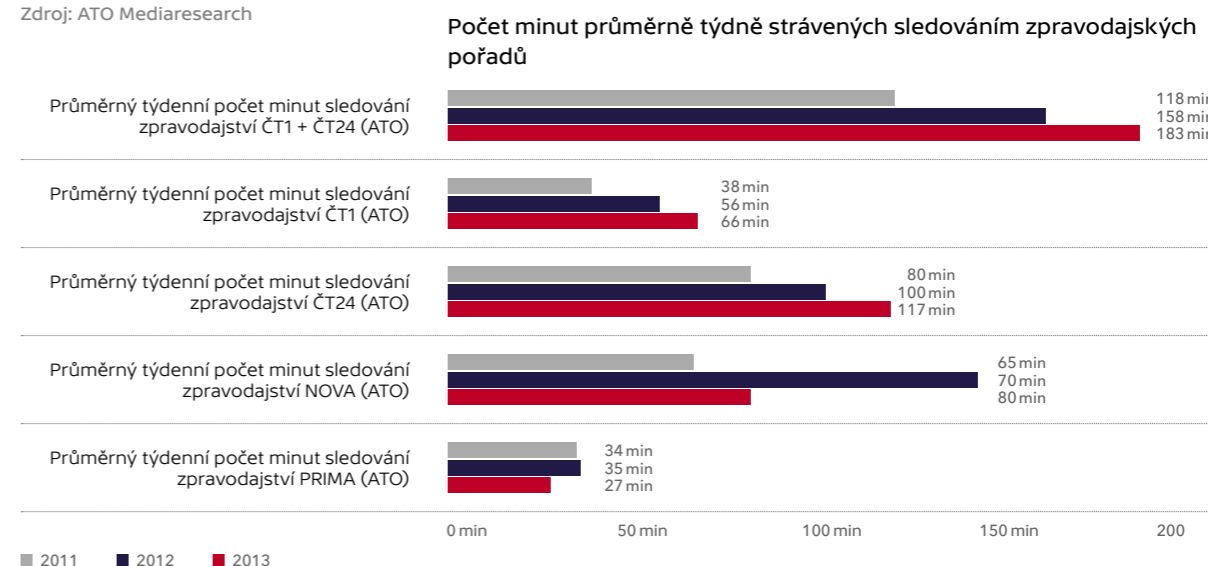


- V porovnání s roky 2011 a 2012 vzrostl zásah divácké skupiny orientované na zpravodajství v případě zpravodajských i diskusních pořadů ČT, v případě publicistických pořadů se její zásah drží na stejné úrovni. V roce 2013 vzrostl i zásah zpravodajských pořadů ČT v divácké skupině orientované na zpravodajství (66 %). Zpravodajské pořady ČT tak zasáhly větší této divácké skupiny než zpravodajské pořady TV NOVA (60 %).

IV.5.3. ČAS STRÁVENÝ SLEDOVÁNÍM ZPRAVODAJSTVÍ DIVÁCKOU SKUPINOU

Diváci orientovaní na politicko-ekonomické zpravodajství

Zdroj: ATO Mediaresearch



- Průměrný počet minut, který tráví příslušníci divácké skupiny orientované na zpravodajství týdně sledováním zpravodajských pořadů ČT má od roku 2011 výrazně vzestupnou tendenci. Průměrný týdenní čas sledování zpravodajství TV nova se v případě této skupiny prodloužil jen velmi mírně. U zpravodajství Primy se dokonce snížil.

Na základě sady zjištěných indikátorů Rada ČT konstatuje: Česká televize plní úkoly poskytování veřejné služby z hlediska uspokojování potřeb divácké skupiny orientované na zpravodajství. ČT tento úkol v roce 2013 na vyšší úrovni než v letech 2011 a 2012.

IV.6. DIVÁCI ORIENTOVANÍ NA KULTURU

Diváckou skupinu orientovanou na kulturu tvoří ti diváci, kteří od sledování televizního vysílání nejvíce očekávají kulturní zážitek a pravidelně věnují svůj čas některým aktivitám: divadlo či muzeum (alespoň jednou měsíčně), poslech vážné hudby (alespoň jednou týdně) nebo četba knih (téměř denně).

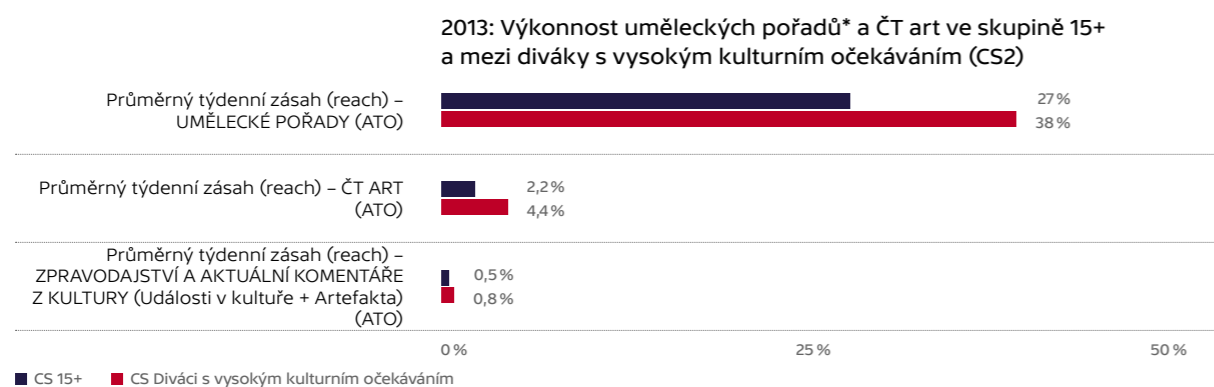
V této divácké skupině výrazně převažují ženy, tvoří ji nadprůměrně často nejstarší a nejdělanější diváci bydlící nejčastěji v Praze nebo největších aglomeracích nad 100 tisíc obyvatel.

IV.6.1. POROVNÁNÍ ZÁSAHU UMĚLECKÝMI POŘADY A MÍRY OČEKÁVÁNÍ V POPULACI 15+ A SPECIFICKÉ CÍLOVÉ SKUPINY

PRŮMĚRNÝ TÝDENNÍ ZÁSAH V DIVÁCKÉ SKUPINĚ ORIENTOVANÉ NA KULTURU

Diváci orientovaní na kulturu

Zdroj: ATO Mediaresearch



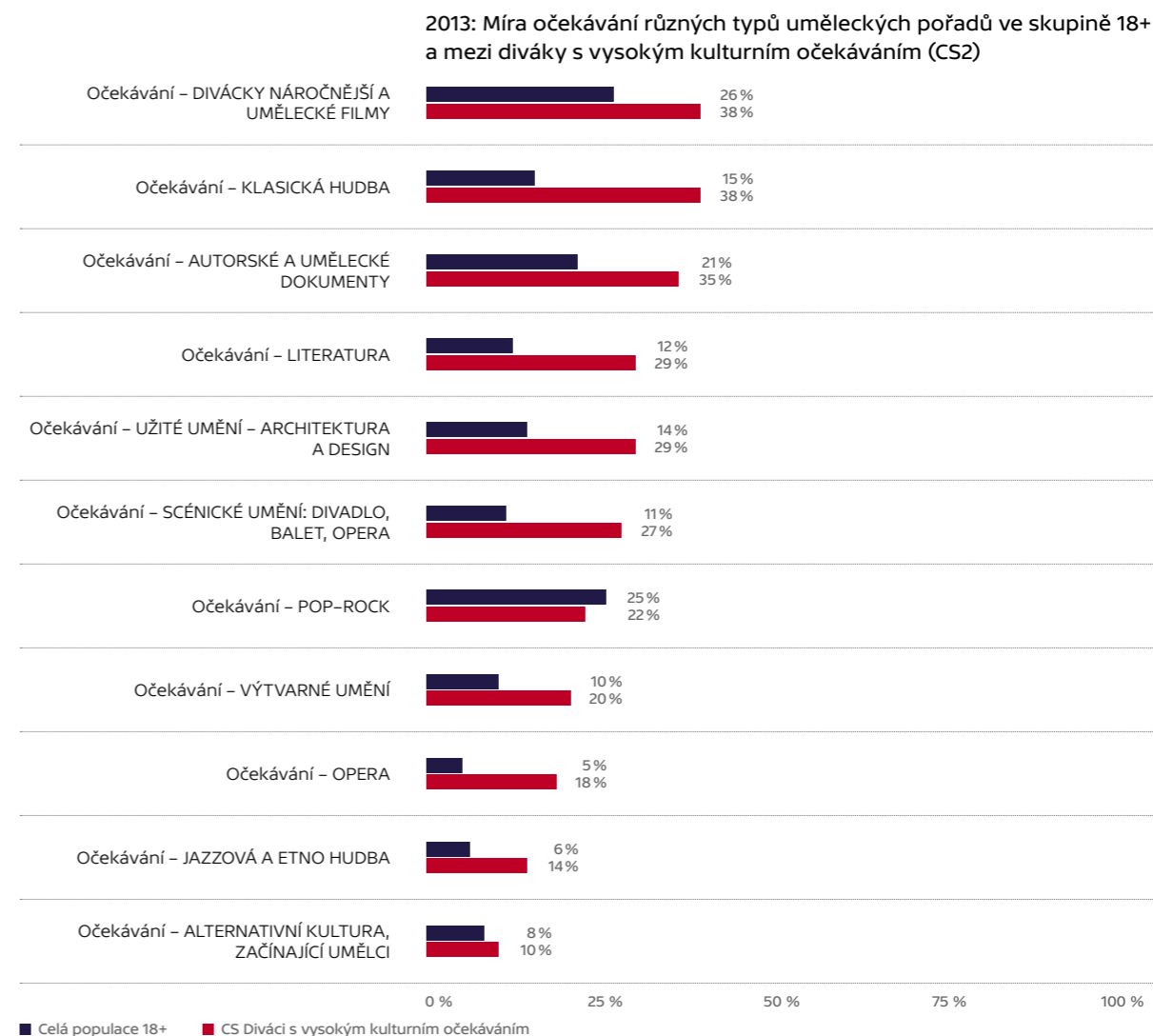
* „Umělecké pořady“ zahrnují všechny pořady ČT art, hudební pořady a filmy či dokumenty pro náročného diváka.

- Zásah divácké skupiny orientované na kulturu vůči zásahu celé populace 15+ je u uměleckých pořadů České televize významně vyšší. Průměrný zásah stanice ČT art je oproti zásahu celé populace 15+ u této cílové skupiny dvojnásobný.

IV.6.2. MÍRA OČEKÁVÁNÍ RŮZNÝCH UMĚLECKÝCH ŽÁNŘŮ V DIVÁCKÉ SKUPINĚ ORIENTOVANÉ NA KULTURU

Diváci orientovaní na kulturu

Zdroj: Tracking ČT



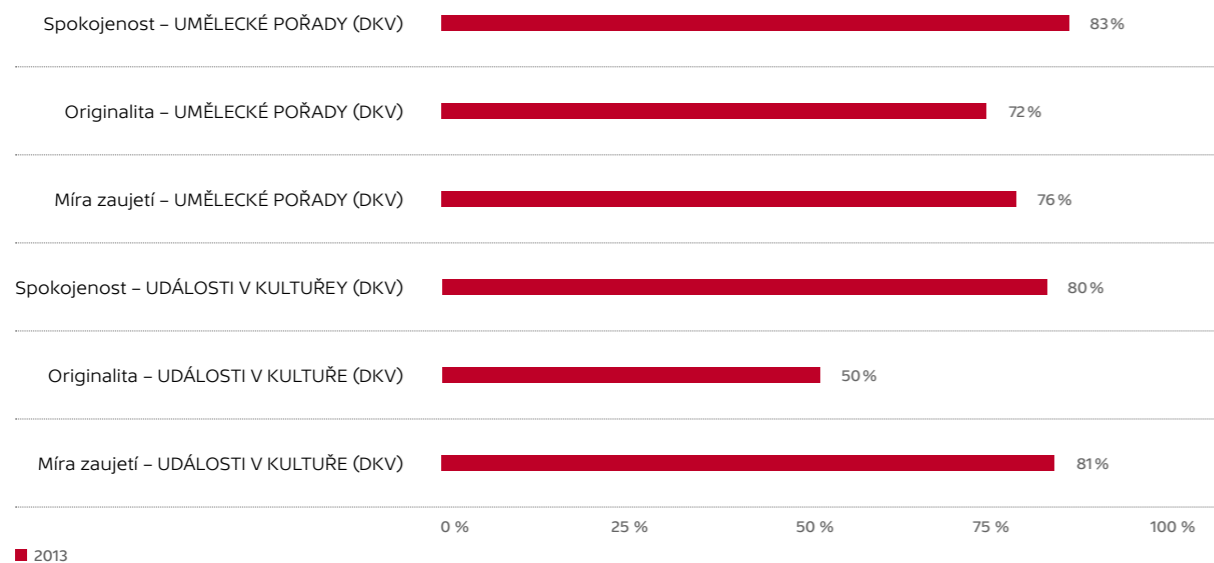
- Míra očekávání různých typů uměleckých pořadů ve vysílání ČT je u divácké skupiny orientované na kulturu vůči očekávání celé populace 18+ u většiny uměleckých žánrů významně vyšší. Výjimkou je pop-rock.

IV.6.3. SPOKOJENOST, ORIGINALITA A MÍRA ZAUJETÍ UMĚLECKÝMI POŘADY

Diváci orientovaní na kulturu

Zdroj: DKV ČT

2013: Spokojenost, originalita a míra zaujetí uměleckými pořady a kulturním zpravodajstvím



Poznámka: Indikátory nebyly v letech 2011 a 2012 zjišťovány

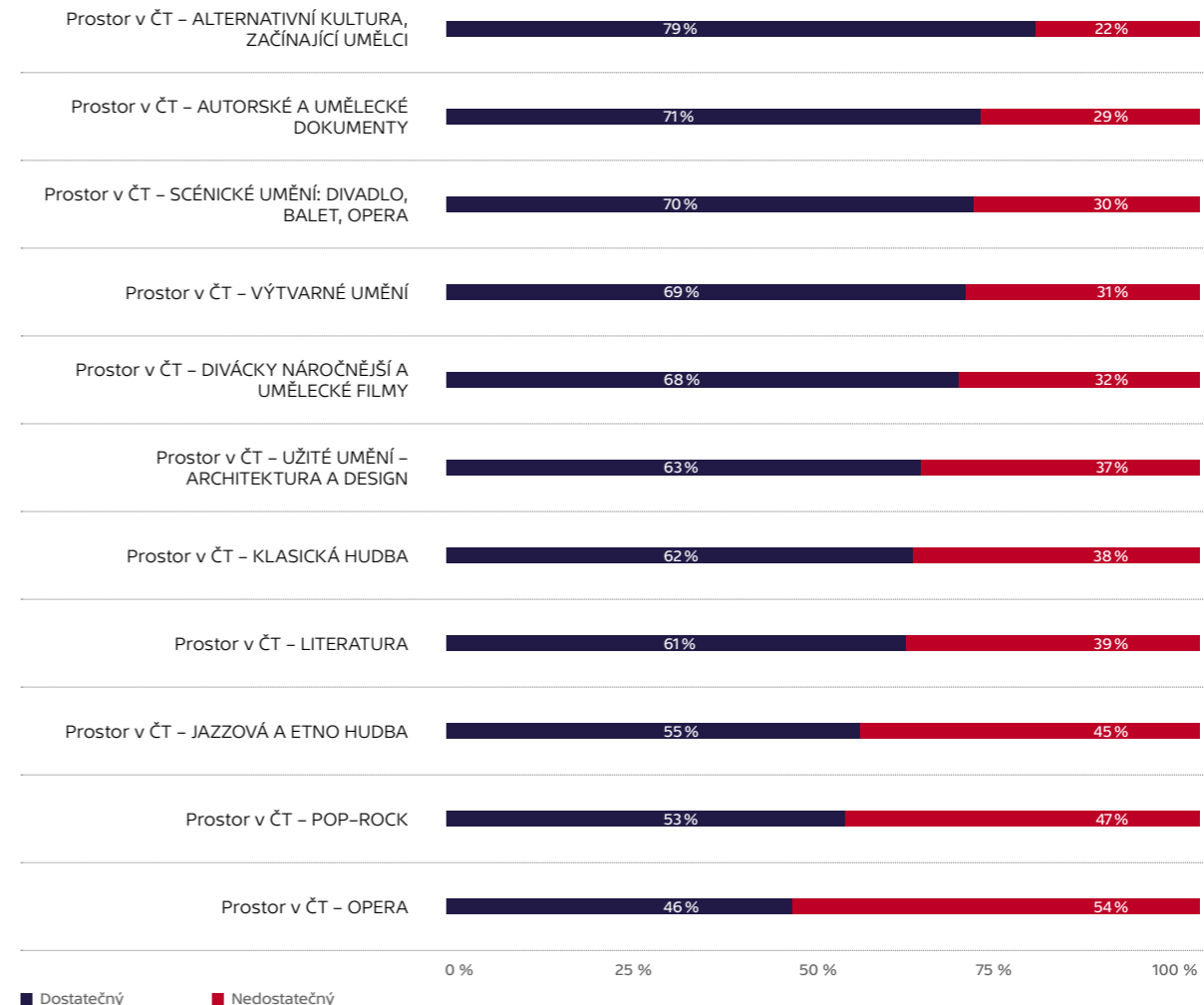
- Celková spokojenost s uměleckými pořady ve skupině diváků orientovaných na kulturu činí 83%. Originalita uměleckých pořadů je v této cílové skupině na úrovni 72%, o něco vyšší (76%) je míra zaujetí.

IV.6.4. POSTOJ DIVÁKŮ ČT ART K PROSTORU, KTERÝ JE DÁVÁN JEDNOTLIVÝM UMĚLECKÝM ŽÁNŘŮM

Diváci orientovaní na kulturu

Zdroj: DKV ČT

2013: Spokojenost, originalita a míra zaujetí uměleckými pořady a kulturním zpravodajstvím



- U naprosté většiny žánrů je prostor, který je žánru na programu ČT art dáván, majoritně hodnocen jako dostatečný. Výjimkou je opera, kde jako dostatečný hodnotí prostor opeře věnovaný 46% diváků.

Na základě sady zjištěných indikátorů Rada ČT konstatuje: Česká televize plní úkoly poskytování veřejné služby z hlediska uspokojování potřeb divácké skupiny orientované kulturu zejména vzhledem k ustanovení:

Kodexu, čl. 8.2.: Česká televize si musí být vědoma, že se diváci, resp. jednotlivé divácké skupiny vzájemně odlišují svým kulturním a uměleckým cítěním a žánry či uměleckými směry, které upřednostňují. Povinností České televize je uspokojit pokud možno celé spektrum diváckých skupin.

Kodexu, čl. 8.3.: Česká televize bude respektovat individuální i skupinové rozdíly ve vkusu televizního publika. Musí zohledňovat pluralitu diváckých očekávání tak, aby různými pořady, včetně řešení jejich aranžmá, uspokojila různé divácké skupiny.

3.2.2. Hodnocení předvolebního vysílání České televize v roce 2013

I. VÝCHODISKA PRO HODNOCENÍ PŘEDVOLEBNÍHO VYSÍLÁNÍ ČT

Rada ČT vyhodnocuje plnění úkolů vysílání ČT v rámci svých kompetencí vymezených zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi. Podle § 8, odst.1 uvedeného zákona náleží do působnosti Rady ČT mj. dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize a za tím účelem vydávat stanoviska a doporučení týkající se programové nabídky. V období předvolebního vysílání Rada ČT posiluje svůj dohled nad televizním vysíláním ČT především z hlediska poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů.

I.1. ZÁKONNÉ NORMY PRO HODNOCENÍ PŘEDVOLEBNÍHO VYSÍLÁNÍ ČT

Rada ČT při hodnocení předvolebního vysílání především sleduje míru naplňování následujících zákonných norem při respektování aktuální judikatury Nejvyššího správního soudu ve volebních věcech a Kodexu České televize.

Podle ust. § 2 odst.1 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi poskytuje Česká televize službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu (dále jen „veřejná služba v oblasti televizního vysílání“). Podle odst. 2 uvedeného zákona jsou hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání zejména poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů.

Článek 6.1 Kodexu České televize stanoví, že Česká televize vytváří prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Článek 6.2 stanoví, že naplňování čl. 6.1 předpokládá také vysílání diskusí politiků v duchu demokratické soutěže politických stran a hnutí. Časový prostor, který je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti, odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je však třeba zajistit, aby poměr mezi diskusními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v souhrnu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnaný. Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních politických stran a hnutí v těchto diskusích.

Článek 6.8 Kodexu České televize stanoví, že Česká televize věnuje v programu zvláštní pozornost období před volbami do hlavních orgánů zastupitelské demokracie včetně orgánů na úrovni obcí a měst. Podrobná pravidla a plán předvolebního vysílání uveřejní co možná nejdříve, jak je to vzhledem k oznámení termínu voleb a počtu kandidujících subjektů možné.

Zákon č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, ve znění pozdějších předpisů stanoví, že volební kampaň do Parlamentu České republiky musí probíhat čestně a poctivě, zejména nesmí být o kandidátech a politických stranách nebo koalicích, na jejichž kandidátních listinách jsou uvedeni, zveřejňovány nepravdivé údaje.

Uvedený zákon ukládá médiím veřejné služby zvláštní povinnost: pro volby do Poslanecké sněmovny mají kandidující politické strany, politická hnutí a koalice, vyhrazeno v České televizi celkem 14 hodin bezplatně poskytnutého vysílacího času, který se rozdělí kandidujícím politickým stranám, politickým hnutím a koalicím rovným dílem. Termíny vysílacích časů se určí losem. Odpovědnost za obsah těchto pořadů mají politické strany, politická hnutí a koalice. Dále uvedený zákon stanoví, že v době počínající třetím dnem přede dnem voleb do Parlamentu České republiky a končící ukončením hlasování nesmějí být žádným způsobem zveřejňovány výsledky předvolebních a volebních průzkumů.

Zákon 275/2012 Sb., o volbě prezidenta republiky stanoví, že kandidáti na funkci prezidenta republiky mají před prvním kolem volby vyhrazeno v České televizi 5 hodin bezplatného poskytnutého vysílacího času a před druhým kolem volby 1 hodinu bezplatně poskytnutého vysílacího času.

Při výkladu objektivity a vyváženosti vysílání ČT Rada ČT mimo jiné respektuje:

- např.: Usnesení Nejvyššího správního soudu čj. Vol 15/2006-20:

V předvolebním období všechna veřejnoprávní podléhají zásadě vyváženosti a rovného přístupu kandidujících subjektů v období volební kampaně. Vyváženost a rovný přístup do veřejnoprávních médií nelze chápat mechanicky jako absolutní rovnost kandidujících subjektů, nýbrž pohledem tzv. odstupňované

rovnosti. To znamená, že jednak musí každý kandidující subjekt dostat alespoň určitou minimální šanci ke své prezentaci tak, aby byl naplněn požadavek jejich plurality. Již poskytnutím této minimální šance k prezentaci je vyváženost a objektivita zajištěna. Nad tuto minimální úroveň musí být zastoupení kandidujících subjektů ve vysílání, zejména v pořadech zpravodajských či v publicistických debatách, přiměřeně jejich politickému a společenskému významu.

- Rozsudek NSS čj. 3 As 6/2010 – 71, který vychází ze žurnalistické doktríny, a v němž soud podal poprvé výklad pojmů objektivity a vyváženosti ve vztahu ke zpravodajství a publicistice.
- Právní názor soudu uvedený v odst. (52) až (71) čl. II. C. 3. Usnesení Nejvyššího správního soudu Vol 142/2013 – 72, jež se mimo jiné týká stížnosti České pirátské strany na údajný protiprávní postup České televize při výběru účastníků předvolebních diskusí (všechny body návrhu ČPS NSS zamítl) – viz http://www.nssoud.cz/files/SOUDNI_VYKON/2013/0142_0Vol_13_20131129084725_prevedeno.pdf

I.2. INTERNÍ NORMY ČT PRO HODNOCENÍ PŘEDVOLEBNÍHO VYSÍLÁNÍ

Interní normy formuluje a vydává generální ředitel České televize. Jednak jde o pravidla pro předvolební vysílání pořadů České televize, jejichž vydání předvídá Kodex České televize v čl. 6.8. Jednak jde o procedurální a technické podmínky pro využití zákonem vyhrazeného bezplatně poskytnutého vysílacího času pro pořady kandidujících subjektů do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky a podmínky pro kandidující subjekty na funkci prezidenta republiky.

Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbou prezidenta republiky, která se koná dne 11. a 12. ledna 2013, a pro případné druhé kolo volby prezidenta, jež se uskuteční ve dnech 25. a 26. ledna 2013 – vydané generálním ředitelem ČT dne 12. listopadu 2012 – viz <http://img.ct24.cz/multimedia/documents/42/4147/414671.pdf>.

Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, které se konají ve dnech 25. a 26. října 2013 - vydané Generálním ředitelem ČT dne 17. září 2013 – viz <http://img.ct24.cz/multimedia/documents/51/5051/505040.pdf>.

Procedurální a technické podmínky pro využití zákonem vyhrazeného bezplatně poskytnutého vysílacího času pro pořady kandidátů na funkci prezidenta republiky ve vysílání České televize – viz <http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/vyrocní-zpravy/>.

Procedurální a technické podmínky pro využití zákonem vyhrazeného bezplatně poskytnutého vysílacího času pro kandidující politické strany, politická hnutí a koalice do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2013 ve vysílání České televize – viz <http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/vyrocní-zpravy/>.

I.3. INFORMAČNÍ ZDROJE A METODIKA PRO HODNOCENÍ PŘEDVOLEBNÍHO VYSÍLÁNÍ ČT

I.3.1. Obsahové analýzy

Jedním z nejdůležitějších podkladů pro posouzení objektivity a vyváženosti vysílání ČT v předvolebních obdobích Rada ČT jsou (kvantitativní) obsahové analýzy používající metodiku popsanou v kapitole 3.2.1. článku II.1.2. POUŽITÉ METODOLOGIE PRO ANALÝZU ZPRAVODAJSTVÍ A AKTUÁLNÍ PUBLICISTIKY ČT.

Při hodnocení předvolebního vysílání Rada ČT klade zvláštní důraz na sledování kritérií neutrality (neboli věcnosti) a vyváženosti zpravodajství ČT (tedy kritéria, která sytí nestrannost vysílání) v metodickém pohledu popsaném v kapitole 3.2.1. v čl. II.1.5.3. , II.1.5.4., II.1.5.5. V případě vyhodnocování kritéria relevance rada oproti metodickému přístupu popsaném v čl. rada ČT sleduje navíc tématickou relevanci prezentace jednotlivých kandidujících subjektů.

Výstupy získané obsahovými analýzami zpracovanými společností Media Tenor Rada ČT používají poněkud odlišné názvosloví a definice kritérií informační kvality oproti metodickému přístupu popsaném v kapitole 3.2.1. článku II.1.1.OBECNÁ KRITÉRIA INFORMAČNÍ KVALITY ZPRAVODAJSTVÍ. Proto Rada ČT sjednocuje a přibližuje názvosloví a definice všude tam, kde je to možné a účelné:

Intenzita prezentace kandidujících subjektů = četnost výpovědí o kandidujícím subjektu, přičemž výpovědi se rozumí segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Podle proporcionality četností zmínek o jednotlivých kandidujících subjektech je vyhodnocována vyváženost vysílání. Čím vyšší jsou rozdíly mezi četností zmínek o jednotlivých kandidujících subjektech, tím menší je celková vyváženost. Vyváženost vysílání, ale nemůže být posuzována podle absolutní rovnosti, ale podle tzv. odstupňované rovnosti ve smyslu výkladu NSS – viz čl. I.1. této kapitoly 3.2.2.

Kontext prezentace kandidujících subjektů: určuje, zda je kandidující subjekt v rámci určité výpovědi představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (není tedy určující jen to, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale i to jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Kontext je vyhodnocován na škále: -1 (negativní hodnotící vyznění výpovědi); 0 (neutrální hodnotící vyznění výpovědi); +1 (pozitivní hodnotící vyznění výpovědi). Celkový kontext prezentace může být vyhodnocován buď podle rozložení negativních, neutrálních a pozitivních výpovědí nebo podle vypočteného průměrného hodnotícího vyznění pro celý soubor výpovědí se zmínkou o určitém kandidujícím subjektu. Čím menší jsou rozdíly mezi průměrnými hodnotícími vyzněními jednotlivých subjektů, tím je vysílání věcnější nebo-li neutrálnější. Pro hodnocení celkové nestrannosti vysílání (tato vlastnost objektivnosti je sycena kritérii vyváženosti a věcnosti) je potřeba posuzovat v souvislosti s mediálními rámci, ve kterých jsou jednotlivé subjekty prezentovány. Jednou z charakteristik mediálního rámce jsou například relevance skladby tématickým oblastí, v jejichž souvislostech jsou různé subjekty prezentovány. V případě analýz společnosti Media Tenor jsou oblasti témat zvoleny následně:

Tématická struktura výpovědí o politicích a stranách (příklad sledované struktury u kandidujících politiků):

osobní - veškeré informace týkající se pracovních či osobnostních charakteristik kandidáta; **politické postoje** - veškeré informace týkající se názorů kandidáta na řešení konkrétních politik; **vztahy** - informace o vztazích kandidáta k vlastní politické straně, ostatním stranám, či veřejným institucím; **kampaň** - informace o řízení a aktivitách a vystupování v kampani; **kandidatura** - informace o kandidatuře na funkci prezidenta; **preferenze / výsledky** - informace o preferencích nebo volebních výsledcích

Z hlediska naplňování Cíle 1 stanoveného pro média veřejné služby, tedy „zvýšení informovanosti občanů, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie“ a požadavku:

ZÁKONA o České televizi 483/1991 Sb., § 2, odst. (2): „Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů“ jsou nejdůležitější tématickou oblastí „politické postoje - veškeré informace týkající se názorů kandidáta resp. postojů strany k řešení konkrétních politik“

I.3.2. Ostatní informační zdroje

Pro hodnocení předvolebního vysílání využívá Rada ČT ještě další informační zdroje a zpětné vazby vycházející:

- a) z postojů a názorů veřejnosti zjištěných výzkumy veřejného mínění
- b) z údajů z databáze AOP (Archivu odvysílání pořadů)
- c) ze stížností a podnětů podaných koncesionáři ČT
- d) z dotazů, připomínek a názorů divácké obce přijatých Diváckým centrem ČT

Jednou z důležitých zpětných vazeb pro posuzování míry naplňování požadavku „poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů“ v období předvolebního vysílání je zjišťování postojů a názorů veřejnosti:

- Shodně v roce 2012 i v roce 2013 rozhodně nebo spíše souhlasí 88% veřejnosti s výrokem: „ČT je důvěryhodná“;
- Shodně v roce 2012 i v roce 2013 rozhodně nebo spíše souhlasí 82% veřejnosti s výrokem: „Informace předkládané divákům ČT jsou objektivní a vyvážené“;
- V roce 2013 rozhodně nebo spíše souhlasí 54% veřejnosti s výrokem: „ČT je nezávislá na politických a ekonomických vlivcích“, což je meziroční nárůst o 2 p.b.

II. PREZIDENTSKÉ VOLBY 2013

Historicky první volbu Prezidenta ČR zpravodajství reflektovalo už v druhé polovině roku 2012 (viz Výroční zpráva ČT 2012), 14. listopadu 2012 vstoupil v ČT v platnost dokument: Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbou prezidenta republiky, která se koná dne 11. a 12. ledna 2013, a pro případné druhé kolo volby prezidenta, jež se uskuteční ve dnech 25. a 26. ledna 2013.

V souladu s těmito pravidly probíhalo vysílání ČT spojené se závěrečnou fází prezidentské kampaně: šlo o vysílání celkem šesti mimořádných debat prezidentských kandidátů a vysílání dvojího Volebního studia ČT24 po prvním a druhém kole prezidentské volby.

ČT24 připravila pro první kolo prezidentské volby 10,5 hodiny mimořádného vysílání v čase 13:30–23:59, pro druhé kolo volby 7,5 hodiny v čase 13:30–21:00. Ukončením prezidentské volby ve vysílání ČT byl první velký rozhovor s nově zvoleným prezidentem. Další souhrnné informace jsou uvedeny v kapitole 2.1.1 v části věnované ČT24.

II.1. PREZIDENTSKÉ VOLBY 2013 – 1. kolo

II.1.1. POUŽITÉ ANALYTICKÉ A INFORMAČNÍ ZDROJE

Pro vyhodnocení naplňování zákonných a interních norem požadavků popsanych v člancích I.1. a I. 2. této kapitoly 3.2.2. vycházela z výstupů následujících obsahových analýz:

- a) společnosti Média Tenor „Analýza mediální prezentace kandidátů na prezidenta ČR v televizním zpravodajství“ zpracovaná pro období 7. listopadu 2012 – 25. ledna 2013 – viz <http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/vyrocnizpravy/>,
- b) „Obsahová analýza zpravodajství ČT za rok 2013“ zpracovaná Jaroslavem Formánkem a kolektivem – její výstupy jsou uvedeny v podkapitole II.1. kapitoly 3.2.1. této Výroční zprávy.
- c) společnosti Média Tenor „Analýza mediální prezentace kandidátů na prezidenta ČR – výběr rozhlasových a televizních pořadů“ zpracovaná pro období 7.11.2012 – 26.1.2013 a dostupnou z veřejného zdroje – viz http://www.rrtv.cz/cz/files/monitoring/2013_analyza_prezidentske_volby.pdf.

Zpracovatel se rozhodl strukturovat kvantitativně-kvalitativní analýzu podle typu analyzovaných pořadů, rozdělil ji tedy na čtyři velké části:

- Analýza zpravodajských pořadů
- Analýza publicistických pořadů
- Analýza diskusních pořadů typu interview
- Analýza velkých diskusních pořadů

- d) analýzy „Prezidentské volby ve vysílání ČRo 1“ zpracované pro Český rozhlas Masarykovou univerzitou v Brně dostupnou z veřejného zdroje – viz http://media.rozhlas.cz/_binary/02949763.pdf

II.1.1.1. ZJIŠTĚNÉ ANALYTICKÉ VÝSTUPY

	Události + Události a komentáře (ČT)*		Televizní noviny (TV NOVA)*		Zprávy FTV Prima*		Hlavní zprávy + Osvěty dne (ČRo)**	
	podíl zmínek	hodnotící vyznění	podíl zmínek	hodnotící vyznění	podíl zmínek	hodnotící vyznění	podíl zmínek	hodnotící vyznění
Zeman	13%	0,09	17%	-0,13	18%	-0,04	28%	0,05
Schwarzenberg	14%	0,01	13%	0,00	19%	-0,07	20%	0,18
Fischer	10%	0,04	19%	-0,28	13%	-0,15	10%	0,25
Dienstbier	11%	0,15	8%	0,04	6%	0,00	8%	0,00
Franz	8%	-0,04	9%	0,00	6%	-0,11	10%	0,00
Roithová	11%	-0,01	8%	0,05	5%	0,13	4%	1,00
Fischerová	9%	0,02	6%	0,00	5%	0,00	4%	-0,50
Sobotka	10%	-0,02	9%	0,00	7%	0,18	4%	-1,00
Bobošíková	14%	-0,05	11%	-0,06	21%	-0,25	12%	0,00
celkem	1240	0,02	279	-0,08	154	-0,08	113	0,06

* Uvedené výsledky jsou převzaty a vypočítány z dat uvedených v „Analýza mediální prezentace kandidátů na prezidenta ČR v televizním zpravodajství“ zpracovaná pro období 7. listopadu 2012 – 25. ledna 2013 – viz příloha této Výroční zprávy a jsou vztaženy výhradně k 1. kolu prezidentských voleb.

** Výsledky zjištěné pro Hlavní zprávy a Osvěty dne (ČRo) jsou vypočítány z údajů analýzy „Prezidentské volby ve vysílání ČRo 1“ zpracované pro Český rozhlas Masarykovou univerzitou v Brně. Naměřené úrovně hodnotícího vyznění touto analýzou nejsou zcela srovnatelné s ostatními daty, protože u Hlavních zpráv + Osvět dne (ČRo) je jednak hodnoceno vyznění jen pro zmínky o kandidátech příslušné k tzv. hlavním tématům, které zpracovatel arbitrárně stanovil a navíc se toto hodnocení vztahuje k oběma kolům prezidentské volby (na rozdíl od ostatních hlavních zpravodajsko-publicistických relací jiných médií, kde se hodnocení vztahuje jen k prvnímu kolu).

Poznámka: Zeleně podbarvená pole v tabulce označují nejpozitivnější hodnotící vyznění pro určitého kandidáta, červeně podbarvené naopak nejvíce negativní.

Směrodatná odchylka od absolutně vyvážené prezentace všech kandidátů pro pořady Události + Události a komentáře (vypočítaná z údajů uvedených v tabulce) je ve srovnání se směrodatnými odchylkami ostatních zpravodajsko-publicistických pořadů nejmenší. Také směrodatná odchylka hodnotícího vyznění pro jednotlivé kandidáty od průměrného hodnotícího vyznění pro pořady Události + Události a komentáře (ČT) je ve srovnání se směrodatnými odchylkami hodnotícího vyznění příslušnými jiným zpravodajsko-publicistickým pořadům nejnižší.

Proto lze konstatovat:

Pořady „Události“ a „Události a komentáře“ byly ve srovnání s hlavními zpravodajskými pořady hlavních komerčních TV stanic a ČRo v období před 1. kolem prezidentských voleb nejvíce vyvážené (dosažené vyváženosti zcela odpovídá požadavku odstupňované rovnosti) a nejvíce neutrální, a přitom poskytovaly nejvíce informací o jednotlivých kandidátech.

Poznámka: Hlubší a širší analytické výstupy, ke kterým Rada ČT také přihlížela ve svém hodnocení, lze dohledat v analýzách uvedených v seznamu v článku II.1.1. této kapitoly.

II.1.2. INFORMACE ZÍSKANÉ PROSTŘEDNICTVÍM PODANÝCH STÍŽNOSTÍ, PODNĚTŮ A ZE ZDROJŮ DIVÁCKÉHO CENTRA ČT

Rada ČT se zabývala stížnostmi a podněty podanými v souvislosti s vysíláním před 1. kolem prezidentských voleb buď přímo vedení ČT, Radě ČT nebo prostřednictvím Diváckého centra ČT. Rada ČT přitom nezjistila porušení zákonných a interních norem uvedených v čl. I.1. a I.2. této kapitoly 3.2.2.

Vedle uvedeného se Rada ČT také zabývala následnou stížností adresovanou RRTV:

Pořad Reportéři ČT vysíláný dne 7.1.2013 byl předmětem stížnosti, která poukazovala na nekorektnost zařazení části klipu T. Hanáka, který vyzval Jana Fischera krátce před prvním kolem volby, aby nekandidoval z důvodu své komunistické minulosti. Stížnost formulovala podezření, že došlo k cílenému znevýhodnění tohoto kandidáta.

V souvislosti s uvedenou stížností Úřad Rady (RRTV) ve Zprávě o závěrech „Analýzy mediální prezentace kandidátů na prezidenta ČR“ od společnosti Media Tenor, spol. s r.o. (viz http://www.rrtv.cz/cz/files/monitoring/2013_analyza_prezidentske_volby.pdf) mimo jiné uvádí:

„Jde o pořad, který představoval všechny kandidáty na prezidenta do prvního kola volby. Analýza MT stručně charakterizuje obsah pořadu a konstatuje, že reportér „...pracoval precizně, vyváženě a korektně, nevyslovil žádné explicitně pozitivní ani negativní stanovisko. Každý kandidát byl zobrazen na více méně stejném publicistickém prostoru.“ Analýza MT tedy neshledala žádné problematické aspekty tohoto pořadu. Obecně lze říci, že pořad je zpracován velmi obezřetně s cílem informovat přehledně a maximálně vyváženě o každém z kandidátů. Případná snaha o zamlčení významných skutečností o některém z kandidátů nebyla zaznamenána. Problematickým momentem tak zůstává nevhodné zařazení klipu T. Hanáka. Na tomto místě je třeba zdůraznit, že Hanáková výzva zveřejněná krátce před prvním kolem volby je do značné míry pseudoudálostí, které politický a celospolečenský význam dala až sama média tím, že jí věnovala prostor ve vysílání. Výzva je formulována v ich formě, tudíž prvoplánově působí jako iniciativa jediného člověka – herce Tomáše Hanáka. Je tak výsledkem agenda setting českých médií, která vítají podobná kategorická prohlášení ze strany celebrit. V okamžiku zveřejnění klipu v pořadu Reportéři ČT ovšem výzva již má řadu stoupenců a lze ji hodnotit jako reálnou politickou událost, tudíž její medializace je obhajitelná. Dochází tak k mediálnímu paradoxu, kdy medializací pseudoudálosti byla vytvořena událost, která má legitimní nárok na další medializaci... Faktem je, že Jan Fischer mohl být pořadem poškozen. Naskýtá se tedy otázka, zda současně mohlo dojít k porušení zákona o vysílání. Pořad Reportéři ČT je pořadem politicko-publicistickým a jako takový musí být zpracován dle zásad objektivnosti a vyváženosti. Na základě analýzy pořadu Reportéři ČT lze usuzovat, že zařazením klipu T. Hanáka se provozovatel zpronevěřil těmto zásadám, resp. že pořad pozbyl vyváženosti v důsledku zařazení klipu, který znevýhodňuje jediného kandidáta tím, že útočí na jeho politickou minulost a vyzývá jej k odstoupení.“

Proto Rada ČT přistoupila k vyhodnocení, zda mohl být tímto způsobem porušeno ustanovení Zákona o ČT, § 2, odst. (2) Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména: a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů.

Rada ČT zjistila, že uvedený publicistický pořad Reportéři ČT představil v 35 minutách osobnosti všech devíti kandidátů na úřad prezidenta České republiky. Reportér Michael Fiala komentovanou formou a za užití archivních

záběrů představil „plusy a mínusy“, kterých kandidáti během své profesní a politické kariéry zaznamenali. Reportér pracoval precizně, vyváženě a korektně, nevyslovil explicitně pozitivní ani negativní stanovisko. Každý kandidát byl zobrazován na více méně stejném publicistickém prostoru.

V pořadu mimo jiné zazněla výzva Tomáše Hanáka: „vážený pane Fischere, je 23 let po pádu komunismu. Mně nejde o to, zkoumat, co a jak dělal v KSČ. Chci vás jen požádat, abyste jako způsobilý člověk zkusil najít dostatek slušnosti a coby bývalý dlouholetý člen komunistické strany nekandidoval na prezidenta republiky“. V pořadu ale také zazněly zmínky o dalších kandidátech, jejichž hodnotící vyznění bylo negativní - například: u Jany Bobošíkové byla mj. použita fotografie, jak předává květiny bývalému prezidentu Gustávu Husákovi a zazněla informace o její neúspěšné kandidatuře, u Karla Schwarzenberga bylo připomenuto problematické čerpání několikamiliónové dotace na rybníky, u Miloše Zemana byla připomenuta opoziční smlouva, jeho vztah s panem Šloufem, předražená D47, atd.

Rada ČT podobně jako Úřad rady (RRTV) hodnotí výzvu Tomáše Hanáka jako pseudoudálost, která v okamžiku zveřejnění klipu Tomáše Hanáka v pořadu Reportéři ČT již měla řadu stoupenců a lze ji tak hodnotit jako reálnou politickou událost, a tudíž je její medializace obhajitelná. Rada ČT se domnívá, že proto také neměla být tato událost ve vysílání ČT zamlčena.

Rada ČT považuje pořad Reportéři ČT za publicistický, protože zpracovatel analýzy společnost Media Tenor jej zařazuje mezi publicistické pořady shodně jako Česká televize sama. Rada ČT při svém hodnocení dále brala na vědomí závěry rozsudku NSS 3 As 6/2010 – 71 ze dne 26. května 2010, kde je mimo jiné uvedeno: „důraz na důsledné dodržování zásad objektivnosti a vyváženosti bude u zpravodajství o poznání větší, než jak tomu bude u pořadů publicistických. Minimálně aspekt věcnosti se pak v publicistice z povahy věci neuplatní vůbec. Lze tedy shrnout, že míra tolerance vůči případným prohřeškům proti zákonem postulovaným zásadám objektivnosti a vyváženosti bude různá v závislosti na tom, půjde-li o pořad publicistický, či o zpravodajskou relaci.“

Na základě uvedeného Rada ČT dospěla k závěru, že od vysíláním zkoumaného publicistického pořadu Reportéři ČT dne 7.1.2013 nedošlo k porušení ustanovení Zákona o ČT, § 2, odst. (2) Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména: a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů.

Poznámka: Z tabulky uvedené v čl. II.1.1.1. této podkapitoly vyplývá, že jen v pořadech Události a Události a komentáře bylo odvysíláno celkem 124 výpovědí o Janu Fischere s celkově nadprůměrným pozitivním hodnotícím vyzněním. Na celkovém pozitivním mediálním obrazu J. Fischera vytvořeném vahou odvysílaných pořadů Události a Události a komentáře nemůže nic změnit jedna negativní výpověď o J. Fisherovi navíc, která zazněla v pořadu Reportéři ČT. Naopak Údaje uvedené ve zmíněné tabulce nastolují otázky: a) proč byl ve srovnání s ČT vytvořený mediální obraz J. Fischera ve vysílání hlavních zpravodajských pořadů TV NOVA a FTV Prima o tolik více negativní než ve vysílání ČT a b) proč byl u obou těchto komerčních TV mediální obraz J. Fischera ve srovnání se všemi ostatními kandidujícími vůbec nejvíce negativní.

II.2. PREZIDENTSKÉ VOLBY 2013 – 2. kolo

II.2.1. POUŽITÉ ANALYTICKÉ A INFORMAČNÍ ZDROJE

Pro vyhodnocení naplňování zákonných a interních norem požadavků popsaných v člancích I.1. a I.2. této kapitoly 3.2.2. vycházela z výstupů následujících obsahových analýz:

- společnosti Média Tenor „Analýza mediální prezentace kandidátů na prezidenta ČR v televizním zpravodajství“ zpracovaná pro období 7. listopadu 2012 – 25. ledna 2013 – viz <http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/vyrocnizpravy/>,
- „Obsahová analýza zpravodajství ČT za rok 2013“ zpracovaná Jaroslavem Formánkem a kolektivem – její výstupy jsou uvedeny v podkapitole II.1. kapitoly 3.2.1. této Výroční zprávy.
- společnosti Média Tenor „Analýza mediální prezentace kandidátů na prezidenta ČR - výběr rozhlasových a televizních pořadů“ zpracovaná pro období 7.11.2012 – 26.1.2013 a dostupnou z veřejného zdroje – viz http://www.rrtv.cz/cz/files/monitoring/2013_analyza_prezidentske_volby.pdf.

II.2.1.1. ZJIŠTĚNÉ ANALYTICKÉ VÝSTUPY

srovnání základních měřitelných znaků z kvantitativní obsahové analýzy		Zeman	Schwarzenberg	počet zmínek o obou kandidátech
Události + Události a komentáře*	hodnotící vyznění	0,15	0,09	
	podíl zmínek	50 %	50 %	868
Televizní noviny*	hodnotící vyznění	0,13	0,11	
	podíl zmínek	47 %	53 %	353
Zprávy FTV Prima*	hodnotící vyznění	0,09	0,01	
	podíl zmínek	46 %	54 %	348
Hlavní zprávy + Ozvěny dne (ČRo)**	hodnotící vyznění	0,05	0,18	
	podíl zmínek	54 %	46 %	300

* Uvedené výsledky jsou převzaty a vypočítány z dat uvedených v „Analýze mediální prezentace kandidátů na prezidenta ČR v televizním zpravodajství“ zpracované pro období 7. listopadu 2012 – 25. ledna 2013 – viz <http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/vyrocní-zpravy/> a jsou vztaheny výhradně ke 2. kolu prezidentských voleb.

** Výsledky zjištěné pro Hlavní zprávy a Ozvěny dne (ČRo) jsou vypočítané z údajů analýzy „Prezidentské volby ve vysílání ČRo 1“ zpracované pro Český rozhlas Masarykovou univerzitou v Brně. Naměřené úrovně hodnotících vyznění touto analýzou nejsou zcela srovnatelné s ostatními daty, protože u Hlavních zpráv + Ozvěny dne (ČRo) je jednak hodnoceno vyznění jen pro zmínky o kandidátech příslušné k tzv. hlavním tématům, které zpracovatel arbitrárně stanovil a navíc se toto hodnocení vztahuje k oběma kolům prezidentské volby (na rozdíl od ostatních hlavních zpravodajsko-publicistických relací jiných médií, kde se hodnocení vztahuje jen k prvnímu kolu).

Směrodatná odchylka od absolutně vyvážené prezentace obou kandidátů pro pořady Události + Události a komentáře (vypočítaná z údajů uvedených v tabulce) je ve srovnání se směrodatnými odchylkami ostatních zpravodajsko-publicistických pořadů nejmenší. Směrodatná odchylka hodnotícího vyznění pro pořady Události + Události a komentáře (ČT) je ve srovnání se směrodatnými odchylkami hodnotícího vyznění příslušnými jiným zpravodajsko-publicistickým pořadům druhá nejnižší.

Proto lze konstatovat:

Pořady „Události“ a „Události a komentáře“ byly ve srovnání s hlavními zpravodajskými pořady hlavních komerčních TV stanic a ČRo v období před 2. kolem prezidentských voleb nejvíce vyvážené a dosažená vyváženost zcela odpovídá požadavku odstupňované rovnosti. Hlavní zpravodajská relace TV NOVA byla vůči oběma finalistům prezidentské volby více neutrální než hlavní zpravodajské pořady a pořady aktuální publicistiky ČT, Zprávy FTV Prima a pořady ČRo: Hlavní zprávy + Ozvěny dne naopak méně. Hlavní zpravodajské pořady a pořady aktuální publicistiky ČT opět poskytovaly zdaleka nejvíce informací o jednotlivých kandidátech.

Tématická struktura výpovědi o jednotlivých kandidujících v pořadu Události odpovídá požadavkům kladeným na vysílání veřejné služby. Podíl témat z oblasti prezentace politických postojů (tedy informace z oblasti týkající se názorů kandidáta na řešení konkrétních politik) **byl větší oproti podílu tohoto tématického okruhu prezentovanému v hlavních zpravodajských relacích komerčních TV.** – viz grafy 24, 25, 26 v „Analýze mediální prezentace kandidátů na prezidenta ČR v televizním zpravodajství“ zpracované pro období 7. listopadu 2012 – 25. ledna 2013 – viz příloha této Výroční zprávy,

Tato tématická skupina je přitom nejdůležitější z hlediska naplňování Cíle 1 stanoveného pro média veřejné služby, tedy „zvvyšování informovanosti občanů, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie“ a požadavku ZÁKONA o České televizi 483/1991 Sb., § 2, odst. (2): „Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů“.

Poznámka: Hlubší a širší analytické výstupy, ke kterým Rada ČT také přihlížela ve svém hodnocení, lze dohledat v analýzách uvedených v seznamu v článku II.2.1. této kapitoly.

II.2.2. INFORMACE ZÍSKANÉ PROSTŘEDNICTVÍM PODANÝCH STÍŽNOSTÍ, PODNĚTŮ A ZE ZDROJŮ DIVÁCKÉHO CENTRA ČT

Rada ČT se zabývala stížnostmi a podněty podanými v souvislosti s vysíláním před 2. kolem prezidentských voleb buď přímo vedení ČT, Radě ČT nebo prostřednictvím Diváckého centra ČT. Rada ČT přitom nezjistila porušení zákonných a interních norem uvedených v čl. I.1. a I.2. této kapitoly 3.2.2.

II.3. HODNOCENÍ PLNĚNÍ ZÁKONNÝCH A INTERNÍCH NOREM VYSÍLÁNÍM ČT V OBDOBÍ PŘED PREZIDENTSKÝMI VOLBAMI

Rada ČT vzhledem k souboru zjištění uvedených v článcích II.1. a II.2. této kapitoly 3.2.2. a se znalostí dalších informací čerpaných i z přílohy této Výroční zprávy konstatuje, že vysílání ČT před prezidentskými volbami, tedy v období od 7.11.2012–26.1.2013, naplnilo všechny zákonné požadavky v čl. I.1. i interní normy uvedené v čl. I.2., včetně toho, že ČT splnila své povinnosti související se zákonem . č. 275/2012 Sb., o volbě prezidenta republiky.

III. VOLBY DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY 2013

K mimořádným volbám do Poslanecké sněmovny Česká televize vydala dokument: Pravidla předvolebního a volebního vysílání ČT pro předčasné volby do PS PČR. V souladu s těmito pravidly probíhalo předvolební vysílání ČT, které trvalo pět týdnů a přineslo nejpřesnější předvolební průzkum a historické maximum sledovanosti Událostí na ČT24 i celého zpravodajského programu. Předvolební vysílání pokrývalo 67 hodin vysílacího času. Ve svém předvolebním vysílání nabídla Česká televize celkem 54 vydání tematických pořadů a dala v nich prostor více než 150 zástupcům 23 politických stran ucházejících se o hlasy voličů. Pořady a debaty moderovalo osm moderátorů České televize a jejich celková délka byla 66 hodin 50 minut. Pořady zařazené do předvolebního vysílání zasáhly 4 miliony 351 tisíc dospělých diváků.

Předvolební a volební vysílání zahrnovalo několik speciálně vytvořených formátů a zároveň se opřelo i o stávající osvědčené formáty ČT24:

- Předvolební krajské debaty (prezentovány byly vybrané kandidující subjekty podle aktuálního volebního potenciálu);
- Interview Daniely Drtinové (zde byly prezentovány všechny kandidující subjekty);
- Události, komentáře (zde byly prezentovány všechny kandidující subjekty);
- Politické spektrum (zde byly prezentovány všechny kandidující subjekty);
- Superdebata devíti lídrů politických stran (lídři devíti stran, které se alespoň dvakrát objevili ve 14 předvolebních krajských debatách) (prezentovány byly vybrané kandidující subjekty podle aktuálního volebního potenciálu a dále i podle aktuálních volebních preferencí);
- Volební studio s Václavem Moravcem a Marcelou Augustovou a následné debaty lídrů politických stran, které voliči zvolili do nové poslanecké sněmovny.

Dne 23.9.2013 vydal generální ředitel České televize Procedurální a technické podmínky pro využití zákonem vyhrazeného bezplatně poskytnutého vysílacího času pro kandidující politické strany, politická hnutí a koalice do Poslanecké sněmovny. Vysílací čas poskytla bezplatně a absolutně rovně všem kandidujícím politickým subjektům. Celkem 14 hodin bylo odvysíláno na třech programech (ČT1, ČT2 a ČT24) v celkem 72 blocích, které byly do vysílacího času zařazeny takovým způsobem, aby jej mohl sledovat co největší a nejrozmanitější počet diváků.

Česká televize na ČT24 odvysílala Předvolební debaty, tedy čtrnáct politicko - publicistických pořadů z každého kraje. V nich debatovalo osm zástupců kandidujících subjektů, které měly v předvolebním průzkumu v příslušném kraji nejvyšší volební potenciál. Pouze v Praze, z důvodu rovnosti naměřeného volebního potenciálu, debatovalo politiků devět.

Pořad „Závěrečná předvolební debata s předsedy kandidujících subjektů“ (tzv. superdebata) byl odvysílán dne 24.10.2013. Počet účastníků takové velké debaty musí být z technických, výrobních a dramaturgických důvodů omezen. Proto na konci září po zjištění konečného počtu do voleb registrovaných politických stran, hnutí a koalic, po zohlednění váhy jednotlivých politických stran (odvozené od výsledků posledních voleb do Poslanecké sněmovny) a zvážení účasti jak zavedených stran (vládnoucích a opozičních), tak stran, které se v průzkumech volebního potenciálu v jednotlivých volebních krajích účastnily v první osmičce, vedení zpravodajství za účasti dramaturgů a dalších osob rozhodlo, že maximální počet účastníků závěrečné debaty by neměl (obdobně jak tomu bylo u debat v jednotlivých krajích) překročit osm účastníků. Pro ověření, zda užitím tohoto výběrového klíče nedojde k diskriminaci některé politické strany, byly srovnávány výsledky tzv. pátého trackingového výzkumu (ze dnů 7.10. až 16.10.2013),

Další informace jsou uvedeny v kapitole 2.1.1. této Výroční zprávy v části věnované ČT24.

III.1. POUŽITÉ ANALYTICKÉ A INFORMAČNÍ ZDROJE

Pro vyhodnocení naplňování zákonných a interních norem požadavků popsaných v článcích I.1. a I. 2. této kapitoly 3.2.2. vycházela z výstupů následujících analýz:

- a) analýza společnosti Média Tenor „Souhrnný analytický report k předvolebnímu vysílání ČT“ zpracovaná pro období 19. září až 27. října 2013 – viz příloha této Výroční zprávy,

Zpracovatel analyzoval následující zpravodajské a aktuálně publicistické relace ČT:

- Události
- Události, komentáře
- Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava)
- 168 hodin
- Interview Daniely Drtinové
- Předvolební debata
- Máte slovo
- Politické spektrum
- Reportéři ČT

Pro srovnání s pořady Události a Události a komentáře zpracovatel analyzoval ještě hlavní zpravodajské relace:

- TV Nova: Televizní noviny
- TV Prima: Zprávy FTV Prima

- b) „Obsahová analýza zpravodajství ČT za rok 2013“ zpracovaná Jaroslavem Formánkem a kolektivem – její výstupy jsou uvedeny v podkapitole II.1. kapitoly 3.2.1. této Výroční zprávy.

III.1.1. ZJIŠTĚNÉ ANALYTICKÉ VÝSTUPY

	Události + Události a komentáře (ČT)		Televizní noviny (TV NOVA)		Zprávy FTV Prima	
	zmínky	hodnocení	zmínky	hodnocení	zmínky	hodnocení
ČSSD	21,1%	-0,05	24,8%	-0,04	24,8%	0,00
ODS	17,2%	-0,14	23,4%	-0,02	22,9%	-0,24
TOP09	11,6%	-0,07	15,6%	0,02	13,4%	-0,12
ANO	10,9%	0,09	18,3%	0,06	12,0%	0,17
KSČM	10,4%	-0,06	4,9%	-0,05	7,9%	0,07
KDU-ČSL	7,4%	0,03	3,0%	0,00	7,5%	0,17
Úsvit	6,5%	0,02	0,0%	0,00	5,6%	0,12
SPOZ	6,3%	-0,25	9,4%	-0,15	3,7%	-0,48
SZ	6,0%	-0,08	0,4%	-0,50	1,8%	0,00
ČPS	2,7%	-0,04	0,2%	0,00	0,5%	0,00
celkem	1792	-0,08	508	-0,02	734	-0,04

Poznámka: Uvedené výsledky jsou převzaty a vypočítány z dat uvedených v analýze společnosti Média Tenor „Souhrnný analytický report k předvolebnímu vysílání ČT“ zpracovaná pro období 19. září až 27. října 2013 – viz příloha této Výroční zprávy.

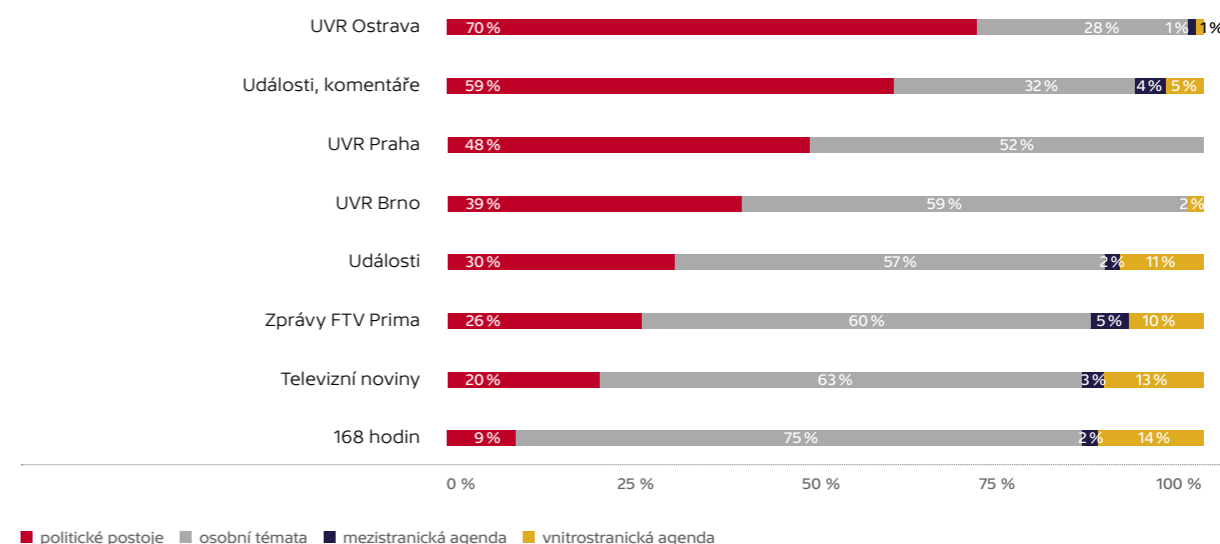
Poznámka: Zeleně podbarvená pole v tabulce označují nejpozitivnější hodnotící vyznění pro určitý kandidující subjekt, červeně podbarvené naopak nejvíce negativní.

Směrodatná odchylka od absolutně vyvážené prezentace všech kandidujících stran pro pořady Události + Události a komentáře (vypočítaná z údajů uvedených v tabulce) je ve srovnání se středními odchylkami ostatních zpravodajsko-publicistických pořadů nejmenší. Také směrodatná odchylka hodnotícího vyznění pro jednotlivé kandidující strany od průměrného hodnotícího vyznění pro pořady Události + Události a komentáře (ČT) je ve srovnání se směrodatnými odchylkami hodnotícího vyznění příslušnými jiným zpravodajsko-publicistickým pořadům nejnižší.

Proto lze konstatovat:

Pořady „Události“ a „Události a komentáře“ byly ve srovnání s hlavními zpravodajskými pořady hlavních komerčních TV stanic a ČRo v období před volbami do poslanecké sněmovny nejvíce vyvážené (dosažená vyváženost plně odpovídá požadavku odstupňované rovnosti) a nejvíce neutrální, přičemž poskytovaly výrazně nejvíce informací o jednotlivých kandidujících stranách.

Tématická struktura výpovědí o jednotlivých kandidujících stranách v pořadech ČT odpovídá požadavkům kladeným na vysílání veřejné služby.



Podíl témat z oblasti prezentace politických postojů v pořadech ČT (tedy informací z oblasti týkající se postojů stran k řešení konkrétních politik) je podstatně větší oproti podílu tohoto tématického okruhu prezentovanému v hlavních zpravodajských relacích komerčních TV. Tato tématická skupina je přitom nejdůležitější z hlediska naplňování Cíle 1 stanoveného pro média veřejné služby, tedy „zvýšování informovanosti občanů, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie“ a požadavku ZÁKONA o České televizi 483/1991 Sb., § 2, odst. (2): „Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů“.

Poznámka: Hlubší a širší analytické výstupy, ke kterým Rada ČT také přihlížela ve svém hodnocení, lze dohledat v analýzách uvedených v seznamu v článku III.1.1. této kapitoly.

III.2. INFORMACE ZÍSKANÉ PROSTŘEDNICTVÍM PODANÝCH STÍŽNOSTÍ, PODNĚTŮ A ZE ZDROJŮ DIVÁCKÉHO CENTRA ČT

Přijaté stížnosti, podněty a názory je možné téměř bez výjimky rozdělit do následujících okruhů:

- A. Jednotlivým kandidujícím stranám měl být dán v předvolebním vysílání ČT absolutně stejný prostor;
- B. Výběrový klíč, který ČT zvolila pro účast v předvolebních debatách, byl neprůhledný a nespravedlivý;
- C. Předvolební výzkumy ČT byly nekorektní nebo zmanipulované.

Ke všem třem okruhům stížností a podnětů se vyjádřil ve svém Usnesení čj: Vol 142/2013 – 72 Nejvyšší správní soud:

ad A. Jednotlivým kandidujícím stranám měl být dán v předvolebním vysílání absolutně stejný prostor

[54] ...Požadavek absolutní rovnosti rozložení poskytnutého času mezi všechny kandidující subjekty obsažené v § 16 odst. 4 volebního zákona však nelze vztahovat na vysílání České televize nad rámec 14 hodin poskytnutých pro sebe prezentaci (všech kandidujících) politických stran, politických hnutí a jejich koalic. Česká televize totiž v rámci těchto 14 hodin na straně jedné a mimo něj na straně druhé vystupuje ve zcela odlišné pozici a musí se řídit ve svém rozhodování zcela odlišnými hledisky.

[56] Nad rámec těchto 14 hodin v obou veřejnoprávních masmédiích však již tento požadavek mechanické rovnosti mizí a na jeho místo nastupuje požadavek vyváženosti a objektivnosti (platný pro všechny provozovatele rozhlasového a televizního vysílání) a požadavek přiměřeně rovného přístupu (pro všechna veřejnoprávní a veřejnoprávními korporacemi provozovaná média). Zde již média nevystupují jako pouzí realizátoři zákonem striktně definovaného práva, ale v celé úplnosti svého mediálního působení. To jim zároveň již umožňuje přistupovat k jednotlivým kandidujícím subjektům nikoliv z pozice absolutní rovnosti typické pro orgány podílející se na přípravě a průběhu voleb, nýbrž z pozice odstupňované rovnosti (blíže k původu této koncepce a ke srovnání s právem SRN shora cit. usnesení čj. Vol 15/2006-20). Zásada rovnosti soutěžních šancí stran neznamená, že všechny tyto strany musí mít vymezen stejný vysílací čas pro volební agitaci.

[57] Z hlediska České televize lze z konceptu odstupňované rovnosti odvodit pro rozvržení času poskytnutého jednotlivým kandidujícím subjektům nad rámec 14 hodin přidělených na základě § 16 odst. 4 volebního zákona zejména dvě pravidla.

[58] Pravidlem prvním je, že každý kandidující subjekt musí mít nad rámec zákonem požadovaných 14 hodin alespoň určitou minimální šanci ke své prezentaci tak, aby byl naplněn požadavek plurality. Tomuto požadavku Česká televize vyhověla.

[61] Pravidlem druhým, pro nynější volební stížnost určujícím, je povinnost České televize postupovat v souladu se zásadou odstupňované rovnosti při určování časové proporce celkového zastoupení jednotlivých kandidujících subjektů ve vysílání, zejména v pořadech zpravodajských či v publicistických debatách. Postup České televize by měl být úměrný politickému a společenskému významu jednotlivých kandidujících subjektů. Je proto v souladu se zásadou odstupňované rovnosti, pokud je například tradiční straně, která má členskou základnu v řádu tisíců členů, je významně zastoupena v některé z komor Parlamentu ČR a lze ji označit za zásadní stranu vládní či demokratické opozice, poskytnut ve zpravodajství či v publicistických debatách výrazně větší prostor než straně třebas nové, s nepočtenou členskou základnou, s mizivou nebo malou volební podporou, bez zastoupení v Poslanecké sněmovně Parlamentu. Stejně tak bude větší prostor logicky poskytnut subjektu sice novému, ovšem podle průzkumů s výraznou či dynamicky se vyvíjející volební podporou. Pro tuto kauzu lze z toho vyvodit, že odlišné postavení SPOZ ve srovnání s Českou pirátskou stranou bylo dáno jednak lepším umístěním SPOZ v předvolebních průzkumech, jednak tím, že v posledních volbách v roce 2010 atakovala SPOZ pětiprocentní uzavírací klauzuli.

ad B. Výběrový klíč, který ČT zvolila pro účast v předvolebních debatách, byl neprůhledný a nespravedlivý

[64] Soud dále přezkoumal, zda Česká televize vybrala účastníky debat na základě legitimního a racionálního přezkumu. ...Soud zdůrazňuje, že omezení počtu diskutujících stran a hnutí v klíčových a nejsledovanějších předvolebních debatách je v souladu se zásadou odstupňované rovnosti. Chráněn tu je zájem voličů na tom, aby před svým volebním rozhodnutím viděli srozumitelnou a atraktivní debatu klíčových politických aktérů, nezátíženou rozmělněním diskuse mezi desítky politických subjektů. Důležité je, aby úvahy České televize při výběru účastníků nejdůležitějších diskusí nebyly svévolné, diskriminující, ale byly naopak založeny na racionální úvaze a relevantních datech o podpoře jednotlivých politických stran a hnutí.

[68] ...Skutečný volební výsledek... předem nelze nikdy bezchybně stanovit. Volební podpora je dynamická, v čase se proměňuje. Samotná skutečnost, že volební výsledek byl odlišný od předvolebních průzkumů, ještě automaticky neznamená, že Česká televize postupovala nesprávně, pokud předvolební průzkumy vzala při vybírání účastníků debat v potaz. Odlišný volební výsledek ve srovnání s odhady a průzkumy lze vysvětlit dlouhodobými trendy (určitá dříve silná strana dlouhodobě ztrácí podporu, jiná strana naopak podporu dlouhodobě získává), ale také nutnými nepřesnostmi, s nimiž se každé odhady tohoto typu nutně potýkají. Ostatně účast v předvolební debatě nemusela nutně znamenat pro všechny její účastníky jen přínos, ale mohla se projevit též v odlihu některých voličů, odrazených vystoupením představitele strany nebo hnutí.

[69].. . Záměr České televize počít účastníků těchto debat omezit jen na strany a hnutí s největší aktuální volební podporou, se zřetelem na dlouhodobé trendy a rozložení voličské podpory v krajích, byl proto racionální a legitimní. Rozhodující byl transparentní postup České televize při výběru stran a hnutí do klíčových diskusí.

ad C. Předvolební výzkumy byly nekorektní nebo zmanipulované

[65] Soud z podkladů zaslanych Českou televizí zjistil, že si Česká televize nechala u agentur STEM/MARK, a. s. a Median, s. r. o. zpracovat sérii čtrnácti krajských průzkumů volebního potenciálu, tj. kolik procent hlasů by strana mohla v době konání průzkumu hypoteticky dostat, pokud by se k ní přiklonili všichni lidé, kteří její volbu reálně zvažují a nevylučují účast u voleb. Volební potenciál sloužil jako klíč k výběru účastníků v čtrnácti krajských debatách, kterými mělo být osm nejsilnějších kandidujících subjektů v každém kraji (srov. též čl. III. odst. 3 Pravidel předvolebního a volebního vysílání České televize ze dne 17.9.2013).

[66] Dále si Česká televize nechala u společnosti TNS AISA, s. r. o. zpracovat celostátní kontinuální výzkum v šesti vlnách, jehož výstupem byl volební model aktuálního (v týdenních intervalech po registraci kandidátních listin) rozložení sil politických uskupení. Smlouva se společností TNS AISA je taktéž obsahově shodná s ostatními předloženými smlouvami, výzkum provedený TNS AISA však vychází z poněkud odlišné metodologie... Z obsahu všech tří smluv o dílo je zjevné, že použitý postup a metodologická stránka výzkumu byly standardní...

[67] Soud předložené smlouvy o dílo i na základě nich proběhlé předvolební průzkumy shledal jako korektní nástroje pro získávání statistických informací o stávající síle a volební podpoře, respektive volebním potenciálu jednotlivých politických subjektů před volbami do Poslanecké sněmovny. Pokud Česká televize na základě těchto průzkumů vybrala účastníky relevantních politických debat, včetně osmičky účastníků tzv. superdebaty, nelze jí vytknout protiprávní postup. Předložené smlouvy svědčí o transparentním přístupu České televize, nevyplývá z nich žádná svévole ani žádné jiné nezákonné nebo diskriminační postupy České televize.

Rada ČT tento výklad NSS zcela akceptovala a řídila se jím jak při vyřizování jednotlivých stížností a podnětů, tak při posuzování (zejména) vyváženosti vysílání ČT před volbami do poslanecké sněmovny.

III.3. HODNOCENÍ PLNĚNÍ ZÁKONNÝCH A INTERNÍCH NOREM VYSÍLÁNÍM ČT V OBDOBÍ PŘED VOLBAMI DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY

Rada ČT vzhledem k souboru zjištění uvedených v člancích III. této kapitoly 3.2.2. a se znalostí dalších informací čerpaných i z přílohy této Výroční zprávy konstatuje, že vysílání ČT před volbami do poslanecké sněmovny, tedy v období od 17.9. do 27.10.2013, naplnilo všechny zákonné normy uvedené v čl. I.1. i interní normy uvedené v čl. I.2., včetně toho, že ČT splnila své povinnosti související se speciálním ustanovením zák.č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, ve znění pozdějších předpisů.

3.3. Závěrečné shrnutí plnění zákonných norem Českou televizí

Rada ČT konstatuje: Česká televize v roce 2013 plnila ustanovení Zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů a zásady Kodexu České televize.

Vhodné je na tomto místě zdůraznit také plnění speciálních povinností, vycházející například z ustanovení § 3 odst. 1, písm. f), k) zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi, na jejichž základě poskytuje ČT služby sluchově a zrakově postiženým a řádně pečuje o archivní fondy České televize v souladu s Archivním zákonem č. 499/2004 Sb. Rovněž podporu původní české filmové tvorby Česká televize realizuje v souladu s ustanovením § 3 odst. 1 písm. g) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi.

Vedle výše uvedených zákonných ustanovení Česká televize plnila v roce 2013 odpovídajícím způsobem i všechny ostatní úkoly a požadavky, které jí ukládají zejména ustanovení: zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, zák. č. 275/2012 Sb., o volbě prezidenta republiky a o změně některých zákonů.

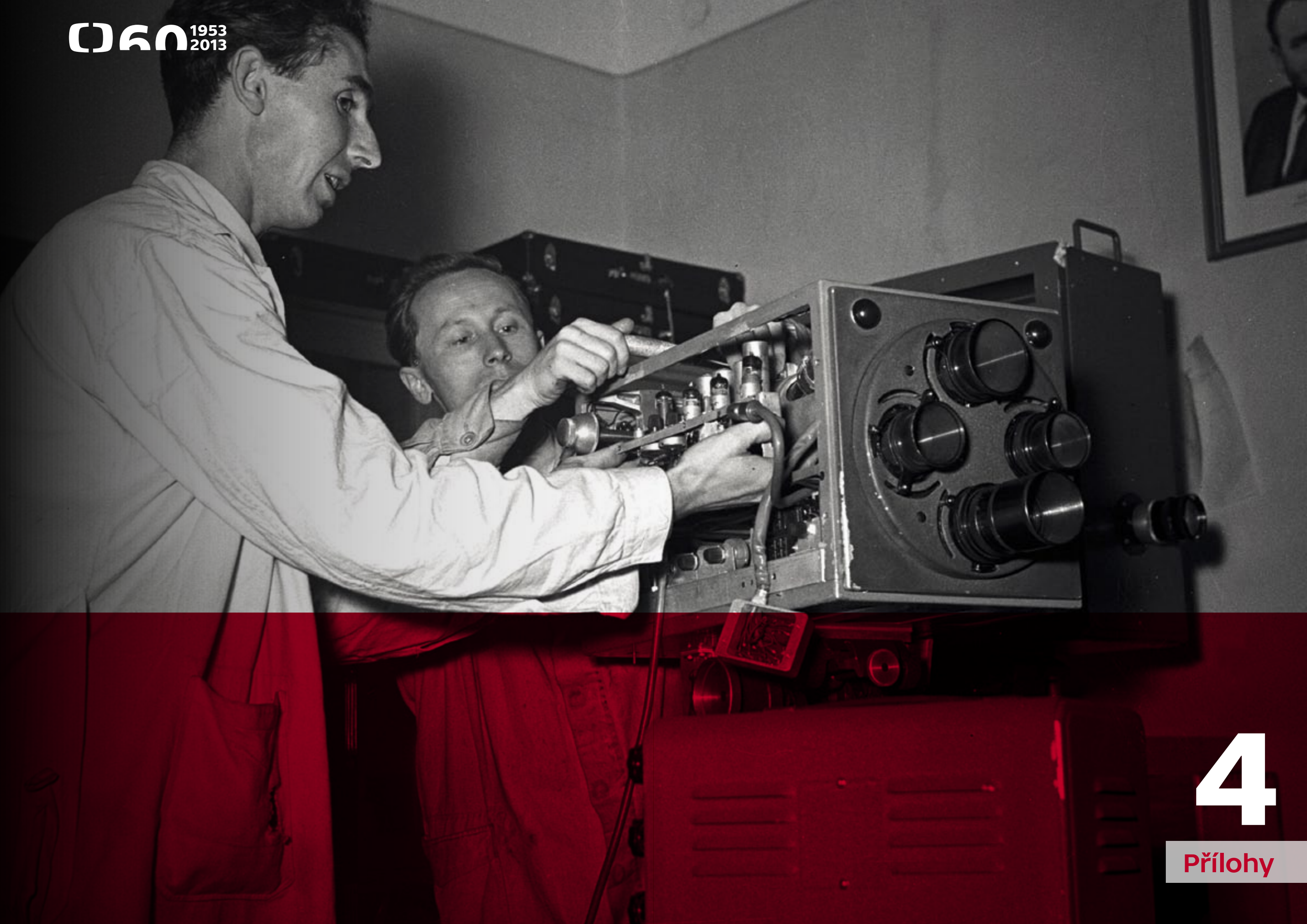
Za připomenutí stojí i naplňování požadavků § 42, § 43 odst. 1, a § 44 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. Podíl **evropské tvorby** má činit nadpoloviční podíl z celkového vysílacího času, přičemž v roce 2013 dosáhl na obou plnoformátových programech 87,2% podílu evropské tvorby ve smyslu zákona, tzn. o 1,4% víc než v roce 2012, z toho na ČT1 94,6%, což je o 7,5% víc než v předcházejícím roce, a na ČT2 81,4%, tj. o 3,3 míň než v r. 2012.

Vysílací plocha věnovaná tvorbě **evropských nezávislých tvůrců** činila v roce 2013 na plnoformátových programech ČT1 a ČT2 víc než dvojnásobek povinného minima a představovala namísto 10% podílu ze zákonem definované vysílací plochy 21,5%, resp. 20,7%. Plocha věnovaná evropské nezávislé tvorbě se tak oproti roku 2012 navýšila na ČT1 o 2,6%, na ČT2 o 0,9% a v součtu obou programů o 1,7%.

Prostor věnovaný **současné evropské nezávislé tvorbě** (tj. mladší pěti let) byl v roce 2013 opět výrazně překročen nad limit 10% z plochy určené evropské nezávislé tvorbě. I když se vysílací čas takto definované současné tvorby oproti roku 2012 snížil na ČT1 o 16,2% a na ČT2 o 11,9%, přesto bylo dosaženo na ČT1 víc než trojnásobku povinného minima, tj. 30,7%, a na ČT2 víc než pětinašobku, tj. 55,1%.

Je rovněž nutno připomenout, že činnost ČT se neodehrává jen v kontextu právních norem České republiky a že Česká televize přihlíží ve své činnosti i k právním normám a doporučením EU. Zde se jedná zejména o protokol o vysílání veřejné služby, který je přílohou Amsterdamské smlouvy, kterou se novelizuje smlouva o Evropské unii. Smlouva byla zveřejněna v Úředním listu Evropské unie 10. listopadu 1997, Sdělení Komise o použití pravidel státní podpory pro vysílání veřejné služby 2009/C 257/01, Doporučení Rady ministrů členským státům o řízení médií veřejné služby, Doporučení Parlamentního shromáždění Rady Evropy č. (1878) 2009: financování vysílání veřejné služby, Doporučení Parlamentního shromáždění Rady Evropy č. 1641 (2004) k vysílání veřejné služby.

Rada ČT konstatuje: Jak vyplývá z výčtu činností ČT, uvedených v této výroční zprávě, a z hodnocení plnění úkolů vysílání veřejné služby v roce 2013, plní Česká televize odpovídajícím způsobem všechny zákonné povinnosti kladené na médium veřejné služby a její činnost odpovídá i standardům akceptovaným v rámci EU.



4.1. Pravidla Rady České televize pro vyřizování podnětů a stížností

1. Základní koncepce vyřizování podnětů a stížností

1.1 Vyřizování podnětů a stížností je jedním z významných bodů činnosti Rady České televize

ve vztahu ke koncesionářům. Jako zpětná vazba upozorňují na skutečné či domnělé chyby či přehmaty ve vysílání ČT, jejich bezodkladné a zejména kompetentní vyřízení je povinností Rady České televize jako kontrolního orgánu a ovlivňuje důvěryhodnost a respekt Rady České televize.

1.2 Podle charakteru stížností a podnětů je Rada České televize buď vyřizuje sama, vyžádá si vyjádření od GŘ ČT, nebo případně předává GŘ ke konečnému vyřízení.

1.3 Agenda podnětů a stížností je v kompetenci a zodpovědnosti předsedy Rady České televize, který je zodpovědný za veškeré výstupy této agendy. Pracovní skupina z členů Rady České televize je tvořena ad hoc podle témat podnětů a stížností. V souladu s Jednacím řádem Rady České televize mají ostatní členové Rady České televize možnost vyjádřit se k odpovědím v průběhu 48 hodin.

1.4 Evidenci a archív došlých podnětů a stížností, stejně jako evidenci a archív odpovědí na podněty a stížností spravuje sekretariát Rady České televize.

1.5 Dopisy, které nebudou obsahovat celé jméno, příjmení a úplnou poštovní adresu stěžovatelů, bude považovat Rada České televize za anonymní. Rada České televize se těmito dopisy nebude zabývat.

2. Zásady práce při vyřizování stížností či podnětů

2.1 Předseda zodpovědný za agendu předkládá pravidelně Radě České televize

- výčet případů, které připravil k vyřízení bez rozpravy v radě, v němž uvede jména podavatelů podnětů a názvy pořadů, jichž se podněty týkají
- informuje o případech, kdy požádal GŘ o stanovisko, a o tom, zda své stanovisko již GŘ předložil.

2.2 Kopie všech dopisů a návrhů na odpovědi Rady České televize rozešle sekretariát Rady České televize e-mailovou poštou všem radním, a to vždy nejpozději do 18 hodin den před jednáním Rady České televize.

2.3 Žádosti rady o poskytnutí stanoviska GŘ podává sekretariát písemně s podpisem předsedy (místopředsedy) Rady České televize. Ostatní korespondenci s ČT a ústní (telefonické) požadavky a dotazy na ČT vyřizuje tajemnice Rady České televize (sekretariát).

2.4 Všechny písemnosti, které jsou určeny adresátům mimo ČT, podepisuje předseda nebo zodpovědný místopředseda Rady České televize; text je psán jménem Rady České televize.

2.5 Podnět je postoupen jinému orgánu nebo jiné osobě mimo ČT, je-li věc mimo působnost Rady České televize i mimo působnost ČT, o čemž tazatele uvědomí písemně.

2.6 Každý člen Rady České televize se může seznámit s příslušnou dokumentací týkající se podnětu na sekretariátu Rady České televize. Podle povahy věci zašle nebo vydá sekretariát členu Rady České televize dokumentaci nebo její část.

4.2. Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2013

radní	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	9.1.	23.1.	6.2.	20.2.	6.3.	20.3.	10.4.	24.4.	15.5.	29.5. Zlín	12.6.	26.6.	17.7.	14.8.	28.8.	11.9. TSB	26.9.	9.10.	23.10. TSO	6.11.	20.11.	11.12.
Antonín Bajaja	0	/	/	/	/	0	0	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	/	0	/	0	/
Jan Brandejs	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Jaroslav Dědič	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Dana Eklová	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	/	/	/	/	/
Michal Jankovec	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	/	/	/
Petr Koutný	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Jiří Kratochvíl	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Radek Kühn	0	/	/	/	0	/	/	0	/	/	/	/	/	/	/	/	0	/	/	/	/	/
Radek Mezuláník	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	/	0	/	/	/	/	/	/
Josef Pavlata	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	0	/	/	0	/	0	0	/	/	/	/	/
Jiří Presl	/	0	/	0	/	/	/	0	0	/	/	/	/	0	0	/	0	/	/	/	/	/
Jan Prokeš	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	/	/	/	/	/	/
Milan Uhde	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	/	/	/	/
Jiří Závozda	/	/	/	0	/	/	/	/	/	/	0	/	/	/	/	/	/	/	0	/	/	/

/ účast na jednání Rady ČT
0 omluven z jednání Rady ČT



4.3. Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Česká televize jakožto povinný subjekt podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, zajišťovala během kalendářního roku 2013 přístup veřejnosti k informacím vztahujícím se k její působnosti, a to prostřednictvím webových stránek <http://www.ceskatelevize.cz/>, písemně, elektronicky, telefonicky a osobně.

Česká televize zveřejňuje v souladu s ust. § 18 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, tuto zprávu o své činnosti v oblasti poskytování informací za rok 2013.

Dotazy žadatelů směřovaly také na hospodaření České televize, např. na celkové náklady a rozpočet výroby pořadů, výběr televizních poplatků, náklady oddělení poplatků, výši platů a mezd moderátorů a redaktorů České televize, odměny vyplacené hostům v pořadu. Žadatelé se dále domáhali např. elektronického textového přepisu pořadu Hyde Park Civilizace ze dne 19.10.2013, informace o tom, kdy budou uvedeny do vysílání další díly pořadu České století, informace o spotech na internetový obchod Alza.cz, informací týkajících se facebookového profilu České televize či výsledků výběrového řízení na externího fotografa.

Generální ředitel České televize rozhodoval v roce 2013 o 1 odvolání proti rozhodnutí České televize o částečném odmítnutí žádosti. Generální ředitel rozhodl tak, že část rozhodnutí České televize

Rok 2013 – počet žádostí, rozhodnutí, odvolání, stížností, výše výdajů vynaložených v souvislosti se soudními řízeními

Počet vyřizovaných žádostí o poskytnutí informace	63
z toho obdržených v roce 2012	56
Počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí žádosti	22
z toho rozhodnutí o odmítnutí části žádosti	12
Počet podaných odvolání proti rozhodnutí	1
Celková výše výdajů vynaložených v souvislosti se soudními řízeními o právech a povinnostech podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, včetně nákladů na zaměstnance České televize a nákladů na právní zastoupení	0 Kč
Výčet poskytnutých výhradních licencí	0
Počet stížností podaných podle ust. § 16a zák. č. 106/1999 Sb.	1
z toho podaných z důvodů uvedených v ust. § 16a odst. 1 písm. b), tj. neposkytnutí informace v zákonné lhůtě	1
z důvodů uvedených v ust. § 16a odst. 1 písm. c), tj. poskytnutí informace pouze částečně, aniž by bylo o zbytku žádosti vydáno rozhodnutí o odmítnutí	0

V roce 2013 vyřizovala Česká televize celkem 63 žádostí o poskytnutí informace, z toho 56 žádostí bylo České televizi doručeno v roce 2013. Z celkového počtu žádostí vyřizovalo čtyři Televizní studio Ostrava, Televizní studio Brno žádnou. Právnícké osoby podaly v tomto roce celkem 7 nových žádostí o poskytnutí informace, 49 žádostí obdržela Česká televize od 40 různých fyzických osob.

Co se týká charakteru požadovaných informací, zaznamenala Česká televize v roce 2013 celkem 10 žádostí, kterými se žadatelé domáhali informací týkajících se vysílání České televize v souvislosti s říjnovými volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. Postupem České televize v průběhu předvolebního a volebního vysílání se v roce 2013 zabýval rovněž Nejvyšší správní soud, přičemž v odůvodnění usnesení č.j. Vol 121/2013-33 ze dne 14. listopadu 2013 uvedl, že pochybení médií zakládající protizákonnost neshledal.

změnil a nařídil České televizi informaci poskytnout, ve zbytku napadené rozhodnutí potvrdil.

Česká televize obdržela v roce 2013 pouze 1 stížnost podle ust. § 16a odst. b) InfZ (tj. z důvodu neposkytnutí informace v zákonné lhůtě). Česká televize nicméně tuto stížnost vyřizovala jako novou žádost o poskytnutí informace, neboť vlivem závady elektronické podatelny nebyla původní žádost České televizi vůbec doručena.

Česká televize evidovala ke dni 31.12.2013 dvě probíhající soudní řízení ve věci přezkoumání zákonnosti jejich rozhodnutí o odmítnutí žádosti o poskytnutí informace. Ani jedno z těchto řízení nebylo v roce 2013 ukončeno, tudíž Česká televize neobdržela žádný rozsudek ve věci přezkoumání zákonnosti jejich rozhodnutí v oblasti práva na informace, jehož opis by bylo třeba ve výroční zprávě uvést. Obě zmíněné žaloby byly podány u soudu již v roce 2012, avšak žaloba ve věci

přezkoumání zákonnosti rozhodnutí generálního ředitele České televize a rozhodnutí České televize ze dne 31.7.2012 byla České televizi doručena v roce 2013. Napadené rozhodnutí se týkalo sdělení výše platů a odměn některých členů managementu České televize, přičemž Česká televize žadatelé na základě provedeného testu proporcionality jmenovité údaje poskytnout odmítla, avšak sdělila souhrnnou informaci o objemu mezd vyplacených 12 zaměstnancům vedení České televize. Vzhledem k tomu, že otázka, zda v případě kolize práva žadatele na informace (v posuzovaném případě odměna veřejného zaměstnance) s právem jiného subjektu na ochranu soukromí je nutno tato vzájemně si konkurující práva poměřit pomocí testu proporcionality, je v současnosti předložena k posouzení rozšířenému senátu Nejvyššího správního soudu a ke dni 31.12.2013 nebyla s konečnou platností rozhodnuta, postupovala Česká televize při posuzování obdobných případů způsobem popsáním výše.

Na rozdíl od období před rokem 2012, pokračovala Česká televize v roce 2013 stejně jako v roce 2012 ve zveřejňování informací poskytnutých na základě individuálních žádostí na webových stránkách České televize a ve vedení evidence obdržených žádostí. Díky této evidenci může Česká televize zařadit do výroční zprávy porovnání poskytování informací podle zákona o svobodném přístupu k informacím v letech 2012 a 2013.

V roce 2013 narostl objem nově obdržených žádostí o poskytnutí informace oproti roku 2012 o více než 130%. I přes stoupající počet žádostí se nicméně snížil počet podaných odvolání i počet podaných stížností, což lze připsat zejména zavedení ustálených postupů při vyřizování žádostí a zefektivnění spolupráce mezi jednotlivými útvary České televize.

Poskytování informací – porovnání roku 2012 a 2013

druh informace	2012	2013
počet nové obdržených žádostí	24	56
počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí	12	22
počet vydaných rozhodnutí o částečném odmítnutí	9	12
počet podaných odvolání	4	1
počet podaných stížností	6	1

4.4. Soudní spory a správní řízení v roce 2013

Česká televize jakožto provozovatel televizního vysílání je povinna dodržovat povinnosti stanovené v zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zák. č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, na jejichž dodržování dohlíží Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, která vykonává státní správu v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a v oblasti audiovizuálních mediálních služeb. Pokud Rada pro rozhlasové a televizní vysílání dospěje k závěru, že došlo k porušení povinností podle uvedených zákonů, uloží České televizi pokutu, případně jí upozorní na porušení zákona. V těchto věcech zastupují Českou televizi od roku 2012 výhradně zaměstnanci útvaru mediální legislativy.

V kalendářním roce 2013 vedla Rada pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí celkem **36 správních řízení**, z nichž některé projednávají v současné době Městský soud v Praze a Nejvyšší správní soud. V průběhu roku 2013 bylo pravomocně ukončeno 23 z těchto 36 správních řízení. V 7 případech Rada pro rozhlasové a televizní vysílání dospěla nakonec k závěru, že k porušení zákona nedošlo, v ostatních případech vydala upozornění na porušení zákona. Kromě toho vydala Rada pro rozhlasové a televizní vysílání v roce 2013 dalších 10 upozornění na porušení zákona, aniž by správní řízení zahajovala.

Počet správních řízení v roce 2013 v porovnání s roky 2012, 2011, 2010

rok	2013	2012	2011	2010
počet správních řízení	36	56	177	166

V roce 2013 bylo nově zahájeno celkem 15 správních řízení; což je stejný počet jako v roce 2012. Z těchto 15 správních řízení se 10 týkalo dodržování objektivit a vyváženosti pořadů, přičemž ve čtyřech případech bylo řízení zastaveno, protože se porušení zákona neprokázalo, ve 2 případech skončilo správní řízení vydáním upozornění na porušení zákona a ve zbylých čtyřech případech nebylo ke dni 31. 12. 2013 rozhodnuto.

V roce 2013 obdržela Česká televize celkem 10 upozornění na porušení zákona, aniž by bylo před tím vedeno správní řízení, přičemž v sedmi případech šlo o odvysílání pořadů obsahujících vulgarismus nebo vulgarismy, ve třech případech šlo o překročení úrovně hlasitosti reklamy a sponzorského vzkazu krátce poté, co nabyla účinnosti vyhláška Rady pro rozhlasové a televizní vysílání. Velmi pozitivní je, že v roce 2013 nebylo zahájeno s Českou televizí žádné správní řízení o porušení povinností, jejichž účelem je ochrana fyzického, psychického, mravního vývoje

děti a mladistvých a nebylo uloženo ani žádné upozornění na porušení zákona v této oblasti. Oproti předcházejícím rokům je pozitivním zjištěním, že Rada pro rozhlasové a televizní vysílání pouze v jednom případě shledala porušení povinností při vysílání sponzorského vzkazu. V souvislosti s poskytováním audiovizuální mediální služby na vyžádání nebylo vedeno žádné správní řízení a nebylo vydáno žádné upozornění na porušení zákona.

V roce 2013 podávala Česká televize tzv. vysvětlení k výzvě Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, a to k 19 věcem, z nichž drtivá většina se týkala zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, ať již vyrobených v Praze nebo v TS Brno či TS Ostrava.

Co se týká finančních dopadů, tak nebyly žádné, protože v roce 2013 nebyla uložena České televizi žádná pokuta ve správním ani soudním řízení. Stále však probíhaly soudní řízení před soudy různých stupňů, která byla zahájena před rokem 2012; v roce 2013 Česká televize dosáhla ve 13 případech zrušení správních rozhodnutí Rady RTV o uložení pokuty v celkové výši zaokrouhleně Kč 1,5 mil. Z let před rokem 2012 zůstávají ke dni 31. 12. 2013 otevřeny ještě pokuty v celkové výši Kč 520 000,- (které se týkají několika obchodních sdělení a dříve vysílaného pořadu „Nákup extra“) oproti pokutám v celkové výši Kč 2 070 000,-, otevřeným ke dni 31. 12. 2012.

Nový právní rámec, judikatura, trendy

Dne 1. června 2013 nabyl účinnosti zákon č. 406/2012 Sb., ze dne 26. října 2012, který upravuje hlasitost reklamy, sponzorských vzkazů a teleshoppingu. Dne 14. května 2013 vydala Rada pro rozhlasové a televizní vysílání vyhlášku, která v návaznosti na uvedený zákon stanovila některé charakteristiky zvukové složky reklam, teleshoppingu a označení sponzora v televizním vysílání a o způsobu měření hlasitosti této zvukové složky, a to s účinností od 1. června 2013. Vyhláška byla rozeslána Sbírkou zákonů dne 21. května 2013.

Pro dosud neukončená správní řízení a rovněž tak nově zahajovaná správní řízení má význam rozhodnutí Nejvyššího správního soudu z roku 2013, týkající se počátku běhu subjektivní prekluzivní lhůty, z něhož vyplývá, že počátek běhu této lhůty nelze spojovat až s kvalifikovaným předběžným

Pokud jde o **pasivní právní spory a řízení**, tj. takové, v nichž Česká televize byla stranou žalovanou, resp. osobou, vůči které směřoval návrh, lze konstatovat, že jejich počet zůstává na přibližně stejné úrovni jako v letech předchozích.

Mimosoudním narovnáním byl v roce 2013 ukončen dlouholetý spor o zaplacení odměny dle mandátní smlouvy se společností, která pro Českou televizi do roku 2004 vyhledávala nevidované televizní přijímače. Kauza byla zatížena pochybeními dřívějšího vedení ČT a kompromisní řešení bylo s ohledem na vývoj sporu pragmatické.

Proti České televizi byla v roce 2013 zahájena dvě věcně související soudní řízení, v nichž žalobce argumentuje porušováním autorských práv ve vztahu k zvukově obrazovému záznamu. Jedná se jednak o řízení o nařízení předběžného opatření a jednak o spor na ochranu proti porušení autorských práv s návrhem na zdržení se užití zvukově obrazového záznamu koncertu.

Dále byl v roce 2013 veden soudní spor o určení, že odstoupení ČT od koprodukční smlouvy je neplatné a tento smluvní vztah trvá. Česká televize má za to, že odstoupení od smlouvy bylo platné, tj. v souladu se smlouvou a zákonem. Počátkem roku 2014 bylo ve věci nepravomocně rozhodnuto ve prospěch České televize, tj. žaloba byla v plném rozsahu zamítnuta.

V roce 2013 pokračovalo proti České televizi soudní řízení ve věci náhrady údajné škody z titulu nesplnění povinností z koprodukční smlouvy, dvě řízení o zdržení se údajného jednání naplňujícího znaky nekalé soutěže s návrhem na odstranění závadného stavu a zaplacení přiměřené zadostiučinění a jedno řízení ve věci náhrady škody z úrazu při kaskadérském výkonu z uzavřené smlouvy o vytvoření uměleckého výkonu. Poslední uvedené řízení bylo pravomocně ukončeno a požadavek na náhradu škody vůči ČT byl v celém rozsahu zamítnut. Nadále pokračoval mnohaletý spor o šíření audiovizuálních děl na DVD, v němž je vůči České televizi vymáhána sporná škoda a Česká televize vzájemným protinávrhem uplatňuje nárok na zaplacení odměny ze smlouvy.

V pracovněprávní oblasti vede Česká televize celkem sedm sporů s pěti subjekty. Jedná se o spory o neplatnost skončení pracovního poměru a náhradu mzdy. V roce 2013 byl pravomocně ukončen jeden pracovně právní spor.

V agendě ochranných známek bylo v roce 2013 vedeno několik dříve zahájených správních řízení u Úřadu průmyslového vlastnictví („ÚPV“) o zápis ochranné známky České televize, popř. o námitkách proti zápisu. V uvedeném roce podala ČT u ÚPV celkem 89 přihlášek nových ochranných známek. Ve většině ukončených řízení byla Česká televize úspěšná a případy, kdy úspěšná nebyla, neměly nikdy zásadnější význam.

Ze strany Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže („ÚOHS“) byl v roce 2013 prověřován jeden případ údajného pochybení bez nařízení předběžného opatření ze strany ÚOHS. V uvedeném případě byla tudíž smlouva uzavřena a je průběžně plněna. ÚOHS případ doposud neuzavřel.

4.5. Usnesení Etického panelu České televize

Usnesení č. 1 ze dne 14. ledna 2013 ke stížnosti pana Ing. Petra Vrzáně ze dne 6. listopadu 2012

Etický panel České televize se na svém zasedání dne 14. ledna 2013 zabýval stížností pana Ing. Petra Vrzáně, zastupujícího zájmové sdružení právnických osob SPELOS, na reportáž Televizního studia Ostrava „Intolerance“, odvysílanou dne 31.10.2012 ve 20:55 hod. na programu ČT2.

K posouzení stížnosti měl Etický panel k dispozici stížnost Ing. Petra Vrzáně ze dne 6. listopadu 2012, zaslanou na adresu generálního ředitele Radou ČT dne 21. listopadu 2012, návrh odpovědi generálního ředitele předsedovi Rady ČT, vypracovanou právním zástupcem Televizního studia Ostrava panem Mgr. Vladimírem Kočířem, a záznam pořadu.

Členové Etického panelu považují gamblerské za vážný společenský problém a pokládají za přirozené, že takový pořad vznikl. Jsou toho názoru, že autentická svědectví o tom, co fenomén gamblerské ve společnosti působí, do televizního vysílání veřejné služby patří. Předmětný pořad však přesáhl hranice svědectví v pasážích, kde hledal původce tohoto fenoménu. Tvůrci pořadu se v této části pokusili o vyváženost. Podle vyjádření Televizního studia Ostrava „... autorka dokumentu oslovila Mgr. Jana Řeholu, vedoucího oddělení právního a metodického odboru č. 34 Ministerstva Financí České republiky, Státního dozoru nad sázkovými hrami a loteriemi. Tento nejprve souhlasil s vystoupením v pořadu, obdržel vyžádaný seznam dotazů, aby následně oznámil, že se natáčení pořadu účastnit nebude a sdělil, že všechny informace jsou na internetových stránkách Ministerstva financí.“ Členové Etického panelu jsou toho názoru, že tato informace měla zaznít v pořadu samotném.

Členové Etického panelu považují rovněž za nedostatek, že číselné údaje, vyslovené v pořadu jednotlivými účastníky, nebyly zasazeny do relevantního kontextu na základě ověřitelných statistických dat.

V Praze dne 14. ledna 2013

Členové:

Richard Hindls
Václav Pačes
Nikolaj Savický
Zdeněk Velíšek

Usnesení č. 2 ze dne 14. ledna 2013 ke stížnosti pana Marka Netočného ze dne 13. listopadu 2012

Etický panel České televize se na svém zasedání dne 14. ledna 2013 zabýval stížností pana Marka Netočného na pořad Všechnopárty, vysílaný Českou televizí dne 2. 11.2012 v 21:20 hod.

K posouzení stížnosti měl Etický panel k dispozici úplný text stížnosti Marka Netočného ze dne 13. listopadu 2012, zaslané na adresu generálního ředitele Radou ČT dne 12. prosince 2012, vyjádření moderátora pořadu Všechnopárty pana Karla Šipa, které je součástí návrhu odpovědi ředitele Vývoje programu a programových formátů Jana Maxy, a záznam pořadu Všechnopárty.

Členové Etického panelu se shodli na tom, že napadený pořad nepodněcoval „... k nenávisti z důvodu pohlaví, rasy, barvy pleti, jazyka (...) nebo příslušnosti k národnostní nebo etnické menšině,“ jak se domnívá stěžovatel. Podstatou předmětného pořadu je do značné míry improvizovaný autorský humor, a proto nelze na jednotlivé výroky nahlížet jako na cílenou kritiku nebo na vyjádření společenského postoje. Etický panel se přesto domnívá, že ve společensky zvláště citlivých otázkách je třeba pečlivě zvažovat každé vyjádření, zejména týká-li se menšin definovaných osudem.

V Praze dne 14. ledna 2013

Členové:

Richard Hindls
Václav Pačes
Nikolaj Savický
Zdeněk Velíšek

Usnesení č. 3 ze dne 8. dubna 2013 ke stížnostem na pořad „Falešná sebevražda“ z cyklu Tísňová linka

Etický panel České televize se na svém zasedání dne 8. dubna 2013 zabýval stížnostmi JUDr. Vladimíra Krajíčka, Jana Ondřeje Hanuše a Lenky Peškové na pořad „Falešná sebevražda“, vysílaný dne 26. února 2013 ve 22:10 hod. na programu ČT1.

K posouzení stížnosti měl Etický panel k dispozici stížnosti JUDr. Vladimíra Krajíčka, Jana Ondřeje Hanuše a Lenky Peškové, zaslané na adresu generálního ředitele Radou ČT dne 20. března 2013, vyjádření ředitele Vývoje pořadů a programových formátů Mgr. Jana Maxy a návrh odpovědi vedoucího projektu a moderátora pořadu Miroslava Vaňury Diváckému centru.

Členové Etického panelu shlédli záznam pořadu a následně pozvali k části jednání jeho tvůrce (Miroslav Vaňura, Blanka Kubíková a Milan Vacek), kteří zodpověděli položené dotazy.

Členové Etického panelu jsou toho názoru, že přesná identifikace místa trestného činu a zúčastněných osob, zejména oběti, mohla vést k identifikaci i osob příbuzných, které nemají s inkriminovaným případem nic společného. Takovou identifikaci nevyžadoval ani veřejný zájem, který tento pořad sleduje.

Z tohoto pohledu lze na tyto aspekty pořadu nahlížet jako na neetické. Členové Etického panelu doporučují, aby se tvůrci pořadu opakování této chyby napříště vystríhali.

V Praze dne 8. dubna 2013

Členové:

Richard Hindls
Václav Pačes
Nikolaj Savický
Zdeněk Velíšek

Usnesení č. 4 ze dne 27. května 2013 ke stížnosti na pořad „Rozezlení“ z cyklu Český žurnál

Etický panel České televize se na svém zasedání dne 27. května 2013 zabýval stížností Ing. Jaroslava Vodičky, předsedy Českého svazu bojovníků za svobodu, na pořad „Rozezlení“ z cyklu Český žurnál. Pořad byl vysílán dne 17. března 2013 ve 20:00 hod. na programu ČT2.

K posouzení případu měl Etický panel k dispozici stížnost Ing. Jaroslava Vodičky, zaslanou na adresu generálního ředitele dne 27. března 2013, a vyjádření ředitele Vývoje pořadů a programových formátů Jana Maxy. Členové Etického panelu rovněž shlédli záznam pořadu.

Členové Etického panelu neshledali v pořadu zásadní etické pochybení. Podle jejich názoru předemtný pořad nepošpinil „památku zavražděných, popravených, či padlých v boji,“ jak udává stěžovatel. Členové Etického panelu však konstatují, že autoři necitlivě použili místo symbolické pro moderní české dějiny k neúměrné medializaci konfliktu, která neodpovídá jeho významu. V zásadě se jednalo pouze o spor o dvojí ztvárnění jednoho a téhož záměru.

Podobně jako v jiných případech Etický panel podotýká, že není jeho posláním posuzovat profesionální kvalitu pořadu.

V Praze dne 27. května 2013

Členové:

Richard Hindls
Václav Pačes
Nikolaj Savický
Zdeněk Velíšek

Usnesení č. 5 ze dne 9. září 2013 ke stížnostem na pořad Bohoslužba za sdělovací prostředky

Etický panel České televize se na svém zasedání dne 9. září 2013 zabýval stížnostmi Tomáše Bílka a Pavla Adámka na pořad Bohoslužba za sdělovací prostředky. Pořad byl vysílán dne 5. května 2013 od 10:00 hod. na programu ČT2.

K posouzení případu měl Etický panel k dispozici stížnosti Tomáše Bílka a Pavla Adámka, zaslané na adresu generálního ředitele dne 13. června 2013 předsedou Rady ČT Milanem Uhdem, vyjádření ředitele Vývoje pořadů a programových formátů Jana Maxy, vyjádření tiskového oddělení ČT a dále vyjádření kreativního producenta Tvůrčí producentské skupiny náboženské tvorby Patricka Diviše. Členové Etického panelu rovněž shlédli záznam pořadu.

Ačkoliv podle vyjádření ředitele Vývoje pořadů a programových formátů Jana Maxy nebyl pořad Českou televizí objednan, jak se domnívají stěžovatelé, celkové vyznění pořadu mohlo tento dojem vzbudit.

Členové Etického panelu považují za nevhodné, že do dramaturgie mše vysílané Českou televizí byli začleněni moderátoři zpravodajských a publicistických pořadů jako aktivní účastníci bohoslužby. Tato okolnost může oslabit vnímání jejich nestrannosti u divácké veřejnosti například při referování o problematice církvi a jejich působení ve společnosti.

Členové Etického panelu neshledali v pořadu porušení Etického kodexu ČT.

V Praze dne 9. září 2013

Členové:

Richard Hindls
Václav Pačes
Nikolaj Savický
Zdeněk Velíšek

Usnesení č. 6 ze dne 9. září 2013 k otevřenému dopisu Apoleny Rychlíkové k reportáži odvysílané dne 24. srpna 2013 v 18:00 hodin v pořadu Události v regionech

Etický panel (dále jen Panel) České televize se na svém zasedání dne 9. září 2013 zabýval otevřeným dopisem Apoleny Rychlíkové, reagujícím na reportáž s tématem demonstrací, odvysílanou dne 24. srpna 2013 v pořadu Události v regionech.

K posouzení případu měl Panel k dispozici otevřený dopis Apoleny Rychlíkové a reportáž odvysílanou dne 24. srpna 2013 v pořadu Události v regionech na programu ČT24 od 18:00 hodin. Členové Panelu rovněž shlédli záznam reportáže.

Panel nepovažuje za opodstatněné tvrzení stěžovatelky, že Česká televize odvysílala svou zpravodajskou reportáž tak, „jako by se jednalo o střet dvou názorových proudů (Romové a jejich podporovatelé versus radikálové a obyčejní lidé)“.

Ve zpravodajské části posuzovaného materiálu neshledal Panel pochybení ani profesního, ani etického rázu. Autoři reportáže se důsledně drželi zásad objektivit. Naopak Panel by byl znepokojen, kdyby Česká televize postupovala podle názoru stěžovatelů, že „Při pohledu na současnou situaci absolutně není na místě hrát si na pomyslounou objektivitu nebo vyváženost.“ Členové Panelu v této souvislosti upozorňují, že hned v preambuli Kodexu České televize je Česká televize charakterizována také tím, že: „Představuje fórum pro veřejnou diskusi, v níž je možno vyjadřovat nejširší možné spektrum názorů a hledisek.“

Panel v tomto konkrétním případě soudí, že zpravodajský charakter posuzovaného materiálu narušilo zařazení telefonátu s analýzou situace. Česká televize tím posunula zpravodajský charakter reportáže k publicistice. Členové Panelu jsou toho názoru, že ve vysílání není možné cenzurovat názory respondentů, je však třeba dát prostor i názorům odlišným, což se v pořadu nestalo. Hodnocený pořad k takovým debatám určen není. Polemika by měla zaznít v jiných pořadech, než je pořad Události v regionech.

V Praze dne 9. září 2013

Členové:

Richard Hindls
Václav Pačes
Nikolaj Savický
Zdeněk Velíšek

Usnesení č. 7 ze dne 9. září 2013 k Jednacímu řádu Etického panelu

Etický panel České televize se na svém zasedání dne 9. září 2013 zabýval Jednacími řádem Etického panelu a doporučuje generálnímu řediteli České televize přijmout Jednací řád Etického panelu v níže uvedeném znění.

Jednací řád Etického panelu

I.

Zasedání Etického panelu (dále jen „Panelu“) svolává tajemník Panelu podle potřeby, minimálně však 4x ročně. Zasedání jsou neveřejná. Panel vždy rozhoduje usnesením, které má formu doporučení generálnímu řediteli České televize. Usnesení musí být schváleno všemi přítomnými jednomyslně. Panel je usnášeníschopný, jsou-li přítomni nejméně čtyři jeho členové.

Zasedání Panelu se bez práva rozhodovat zúčastňuje tajemník. Právo zúčastnit se zasedání Panelu má z titulu své funkce generální ředitel České televize. Jiné osoby se zasedání Panelu mohou zúčastnit pouze z rozhodnutí Panelu a po předchozím souhlasu generálního ředitele.

Zasedání Panelu se uskuteční i v případě, že jsou přítomni pouze tři členové Panelu. V takovém případě přijímají přítomní členové pouze návrh usnesení. Pokud na tomto zasedání dosáhli jednomyslné shody na textu návrhu usnesení, zašle tajemník Panelu návrh usnesení zbývajícím členům Panelu k podpisu per rollam. Text usnesení musí v tomto případě schválit všichni členové Etického panelu; není-li tomu tak, usnesení není platné a Panel projedná tyto případy na svém příštím zasedání.

II.

Usnesení ze zasedání Etického panelu předkládá tajemník Etického panelu do 48 hodin po schválení usnesení generálnímu řediteli České televize. Ten rozhodne o jejich zveřejnění. Usnesení jsou zveřejňována v plném znění.

V Praze dne 9. září 2013

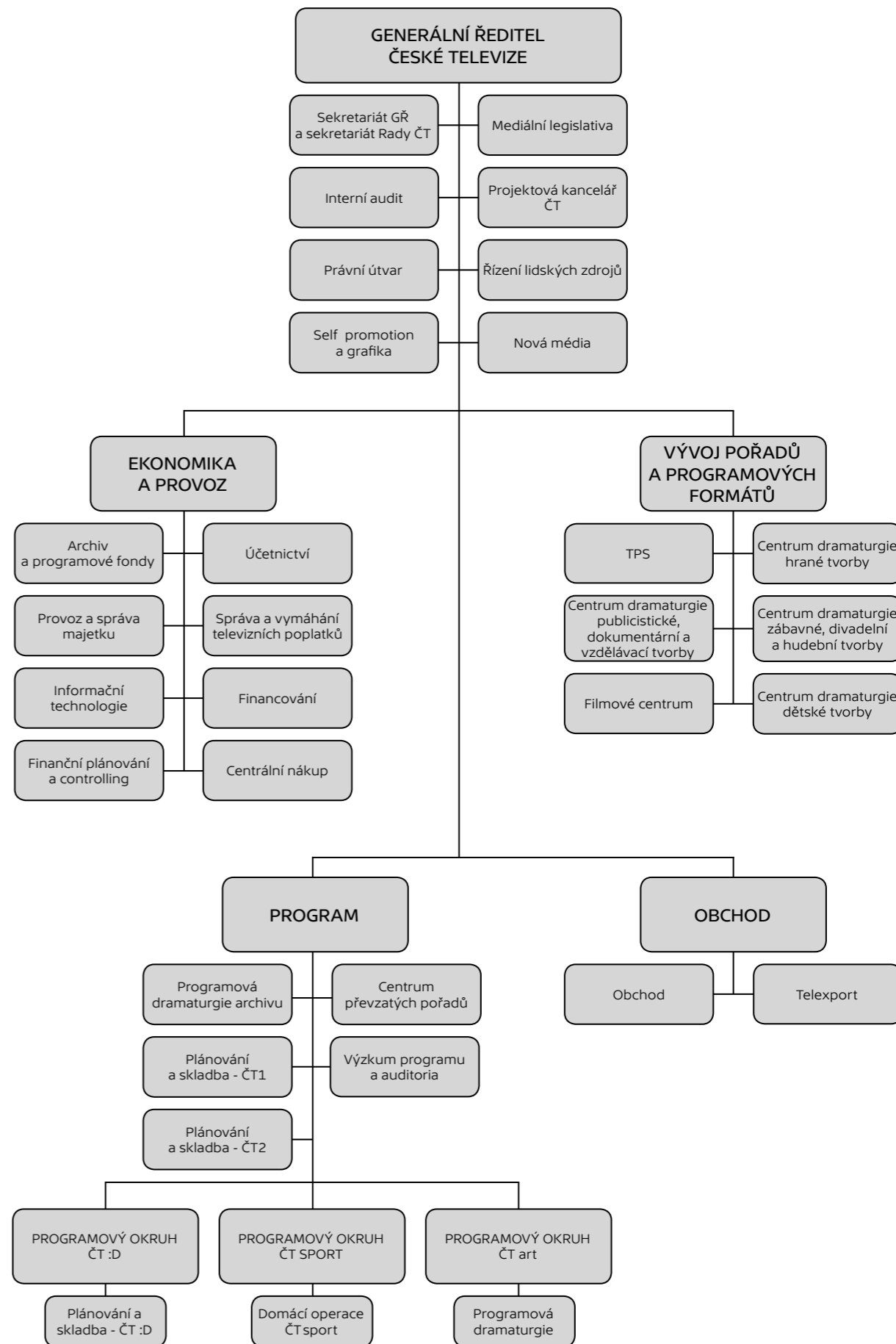
Členové:

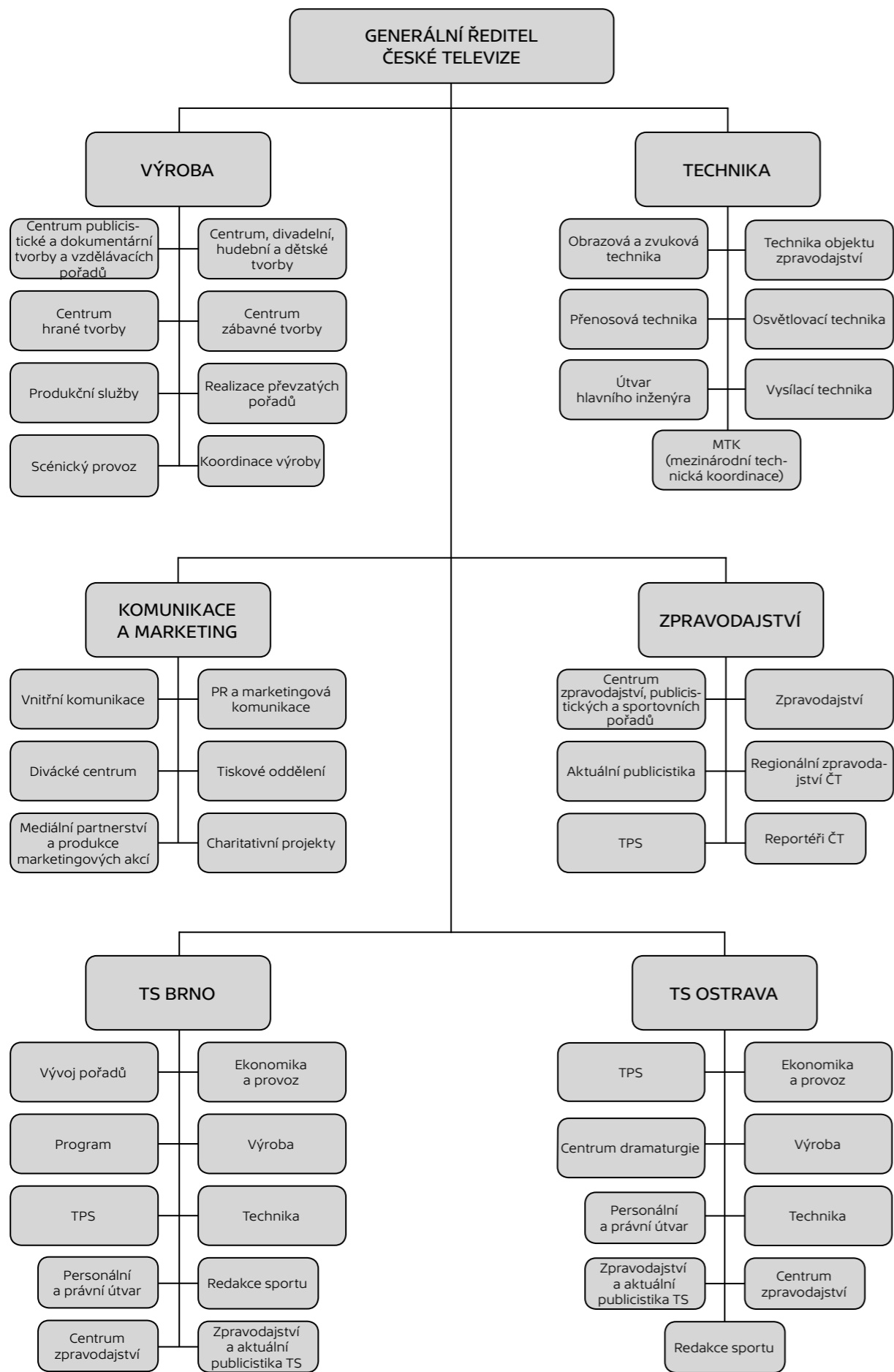
Richard Hindls
Václav Pačes
Nikolaj Savický
Zdeněk Velíšek



6

Organizační schéma České televize





4.7. Oceněné pořady České televize

Ocenění pořadů ČT na českých a slovenských festivalech v roce 2013 (včetně výročních cen)

7 dní hříchů

Výroční ceny Slovenského filmového svazu Igric (10. 4., Bratislava)
 – Igric za hranou tvorbu pro kina – za kameru (Ján Ďuriš)
 – Tvořivá prémie za ženský herecký výkon (Vica Kerekes)

Aplaus

Výroční ceny Asociace českých kameramanů (23. 2., Praha)
 – Cena za vynikající kameramanské televizní dílo

Až do města Aš

Ceny slovenské filmové kritiky (10. 4., Bratislava)
 – Vítěz v kategorii slovenský dlouhometrážní film pro kina s premiérou v roce 2012

Výroční ceny Slovenského filmového svazu Igric (10. 4., Bratislava)
 – Tvořivá prémie za hranou tvorbu pro kina – za režii (Iveta Grófová)

Basket za zdmi Alcatrazu

Sportfilm Liberec (15. 10. – 17. 10., Liberec)
 – Vítěz kategorie Reportáže

Cesta do lesa

Novoměstský hrnec smíchu (8. 6. – 15. 6., Nové Město nad Metují)
 – Cena Zdeňka Podskalského za nejvýraznější výkon mladého tvůrce (Anna Linhartová)

Copinka se učí zachraňovat

Sportfilm Liberec (15. 10. – 17. 10., Liberec)
 – Vítěz kategorie Děti a sport

Český žurnál – Život a smrt v Tanvaldu

Finále Plzeň (21. 4. – 27. 4., Plzeň)
 – Cena Václava Táborského za nejlepší dokument autora/autorky do 35 let

Čtyři slunce

Český lev (2. 3. Praha)
 – Nejlepší ženský herecký výkon ve vedlejší roli (Klára Melíšková)
Ceny české filmové kritiky 2012 (26. 1., Praha)
 – Nejlepší scénář (Bohdan Sláma)
 – Nejlepší ženský herecký výkon ve vedlejší roli (Klára Melíšková)

Čtyřicítka Jaromíra Jágra

Sportfilm Liberec (15. 10. – 17. 10., Liberec)
 – Vítěz kategorie Sportovní osobnosti

Daria Klimentová – Život v tanci

MTV Zlatá Praha (12. 10. – 16. 10., Praha)
 – Cena diváků

Dávej pozor!

AFO (16. 4. – 21. 4., Olomouc)
 – Cena RWE za nejlepší český populárně-vědecký film

Dlouhý srpen Jiřího Krejčíka

Ceny Trilobit 2012 (26. 1., Beroun)
 – Čestné uznání

Doktor Pomahač

AFO (16. 4. – 21. 4., Olomouc)
 – Cena diváků

Draci v hrnci (Palačinky)

Znojemský hrozen (17. 10. – 19. 10., Znojmo)
 – Stříbrný hrozen v TV kategorii

Dvanáct měsíčků

Dětský filmový a TV festival Oty Hofmana (6. 10. – 9. 10., Ostrov)
 – Cena dětského diváka

Globální konina

Life Sciences Film Festival (14. 10. – 18. 10., Praha)
 – Cena děkana Fakulty agrobiologie, potravinových a přírodních zdrojů

Historie.cs

Ceny Trilobit 2012 (26. 1. Beroun)
 – Cena Václava Havla

Hráč bez limitů

Mezinárodní festival outdoorových filmů (27. 9. – 7. 12., 43 měst v ČR a SR + Rusko)
 – 2. cena v kategorii Dobrodružný a extrémní sportovní film

Jírka a bílé myšky

Dětský filmový a TV festival Oty Hofmana (6. 10. – 9. 10., Ostrov)
 – Čestné uznání

Kauza Cervanová

MDFD Jihlava (24. 10. – 29. 10., Jihlava)
 – Zvláštní uznání v kategorii Mezi moři
8. ročník mezinárodního filmového festivalu Cinematik (Piešťany, Slovensko)
 – Cena za nejlepší slovenský dokument 2013

Kde já se tady beru

Sportfilm Liberec (15. 10. – 17. 10., Liberec)
 – Hlavní cena Velký Ještídek
 – Vítěz kategorie Olympijské hry – olympijské ideje

Komici na jedničku

Arts&Film (13. 6. – 15. 6., Telč)
 – Cena české inspirace

Konec světa byl a bude

Ekotopfilm (7. 10. – 11. 10., Bratislava)
 – Cena prezidenta Slovenské republiky

Ceny v zahraničí

dílo	festival	ocenění
7 dní hříčů	Volokamskij Rubeš – International Festival of War, Military and Patriotic Films in the Name of S. F. Bondarčuk	Cena za obrazové ztělesnění lásky v chaosu války (Rusko)
Až do města Aš	10. Crossing Europe, Linec, Rakousko	Zvláštní uznání
Cirkus Bukowsky	18. International TV Festival Bar, Černá Hora	Cena za nejlepší režii (Jan Pachel) Cena za nejlepší střih (Petr Pauer)
Česká televize	18. International TV Festival Bar, Černá Hora	Cena pro producenta za mimořádně kvalitní produkci ve všech soutěžních kategoriích.
Jirka a bílé myšky	18. International TV Festival Bar, Černá Hora	Cena za nejlepší autorský přístup
Kauza Cervanová	30. Annual Chicago International Children's Film Festival, USA	2. cena dětské poroty v kategorii krátkých hraných filmů
Kriminálka Staré Město II	56. International Leipzig Festival for Documentary and Animated Film	Čestné uznání v kategorii dokumentů nad 45 minut
Láska v hrobě	Mezinárodní filmový festival BMECTE-SPOLU, Jalta, Ukrajina	Cena za nejlepší scénické a vizuální triky Zuzana Fialová – laureátka festivalu v kategorii herečka hraných televizních filmů
	23. Mediawave, Komárom, Maďarsko	Hlavní cena v kategorii dokumentárních filmů
	18. International TV Festival Bar, Černá Hora	Zvláštní cena poroty (za humanistický přístup k oběma protagonistům, kteří nemají v současné společnosti žádnou budoucnost)
Můj pes Killer	42. International Film Festival Rotterdam 2013, Nizozemsko	Hivos Tiger Award (hlavní cena)
	18. Vilnius International Film Festival, Litva	Cena za nejlepší režii
	20. Titanic Film Festival, Budapešť, Maďarsko	Zvláštní cena poroty
	31. Filmfest Mnichov, Německo	Cine Vision Award (soutěž prvních a druhých filmů)
O dvanácti měsíčkách	18. Schlingel – International Film Festival for Children and Young Audience, Chemnitz, Německo	Cena dětské evropské poroty
Roura	24. Kinotavr Open Russian Film Festival, Soči, Rusko	Cena za nejlepší režii
Strach	17. Los Angeles International Short Film Festival, USA	Nejlepší film
	14. Arras Film Festival, Francie	Zlatý Atlas (hlavní cena)
Věra 68	19. Shanghai TV Festival, Čína	Magnolia International Documentary Award Hlavní cena v kategorii dokumentů nad 60 minut
	10. Atlant International Sports Film and TV Festival, Lipetsk, Rusko	Druhá cena v kategorii Sport a společnost.
Vrásky z lásky	12. Tiburon Int. Film Festival, San Francisco, USA	Golden Reel – cena za nejlepší ženský herecký výkon pro Jiřinu Bohdalovou
	60. Pula Film Festival, Chorvatsko	Golden Arena - cena za nejlepší herecký výkon pro Jiřinu Bohdalovou
Zázrak	23. Cottbus Film festival, Německo	Nejlepší ženský herecký výkon (Michaela Bendulová)
	14. Arras Film Festival, Francie	Zlatý Atlas (hlavní cena)

4.8. Mezinárodní koprodukce 2013

V roce 2013 pokračovalo ve své činnosti mezinárodní centrum programových projektů, které vzniklo na konci předchozího roku.

Mezinárodní centrum programových projektů je místem, ze kterého je koordinována mezinárodní programová spolupráce ČT v oblasti vývoje a výroby pořadů. Centrum je také kontaktním místem pro spolupráci s Evropskou vysílací unií (EBU) a aktivně spolupracuje s tvůrčími producenty skupinami při vývoji nových mezinárodních projektů. Cílem činnosti centra je aktivně zapojit Českou televizi do mezinárodní spolupráce v oblasti vývoje a výroby nových projektů prostřednictvím mezinárodních koprodukcí, získávat podporu a finanční zdroje pro projekty ČT na mezinárodní úrovni a zároveň mít přístup k informacím o připravovaných zahraničních projektech, na kterých má ČT zájem participovat. Česká televize se v roce 2013 zapojila do více jak čtyřiceti mezinárodních koprodukcí v oblasti dokumentárních filmů, hraných filmů a hudebních pořadů. Mezi tyto projekty například patří dokumentární filmy:

Concrete Stories

Dokument sleduje historii panelových bytů a domů skrze příběhy lidí ve východní i západní Evropě, reflektující politické a ekonomické pozadí této historie.

Koprodukce ČR/Francie

Cesta do eurostudentovy duše

Časosběrný dokument vznikl u příležitosti výročí programu Erasmus. Sleduje čtyři vysokoškoláky, kteří na rok odjeli studovat do jiné země. Studenti zároveň sami zaznamenávali své zážitky a umožnili nám tím nahlédnout do života dnešních mladých lidí.

Koprodukce ČT/Evropská komise

Deník Agáty Schindler

Hraný dokument o umlčovaných česko-slovensko-židovských hudebnících v době fašismu.

Koprodukce ČR/SR

Devět symfonií Antonína Dvořáka

Série devíti dokumentů představí všech devět symfonií Antonína Dvořáka a orchestr České filharmonie. Hudbu vtipně a atraktivně přiblíží dialogy Marka Ebena s Jiřím Bělohávkem.

Koprodukce ČR/Německo

Jazz Wars

Laco Déczi, Ján Jankeje a Lubomír Tamaškovič, tři legendární jazzmani a emigranti v dokumentárním jam session.

Koprodukce ČR/SR

Kesaj Tchave

Příběh dvou dospívajících romských dívek z různých zemí, které se setkávají na soustředění hudebně tanečního souboru v Paříži. Poznáváme jejich rodinnou historii, prostředí, v kterém žijí, jejich plány a sny.

Koprodukce ČR/Francie

Návraty Agnieszky H.

Celovečerní dokument o světoznámé režisérce Agnieszce Holland a jejím vztahu k Československu.

Koprodukce ČR/Polsko

Olympiade

Hudební dokument zachycující vznik inscenace stejnojmenné opery Josefa Myslivečka v pražském Stavovském divadle. Jde o novodobou premiéru opery, která měla světovou premiéru před bezmála 250 lety v neapolském divadle San Carlo.

Koprodukce ČT/Francie/Lucembursko

Oskar Nedbal: vzestupy a pády

Koprodukční dokumentární projekt ČT a rakouské ORF o světově uznávaném českém skladateli, dirigentovi a violistovi nás zavede nejen do světa Nedbalovy hudby, ale půjde i po stopách jeho oslnivého života, který se však dokázal změnit v přesný opak – v nepochopení, odmítání a peklo na zemi.

Koprodukce ČR/Rakousko

Sugar Blog

Režisérka vážně ohrožená těhotenským diabetem investigativně pátrá po fatálních důsledcích staleté konzumace sladkého bílého prášku na jednotlivce a společnost. Napříč kontinenty odhaluje, jak obrovskou moc cukr měl a stále má.

Koprodukce ČR/Německo/Izrael

Všechny moje děti

Příběh skutečné odvahy a lásky. Marian Kuffa s „jeho dětmi“ – bývalými vězni, bezdomovci a narkomany – pomáhá v nejzaostalejších romských osadách na východním Slovensku.

Koprodukce ČR/SR

Koprodukce v oblasti hrané tvorby

Cyril a Metoděj – apoštolové Slovanů

Cílem výpravného projektu je atraktivní formou zpracovat jeden ze zlomových okamžiků historie, který spojil část střední Evropy nábožensky i kulturně a dal zásadní impuls k rozvoji slovanské vzdělanosti. Koprodukce ČR/SR/Srbsko/Slovinsko/Rusko

Fair play

Praha 1983. Mladá talentovaná sprinterka Anna se připravuje ve středisku vrcholového sportu na olympijské hry a i přes svůj špatný kádrový profil je zařazena do programu specializované lékařské péče. Její matka má podezření, že nové podpůrné prostředky, které dostává její dcera, jsou ve skutečnosti zakázaným dopingem, a vydává se do souboje s totalitním systémem, v němž se nebude hrát podle pravidel fair play. Koprodukce ČR/SR/Německo

Klauni

Příběh o pozdním znovushledání klaunského tria spojí dohromady domácí komediální hvězdy Oldřicha Kaisera a Jiřího Lábusa s evropskou hereckou elitou – francouzským hercem Didierem Flamandem a vítězkou canneského festivalu Kati Outinenovou. Film má vyprávět o trojici komiků, jejichž klauniády představovaly ostrůvky svobody uprostřed nehybné bažiny rezignace v komunistickém režimu bývalého Československa. Pak se však mezi třemi klauny cosi vážného odehrálo. Jak se ukáže, národem milovaní klauni se navzájem nedokážou vystát. Koprodukce ČR/SR/Lucembursko/Finsko

Koza

Boxer se vydává ještě jednou na turné, aby neztratil rodinu. Za svůj sen bojuje až do úplného konce. Roadmovie v hlavní roli se skutečným boxerem Peterem Balážem zvaným Koza, který před lety boxoval v prvním kole na olympiádě v Atlantě. Koprodukce ČR/SR

Kriminálka Staré Město II

Druhá řada kriminálního seriálu vznikla za účasti ČT a slovenské RTVS. Koprodukce ČR/SR

Můj pes Killer

Drama jednoho dne, v němž se potkávají dva nevlastní bratři – dvacetiletý skin a devítiletý Rom. Malý obdivuje velkého, velký se štítí malého. Mezi nimi zoufalá matka a bojový pes a nade všemi stín všudypřítomných dluhů. Koprodukce ČR/SR

Sarajevo

Televizní thriller k 100. výročí vypuknutí první světové války vzniká v mezinárodní koprodukcí České televize a německé společnosti Beta Film, za účasti ZDF a ORF. Koprodukce ČR/Německo/Rakousko

Koprodukce v hudební tvorbě

Orfeus a Eurydika

Původní inscenace opery Ch. W. Glucka v barokním divadle v Českém Krumlově ve vynikajícím mezinárodním obsazení. Koprodukce ČR/Německo

Projekty realizované ve spolupráci s Evropskou vysílací unií (EBU)

Eurovizní soutěž mladých tanečníků

Přímý přenos finále respektované evropské soutěže tanečníků do 21 let, tentokrát z polského Gdaňsku. Projekt koordinovaný EBU. Spolu s ČT se účastní televize TVP, WDR, NRK, SVT, NTR, BTRC, AMPTV, NTU, RTVSLO.

City Folk

Série dokumentů o nevšedních lidech, kteří žijí ve velkých, především evropských městech. Účast televizí ČT, ERT, HRT, NTR, RTP a TV UNAM (Mexiko).

Matěj chce létat nad zemí

Série dokumentů určených dětem mezi 10 až 12 lety na téma překonávání strachu. Účast televizí AVRO, CT, HRT, IBA, RTVSLO, ZDF.

Jirka a bílé myšky

Komediální příběh pro děti ze série EBU drama, vyprávěný s humorem. Účast televizí ARD-SR, BBC, CT, HRT, KRO, RTVSLO and ABU (členové vysílací unie zemí Asie a Pacifiku).

4.9. Přehled přímých přenosů a záznamů sportovních událostí

Významné sportovní akce pořádané na území ČR:

- domácí přátelské a kvalifikační zápasy české fotbalové reprezentace na MS 2014
- domácí přátelské a kvalifikační zápasy české fotbalové reprezentace do 21 let
- domácí zápasy českých fotbalových klubů v evropských soutěžích
- domácí zápasy české hokejové reprezentace v Euro Hockey Tour
- domácí daviscupové a fedcupové zápasy českých tenistů
- domácí zápasy českých volejbalových klubů v evropských soutěžích
- domácí zápasy českých basketbalových klubů v evropských soutěžích
- domácí zápasy české futsalové reprezentace a českých futsalových klubů
- domácí zápasy české florbalové reprezentace a českých florbalových klubů
- SP v klasickém lyžování – Liberec
- M ČR v cyklokrosu (Stříbro)
- MS juniorů v klasickém lyžování – Liberec
- Finále ČP – florbal, basketbal, volejbal
- SP lety na lyžích – Harrachov
- MS v biatlonu – Nové Město na Moravě
- SP ve snowboardingu – Špindlerův Mlýn
- Pražský mezinárodní maraton a ½ maraton
- Eurohockey Challenge 2013
- Euro Hockey Tour
- SP v rychlostní kanoistice – Račice
- SP horských kol - Nové město na Moravě
- Pražské primátorky
- UniCredit Czech Open
- Memoriál Josefa Odložila
- TNT Fortuna meeting

- Prague Open
- Zlatá tretra
- ME v basketbalu junior – Praha
- MS junior v orientačním běhu – Česko
- Czech Open 2013 – florbal
- MS ve vodním slalomu – Trója
- Zlatá přílba
- Velká pardubická
- SP v cyklokrosu – Tábor
- ME v cyklokrosu – Mladá Boleslav
- Ženské a mužské Golfové turnaje na českém území

Domácí pravidelné soutěže:

- Gambrinus liga, nejvyšší fotbalová soutěž
- Česká pošta Cup (Český pohár ve fotbale)
- ipsport Extraliga ledního hokeje
- Mattoni Národní basketbalová liga
- Ženská basketbalová liga
- Uniqa extraliga ve volejbale mužů
- Extraliga ve volejbale žen
- České atletické mistrovstevské soutěže
- Fortuna florbalová liga
- Futsalová liga
- Házenkářská extraliga mužů
- Extraliga ve stolním tenisu
- Dostihová odpoledne na závodištích v Praze, Pardubicích, Mostě, Karlových Varech, Slušovicích, Lysé nad Labem atd.
- Domácí jezdecké závody
- Domácí šampionáty v plavání, krasobruslení, gymnastice, moderní gymnastice atd.



Dětský a mládežnický sport

- Baseball: ME Juniorů v Baseballu
- Basketbal: MS v basketbalu hráčů do 19 let
- Česko se hýbe – Záznam republikové přehlídky pohybových skladeb školáků
- Florbal: Prague games 2013
- Fotbal: Juniorská fotbalová liga
- Fotbal: MS ve fotbalu juniorů 2013
- Fotbal: Nike Premier Cup 2013
- Hokej: M ČR krajských výběrů v hokeji Plzeň
- Hokej: Mezinárodní hokejový turnaj mládeže WSI 99
- Hokej: Mládežnické M ČR v hokeji
- Hokej: MS v hokeji do 20 let
- Hvězdy zítřka v Praze – ohlédnutí za průběhem světového šampionátu basketbalistů do 19 let v Praze
- Jezdectví: M ČR dětí a juniorů v parkurovém skákání
- Jezdectví: M ČR v jezdecké vytrvalosti juniorů a mladých jezdců
- Klasické lyžování: MS Juniorů v Klasickém lyžování
- Letectví: MS Juniorů v bezmotorovém létání
- Lyžování: Ski4fun 2013
- Motorismus: MS v motokrosu juniorů Jinín
- Motorismus: Zlatá přílba - MS družstev jezdců do 21 let 2013 Česko
- Olympiáda dětí a mládeže
- Orientační Běh: MS juniorů v orientačním běhu
- Pražský pětiboj všestrannosti
- Sportáček
- The Chance - Reportáž z českého finále celosvětové soutěže, která hledá mladé nadějně fotbalisty
- Triatlon: Evropský pohár v triatlonu Juniorů - Brno
- Volejbal: MS Juniorek ve volejbalu

Sport handicapovaných

- Paralympijský magazín – měsíčník (12x)
- Sledge hokej: Finále sledge hokejové ligy
- Tenis: Karviná Open 2013 – Mezinárodní tenisový turnaj vozíčkářů
- Prázdniny nanečisto – Paralympijský den v okolí Jedličkova ústavu
- Tenis: Prague Cup Czech Indoor 2013 – tenisový turnaj vozíčkářů
- Každý koš pomáhá – dobročinná akce České basketbalové federace
- reportáže ve zpravodajství, Čtyřce sport atp.

Amatérský sport

- Extrémní závody na českém území (24 na Lysé hoře, Valachy man, ...)
- PIM – série dálkových běhů na českém území
- Ski Tour 2013 – série dálkových běhů na lyžích na českém území
- Domácí soutěže ve sportovním lezení, boulderingu a drytooligu
- Soutěže v orientačním běhu na českém území

Velké mezinárodní sportovní akce pořádané v zahraničí:

- MS ve florbalu žen
- Turné čtyř mužstev
- SP v cyklokrosu
- SP v biatlonu
- ME v rychlobruslení – víceboje
- SP v alpském lyžování
- ME v krasobruslení
- Dakar
- PGA tour
- Ladies European Tour
- The Masters
- MS v cyklokrosu
- MS v alpském lyžování
- MS v rychlobruslení – víceboje
- SP ve skikrosu
- MS v klasickém lyžování
- Halové ME v atletice
- MS v krasobruslení
- MS v rychlobruslení – jednotlivé tratě
- Kvalifikace na MS ve fotbale 2014
- MS v hokeji
- French Open
- ME v basketbalu žen
- Pohár konfederace
- ME týmů v atletice – 1. liga
- Tour de France
- Letní univerziáda
- MS v atletice
- Grand Prix FIVB ve volejbalu žen
- MS ve veslování

- MS horských kol
- MS v silniční cyklistice
- MS v basketbalu mužů
- ME ve volejbalu žen
- ME ve volejbalu mužů
- Finále GP v krasobruslení
- Zimní univerziáda
- Všechny přátelské a kvalifikační zápasy ČR národního týmu ve fotbale v zahraničí,
- Diamantová liga v atletice
- Davis Cup a Fed Cup (zápasy ČR v zahraničí)
- LM UEFA
- EL UEFA
- Hopman Cup (vítězství ČR v Perthu)
- Evropská liga v basketbale mužů,
- Evropská liga v basketbale žen,
- EuroCup v basketbalu mužů,
- Liga mistrů ve volejbale mužů i žen
- World Tour v plážovém volejbalu

Naprostá většina uvedených sportovních událostí by se ve volném vysílání bez ČT sport neobjevila.

4.10. Experní hodnocení – Antonín Bajaja

Úvaha nad ČT:D

Zřízení samostatného programu zaměřeného na pořady pro děti bylo součástí projektu, s nímž se Petr Dvořák v létě r. 2011 ucházel o funkci generálního ředitele České televize. Po roční komunikační, technické a programové přípravě odstartovala 31. srpna 2013 počáteční fáze pravidelného vysílání. Podotýkám, že současně s programem ČT:D (neboli Děčko) se večer po dvacáté hodině rozběhlo i vysílání o kultuře ČT art určené náročným divákům. Start bohužel doprovázely problémy s dostupností TV signálu, které se během měsíce podařilo odstranit. Nynější pokrytí signálem je zhruba 95 %.

Říká se: špatný začátek, dobrý konec. V případě Děčka to platí. Svědčí o tom už fakt, že po pěti měsících se stalo nejsledovanější dětskou veřejnoprávní televizí v Evropě. Na nedávném festivalu Berlinale se experti na tvorbu pro děti vyjadřovali o ČT:D v superlativech. A nejen tam, například snímek režiséra Karla Janáka *Jirka a bílé myšky z Tvůrčí produkční skupiny Barbary Johnsonové* obdržel cenu jakna tuzemském festivalu *Otty Hofmana*, tak na dětských festivalech v *Černé Hoře* a *Chicagu*. Stejně povzbudivé je zjištění, že sledovanost Děčka se u dětí ve věku 4–12 let pohybuje nad hranicí 20 procent.

Pouhá sledovanost by sama o sobě nebyla důvodem ke spokojenosti, kdyby nabídka (včetně její provázanosti) neměla i solidní estetickou, etickou či vzdělávací úroveň. Takových pořadů je, domnívám se, většina. Dají se pro přehlednost rozdělit do několika základních celků s ohledem na dobu vysílání a věk (4–8, 8–12 let). Jedná se především o **zábavné vzdělávání**, při němž mají diváci nezískávají jen informace a vědomosti, ale jsou vedeni k práci s různými nářadím či materiálem, probouzejí se v nich osobní vlohy, sounáležitost, kreativita a vztah k přírodě. Namátkou uvádím: *Mistr E, Méďové na cestách, Ábécédés Michalem, Šikulové, Lovci záhad, Chytrost nejsou žádné čáry, Biblická pátrání II, Já budu Einsteinem!*, a zvlášť musím zdůraznit pořad *Čtení do ouška*, který má ambice přimět děti ke čtení. K zábavnému vzdělávání patří těžmagazíny (např. *Wifina, Draci v hrnci, Náš zvěřinec, Zet box*) a svým způsobem **izábavné soutěžní pořady** (*Bludiště, Dé pětka* – hudební pořad určený starším dětem). Dobré přijetí zaznamenaly *Zprávičky* – denní zpravodajský přehled a *Tamtam* – tipy na rekreační, sportovní či kulturní činnost a zážitky o víkendech.

Žádoucí postavení mají **pořady o sportu a cvičení** (*Lvíčata, Taneční hrátky s Honzou Onderem, Hýbáňky, Jogínci*), neboť vybízejí děti k pohybu.

Silně je zastoupena **tvorba animovaná**. Tady musím zdůraznit, a bývá to někdy důvod k výtkám, že ČT

dává přednost akvizicím před vlastní tvorbou. To má svoji logiku, neboť zejména výroba animovaných snímků je drahá. Ale dáme-li si jako základní kritérium kromě zábavnosti i jejich uměleckou a etickou hodnotu, pak je nejdůležitější, aby akvizice, jimiž se dá ušetřit, ono kritérium splňovaly. Tvrdím, že tomu tak je a týká se to též pořadů vzdělávacích. Dohled provádějí odborníci na media, vzdělávání, výchovu a psychologii. Tito se opakovaně setkávají v uskupení, kterému dalo vedení Děčka název **Děčkolegium**. Zdůrazňuji, že paralelně s akviziční nabídkou se rozvíjí i **vlastní animovaná tvorba**, hlavně oblíbené **Večerníčky**. Z premiérové řady r. 2013 připomínám seriály: *Chaloupka na vršku, Bílá paní na hlídání* a *Králík Fiala*.

Je potěšitelné, že mnoho pořadů má **aktivizující obsah**, přičemž i samotné sestavování programů jako by bylo motivováno snahou – **vybízet děti k útěku odobrazovky**. Vést je k zájmu o tvořivost, pohyb, činnost; a to doma, na hřišti, v přírodě, samostatně, s kamarády nebo uvnitř rodiny.

Mně osobně však **chybí malý důraz na původní dramatická díla ze současnosti**. Zatím jsem zaregistroval jen *zdařilý, dříve vyrobený fantazijní seriál Karla Smyczka a Martina Dolenského Špačkovi v síti času*. A vím, že se teď premiérově vysílá komediální seriál režiséra Bořivoje Hořínka *Mazalové*. Nutí mě to zdůraznit poznatek, který jsem už vyslovil mnohokrát: silný příběh s nevtrávným přesahem je mnohem účinnější než jakýkoliv (i vynikající) edukativní pořad. Všichni z vlastní zkušenosti víme, že takový příběh zasahuje dětskou paměť v místech, kde se utváří vztah ke světu a odkud pramení například svědomí. Děčko nevzniklo, aby jen bavilo a vzdělávalo, ale aby upoutávalo pozornost dětských diváků bez laciného podbízení. To je chvályhodný čin. Dramatická tvorba by měla být jeho královskou pečeti – jakousi značkou jakosti. Proto mě udivuje, že **loni dostal program ČT:D pro čtyři měsíce provozu** (od září do prosince) na výrobu celkem **111 454 533 Kč**. Dá se říct, že za málo peněz se udělalo mnoho muziky. O to víc mě proto mrzí, že **na celý letošní rok** se pro Děčko vyčlenilo pouhých **191 432 062 Kč**. Jestli se nad touto matematikou někdo z kompetentních kapitánů ČT **pořádne nezamyslí, musí přiklusat nějaký pohádkový oslík, co umí vytřepat (či co) zlatáky**. Jinak původní dramatická tvorba pro děti zmizí, zatímco například program ČT1 bude chrlít „oddychovku“ za „oddychovku“.

Ale mám i nadějně sdělení. Televizní studio Ostrava připravuje na podzim dvě novinky. Osmnáctidílný naučný seriál *Filharmonici na ulici*, v němž představí hudební nástroje na nevyklých místech, a zábavné vzdělávací soutěž, kde budou děti probíhat tovární halou plnou vynálezů a přístrojů, aby zároveň řešily úkoly týkající se vystavených exponátů.

A tečka. ČT:D vysílá bez reklam, nepomáhá tedy vyrábět z dětí tupé konzumenty.



4.11. Experní hodnocení – prof. PhDr. Jan Jirák, Ph.D.

ČT art – televize pro diváky s vysokým kulturním očekáváním

Předkládané stanovisko, vypracované na základě zadání ČT, vychází z obsáhlejšího rozboru programové nabídky ČT art, jejímž hlavním posláním je vyložit a posoudit dynamiku proměn ČT art v prvních měsících roku 2014 ve srovnání s rokem 2013. Zde předkládaný text vyhodnocuje, jak se etabloval ČT art v zaváděcí fázi (31. 8. 2013 – 31. 12. 2013), a tak kvantifikovaný doplňuje popis této stanice, který si pořizovala ČT z vlastních zdrojů. Celý rozbor, do kterého je vedle zhodnocení změn v lednu a únoru 2014 promítnut i rozbor vybraných konkrétních pořadů, bude k dispozici ČT nejpozději do konce března 2014.

Toto stanovisko (a) vyhodnocuje trendy ve vývoji televizní produkce a současný stav české televizní nabídky a snaží se do tohoto kontextu ČT art zařadit, (b) posuzuje naplňování cílů, jež byly formulovány v materiálu nazvaném „Hodnocení plnění veřejné služby v oblasti kultury“ (ČT, VPA, srpen 2013) a (c) analyzuje programové schéma ČT art a jeho naplnění ve sledovaném období (s přihlédnutím k programové nabídce dalších programů ČT).

Vyhodnocení vychází ze základního předpokladu, že klíčovým kritériem pro hodnocení výstupů ČT je to, jak a v čem tyto výstupy přispívají k naplnění služby veřejnosti, k níž je ČT zavázána svým společenským posláním a od níž odvozuje smysl své existence.

ČT art v televizním, kulturním a společenském kontextu

Razantní ekonomizace masové komunikace a následně i rozvoj možností digitálního přenosu významně posílily snahu masových médií o co nejpřesnější vymezení publika a o zformování tohoto publika odpovídající nabídkou. Tento trend, tzv. „fragmentizace publika“, se začal projevovat již v časopisecké produkci (zvláště v oblasti časopisů životního stylu), ale rychle se přesunul do oblasti vysílacích médií. V televizním vysílání se projevuje nárůstem počtu různě zaměřených specializovaných programů. Tyto programy se zpravidla prezentují jako rozšíření nabídky, a tedy výhoda pro diváky, ale motivace jejich vzniku je především ekonomická – jasně vyprofilovaná, dobře popsatelná publika se lépe uplatňují na reklamním trhu při jednání s inzerenty, resp. mediálními agenturami. Nezamýšleným důsledkem fragmentizace publika je mimo jiné skutečnost, že společnost, v níž taková média působí, ztrácí jeden ze zdrojů sdíleného referenčního rámce: jednoduše řečeno, lidé nemají společné mediální zážitky, k nimž by se mohli vztahovat (jak tomu bylo v době malého počtu programů). Fragmentizace tak oslabuje integrační funkci masových médií.

Tendence k fragmentizaci zasáhla i české prostředí: specializované programy se uplatnily především v nabídce kabelových a satelitních služeb, a to zvláště v podobě nárůstu počtu počesťovaných zahraničních programů. Tradiční „domácí“ provozovatelé televizního vysílání se k ustavení specializovaného programu uchylují jen výjimečně (*Prima Zoom*, *ČT sport*), většinou směřují spíše ke programům, které dovolují s minimálními náklady recyklaci již vyrobených pořadů (*Telka*, *Smíchov*), popřípadě tento přístup kombinují s fragmentizací publika podle hrubých sociodemografických kritérií (*Nova* proti *Nova Cinema* a *Fanda*, o poznání výrazněji *Prima* proti *Prima Cool* proti *Prima Love*).

Média poskytující službu veřejnosti (též „médiá veřejné služby“ nebo „veřejnoprávní média“) mají i v českém prostředí určitou přednost v tom, že v oblasti své programové nabídky mohou diktátu ekonomizace svého chování do značné míry vzdorovat a sociálně integrační potenciál si uchovat. Oporou jim je skutečnost, že legislativní vymezení s integrační funkcí těchto médií počítá („...s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat *soudržnost* pluralitní společnosti...“ říká se v §2, odst. 2c Zákon o ČT).

Ve světle tohoto poslání je třeba se ptát, nakolik rozšiřování poskytované služby cestou zvyšování počtu programů je příspěvkem ke společenskému poslání ČT a nakolik je projevem fragmentizace prostupující mediální scénou. I když „možnost fragmentizace“ je i při posuzování role a postavení ČT art nutno brát v úvahu, lze se přiklonit k závěru, že v případě tohoto programu převažují pozitiva, která jsou s jeho zřízením spojena. Představuje totiž nabídku, k níž je obtížné najít v českém prostředí alternativu a která není motivována snahou o ustavení ekonomicky zhodnotitelného publika. Spíše naopak – **ČT art je zaměřen na publikum již existující, leč televizí málo oslované**, protože ekonomicky málo vytěžitelné. Program ČT art tedy vychází vstříc zájmům té části populace, která obtížně souzní s nabídkou existujících televizních stanic komerční i nekomerční povahy. Tendence k fragmentizaci je ale ve zřízení ČT art trochu obsažena. Obsahově alespoň přibližně srovnatelné zahraniční projekty – francouzsko-německý *Arte* a německo-rakousko-švýcarský *3sat* – ale mají integrační náboj tím, že koncepčně propojují „kulturu“ a „evropskou identitu“ (výstižně tento aspekt *Arte* rozebrala německá autorka Liane Rothenbergová v roce 2012). ČT art v tomto srovnání vykazuje tematickou orientaci na „kulturu“ (dokonce v daleko čistším pojetí než například program *Arte*, který své pojetí kultury značně rozvolnil a zezábavnil), leč integrační náboj vztahovaný k nějaké (nikoliv nutně evropské) kulturní identitě zatím nedeklaruje a v programu je obtížné ho vystopovat.

uměleckých projevů a snaží se nebýt pasivní, ale kulturu spoluvytvářet a naplňovat (což jsou cíle 1 a 4 deklarované „Hodnocení plnění veřejné služby v oblasti kultury“). Souhrn odvysílaných pořadů ukazuje, že ČT art ve sledovaném období nabízí plastický obraz současné i minulé české i světové kultury, a to jak ve formě zprostředkovaných uměleckých zážitků hudebních, divadelních a televizních, tak v podobě kulturně publicistických pořadů různého zaměření. Důraz na vcelku vyváženou nabídku produkce české (hlavně televizní, hudební a divadelní) a zahraniční (hlavně hudební a filmové) přispívá k naplnění deklarovaného cíle „dávat do kontextu českou a světovou současnost a kulturní dědictví“, zařazení kulturně zpravodajské relace a souboru kulturně orientovaných „talk shows“ pak zřetelně směřuje ke snaze „informovat, kriticky hodnotit“ (což je část cíle 3 zmíněné prezentace).

Odkaz:

Rothenberg, Liane: ARTE – problem of creating a European TV. *Intercultural aspects at micro, meso and macro at the European Culture Channel Arte*. *Comunicación y sociedad*, vol.XXV, Núm. 2, 2012, s. 145–174